

El palmicultor

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Noviembre de 2004 No. 393

Tarifa postal reducida No 632 Ven. Dic/2005 ISSN 0121-2915 Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero

Aceite de palma colombiano: Competitividad condicionada

Un estudio contratado por Fedepalma muestra que, en promedio, Colombia mantiene una brecha de competitividad de costos de producción de aceite de palma frente a Malasia e Indonesia, sus principales competidores. Página 20.



Campo Experimental Palmar de La Vizcaína



El 10 de diciembre próximo se inaugura en la Zona Central el Campo Experimental Palmar de La Vizcaína. El Palmicultor de diciembre traerá un completo informe sobre este evento de crucial importancia para la palmicultura nacional.

Pionero buscador de mercados

Como pocos, el colombiano Grupo Daabon Organic ha logrado posicionar sus productos orgánicos, entre los que se encuentra el aceite de palma, en los mercados más exigentes del mundo. Sus principales compradores son los europeos, los japoneses y los norteamericanos. Una historia ejemplar de tenacidad y empuje empresarial. Página 16.

Circula con esta edición
el Balance del sector
palmero para el tercer
trimestre de 2004.

En esta edición

Fedepalma le
responde a
Hommes 13

Palmeros e indus-
triales andinos
logran acuerdos 25

Cogeneración
en plantas de
beneficio 26

Reunión anual
de investigadores
de Cenipalma 27

Micro
Maxi-Noticias

Liberado Javier Ballesteros



El ingeniero Javier Ballesteros Piñeres, jefe de planta de Palmeiras S.A., fue liberado sano y salvo el 19 de noviembre pasado a las 3 de la madrugada en la orilla del río Mira. Javier había sido secuestrado el pasado 22 de septiembre por un grupo guerrillero. La agremiación palmiera expresó su complacencia por el hecho y le envió un abrazo de bienvenida a Javier en cabeza del presidente ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, quien aseguró que los palmicultores tienen la esperanza de que pronto el país podrá superar la violencia y reconciliarse con la dignidad y la vida humanas.

Kyoto, en vigor el 16 de febrero

El protocolo de Kyoto entrará en vigor el 16 de febrero de 2005, después de que Rusia presentó oficialmente (el 18 de noviembre) su ratificación de este acuerdo de lucha contra el cambio climático, anunció la ONU en Nairobi. El protocolo impone una reducción de emisiones de seis gases que calientan la atmósfera, como el CO2, a 38 países industriales de aquí al período 2008-2012 y fija el marco de una acción a largo plazo contra el efecto invernadero.

Sureños reacios a sembrar soja

En Argentina, Brasil y Paraguay los granjeros han comenzado a estar más reacios a sembrar frijol soja debido a la abundante cosecha de Estados Unidos, la apretada relación costo/precio y el riesgo de contagiarse con la roya asiática.

Sobre soja argentina

Información tomada de El Clarín, 10 de noviembre de 2004

Por Matías Longoni

El derrumbe del precio de la soja, de 35% en sólo cinco meses, y un aumento paulatino de los principales insumos agrícolas provocarán el año próximo una notable caída de los ingresos de los chacareros, de entre 38 y 48% según estimaciones oficiales. La situación, que marca el fin del *boom* sojero, podría impactar negativamente sobre toda la economía, y preanuncia nuevos frentes de conflicto para el gobierno.

Un análisis de costos e ingresos que circula por la Secretaría de Agricultura muestra el nuevo escenario que se espera para cuando, en mayo de 2005, ingrese a los silos la nueva cosecha sojera. En la zona agrícola núcleo (norte de Buenos Aires, sur de Santa Fe y Córdoba), según este cálculo, los productores obtendrán un margen neto (antes de impuestos) de 682 pesos por hectárea, 38% menos que este año. Los números son más críticos en zonas de menor productividad. En el oeste bonaerense los márgenes caerán 44%. En el sur provincial, hasta 48%.

Los números a los que accedió Clarín surgen de un ejercicio teórico, y por ello no se puede generalizar. Pero muestran con claridad el efecto combinado entre la caída de precios y el aumento de costos.



La soya, más allá de este precipitado regreso a la normalidad, no dejará de ser ama y señora en la agricultura local. Oficialmente se estima que la siembra, que acaba de comenzar, redondeará 14,2 millones de hectáreas, una cifra similar a la del año pasado.

En el primer caso, la soya que llegó a estar a 700 pesos por tonelada en mayo pasado hoy cotiza a unos 450 pesos. En materia de insumos, la suba promedió el 9% respecto de octubre de 2003, con picos en ciertos productos claves, como el fertilizante (la úrea subió 54%), la semilla transgénica (48%), el herbicida glifosato (35%) y los fletes (35%).

Así, traccionada de un lado y del otro de la cadena, la excelente rentabilidad que ofreció la soya en los dos últimos años quedará como un buen recuerdo en 2005. Si los precios del cultivo no suben de aquí a la cosecha —y nada indica que eso pueda suceder—, el cultivo volverá a ofrecer márgenes acotados, similares a los promedios históricos.

Para el economista Carlos Melconian, este será un dato clave para la evolución de la economía del próximo año, ya que "el poder de compra de los productores se reducirá en el orden de los 6.000 millones de pesos". Según el experto, esto impactará negativamente en muchos sectores vinculados al agro y se notará sobre todo en localidades del interior.

En rigor, con la «plata dulce» de la soya en sus manos, los chacareros inundaron de pedidos a los fabricantes de tractores, camionetas, alambrados, silos, etcétera. Un dato del Indec confirma que los hombres del campo no amarraron sus billetes: en el primer semestre de 2004, las ventas de maquinaria agrícola superaron en cuatro veces a las de igual período de 2002. Ahora se descuenta que los chacareros pisarán el freno.

Eduardo Buzzi, presidente de la Federación Agraria, señaló que el nuevo escenario preanuncia además «el fin de la primavera» entre el campo y el Gobierno, contra el que los productores no realizan una protesta desde 2002. «Con estos precios y el esquema impositivo vigente vuelve a ser necesario tener escala productiva, como en los noventa, y cuando eso pasa los que mejor atraviesan la situación son los productores grandes», explicó el dirigente.

La soya, más allá de este precipitado regreso a la normalidad, no dejará de ser ama y señora en la agricultura local. Oficialmente se estima que la siembra, que acaba de comenzar, redondeará 14,2 millones de hectáreas, una cifra similar a la del año pasado. La explicación es muy simple: no hay opciones mucho mejores. El maíz, por caso, requiere mayor inversión y sus precios son igualmente mediocres. ☞

Invertir en Colombia pide a malasios embajador Naranjo

Kuala Lumpur. Colombia, el cuarto productor mundial de aceite de palma quiere crear una fuerte unión con Malasia para llegar más lejos en el muy lucrativo pero también muy competido mercado de *commodities*. Esa nación latinoamericana produce más de 528.000 toneladas de aceite de palma al año, convirtiéndola en un líder exportador después de Malasia, el primer productor seguido por Indonesia y Nigeria. El embajador de Colombia en Malasia, Sergio Naranjo Pérez, cree que ambos países con su vasta experiencia en el sector podrían de manera conjunta desarrollar plantaciones en su país.

"Una alianza estratégica con Malasia podría ayudar a incrementar la producción de aceite de palma y las exportaciones en mercados americanos y europeos", le dijo Naranjo a Bernama en una entrevista. "Si Malasia coopera con Colombia, podríamos tener ventajas del Sistema General de Preferencias en Estados Unidos", aseguró. Con 40 millones de habitantes, la economía colombiana está constituida principalmente por servicios, industria, agricultura y minería y energía, y sus exportaciones son principalmente de café, petróleo y derivados, frutas y flores, hierro y acero, y textiles y confecciones.

Naranjo también dijo que los inversionistas malasios podrían abrir plantaciones en Colombia, país bendecido con una enorme cantidad de tierra arable y el clima adecuado. "Tenemos cerca de 3.5 millones de hectáreas de tierra apta para el cultivo de la palma de aceite y otros 3.5 millones que podrían ser usadas para plantaciones, pero requerirían ser adecuadas con sistemas de riego y drenaje. Malasia tiene un gobierno fuerte, un muy confiable y bien organizado sector privado y también tiene el dinero para invertir y transferir su tecnología", dijo el embajador (New York Sunday Times, 7 de noviembre, 2004).

Es cuestión de *racionalidad*

Tomado de *La República*, 11 de noviembre de 2004

José Félix Lafaurie Rivera, presidente de Fedegán

En reciente columna [El Tiempo, 5 de noviembre/04: "La carga de la brigada ligera"], Rudolf Hommes expresa su extrañeza por la posición de solidaridad del Consejo Gremial frente al TLC, en el sentido de respaldar a los gremios del sector agropecuario en sus pretensiones y no aceptar el tratado, a menos que los agrícolas obtengan lo suyo.

Señala que "No se recuerdan antecedentes de otra decisión equiparable, en la cual una mayoría de posibles beneficiados renuncia conscientemente a los beneficios porque una minoría tiene una mayor probabilidad de no poder satisfacer sus aspiraciones".

Viniendo de Hommes, "provocador intelectual por excelencia", no es extraña esta forma de ver las cosas. Aplicándole sus mismas palabras, "Para alguien acostumbrado a esperar que los capitalistas actúen en la mayoría de los casos en beneficio propio, esta actitud es sorprendente y suscita escepticismo". Como se recordará, Hommes fue ministro de Hacienda en el gobierno de Gaviria que hizo la apertura y él, con Montenegro, fueron los que jalaron ese proceso y definieron el marco de políticas, no sólo en lo que tiene que ver con el tema de desgravación, sino todas las demás políticas, que prácticamente eliminó el margen de maniobra que las políticas sectoriales podían tener en el marco de la política económica.

Los resultados en el agro están a la vista. En ese entonces, la capacidad de maniobra que se

tenía, por ejemplo, en el Ministerio de Agricultura, era absolutamente restringida, porque el marco de política económica era tan exigente que hizo imposible que los otros actores eventuales tuvieran una posibilidad de defender a los sectores que estaban involucrados en los procesos de desgravación y de apertura.

Prácticamente todo lo que se vino fue un desorden en el sector del campo. Entre 1990 y 1997, las exportaciones agrícolas y agroindustriales crecieron a una tasa anual promedio de 10.7%, y las importaciones en 59.1% promedio anual, es decir, mientras las exportaciones se multiplicaron por 1.75, las importaciones lo hicieron por 4.5. El sector terminó siendo así, un importador neto de bienes. De hecho, en ese mismo lapso el área agrícola se redujo en 827.000 hectáreas (17%).

Pero la fractura social del campo no se produjo por esa sola acción. El sector financiero con su esquema excluyente hacia las actividades agropecuarias, le restó posibilidades de crecer. También hay que recordar que sólo hasta cuando la violencia, el secuestro y la extorsión golpearon a las ciudades, los empresarios empezaron a tomar medidas propias del "sálvese quien pueda". En consecuencia, los sectores acomodados de la sociedad que vivían en las ciudades reaccionaron de dos formas: los "muy muy ricos" se fueron para Miami y los "ricos" se quedaron aquí con un alto nivel de protección. Eso les pasó a muchos industriales e hizo que la sociedad colombiana tomara conciencia de que el con-

flicto había sido uno de los tantos detonantes de lo que fue la destrucción de riqueza, empezando por la del campo, de los años noventa.

El TLC no puede ser otro instrumento que fracture nuevamente el binomio campo-ciudad, como tampoco puede ser el factor que destruya lo que con tanto esfuerzo el país ha construido en el tema de seguridad. La posición de los industriales, más que una posición altruista, es sensata como resultado de esa experiencia en la que el país al perder el campo, agravó la situación de seguridad. Lo que no entiende Hommes, pero sí los industriales, lejos de renunciar a unos beneficios por "una minoría que tiene una mayor probabilidad de no poder satisfacer sus aspiraciones", es que la paz no se obtiene sino con campo recuperado.

Los industriales -que ya tienen negociado el 95% en el marco del TLC- saben que las ganancias que se obtendrían por esa vía y que mejorarían en el corto, mediano plazo el desempeño de la industria, serían pírricas si se hace a costa de volver a generarle al campo unas condiciones de degradación en lo económico, que vuelvan a afectar el tema de seguridad. El TLC serviría, en este caso, para volver a un círculo vicioso que el país tiene necesariamente que superar. Círculo vicioso que sólo se supera en la medida en que tanto en esta negociación, como en todos los temas relacionados con economía y sociedad vayamos de la mano del sector urbano y del sector del campo. Eso es *sindéresis*. 

Los biocombustibles derivados del aceite de palma (II parte)

Tomado de La República, 7 de noviembre de 2004

Arturo Infante Villareal

El Malaysian Palm Oil Board ha comprobado que el aceite de palma crudo se puede usar directamente como combustible en las calderas que hacen parte de sistemas de producción de vapor y generación de energía eléctrica, en mezclas hasta de 70% de aceite de palma y 30% de fuel oil sin que se presente problema alguno y, por el contrario, con mejoría en las emisiones de azufre y óxidos de nitrógeno.

El mismo aceite, refinado, blanqueado y deodorizado (RBD) y la oleína de palma RBD se han ensayado en mezclas con Acpm en plantas eléctricas diésel (4.7 MW) encontrándose que el desempeño óptimo del motor se produce con una mezcla de 65% de oleína de palma RBD y 35% de Acpm. El aceite de palma RBD se puede usar en mezclas en este tipo de plantas hasta en 40%, sin que se presenten problemas en el motor.

Falta mucha experimentación por hacer, pero es claro que existe un conjunto de combustibles palmeros que se debe caracterizar y evaluar en las condiciones tropicales como las nuestras, y en esto queremos trabajar conjuntamente con Malasia e Indonesia. Esta variedad de combustibles, que incluyen al biodiésel de palma, sirven como ingredientes básicos para elaborar los cocteles más convenientes con los carburantes petroleros, de acuerdo con los resultados de la relación beneficio costo del momento, cumpliendo con las normas técnicas que se deben precisar para las peculiaridades de la franja tropical. Esto es particularmente cierto, cuando se contemplan cocteles con sólo 5% a 10% de derivados de la palma.

