

El palmicultor

Septiembre de 2004 No. 391

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Tarifa postal reducida No. 632 Ven. Dic/2005. ISSN 0121-2915. Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero



Fedepalma en mesa redonda ambiental

Fedepalma formalizó su inscripción como miembro ordinario de la Mesa Redonda sobre Producción Sostenible de Aceite de Palma (Roundtable on Sustainable Palm Oil, RSPO) ante la Secretaría del Executive Board en Kuala Lumpur (Malasia). Ver pág. 5.

TLC en Puerto Rico

A mediados de agosto se llevó a cabo en Puerto Rico la cuarta ronda de negociaciones del TLC de Colombia con Estados Unidos. Fedepalma, como siempre, hizo presencia. Ver pág. 22.

¿Quién gobierna las regiones palmeras?

En esta oportunidad, El Palmicultor entrevistó al gobernador del Cesar, Hernando Molina Araújo, un defensor del sector agropecuario como líder del desarrollo regional y nacional. Ver pág. 16.



En el centro, el gobernador del Cesar, Hernando Molina Araújo.

Revocada medida de aseguramiento contra presidente de Fedepalma

El 30 de agosto pasado un fiscal de Bogotá revocó la medida de detención domiciliaria preventiva que en días pasados había proferido un fiscal de Santa Marta al presidente ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington. Ver página 2.

En esta edición

Recetas que cambian cuando cruzan fronteras

8

Verde que te quiero verde

10

Orinoquia para el mundo

19

De C.I. Famar S.A. al comercio en general

23

Asesor de Cenpalma es premiado por investigación

25

Micro Maxi-Noticias

Homenaje a Palmeras de Yarima

En su edición "Yo creo en Colombia" (junio de 2004), la revista Diners le hizo un muy



merecido homenaje a Palmeras de Yarima, dando a conocer el bello recorrido empresarial que iniciaron sus propietarios hace algunos años, para rescatar a la población de Yarima (San Vicente de Chucurí) de la guerra y el olvido, a través de la palma de aceite.

Fedepalma se siente orgullosa de contar entre sus afiliados a Palmeras de Yarima, cuya labor representa un ejemplo no sólo para los demás palmicultores nacionales, sino para todos los empresarios, jóvenes talentos y viejos soñadores que necesitan ejemplos palpables para entender que la Colombia que deseamos es posible.

Se proyecta extractora en Tibú

Promotora Hacienda Las Flores hizo alianzas con las asociaciones Aso-pac2 y Stam Ltda., de Tibú (Norte de Santander), para sembrar en esa zona 1.000 hectáreas de palma de aceite el año pasado e iniciar el 1º de octubre la siembra de otras 2.000 hectáreas.

Estas alianzas están proyectando construir una planta extractora que entraría a funcionar a finales de 2006 o principios de 2007, y cuya fase de prediseño se encuentra en marcha con la empresa Consultécnica y el aval de AID-CAPP. La idea es poder atender 7.000 hectáreas de palma de aceite que deberán estar en producción para esa época.

Revocada medida de aseguramiento a Presidente Ejecutivo de Fedepalma

El 30 de agosto pasado un fiscal de Bogotá revocó la medida de detención domiciliaria preventiva que en días pasados había proferido un fiscal de Santa Marta al presidente ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington.



Jens Mesa Dishington,
Presidente Ejecutivo
de Fedepalma

Para el gremio que congrega a los productores de palma de aceite del país, tal decisión constituye gran motivo de satisfacción, y un paso hacia adelante en la culminación de estos procesos, así como en la defensa de la institucionalidad gremial y del mecanismo de los fondos parafiscales palmeros que administra Fedepalma, por encargo del Gobierno Nacional.

Como se recordará, Mesa Dishington fue víctima de la medida precautelar por cumplir con su obligación legal como representante de Fedepalma, de cobrar unas cuotas parafiscales a una empresa de aceites que se encuentra en mora con el Fondo de Estabilización de Precios.

Por lo pronto, el proceso continúa aunque ya se cerró la investigación, y los palmeros esperan ahora que haya un pronunciamiento en firme que cierre definitivamente el caso.

Los palmicultores colombianos aseguraron que confían en que la justicia terminará por reconocer la pulcritud y el buen manejo que el gremio ha tenido de los fondos parafiscales palmeros, como ya lo han hecho en múltiples oportunidades la Contraloría General de la República, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, y los mismos productores.

Reuniones gremiales

A partir de la tercera semana de octubre, Fedepalma comenzará a hacer sus tradicionales reuniones gremiales en cada una de las cuatro zonas palmeras del país.

En esta ocasión, además de la evaluación acostumbrada sobre los principales indicadores económicos de la actividad palmicultora en el presente año, se ha previsto incluir en el temario informes especiales sobre las negociaciones del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, los resultados del estudio de competitividad de costos de la palma de aceite en Colombia, realizado por la firma Duarte Guterman & Cía Ltda., y la priorización de proyectos de inversión para el presupuesto del Fondo de Fomento Palmero en 2005.

Próximamente El Palmicultor anunciará las fechas y sitios de los encuentros. ☘

Estudio de prospectiva tecnológica para el sector palmero

El 15 de febrero pasado Colciencias cerró la denominada "Convocatoria nacional del programa de prospectiva tecnológica e industrial para la realización de ejercicios de prospectiva en agrupamientos industriales (cadenas productivas, sectores y clusters)", ante la cual Cenipalma, en alianza con Fedepalma y el Centro de Pensamiento Estratégico y Prospectiva de la Universidad Externado de Colombia, presentó una propuesta titulada "Estudio de prospectiva tecnológica para el sector palmicultor colombiano".

Esta propuesta fue aprobada por Colciencias para su financiación y sólo se espera el giro de los recursos (\$80 millones) por parte de la Onudi para dar inicio a las actividades del proyecto, que tendrán una duración de ocho meses.

El objetivo general del estudio es diseñar los diferentes escenarios en los que puede encontrarse la agroindustria de la palma de aceite dentro de diez años, en cuanto a su avance tecnológico y su desempeño económico, ambiental y social, con el objeto de compararlos, analizarlos y elegir así la mejor opción de futuro, para comenzar a construirla estratégicamente desde ahora.

De manera específica el proyecto persigue:

- ❖ Identificar las tendencias de la innovación tecnológica en el cultivo de la palma de aceite, los procesos de obtención de sus diferentes productos y la comercialización de los mismos hacia los próximos diez años.
- ❖ Determinar el escenario probable en donde se encontraría la agroindustria en el año 2014, lo mismo que las condiciones económicas y sociales de esta actividad.
- ❖ Precisar otras imágenes o escenarios posibles y alternos, en que podrían encontrarse los productos de la actividad palmicultora en el mismo horizonte.
- ❖ Indicar si la situación deseable está dada por el escenario probable o por alguna de las imágenes alternas de futuro.
- ❖ Reconocer el poder y las estrategias eventuales de los "actores sociales" que intervienen en los escenarios anteriores.
- ❖ Señalar las estrategias, objetivos y acciones que es necesario desplegar desde ahora para alcanzar el escenario más conveniente y evitar caer en cualquiera de los restantes.
- ❖ Llevar a cabo este proceso con un grupo de "expertos", palmicultores e investigadores del sector que son las personas más conocedoras de los temas relacionados con la agroindustria de la palma de aceite.
- ❖ Generar el motivante colectivo y el compromiso que origina la participación en este proceso. ☸

Piden medida en incentivos para palma de aceite



Un llamado a la medida a la hora de motivar la siembra de la palma para evitar que en el mediano plazo se tenga un gremio palmicultor "quebrado y sin ilusiones", hizo a comienzos de este mes al Gobierno Nacional el Representante a la Cámara por Santander, Alirio Villamizar Afanador.

En comunicación enviada al presidente Uribe, el congresista señaló que "los palmicultores ven con preocupación la campaña del Gobierno Nacional enfocada a promocionar los cultivos, sin dimensionar detenidamente la brecha competitiva de costos y sin definir la manera de superarla".

Adicionalmente, la misiva señala que "Es desalentador percibir que el gobierno no ha dado garantías sobre la permanencia del Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones, lo que es contradictorio con la política de promoción del cultivo. O si no ¿por qué el manejo del fondo de estabilización de precios de la palma se prorrogó sólo por tres meses?".

Planta extractora en Urabá

En Mutatá (Urabá) el 1º de octubre se inaugurará la planta extractora Barijá S.A., la primera en la región. Uno de sus socios es Urapalma S.A., una alianza estratégica con pequeños productores, que nació en 1999 liderada por agricultores de la zona bananera del Magdalena y de Luis Riascos (q.e.p.d.). El montaje se planeó para manejar alrededor de 10.000 hectáreas en los próximos años. En la actualidad en Urabá hay 4.000 hectáreas sembradas en palma de aceite.

SAC denuncia presión para apoyar a ministro

El 8 de septiembre pasado, el presidente de la SAC, Rafael Mejía, envió al ministro de Agricultura, Carlos Gustavo Cano, una misiva en la que advirtió que los gremios estaban siendo víctimas de presiones por parte de Samuel Gómez, un funcionario de esa cartera, para firmar una carta respaldando su gestión al frente del ministerio.

Samuel Gómez es el representante del ministerio en las juntas directivas de los fondos parafiscales y, por tanto, es ordenador del gasto. «Su propuesta [de apoyar la gestión de Cano] descalifica las diferencias de opinión que existen entre el sector privado y la cartera de Agricultura», dijo Mejía.

En posteriores declaraciones de prensa, el ministro de Agricultura negó la acusación y aseguró que ha obtenido un respaldo a su labor, que no ha buscado.

Ley de cultivos de tardío rendimiento

El pasado martes 31 de agosto se completó en plenaria de la Cámara de Representantes el estudio y aprobación del proyecto 261 para cultivos de tardío rendimiento. Durante la discusión del articulado se aprobó el tema de exenciones tributarias para biocombustibles, artículos 7, 8, 9 y 10 tal como habían sido propuestos originalmente.

Se eliminó el artículo 6 que hablaba de exención del IVA para *leasing* de maquinarias industriales y quedó pendiente la discusión del artículo 11 sobre embriones bovinos y el título del proyecto.



Secuestrado palmero

El palmicultor afiliado a Fedepalma Rafael López Cely, de la Zona Central y socio de Palmeras de Puerto Wilches S.A. y de Copalsa, fue secuestrado el mes pasado en el municipio de Puerto Wilches, cuando visitaba una finca.

La agremiación palmera lamenta profundamente este hecho, y espera que muy pronto López Cely sea dejado en libertad, para que pueda continuar trabajando en beneficio de la sociedad como lo ha venido haciendo durante muchos años con gran compromiso patriótico. ☞

Contralor ratifica excelencia de Fedepalma en manejo de fondos parafiscales

El 11 de agosto pasado, en entrevista con el periodista Yamit Amat (Noticiero CM&), el Contralor General de la República, Antonio Hernández Gamarra, puso como ejemplo a Fedepalma al ser interrogado sobre el manejo de los recursos públicos por algunas entidades.

El Palmicultor transcribe apartes de la entrevista:

Yamit Amat: Como ustedes saben, todas las empresas públicas a nivel nacional tienen una auditoría que controla, que vigila el buen uso de los dineros públicos. Esta la realiza la Contraloría General de la República. El señor Contralor General, doctor Antonio Hernández Gamarra, que es nuestro invitado de esta noche, presentó hoy ante el Congreso de la República una evaluación de la gestión pública. ¿Cuántas empresas examinaron, contralor?

Antonio Hernández: Examinamos un total de 404 empresas Yamit, de las cuales dictaminamos como entes auditables como tal, 398.

Y.A.: ¿Cuántas pasan el año, cuántas se rajan, cuántas están con multas?

A.H.: Nosotros dictaminamos que el 53% de las entidades, es decir, 212, tienen fenecidas sus cuentas, lo cual quiere decir que la Contraloría...

Y.A.: ¿Qué quiere decir "fenecida"?

A.H.: Quiere decir que la Contraloría tiene un grado de satisfacción, de conformidad con la gestión y con el manejo contable de estas entidades.

Y.A.: ¿De cuántas?

A.H.: 212 entidades de 398, es decir el 53%. De esas, 43 entidades son de mostrar, son entidades con muy buen manejo contable y con muy buena gestión.

Y.A.: ¿Y son fundamentalmente de qué área?

A.H.: Son fundamentalmente de los sectores ligados al Ministerio de Hacienda, por una parte, algunas de los fondos parafiscales (fondos que manejan recursos para la producción especialmente agropecuaria), Fedepalma, por ejemplo. ☞

Fedepalma en mesa redonda sobre producción sostenible de aceite de palma

Luego de ser autorizada por la junta directiva, Fedepalma formalizó su inscripción como miembro ordinario de la Mesa Redonda sobre Producción Sostenible de Palma de Aceite (Roundtable on Sustainable Palm Oil, RSPO) ante la Secretaría del Executive Board en Kuala Lumpur (Malasia). La RSPO es una iniciativa de negocios entre productores, consumidores, entidades bancarias y la WWF, principalmente para promover la producción sostenible de palma de aceite en el mundo. Se estableció formalmente como asociación el 8 de abril de 2004 en Zurich (Suiza).



Este compromiso conlleva la firma de la carta de intención que fue aprobada en la primera reunión del RSPO en Kuala Lumpur en agosto de 2003, donde se establecen los lineamientos generales y los compromisos a tener en cuenta en la producción sostenible de la palma de aceite, desde el punto de vista legal, ambiental, social y económico.

Entre las tareas planteadas para desarrollar en la RSPO están:

- ⑥ Investigar y desarrollar definiciones y criterios para la producción sostenible de palma de aceite.
- ⑥ Empezar proyectos diseñados para facilitar la puesta en marcha de las mejores prácticas sostenibles.
- ⑥ Desarrollar soluciones a los problemas relacionados con la adopción y verificación de las mejores prácticas para el establecimiento y manejo de plantaciones, adquisiciones, comercio y logística.
- ⑥ Consecución de recursos privados y públicos para financiar proyectos bajo el auspicio de la Mesa Redonda sobre Producción Sostenible de Palma de Aceite.
- ⑥ Comunicar el trabajo de la mesa redonda a todos los participantes y al público en general. ☸

Palma de aceite atrae inversionistas extranjeros a Indonesia

Inversionistas de Malasia, India y China invertirán en el proyecto de cultivo de dos millones de hectáreas de palma de aceite en la región de Kalimantan oriental y occidental, en Indonesia. El proyecto se está llevando a cabo bajo acuerdos bilaterales y se administrará bajo un sistema que le dará importancia a la participación de la mano de obra local en las plantaciones. Además, la tierra será en parte propiedad de estos últimos y en parte propiedad del gobierno.

