

El palmicultor

Julio de 2004 No. 389

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Tarifa postal reducida No. 632 Ven. Dic/2005. ISSN 0121-2915. Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero

Titularización palmera se lanza en agosto

El 4 de agosto próximo, durante la celebración de los 25 años de la Bolsa Nacional Agropecuaria, Propalma S.A. comenzará a emitir y colocar títulos de contenido crediticio en desarrollo del proyecto de titularización palmera.

Desde sus inicios, Propalma ha venido enfocando sus esfuerzos en la formulación del proyecto de titularización de palma de aceite, que consiste en la captación de recursos a largo plazo para financiar la siembra de la oleaginosa, mediante la emisión de títulos valores.

La titularización abre las puertas al sector palmicultor para incursionar en el mercado de capitales, rompiendo los esquemas tradicionales para la obtención de recursos a largo plazo.

Este mecanismo de financiación se formuló bajo el esquema de costos competitivos, donde no se involucra el patrimonio de la sociedad, sino que se relaciona directamente con su actividad económica mediante la venta del usufructo de la palma de aceite. ☞



Se inaugura Palmar de La Vizcaína

La Zona Central fue escogida para ser sede del Centro Experimental Palmar de La Vizcaína, en Barrancabermeja, que representa para los palmicultores un paso hacia adelante en la búsqueda de la competitividad. Ver página 20.

En esta edición

Fedepalma recomienda aplicación de política sectorial integral **14**

Gremios comenzaron a firmar contratos con el gobierno **18**

Fedepalma en consejo gremial **22**

Muestras y transporte **28**

Regiones palmeras de Colombia ¿Quién las gobierna?

El Palmicultor entrevistó a Trino Luna, Gobernador del Magdalena, el segundo mayor departamento productor de aceite de palma en el país. Ver página 23.

Eliseo Restrepo Londoño sigue creyendo en la palma

Eliseo Restrepo Londoño, ese empresario pujante y trabajador que fue presidente de la junta directiva de Fedepalma, habló con El Palmicultor y expuso las herramientas claves para desarrollar una palmicultura exitosa. Ver página 9.

Bajan precios del aceite de palma

Desde finales del año pasado, el precio internacional del aceite de palma esta bajando. En junio, en promedio, fue de 440 dólares por tonelada. Ver página 25.



Nuevo PBX

313 86 00

¿Quién gobierna a las regiones palmeras?

Gobernador del Magdalena sueña con el liderazgo de su departamento



Trino Luna Correa,
Gobernador del Magdalena.

El departamento del Magdalena es el segundo productor de aceite de palma en Colombia después del Meta. Su producción representa el 21,6% en el total y el área sembrada sigue mostrando gran dinamismo.

El Palmicultor entrevistó al gobernador Trino Luna Correa, quien está convencido de que debe enrutarse a su departamento por la senda de la competitividad, de manera que se convierta en líder en el trayecto hacia el libre comercio, especialmente en el marco del TLC con Estados Unidos.

E.P. En materia agropecuaria, ¿cómo recibió el departamento y cómo desea dejarlo?

T.L. Puedo resumírselo en los siguientes puntos:

- Área sembrada: 92.152 hectáreas, de las cuales los cultivos transitorios (principalmente maíz, arroz, algodón, frijol, ajonjolí y hortícola) participaban con el 32%; los anuales (en especial yuca, tabaco y ñame) con el 16%; y los permanentes (palma de aceite, banano, plátano y frutales) con el 52%.
- El año 2003 cerró con 29.500 hectáreas sembradas de palma de aceite y 11.700 de banano.
- En el subsector pecuario encontramos 1.275.767 cabezas de ganado en 1.475.948 hectáreas de pasto.
- Se advertía un alto porcentaje de desplazados del campo en los centros urbanos.

Si hubiera que resumir en una frase el estado del sector agropecuario magdalenense diría que éste se encontraba a la deriva, sin brújula.

