

Estudio de prospectiva tecnológica para el sector palmero

El 15 de febrero pasado Colciencias cerró la denominada “Convocatoria nacional del programa de prospectiva tecnológica e industrial para la realización de ejercicios de prospectiva en agrupamientos industriales (cadenas productivas, sectores y clusters)”, ante la cual Cenipalma, en alianza con Fedepalma y el Centro de Pensamiento Estratégico y Prospectiva de la Universidad Externado de Colombia, presentó una propuesta titulada “Estudio de prospectiva tecnológica para el sector palmicultor colombiano”.

Esta propuesta fue aprobada por Colciencias para su financiación y sólo se espera el giro de los recursos (\$80 millones) por parte de la Onudi para dar inicio a las actividades del proyecto, que tendrán una duración de ocho meses.

El objetivo general del estudio es diseñar los diferentes escenarios en los que puede encontrarse la agroindustria de la palma de aceite dentro de diez años, en cuanto a su avance tecnológico y su desempeño económico, ambiental y social, con el objeto de compararlos, analizarlos y elegir así la mejor opción de futuro, para comenzar a construirla estratégicamente desde ahora.

De manera específica el proyecto persigue:

- ❖ Identificar las tendencias de la innovación tecnológica en el cultivo de la palma de aceite, los procesos de obtención de sus diferentes productos y la comercialización de los mismos hacia los próximos diez años.
- ❖ Determinar el escenario probable en donde se encontraría la agroindustria en el año 2014, lo mismo que las condiciones económicas y sociales de esta actividad.
- ❖ Precisar otras imágenes o escenarios posibles y alternos, en que podrían encontrarse los productos de la actividad palmicultora en el mismo horizonte.
- ❖ Indicar si la situación deseable está dada por el escenario probable o por alguna de las imágenes alternas de futuro.
- ❖ Reconocer el poder y las estrategias eventuales de los “actores sociales” que intervienen en los escenarios anteriores.
- ❖ Señalar las estrategias, objetivos y acciones que es necesario desplegar desde ahora para alcanzar el escenario más conveniente y evitar caer en cualquiera de los restantes.
- ❖ Llevar a cabo este proceso con un grupo de “expertos”, palmicultores e investigadores del sector que son las personas más conocedoras de los temas relacionados con la agroindustria de la palma de aceite.
- ❖ Generar el motivante colectivo y el compromiso que origina la participación en este proceso. ☞

Piden medida en incentivos para palma de aceite



Un llamado a la medida a la hora de motivar la siembra de la palma para evitar que en el mediano plazo se tenga un gremio palmicultor “quebrado y sin ilusiones”, hizo a comienzos de este mes al Gobierno Nacional el Representante a la Cámara por Santander, Alirio Villamizar Afanador.

En comunicación enviada al presidente Uribe, el congresista señaló que “los palmicultores ven con preocupación la campaña del Gobierno Nacional enfocada a promocionar los cultivos, sin dimensionar detenidamente la brecha competitiva de costos y sin definir la manera de superarla”.

Adicionalmente, la misiva señala que “Es desalentador percibir que el gobierno no ha dado garantías sobre la permanencia del Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones, lo que es contradictorio con la política de promoción del cultivo. O si no ¿por qué el manejo del fondo de estabilización de precios de la palma se prorrogó sólo por tres meses?”.

Planta extractora en Urabá

En Mutatá (Urabá) el 1º de octubre se inaugurará la planta extractora Barijá S.A., la primera en la región. Uno de sus socios es Urapalma S.A., una alianza estratégica con pequeños productores, que nació en 1999 liderada por agricultores de la zona bananera del Magdalena y de Luis Riascos (q.e.p.d.). El montaje se planeó para manejar alrededor de 10.000 hectáreas en los próximos años. En la actualidad en Urabá hay 4.000 hectáreas sembradas en palma de aceite.