Se espera que el proyecto inicie a finales de 2004. El total invertido será de 574 millones de dólares y le dará trabajo a la mayor parte de la mano de obra ilegal de Indonesia, que ha sido deportada desde Malasia. Los salarios de los trabajadores de las plantaciones serán los mismos que los salarios en las plantaciones de aceite de palma en Malasia (Cocomunity, Vol. XXXIV, No. 6, junio de 2004).

Alianzas productivas

A través del Proyecto de Alianzas Productivas del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el Gobierno abrió convocatoria para la presentación de proyectos productivos del sector agropecuario en los que invertirá \$12.000 millones el próximo año.

Los interesados deben presentar sus proyectos antes del 26 de octubre próximo a las secretarías de agricultura departamentales, que harán la preselección de los beneficiados. Infórmese en www.minagricultura.gov.co o en las oficinas de las secretarías de agricultura. El listado de las agremiaciones o proyectos favorecidos se dará a conocer el 25 de noviembre en las secretarías de agricultura departamentales.

Nueva refinería de aceite de palma en Tailandia

La empresa Chumpon Palm Oil Industry construirá una nueva planta para la refinación de aceite de palma en la provincia de Chumpon, en Tailandia. El costo total de la construcción será de cerca de 8.4 millones de dólares. La planta permitirá que la capacidad de producción de la empresa se doble, y pase de 300 a 600 toneladas diarias. Los trabajos de construcción de la planta se iniciaron en junio de 2004. Se espera que durante los primeros tres meses de 2005 se inicie su actividad comercial.



Esta expansión se da por la creciente demanda de aceite de palma tanto en el mercado doméstico tailandés como en el internacional. Durante los últimos diez años, el consumo doméstico de aceite de palma ha venido creciendo a una tasa anual del 8%. Este crecimiento se ha dado de forma paralela al crecimiento de la demanda mundial de aceites vegetales (Tomado de *Cocomunity*, Vol. XXXIV, No. 6, Junio de 2004).

Jairo Cendales a Londres

El asesor de presidencia de Fedepalma, Jairo Cendales Vargas, viajará próximamente a Inglaterra a perfeccionar su inglés. Esto, dentro del programa del King's School of English - London, en Londres.



Etiquetado nutricional en Malasia

El gobierno de Malasia, buscando armonizar su normativa local con los lineamientos del Código Alimentario, facilitar el comercio internacional y proteger a sus consumidores ha desarrollado una guía que explica las implicaciones del etiquetado nutricional para los alimentos.

En el año 2003 fueron aprobadas sugerencias presentadas por el Comité de trabajo en nutrición, reclamos de salud y advertencias del Ministerio de Salud, que entraron a formar parte de las regulaciones de alimentos del Ministerio de Salud de Malasia. En dichas regulaciones, se toma como base principal los lineamientos del código y se hacen algunas adaptaciones para casos locales específicos.

En la guía que explica la normativa, se detallan las ventajas que puede obtener la industria al utilizarla:

- ▲ Provee herramientas efectivas de comunicación.
- ▲ Aumenta el perfil de los productos.
- ▲ Provee un trampolín para promoción de campañas de mercadeo y ventas.
- ▲ Incremento en las oportunidades de comercio internacional.
- ▲ Elaboración de productos más nutritivos.

Para el consumidor se considera el principal beneficio la creación de cultura de nutrición saludable. Llama la atención que esta normativa de Malasia es de índole general, y que comparativamente incluye muchos menos detalles que la norma norteamericana emitida por la FDA, dejando campo a la comercialización libre de aceite de palma y sus derivados para usos en nutrición humana. (Ver más información en la página 27). 

Misión a Malasia e Indonesia

Organizado por el Mosta, desde el 29 de septiembre hasta el 2 de octubre próximos se llevará a cabo el Congreso Internacional de Aceites y Grasas (Oils and Fats International Congress [OFIC 2004]) en Kuala Lumpur (Malasia). Al mismo tiempo, se realizará también el Congreso Mundial sobre Oleoquímica (World Congress on Oleochemicals 2004). En ambos eventos se tocarán temas relacionados con agricultura y biotecnología, mercados y comercio, y ciencia, tecnología y ambiente.

Igualmente, el 5 de octubre comienza en Yakarta (Indonesia), la segunda reunión de la Round Table for Sustainable Palm Oil (mesa redonda sobre producción sostenible de aceite de palma).

Fedepalma espera participar en estos importantes eventos y encontrándose en los dos países líderes en producción de aceite de palma, explorar los desarrollos que estos tengan en el tema de biocombustibles, de especial interés actual para Colombia. 

Una ratificación necesaria

Tomado de Portafolio, 27 de agosto de 2004

Rafael Mejía / Presidente de la SAC

Revisando las declaraciones de prensa sobre el TLC entre Colombia y Estados Unidos, me encontré con un boletín de prensa del Ministerio de Agricultura, fechado el 23 de julio en Cali, y unas declaraciones del señor ministro de Agricultura, doctor Carlos Gustavo Cano, del pasado 27 de julio, en las que se indica a la opinión pública la posición del Gobierno Nacional en torno al tratamiento que se dará a las franjas de precios en el TLC, las cuales me permito transcribir textualmente dada la importancia que tienen para el país, en general, y para el sector agropecuario, en particular.

El boletín indicaba que "La única condición para que Colombia piense en desmontar las franjas de precios para el sector agrícola, sería que EE.UU. elimine los subsidios internos a la agricultura, de lo contrario, esto sería desprotegerse y traería la ruina al campo.

Así lo aseguró el ministro de Agricultura, Carlos Gustavo Cano, quien insiste en que si Estados Unidos no lleva el tema de los subsidios a las negociaciones del Tratado de Libre Comercio, Colombia no debe discutir sus defensas en frontera, pues es el único recurso que tienen los países pobres para protegerse.

En la entrevista a La República el ministro señaló que "Mientras subsistan las ayudas internas que les otorga a sus agricultores el gobierno de Estados Unidos, nosotros haremos lo mismo: mantendremos el sistema de franjas de precios".

No puedo menos que agradecer la garantía que ha hecho nuestro gobierno al sector agropecuario, a través de su ministro de Agricultura, en el sentido de que no habrá, seguramente, negociaciones con EE.UU. en materia de franjas de precios, si ese país no se compromete al desmonte de sus ayudas internas en el acuerdo con Colombia.

Para el sector privado agropecuario colombiano, estas declaraciones quedan grabadas como un verdadero aval de equidad del gobierno en la negociación del acuerdo, pero -siempre hay un pero- sería muy valioso para el país que las palabras del ministro fueran ratificadas por el Presidente de la República, como jefe máximo del equipo negociador de Colombia y por el Consejo Superior de Comercio Exterior, lo cual constituiría el "refrendo"

Seminario sobre biocombustibles

El pasado 7 de septiembre se llevó a cabo el seminario Biocombustibles en Colombia: Realidad o Utopía, organizado por la facultad de ingeniería de la Universidad de la Sabana, y que sirvió para intercambiar ideas sobre este tema que cada día está cobrando mayor importancia en el país.

Fedepalma asistió a dicho evento, donde se tocaron tres aspectos básicos: el ámbito jurídico, que contó con la participación de Carlos Gustavo Cano, ministro de Agricultura; Hugo Serrano, Senador de la República, y Amílkar Acosta, ex senador de la República. En el ámbito económico se escucharon las ponencias de Eduardo del Hierro, asesor de Fedepalma; Otto Sarmiento, de la empresa SI99, y Lucy Vileikis de Transmilenio. Finalmente, en el ámbito técnico estuvieron Paolo Lugari, de Gaviotas; Ricardo Villaveces, presidente de Asocaña y Lina Rincón, del Icontec.

CTA y EST son diferentes

En circular conjunta 0000067 del 27 de agosto de 2004, el Ministerio de la Protección Social y la Superintendencia de Economía Solidaria precisaron la diferencia entre las Cooperativas de Trabajo Asociado (CTA) y las empresas de servicios temporales (EST), debido a "la importancia que tienen las primeras como instrumento para lograr los propósitos de generación de trabajo, crecimiento económico y generación de riqueza colectiva en Colombia".

La decisión obedeció a que bajo la figura de trabajo asociado se viene constituyendo una gran cantidad de cooperativas y precooperativas para desarrollar de forma inapropiada su objeto social, ofreciendo actividades propias de las empresas de servicios temporales o para operar como agrupadoras en salud.

Continúa pág. 9

Recetas que cambian cuando cruzan fronteras

Tomado de El Tiempo/The Wall Street Journal Americas, 18 de agosto de 2004

Una porción de queso crema marca Philadelphia contiene el 14% más de calorías en EE.UU. que en Milán. Un envase de mayonesa Hellmann's comprada en Londres tiene la mitad de grasa saturada que la mayonesa Hellmann comprada en Chicago. Y las barritas de cereal All-Bran, de Kellogg, en EE.UU. tienen casi el triple de sodio que una comprada sólo al cruzar la frontera en México.

Las marcas son las mismas, y el empaque y los anuncios publicitarios son parecidos. Pero una mirada al interior de algunos conocidos productos alimenticios revela algunas diferencias nutricionales sorprendentes en todo el mundo debido a que las compañías de alimentos han adaptado sus recetas para satisfacer los gustos locales y condiciones de mercado en su intento de crear marcas globales.

Muchos de los alimentos empaquetados de marca vendidos en los supermercados de Estados Unidos tienen un contenido considerablemente superior en grasas, sodio y edulcorantes que los

mismos productos vendidos en Europa y otros países.

"Los productos en Japón y Europa tienden a ser más saludables", dice Pete Mattson, presidente de Mattson & Co., una compañía de desarrollo de productos alimenticios en Foster City, California. "El consumidor europeo suele preocuparse más por las cuestiones de salud".

Una gran diferencia es la actitud frente a los ingredientes genéticamente modificados. Los europeos se han opuesto de manera enérgica a la introducción de estos alimentos, mientras que los estadounidenses han mostrado escaso interés en el asunto.

Las normas europeas que entraron en vigencia este año exigen que los productos con incluso una pequeña cantidad de ingredientes modificados genéticamente alerten a sus consumidores en sus etiquetas. Los productos en EE.UU., en cambio, incluyen de forma rutinaria ingredientes modificados pero no lo suelen publicitar mucho en sus etiquetas.

Esta diferencia ayuda a explicar porqué Unilever usa aceite vegetal para hacer mayonesa Hellmann en el Reino Unido, mientras utiliza aceite de soya en EE.UU., un ali-



mento que normalmente es modificado genéticamente. Así la mayonesa británica tiene alrededor de la mitad de la grasa saturada que su equivalente en EE.UU.

Ahora que el mundo se preocupa por el impacto de la obesidad sobre la salud, las multinacionales de alimentos empacados están bajo presión para unificar los contenidos nutricionales de sus productos en todo el planeta. Muchas compañías dicen que están esforzándose, donde sea posible, por obtener una serie de estándares globales para grasas, sodio y otros ingredientes.

"Ahora somos menos tolerantes con las excepciones locales", dice Jan Weststrate, presidente del Instituto de Salud de Unilever, que supervisa investigaciones y estrategias sobre nutrición para el fabricante de productos como Hellmann's, té helado Lipton, y helado Ben & Jerry's. "Es un cambio importante frente a lo que sucedía hace diez años."



Viene de la página 7

Una ratificación necesaria

necesario para garantizar la tranquilidad del sector agropecuario en estas negociaciones.

Lo anterior, si se tiene en cuenta que fue nuestro gobierno, en cabeza del señor Presidente, el que solicitó el Tratado de Libre Comercio al presidente Bush el 30 de abril de 2003 en Washington.

Adicionalmente, el 13 de agosto de 2003, el embajador Robert Zoellick, indicó a los agricultores congregados en la ciudad de Des Moines, Iowa, entre los cuales se encontraba presente el senador Charles Grassley, director del Comité de Finanzas del Senado de Estados Unidos, que el presidente Álvaro Uribe le aseguró que Colombia estaría de acuerdo en eliminar todos los aranceles a los productos agrícolas y otras restricciones al comercio agropecuario, si los dos países decidían iniciar negociaciones orientadas a alcanzar un acuerdo de libre comercio.

Según nos han indicado los negociadores del gobierno colombiano, Estados Unidos ha planteado en la negociación que no está dispuesto a negociar sus subsidios en el marco de un acuerdo bilateral, debido a que las ayudas internas sólo pueden ser abordadas por ellos en el marco multilateral de la OMC, en la medida en que los principales otorgantes de ayuda interna a sus productores son la Unión Europea, Japón y Canadá, entre otros, los cuales quedarían en ventaja si EE.UU. elimina sus ayudas de manera unilateral.

Esta clara garantía del gobierno colombiano sobre la permanencia de las franjas de precios si Estados Unidos no desmonta sus ayudas internas en virtud del acuerdo comercial en negociación, llena de tranquilidad al sector agropecuario colombiano. 

Viene de la página 8

Recetas que cambian

Ahora, miramos niveles de grasa, sodio y azúcar en todos los productos”.

Las compañías también están cambiando productos para los consumidores asiáticos. En China, Cadbury Schweppes PLC fabrica su leche con chocolate Cadbury con menos leche y menos dulce con relación a la de Reino Unido para adecuarla a la dieta baja en lácteos de la mayoría de los consumidores chinos.

En 2002, Kellogg, con sede en Battle Creek, Michigan, introdujo las barras de All-Bran en México y el producto se vendió bien. Pero cuando Kellogg probó la misma barra en EE.UU., no se produjo una buena respuesta de los consumidores.

Los estadounidenses querían una barra de cereales más tradicional, no una galleta crujiente. Así que Kellogg hizo unos pequeños ajustes a la receta para agregarle más sodio, reducir la fibra y añadir sabores como miel y azúcar integral. Comenzó a enviar las nuevas barras All-Bran a las tiendas de EE.UU. este verano. Todavía es muy pronto para juzgar las ventas, dice Kellogg.

Las compañías están apenas tratando de lograr cierta consistencia a escala mundial. El año pasado, Unilever y Nestlé S.A. desarrollaron planes para reducir las grasas y los niveles de sodio en sus productos en todo el mundo. Kraft ha iniciado una iniciativa similar para reducir o eliminar las grasas *trans* y me-

jorar el perfil nutritivo de sus productos en todas partes. También está planeando colocar etiquetas de nutrición comunes en los productos de todo el mundo, lo que ayudaría a hacer más evidentes las variaciones de nutrición entre países.