Pasemos al tema de los precios donde los internacionales del aceite crudo de palma han fluctuado mucho más que los del petróleo y sus derivados y han estado casi siempre por encima de ellos. Hoy día, un galón de aceite de palma vale 1.36 dólares contra 1.23 dólares del diésel 2.

Tradicionalmente el promedio de la diferencia ha sido mayor, alrededor de 0.75 dólares por galón, por lo cual la sustitución del petrodiesel por combustibles palmeros no ha sido financieramente atractiva. Las reservas de petróleo y la suficiente capacidad instalada para producir el diésel requerido por el país, permitían al gobierno co-

lombiano otorgar un subsidio al consumidor respecto a lo que hubiera tenido que pagar por el diésel importado. Pero la mala calidad del carburante colombiano, agravada con la desviación de los mejores crudos para fabricar el diésel que consume el Transmilenio, condujeron a la adopción de normas más severas que encarecen el diésel a partir de 2005, y para complicar el panorama, el consumo en 2003 desbordó la capacidad instalada existente de 66.300 barriles diarios, que de no ser por el contrabando, hubiera forzado a importar diésel de inmediato.

El panorama se agravó con el agotamiento de las reservas de petróleo y con la consecuente posibilidad de tener que importar crudo. El Gobierno no tuvo otra opción que iniciar el desmonte del subsidio de manera relativamente acelerada, buscando igualar los precios internos con los internacionales. En enero 2004, el MinMinas decretó para febrero un precio con algún subsidio de \$4.027,62 por galón de Acpm en la gasolinera y si lo hubiera decretado plenamente nivelado con el precio internacional, hubiera ascendido a \$5.514,03. Si al biodiésel de palma se le hubiera aplicado la misma nivelación, hubiera costado \$6.875,55 en la gasolinera y con la eliminación del impuesto global y de ventas, como ha sido la intención del gobierno, hubiera bajado a \$5.581,44.

En estas circunstancias, la sustitución es financieramente viable porque los dos combustibles hubieran costado lo mismo en la bomba. Existen entonces, combinaciones de los precios de las materias primas (crudo de petróleo y aceite crudo de palma) de las dos opciones, que conducen a precios similares en la gasolinera.

Pero antes de concluir, se debe advertir que el costo de producción del aceite de palma en

Colombia es de 300 dólares por tonelada sin incluir costos financieros ni rendimientos sobre la inversión, y es cercano a 450 dólares al incorporarlos. Lamentablemente, estimamos que la probabilidad de encontrar esas combinaciones favorables de precios para la sustitución, en condiciones rentables para el palmicultor (por encima de 450 dólares por tonelada) es inferior al 10%. 



Inaugurada planta de Team

El presidente de la República, Álvaro Uribe, y el presidente de la alianza, Mauricio Campillo, inauguraron la obra en Barranquilla el 12 de noviembre pasado.

El presidente de Alianza Team, Mauricio Campillo, inició su discurso de inauguración recordando una fábula según la cual dos liebres comienzan a preguntarse si los perros que veían a lo lejos eran galgos o pastores. Mientras discutían, llegaron los perros y se las comieron.

“Muchas veces eso nos pasa en las empresas y las fábricas. Discutimos y discutimos si el Alca, el TLC o el Mercosur son buenos o malos, en lugar de prepararnos adecuadamente para poder competir. Y eso fue precisamente lo que no les pasó a los accionistas de Alianza Team cuando decidieron invertir en esta mega planta”, dijo.

Campillo agregó que “Esta mega planta significa que estamos creyendo en el país y en Barranquilla, que ha habido un gran cambio en este último período y que no obstante haber invertido en momentos de altísimo riesgo,

sentimos que hoy día podemos cosechar porque Colombia muestra unos síntomas diferentes”.

Por su parte, el presidente de la República, Álvaro Uribe Vélez, aseguró que “Ustedes [Team] le están dando un ejemplo de asociatividad a Colombia. En el período de sustitución de importaciones en su fase inicial, la asociatividad (...) fue un factor muy importante para que el país aceleradamente organizara a sus empresarios y capitales, a fin de producir lo que necesitaba sustituirse que se venía importando”.

Así mismo, el mandatario reiteró su idea de que “hay que perderle el miedo a sembrar palma” y agregó: “hay que sembrar velozmente. Este país tiene las tierras, tiene el medio ambiente, tiene a la gente. Aquí no podemos seguir con timideces. Un país con estas condiciones, apenas con 180.000 ó 230.000 hectáreas de palma africana es una vergüenza, es un desperdicio”.

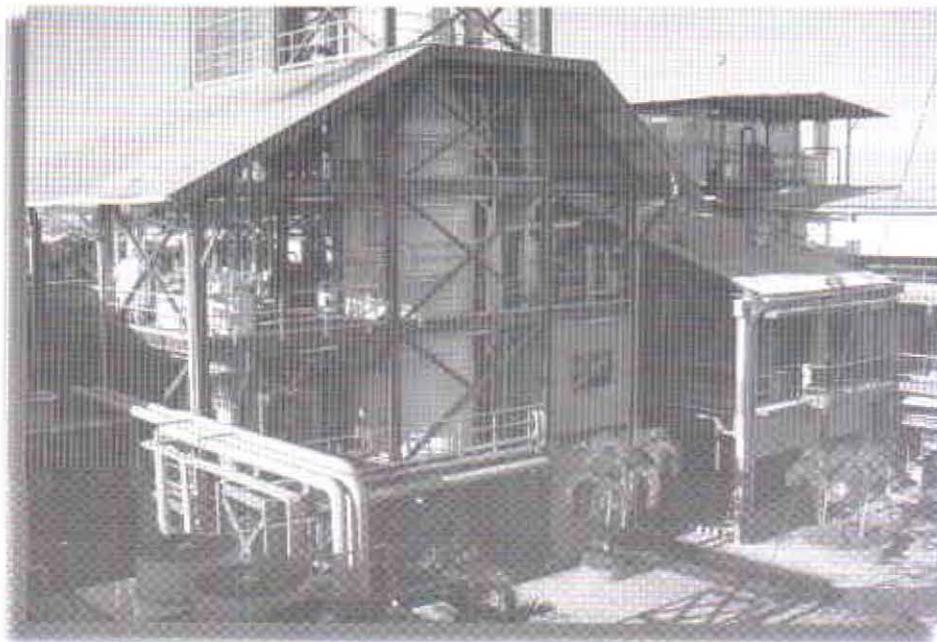


La planta

La obra, ubicada en la sede industrial de Fagrave (miembro de la Alianza Team) cuenta con dos refineries de aceites y grasas vegetales (de palma, soya y girasol), una sopladora para envases, un muelle de carga y descarga de carrotanques y una bodega de productos terminados.

Allí se pueden procesar 500 toneladas diarias entre aceites, embotellados, mantecas y productos para la industria. Esto la convierte en la refinería más grande de países suramericanos como Brasil y Argentina, en donde el promedio de refinación es entre 350 y 400 toneladas al día.

Además de Fagrave, hacen parte de Team (Tecnología Empresarial de Alimentos S.A.) – creada hace cinco años– Acegrasas, Grasyplast, Grandinos, Grasas, y Gravetal. Todas ellas, empresas dedicadas a la producción de alimentos y productos afines, especializadas en grasas y aceites vegetales comestibles, con más de 50 años de experiencia en el sector.



Palmas trabaja por la indexación

Palmas, la revista de Fedepalma, está haciendo todos los ajustes necesarios para ingresar a Publindex, el Sistema Nacional de Indexación y Homologación de Revistas de Ciencia y Tecnología de Colciencias.

Uno de los requisitos es la conformación de un comité de árbitros o evaluadores que revisen los artículos que serán publicados. Por esta razón, el Comité

Editorial invitó a 35 profesionales en las áreas de agronomía, plantas de beneficio, industria, economía y mercados, salud y nutrición humana, y ambiental para que formen parte de dicho comité. Vale la pena resaltar que la revista siempre cuenta con el concepto técnico de Cenipalma en todas sus publicaciones

Ya han confirmado 14 de los especialistas con quienes se iniciará el trabajo de revisión. Ellos son:

Agronomía

- ▲ Álvaro Acosta García – Director de Investigación Agronómica de Compañía Palma Tica S.A.
- ▲ Eduardo Castillo Calderón – Gerente de Campo Palmar de Manavire
- ▲ Eduardo Amador Peña Rojas – Investigador Corpoica El Mira
- ▲ Fernando Ángel Sánchez – Jefe de Biotecnología de Cenicaña
- ▲ Fernando Bernal Niño – Gerente Rebiotec Ltda.
- ▲ Gerardo Cayón Salinas – Profesor de la Facultad de Agronomía Universidad Nacional de Colombia
- ▲ Guillermo Vallejo Rosero – Asesor particular de distintas plantaciones de palma de aceite
- ▲ Ian Henson – Investigador senior del Malaysian Palm Oil Board
- ▲ Natalia Palacios Rojas – Asesora y consultora en Biología Molecular y Bioinformática
- ▲ Rafael Reyes Cuesta – Investigador Corpoica El Mira

Industria

- ★ Elena Stashenko – Directora de investigaciones de la Facultad de Ciencias de la Universidad Industrial de Santander
- ★ John Ramiro Agudelo – Docente – investigador Universidad de Antioquia

Economía y Mercados

- Álvaro Balcázar Vanegas – Consultor IICA

Salud y Nutrición Humana

- ★ Carlos Corredor – Director de posgrado Facultad de Ciencias Pontificia Universidad Javeriana

El Comité Editorial sigue a la espera de más respuestas, animado por la acogida de la propuesta

y convencido de que muy pronto podrá presentar la revista ante Colciencias.

Palmas estrenará sección

Palmas estrenará una nueva sección llamada **Notas breves**, en la cual se publicarán escritos que tienen un contenido técnico o científico muy útil pero que su limitada extensión no permite calificarlos como artículos completos de carácter técnico o científico. Así pues, esta nueva categoría presentará adaptaciones o ajustes metodológicos sencillos pero innovadores, resultados de estudios de reconocimiento o encuesta, descripciones o estudios de casos de problemas sanitarios, diagnósticos o

detecciones de problemas en nuevas localidades y caracterizaciones de suelos, entre otros.

La extensión de las notas breves no debe superar una página de la revista, es decir, 1,5 cuartillas en Word, a espacio sencillo en letra arrial de 12 puntos.

Todo este esfuerzo por mejorar demuestra que después de 25 años de trabajo ininterrumpido, la prioridad de Palmas es entregarles a sus lectores un producto altamente calificado.

Firma de los contratos de los fondos palmeros

Un voto de confianza en Fedepalma

Para los palmicultores colombianos, la prórroga por diez años de los contratos firmada el 2 de noviembre pasado para la administración de los fondos parafiscales palmeros constituye un voto de confianza del Ministerio de Agricultura en Fedepalma, que los ha venido manejando desde su creación.

Como se recordará, para el Fondo de Fomento Palmero (FFP) el primer contrato se había suscrito en agosto de 1994 por 10 años y el del Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones (FEP) en 1996, por ocho años. En agosto pasado, cuando se vencieron, se renovaron por tres meses mientras se llevaban a cabo los acuerdos para que su prórroga final se surtiera sin contratiempos, como en efecto ocurrió.

Los fondos parafiscales son de particular importancia para el sector palmero nacional como instrumentos necesarios para la financiación de la investigación y transferencia de tecnología, la



estabilización de precios al productor y otras actividades de interés general fundamentales para mejorar la productividad y la competitividad del sector. 



fedepalma

y



cenipalma

invitadas como expositoras en evento de Colciencias

Con ocasión del “Segundo Encuentro Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia 2004”, realizado con el propósito de promover el diálogo entre diferentes actores de la sociedad en temas investigativos, Colciencias invitó al gremio palmero para que presentara dos de sus proyectos.

Wilman Delgado, de Cenipalma, expuso los resultados de la “Influencia de las condiciones e-

dafoclimáticas, manejo agronómico, procesamiento, almacenamiento y transporte sobre la caracterización físicoquímica y la calidad del aceite de palma colombiano”.

Álvaro Campo, de Fedepalma, presentó los alcances obtenidos con la “Aplicación de tecnologías de la electrónica, las telecomunicaciones y la informática, para desarrollar un paquete educativo en CD-ROM sobre el

cultivo de la palma de aceite y su beneficio”.

Del orden de 80 ponencias fueron seleccionadas por Colciencias para su presentación en el evento realizado los días 10 y 11 de noviembre en Bogotá, en cinco salas que funcionaron en paralelo sobre una amplia gama de temáticas sociales, educativas, técnicas y en general de investigación tanto básica como aplicada. 

Se inicia "Palmeros en Acción"

Los días sábado 27 y domingo 28 de noviembre saldrá al aire el primer programa radial de "Palmeros en Acción". Se emitirá todas las semanas por diferentes emisoras del país, como se muestra a continuación:



Guaroa, Castilla La Nueva, San Martín, Fuentedeoro, Barranca de Upía y Villanueva.

↳ **Belén de los Andaquíes Estéreo**, frecuencia 88.1 FM.; domingos a las 8 a.m. y cobertura al municipio

de Belén de los Andaquíes.

↳ **Radio Libertad**, frecuencia 103.2 FM. domingos a las 6 a.m. y cobertura entre otros a Santa Marta, Barranquilla, Cartagena, Marialabaja, Ciénaga, El Retén, Aracataca, Fundación, El Copey, Dibuyá.

↳ **Puerto Wilches Estéreo**, frecuencia 107.2 FM.; sábados a las 7:30 y cobertura entre otros a Puerto Wilches, San Pablo y Cantagallo.

