

Campaña para el manejo integrado de defoliadores en la Zona Central

Dentro del nuevo esquema de la transferencia de tecnología para el manejo de los problemas fitosanitarios que afectan el cultivo de la palma de aceite en las diferentes zonas productoras, Cenipalma ha diseñado una estrategia tendiente a recordar y actualizar las estrategias disponibles para cada problema en un esquema de manejo integrado. Para ello se diseñaron y comenzaron a ejecutarse cinco campañas fitosanitarias, entre las que se encuentra la campaña fitosanitaria sobre el manejo integrado de insectos defoliadores que atacan el cultivo en la Zona Central.

El objetivo general de la campaña es establecer un plan de manejo integrado y regional de insectos defoliadores, dentro de un esquema sostenible ambiental y económico. Los objetivos específicos son los siguientes:

- 1 Conocer la situación actual de las poblaciones de los insectos defoliadores de la Zona Central.
- 2 Conocer e implantar la tecnología disponible para el manejo de insectos defoliadores.
- 3 Administrar la tecnología disponible para el manejo de insectos defoliadores.
- 4 Diseñar e implantar un programa de capacitación sobre detección y manejo de insectos defoliadores.
- 5 Analizar la dinámica espacial y temporal de las poblaciones de los principales insectos defoliadores y relacionarlas con variables climáticas y con el manejo dado en las plantaciones.
- 6 Evaluar el impacto técnico y económico de la campaña de manejo de insectos defoliadores.

Los dos primeros objetivos se logran con el análisis de los resultados de una encuesta de diagnóstico a un número representativo de plantaciones de la región. De esta manera será posible conocer en detalle el estado actual de las principales plagas que atacan el cultivo, así como las estrategias y recursos empleados por las plantaciones para su manejo.

En cuanto al tercer objetivo, administración de la tecnología disponible, está dirigido a seleccionar las tecnologías más adecuadas para el manejo de insectos defoliadores, aplicar en forma correcta cada tecnología, verificar dicha aplicación y evaluar su eficacia. Para ello se tiene previsto integrar una red operativa de cinco estudiantes de pasantía dirigidos por un equipo conformado por los investigadores de Cenipalma y técnicos de las plantaciones.

Las falencias detectadas en los dos primeros objetivos serán el insumo para el diseño del programa de capacitación previsto en el cuarto objetivo.

La información obtenida con el cumplimiento del primer objetivo y la recolección permanente de la información relacionada con la distribución y densidad de las poblaciones de los insectos defoliadores obtenidos por la red operativa, facilitarán elaborar una base de datos que, integrada a otras bases como las climáticas, permitirán conocer la dinámica de las poblaciones y los factores que las afectan, tema previsto en el quinto objetivo.

Finalmente, el sexto objetivo se relaciona con la evaluación económica del impacto de la campaña en indicadores de resultado, como el análisis contrastante de costos de manejo antes y después de implantada la campaña.

Se prevé que esta campaña durará 18 meses. Se inició en marzo del presente año. 

El objetivo general de la campaña es establecer un plan de manejo integrado y regional de insectos defoliadores, dentro de un esquema sostenible ambiental y económico.