Hace poco Unilever cambió la fórmula de la margarina Promise en EE.UU. y eliminó las grasas *trans*, basándose en su experiencia en los noventa cuando redujo las grasas *trans* a menos de 0,5 gramos por ración en Reino Unido. Unilever dice que es demasiado pronto para decir si a los consumidores de EE.UU. les gustará el nuevo producto, en el que Unilever reemplazó algunas de las grasas *trans* con aceite de palma, una grasa saturada. 

Verde que te quiero verde



Todos los caminos de Molinos conducen a la soya.

*Molinos capeó la crisis argentina gracias a su apuesta por la soya.
Pero, con el negocio de las marcas estancado, sus
márgenes seguirán sin despegar.*

Tomado de AméricaEconomía, marzo de 2004

Gustavo Stok - Buenos Aires

El futuro de Molinos Río de la Plata está teñido de verde. No se trata de una liviana metáfora referida a la esperanza. Es algo mucho más concreto. Sucede que todos los caminos de la mayor productora de alimentos de Argentina conducen a la soya.

Los últimos pasos de Molinos, propiedad de la familia Perez Companc, no dejan dudas: está invirtiendo 80 millones de dólares para convertir una de sus fábricas, ubicada en la ciudad de San Lorenzo, unos 300 kilómetros al norte de Buenos Aires, en la mayor procesadora de soya del mundo. Además, pronto construirá un nuevo puerto sobre el río Paraná para despachar desde allí los envíos de aceite y harina de soya. Esas inversiones se suman a los 47,7 millones de dólares desembolsados por Molinos en julio pasado para quedarse con el 50% restante -ya tenía la otra mitad- de la procesadora de soya PeCom Agra S.A., de manos de la estadounidense Conagra Internacional Inc.

El movimiento de piezas de Molinos responde a la estrategia

diseñada por la familia Perez Companc tras la venta, en julio de 2002, de la petrolera PeCom Energía a la brasileña Petrobrás. Sin el tamaño suficiente para defender su posición en un negocio de grandes jugadores como el petrolero, Gregorio Goyo Perez Companc, el hombre más rico de Argentina, apuntó todos sus cañones al complejo agroalimentario, un sector en el que Argentina tiene claras ventajas competitivas. En ese camino jugó todas sus fichas al crecimiento de Molinos, la alimenticia que le compró en 1999 al holding Bunge & Born.

La jugada tiene lógica. Pero ¿por qué Molinos privilegia la molienda y exportación de soya en lugar de apostar por las tradicionales marcas de la empresa? La estrategia es una respuesta reflejo al estallido de la crisis argentina. Tras la drástica caída del poder adquisitivo de los argentinos, marcas históricas como aceite Cocinero y fideos Matarazzo fueron desplazadas de las tiendas por un aluvión de segundas y terceras marcas, más baratas. Y la devaluación a comienzos de

2002 agigantó de un plumazo el peso de la deuda dolarizada de Molinos, de 219 millones de dólares en junio de 2002.

A contrarreloj, Juan Forn, gerente general de Molinos, comenzó a desandar el camino iniciado a fines de los noventa, cuando la empresa había salido de segmentos poco rentables como la harina industrial para apostar por el negocio de las marcas. "El mercado cambió, y Molinos tuvo la flexibilidad suficiente como para volver a cambiar con el mercado", dice Marta Castelli, directora de Standard & Poors, en Buenos Aires.

Apoyada en los altos precios internacionales de los *commodities*, la empresa aprovechó su experiencia en el mercado de soya y salió a cosechar los dólares imprescindibles para apagar el fuego desatado por la crisis. Lo logró. Molinos cumplió con sus compromisos de deuda y la empresa volvió a generar 3.3 millones de dólares en utilidades durante los primeros nueve meses del año pasado tras las fuertes pérdidas de 2002. ➡

Además, la sequía en Estados Unidos y las mayores compras de China auguran que los volúmenes de la cosecha 2003-2004 –estimada entre 35 y 37 millones de toneladas de soya– seguirán creciendo. “En los próximos dos a cinco años veremos un aumento importante de la producción de soya en Argentina que puede subir hasta los 45 millones de toneladas; cuando se alcancen esos niveles, aun con las nuevas instalaciones industriales disponibles, Argentina todavía tendría un excedente exportable de poroto de soya (sin procesar)”, respondió Molinos por escrito a un cuestionario formulado por AméricaEconomía. Los ejecutivos de la empresa no accedieron a hablar directamente.

La proa colocada en dirección a la soya ya se refleja en los números. Las exportaciones sobre el total de las ventas saltaron del 24,6% en diciembre de 2001 (el mes anterior a la maxidevaluación del peso) al 59,7% en septiembre del año pasado. Y la participación de las ventas a granel sobre el total pasó del 16,1% al 50,1% en el mismo período.

Todo bien, pero la estrategia ofrece flancos débiles. “Molinos está aprovechando la oportunidad que se abrió con el auge de la soya”, dice Castelli, de Standard & Poors. “Pero la estrategia no deja de estar atada a la volatilidad de los precios internacionales de un *commodity*”.

Además, el foco puesto en las exportaciones a granel limita la rentabilidad. “Los costos de exportar son mayores a los registrados en las ventas al mercado interno”, dice Ana Beaumarie, analista de la casa de bolsa Puente, en Buenos Aires. “Y las retenciones (impuesto que grava en 20% las exportaciones de

derivados de la soya) limitan aún más la rentabilidad”. De hecho, en septiembre del año pasado, el ebitda de Molinos se situaba en el 8,1% de sus ventas, muy por debajo del 13,5% registrado en 2001.

Por eso, superada la emergencia, la apuesta de Perez Companc pasa ahora por apostar sus fichas sólo en negocios que aseguren buenos márgenes. Esa es la razón que lo empujó a vender en octubre pasado la láctea Molfino a la canadiense Saputo Inc. en 50.8 millones de dólares. Molfino languidecía en un negocio que sufre por la caída del consumo en Argentina y por las menores exportaciones a Brasil.

***“El mercado cambió,
y Molinos tuvo la
flexibilidad suficiente
como para volver
a cambiar con
el mercado”.***

A cambio, Perez Companc invirtió en un sector de buen potencial exportador como el vitivinícola con la compra del 39% –ya tenía el 61%– de Bodegas Nieto Senetiner en septiembre.

Ese enroque de piezas –más la adquisición de la procesadora Pecom Agra, que le permitirá concentrar las exportaciones de graneles en productos de mejores márgenes– ayudará a incrementar la rentabilidad de la compañía. Pero, para recuperar los niveles anteriores a la crisis argentina, Molinos necesita hacer crecer otra vez su negocio de marcas. Y allí el desafío se torna difícil. En Argentina, las ventas de productos de marcas tendrán un crecimiento moderado en los próximos años. “Ya están conso-

lidados y tienen poco margen para crecer”, dice Dolores Terán, directora de Fitch Ratings, en Buenos Aires.

Con un horizonte de crecimiento moderado en Argentina, Molinos salió a buscar oxígeno en otros mercados. A comienzos de este año anunció su retorno a Chile, de donde salió en 1999. Pero, con una inversión de 5 millones de dólares presupuestada para los próximos tres años, los analistas dudan de que Molinos pueda penetrar en serio en ese mercado. “La clave en este negocio es contar con una cadena de distribución eficiente”, dice Gonzalo Oyarce, socio de Feller Rate, en Santiago. “El problema es que la eficiencia en distribución se consigue con volumen, y no es muy factible que Molinos capte en poco tiempo una porción significativa en mercados ya consolidados como el de pastas y aceites”.

Sólo una adquisición le permitiría ganar tiempo. Y en ese terreno las miradas apuntan a Brasil. “Por el momento, seguiremos atacando el mercado brasileño con distribuidores locales”, dijo Molinos en su respuesta a AméricaEconomía. “Pero dado que uno de los ejes de crecimiento para la compañía es la expansión internacional, tanto a través de mayores exportaciones de nuestras marcas como vía adquisiciones en el exterior, Brasil, como otros países de América Latina, podría ser una vía para este crecimiento”.

Es una hipótesis. Lo real es que Perez Companc sigue colocando sus fichas en la ampliación de la planta de San Lorenzo. Cuando esté operativa, a partir de 2005, podrá procesar allí el 15% de la cosecha argentina. Será un enorme paso en el viaje de Molinos. ¿Hacia dónde? Se sabe, todos los caminos de Molinos conducen a la soya. ☼



Difíciles obstáculos por superar

Tomado de *The Public Ledger*, 14 de junio de 2004

Tim Probert



Las empresas procesadoras de oleaginosas se están preparando para los tiempos difíciles que se avecinan como consecuencia de las inminentes disposiciones sanitarias que se tomarán en Estados Unidos y de la oposición en la Unión Europea a la soya transgénica.

Las nuevas legislaciones sanitarias y sobre etiquetas para los productos alimenticios están poniendo en graves aprietos a la industria de alimentos en Estados Unidos y en Europa. La necesidad de adaptarse a las inminentes regulaciones ha hecho que los procesadores de oleaginosas a ambos lados del Atlántico se enfrenten al hecho de que tendrán que cambiar de raíz sus modos de producción.

Los productores de alimentos en Estados Unidos se han visto obligados a enfrentar la ley que exige poner etiquetas a los productos que contengan ácidos grasos transgénicos, los cuales son productos muy comunes, derivados de los aceites vegetales parcialmente hidrogenados. En la Unión Europea, por otra parte, se está exigiendo que se etiqueten los productos que contengan ingredientes producidos con organismos modificados genéticamente, lo cual les está causando dolores de

cabeza a los productores de alimentos que utilizan aceite de soya modificada genéticamente.

Los ácidos grasos transgénicos deben encabezar la lista de alimentos y de ingredientes para alimentos que, durante los últimos diez años, han causado temor entre el público debido a sus consecuencias sobre la salud. Es tanta la preocupación sobre los efectos nocivos que acarrear los ácidos grasos transgénicos sobre la salud humana, que el ministerio de salud y alimentos de Estados Unidos ha decidido crear una legislación que obligue a los productores a poner etiquetas en la información nutricional de sus productos, informando sobre el uso de ácidos grasos transgénicos para su producción. Dicha ley entrará en vigencia a partir del 1° de enero de 2006.

Los ácidos grasos transgénicos se producen cuando se hace pasar a los aceites vegetales



líquidos (aceite de soya en la gran mayoría de los casos en Estados Unidos) por un proceso químico llamado hidrogenización parcial. Este proceso elimina algunos enlaces dobles, pero al mismo tiempo produce más grasa saturada. La grasa vegetal parcialmente hidrogenada se utiliza frecuentemente en productos como las papas fritas, las donas y las galletas de sal y de dulce.

Niveles de colesterol

Este tipo de grasas se usa debido a que se mantienen en estado sólido a temperatura ambiente, tienen un mayor período de conservación, cuentan con características especiales de reacción frente al calor y alcanzan muy fácilmente la textura requerida. Investigaciones ampliamente difundidas indican que los ácidos grasos transgénicos aumentan los niveles de colesterol LDL, lo cual causa rigidez y obstrucción en las arterias.

Esto, a su vez, causa enfermedades cardíacas, y ha hecho que asociaciones de consumidores ejerzan presión ante los productores de alimentos con el fin de que eliminen el uso de este tipo de grasas de sus productos. Hace poco, la firma Nestlé anunció que está resuelta a que, hacia finales de 2004, el nivel total de ácidos grasos transgénicos de todos sus productos esté por debajo del 1%, el cual es el nivel recomendado por la Organización Mundial de la Salud.

Por su parte, la empresa de alimentos Kraft también cuenta con un plan que busca reducir o eliminar los niveles de ácidos grasos transgénicos de sus productos de sal y de dulce. Su meta es lograrlo para el período 2004-2005. Sin embargo, reemplazar las funciones de oxigenación y emulsificación, además de los efectos lubricantes, de textura y sabor que cumplen los ácidos grasos transgénicos, se está convirtiendo en un verdadero reto.

Kim Nill, director de asuntos técnicos de la American Soybean Association, explicó que los productores de alimentos y las empresas líderes del procesamiento de oleaginosas, como Bunge y Archer Daniels Midland, usan cada vez más tecnologías que producen aceites de soya refinados y más resistentes, que no contienen ácidos grasos transgénicos, que reaccionan de igual forma ante el calor y que tienen el mismo sabor de los aceites parcialmente hidrogenados. Dichas compañías también han usado soya, cultivada de manera

tradicional, cuyos niveles linoleicos permiten producir un aceite que se comporta de forma más estable que los aceites hechos a base de soya convencional.

Novozymes, empresa danesa productora de enzimas, se encuentra a la vanguardia en la tecnología de interestificación enzimática, la cual, al contrario de la hidrogenización, no se utiliza para hacer más resistentes las grasas líquidas. Por el contrario, esta tecnología se utiliza para obtener las condiciones óptimas de reacción ante el calor de aceites producto de una mezcla entre grasas saturadas e insaturadas, mediante un proceso enzimático que permite reorganizar la estructura de los ácidos grasos. El hecho de que esta tecnología se conozca ya desde hace varios años y que se haya invertido mucho dinero en investigaciones, hace que el total de los costos variables de la interestificación enzimática se haya reducido por debajo de los 20 dólares por tonelada.

Inversión en tecnología

Sin embargo, Nill dijo que los costos serían aún más bajos si las compañías hubieran invertido desde antes en dicha tecnología. Dijo que "a los productores de alimentos no les gusta que sus productos contengan ácidos grasos transgénicos". "La American Soybean Association viene pronosticando desde hace más de diez años que esto ocurriría y dijimos que todos tendrían que pagar más. Y adivine qué. Están pagando más".

Según la firma consultora norteamericana Sparks, las importaciones de aceite de palma de Estados Unidos han venido aumentando últimamente, debido a que los productores de alimentos en el país se encuentran realizando análisis de las diferentes formulaciones para eliminar o reducir el nivel de ácidos grasos transgénicos de sus productos. Esto con el fin de adelantarse a lo estipulado por la legislación sobre etiquetas. A pesar de que algunos productores en Estados Unidos no utilicen aceite de palma en sus cadenas productivas, y por tanto no tengan que llevar a cabo procesos de revisión y análisis de sus fórmulas, queda, entre todos los productores, la preocupación sobre el uso de aceites hidrogenados.