↳ **Radio Inmaculada**, frecuencia, 103.0 FM. sábado 7:00 a.m. y cobertura en Sabana de Torres.

↳ **San Martín de Tours Estéreo**, frecuencia 95.7 FM.; domingos a las 8 a.m. y cobertura entre otros a San Martín y San Alberto.

↳ **San Vicente de Chucurí Estéreo**, frecuencia 99.2 FM.; sábados a las 7 a.m. y cobertura a San Vicente de Chucurí.

↳ **106.3 la Frecuencia del Meta**, frecuencia 106.3 FM.; sábados 8 a.m. y cobertura a Villavicencio, Cumaral, Paratebueno, Acacías, Guamal, San Carlos de

↳ **Radio Mira**, frecuencia 1190 AM.; sábados 6:30 a.m. y cobertura a Tumaco y veredas circunvecinas.

La duración de cada programa es de 25 minutos y tienen por objetivo principal brindar o compartir con pequeños palmicultores y trabajadores palmeros información en particular sobre aspectos técnicos, cifras, recomendaciones de expertos, testimonios de palmeros, temas de valores humanos y culturales, de historia, beneficios para la salud y usos del aceite de palma, todo ello referido tanto a Colombia como a otros países palmeros.

Las diferentes emisoras han ofrecido efectuar repeticiones de los programas durante la semana, en horarios que informarán con oportunidad.

Con gusto recibiremos comentarios, testimonios, sugerencias, observaciones, aportes, en el Programa de Capacitación y Desarrollo Empresarial de Fedepalma en Bogotá, teléfono 3138600 extensiones 140 ó 141, o al e-mail: acampo@fedepalma.org 

Delegaciones universitarias visitaron Fedepalma

Sendas delegaciones de estudiantes de administración de empresas agropecuarias de la Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga y de la Facultad de Agronomía de la Universidad Nacional Sede Bogotá, visitaron Fedepalma los días 2 y 17 de noviembre respectivamente, en compañía de los docentes Álvaro Díaz y Gerardo Cayón.

En ambas ocasiones el Director de Capacitación y Desarrollo Empresarial de Fedepalma, Álvaro Campo Cabal, presentó el sector de la agroindustria de la palma de aceite con un temario que incluyó:

- ✓ el video "Fedepalma 40 años"
- ✓ presentación de generalidades; temas agrónomos y de las plantas de beneficio; usos y

productos del aceite de palma y derivados; competitividad y costos para la instalación y mantenimiento del cultivo de palma de aceite, y elementos de la institucionalidad gremial, de la mano del CD-ROM interactivo sobre el "Cultivo de la palma de aceite y su beneficio"

- ✓ aspectos económicos y estadísticos de la palma de aceite en Colombia y el mundo
- ✓ temáticas del programa en gestión del medio ambiente y en capacitación que desarrolla Fedepalma.

Este tipo de eventos procura estrechar vínculos con el sector académico nacional de la educación superior y favorecer el interés profesional por el sector palmero. 

Gestión ambiental en Tumaco

En compañía de la Contraloría General de Nariño y de la Corporación Autónoma Regional de Nariño, la Unidad Ambiental de Fedepalma visitó los días 16 y 17 de noviembre pasado todas las empresas palmeras con planta de beneficio del municipio de Tumaco.

El propósito fue el de apreciar las actividades de campo, los procesos de extracción, el manejo de los subproductos sólidos, emisiones y sistemas de tratamiento de las aguas residuales para tener los datos y registros necesarios y, de esa manera, poder informar a la opinión pública de la Zona Occidental sobre la gestión ambiental que se realiza en cada empresa y sus impactos ambientales.

De otro lado, el 18 de noviembre se llevó a cabo en las instalaciones de Corponariño un taller de trabajo en el que participaron funcionarios de planeación, obras públicas, Umata, Acuamira, veedurías ciudadanas del municipio de Tumaco y de las empresas palmeras para exponer y analizar la gestión que le corresponde a cada entidad, y evaluar el desempeño desde el punto de vista ambiental de las empresas palmeras de la zona.

Corponariño presentó un balance favorable de la gestión que realiza como autoridad ambien-

tal en el marco del Convenio de Producción Limpia, en el que todas las empresas palmeras tienen aprobados sus Planes de Manejo Ambiental, y no tienen asuntos críticos por resolver.

La Contraloría General de Nariño hizo también un balance muy satisfactorio de la visita de campo y avaló la gestión ambiental desarrollada por las empresas. En relación con el punto más álgido, la afectación de las aguas del río Mira por los efluentes de las aguas residuales tratadas, se concluyó que no hay problemas por contaminación que puedan afectar a las comunidades ribereñas o a la población de Tumaco cuando se captan sus aguas para el acueducto municipal.

Fedepalma, por su parte, presentó un balance general de la gestión ambiental del sector palmero en Colombia, haciendo énfasis en la Zona Occidental -donde se destacó el estudio altamente positivo de evaluación del desempeño ambiental- y en los nuevos lineamientos que enmarcarán la producción sostenible de la palma de aceite.

Los representantes del municipio manifestaron su satisfacción por el trabajo desarrollado y recomendaron hacer reuniones de más amplia participación para socializar el trabajo de la Zona Occidental con sus impactos y beneficios no sólo desde el punto de vista ambiental, sino también social y económico. 



Comportamiento de los precios internacionales de los principales aceites y grasas, octubre 2004. US\$/TON

Principales aceites y grasas	Mes			Últimos 12 meses		
	Oct. 2004	Nov. p. 2004	Var. %	02/03	03/04	Var. %
Complejo palma						
Aceite crudo de palma, CIF N.W. Europe	431	432	0,2	440	478	8,9
Aceite de palma RBD, FOB Malasia	413	409	-0,9	433	468	8,1
Oleína RBD, CIF Rott.	471	468	-0,7	487	519	6,6
Oleína RBD, FOB Malasia	421	419	-0,4	446	477	7,1
Estearina RBD, FOB Malasia	362	361	-0,3	374	427	14,1
Estearina RBD, CIF Rott.	412	409	-0,6	415	468	12,6
Aceite crudo de palmiste, CIF Rott.	643	662	2,9	451	642	42,5
Otros aceites vegetales						
Aceite de algodón, US PBSY CIF Rott.	535	531	-0,7	916	707	-22,8
Aceite de coco Phil/Indo CIF Rott.	642	662	3,1	459	655	42,7
Aceite de girasol, FOB Arg	609	629	3,3	539	598	10,8
Aceite de soya, FOB Arg	479	475	-0,8	510	552	8,2
Aceites y grasas animales						
Aceite de pescado, AO CIF N.W. Eur.	736	715	-2,9	561	677	20,6
Cerdo, Pack, unref Bélgica	852	924	8,5	443	593	33,8
Sebo US Bleach, Fancy CIF Rott.	425	410	-3,5	453	472	4,2

Fuente: Oil World

p: preliminar, corresponde al promedio de los 18 primeros días de noviembre.

Producción de aceite de palma crudo en Colombia 2001 - 2004. Miles de toneladas

FONDO DE FOMENTO PALMERO	Período	2001	2002	2003	2004p.	Variación 03/04	
						absoluta	%
Precios de referencia base de liquidación de la Cuota de Fomento de la Agroindustria de la Palma de Aceite	Enero	49,1	43,3	48,9	55,6	6,7	13,7
	Febrero	44,1	43,9	49,5	62,8	13,3	26,9
	Marzo	55,6	47,9	55,0	70,8	15,8	28,8
	Abril	49,7	56,7	49,5	65,3	15,8	31,9
	Mayo	52,9	46,2	45,4	52,1	6,8	14,9
	Junio	46,4	38,7	38,1	47,1	9,1	23,8
	Julio	47,2	42,5	43,6	51,5	7,9	18,2
	Agosto	47,6	44,4	41,1	46,1	5,0	12,2
	Septiembre	42,1	40,9	42,1	49,1	7,0	16,6
	Octubre	43,2	45,9	40,7	46,9	6,3	15,4
	Noviembre	38,8	41,1	35,3			
	Diciembre	30,8	36,8	37,5			
Total	547,6	528,4	526,6	547,4			
Promedio/mes	45,6	44,0	43,9	54,7			

p: Información preliminar sujeta a revisiones y actualizaciones en los meses siguientes (Todavía no se ha actualizado con la información de Auditoría).

Fuente: Fondo de Fomento Palmero - Fedepalma

Rudolf Hommes Rodríguez / Ex ministro de Hacienda

Crónica anunciada de un futuro azaroso

El caso del aceite de palma y de sus derivados está provocando polémica dentro del mismo gremio y en contra de las políticas que promueve el Ministro de Agricultura. En ese sector, ha sido notable el progreso y el aumento de los cultivos de palma, cuya producción ya ha superado la demanda interna. Cada vez se tiene que exportar más palma, y a precios inferiores a los del mercado local.

Actualmente, el principal estímulo para la palma consiste en que al consumidor nacional se le obliga a pagar un sobreprecio en el mercado nacional que sirve para retribuir mejor a los productores nacionales. Este sobreprecio, que de hecho es un impuesto en la práctica, permite que se recaude una contribución que va a un fondo de estabilización de precios (FEP). Estos recursos se usan para compensar al exportador por la diferencia entre el precio de exportación y el precio interno.

Este esquema tiene varios defectos. El primero es que para promover mayor producción les cobran implícitamente a los consumidores un impuesto en un producto de consumo básico. En otros países, a donde se exporta el producto, aducen con razón que ese mecanismo no es legítimo, dentro del orden establecido por la Organización Mundial del Comercio. Según ellos, constituye un subsidio, lo cual causa que el aceite y otros productos de exportación derivados de la palma tengan sanciones. Esto ha impedido que en

Colombia se desarrollen industrias de mayor valor agregado para producir derivados del aceite de palma. Los productores de esos bienes prefieren establecerse en Ecuador, por ejemplo, donde los ministros de agricultura no son tan inteligentes y el mercado es transparente. Allí pueden comprar palma, sin subsidio, al precio internacional, y fabricar sus productos para exportarlos a otros países de la región sin inducir sanciones. Estamos contribuyendo al desarrollo industrial del Ecuador y nos vamos a inundar de palma en Colombia. La política de protección a los cultivos de granos y cereales puede estar causando también que las inversiones en galletería y otros productos de mayor valor agregado en los que Colombia posee ventajas comparativas manifiestas se realice en Centro América y no en Medellín. Fomentamos sectores atrasados y exportamos capital y capacidad empresarial para crear valor agregado en otros países.

En el nuestro, el subsidio a los productores de palma permite que se establezcan cultivos que no serían viables en condiciones de mercado abierto. Eso funciona mientras exista el FEP, pero después cuando las exportaciones superen lo que se consume internamente y no se cuente con esos recursos ¿qué van a hacer todas esas familias que acaban de sembrar la palma a instancias de Mincano? El precio internacional, descontando fletes y sumándole el premio por calidad puede ser del orden de 350 dólares por tonelada puesto en finca. Según un estudio que ha contratado Fedepalma oscilan en la actualidad entre 310 y 384 dólares por tonelada. Los más ineficientes, entre los que se cuentan muchos de los nuevos cultivadores van a producir a pérdida en un futuro cercano. Así no se promueve una clase empresarial en el campo. Se promueve frustración.

Algunos entusiastas de la palma dicen que la solución va a ser el biodiésel. Como en el caso del azúcar y los alcoholes carburantes, quieren producir biodiésel caro para mantener artificialmente alto el precio de la palma. Para que el biodiésel pueda ser un sustituto atractivo del diésel tradicional tendría que costar menos o por lo menos lo mismo que este. El precio promedio del aceite de palma durante los últimos 20 años ha sido 428 dólares por tonelada. A ese precio, para que el biodiésel sea competitivo, el precio del petróleo tendría que superar 35 dólares por barril, suponiendo que se exige al biodiésel de



impuestos. No parece haber mucho margen para hacer una inversión con esas perspectivas. Además, los costos del biodiésel son muy sensibles al precio de la tierra, y la tierra en Colombia va de para arriba, a causa de la misma política de protección de la mayoría de los

cultivos y porque ha mejorado la seguridad. Finalmente, no es claro que el mejor biodiésel se haga con aceite de palma. Todavía hay problema técnicos y de contaminación del biodiésel de palma que no se han resuelto y no existe producción comercial de este

producto en el mundo. Crear una industria ineficiente de alcoholes carburantes o biodiésel, en este caso, para fomentar artificialmente demanda de un producto que sufre de sobreproducción no es una política prudente de desarrollo económico.

Respuesta de Fedepalma a Hommes

El presidente ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dillington, le envió como respuesta a Rudolf Hommes una carta, fechada el 22 de noviembre pasado, en la cual hace algunas precisiones sobre las afirmaciones hechas por el ex ministro en su columna, que fue publicada por los principales diarios del país los días 7 y 8 de noviembre. A continuación extractamos algunos apartes de la comunicación en la que Mesa hace referencia a los temas de competitividad, fondo de estabilización de precios y biodiésel sobre los que se refirió la columna de Hommes.

Competitividad del sector palmero

Es cierto que la producción de aceite de palma nacional no es competitiva si se dedica totalmente a los mercados de exportación, especialmente en situaciones de precios medios y bajos. Pero no por ello pueden hacerse afirmaciones simplistas sobre el desempeño de los palmicultores y sobre la eficiencia del sector. Insinuar por ejemplo, que la agroindustria colombiana de la palma de aceite pudiera ser un "sector atrasado" es francamente irresponsable, especialmente por las consecuencias adversas que esto podría traerle en muchos campos a la comunidad palmicultora.

La producción de aceite de palma en Colombia es bastante más costosa y menos competitiva que en Malasia e Indonesia, los dos líderes mundiales en este campo,



simplemente porque la ecuación de costos de producción y de competitividad involucra tanto esfuerzos y acciones de los productores como del Estado donde se realiza la respectiva actividad productiva. Y es absolutamente claro que las condiciones del entorno económico y social que ofrece Colombia para nuestra actividad, al igual que para muchas otras, no son las mejores.

