

"La agricultura está entre las mayores amenazas ambientales": WWF

Por considerarlo de interés de sus lectores, El Palmicultor publica esta nota acerca de un libro editado por la organización WWF, que invita a la reflexión sobre las repercusiones de la agricultura en el medio ambiente.

Tomado de <http://www.wwf.org.co/colombia/boletin> el 10 de octubre de 2004

Gland, Suiza - Según un nuevo libro de WWF -la organización conservacionista internacional- la agricultura, que es la industria más grande del mundo, es una de las mayores amenazas al medio ambiente. La producción ineficiente de alimentos y los dañinos subsidios de la agricultura están causando deforestación, escasez de agua y contaminación.

El libro de WWF, «World Agriculture and the Environment», afirma que mientras la agricultura emplea alrededor de 1.300 millones de personas y produce anualmente bienes por un valor aproximado de 1,3 billones de dólares, genera también serios problemas ambientales, sociales y económicos, especialmente en los países en desarrollo.

El libro destaca que la agricultura usa más del 50% de las áreas habitables del planeta, incluyendo tierras no aptas para ello. Esto destruye anualmente 130.000 Km² de bosques (superficie superior a cuatro veces el tamaño de Suiza); al igual que hábitat críticos como sabanas, áreas montañosas y humedales. La agricultura está destruyendo también los hábitat de muchas especies. El libro singulariza el aceite de palma como el producto que representa la mayor amenaza para los mamíferos en peligro de extinción. Las poblaciones del elefante asiático, del rinoceronte de Sumatra, del orangután y del tigre, están todas disminuyendo a causa de que las plantaciones de aceite de palma están invadiendo sus hábitat.

Según el libro, la agricultura desperdicia el 60% (es decir, 1.500 billones de litros) de los 2.500 billones de litros de agua que usa al año. Los recursos de agua están ya siendo explotados cerca, o más allá de su límite, especialmente en América, África del Norte, la península Arábiga, China e India. Es probable que el impacto del calentamiento global altere aún más el abastecimiento de agua.

Jason Clay, autor de libro y vicepresidente del Centro para la Innovación en la Conservación del WWF-US,



La situación descrita con la palma de aceite en este artículo no aplica en Colombia, donde los productores buscan desarrollar sus cultivos de manera ambientalmente sostenible, con un gran compromiso social que se refleja en sus acciones empresariales tendientes a proteger la biodiversidad del país.

dijo: «La agricultura ha tenido un impacto ambiental mayor que cualquier otra actividad humana, y amenaza hoy precisamente los sistemas que necesitamos para satisfacer nuestras necesidades alimenticias y textiles. Nuevos tipos de agricultura pueden producir los alimentos necesarios para alimentar una población creciente y, aun así, albergar todas las demás formas de vida sobre el planeta».

El libro advierte que actualmente los subsidios gubernamentales estimulan las prácticas agrícolas intensivas de monocultivo, las cuales usan productos químicos y maquinaria pesada que dañan el medio ambiente. En Inglaterra, por ejemplo, estas prácticas han llevado en los últimos 30 años a una disminución del 77% en la población de aves. El libro recomienda que los gobiernos -especialmente los de países de alto consumo como China, Japón, Estados Unidos y la Unión Europea- redireccionen los fondos destinados a subsidios y las barreras de mercado hacia la adopción de mejores prácticas de manejo. Se incluyen aquí los pagos gubernamentales por servicios ambientales que proporcionan los granjeros, como la protección de cuencas hidrográficas, la prevención de la erosión, el agua limpia y la captación de carbono.

El libro recomienda también que los gobiernos trabajen con los granjeros y la industria alimenticia para desarrollar mejores prácticas de manejo, y así aumentar la eficiencia y reducir el daño sobre el medio ambiente. La WWF y el Banco Mundial están explorando incentivos financieros que estimulen a granjeros e inversionistas a adoptar mejores prácticas de manejo. Por ejemplo, eco-etiquetas que promuevan productos consistentes con el medio ambiente y ofrezcan una reducción en los riesgos financieros. 