De igual forma, la firma Sparks anunció que era muy probable que esto hiciera que algunos productores empezaran a requerir para el período 2004-2005,

Continúa pág. 14

Viene de la página 13

Difíciles obstáculos por superar

grandes cantidades de aceite tropical. Por consiguiente, se espera que aumente considerablemente el nivel de importaciones de aceite de palma en Estados Unidos para ese período. Las proyecciones de importación son de 450 millones de toneladas, superando así el total de importaciones de los años 2003-2004 y 2002-2003, los cuales fueron de 330.000 toneladas y 190.000 toneladas, respectivamente.

En octubre del año pasado se adoptó en la Unión Europea la legislación que obliga a etiquetar los productos que contengan ingredientes modificados genéticamente. El resultado de este gran paso ha sido una reducción importante en el consumo de aceite de soya. La mayor parte del aceite que deja de ser consumido está hecho a base de soya transgénica producida en Estados Unidos y en Argentina, aunque también se produce a base de aceite de colza, pero en menores cantidades.

Grandes empresas del sector alimenticio, como Danone, Unilever y Nestlé, han sentado su voz de protesta ya que, en efecto, se han visto forzadas a eliminar de sus productos a la venta en la Unión Europea, el aceite de soya producido en Estados Unidos y en Argentina.

A esto, Nill añadió: "esta situación ha estado bajo supervisión y, como predijimos desde un inicio, el precio del aceite de colza producido en la Unión Europea ha aumentado drásticamente. Nos parece que esto es un obstáculo comercial ilegal que beneficia la producción local de aceite de colza, pero no creemos que el consumo de este aceite vaya a ser sostenible en el largo plazo, porque vamos a ganar el pleito entablado por la Unión Europea contra la Organización Mundial de la Salud".

Mike Baldry, director comercial de KTC, empresa inglesa distribuidora de aceites comestibles, anunció que las ventas de aceite de soya de su compañía habían caído considerablemente durante los últimos seis meses. A esto se le suma el drástico giro hacia el consumo de aceite de colza producido en la Unión Europea debido, en gran parte, a la legislación sobre las etiquetas que deben llevar los productos que contengan ingredientes modificados genéticamente. Y añadió que "ninguna institución, es decir, esuelas, hospitales o supermercados, entre otras, quiere volver a oír del aceite de soya. En el Reino Unido hay una paranoia sobre los alimentos modificados genéticamente".

"Sin embargo, continuó Baldry, la mayor parte de las firmas proveedoras de alimentos, o sea firmas que venden aceites de cocina a restaurantes, cuentan todavía con demanda. El precio ha caído bastante, y habrá muchas personas que no pueden permitirse el lujo de no ahorrarse 1,83 dólares o más por cada 20 litros de aceite de soya". Baldry añadió que hoy día hay muy pocas empresas que produzcan aceite a base de soya libre de modificaciones genéticas, pero que en los próximos años el número de este tipo de empresas aumentará enormemente.

Aceite de soya modificado genéticamente

Un comerciante de aceite comestible en Róterdam dijo que "dentro de un año, usar aceite de soya modificado genéticamente puede que sea bien visto. Por el momento, sin embargo, la legislación sobre etiquetas que acaba de adoptarse está haciendo que muchos consumidores estén dejando de consumirlo, lo cual se ve reflejado en el aumento del precio del aceite de colza. Este último cuenta con mayor prestigio que el aceite de soya".

El aceite de soya es muy poco popular a ambos lados del Atlántico. Sin embargo, esta puede ser la misma razón para que dentro de unos meses el precio se reduzca. En Estados Unidos, este año se espera una abundante cosecha de soya, a pesar de las fuertes lluvias ocurridas durante las últimas semanas. Esta situación también se presenta en Argentina y Brasil. La estimación es que el precio de aceite de soya caiga como consecuencia de los grandes niveles de oferta que se proyectan.

Adicionalmente, la actual situación en China, en la que los importadores han incumplido el pago de envíos de aceite de soya, hará que aumente la oferta en el mercado abierto. Adicional a esto, están los hechos de que la opinión pública esté bastante paralizada contra el aceite de soya que contenga ácidos grasos transgénicos, y que en la Unión Europea los alimentos modificados genéticamente sean muy impopulares.

Por el momento, el aceite de colza es rey en Europa. Sin embargo, el continuó descenso del precio del aceite de soya y el potencial que esto abre para una amplia adopción de soya que no esté modificada genéticamente, o que tenga un bajo nivel linoleico, indica que el certificado de defunción del aceite de soya es tal vez prematuro. ☘

Colciencias organizó encuentro de investigadores

Más de 1.000 investigadores colombianos se reunieron los días 9 y 10 de septiembre en la Plaza de los Artesanos para asistir al primer "Encuentro Nacional de Investigadores, Globalización y Ciencia" organizado por Colciencias.

Según la directora de Colciencias, María del Rosario Guerra de Mesa, "Propiciar la interacción entre los investigadores, reflexionar sobre el rol de la ciencia, la tecnología y la innovación en Colombia de acuerdo con el nuevo orden mundial, y promover el diálogo sobre temas estratégicos para el país" es parte de la visión integral que la entidad se ha propuesto mover en Colombia, porque es consciente de que la Ciencia, la Tecnología y la Innovación son el motor de desarrollo para los países.

En el Encuentro Nacional de Investigadores se integró a la comunidad de investigadores en torno

a temáticas de gran actualidad e importancia para Colombia, se definieron estrategias de acción para la cooperación científica, tecnológica y de innovación entre países y se hizo el lanzamiento de la plataforma Scienti - Colombia.

El evento contó con tres mesas de trabajo: la de Tendencias Mundiales en CTI, la de Propiedad Intelectual y la de Cooperación Internacional en CTI. Los ponentes invitados por Colciencias fueron Hernando José Gómez Restrepo, jefe negociador del TLC por Colombia; Luis Ángel Madrid, jefe de la mesa de negociación sobre propiedad intelectual del TLC; Manuel Elkin Patarroyo, director del Fidic; Pedro Prieto, director del Laboratorio de Películas Delgadas, de la Universidad del Valle; Javier Botero, viceministro de Educación Nacional, y Myriam Sánchez, directora de la Corporación Biotec. 

Se lanza novedosa plataforma tecnológica

Durante el encuentro se lanzó Scienti-Colombia, como la plataforma tecnológica que hará posible el desarrollo de la inteligencia competitiva en el país.

Se trata de un escenario virtual que impulsará la gestión en ciencia, tecnología e innovación. La plataforma provee una variedad de servicios a la comunidad, intercambios de información, creación de enlaces e incentivos al desarrollo científico y tecnológico de Colombia.

Esta novedosa herramienta facilita los enlaces entre investigadores, grupos, centros de investigación y desarrollo tecnológico e instituciones del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI), hace visible los resultados de sus actividades científicas de desarrollo tecnológico e innovación, y permite su seguimiento y vigilancia en los ámbitos nacional e internacional.

Scienti-Colombia es un proyecto estratégico en la política de integración de las regiones y para toda la

comunidad científica nacional. Con la disponibilidad de herramientas públicas y de uso libre para la vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva, los investigadores podrán formular planes estratégicos, programas de investigación más precisos, determinar nichos y hacer visibles las redes latentes en la comunidad científica.

Con Scienti-Colombia los estrategas de GTI encontrarán información estadística, búsquedas avanzadas y mapas tecnológicos. De la misma manera los empresarios pueden poner no sólo sus requerimientos en materia de investigación y desarrollo, así como identificar posibles personas o grupos que les apoyen, sino también articularse con los proyectos de los grupos y centros de investigación.

Esta plataforma es producto del esfuerzo conjunto entre Colciencias y el grupo de investigación del Departamento de Estadística de la Universidad Nacional - CT&S -; un proyecto que arrancó en 2003 y hoy es una realidad. 



Hernando Molina Araújo conversa con indígenas del Cesar.

"El Cesar debe ser de Hernando

El Cesar es un departamento netamente agropecuario. Así lo entienden sus gentes que se lo hicieron saber a su gobernador, Hernando Molina Araújo, a quien le dijeron que en ese sector es donde se encuentran las bases para el desarrollo de Colombia.

Por eso, la política allí tiene un lineamiento claro: debe dirigirse a apoyar a agricultores y ganaderos para que esta región de sombreros vueltaios y vallenatos que se exhiben y se tararean en muchos países del mundo, goce de nuevo del auge productor de otras épocas e invertir en él vuelva a ser buen negocio.

El Palmicultor dialogó con el gobernador del Cesar que hoy día es el tercer productor de aceite de palma crudo en Colombia. En 2003 participó con el 18,6% de la producción total.

El Palmicultor: En materia agropecuaria ¿cómo recibió el departamento y cómo desea dejarlo?

Hernando Molina: El agropecuario sigue siendo el sector con mayor participación en el producto interno bruto (PIB) del departamento, con alrededor del 30% en los últimos años.

Nuestras metas apuntan a aumentar número de hectáreas sembradas a través de las estrategias e instrumentos creados en el segundo eje de desarrollo: el Cesar, un buen negocio para todos. En 2007 se espera entregar 30.000 nuevas hectáreas sembradas de cultivos permanentes de cacao, palma de aceite, bosques comerciales y frutales e incrementar -hasta llegar a 55.000 hectáreas- las áreas de cultivo transitorio (yuca industrial, maíz, algodón y productos promisorios).

Con el componente de transferencia de tecnología y apoyando los programas de repoblamiento bovino, se espera mejorar en productividad y en unidad de carga por hectárea.

El plan de desarrollo le apunta a estimular el desarrollo de cultivos promisorios y a la agroindustria, es decir, agregar valor a la materia prima en la que se basa el sector que más aporta al PIB departamental.

La administración ha diseñado unos instrumentos de apoyo financiero con los cuales se pretende aumentar el área regada del departamento para lograr una mayor productividad (se destinarán recursos para 8.000 hectáreas que se benefician con el ICRC) y el Fondo de Garantías Complementarias, para avalar el porcentaje de los créditos de productores que no cubre el FAG.

La meta apunta a incrementar en 66% el área sembrada de los cultivos permanentes mencionados anteriormente, que el sector agropecuario alcance niveles de tecnificación que

lo posicionen en el nivel nacional e internacional y que incursionemos en otros sectores innovadores que impulsen la agroindustria en el departamento, de tal manera que se incrementen las divisas por concepto de este sector, es decir: que el Cesar vuelva a ser un buen negocio para quienes se apuntan al sector rural.

E.P.: El Cesar es un departamento importante en la producción de aceite de palma ¿La gobernación tiene algún programa especial para seguir fortaleciendo el cultivo?

H.M.: Nuestro plan de desarrollo fue formulado a través de un proceso participativo y de amplia concertación con actores específicos de cada uno de los sectores de relevancia para el departamento. Para el caso del sector agropecuario y palmicultor específicamente se logró concertar un proyecto a cuatro años, para la siembra de 4.000 hectáreas de palma con pequeños productores de los municipios de La Gloria, Pelaya y Tamalameque. Adicionalmente se está desarrollando un proceso de seguimiento a los proyectos que viene apoyando el Fondo de Inversión para la Paz (FIP), con el objeto de que estos logren el impacto social y económico esperado.

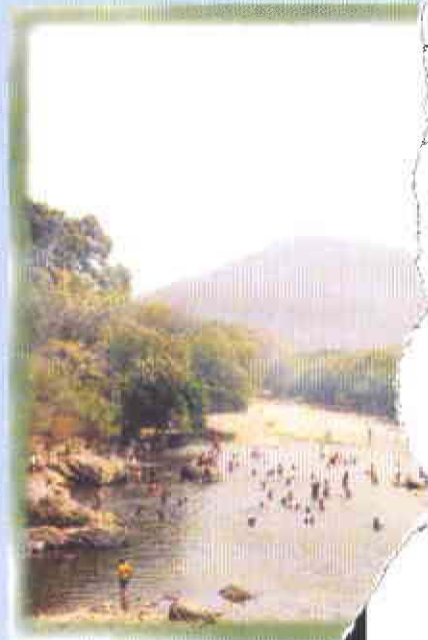
Se está estudiando la palma de aceite como alternativa a los proyectos productivos a que accederían al ICRC departamental, en los cuales entramos a complementar el componente de riego.

E.P.: ¿Cómo va el tema de seguridad en el departamento?

H. M.: La estrategia de seguridad del departamento está contemplada en el cuarto eje estratégico del plan de desarrollo "Gobernabilidad, construcción de ciudadanía y paz", a través del cual fortalecemos las acciones de las instituciones del Estado en materia de seguridad como son la Policía Nacional, el Ejército y otras anexas a estas.

E.P.: ¿Cuál es la agenda interna del Cesar para lograr la competitividad en el marco del libre comercio?

H.M.: La visión de desarrollo económico para el departamento es integral. En la actualidad todo territorio debe pensarse a nivel global (es decir con pensamiento global y estrategias locales para el fortalecimiento). Es así como se ha



nuevo un buen negocio":

Molina Araújo

Rio Guatapurí, Cesar



concebido una estrategia cuyo pilar fundamental es el de formación pertinente, invertir en la gente para que podamos asumir los retos que tiene el departamento. En este sentido se invertirá en formación técnica para los sectores agropecuario y minero a través de la estrategia de corredor universitario, la de bilingüismo que consiste en la creación de un gran centro cultural británico cesarense que entrará en funcionamiento a partir del primer semestre de 2005, la formulación y puesta en marcha de la agenda prospectiva de ciencia y tecnología, la creación de un centro de investigación de excelencia con participación del sector

privado y por último la inversión en becas para educación superior, específicamente en los niveles de maestría y doctorado en los sectores prioritarios de desarrollo para el departamento: agroindustria, agropecuario, minero, biotecnología y turismo.

Todas estas estrategias hacen parte de una agenda interna con la cual aspiramos posicionar al departamento en materia de productividad y competitividad en los sectores estratégicos.

Complementario a estas estrategias tenemos la de infraestructura básica y productiva, promoción económica del departamento con un plan de internacionalización del mismo, información y asesoramiento a micros y pequeñas empresas y por último gestión departamental a través de estrategias como cooperación internacional, fondos para el desarrollo y articulación de actores que se integren en alianzas estratégicas.

E.P.: ¿Cuál fue su bandera de gobierno? ¿Sigue siendo la misma después de este tiempo en la gobernación o ha tenido que revisarla?