Los mayores costos que se presentan en la producción de aceite de palma en Colombia se explican en lo fundamental por factores asociados con inseguridad, alto costo del capital (tasa de interés real), altos precios de la tierra, infraestructura deficiente y tasa de cambio relativamente menos competitiva que la de los principales países competidores, Malasia e Indonesia en aceite de palma, y Brasil y Argentina en aceite de soya.

Vaiga destacar lo relacionado con la tasa de interés real. Por cada

punto porcentual de reducción en el costo de capital que se lograra en Colombia para este sector, el costo de producción de aceite de palma se podría reducir en cerca del 4%. En consecuencia, si Colombia ofreciera a los inversionistas financiamiento suficiente y más barato que el actual, por ejemplo cinco puntos más bajo, acercándonos un poco más a las condiciones de Malasia, el costo de producción del aceite de palma nacional se reduciría alrededor de 20%, con lo que prácticamente se cerraría la brecha promedio de competitividad de costos con ese país.

La palma de aceite es un cultivo tropical y Colombia tiene amplias ventajas para su desarrollo. Sin embargo, por la problemática señalada anteriormente, dichas posibilidades no logran traducirse en una ventaja competitiva para muchos mercados, especialmente los de exportación, lo cual debe ser motivo de preocupación para todos los colombianos.

En el trabajo "Visión 2020", que coordinó Fedepalma con los palmicultores hace cinco años, se analizó la situación de competitividad con bastante detalle y quedó claramente señalado que para avanzar en las metas allí planteadas debía existir un compromiso del Estado frente a los diferentes temas que le competen en esa materia. Sin embargo, en general esto no ha sido posible, ni con el anterior ni con el presente gobierno. Por el contrario, lo que

Continúa pág. 19

hemos visto es que los esfuerzos del sector público se han concentrado fundamentalmente en promover el crecimiento de áreas nuevas del cultivo de palma de aceite, sin medir y sin atender las consecuencias de hacerlo y sin que a su vez haya verdaderos avances en la competitividad de la actividad. En esto consisten el debate y la polémica, tanto al interior del gremio como frente a la política del gobierno para este cultivo.

Por otra parte, es importante tener claridad sobre la estructura productiva de la cadena de aceites y grasas en Colombia. El eslabón agrícola, conformado principalmente por la palma de aceite, presenta una estructura de producción bastante atomizada, con numerosos pequeños y medianos productores y unos pocos de tamaño mayor; se estima que en la actualidad hay cerca de 5.000 palmicultores en el país, distribuidos en 18 departamentos y unos 60 municipios. En contraposición, la estructura del eslabón industrial de esta cadena es típicamente oligopsonica, con unos pocos agentes que determinan las condiciones de comercialización. Estas diferencias conllevan desequilibrios en el poder de negociación de productores y procesadores, con claras desventajas para el eslabón agrícola.

Con frecuencia muchas personas encuentran válido darle una preferencia al proceso industrial versus el agrícola, partiendo del supuesto de que el primero tiene un mayor valor agregado. Un reciente estudio realizado por el gobierno para las negociaciones del TLC con Estados Unidos en la cadena de aceites y grasas indica que mientras que el aceite de palma aporta como valor agregado alrededor de 50%, la manufactura de bienes industriales, como margarinas y mezclas de aceites comestibles, lo hace en niveles de entre 24 y 31%. Ante

evidencia tan clara como ésta, ¿por qué seguir, por ejemplo, con tratamientos diferenciales en la protección arancelaria para los diferentes eslabones de la cadena, particularmente castigando al sector agrícola? Para su información, la protección efectiva de los procesos industriales de la cadena de aceites y grasas también es superior a la de la producción de aceite de palma. Entonces, en realidad, ¿a quiénes se protege más en nuestro país?

Fondo de estabilización de precios

Análisis realizados por Fedepalma y expertos en las materias, indican claramente que el fondo de estabilización de precios en ningún momento limita el desarrollo industrial aguas debajo de esta cadena en Colombia, no afecta el bienestar del consumidor, no constituye un subsidio y no viola la normativa OMC.

Colombia es un actor relativamente marginal en los mercados mundiales de aceite de palma (2%) y de aceites y grasas (0,5%), por lo que necesariamente opera como tomador de precios. Por ello, vendamos localmente o exportemos, nuestra referencia siempre es el mercado internacional. Pero hay que ser cuidadosos, porque algunas personas equivocadamente piensan que en una economía abierta o cuando se está en presencia de oferta exportable, el punto de referencia es uno solo y por tanto se tiene un único precio internacional. La realidad es que existen muchos precios, dependiendo de la ubicación y destino del producto, que varían principalmente en función de los costos de logística y de sus condiciones de acceso. Existen también diferentes posibilidades de precios en un mismo mercado, en función de las diferencias en el costo de oportunidad y en el poder

de negociación de vendedores y compradores, así en ambos casos se parta de un mismo precio internacional.

En ese sentido, desde comienzos de los noventa el sector palmero ha actuado bajo el imperativo de que hay que competir y que cada día que pasa la competencia es más aguda. Podremos vender nuestra producción sólo si su precio es competitivo con las diferentes alternativas que tienen nuestros compradores en Colombia y en el exterior. Y para eso nos hemos venido preparando.

Una muestra de ello es que con los instrumentos y mecanismos que tiene hoy el sector palmero ha podido competir satisfactoriamente desde hace muchos años en cada uno de los nuevos mercados en que ha incursionado y vendido toda la producción sin intervención especial del gobierno, a pesar de las fuertes fluctuaciones de los precios internacionales y de la presión de importaciones que hacen los procesadores de aceites y grasas, bien porque requieren de otro tipo de productos o porque supuestamente les resulte más barato abastecerse en el exterior.

La realidad es que el precio de venta del aceite de palma nacional es competitivo en los mercados internos y externos en los que se ofrece pues, de lo contrario, no lo estarían comprando. Por ello, sorprenden las afirmaciones sobre que para algunas industrias el aceite de palma producido localmente es más costoso que el de los países vecinos. Si ello fuera así no lograríamos vender nuestro producto en el mercado local, que cuenta con total libertad para las importaciones.

Sin duda algunos industriales colombianos quisieran comprar nuestro aceite de palma todavía más barato, lo cual es perfectamente

entendible; pero sólo podrían hacerlo en la medida en que los palmicultores colombianos no tuvieran una opción mejor. Por el contrario, los palmicultores también quisieran vender el producto a un mayor precio, pero en general no pueden, puesto que los compradores locales lo sustituirían con importaciones.

En esta discusión sobre los precios del aceite de palma lo que está de manifiesto es el poder de negociación de cada una de las partes. La contraparte comercial de los productores centra su ataque en el fondo de estabilización de precios, fundamentalmente porque en él se apoya buena parte de la mayor capacidad de negociación de aquellos, para comercializar su producción. Sin el fondo, los palmeros difícilmente podrían vender el aceite de palma a un precio cercano al costo de oportunidad de los compradores locales, y el precio local tendería entonces a formarse en función del costo de oportunidad de los palmicultores, el cual es tradicionalmente más bajo.

Gracias al fondo de estabilización de precios, los palmicultores han logrado fortalecer su poder de negociación, pudiendo vender acorde con las distintas oportunidades que ofrecen los mercados local y de exportación. Por tanto, quienes pretenden acabar con ese mecanismo, en últimas lo que buscan es que los palmicultores pierdan poder de negociación y, por consiguiente, vendan más barato.

Pero lo que es francamente difícil de entender es que se le pueda pedir a los palmicultores que vendan su producto a la industria nacional para que lo procese y lo exporte, a un precio inferior al que el palmicultor puede obtener al exportar directamente. Aquí estaríamos ante una situación en la que pareciera que el proceso industrial en vez de agregar valor lo desagregara y, así, esa operación no tendría ningún sentido económico para la palmicultura

nacional y posiblemente tampoco para el país.

Las dificultades que hemos observado en las exportaciones industriales de esta cadena tienen que ver fundamentalmente con situaciones de política interna en algunos países, en los que aún persiste la idea de proteger la producción industrial más allá de lo que lo hacen para otros sectores, como el agrícola, por ejemplo. Así mismo, a manejos verdaderamente lamentables por parte de algunos exportadores colombianos de productos industriales en algunos mercados, principalmente de la región andina, por lo que en buena medida son responsables de las retaliaciones que los productores y procesadores de esos países han tomado contra todos los productos agrícolas e industriales de la cadena de aceites y grasas. En otras palabras, el detonante de los problemas de comercialización en muchos mercados de exportación no ha sido el fondo de estabilización de precios, como algunos pretenden presentarlo.

Sobre este tema, finalmente, Fedepalma reitera que el fondo de estabilización de precios no recibe ingresos del presupuesto nacional y su legalidad es compatible con las normas de la OMC para agricultura.

Biodiésel

El sector palmero, por la naturaleza perenne de su cultivo, no puede alimentar expectativas sobre proyectos cuya factibilidad técnica y económica no sean suficientemente claras. Por eso le hemos indicado al gobierno nuestra preocupación, especialmente por anuncios que vienen haciendo altos funcionarios para promover las siembras de palma de aceite teniendo como objetivo este mercado. Lo que más nos preocupa es que la manera como esto se viene haciendo podría generar en mucha gente la idea de que la rentabilidad de un proyecto de palma de aceite está garantizada

en todo momento y, como se vio, ese es un tema bastante complejo.

Existe ya en el mundo una tendencia importante que favorece la generación y utilización de energías más limpias y renovables. De otra parte, Colombia ha comenzado a importar petrodiesel en cantidades que serán cada vez mayores, a un costo superior al precio al que normalmente suministra Ecopetrol. Por tanto, todo esto es una oportunidad para el sector palmero y debemos prestarle toda nuestra atención.

Los enormes volúmenes del mercado de combustibles en el país y en el mundo, y lo que podrían representar en términos de sustitución por biodiésel, es una de las cosas que hacen interesante este proyecto. Además, el hecho de que Colombia haya comenzado a importar petrodiesel genera también un escenario de ampliación del mercado local para el aceite de palma, que debemos evaluar con mucho detenimiento, especialmente por sus implicaciones en materia de precios.

Este proyecto de biodiésel a partir de aceite de palma hay que tratarlo con toda seriedad y cuidado, pues puede llegar a tener implicaciones profundas para muchos sectores y para mucha gente. Por tanto, no puede desestimarse, como tal vez algunos ya lo han hecho, pero tampoco sobrestimarse y comenzar a anticipar escenarios que pudieran nunca ser realidad. El gobierno, el gremio y otras partes interesadas requerimos trabajar muy coordinadamente para ver si el proyecto finalmente llega a ser factible en Colombia. ☸

Opine...

... sobre este artículo.
Escribanos a
prensa@ccs.fedepalma.org

y sea parte
del DEBATE



Alberto Dávila Díaz-Granados es el presidente del Grupo Daabon, cuya visionaria estrategia le permitió a la empresa ocupar un destacado lugar en el mundo del mercado orgánico.

Cuando hace un par de décadas apenas se empezaba a hablar del concepto "orgánico" para los alimentos, los Dávila Abondano ya tenían sus ojos puestos en ese tema que con el transcurso del tiempo se convertiría más que en un negocio para estos empresarios comprometidos con la salud y con el medio ambiente, en un estilo de vida para ellos y para grupos crecientes de consumidores. Hoy día su organización, el Grupo Daabon Organic, vende en 14 países del mundo aceite de palma, banano, cacao, café, azúcar y una buena cantidad de margarinas y productos terminados orgánicos.

El aceite de palma orgánico del grupo comenzó a ser comprado por los exigentes mercados de Europa que reconocen con mejores precios esta característica por su valor para la salud y porque su producción trae múltiples ventajas para el medio ambiente. Igual que empresarios brasileños, la organización aprovechó cada nueva ley de las que comenzaron a promulgar los europeos a comienzos de los noventa con el fin de castigar a quienes promocionaban sus productos como orgánicos, sin cumplir las especificaciones para considerarse de esa manera.

La familia traía al país a reconocidos certificadores, primero de Alemania, luego de Francia e Inglaterra y así sucesivamente, para que le dieran validez a su producción orgánica. "Y, certificación en mano, salíamos a vender", recuerda Alfonso Dávila Abondano, uno de los cinco hermanos que trabajan

Grupo Daabon: Pionero bus

en Daabon bajo la dirección del presidente del grupo, su padre, Alberto Dávila Díaz-Granados.

Así, hoy los sellos que avajan como orgánica la producción certificada de Daabon son: Ecocert, JAS, NOP, Bio Suisse, Proforest, Rainforest, BCS y Kosher.

Claro que la tarea de comercialización no fue nada fácil. En esa época todavía las características de los productos Daabon no se tenían en consideración como un factor de interés para los consumidores, y en el mercado no existía el aceite de palma orgánico; de manera que el grupo tuvo que hacer una ardua labor de mercadeo para introducirlo especialmente en las industrias panaderas y fritadoras, en donde finalmente sustituyó a otros productos.

"Cuando hicimos el cambio de palma de aceite tradicional a orgánica, los costos se nos incrementaron y, no tanto eso, las producciones se deprimieron muchísimo. Además, debimos esperar tres años para que nos certificaran la plantación y mientras tanto no podíamos vender nada. ¿Quién iba a comprar si nadie conocía el producto?" cuenta Dávila Abondano.

Al mismo tiempo avanzaban otros proyectos, como el de café orgánico, en el cual también son pioneros. Fueron los primeros exportadores colombianos del producto, luego de perfeccionar e incenti-



Grupo Daabon Organic

El Grupo Daabon es el producto del trabajo de tres generaciones dedicadas a la agroindustria desde 1914; la primera desarrolló sus actividades en la industria del banano y la ganadería; la segunda sumó la producción de palma de aceite; y ya, en la década del noventa, la tercera generación de la familia se comprometió, además, con la agroindustria orgánica certificada.

ador de mercados

var su producción mediante alianzas que todavía hoy subsisten para el efecto, en las que lograron acuerdos inclusive con comunidades indígenas como los Kogui y los Arhuacos.

