

palmeros colombianos en el manejo técnico del cultivo. "Con seguridad, este campo experimental será decisivo para mantener esa posición privilegiada lograda con el esfuerzo y tesón que siempre han desplegado los empresarios dedicados a la agroindustria de la palma de aceite en Colombia".

Aseguró que el reto de la actividad palmera hacia adelante es continuar mejorando la productividad y la eficiencia en el campo y en la planta de beneficio, para lo cual el papel de Cenipalma será crucial. "Para lograr esos objetivos, el manejo del cultivo es sin duda fundamental. Pero también lo es el desarrollo de materiales mejorados mediante procesos tradicionales de producción de semillas o tecnologías mucho más modernas de cultivo de tejidos y de producción de clones, y para ello el establecimiento de un banco de germoplasma tiene un papel estratégico indiscutible".

Mesa Dishington recordó que se han venido diluyendo en el tiempo los esfuerzos de investigación que llevaron a cabo entidades como el ICA hasta la década de los ochenta y que, a pesar de que hoy existen tres importantes estaciones para la investigación en palma de aceite: C.I. La Libertad, en los Llanos Orientales; C.I. El Mira en Tumaco y C.I. Caribia en la costa norte, en ninguna de ellas se están realizando investigaciones que tengan algún impacto para la agroindustria, a pesar de las propuestas que la agremiación palmera ha venido haciendo por más de diez años.



Aspectos generales de la inauguración, en el salón múltiple.

Así que pidió al gobierno evaluar la situación de esos centros para utilizarlos en beneficio de la investigación que contribuya a mejorar la productividad del sector, en especial porque un reciente estudio realizado por Fedepalma reconfirmó que producir en Colombia aceite de palma continúa siendo bastante costoso, y ello hace que se siga manteniendo una gran brecha competitiva con los países líderes en la producción mundial de esta oleaginosa como Malasia e Indonesia.

Dijo que con el Palmar de La Vizcaína se ejemplifica el compromiso de los palmeros y de su federación con los proyectos que apuntan hacia ese objetivo, e invitó al Gobierno Nacional a que también tome acciones similares para que se pueda avanzar lo más rápidamente posible en esa dirección. "El reto que tenemos enfrente productores, gremio y gobierno es reducir costos para mejorar la competitividad de cara a los mercados internacionales".

"Si queremos progresar, debemos cambiar de estrategia": Gómez Cuervo



A continuación se transcriben apartes de las palabras del director ejecutivo de Cenipalma, Pedro León Gómez Cuervo.

El objetivo principal de las actividades que desarrollaremos en La Vizcaína es el establecimiento de un banco de germoplasma, donde la palma americana se convierta en referencia mundial, no sólo por su número, sino también por su diversidad genética. Además, el banco será complementado con materiales *guinenses* provenientes de los principales países africanos, caracterizados por poseer una amplia diver-

**"El Palmar de La Vizcaína
llega para sumar a
los avances logrados
por el sector palmero
colombiano y demostrar
condiciones de su
liderazgo en el manejo
técnico del cultivo":
Mesa Dishington.**

idad genética. Este banco ya es una realidad: hemos hecho dos prospecciones a la Amazonia y una al Magdalena Medio, para coleccionar palma americana y allí hemos encontrado variabilidad no reportada en otras colecciones existentes en Brasil y Malasia, principalmente en lo referente a cantidad y calidad de la vitamina E, entre otras variables.

En *guinensis* hicimos una prospección en Angola, y recientemente hemos obtenido luz verde del gobierno nigeriano, por medio del Nifor, para que en 2005 obtengamos material de su colección, la cual ha sido evaluada durante 30 años en ese país y en Malasia. Con esta autorización nos ganaremos más de 30 años en el proceso de mejoramiento, por cuanto ya tenemos identificadas las accesiones que nos interesan con base en determinaciones morfológicas y moleculares realizadas por el MPOB y el Nifor.

En la medida en que vayamos evaluando y conociendo las características de los materiales que conforman los bancos, iremos formando poblaciones con características deseables, como alto contenido y calidad del aceite, materiales tolerantes a condiciones de estrés como enfermedades y plagas, suelos pesados y déficit hídrico, para luego cruzarlas y obtener materiales que se adapten a las condiciones agroclimáticas de nuestras zonas palmeras y a las exigencias de un mercado cada vez más competitivo.