H.M.: Mi bandera se mantiene: la inversión en la gente. De hecho he destacado aquí la estrategia educativa para generar capacidades locales que permitan al departamento proyectarse. Definitivamente en vez de revisarla la hemos fortalecido con acciones concretas que quedaron recogidas en el plan de desarrollo "Para los buenos tiempos".

E.P.: ¿Qué lo trasnocha?

Me trasnochan los cesarenses que noche a noche se acuestan con hambre. Por eso le apunto a la gente.

E.P.: ¿Con qué sueña?

H.M.: Sueño con que los buenos tiempos vuelvan al Cesar. Durante la formulación del plan tuvimos la oportunidad de visionar esos buenos tiempos: "una comunidad cesarense educada, con prácticas ejemplares de valores éticos, morales y de asociatividad, con arraigo territorial, donde se disfruta una dinámica de prosperidad, productividad y bienestar, en armonía con la naturaleza, respirando un ambiente de tranquilidad y tolerancia".

E.P.: ¿En qué sector ve el futuro de su departamento y el del país?

H.M.: El futuro del departamento está en lo que los mismos cesarenses ven: agropecuario, minero, turístico y agroindustrial. Así lo pudimos recoger en las mesas de concertación subregional. Y si 1.100.000 habitantes creen en estos sectores, los acompañaré, claro está, identificado los productos de mayor competitividad frente a los mercados nacional e internacional.

Por su parte, el país hay que construirlo desde las bases, el ejercicio que se viene promoviendo desde las regiones será definitivo para el futuro del país. Hay que seguir insistiendo en el tema de la industria petroquímica, de tal manera que se identifiquen e implementen estrategias no sólo para explotar de manera primaria el petróleo, sino también agregarle valor; así mismo en cuanto al tema de la explotación minera, con precios competitivos. El país tiene grandes potencialidades en el tema de agua, biodiversidad, bosques y otros, en los que debemos ser creativos e identificar e implementar estrategias para ser cada día más competitivos.

En cuanto al tema agropecuario, el país debe focalizar su atención en productos en los que basará su estrategia de fortalecimiento, en los que se considere hay potencialidades, así como Chile se focalizó en bosques comerciales y otros dos sectores.

E.P.: Si fuera Presidente de la República por un día ¿qué le daría a su departamento?

H.M.: La oportunidad que otros le han negado.

E.P.: Pídale en voz alta tres deseos a una lámpara de Aladino

H.M.: Paz, paz, mucha paz. 

La Revolución en Marcha.
Rodrigo Arenas Belancur, Valledupar - Cesar



Mitos proteccionistas

Rodrigo Botero Montoya / ex ministro de Hacienda, Tomado de La República, 3 de septiembre de 2004

Adam Smith afirmaba en el siglo XVIII que Escocia, su tierra natal, estaba en capacidad de cultivar viñedos en espacios cubiertos y con calefacción artificial.

Por lo tanto, podía producir vino a un costo treinta veces superior al del vino importado. Agregaba que sería absurdo prohibir la importación de vino para estimular su producción local, al costo de tener que dedicar treinta veces más capital y esfuerzo que el requerido para adquirirlo en países extranjeros. El sabio escocés explicaba que la prudencia en el manejo familiar recomienda no fabricar en casa aquello que puede comprarse a un menor costo. Así, el sastre no produce sus propios zapatos sino que se los compra al zapatero. Éste a su vez, acude a un sastre en vez de producir su propio vestuario.

"Lo que es prudente en la conducta particular de toda familia, difícilmente puede ser insensatez en la conducción de un gran reino. Si un país extranjero puede suministrarlos un bien a un precio inferior de lo que nos costaría producirlo, es preferible comprarlo, con parte del producto de nuestra propia iniciativa, asignada a aquella actividad en la cual tengamos alguna ventaja".

"El gobernante que intentara ordenarles a particulares la forma en la cual deben emplear su capital se echaría encima una responsabilidad altamente innecesaria. Estaría asumiendo una autoridad que no se le podría delegar con tranquilidad a persona alguna, o a ninguna agrupación o senado. En ningunas manos sería tan peligrosa como en las de aquél que tuviera la presunción y la falta de cordura para creerse capaz de ejercitarla".

Estos planteamientos sintetizan algunas de las ideas centrales que caracterizan a la economía de mercado

como sistema preferible al mercantilismo de la época, y a las diversas alternativas que han surgido posteriormente. En el enfoque del comercio exterior de Smith aparecen conceptos como ventaja comparativa, especialización, y excedente del consumidor, que fueron incorporados al pensamiento económico moderno, pero que tardaron en ser aceptados en los países de cultura ibérica. Un concepto de Smith que desafiaba la práctica gubernamental de su tiempo -y la que prevalece

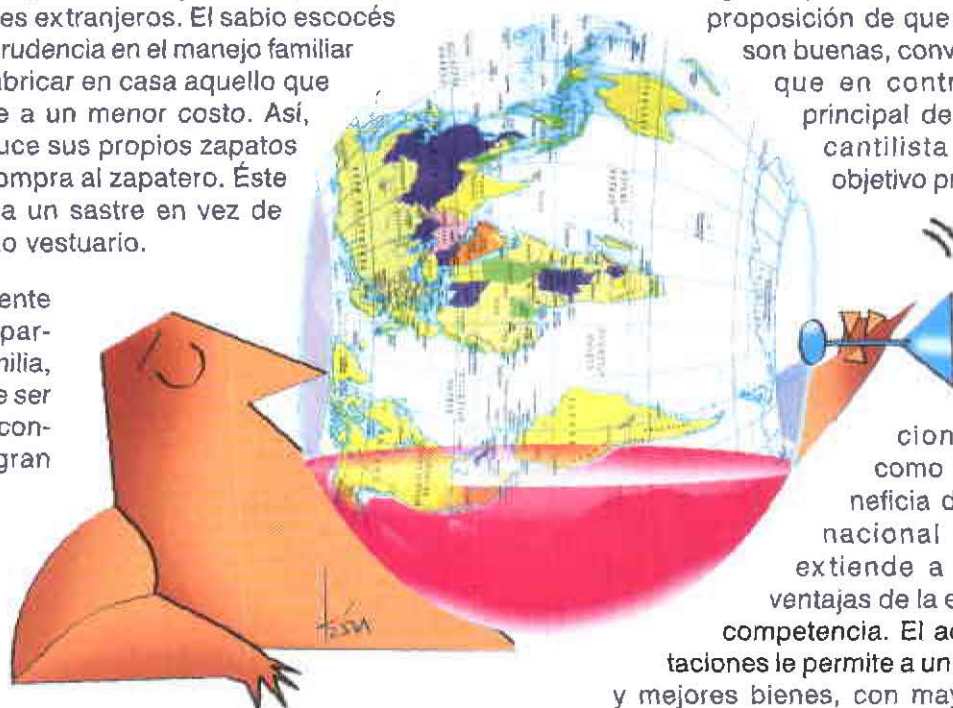
en algunos países latinoamericanos- es la proposición de que las importaciones son buenas, convenientes. Más aún, que en contra de la premisa principal de la ortodoxia mercantilista de entonces, el objetivo prioritario del comercio exterior no

es acumular lingotes de oro, sino incrementar las importaciones. Las importaciones son la forma

como una nación se beneficia de la división internacional del trabajo y le extiende a la población las ventajas de la especialización y la competencia. El acceso a las importaciones le permite a un país consumir más

y mejores bienes, con mayor diversidad y a más bajo precio que lo que permitiría una política de autosuficiencia económica o autarquía.

Esta es una visión cosmopolita y progresista. Es la antítesis del nacionalismo económico, tan grato a los regímenes autoritarios, o del corporatismo oligárquico. En este sistema, un pequeño grupo de productores utiliza el poder estatal para monopolizar el mercado interno e imponerle al resto de la población la obligación de consumir bienes de baja calidad y alto precio. El otro concepto novedoso es que los agentes económicos, actuando en función de su interés individual para asignar su capital, sus conocimientos y su esfuerzo en la forma que consideren óptima, producen en el agregado un mejor resultado del que resultaría de una decisión burocrática. Eso es lo que diferencia a la economía de mercado del diri-



Orinoquia

para el mundo

El Gobierno Nacional, por intermedio del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, está presentando a consideración de la comunidad internacional y de sus sectores público y privado,

“el más importante proyecto de recuperación de bosque tropical húmedo del mundo”, según dijo el jefe de la cartera agropecuaria, Carlos Gustavo Cano Sanz.

Se trata de un vasto programa de reconversión agroambiental que se adelantará en las sabanas altas de la Orinoquia colombiana durante 20 años, en una extensión de 6.3 millones de hectáreas hoy ociosas y casi deshabitadas, equivalente a una quinta parte del territorio de Japón. Se estima para ello una inversión de 15.000 millones de dólares únicamente en su componente agrícola, aparte del costo de la infraestructura física y social y de servicios públicos requerida por los nuevos asentamientos humanos -calculados en 5 millones de personas al final de dicho período-, que estarán sustentados por la generación de 1.5 millones de empleos.

Este megaproyecto fue presentado en Japón a mediados de septiembre por Cano Sanz a más de 350 empresarios de ese país interesados en invertir en Colombia. 



Viene de la página 18

Mitos proteccionistas

gismo y de la economía estatizada. Implícita en la argumentación de Smith están consideraciones de eficiencia económica, soberanía del consumidor y libertad individual. Estas ideas, parte del legado de la Ilustración Escocesa a la modernidad, han sido incorporadas al andamiaje intelectual de Occidente. Esas consideraciones subyacen la recomendación de que Escocia se abstenga de producir vino. La consecuencia lógica de la especialización es la renuncia a la autosuficiencia absoluta, absteniéndose de producir bienes para los cuales la nación respectiva no tiene ventaja comparativa. Lo cual no significa que Escocia dejaría de consumir vino. Garantizaría su suministro de vino por medio del comercio internacional.

La adopción de estas ideas explica el surgimiento de Inglaterra como potencia industrial, así como el progreso alcanzado por territorios con pocos recursos naturales como Holanda, o carentes de ellos como Hong Kong y Singapur. Ámsterdam se especializó en la talla de piedras preciosas sin poseer minas de diamantes. Suiza exporta chocolates sin producir cacao. Canadá no es ni más pobre ni más vulnerable por abstenerse de producir bananos y frutas tropicales en invernaderos.

Adquiere esos bienes en el mercado mundial a cambio de exportar trigo y maquinaria.

El proteccionismo a ultranza que prevaleció en América Latina durante varias décadas redujo la participación de la región en la economía mundial y estimuló el pesimismo exportador. De esa infortunada experiencia subsisten dos mitos que implican el rechazo a la lógica de la libertad de comercio. El primero es el de la seguridad agrícola, entendida como la necesidad de asegurar la autosuficiencia nacional, a cualquier costo. El segundo es el de las cadenas productivas, por lo cual se entiende la necesidad de integrar verticalmente la actividad manufacturera a cualquier costo. Esto significa que la ineficiencia en la producción de un bien primario se transmite a los eslabones posteriores de la cadena, en perjuicio de la competitividad internacional del conjunto.

Ambos mitos protegen rentas monopolísticas, a expensas de la eficiencia económica, del bienestar de los consumidores y de la posibilidad de lograr un crecimiento vigoroso. Mientras perduren esos mitos habrá estancamiento, pobreza, y subdesarrollo para rato. 

Propone Minagricultura

Elevar impuestos de actividades ambientalmente destructivas

El ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Carlos Gustavo Cano Sanz, dijo que las políticas energéticas tendrán en adelante iguales o aun mayores efectos sobre la seguridad alimentaria que las políticas agrícolas tradicionales. La afirmación la hizo durante su intervención en el foro Bio-combustibles: Realidad o Utopía, que se realizó el 7 de septiembre pasado en la Universidad de La Sabana.

El jefe de la cartera agropecuaria señaló que la economía debe hacer parte del medio ambiente y no lo contrario. Por tanto, dijo, es preciso construir un aparato productivo que, en vez de estar enfrentado, sea compatible con la ecología. "Es preciso enmendar una grave distorsión en el mecanismo de formación de los precios".

Cambios en la política fiscal

Para el ministro de Agricultura, al igual que como lo está haciendo exitosamente Alemania, es necesario reestructurar el sistema tributario, reduciendo los impuestos sobre los ingresos y, a cambio, elevarlos para las actividades ambientalmente destructivas (consumo de combustibles fósiles, el bombeo de aguas subterráneas, la deforestación, la pesca de captura), a fin de que el mercado comience a expresar la verdad ecológica. Es decir, incorporar al mecanismo de formación de precios los costos ambientales.

De acuerdo con Cano Sanz, el desarrollo de fuentes energéticas alternativas debe impulsarse mediante la sustitución de los actuales subsidios a los combustibles de origen fósil, por subvenciones e incentivos a los de origen no agotable o renovable, y en general al empleo de las llamadas tecnologías y modalidades de producción ambientalmente limpias, incluyendo la llamada agricultura de precisión. 

Gran acuerdo de gestión ambiental con Cormacarena



Ante los serios retrasos en los procesos de evaluación y aprobación de los planes de manejo ambiental y legalización de los permisos ambientales correspondientes para la mayoría de las empresas palmeras con planta de beneficio en el departamento del Meta, debidos en parte a los cambios de competencia como autoridad ambiental de Corporinoquia a Cormacarena por mandato de la Ley 812 de 2003, Fedepalma ha llevado a cabo una gestión favorable con la Dirección General y la Subdirección de Gestión y Control Ambiental de Cormacarena, para tratar de solucionar estos inconvenientes en un tiempo razonable.

Luego de las visitas de reconocimiento que hizo la corporación en el mes de febrero pasado con la Unidad Ambiental de Fedepalma, y al evaluar el proceso de gestión ambiental con el sector palmero, la Dirección General le hizo una propuesta a la Federación para que, trabajando en conjunto, se encontrara un salida justa frente a estos retrasos.

En este sentido, se llegó a un acuerdo estratégico de convocar empresa por empresa para revisar todo su expediente, y de acuerdo con su situación, cancelar de inmediato los servicios de evaluación. Tanto para Cormacarena como para Fedepalma, fue muy satisfactorio comprobar que el 100% de las empresas respondió a esta convocatoria, y aceptó este gran acuerdo para desarrollar el cronograma de actividades, cuyo objetivo es tener debidamente aprobadas todas sus obligaciones ambientales a finales del presente año. 