Hoy la marca Daabon está presente en muchos países del mundo y para atender en forma adecuada a sus clientes y garantizar el estricto cumplimiento en la entrega de sus productos, el grupo tiene oficinas en Japón, Australia, Alemania, República Dominicana y Estados Unidos.

Este último país ha sido tradicionalmente un mercado difícil para el aceite de palma, porque la gente estaba convencida de que los aceites tropicales eran perjudiciales para la salud y en cambio el aceite hidrogenado, ingrediente clave para la margarina, el *shortening* y muchos otros productos procesados, se tenía como una alternativa más saludable.

Pero una vez más Daabon supo aprovechar el momento en el que diferentes investigaciones científicas derrumbaron esos mitos y los nortea-

Qué son orgánicos

Los productos orgánicos se obtienen mediante sistemas de producción sostenible, no presentan residuos químicos y su sistema de producción protege el equilibrio natural del medio ambiente al no utilizar fertilizantes, pesticidas reguladores de crecimiento, aditivos o colorantes obtenidos por síntesis, entre otros.

La agricultura orgánica ofrece una alternativa tecnológica para hacer su práctica armoniosa con la dinámica de los ecosistemas y también una alternativa rentable para el sector agrícola y una opción de consumo que minimiza los riesgos que los alimentos convencionales pueden tener en la salud de la población.



Entre los premios que ha recibido el Grupo Daabon Organic se encuentran uno en Francia por innovación de productos y otro en Japón por calidad. En la gráfica, Alfonso Dávila Abondano junto a una exhibición de los bienes producidos por el grupo empresarial.

americanos empezaron a reconocer el verdadero valor del aceite de palma, que es sólido, sirve para casi todos los usos requeridos y cumple los elevados parámetros establecidos por la industria alimenticia. Así que desde hace cinco años se encuentra en el mercado de Estados Unidos, en donde está convencido será testigo de una revolución en el campo alimenticio, debido a que la gente se ha comenzado a interesar por informarse mejor a la hora de escoger aceites para consumir.

Adicionalmente, sólo hace cuatro años se dictó la reglamentación orgánica de ese país "y fue entonces cuando comenzamos a entrar firmemente. Aunque reconocemos que ya hay leyes claras, igualmente sabemos que tenemos una ardua labor por delante, pues si no es fácil vender un producto convencional, mucho menos uno orgánico", dice Alfonso Dávila y agrega que la dificultad radica en la relativa inelasticidad precio de la demanda.

Continúa pág. 18



Daabon cuenta con un terminal de granelos líquidos manejado por la empresa Terlica, ubicado contiguo al puerto marítimo de Santa Marta.

"El precio es un equis por ciento de un mercado y, se venda caro o se regale, se va a vender el mismo porcentaje. El consumo de lo orgánico no depende tanto del precio, es una decisión más relacionada con una cultura gastronómica y de salud; la gente que antes de comer lee sobre el producto que tiene al frente es consciente de lo que significa para su salud y le resta importancia al precio que pagará por ello; de manera que el aceite orgánico no es un producto elástico al precio".

Los productos de Daabon no se comportan igual en los distintos mercados. Uno es mejor en banana, otro mejor en aceite y otro en café. El aceite de palma, por ejemplo es apetecido por los europeos que adquieren el 50% de la producción del grupo, por los japoneses (25%) y por los norteamericanos (25%).

De su producción total, la empresa de los Dávila Abondano exporta el 75% y el resto de aceite lo procesa y lo vende en el exterior como producto con mayor valor agregado, pero al precio del producto convencional y no orgánico.

En Colombia ya están trabajando para abastecer a un incipiente mercado de sus productos. "La idea es comenzar a poner en las cadenas de supermercados góndolas orgánicas con café, banana y aceite, de manera que se vaya generando una cultura como la de otros países en donde ven a la alimentación orgánica como una medicina prepagada; comen bien y viven bien. Uno no puede

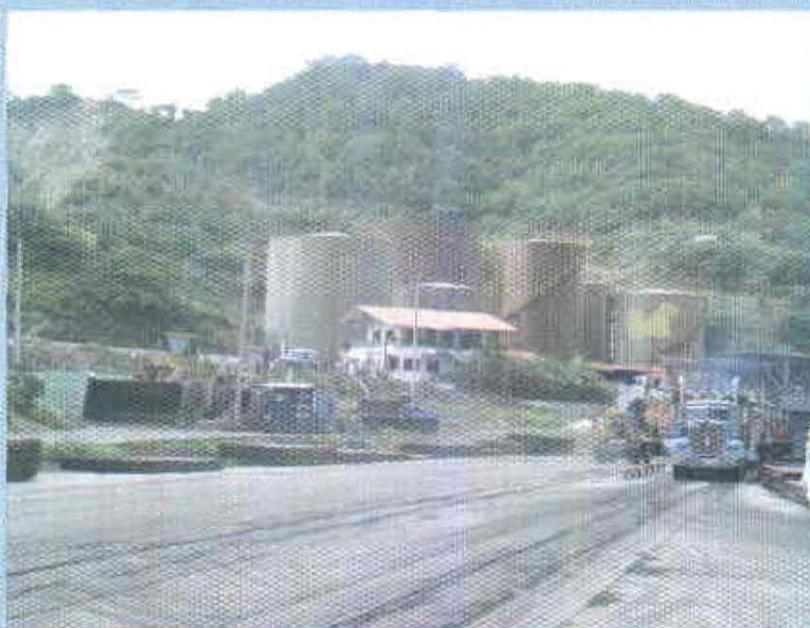
ser orgánico porque sí, porque es el negocio de moda; esto no es como montar una fábrica de hacer ladrillos; no, tu filosofía, tu pensamiento, tienen que ser orgánicos y nosotros estamos contribuyendo a construir esa nueva cultura", afirma Alfonso Dávila.

Generadores de empleo

El Grupo Daabon es un notable generador de empleo; cuenta con 1.200 empleados directos, y además mantiene -en solo palma de aceite- cinco alianzas con pequeños productores que suman más de 3.000 hectáreas.

La gran familia de Daabon Organic, como la llaman los propietarios del grupo, está compuesta por los empleados de C.I. Tequendama, C.I. La Samaria, Hacienda San Francisco, Bananera Bonanza, Ecobio Colombia, Terlica y Súper Portuaria, a quienes se incentiva en forma permanente para que mantengan en la mente la idea del mejoramiento continuo.

Daabon tiene un compromiso con el país y una alta responsabilidad con la región donde desarrolla su actividad: una extensa zona de la Sierra Nevada de Santa Marta, declarada patrimonio de la humanidad y reserva de la biosfera por la Unesco. Con ella se identifican plenamente los objetivos del grupo, pues su proceso productivo conserva los recursos naturales, no produce degradación ambiental, es técnicamente apropiado y sostenible, y justo con los habitantes de la región.



Terminal de granelos líquidos.

Los productos Daabon

Aceite de palma y sus derivados

C.I. Tequendama es la empresa del grupo dedicada durante más de 20 años a la extracción y refinamiento de aceite comercial. En los últimos diez años se ha especializado en la producción de aceite de palma orgánico y sus derivados. La compañía es reconocida como pionera en la producción de este tipo de aceite, y es en estos momentos la mayor productora de América Latina.

Los controles de calidad que se utilizan en la elaboración de este producto son estrictos para cumplir de ese modo con las normas para la producción orgánica.

La empresa tiene laboratorios equipados con los recursos técnicos más modernos con personal calificado y comprometido en las investigaciones de palma orgánica.

La operación palmera representa el 40% de la operación total de Daabon.

Banano

La familia Dávila ha estado en el negocio bananero por tres generaciones. Desde la década del noventa introdujo en Colombia la producción de banano orgánico. Este, por las especiales condiciones de su demanda cumple con todas las normas ambientales y sociales que exigen los sellos internacionales más impor-

tantes. Los principales mercados son Europa, Estados Unidos y Japón.

Café

El café tipo arábigo colombiano siempre ha sido apreciado por los consumidores en el mundo por su suavidad y excelente calidad. En la actualidad el Grupo Daabon promueve en los mercados internacionales un café orgánico de exquisito sabor que poco a poco se ha ganado la aceptación de los consumidores por su calidad y por el beneficio que representa a la comunidad.

Azúcar

El azúcar orgánica en la actualidad es el líder dentro de los productos orgánicos en el mundo, ya sea para consumo directo o para fabricar otros productos. El Grupo Daabon lleva varios años comercializándola y exportándola a través del Convenio Ingenio Providencia-Daabon.



En el parque Industrial San Francisco, de 70 hectáreas, conocido como parque industrial Daabon Orgánico, en Santa Marta, funcionan las dos plantas de procesamiento y de margaritas del grupo.

Frutas deshidratadas

Las frutas colombianas son conocidas mundialmente por su calidad y variedad. Su tamaño, color, sabor y aroma son apetecidos por los consumidores extranjeros. Además el volumen de proteínas y vitaminas que contienen son elevados.

Por eso las frutas Daabon son vendidas sin problema a los más selectos clientes. ☺

Resultados del estudio sobre competitividad

El aceite de palma colombiano: competitividad condicionada

Fedepalma acaba de recibir el estudio contratado con la firma Duarte Guterman & Cía Ltda. sobre los costos de producción y la competitividad de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia 2003, cuyos resultados están siendo analizados con los palmicultores de las diferentes regiones del país y próximamente lo serán con el gobierno. Este estudio tenía como objetivo analizar los costos de producción de fruto y de aceite de palma crudo en Colombia, para evaluar su competitividad en un escenario de mayor crecimiento de la producción y con una dinámica de comercio más abierto, como es el que tendrá el país con motivo de la creciente oferta para los mercados de exportación y de la entrada en vigencia de los acuerdos de integración comercial que se han suscrito recientemente y los que están en proceso de negociación.

Los resultados del trabajo confirman los hallazgos del realizado en 1999 por la firma LMC International, los cuales indican que, en promedio, Colombia mantiene una brecha de competitividad de costos frente a Malasia e Indonesia, los líderes mundiales en la producción de aceite de palma. El costo promedio de producción de una tonelada de aceite de palma en el país estaba en US\$336 en 2003, con diferencias significativas entre las cuatro zonas productoras nacionales. Mientras la Zona Oriental se mostró como la más competitiva (US\$310/t), la Zona Occidental presentó los mayores costos (US\$384/t) (Tabla 1).

En promedio, la palma de aceite en Colombia enfrenta problemas para poder competir en muchos de los mercados de exportación. Por ello, es necesario evaluar cada proyecto para asegurarse de que incorpore los suficientes elementos diferenciadores, que den garantías sobre su competitividad futura.

Tabla 1. Costo total de producción de aceite de palma en Colombia, en 2003 (US\$/t)

Componente de costo	Oriental	Central	Occidental	Norte	Promedio
Costo por tonelada de fruto	54	57	70	60	59
Costo de extracción por tonelada de aceite	54	48	41	53	49
Costo total por tonelada de aceite	310	331	384	344	336

El mayor peso dentro de los costos totales de producción en el cultivo lo tiene el costo variable (79%) y dentro de este rubro se destacan en orden de importancia la mano de obra, los fertilizantes y el transporte. Por su parte, en la planta de beneficio el costo de extracción (excluyendo el costo del fruto) se distribuye en promedio en 40% para el costo fijo y 60% para el costo variable (mano de obra y combustible). Esto indica, de un lado, la importancia de mantener un elevado grado de utilización de la capacidad instalada y, de otro, el peso que sigue teniendo la mano de obra dentro de los costos variables.

Vale la pena destacar que si bien la competitividad de costos como promedio nacional no se ha mejorado de manera significativa frente a la que se tenía en 1999, las condiciones imperantes en las cuatro zonas palmeras del país muestran cambios importantes en estos últimos cinco años. En efecto, la región oriental, que según el estudio de LMC, sin considerar el costo de la tierra y los costos administrativos, era la menos eficiente en 1999, presenta los mejores indicadores de competitividad de costos en 2003. En contraste, la Zona Occidental, que era la más eficiente en costos de producción cinco años atrás, refleja un gran retroceso de competitividad en los últimos años, lo cual está asociado fundamentalmente a las condiciones adversas que le ha generado la influencia del narcotráfico (Tabla 2).

Tabla 2. Comparación de costos de producción de aceite de palma en Colombia 1999 vs 2003, sin costo de la tierra y costos administrativos* (US\$/t)

Zona	Tasa de descuento de 5%	
	Estudio 2003	Estudio LMC 1999
Zona Oriental	214	250
Zona Central	225	215
Zona Occidental	279	207
Zona Norte	240	240
Promedio nacional	234	239

* Los flujos de costos del estudio de 2003 realizado por Duarte Guterman & Cía Ltda. se descontaron al 5% para hacerlos comparables con los obtenidos por LMC International en 1999.

Factores del entorno económico y social que afectan la competitividad del sector palmero colombiano

Los mayores costos que presenta la producción de aceite de palma en el país se explican por el hecho de que las condiciones del entorno económico y social que éste ofrece para la actividad, al igual que para muchas otras, no son las mejores, debido fundamentalmente a factores asociados con la inseguridad, el alto costo del capital (tasa de interés), los altos precios de la tierra, las deficiencias en infraestructura y el comportamiento de la tasa de cambio, la cual ha sido relativamente menos competitiva que la de los principales países competidores.

Con respecto al costo del capital, el estudio señala que si Colombia pudiera disponer de crédito suficiente y por ejemplo cinco puntos porcentuales más barato que el actual (lo que lo acercaría al costo del capital en Malasia), el costo de producción del aceite de palma en el país se reduciría alrededor de 20%, con lo que prácticamente se cerraría la brecha promedio de competitividad que se mantiene con ese país (Tabla 3).