En el Palmar de La Vizcaína también realizamos algunos experimentos de tipo agronómico, como el manejo y mejoramiento de suelos que servirán no sólo para ajustar recomendaciones, sino también como parcelas demostrativas. Como complemento

a la experimentación de campo, tenemos laboratorios de aceites y metabolitos, entomología, entomopatógenos y cultivo de tejidos, así como un centro de información en físico y con el servicio de Internet conectado con las principales bibliotecas agropecuarias del mundo. Esperamos en un futuro cercano, contar con el laboratorio de física de suelos y el de manejo de semillas como parte del proyecto de producción de variedades. Además, con el apoyo del Ideam, aquí tendremos la base de nuestra red meteorológica palmera, que será un importante apoyo para el manejo agronómico del cultivo y para las predicciones de producción de aceite.

Debemos ser conscientes de que el Palmar de La Vizcaína es importante y va a incidir no sólo en la productividad y competitividad de la agroindustria a nivel regional, sino también a nivel nacional. En las regiones, porque será un punto de referencia para todas las acciones de transferencia que se ejecuten en la Zona Central y en el país, porque los suelos de La Vizcaína son representativos de las cuatro zonas palmeras y por tanto habrá experimentos agronómicos aplicables a cada una de ellas; además, porque el banco de germoplasma será la fuente de parentales para la generación de variedades que se adapten a las condiciones agroclimáticas de nuestras principales zonas palmeras.



El viceministro de Agricultura, Andrés Felipe Arias, dirigiéndose al auditorio. Felicitó al gremio palmero por la iniciativa del campo experimental.



Un grupo de danzas local amenizó el evento.

Los palmeros colombianos saben cuál es la importancia de la tecnología en la agroindustria de la palma de aceite. El cambio tecnológico le ha representado al sector pasar de 2.5 toneladas de aceite por hectárea en 1990 a casi 4 ton/ha en promedio en el año 2004, para con ello mantener la competitividad del sector a nivel nacional e internacional.

Lograr esto no ha sido tarea fácil, no sólo por la problemática tecnológica del cultivo en nuestro medio, sino también por el esquema de ejecución de la investigación que propusimos, donde dueños, gerentes, técnicos de las plantaciones e investigadores, trabajamos hombro a hombro para la ejecución de la investigación, con cuestionamientos y análisis permanentes de los resultados de la misma y la inclusión de experiencias de las plantaciones para la identificación de las recomendaciones tecnológicas pertinentes.

Este esquema de investigación ha mostrado beneficios importantes. Por ejemplo, adopción casi inmediata de la tecnología generada; aporte adicional por parte de las plantaciones a la investigación y transferencia en insumos, logística y personal técnico y de apoyo; y cambio de la mentalidad del investigador en el sentido de tomar como suyos los problemas tecnológicos del palmicultor y colocar todos sus conocimientos y habilidades para darles solución.

Como lo mostramos en nuestra pasada Sala General, tenemos tecnología para elevar nuestro promedio nacional a 6 toneladas de aceite/ha. Lo logremos, a corto o mediano plazo, dependiendo de la efectividad con que las plantaciones apliquen la tecnología disponible en las diferentes fases de los procesos de la agroindustria. Para quienes ya han llegado a 6 ó 7 toneladas de aceite por hectárea, el reto es mantenerse en ese nivel. El siguiente salto significativo se tendrá cuando dispongamos

de materiales mejorados adaptados a sus condiciones, con los cuales esperamos puedan superar las 10 t/ha.

Para lograr este salto, necesitamos que Cenipalma intensifique todas sus acciones en el proyecto de producción de variedades, en especial las que tienen que ver con la identificación y multiplicación de genotipos deseables, procesos que ya hemos iniciado, con el apoyo de Colciencias, pero que para su intensificación y mantenimiento, necesitamos contar con el apoyo no solamente de los palmeros, sino también del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el Sena y desearía, señora Directora de Colciencias María del Rosario Guerra de Mesa, que tomara como modelo de desarrollo nuestro laboratorio de cultivo de tejidos, de donde saldrán los primeros clones colombianos de palma de aceite.