Oleaginosas en la CAN

Aún no hay humo blanco

En la sede de la Secretaría General de la CAN en Lima (Perú) el 7 de septiembre pasado se reunieron Fedepalma y los demás representantes privados de semillas oleaginosas, aceites y grasas de la subregión andina. El propósito del encuentro fue avanzar en la creación del convenio de complementación de oleaginosas de la CAN, mediante el cual se espera restablecer los flujos de comercio de estos productos en la subregión y, además, que tanto los países productores como los consumidores de ellos se beneficien de las bondades de la zona de libre comercio andina. (Infortunadamente, a última hora se canceló la reunión programada para tratar estos temas entre los ministros de Agricultura de los países de la CAN prevista para el 8 de septiembre de 2004.)

Como resultado de la reunión se planteó la necesidad de realizar un taller de planeación estratégica para buscar una metodología de discusión distinta de la actual, que permita la solución de los problemas comerciales que afectan el flujo normal de aceites y grasas dentro de los países miembros de la comunidad. Con tal fin se creó un comité de comercio de oleaginosas, que quedó conformado por dos representantes del sector privado de cada país. Por Colombia fueron designados Jens Mesa Dishington (Fedepalma), y Armando Corredor Ríos (Fecolgrasas).

De otra parte, Fedepalma y Fecolgrasas tuvieron una audiencia privada con Alan Wagner, Secretario General de la CAN, en la cual el gremio palmero le expresó la necesidad de que la Secretaría ejerza un mayor liderazgo para solucionar las restricciones que afectan el comercio de oleaginosas, aceites y grasas en la subregión andina. El secretario Wagner manifestó su especial interés por solucionar el tema, pues esos

productos son clave para la economía y la estabilidad social y política de los países andinos, especialmente para Colombia.

De otro lado, los representantes de Colombia y Venezuela se reunieron para tratar de encontrar fórmulas que permitan la reapertura del mercado venezolano, que desde octubre de 2001 aplica una salvaguardia del 29% y un régimen de licencia previa a las importaciones de aceites de palma, crudo y refinado, hidrogenados, mantecas, margarinas y mezclas de aceites de origen colombiano.

Los industriales venezolanos insistieron en que mientras Colombia no elimine el Plan Vallejo y el Fondo de Estabilización de Precios para los aceites y grasas que se dirigen a su país, se mantendrán esas restricciones. Sin embargo, fruto de la reunión y por solicitud de Fedepalma, el sector privado de Venezuela accedió a concertar una próxima reunión en la cual tenga la oportunidad de conocer realmente cómo opera el fondo. Esto, por cuanto se les explicó que el fondo es un mecanismo interno del sector palmero colombiano que no distorsiona los mercados y que atiende las señales de precios del mercado internacional.

Finalmente, Fedepalma presentó el Fondo de Estabilización de Precios del sector palmero colombiano a un grupo de funcionarios de la Secretaría de la CAN, en la cual se planteó que este mecanismo ayuda a que la oferta exportable se dirija ordenadamente a los mercados que demandan aceites de palma y de palmiste, sin saturarlos ni distorsionar sus precios; respeta los precios vigentes en los diferentes mercados; no distorsiona los mercados; no subsidia las exportaciones, y defiende el ingreso de los palmicultores e industriales de aceites y grasas colombianos y de la comunidad andina. 

Posible contrabando de oleína denuncia Fedepalma

Fedepalma denunció ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (Dian) la posible comisión de contrabando por parte de una empresa colombiana que habría traído desde Ecuador 1.100 toneladas de oleína de palma refinada, a un precio muy por debajo del precio del producto en ese país.

En carta dirigida al director de la Dian, Mario Aranguren Rincón, el presidente ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, dijo que esa situación podría tener

varias implicaciones para Colombia. "Por una parte, el valor base para la liquidación de IVA estaría subestimado, por lo que el fisco nacional estaría dejando de percibir importantes ingresos. Por otra parte, podríamos estar ante un flagrante caso de *dumping*, que perjudicaría enormemente a los productores de aceite de palma en Colombia, al ser ésta una práctica de comercio desleal que limita las condiciones de competencia a la producción nacional de aceite de palma". 

TLC-USA países andinos

Lo ancho para *Estados Unidos* y lo angosto para los *andinos*

La semana del 13 al 17 de septiembre de 2004 se llevó a cabo la IV Ronda de Negociaciones del Tratado de Libre Comercio andinos – Estados Unidos, en Puerto Rico. En esta oportunidad, los equipos negociadores continuaron discutiendo los textos en las diferentes disciplinas de negociación que comprende el TLC.

En general se observó poca flexibilidad por parte de Estados Unidos en las diferentes mesas de negociación y particularmente en temas de gran sensibilidad

para los países andinos, como el agrícola. Al respecto, manifestó su desaprobación de la mayoría de los instrumentos de política comercial con los que cuenta este sector productivo en los países andinos. En particular, señaló que no está de acuerdo con el Sistema Andino de Franjas de Precios (SAFP) y solicitó su eliminación, aunque está dispuesto a analizar otras alternativas que lo sustituyan para algunos productos sensibles.

En el caso de Colombia, pidió además el desmonte de los fondos de estabilización de precios del aceite de palma, de la carne, de los lácteos y del azúcar, y la eliminación del Plan Vallejo. Ese país considera igualmente que el Mecanismo de Administración de Contingentes (MAC) es contrario a las normas de la OMC.

Mientras a Colombia se le ponen estos condicionantes, Estados Unidos legaliza su Farm Bill del 2002 en la OMC, mediante el preacuerdo de Ginebra, el pasado 31 de julio de 2004 y advierte además que el componente de ayudas internas que otorga a su sector agrícola no hace parte de la agenda de negociaciones del TLC con los andinos.

Es claro que las ayudas internas que otorga Estados Uni-

dos distorsionan el comercio y profundizan los ciclos de bajos precios para los productos agrícolas. Sobre este particular, recientemente el panel de solución de controversias de la OMC dictó sentencia sobre el requerimiento de Brasil respecto de los subsidios que reciben los algodóneros estadounidenses, y determinó que los pagos directos y los pagos contra cíclicos que realiza Estados Unidos a ese producto afectan de manera adversa la producción brasileña.

En tal sentido, la OMC le recordó a Estados Unidos su obligación de remover los efectos adversos de esos subsidios o de lo contrario eliminarlos. Lo importante de ello es que esos mecanismos de ayudas internas, pagos directos y contra cíclicos aplican también a otros productos como el frijol soya y las demás semillas oleaginosas, lo cual permite entrever que son igualmente distorsionantes para el comercio.

Pareciera entonces que la receta de negociación de Estados Unidos fuera "lo ancho para sí y lo angosto para los demás". Al margen de los demostrables efectos distorsionantes de sus políticas de ayudas internas, Estados Unidos plantea continuar con sus subsidios a la producción y pretende que los países andinos eliminen los pocos instrumentos de política comercial que permiten enfrentar los ciclos de bajos de precios de productos agrícolas y los efectos adversos de sus políticas internas. ☞



Fedepalma rechaza propuesta de Paraguay para excluir del SAFF ciertos productos

El presidente ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, envió una carta al viceministro de Comercio Exterior, Juan Ricardo Ortega López, en la cual se opone a que el gobierno colombiano excluya del Sistema Andino de Franjas de Precios (SAFF) el frijol soya, el aceite de soya y la torta de soya, como lo solicitó Paraguay.

Esa nación pidió a Colombia aplicar tal medida para el comercio bilateral entre los dos países, dentro del Acuerdo Complementación Económica (ACE) CAN-Mercosur, suscrito recientemente.

Según Mesa Dishington, la solicitud es inaceptable por las siguientes razones:

- Las negociaciones con los países del cono sur en materia de bienes agrícolas fueron cerradas desde abril de 2004.

- La defensa y permanencia del SAFF en esas negociaciones es uno de los elementos de mayor importancia para el sector agrícola y específicamente para la Cadena de Semillas Oleaginosas, Aceites y Grasas.
- Las condiciones de acceso de Paraguay en los productos del complejo de soya al mercado colombiano que se establecieron en este acuerdo de ninguna manera desmejoran su situación respecto a las que este país tenía antes del mismo. Esto se debe a que la preferencia arancelaria regional (PAR) del 34% para el frijol soya (12010090) y la torta de soya (23040000) se siguen aplicando, y el aceite de soya (15071000), excluido de la PAR, continúa excluido y tal como los demás productos de la cadena está incluido en el programa de desgravación a 15 años, por ser considerado un producto sensible para Colombia. 

De C.I. Famar S.A. al comercio en general

Personas inescrupulosas, haciendo uso del liderazgo que tiene en la costa Atlántica nuestra marca Topacio, han ingresado a Colombia esta marca de aceite en presentación de cajas 12 x 1000 que originalmente había sido elaborado y comercializado exclusivamente para la República Bolivariana de Venezuela. Alertamos a todos nuestros clientes y al comercio en general, para que se abstenga de comprar producto sobre el cual tengan sospechas de que ha sido traído ilegalmente de Venezuela, ya que nuestra empresa no responderá por la posesión y venta del mismo. Así mismo, advertimos que hemos puesto en alerta a las autoridades aduaneras para que se sirvan detectar y decomisar dicho producto que ha ingresado ilegalmente de Venezuela. Para conocimiento del comercio y del público, anotamos a continuación las características que diferencian al aceite Topacio exportado a Venezuela del producto para Colombia.

Las cajas del producto proveniente de Venezuela están identificadas con la bandera de Venezuela (igual a la de Colombia, pero con siete estrellas en la franja azul). Las cajas para consumo en Colombia no tienen ninguna bandera. La caja nacional va a

dos tintas azul y roja, mientras que la de exportación va a tres tintas (amarillo, azul y rojo).

Las cajas para consumo en Colombia deben tener la leyenda: "Para consumo exclusivo en Colombia".

Las cajas exportadas a Venezuela tienen el número del registro del MSAS (Ministerio de Salud y Asistencia Social de Venezuela) junto con la identificación y dirección del importador en ese país, así: "Importado y distribuido por Comainca. Zona industrial de San Miguel, Venezuela". Igualmente contiene la leyenda "Para ser consumido en la República Bolivariana de Venezuela".

Las etiquetas de las botellas de aceite Topacio exportadas a Venezuela igualmente tienen el número del registro del MSAS.

Las etiquetas del producto envasado para Colombia también tienen la leyenda: "Para consumo exclusivo en Colombia".

En los envases de Topacio exportado a Venezuela se pueden leer al lado de la fecha de vencimiento, las letras "EXP", que significa "Exportación". Estas tres letras no deben aparecer en la fecha de vencimiento de los envases destinados a Colombia. 

**Comportamiento de los precios internacionales de los principales
aceites y grasas, agosto 2004. US\$ /TON**

Principales aceites y grasas	Mes			Últimos 12 meses		
	Ago. 2004	Sep.p/ 2004	Var. %	02/03	03/04	Var. %
Complejo palma						
Aceite crudo de palma, CIF N.W.Europe	432	444	2,7	428	489	14,3
Aceite de palma RBD, FOB Malasia	421	436	3,6	420	481	14,5
Oleína RBD, CIF Rott.	470	483	2,7	474	531	12,2
Oleína RBD, FOB Malasia	430	443	2,9	433	491	13,5
Estearina RBD, FOB Malasia	383	379	-1,1	363	441	21,6
Estearina RBD, CIF Rott.	423	419	-1,0	403	480	19,1
Aceite crudo de palmiste, CIF Rott.	610	667	9,3	439	619	41,0
Otros aceites vegetales						
Aceite de algodón, US PBSY CIF Rott.	616	612	-0,6	903	754	-16,5
Aceite de coco Phil/Indo CIF Rott.	627	667	6,3	450	631	40,3
Aceite de girasol, FOB Arg	548	568	3,7	533	592	11,0
Aceite de soya, FOB Arg	506	504	-0,4	496	571	15,3
Aceites y grasas animales						
Aceite de pescado, AO CIF N.W.Eur.	730	727	-0,5	560	648	15,7
Cerdo, Pack, unref Bélgica	632	722	14,2	440	527	19,9
Sebo US Bleach, Fancy CIF Rott.	446	427	-4,3	424	497	17,3

Fuente: Oil World

p: preliminar, corresponde al promedio de los 16 primeros días de septiembre.

**Producción de aceite de palma crudo en Colombia
2001 - 2004. Miles de toneladas**

Periodo	2001	2002	2003	2004p.	Variación 03/04 absoluta %	
Enero	49,1	43,3	48,9	55,6	6,7	13,7
Febrero	44,1	43,9	49,5	62,8	13,3	26,9
Marzo	55,6	47,9	55,0	70,8	15,8	28,8
Abril	49,7	56,7	49,5	65,3	15,8	31,9
Mayo	52,9	46,2	45,4	52,1	6,8	14,9
Junio	46,4	38,7	38,1	47,1	9,1	23,8
Julio	47,2	42,5	43,6	51,5	7,9	18,2
Agosto	47,6	44,4	41,1	46,1	5,0	12,2
Septiembre	42,1	40,9	42,1			
Octubre	43,2	45,9	40,7			
Noviembre	38,8	41,1	35,3			
Diciembre	30,8	36,8	37,5			
Total	547,6	528,4	526,6	451,3		
Promedio/mes	45,6	44,0	43,9	56,4		

**FONDO DE FOMENTO
PALMERO**

Precios de referencia base
de liquidación de la Cuota
de Fomento de la Agroindustria
de la Palma de Aceite

Julio / diciembre de 2004

Aceite de palma crudo
\$1.433 por kilogramo.

Almendra de palma
\$592 por kilogramo.

p: Información preliminar sujeta a revisiones y actualizaciones en los meses siguientes
(Todavía no se ha actualizado con la información de Auditoría).

Fuente: Fondo de Fomento Palmero - Fedepalma

Asesor de Cenipalma es premiado por investigación

La Pontificia Universidad Javeriana en colaboración con la Fundación Cardioinfantil, la Universidad de la Salle y Cenipalma, desarrolló una investigación titulada "Efecto de los tocotrienoles sobre el perfil lipídico y la formación de placa ateromatosa en conejos alimentados con varios aceites", bajo la dirección de Carlos Corredor, miembro del comité asesor del Programa de Salud y Nutrición Humana de Cenipalma.