E. P. ¿Qué ha pasado en lo corrido del presente año con el sector?

T. L. En 2004, al iniciar la actual administración, se implementó el Plan de Acción Agropecuario teniendo en cuenta las directrices del programa Manejo Social del Campo, enmarcado dentro del Plan Nacional de Desarrollo, por lo que se dividió el departamento en cinco subregiones: Sur, Norte, Centro, Río y Santa Marta, y se iniciaron los siguientes proyectos:

El repoblamiento ganadero, que busca establecer en el cuatrienio 2004-2007, en las cinco subregiones, 12.000 novillas de vientre y 476 toros reproductores, para beneficiar 600 familias de campesinos.

El departamento firmó un convenio con Cormagdalena, Corpamag, Incoder y el municipio para repoblar las ciénagas con 12 millones de alevinos de bocachico, y se espera llegar en 2007 a 42 millones.

Se crearon los centros de gestión agroempresarial en las subregiones Sur y Centro y al término de 2007 se espera crearlos en las regiones Norte y Río.

En materia de seguridad alimentaria están los proyectos de repoblamiento porcícola. Se han establecido porquerizas en los municipios de Zapayán y San Ángel; y se espera que cada municipio tenga una porqueriza.

También cerrar el año con cuatro zocriaderos de Chigüiros, para llegar a tener 24 en 2007, y así mejorar la dieta alimenticia de los pequeños productores y conservar la fauna silvestre.

El cacao orgánico surgió como una buena alternativa productiva para suelos marginales de café y banano. Hay sembradas 750 hectáreas nuevas, se espera que en 2007 haya unas 6.500 hectáreas.

E.P. ¿Tiene la gobernación algún programa especial para seguir desarrollando la palma de aceite?

T.L. Se están agregando 3.500 nuevas hectáreas de palma de aceite, usando las alianzas estratégicas con la empresa privada; se están coordinando las acciones para entregar los distritos de riego de los ríos Aracataca, Tucurín, Sevilla y Riofrío a una empresa privada con fortalezas técnicas y económicas que permita mejorar la administración, conservación y la construcción de cuatro reservorios para captar agua en épocas de invierno, y así mejorar la oferta hídrica en temporadas de verano y ampliar la frontera agrícola en estos distritos en unas 20.000 hectáreas para dedicarlas a palma de aceite, banano y frutales.

Estamos coordinando las acciones para la recuperación del Caño Schiller, el cual permitirá ampliar la frontera agrícola en unas 30.000 hectáreas en los municipios del Cerro de San Antonio, El Piñón, Salamina y Pivijay, con el fin de dedicarlas al cultivo de la palma de aceite y otros cultivos de la región. Para esto se están adelantando los estudios de prefactibilidad, junto con Corpamag y la Universidad del Norte; el gobierno central adjudicó una partida de \$4.000 millones para los estudios de factibilidad.

E.P. ¿Cómo ven el tema de seguridad los palmicultores en conjunto con la gobernación?

T.L. Para los palmicultores del departamento, la puesta en marcha por parte de la administración departamental del programa de seguridad "Magdalena Seguro", ha representado el acompañamiento que requerían para el real ejercicio de esa actividad.

En la actualidad la gobernación tiene a disposición de los trabajadores y empresarios del agro, el sistema de conectividad radial, que les permite la conexión permanente con las instituciones legalmente constituidas (Ejército, Policía Nacional, DAS, CTI, Fiscalía y Policía de Carreteras). También se avanza en el tema de video vigilancia, que busca brindar mayor seguridad en municipios y en carreteras.

E.P. En cuanto al transporte, ¿cuál es el estado de las vías y en especial las que se relacionan con el transporte terrestre de aceite de palma?

T.L. Se podría decir que las vías de mayor transporte de palma de aceite son la Troncal de Oriente, especialmente el sector Bosconia (Cesar)-Santa Marta, la cual se encuentra pavimentada en su totalidad; la que de El Retén conduce a Aracataca, con una longitud de 10 kilómetros pavimentados, y la que de Orihueca comunica con la Gran Vía, igualmente pavimentada en sus 7 kilómetros de extensión.