Tabla 3. Sensibilidad a la tasa de interés real del costo de producción de aceite de palma en Colombia, en 2003 (US\$/t)

Zona	Tasa de interés real %		
	Actual 10%	5%	15%
Oriental	310	259	374
Central	331	276	399
Occidental	384	320	463
Norte	344	288	416
Promedio nacional	336	281	406

La política cambiaria es también un elemento que juega un papel muy importante en la competitividad del sector palmero. Al simular escenarios alternativos de tasa de cambio se encontró que una devaluación del peso de 5%, manteniendo todo lo demás constante y considerando el impacto sobre el componente importado de los costos, aumenta la competitividad en 3,6% en promedio, mejorando de manera significativa el margen de la exportación. Por el contrario, una revaluación del peso como la registrada durante 2004 reduce la competitividad del sector en forma importante (Tabla 4).

Tabla 4. Sensibilidad a la tasa de cambio de los costos de producción del aceite de palma en Colombia, en 2003 (US\$/t)

Zona	Tasa de cambio nominal promedio \$/US\$					
	Actual 2003 2.876	Actual Oct. 2004 2.600	2004 2.706	2005 2.861	2006 2.975	2007 3.030
Oriental	310	335	329	315	307	302
Central	331	359	347	332	322	318
Occidental	384	416	402	385	374	369
Norte	344	373	361	346	336	331
Promedio nacional	336	364	352	338	328	324

Fuente: Elaboración a partir de proyecciones de tasa de cambio del DNP, versión de junio de 2004. El cálculo contempla el impacto sobre el costo de los insumos importados.

El costo de la tierra utilizada para el cultivo de la palma de aceite es otro factor con impacto significativo en los costos de producción del aceite de palma en Colombia. Los cálculos realizados en el estudio indican que si ese costo no se incluyera, el costo promedio de producción de una tonelada de aceite de palma se reduciría alrededor del 9.2% (Tabla 5). Este factor tiene gran relevancia para la competitividad de la actividad palmera, por cuanto en Malasia e Indonesia, los principales competidores, el costo de la tierra es muchísimo menor (marginal), debido a la injerencia que tiene el Estado en su regulación.

Tabla 5. Sensibilidad al costo de la tierra del costo de producción de aceite de palma en Colombia, en 2003 (US\$/t)

Zona	Actual	Sin tierra
Oriental	310	278
Central	331	296
Occidental	384	364
Norte	344	311
Promedio nacional	336	305

Otro aspecto de la política del gobierno que afecta en gran medida la competitividad del sector palmero está relacionado con los costos asociados a la logística de exportación, fletes internos, gastos portuarios y fletes externos, los cuales en promedio en 2003 representaban US\$93 por tonelada, cifra que es casi tres veces los costos de Malasia o Indonesia.

Acciones de los productores para mejorar la competitividad del sector palmero colombiano

En cuanto a los esfuerzos y acciones de los productores en forma directa y por intermedio del gremio, para continuar avanzando en la reducción de costos y en el mejoramiento de la competitividad, el estudio identificó también los frentes de trabajo donde deben concentrarse los mayores esfuerzos. En tal sentido, las mejoras en productividad del cultivo y en la tasa de extracción son los factores que mayor incidencia tienen en la reducción de costos de producción del aceite de palma en Colombia. En promedio un incremento de 20% en la productividad del cultivo, con un crecimiento de

El gobierno y el gremio palmero deben concentrarse en generar condiciones de competitividad para la agroindustria, dejando que la decisión de sembrar sea del fuero de los empresarios y de los productores.

la tasa de extracción del 20,5% al 22% (7,3%) podría reducir en 23.5% el costo de producción del aceite, manteniendo todos los demás factores constantes (Tabla 6).

La mayor utilización de las plantas de beneficio contribuye también, aunque en menor medida, a reducir los costos de producción. El estudio señala que en promedio un incremento de 15% en la utilización de la capacidad instalada reduce en 2,7% el costo de producción del aceite de palma. Este impacto es menor que el observado en 1999 cuando se hizo el estudio de LMC, por cuanto en ese entonces la capacidad promedio utilizada del país era del 48% y en 2004 ese promedio se incrementó al 64%, teniéndose zonas como la Occidental que tiene prácticamente toda su capacidad utilizada.

Tabla 6. Sensibilidad de la productividad del cultivo y la tasa de extracción del costo de producción de aceite de palma en Colombia, en 2003 (US\$/t)

Zona	Costo actual	Incremento en productividad 20% y tasa extracción del 22%
Oriental	310	254
Central	331	243
Occidental	384	289
Norte	344	262
Promedio nacional	336	257

Impacto del fondo de estabilización de precios en la competitividad del sector

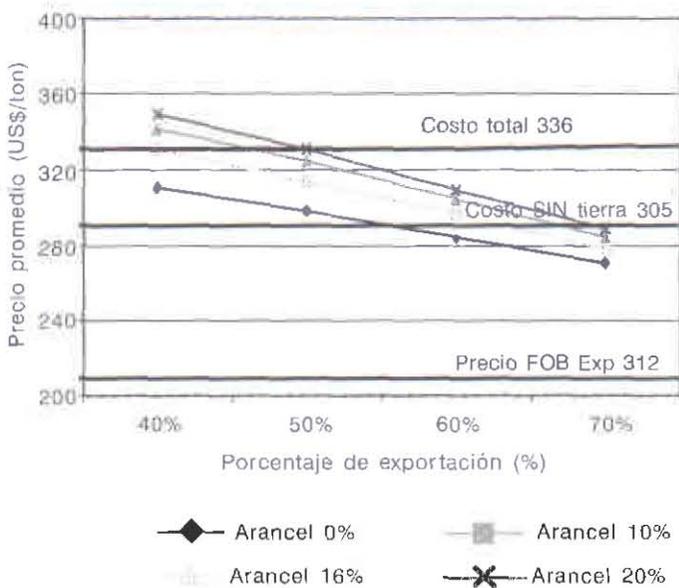
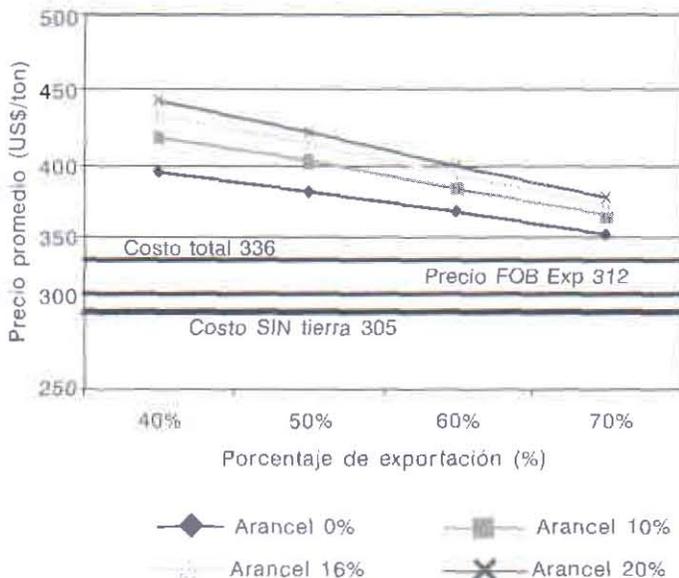
El Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones (FEP), es un mecanismo que continuará siendo muy efectivo para la estabilización del precio del aceite de palma en Colombia frente a las fluctuaciones de los precios internacionales de los aceites y grasas. El estudio señala que con este fondo el precio promedio de los mercados interno y externo permitiría cubrir los costos de producción promedio del país, aun en el caso más extremo de cero arancel y participación de las exportaciones del 50%.

En la medida en que el precio internacional caiga o la participación de las exportaciones crezca, la tarifa arancelaria comenzará a jugar un papel cada vez más importante para que el precio promedio de venta de aceite en todos los mercados cubra los costos totales de producción. En este sentido, el arancel, como parte integral del FEP, se convierte en un elemento fundamental y por ello sería necesario mantenerlo en el mediano plazo (Gráfico 1).



En la medida en que el sector se viene exponiendo más a la competencia internacional, los resultados económicos estarán cada vez más influenciados por la volatilidad de los precios, que en el caso de aceite de palma históricamente han fluctuado entre menos de US\$200 y US\$700/ton., conformando períodos de "vacas gordas" y períodos de "vacas flacas" que exigen una planeación financiera de los proyectos mucho más cuidadosa.

Gráfico 1. Competitividad del costo de producción del aceite de palma en Colombia, en 2003, frente a escenarios de precios y simulación del fondo de estabilización



Comentarios de Fedepalma

Como el sector se viene exponiendo más a la competencia internacional, los resultados económicos de los productores estarán cada vez más influenciados por la volatilidad de los precios, que en el caso de aceite de palma históricamente han fluctuado entre menos de US\$200 y US\$700/t, conformando períodos de "vacas gordas" y períodos de "vacas flacas" que exigen una planeación financiera de los proyectos mucho más cuidadosa. En promedio, la palma de aceite en Colom-

Si Colombia no mejora su competitividad y en especial si no se reduce el denominado "costo país", el resultado económico de muchos proyectos de palma de aceite podría verse altamente comprometido hacia el futuro.

bia enfrenta problemas para poder competir en muchos de los mercados de exportación. Por ello, es necesario evaluar cada proyecto para asegurarse de que incorpore los suficientes elementos diferenciadores, que den garantías sobre su competitividad futura.

Si Colombia no mejora su competitividad y en especial si no se reduce el denominado "costo país", el resultado económico de muchos proyectos de

palma de aceite podría verse altamente comprometido hacia el futuro.

Por tanto, el gobierno y el gremio palmero deben concentrarse en generar condiciones de competitividad para la agroindustria, dejando que la decisión de sembrar sea del fuero de los empresarios y de los productores.

Disponibilidad del estudio

El estudio completo, basado en una encuesta a productores de aceite de palma y tomando en cuenta las distintas tipologías de producción existentes en el país, está disponible para su consulta en el Centro de Información de Fedepalma y de él se editará una publicación próximamente.

Fedepalma tratará de actualizar anualmente este trabajo, para hacerle un seguimiento más cercano a la evolución de los costos de producción y de la competitividad del sector.

Los palmicultores que así lo deseen y tengan información, podrán someter sus datos para ser cuantificados y poder evaluar de manera objetiva su situación de competitividad relativa dentro de su región y frente al país. Para ello, podrán remitirse a la Unidad de Economía y Comercio de Fedepalma. ☎

Circular del FEP

Modificación al programa y a los mecanismos de estabilización del FEP

El 2 de noviembre pasado el director general y representante legal suplente de Fedepalma, Álvaro Silva Carreño, envió a los productores, vendedores y exportadores de aceites de palma y de palmiste crudos, la siguiente circular:

La persistencia de las bajas ventas al mercado local y la mayor producción de aceite de palma que se vislumbra en los últimos meses de 2004, ha generado un repunte de las exportaciones de aceite de palma en el último trimestre por encima de lo presupuestado. Por lo anterior, el Comité Directivo del Fondo, en su reunión del pasado 29 de oc-

tubre, determinó modificar el programa de estabilización del aceite de palma, buscando que en promedio el 61% de la producción se oriente como ventas al mercado local y el 39% al de exportación en 2004, lo que implica que para efectos financieros del fondo, el ajuste del programa de estabilización sea mayor en los últimos meses.

Como resultado de lo anterior, aumentó el nivel de las cesiones de estabilización y disminuyó el de las compensaciones de aceite de palma, como se informó en la circular 20 del pasado 29 de octubre.

En el caso del aceite de palmiste, las importaciones de este producto de Ecuador, muy por debajo del costo de importación de Malasia o Indonesia, le han colocado un precio techo a su comercialización en Colombia, que limita la aplicación plena de los mecanismos de estabilización del FEP. Por lo anterior, el Comité Directivo del FEP modificó el porcentaje de la diferencia de precios que determina el nivel de la cesión y el mes pasado había ajustado el porcentaje de la diferencia de precios que determina la compensación, con el objetivo de reflejar las condiciones de mercado. ☎

TLC Andinos - Estados Unidos

Palmeros e industriales andinos logran acuerdos

A finales de octubre de 2004 se llevó a cabo la V Ronda de Negociaciones del TLC Andinos - Estados Unidos, en Guayaquil (Ecuador), la cual se caracterizó por la inflexibilidad de Estados Unidos frente a las propuestas andinas en diferentes

