

# El palmicultor

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Noviembre de 2004 No. 393

Tarifa postal reducida No 632 Ven. Dic/2005 ISSN 0121-2915 Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero

## Aceite de palma colombiano: Competitividad condicionada

Un estudio contratado por Fedepalma muestra que, en promedio, Colombia mantiene una brecha de competitividad de costos de producción de aceite de palma frente a Malasia e Indonesia, sus principales competidores. Página 20.



### Campo Experimental Palmar de La Vizcaína



El 10 de diciembre próximo se inaugura en la Zona Central el Campo Experimental Palmar de La Vizcaína. El Palmicultor de diciembre traerá un completo informe sobre este evento de crucial importancia para la palmicultura nacional.

### Pionero buscador de mercados

Como pocos, el colombiano Grupo Daabon Organic ha logrado posicionar sus productos orgánicos, entre los que se encuentra el aceite de palma, en los mercados más exigentes del mundo. Sus principales compradores son los europeos, los japoneses y los norteamericanos. Una historia ejemplar de tenacidad y empuje empresarial. Página 16.

Circula con esta edición  
el Balance del sector  
palmero para el tercer  
trimestre de 2004.

### En esta edición

Fedepalma le  
responde a  
Hommes **13**

Palmeros e indus-  
triales andinos  
logran acuerdos **25**

Cogeneración  
en plantas de  
beneficio **26**

Reunión anual  
de investigadores  
de Cenipalma **27**