

## Nueva refinería de aceite de palma en Tailandia

La empresa Chumpon Palm Oil Industry construirá una nueva planta para la refinación de aceite de palma en la provincia de Chumpon, en Tailandia. El costo total de la construcción será de cerca de 8.4 millones de dólares. La planta permitirá que la capacidad de producción de la empresa se doble, y pase de 300 a 600 toneladas diarias. Los trabajos de construcción de la planta se iniciaron en junio de 2004. Se espera que durante los primeros tres meses de 2005 se inicie su actividad comercial.



Esta expansión se da por la creciente demanda de aceite de palma tanto en el mercado doméstico tailandés como en el internacional. Durante los últimos diez años, el consumo doméstico de aceite de palma ha venido creciendo a una tasa anual del 8%. Este crecimiento se ha dado de forma paralela al crecimiento de la demanda mundial de aceites vegetales (Tomado de *Cocomunity*, Vol. XXXIV, No. 6, Junio de 2004).

## Jairo Cendales a Londres

El asesor de presidencia de Fedepalma, Jairo Cendales Vargas, viajará próximamente a Inglaterra a perfeccionar su inglés. Esto, dentro del programa del King's School of English - London, en Londres.



# Etiquetado nutricional en Malasia

**E**l gobierno de Malasia, buscando armonizar su normativa local con los lineamientos del Códex Alimentario, facilitar el comercio internacional y proteger a sus consumidores ha desarrollado una guía que explica las implicaciones del etiquetado nutricional para los alimentos.

En el año 2003 fueron aprobadas sugerencias presentadas por el Comité de trabajo en nutrición, reclamos de salud y advertencias del Ministerio de Salud, que entraron a formar parte de las regulaciones de alimentos del Ministerio de Salud de Malasia. En dichas regulaciones, se toma como base principal los lineamientos del códex y se hacen algunas adaptaciones para casos locales específicos.

En la guía que explica la normativa, se detallan las ventajas que puede obtener la industria al utilizarla:

- ▲ Provee herramientas efectivas de comunicación.
- ▲ Aumenta el perfil de los productos.
- ▲ Provee un trampolín para promoción de campañas de mercadeo y ventas.
- ▲ Incremento en las oportunidades de comercio internacional.
- ▲ Elaboración de productos más nutritivos.

Para el consumidor se considera el principal beneficio la creación de cultura de nutrición saludable. Llama la atención que esta normativa de Malasia es de índole general, y que comparativamente incluye muchos menos detalles que la norma norteamericana emitida por la FDA, dejando campo a la comercialización libre de aceite de palma y sus derivados para usos en nutrición humana. (Ver más información en la página 27). 

## Misión a Malasia e Indonesia

**O**rganizado por el Mosta, desde el 29 de septiembre hasta el 2 de octubre próximos se llevará a cabo el Congreso Internacional de Aceites y Grasas (Oils and Fats International Congress [OFIC 2004]) en Kuala Lumpur (Malasia). Al mismo tiempo, se realizará también el Congreso Mundial sobre Oleoquímica (World Congress on Oleochemicals 2004). En ambos eventos se tocarán temas relacionados con agricultura y biotecnología, mercados y comercio, y ciencia, tecnología y ambiente.

Igualmente, el 5 de octubre comienza en Yakarta (Indonesia), la segunda reunión de la Round Table for Sustainable Palm Oil (mesa redonda sobre producción sostenible de aceite de palma).

Fedepalma espera participar en estos importantes eventos y encontrándose en los dos países líderes en producción de aceite de palma, explorar los desarrollos que estos tengan en el tema de biocombustibles, de especial interés actual para Colombia. 