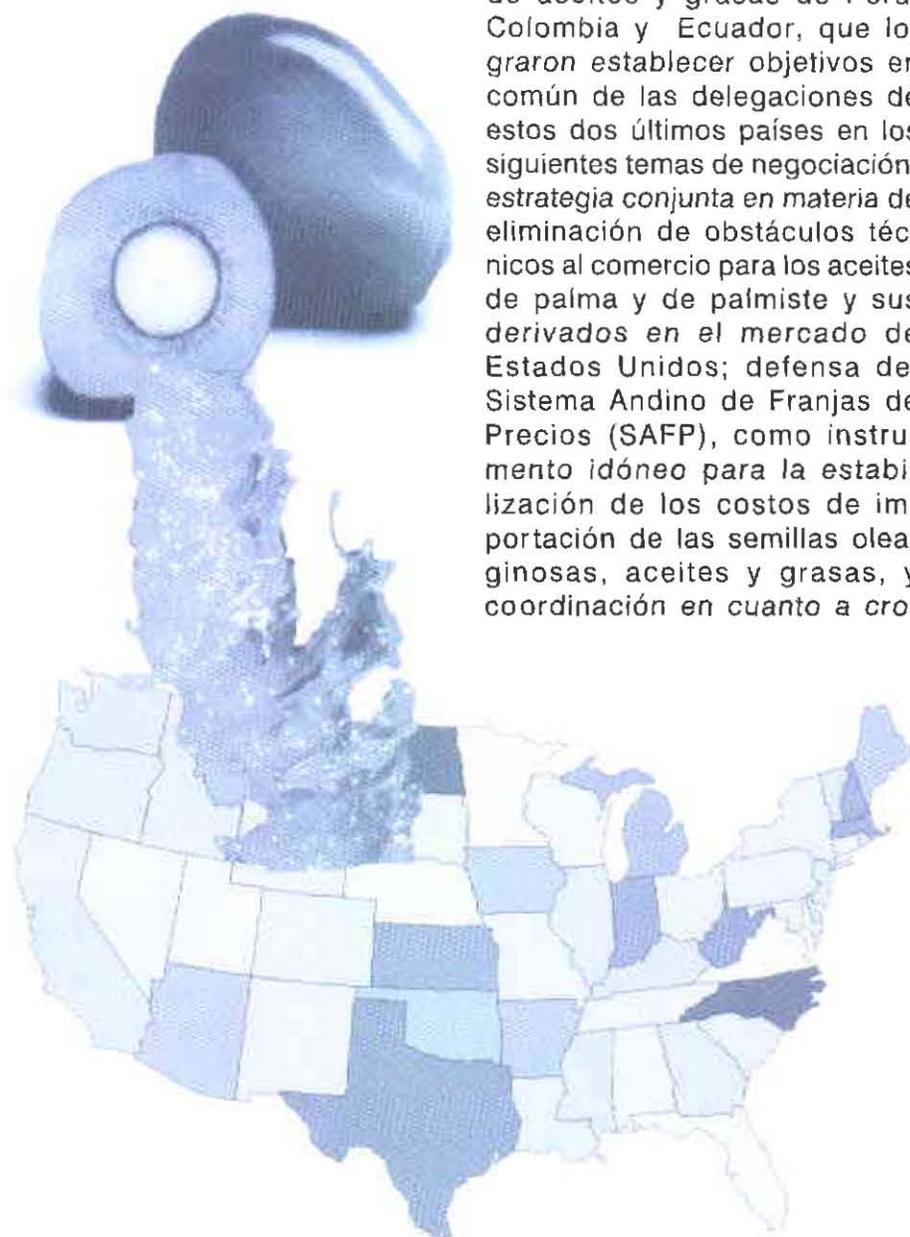
temas de negociación como agricultura, propiedad intelectual, política de competencia y salvaguardias.

Sin embargo, ella sirvió de punto de encuentro entre los sectores privados agrícolas e industriales de aceites y grasas de Perú, Colombia y Ecuador, que lograron establecer objetivos en común de las delegaciones de estos dos últimos países en los siguientes temas de negociación: *estrategia conjunta en materia de eliminación de obstáculos técnicos al comercio para los aceites de palma y de palmiste y sus derivados en el mercado de Estados Unidos; defensa del Sistema Andino de Franjas de Precios (SAFP), como instrumento idóneo para la estabilización de los costos de importación de las semillas oleaginosas, aceites y grasas, y coordinación en cuanto a cro-*

nogramas de desgravación de los productos del sector de oleaginosas. En el caso peruano, no se llegó a ningún acuerdo andino en materia del tratamiento arancelario que tendrían los productos de semillas oleaginosas, aceites y grasas en las negociaciones del TLC.

Así mismo, las reuniones sirvieron para discutir los problemas de contrabando técnico existente en las exportaciones ecuatorianas de aceite de palma y de sus fracciones hacia Colombia, las cuales se han incrementado durante 2004 y afectado la comercialización de los productos de la palma de aceite en Colombia. Al respecto, la delegación ecuatoriana se comprometió a ejecutar las acciones pertinentes para impedir el contrabando de estos productos hacia Colombia, como evitar la venta a personas jurídicas o naturales desconocidas comercialmente, y capacitar a sus aduanas respecto a las características y precios de mercado de estos bienes.

De otra parte, se espera que el poco avance de las negociaciones del TLC en Guayaquil y la superación de la incertidumbre política por las elecciones en Estados Unidos sirvan para agilizar el proceso en la VI ronda, que se realizará en Tucson (Arizona), especialmente en las mesas agrícola y de propiedad intelectual las cuales se encuentran en los puntos álgidos de negociación. 



Cogeneración en plantas de beneficio:

Una alternativa para el incremento de la competitividad

Uno de los temas sobre los cuales debe trabajarse en el camino hacia la consecución de la competitividad del sector palmero es el procesamiento de fruto, cuya participación en el costo total de la producción de una tonelada de aceite está alrededor del 17,5%, según estimativos de Fedepalma. La energía representa casi la tercera parte de los costos de las plantas extractoras, y por lo general es comprada a la red de distribución o generada en plantas diésel.

Un balance másico global en planta extractora muestra que durante el proceso se produce casi tres veces la cantidad de aceite en biomasa. Esto plantearía que las plantas son de manera general productoras de biomasa y no de aceite. En la actualidad es poco o nada lo que se hace con la biomasa producida, la cual tendría la capacidad de producir, por ejemplo, ocho veces la energía consumida en el proceso. Estos índices muestran con claridad la necesidad de buscar alternativas de

utilización de estos subproductos para generar un valor agregado al proceso que reduzca el impacto ambiental y los costos de producción del aceite crudo de palma.

En el Octavo Plan de Malasia (2001-2005), la *energía renovable* fue anunciada como el quinto componente del nuevo plan estratégico de combustibles dentro del abanico de proveedores de energía. Es así como se fijó que ella contribuya en 5% al total de la demanda energética de país para el año 2005. Entre las fuentes renovables, la biomasa de la palma de aceite es la de mayor disponibilidad con 52 millones de toneladas, por lo cual se especifica su utilización para la generación de energía. Los demás sectores como el de arroz, caña y desechos municipales no superan de manera individual los 5 millones de toneladas.

La cogeneración se define como la producción simultánea de dos o más tipos de energía (eléctrica, térmica y/o mecánica) aprovechable a partir de una única fuente. Este proceso promueve el incremento de la eficiencia energética hasta valores entre 75-90%, sumado a la reducción en la dependencia de combustibles fósiles y la utilización de desechos agrícolas como combustible.

El gobierno malasio ha definido estrategias con el propósito de crear incentivos para el uso de la cogeneración como fuente autosuficiente y venta de energía a las redes de distribución, con parámetros legales de negociación sobre el precio del Kwh.

En Colombia, el aprovechamiento de la biomasa para la cogeneración ha sido escaso, especialmente si se tiene en cuenta el potencial de la tusa, el cuesco y los efluentes líquidos. Por ello, Cenipalma ha establecido contactos con expertos del Brasil, que han desarrollado e implementado los procesos de cogeneración para la industria azucarera, a fin de realizar un estudio de casos para valorar las oportunidades de cogeneración en el sector palmicultor colombiano. Este trabajo será desarrollado en conjunto con Cenipalma y con el apoyo de la Universidad Industrial de Santander, para establecer parámetros de desarrollo e incremento de la competitividad del gremio palmicultor. 



Reunión anual de investigadores de Cenipalma

Los días 8 y 9 de noviembre pasado, Cenipalma realizó en Bogotá su reunión anual de investigadores 2004, cuyo objetivo primordial fue presentar a la comunidad palmera los principales resultados de investigación y transferencia de tecnología, obtenidos por los investigadores de la corporación durante el año.

Esta reunión contó con la presencia de unas 25 empresas palmeras y un buen número de empresarios palmicultores que escucharon a los investigadores en tres módulos diferentes.

El primer módulo correspondió al de agronomía, en el que se trataron investigaciones como el monitoreo de incidencia en la pudrición de cogollo, reconocimiento de insectos homóptera, relación espacial de palmas, el virus de la mancha anular y la dinámica de las poblaciones de *Leptopharsa gibbicularina*.



En el segundo módulo de variedades se trataron temas como el banco de germoplasma, la segunda prospección de oleíferas en la Amazonia, implantación del laboratorio de caracterización molecular, caracterización molecular del banco de germoplasma, caracterización molecular de elaeis y selección de Dura.



El tercer módulo fue de procesos y usos, relacionado con la incidencia de los recuperados de centrífugas en el proceso de clarificación, optimización de la frecuencia de dosificación de racimos al desfrutador y estudio de su relación con los procesos de digestión y prensado, e implementación y seguimiento de los balances de pérdidas de aceite y almendra, entre otros.

Con esta reunión Cenipalma estrecha los lazos entre investigadores y palmicultores, y muestra una vez más su compromiso para generar soluciones tecnológicas al sector. ☼

Taller

Clarificación de aceite en plantas de beneficio

El pasado 28 de octubre, el Comité de Plantas de Beneficio de la Zona Central realizó en la planta de beneficio de Indupalma, ubicada en San Alberto (Cesar), el taller de transferencia sobre "Fundamentos y aspectos básicos del proceso de clarificación de aceite de palma", dirigido a operarios de clarificación, supervisores y jefes de turno.

Al evento asistieron 23 representantes de las empresas Promociones Agropecuarias Monterrey, Palmas Oleaginosas Bucarelia, Palmeras de Puerto Wilches, Palmas del Cesar, Agroince e Indupalma. El taller trató varios tópicos que generaron gran interés y participación entre el grupo de asistentes, como los principios físicos de la decantación, la formación de capas en los tanques sedimentadores, la operación del clarificador o separador primario, la operación de centrifugado, el tiempo de

retención hidráulico en el clarificador, la importancia de la dilución y su control, e igualmente se realizó un seguimiento del proceso de clarificación explicando el objetivo y control de cada una de las sub-etapas de este importante proceso. La actividad finalizó con un recorrido por la planta extractora de aceite rojo y de palmiste.

El taller fue realizado por personal de Cenipalma y coordinado con los ingenieros de Indupalma con una revisión previa por parte de los ingenieros de las plantas de la zona. Como es costumbre en este tipo de actividades, los asistentes evaluaron el evento que obtuvo una calificación promedio de 4 sobre 5.

Agradecimiento muy especial a los trabajadores de Indupalma que hicieron posible la realización de esta actividad, especialmente a los de la planta extractora. ☼

Transferencia en la Zona Norte

Se reúne Comité de Mantenimiento

Con la participación de los directores de mantenimiento de las plantas de beneficio de la Zona Norte, el 3 de noviembre pasado se desarrolló en la planta de Bella Esperanza (Sevilla-Magdalena) el primer Comité de Mantenimiento (adscrito al Comité de Plantas de Beneficio), para definir objetivos y los temas que se desarrollarán en las próximas reuniones.

Este comité se creó teniendo en cuenta la importante participación del mantenimiento en el costo total de procesamiento, y con el propósito de intercambiar experiencias en la formulación y desempeño de programas de mantenimiento preventivo y predictivo, determinación de equipos y repuestos críticos que permitan garantizar un mayor factor de servicio en las plantas de beneficio.

De otro lado, el 4 de noviembre se realizó la visita de intercambio técnico entre plantas de la Zona Norte en el CI El Roble (Tucurínca-Magdalena), con la participación mayoritaria de los miembros del comité. Allí se presentó la estructura de operación de la extractora, los indicadores de producción, eficiencia y mantenimiento, así como nuevos proyectos por realizar. Posteriormente, se recorrieron las etapas del proceso para finalizar con una reunión de discusión en la que se comentaron los aspectos de interés.



El grupo asistente mostró especial interés en el departamento de transporte, no sólo por la infraestructura, sino por la logística empleada para la recolección de fruto y atención al cliente. De otra parte, resaltaron el factor de servicio de la planta, dado el fruto procesado cercano a las 93.000 toneladas por año para una capacidad de 18 ton/hora.

Cenipalma expresa su agradecimiento a las empresas CI EL Roble y Bella Esperanza por permitir desarrollar este tipo de actividades que fortalecen el gremio y permiten avanzar con éxito en los procesos de transferencia. ☸

Primera reunión de la División de Servicios Técnicos de Cenipalma

Del 19 al 22 de octubre pasado se realizó en Cenipalma - Bogotá, la primera reunión de la División de Servicios Técnicos, con la participación de los directores de los laboratorios de Marcadores Moleculares (Pedro Rocha Salavarieta), Análisis Foliar y de Suelos (Mónica Cuéllar Sánchez), de Caracterización de Aceites (Wilman Delgado Ávila) y la Unidad de

Economía y Bioestadística (Ricardo Martínez Becerra).