Se midieron los niveles de tocotrienoles (vitamina E) en el aceite de palma, en otros aceites y otras fuentes dietarias, y se determinó también la proporción entre ácidos grasos saturados e insaturados de diferentes aceites vegetales. Se demostró que los aceites de palma colombianos son más ricos en tocotrienoles y tienen menor proporción de grasa saturada que los del sureste asiático. Los conejos fueron alimentados con dietas preparadas con estas grasas a las que se les añadió colesterol durante un período de cuatro meses, con el fin de observar si los tocotrienoles provenientes del aceite de palma evitan la formación de placa ateromatosa y el aumento de niveles de colesterol en sangre en los animales utilizados.

Los resultados indicaron que los tocotrienoles efectivamente inhiben el aumento de colesterol en sangre en conejos y adicionalmente no se detectó formación de placa.

Esta investigación fue reconocida durante dos eventos sobre alimentación y nutrición: Premio José Félix Patiño al mejor trabajo de investigación durante el XXVIII congreso anual de Avances en Metabolismo y Soporte

Nutricional de la Asociación Colombiana de Nutrición Clínica, llevado a cabo en Ibagué en mayo de 2004. Y Premio Escuela de Nutrición y Dietética, Universidad de Antioquia – Fundación Éxito a la mejor investigación nacional terminada durante el Segundo Coloquio Internacional y Tercero Nacional de Investigación en Alimentación y Nutrición, realizado en Medellín en agosto pasado.

Estas distinciones confirman no sólo la calidad de la investigación llevada a cabo, sino que, como ya lo habían mencionado publicaciones científicas en Estados Unidos y otros países, los tocotrienoles (vitamina E) presentes en el aceite de palma juegan un papel importante en la reducción de los niveles de colesterol en sangre y acumulación de grasa en las arterias, lo cual se encuentra directamente relacionado con el desarrollo de enfermedades de tipo cardio-vascular. También se están desarrollando investigaciones que indican la función de los tocotrienoles en la prevención de diferentes tipos de cáncer.

Estos hallazgos deben ser la motivación para la realización en Colombia de estudios de investigación posteriores, que ratifiquen que el consumo de aceite de palma no tiene peligro para la salud, y puede contribuir a controlar el aumento de colesterol y el desarrollo de algunos cánceres. Además es un alimento funcional y económico, fuente básica de grasa en la dieta colombiana. ☞



Encuesta de percepción del consumo de aceite de palma

Durante el Segundo Coloquio Internacional y Tercero Nacional de Investigación en Alimentación y Nutrición, llevado a cabo en Medellín en agosto pasado, fueron presentados los principales resultados de la Encuesta de Percepción realizada por el Programa de Salud y Nutrición Humana de Cenipalma.

Se expusieron los principales hallazgos en cada uno de los grupos de interés entrevistados y las acciones que se podrían ejecutar para mejorar el nivel de información y la percepción que sobre el tema de grasas y aceites, y específicamente de

aceite de palma, tienen los consumidores, palmiticultores, profesionales de la salud, periodistas, e industrias de alimentos y farmacéuticas.

De la discusión entre los asistentes se obtuvieron interesantes aportes acerca del diseño de planes de educación nutricional, de la importancia del profesional nutricionista dietista en el éxito de estas actividades, y de la importancia de llevar a cabo proyectos de investigación acerca del consumo de aceites y grasas en relación con la salud y la nutrición humanas. ☞



Hacia la unificación de criterios en el manejo integrado de plagas

La problemática sanitaria ocasionada por las plagas es un tema recurrente en las cuatro zonas palmeras de Colombia y se traduce en el incremento de los costos de producción.

Como se sabe, los insectos ocupan un lugar en el agroecosistema de la palma de aceite y sólo se convierten en plaga cuando ocurren cambios drásticos ocasionados por prácticas agronómicas erradas o por manejos inadecuados de las poblaciones. Por tanto, la mejor forma de disminuir drásticamente la incidencia de las plagas es mediante la recuperación del control biológico y natural como eje central del manejo integrado de plagas.

Por esta razón, Cenipalma programó una ronda nacional de cursos teórico-prácticos sobre manejo integrado de plagas en los que se trataron los siguientes temas:

- ★ Reconocimiento de las principales plagas que atacan el cultivo de la palma y sus características.
- ★ Conocimiento de las estrategias de manejo de las

plagas en un esquema de manejo integrado del cultivo.

- ★ Repaso de los principios básicos del manejo integrado de plagas en el cultivo de la palma de aceite, con base en la experiencia colombiana.
- ★ Concepto de manejo regional de plagas como primer paso para la unificación de criterios para la detección, registro y manejo de plagas.

Para cada zona se hizo énfasis en la problemática local y, en consecuencia, en la Zona Central se dedicó mayor atención a los defoliadores; en la Occidental al *Sagalassa*; en la Oriental a *Stomoxys calcitrans* y *Rhychophorus palmarum*, y en la Norte al *Rhychophorus palmarum*.

El curso fue el escenario perfecto para integrar a técnicos y supervisores en torno al intercambio de ideas con respecto a las diferentes formas o procedimientos para el manejo de plagas en sus respectivas plantaciones.

En total se realizaron cuatro cursos, apoyados y financiados mediante el convenio Sena-SAC. En el cuadro se muestran las fechas en que fueron realizados los cursos y el número de asistentes, así como el número de empresas o fincas que representaban.

Fecha	Zona	Sede	Asistentes	Empresas
15 al 17 Junio	Central	Oleaginosas las Brisas	103	Más de 100
11 al 13 de Agosto	Oriental	Manuelita S.A. Hacienda la Cabaña	66	32
26 al 28 de Junio	Occidental	Asturias	40	10
7 al 9 de Junio	Norte	Hacienda la Castilla	43	26

Tecnología Malasia para Biodiésel de palma

En el año 2002 Malasia desarrolló una tecnología de producción de biodiésel derivado de palma de aceite, utilizando aditivos para el biodiésel, esterificación de los ácidos grasos con cierta longitud de cadena de carbonos o el fraccionamiento de los metil ésteres de palma, que permite reducir el punto de nube del biodiésel obtenido finalmente.

sibilidad de utilizar biodiésel de palma de aceite en climas fríos, reduciendo el humo negro, al igual que las emisiones de CO, CO₂, SO₂ e hidrocarburos al aire. Igualmente, ofrece mejores características de seguridad con un mayor flash point cuando se compara con el diésel derivado de petróleo.

Habiéndose superado el problema que se presenta de solidificación del biodiésel de palma por su punto de nube, se pueden explorar múltiples mercados para su utilización.

Esta tecnología fue patentada al igual que el biodiésel obtenido, bajo la patente en Malasia PI 20021157. La nueva tecnología brinda la po-

Guía de etiquetado nutricional de alimentos y claims de Malasia,

Un ejemplo para Colombia

Debido al aumento en las barreras comerciales y a las diferentes regulaciones de las naciones para la importación de alimentos, fue necesario establecer un código internacional de alimentos que armonizara las leyes de todos los países, de manera que los empresarios pudieran comercializar mundialmente sus productos. Así nació el *Codex Alimentarius*.

La idea de la normatización es lograr asegurar que las recomendaciones sobre etiquetado nutricional sean efectivas y benéficas para todos los estamentos involucrados.

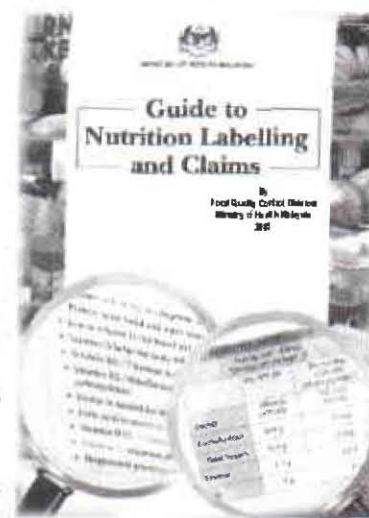
El Ministerio de Salud de Malasia aceptó los estándares del códex, consciente de que la clave para promover y facilitar el comercio nacional e internacional de productos, así como proteger la salud de sus consumidores, era la aceptación de esos estándares. No obstante, algunas de sus cláusulas fueron adaptadas de acuerdo con las necesidades locales.

Desde el punto de vista del consumidor, la decisión malasia representa un gran paso, pues le permite

cambiar sus hábitos de compra y tomar una actitud más activa en la elección de los productos, teniendo en cuenta su calidad y valor nutricional.

En el país asiático ha sido seleccionada una variedad de alimentos que requieren de etiquetado nutricional; los alimentos que han sido fortificados, enriquecidos, vitaminizados o suplementados con vitaminas o minerales específicos deben también declarar la cantidad de estos nutrientes en sus etiquetas. Entre estos alimentos no se incluyen las grasas ni los aceites vegetales, como sí lo están los productos elaborados a base de cereales, lácteos, carnes, pescados y salsas, entre otros.

Este ejemplo de etiquetado nutricional en Malasia es muy útil para el proceso de normatización de alimentos en Colombia, que se encuentra en proceso de revisión, ya que una norma a pesar de basarse en directrices internacionales, debe ser adaptada a las características de los alimentos y necesidades propias de cada país. 



Los pequeños productores del sur de Bolívar se acercan a la tecnología

Debido a la muerte de gran cantidad de palmas de aceite durante el último año, los pequeños productores del sur de Bolívar solicitaron una visita a Cenipalma en abril pasado. Luego de recorrer algunos cultivos con el técnico de la zona, los investigadores del centro pudieron evidenciar que la causa de la muerte de estas palmas era la marchitez sorpresiva y que, adicionalmente, había un foco importante de pudrición de cogollo.

Como resultado de esa visita se programó un taller en Cantagallo el pasado 10 de septiembre para enseñar a los productores a reconocer la enfermedad en sus estados iniciales, y a diferenciarlos de la enfermedad con respecto a las deficiencias de magnesio en el cultivo.

Adicionalmente, se les dieron a conocer las principales prácticas agronómicas para el manejo preventivo de la enfermedad, como son el mejoramiento de la red de

drenaje y el control de las gramíneas. Estas son las dos herramientas más útiles para el manejo preventivo de la enfermedad y así lo entendieron los 33 agricultores que participaron en este taller quienes, además, conocieron que el mejor complemento para disminuir drásticamente la enfermedad es la erradicación oportuna y eficiente de palmas con síntomas iniciales.

El interés de los agricultores los llevó a conocer las fitomonas, unos animalitos muy pequeños que sólo pueden ser observados con el microscopio y que son los causantes de la enfermedad.

Finalmente, los agricultores agradecieron que el taller incluyera el tema de las experiencias de la plantación del Zulia, en Norte de Santander, y las más recientes de una plantación de la Zona Norte donde fueron erradicadas cerca de 40 hectáreas en tres años por causa de la marchitez. 

Participación del gremio palmero en evento de Colciencias

Cenipalma participó en el Encuentro Nacional de Investigadores Colombianos "Globalización y Ciencia" organizado por Colciencias (Ver página 15). En su stand ofreció a los asistentes información sobre el Laboratorio de Análisis Foliare y de Suelos, y el Programa de Salud y Nutrición Humana.

Además, el director ejecutivo y cinco investigadores asistieron a este evento que contó con la asistencia de más de 1.000 investigadores de todo el país. ☞



Notas de personal

Se retira Eduardo Castillo de Cenipalma

El ingeniero agrónomo Eduardo Castillo Calderón, quien se desempeñó como director del Campo Experimental Palmar de La Vizcaína al inicio de las labores de adecuación y desarrollo, se retiró de Cenipalma, con la que había trabajado desde agosto de 2002.

Durante los dos años que estuvo al frente de su labor se realizaron el cercado, desmonte, adecuación y siembra de 100 hectáreas de palma de aceite, acometidas eléctricas, diseño y construcción de vías internas e inicio de las obras de construcción de los módulos de administración, laboratorios y salón múltiple.

La participación de Eduardo fue fundamental para el desarrollo inicial de La Vizcaína. El gremio palmero le agradece sus buenos oficios y le desea buen viento y buena mar en sus nuevas actividades profesionales.

Nuevo Secretario General de Fedepalma

Andrés Augusto Castro Forero fue nombrado como Secretario General de Fedepalma. Es abogado de la Universidad del Rosario y tiene una maestría en administración pública de la Escuela Nacional de Administración de Francia. Entre otras responsabilidades, tendrá la de responder por la organización de las reuniones de índole institucional y gremial y actuar como secretario en cada una de ellas; mantener el Registro Palmero y de afiliados y diseñar estrategias para fortalecer la representatividad de Fedepalma.

Igualmente, garantizar la atención al requerimiento de entidades oficiales, los agremiados y el público en general; apoyar a la Presidencia Ejecutiva en el manejo de las relaciones públicas de la Federación, en particular con los afiliados, el gobierno y los poderes legislativo y judicial, así como en la coordinación de las labores del Centro Corporativo de Servicios.

Nueva Jefe de Gestión Humana

Sandra Consuelo Gil Cruz, psicóloga de la Universidad Nacional con una maestría en Recursos Humanos de la Escuela de Administración de Negocios, fue nombrada como Jefe de Gestión Humana del CCS Fedepalma y Cenipalma. Su misión es realizar procesos de *gestión humana como reclutamiento, selección, contratación, inducción, nómina y prestaciones sociales del personal, capacitación y desarrollo de carrera, salud ocupacional, cultura y clima organizacional, bienestar y evaluación del desempeño*. ¡Bienvenida!