***El Palmar de La Vizcaina
fue cofinanciado por
Fedepalma, el Ministerio
de Agricultura y Desarrollo
Rural, y Colciencias.***

Cuando don Jorge Ortiz Méndez me invitó a hacerme cargo de la investigación en Fedepalma en 1990, no conocía el cultivo, pero en la medida en que me fui familiarizando con sus características y manejo, comprendí que la palma podría llegar a ser el cultivo bandera de Colombia, por las características edafoclimáticas de nuestro país y por las características del cultivo y del aceite.

Todo lo anterior, liderado por empresarios que han entendido las bondades del cultivo y que frente a los grandes retos que ha tenido la agroindustria, han salido adelante logrando un gremio fuerte con reconocimiento a nivel nacional e internacional.

Los retos que nos esperan como gremio, son posiblemente desafíos mayores que los que se tuvieron en el pasado. Tenemos retos económicos, sociales y tecnológicos. Deseo recalcar que la tecnología es un punto importante en la competitividad, pero si no seguimos todos los pasos técnicamente requeridos para el establecimiento adecuado del cultivo, desde el punto de vista tecnológico tendremos incidencia en bajas producciones, enfermedades y plagas que llevarán a la quiebra a los nuevos palmicultores.

El cultivo de palma es apropiado para nuestro medio, pero las condiciones de competitividad a que estamos sometidos hacen que debamos utilizar todo el potencial que tiene el cultivo para que logremos posicionarnos en el mercado internacional y sobrevivir.

El país palmero cambió. Hace tres o cuatro años era muy difícil desplazarse a las plantaciones por el orden público pero hoy ese panorama ha cambiado. El incremento de siembras hace cinco años era mínimo, hoy casi la totalidad de los antiguos palmeros están sembrando y tenemos cada vez nuevos palmeros. La globalización de la economía nos afecta más que en el pasado. Debemos ser conscientes de que el país palmero cambió y que si queremos seguir en la senda de progreso que llevamos, debemos cambiar de estrategias e invitar a los diferentes entes del gobierno y otros actores del sector privado para que hagamos causa común alrededor de la agroindustria y saquemos adelante al sector palmicultor y al país agrícola en general. ☺



Julián Mejía (segundo de izquierda a derecha), con el grupo de arquitectos de la obra.

El palmicultor	Directores	Comité editorial	Colaboradores
	JENS MESA DISHINGTON ÁLVARO SILVA CARREÑO	MARLYN AHUMADA YANET EDÉN BOLIVAR CRUCILLO PATRICIA BOZZI ÁNGEL ÁLVARO CAMPO CABAL DIANA CÁRDENAS FONTHAL ANDRÉS CASTRO FORERO JAIRO CENDALES VARGAS MYRIAM CONTO POSADA MIGUEL ÁNGEL MAZOPRA V. PEDRO ROCHA SALAVARRIETA	ROSA ALDANA DE LA TORRE JORGE ALDANA DE LA TORRE EDUARDO CUERVO MANTILLA DIEGO F. DÍAZ ROSERO JAIME GONZÁLEZ TRIANA MARIO MANJARRÉS MARTÍNEZ OSCAR OBANDO BERMÚDEZ CAROLINA OSORIO POSADA CAROLINA ROJAS RAMÍREZ LEONOR ROMERO FRANCO
	Editora MARLYN AHUMADA YANET		
Diseño & Diagramación: B & B Comunicación Integral		E-mail: bba@bba.net.co	
Caricaturas: Luis Eduardo León		Impresión: Mólhar Ltda. Impresores	

GAMBIÁMONOS!

Correos de Colombia

ADPOSTAL

Llegamos a todo el mundo!

Pensando en ofrecerte el mejor servicio
Nuestras líneas de Atención al Cliente

429 8487 - 263 3484 - 295 6896
018000 111210 / 111313
Fax: 416 3026

Subgerencia de Mercadeo 334 0304
División de Mercadeo Regional D.C. 429 7320

www.adpostal.gov.co