En dicha reunión se definieron directrices de investigación, avances de proyectos y de prestación de servicios al gremio palmicultor. Este evento consolida la reciente estructura organizacional de Cenipalma. ☸

Eventos de interés para el sector

Fecha	Organiza	Nombre evento	Lugar	Información / Contacto
Año 2004 6 - 7 Dic.	MPOB	2004 MPOB National Seminar on Green & Renewable Biofuel	Pan Pacific Hotel. Kuala Lumpur, Malasia	Malaysian Palm Oil Board (MPOB) P.O. Box 10620 50720 Kuala Lumpur, Malaysia. E-mail: ahmadh@mpob.gov.my
Año 2004 6 - 8 Dic.	AOCS	IUPAC-AOCS Workshop on Fats, Oils, and Oilseeds Analysis and Production.	Sheraton Hotel, Tunis, Tunisia	AOCS Meetings Department, PO Box 3489, Champaign, IL 61826-3489, USA Tel: +1-217-359-2344 E-mail: meetings@aocs.org Web: www.aocs.org/meetings
Año 2005 20 - 22 Febrero	Euro Fed Lipid	5th International Symposium on Deep-Frying	San Francisco, California	Euro Fed Lipid, PO Box 90 04 40 Tel: +49-69-7917-345 Fax: +49-69-7917-564 E-mail: FAmoneit@gdch.de Web: www.eurofedlipid.org/meetings/ sanfrancisco/index.htm
Año 2005 10 - 13 Abril	AOCS	2005 World Oleochemicals Conference	Atenas, Grecia	AOCS Meetings Department, PO Box 3489, Champaign, IL 61826-3489, USA Tel: +1-217-359-2344 E-mail: meetings@aocs.org Web: www.aocs.org/meetings
Año 2005 30 Abr. - 1 Mayo	AOCS	Practical Short Course on Edible Oil Refining and Processing	Salt Lake City, Utah, Estados Unidos	AOCS Meetings Department, PO Box 3489, Champaign, IL 61826-3489, USA Tel: +1-217-359-2344 E-mail: meetings@aocs.org Web: www.aocs.org/meetings
Año 2005 1 - 4 Mayo	AOCS	96th AOCS Annual Meeting & Expo	Salt Lake City, Utah, Estados Unidos	AOCS Meetings Department, PO Box 3489, Champaign, IL 61826-3489, USA Tel: +1-217-359-2344 E-mail: meetings@aocs.org Web: www.aocs.org/meetings
Año 2005 12 - 14 Junio	Euro Fed Lipid	1st European Symposium on Lipid Bioscience	Montpellier, Francia	Euro Fed Lipid, PO Box 90 04 40 Tel: +49-69-7917-345 E-mail: FAmoneit@gdch.de Web: www.eurofedlipid.org/meetings/montpellier/ index.htm
Año 2005 11 - 13 Sep.	The Danish Nutrition Council	First International Symposium on Trans Fatty Acids and Health	Copenhagen	The Danish Nutrition Council Sydmarken 32 D, DK-2860 Soborg, Denmark Tel: +45-3969-1561 Fax: +45-3969-1581 Web : www.ernaeringsraadet.dk
Año 2005 25 - 29 Sep.	MPOB	PIPOC 2005 - Technological Breakthrough and Commercialization the	Petaling Jaya,	MPOB - Malaysian Palm Oil Board Tel: 6-03-89282811/89259155 ext. 3510 Fax: 6-03-89257549/89261202 e-mail: sueking@mpob.gov.my

Programa de eventos de Cenipalma*

Año 2004	Nombre del evento	Lugar
REUNIONES NACIONALES		
Diciembre 1	Comité de Dirección Técnico	Bogotá
Diciembre 1	Comité Asesor Nacional Salud y Nutrición Humana	Bogotá
Diciembre 2	Comité de Dirección Administrativo	Bogotá
Diciembre 9	Junta Directiva Cenipalma	Bogotá
Diciembre 9	Comité Administrativo y Financiero	Bogotá
Diciembre 9	Comité Asesor Nacional Agronómico	Bogotá
Diciembre 9	Comité Asesor Nacional Administración de Plantaciones	Bogotá
Diciembre 10	Inauguración Campo Experimental Palmar de la Vizcaina	Zona Central
REUNIONES REGIONALES		
Diciembre 1	Comité de Calidad	Bogotá
Diciembre 2	Comité Asesor Plantas de Beneficio	Zona Norte
Diciembre 2	Comité Asesor Agronómico	Zona Occidental
Diciembre 3	Comité asesor agronómico	Zona Norte
Diciembre 9	Comité de seguimiento	Zona Occidental
Diciembre 16	Comité Asesor Administración de Plantaciones	Zona Norte
Diciembre 17	Comité de seguimiento	Zona Norte
Diciembre 27	Comité de seguimiento	Bogotá
Diciembre 30	Comité de seguimiento	Zona Central

* Las fechas y lugares pueden tener cambios de última hora.

El palmicultor

Directores
 JENS MESA DSHINGTON
 ALVARO SILVA CARREÑO

Editora
 MARILYN AHUMADA YANET

Comité editorial
 MARILYN AHUMADA YANET
 EDEN BOLIVAR CRUCILLO
 PATRICIA BOZZI ÁNGEL
 ÁLVARO CAMPO CABAL
 DIANA CÁRDENAS FONTHAL
 ANDRÉS CASTRO FORERO
 JAIRO CENDALES VARGAS
 MYRIAM CONTO POSADA
 MIGUEL ÁNGEL MAZORRA V.
 PEDRO ROCHA SALAVARRIETA

Colaboradores
 CARLOS CASTILLA CAMPOS
 EDUARDO CUERVO MANTILLA
 PEDRO NEL FRANCO BAUTISTA
 EDGAR YAÑEZ
 CARLOS FERNÁNDEZ
 DIEGO DÍAZ ROSERO
 EDUARDO CUERVO
 PEDRO ROCHA
 JAIME GONZÁLEZ TRIANA
 MARIO MANJARRÉS MARTÍNEZ
 CAROLINA OSORIO POSADA
 LEONOR ROMERO FRANCO
 CAROLINA ROJAS RAMÍREZ

Diseño & Diagramación: B & B Comunicación Integral E-mail: bbci@etb.net.co
 Caricaturas: Luis Eduardo León Impresión: Molher Ltda. Impresores

CAMBIAMOS!



ADPOSTAL

Llegamos a todo el mundo!

Pensando en ofrecerle el mejor servicio
 Nuestras líneas de Atención al Cliente

429 8487 - 263 3484 - 295 6896
 018000 111210 / 111313
 Fax: 416 3026

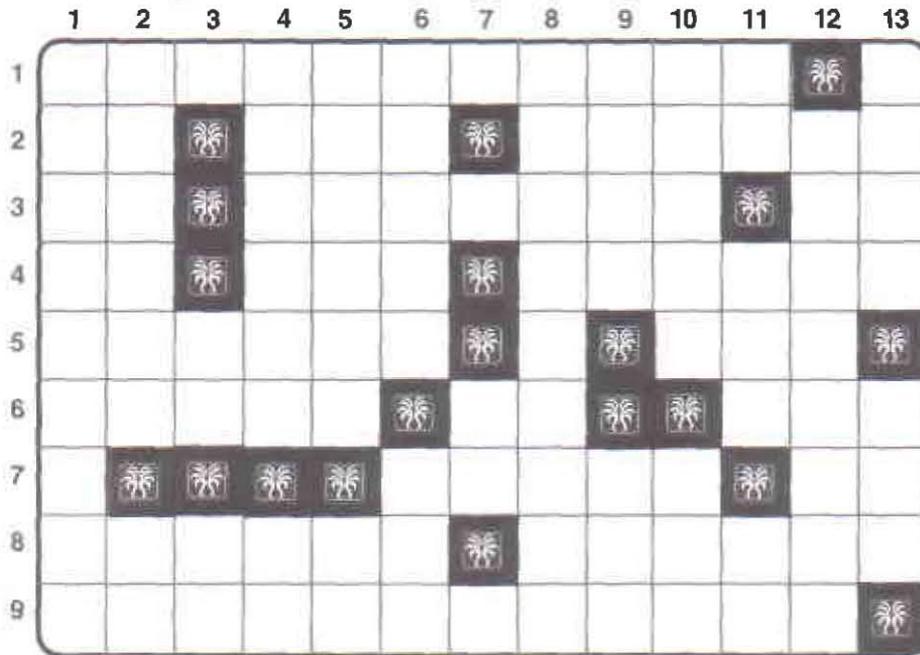
Subgerencia de Mercadeo 334 0304
 División de Mercadeo Regional D.C.: 429 7320

www.adpostal.gov.co

El objeto de los debates o de las discusiones no debe ser la victoria sobre el contrincante, sino nuestro agradecimiento.

Palmigrama

Joseph Joubert



Horizontales

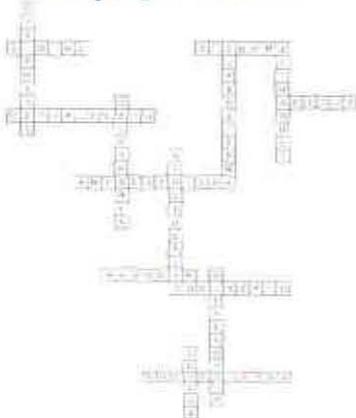
1. Los años que en 2004 está cumpliendo Palmas.
2. Dentro. Uil y punto. Apellido de imatidium terminado con mala ortografía.
3. ¡Naranjas! Es nuestro partner en el TLC. Cobalto.
4. Inv., la letra con la que empieza a escribirse la reina de las oleaginosas. Pronombre valluno. Con esos estados estamos negociando el TLC.
5. Si el gobierno se metiera en el nuestro, entendería más nuestra situación. Aceite, en inglés.
6. Decreto del zar. De este tipo de empresas hay varias palmeras.

7. Que si escuchas, pregunta el valluno.
8. Hay que mantenerla limpia en las plantaciones. Interjección.
9. Nombre femenino. Otro nombre femenino, en plural.

Verticales

1. Si tuviera masculino, éste sería el de esa nación que mantiene una injusta salvaguardia al aceite colombiano.
2. Al revés era un mafioso famoso. Al revés, sílaba cariñosa o letra griega.
3. Con esta sílaba empieza la reina de las oleaginosas, de nuevo. Rodrigo Guzmán.
4. Recientes. Animosas interjección.
5. Costarricense agrandado. Nadie lo conoce.
6. Soñador. Metí la pata.
7. Al revés es el mejor.
8. Esta empresa palmera presentó recientemente su fantástico balance social.
9. Elemento químico rumbero. Líneas Aéreas del Caribe.
10. Vela larga. Inv. asistiré.
11. Ov. Entregó. Interjección para perros.
12. Desempeñan las funciones de acólitos.
13. Una competidora norte y sureña, al revés. Auxilio.

Solución de la sopa de plagas anterior



A Reír...

Estaba un marranito comiendo, muy a gusto, cuando llega una gallina y le dice:

♦ ¡Mañana te van a matar!

El marranito sigue comiendo despreocupado y la gallina insiste:

♦ ¡Mañana te van a matar!

Ya enfadado, el marrano pregunta:

♦ Y ¿por qué dices eso?

A lo que la gallina contesta:

♦ Es que oí al patrono que decía: "Mañana le damos chicharrón a la gallina"



Preguntas reales realizadas por abogados a testigos

➤ Y bien, doctor, ¿no es cierto que cuando una persona muere durante el sueño, no se entera hasta la mañana siguiente?

➤ El hijo más joven, el de veinte años, ¿qué edad tiene?

➤ ¿Estaba usted presente cuando se tomó su foto?

➤ ¿Estaba usted solo o era el único?

➤ ¿Fue usted o su hermano menor quien murió en la guerra?

➤ ¿Él le mató a usted?

➤ Usted estuvo allí hasta que se marchó, ¿no es cierto?

➤ ¿Cuántas veces ha cometido usted suicidio?

Envíe su chiste, caricatura o sugerencias a cualquiera de las siguientes direcciones de correo electrónico:

prensa@ccs.fedepalma.org
mahumada@ccs.fedepalma.org

Panel sobre redes y centros de información

En el marco de la Reunión Anual de Investigadores de Cenipalma, realizada el pasado 11 de noviembre en el Hotel Portón Bogotá, el Centro de Información organizó un panel sobre redes y centros de información, en el cual participaron como ponentes:

- ♦ Ernesto Concha, Coordinador de Servicios de Ingeniería – Universidad Nacional de Colombia. – *Conservación de Comentarios Digitales*
- ♦ Laureano Felipe Gómez Dueñas – Coordinador del área de Investigación y Desarrollo Tecnológico (Biblioteca) – Universidad de la Sabana *Hacia una biblioteca digital en la Universidad de La Sabana*
- ♦ Juan Antonio Morales – Director Biblioteca – Corpoica *Servicios y redes de información*
- ♦ Edith Hesse. Jefe de Información y Fortalecimiento de Capacidades – Ciat *Información científica y nuevos reglamentos de derechos de autor*
- ♦ Silvana Dadán – Directora del Programa de Salud y Nutrición Humana – Cenipalma *Revisiones científicas: El Metaanálisis*
- ♦ Luz María Cabarcas – Director del Sistema de Biblioteca – Pontificia Universidad Javeriana. *Convenios, redes y sistemas de información.*

Para el grupo de participantes fue de gran interés conocer los sistemas de información existentes en otras entidades e igualmente para el Centro de Información de Fedepalma la oportunidad de reafirmar su vinculación e intercambio con estas bibliotecas.

Primer seminario internacional de biocombustibles

La Universidad Nacional de Colombia publicó en CD las memorias de este seminario que se llevó a cabo el pasado mes de agosto. Entre los temas expuestos están:



- ♦ Producción de biodiésel: variables asociadas al proceso de transformación. *Ing. Paulo César Narváez*
- ♦ Biocombustibles en Colombia. *David Cala – Corpodib*
- ♦ *El biodiésel como una alternativa de proyecto de mecanismo de desarrollo limpio – Néstor Rojas*
- ♦ Experiencias con planta piloto para la producción de biodiésel a partir de aceites vegetales usados en SI 99 S.A. *Carlos Terraza, Otto Sarmiento, Víctor Martínez*
- ♦ Utilización de biodiésel en motores de combustión interna, el cual fue obtenido a partir de aceite de palmiste y etano. *Lesmes Corredor*
- ♦ Experiencias en la implementación de biocombustibles en Brasil: Investigaciones y proyectos comerciales. *Electo Silva*
- ♦ Una alternativa de biocombustible ecológico en Colombia. *Ricardo Buenaventura.*
- ♦ Life cycle energy analysis for bioethanol. *Fausto Freire*
- ♦ Estudio sobre la prefactibilidad técnica y económica de la producción en Colombia de los derivados del aceite crudo de palma como carburantes para motores de ciclo diesel. *Arturo Infante Villareal, Eduardo del Hierro.*

"Estudio de competitividad de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia en el año 2003"

Está disponible para su consulta el estudio elaborado por la firma Duarte Guterman & Cia. Ltda. – Ingenieros Economistas Consultores. El objetivo fundamental de este estudio es la construcción y análisis de los costos de producción de fruto y aceite de palma crudo de las diferentes zonas palmeras y la evaluación de la competitividad del aceite de palma en las negociaciones del TLC, así como la comparación de resultados con el estudio adelantado por el LMC en el año de 1999.

Adquiéralos o consúltelos en el Centro de Información



Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite

Carrera 10 A No. 69 A - 44

Teléfono: 313 8600 Fax: 211 3508

A. A. 13772 Bogotá, D.C. - Colombia

www.fedepalma.org E-mail: prensa@ccs.fedepalma.org