Eventos de interés para el sector

Fecha	Organiza	Nombre evento	Lugar	Información / Contacto
Año 2004	13 - 15 Sep.	Embrapa Agrobiología	Reunión Latinoamericana de Rhizobiología y 1ª Reunión Nacional de Fijación Biológica del Nitrógeno	Brasil Embrapa Agrobiología Área de Comunicaciones y Negocios Tel: 2682-1500 Ext: 237 / 245 E-mail: sac@cnpab.embrapa.br
Año 2004	29 Sep. - 2 Oct.	Mosta	4th OFIC Oils & Fats International Congress & Exhibition and World Congress on Oleochemicals	Putra World Trade Center, Kuala Lumpur, Malasia Malaysian Oil Scientists' and Technologists' Association, Malaysia Tel: +60 3 79578930 Fax: +60 3 79541644 o 79546440 E-mail: malsci@tm.net.my Web: www.mosta.org.my/events/ofic2004.shtml
Año 2004	3 - 7 Octubre	Aocs	Conference on Food Structure and Food Quality	Jury's Hotel, Cork, Irlanda AOCS Meetings Department Tel: +1-217-359-2344 Fax: +1-217-351-8091 Web: www.aocs.org/meetings/fsq E-mail: meetings@aocs.org
Año 2004	5 - 6 Octubre	Sparks Companies Inc.	Risk Management Seminar	Amsterdam Mayores informes: Tel: +44 (0) 1892 533813 Fax: +44 (0) 1892 544895 E-mail: conferences@agra-net.com Web: www.agra-net.com
Año 2004	7 - 8 Octubre	Soy & Health	Soy & Health 2004	Oud Sint Jan Conference Centre, Bruges, Bélgica Mayores informes: Tel: +32 57 466446 E-mail: info@soyconference.com Web: www.soyconference.com
Año 2004	11 - 14 Octubre	Aocs	Industrial Applications of Renewable Resources	The Fairmont Hotel, Chicago, Illinois, USA Aocs Meetings Department Tel: +1-217-359-2344 Fax: +1-217-351-8091 Web: www.aocs.org/meetings/fsq E-mail: meetings@aocs.org
Año 2004	6 - 7 Dic.	MPOB	2004 MPOB National Seminar on Green & Renewable Biofuel	Pan Pacific Hotel, Kuala Lumpur, Malasia Malaysian Palm Oil Board (MPOB) PO. Box 10620 50720 Kuala Lumpur, Malaysia E-mail: ahmadh@mpob.gov.my
Año 2005	20 - 22 Febrero	Euro Fed Lipid	5th International Symposium on Deep-Frying	San Francisco, California Euro Fed Lipid, PO Box 90 04 40 Tel: +49-69-7917-345 Fax: +49-69-7917-564 E-mail: F-Amoneit@gdch.de Web: www.eurofedlipid.org/meetings/sanfrancisco/index.htm
Año 2005	10 - 13 Abril	Aocs	2005 World Oleochemicals Conference	Atenas, Grecia AOCS Meetings Department, PO Box 3489, Champaign, IL 61826-3489, USA Tel: +1-217-359-2344 E-mail: meetings@aocs.org Web: www.aocs.org/meetings
Año 2005	12 - 14 Junio	Euro Fed Lipid	1st European Symposium on Lipid Bioscience	Montpellier, Francia Euro Fed Lipid, PO Box 90 04 40 Tel: +49-69-7917-345 E-mail: FAmoneit@gdch.de Web: www.eurofedlipid.org/meetings/montpellier/index.htm
Año 2005	11 - 13 Sep.	The Danish Nutrition Council	First International Symposium on Trans Fatty Acids and Health	Copenhagen The Danish Nutrition Council Sydmarken 32 D, DK-2860 Soborg, Denmark Tel: +45-3969-1561 Fax: +45-3969-1581 Web: www.ernaeringsraadet.dk

Programa de eventos de Cenipalma*

Año 2004	Nombre del evento	Lugar
Octubre 1	Comité Asesor Agronómico	Zona Norte
Octubre 4	Comité de Publicaciones	Bogotá
Octubre 7	Comité Dirección Administrativa	Bogotá
Octubre 8	Días de campo Campaña de Anillo Rojo	Zona Norte
Octubre 11	Comité administrativo y financiero	Bogotá
Octubre 12	Junta Directiva de Cenipalma	Bogotá
Octubre 15	Comité de Seguimiento	Zona Occidental
Octubre 19	Comité de Calidad	Bogotá
Octubre 20	Comité de Dirección Técnico	Bogotá
Octubre 21	Comité Asesor Plantas de Beneficio	Zona Norte
Octubre 21	Comité Asesor Agronómico	Zona Occidental
Octubre 22	Taller Manejo Marchitez Sorpresiva	Zona Norte
Octubre 25	Seminario Técnico Científico	Bogotá
Octubre 25-29	Reunión anual de evaluación	Bogotá
Octubre 28	Comité de seguimiento	Zona Central
Octubre 28	Comité de Seguimiento de Marchitez Letal	Zona Oriental
Octubre 28	Comité Asesor Administración Plantaciones	Zona Norte
Octubre 29	Comité de Seguimiento	Zona Oriental
Octubre 29	Comité de Seguimiento	Zona Norte

* Las fechas y lugares pueden tener cambios de última hora.

El palmicultor

Directores

JENS MESA DISHINGTON
ÁLVARO SILVA CARREÑO

Editora

MARLYN AHUMADA YANET

Comité editorial

MARLYN AHUMADA YANET
EDEN BOLIVAR CRUGILLO
PATRICIA BOZZI ÁNGEL
ÁLVARO CAMPO CABAL
DIANA CÁRDENAS FONTHAL
ANDRÉS CASTRO FORERO
JAIRO CENDALES VARGAS
MYRIAM CONTO POSADA
MIGUEL ÁNGEL MAZORRA V.
PEDRO ROCHA SALAVARRIETA

Colaboradores

EDUARDO CUERVO MANTILLA
PEDRO NEL FRANCO BAUTISTA
JAIME GONZÁLEZ TRIANA
MARTHA LIGIA GUEVARA Q.
MARIO MANJARRÉS MARTÍNEZ
CAROLINA OSORIO POSADA
LEONOR ROMERO FRANCO
CAROLINA ROMAS RAMÍREZ
PAOLA YANQUEEN DE PABLOS

Diseño & Diagramación: B & B Comunicación Integral E-mail: bbi@elb.net.co
Caricaturas: Luis Eduardo León Impresión: Mother Ltda. Impresores

CAMBIAMOS!



ADPOSTAL

Llegamos a todo el mundo!

Pensando en ofrecerle el mejor servicio
Nuestras líneas de Atención al Cliente

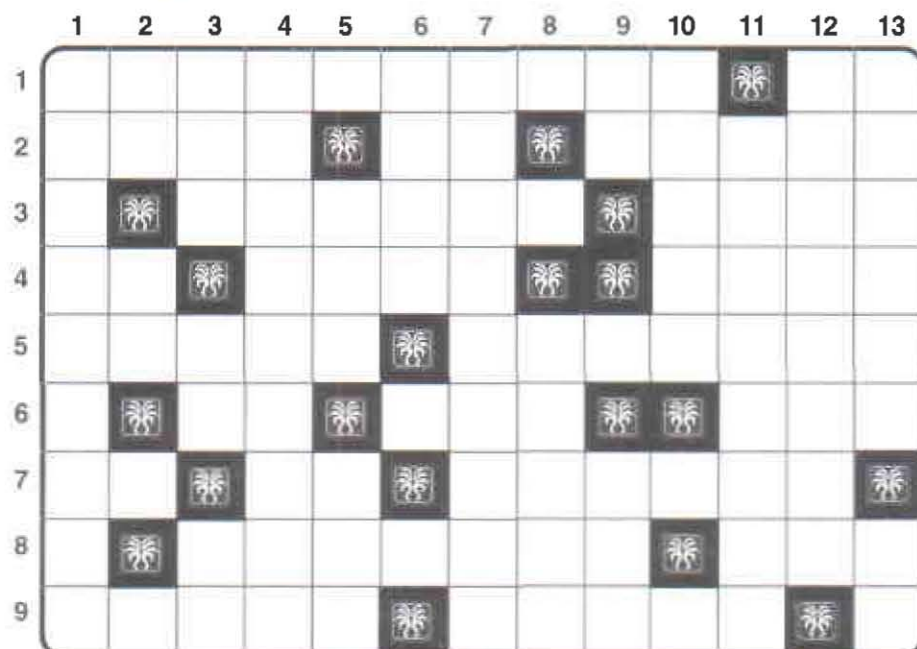
429 8487 - 263 3484 - 295 6896
018000 111210 / 111213
Fax: 416 3026

Subgerencia de Mercadeo: 334 0304
División de Mercadeo Regional D.C.: 429 7320

www.adpostal.gov.co

El sabio puede cambiar de opinión. El necio, nunca.

Palmigrama



Horizontales

1. Así se llama el "Rolls Royce" colombiano de la investigación palmera. Comienza la molécula salada.
2. Así sea. Antes de que el sol esté en lo más alto. Bella palabra que se posa en las hojas temprano (inv.).
3. Se nos revolvió el vinilo. Les da a los humanos, a la papa y a otros seres vivos.
4. Se escucha cuando hablan de acidez. ECOA y punto. El amor de Edipo (inv.).
5. Huele feo sin la última vocal. Este boletín es por y para él.
6. Do en el siglo XIX. A ella le debemos todo el respeto (inv.). Título con el que honraron a Chaplin (inv.).
7. Arsénico. Hija de Midas. Le birlaron la H a esta carrera.
8. No pagar la cuota palmera le hace esto al presupuesto gremial, así que ¡pilas contribuyentes! Letra griega muy usada por los ingenieros civiles (inv.).
9. Son amores. No se da este paso con las normas de Fedepalma.

Verticales

1. Así llaman los paisas al guaro inesperado o forzado.
2. Temprano. Unidad de potencia.
3. Observo. Poderosa contraparte en el TLC (inic.). Terminación verbal.

4. Es lo que hace muy bien Cenipalma.
5. Antigua constructora oficial de casas. Se preocupan por la salud de los pobres.
6. Apellido agropecuario del gabinete.
7. Su principal preocupación es el mejor estar de los productores de la palma de aceite (inv.).
8. Indispensable para los practicantes del buceo.
9. No hay que decírselo a la paz. Hogar (inv.).
10. Es lo que tienen los paisajes sembrados de palma y que atrae a los inversionistas (inv.).
11. En su mundo se mueve muy bien C.I. Acepalma.
12. Portadores de la buena fe documental.
13. Ponemos a funcionar el tractor. Cayó el sol.

Solución del palmigrama anterior

Horizontales. 1. Canas, átomo. 2. AM, abonas. 3. Na, angina. 4. Tutor, GC, gas. 5. Sol, rico, habas. 6. Palmicultura. 7. Arte, oo, irisa. 8. Mo, saltamonte. 9. Nea, Aarón, Os.

Verticales. 1. Can, spam. 2. Atoaron. 3. Na, ULLT. 4. Amat, Mesa. 5. Iron. 6. Agrícola. 7. Obi, cuota. 8. Mongol, Ar. 9. Cano, timo. 10. Ta, hurón. 11. Anagarin. 12. Abasto. 13. Amasa, aes.



A Reír...

Una mujer de unos 45 años sufrió un ataque cardíaco y fue llevada al hospital. Mientras la operaban, entró al túnel hacia la muerte. Ve a Dios y le pregunta:

- Señor ¿ya llegó mi hora?
- No hija mía -responde Dios- Todavía tienes otros 43 años, dos meses y ocho días de vida. Regresa y sé feliz en la tierra.

La mujer, luego de recuperarse, decide quedarse en el hospital y hacerse varias cirugías plásticas. Se manda a quitar las arrugas, a practicar una liposucción y se levanta el trasero. También contrató a un afamado peluquero para hacerle un nuevo corte y cambiarle el color de su cabello.

Como tenía tanto tiempo para vivir, quería aprovecharlo bien. Salió muy contenta del hospital y, mientras atravesaba la calle, murió atropellada por una ambulancia.

Tan pronto se encontró con Dios, le dijo:

- "Pensé que me habías dicho que tendría por lo menos otros 40 años de vida. ¿Por qué no me quitaste del paso de la ambulancia?

A lo que Dios contestó:

- Ay, perdón, no la reconocí.

Envíe su chiste, caricatura o sugerencias a cualquiera de las siguientes direcciones de correo electrónico:

prensa@ccs.fedepalma.org
mahumada@ccs.fedepalma.org

Nuevas adquisiciones

Guías de campo de palma aceitera

Ian Rankine y Thomas Fairhurst

- Vivero
- Fase inmadura
- Fase madura

El Instituto de la Potasa y el Fósforo (Impofos) ha editado la versión en español de estas series en palma aceitera, que son unas guías de campo que permiten desarrollar innovaciones de manejo de plantaciones. En la presentación, sus autores muestran el incremento del área sembrada durante los últimos cuarenta años y el aumento de la demanda mundial de aceite vegetal, y afirman: "Durante este período, las plantaciones han incrementado su tamaño debido a que se ha explotado el uso de economías de escala dentro del manejo de una plantación. La actual es una era de cambios tecnológicos sin precedentes; se espera que el personal de una plantación a todo nivel pueda manejar áreas mucho más grandes. Como resultado de la rápida expansión de la industria del aceite de palma, hay escasez de agricultores y técnicos calificados y con experiencia en todas las áreas de producción de palma aceitera".

Igualmente, señalan la necesidad de una "atención meticulosa a todos los detalles en el desarrollo del vivero y la plantación" y es por ello por lo que han buscado que la serie contenga toda la información esencial para los cultivadores, en forma clara, consistente y amigable.



From the fryer to the fuel tank

Joshua Tickell

En este libro el autor realiza una aproximación a la fabricación simple de biodiésel a partir de diversas fuentes de aceites.



El biodiésel, como bien él lo detalla en su prefacio, es una importante parte de toda una temática de recursos de energías y tecnologías limpias. Sin embargo, la utilización de estos recursos requiere un gran esfuerzo por parte de la sociedad, es una obligación del ser humano para lograr la sostenibilidad del medio ambiente.

En los cuatro primeros capítulos se describen los combustibles fósiles tradicionales, los combustibles renovables y los motores diésel como tal. En la segunda sección se detalla cómo fabricar y poner en funcionamiento un motor con biodiésel de diversas fuentes.

Finalmente el mensaje que espera dejar el autor es la necesidad de migrar a fuentes alternativas de energía, de manera responsable y por decisión personal, de manera simple.

Estudio sobre la prefactibilidad técnica y económica de la producción en Colombia de los derivados del aceite crudo de palma como carburantes para motores de ciclo diésel

Arturo Infante Villarreal,
Eduardo del Hierro Santacruz

El informe final de este estudio realizado por los autores para Fedepalma, ya se encuentra disponible en el Centro de Información.

En él se analiza la posibilidad de sustituir parcialmente los combustibles derivados de petróleo por carburantes derivados del aceite de palma. Para ello cuenta con un análisis técnico inicial, y posteriormente varios capítulos que explican la realidad de los combustibles de petróleo y de palma, su eventual producción y su viabilidad económica y financiera.

Finalmente se presentan algunas recomendaciones para el gremio palmero nacional sobre las condiciones y oportunidades de adicionar los combustibles diésel consumidos en el país, con derivados de aceite crudo de palma.



Adquíralos o consúltelos en el Centro de Información



Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite

Carrera 10 A No. 69 A - 44

Teléfono: 313 8600 Fax: 2113508

A.A. 13772 Bogotá, D.C. - Colombia

www.fedepalma.org E-mail: prensa@ccs.fedepalma.org