En regular estado se encuentran la vía Sabanas de San Ángel-Algarrobo, en la subregión del centro; Guamachito-Soplador y Tucurín-La Montaña-Bocas de Aracataca, en la subregión norte, y las vías de acceso al municipio Zona Bananera, como son Tucurín-Sevilla; Sevilla-Palomar y Julio Zawady (Troncal de Oriente)-Río Frio.

E.P. ¿Cuál es la "agenda interna" del departamento para lograr la competitividad en un marco de libre comercio?

T.L. El Magdalena tiene varios grandes retos: el primero, fortalecer lo que ya tiene para no perder competitividad; para ello estamos trabajando con el sector privado en repoblamiento ganadero y porcino, ampliación del distrito de riego de Prado-Sevilla y habilitación para riego del Caño Schiller, lo que nos permitiría llegar a por lo menos 20.000 hectáreas más en cultivos como palma de aceite; el segundo gran reto comprende el ordenamiento del manejo del agua en la Sierra Nevada de Santa Marta para asegurar abastecimiento a las zonas productivas planas y la población, para el desarrollo de cacao orgánico en la Sierra Nevada de Santa Marta, naranja en el Sur, flores tropicales en la Sierra Nevada y la zona bananera; para el cultivo de camarón orgánico en nuestras ciénagas, reforestación protectora-productora con teca, melina y ceiba, y cultivo de tabaco para exportación, entre otros.

En turismo buscamos fortalecer destinos tradicionales y generar nuevos productos y destinos turísticos.

Como estrategia esencial consideramos los cinco Centros Comunitarios de Educación Superior para igual número de subregiones, los mismos que articulados con los cinco

Centros Provinciales de Gestión Agroempresarial subregionales que estamos haciendo, permitirán descentralizar la formación técnica, tecnológica y universitaria hacia las subregiones, en programas pertinentes al entorno productivo subregional.

Estos proyectos más los de infraestructura de carreteras y puertos y la Agenda Regional de Ciencia y Tecnología nos permitirán al cabo de cuatro o cinco años tener unas condiciones mínimas para enfrentar la competencia internacional, fortaleciendo las siguientes ventajas: infraestructura de conectividad y logística de carga para la exportación, producción agrícola orientada al mercado, articulación de la formación técnico-laboral y profesional al entorno productivo de las subregiones e incorporación de los centros de investigación y apoyo tecnológico a las necesidades de mejoramiento competitivo de los renglones claves.

El otro gran reto es el de la competitividad a largo plazo. Para ello debemos insistir en que no sólo se requieren proyectos estratégicos, sino un modelo de gerencia. Para mí, no es otro que el de encadenamientos productivos, que integra eslabones en el sector primario, industrial y servicios. Si no aumentamos el valor agregado departamental en cuanto a innovación tecnológica, materias primas, insumos y mano de obra locales, nos quedaremos en lo más bajo de cada cadena productiva o competiremos en los segmentos de mercado menos dinámicos y rentables.

Somos conscientes de que la competencia internacional que esté mejor preparada en cada punto crítico de la cadena de negocios aniquilará y sacará del mercado a los adversarios, lo que en nuestro caso significaría pérdida de empleos e ingresos familiares. Por ello, nuestro propósito es que cada proyecto productivo mencionado se articule a un esquema de cadena productiva o cluster.

E.P. ¿Qué le traspasa?

T.L. Me traspasa el que en un momento determinado nosotros no podamos llegar a una meta de tipo regional frente al tratado de libre comercio. Quiere decir que la Costa como Región Caribe tiene que empezar a proyectarse, no en este momento como departamento sino como región y tiene que salir bien librado del TLC. Sabemos que si en la negociación con Estados Unidos no tenemos claridad de hacia dónde debe perfilarse la región, necesariamente habremos ayudado a convertirla en una zona inviable.

E.P. ¿Con qué sueña?

T.L. Sueño con que dentro de cuatro años el Magdalena sea un departamento enrutado, líder. Que haya encontrado, primero, una transparencia en todo lo que es la visión de los manejos públicos, llámese departamento, distrito o municipios; segundo, que seamos un departamento competitivo y productivo, y tercero, que seamos un departamento que camine en los próximos diez años en afianzar una región que es muy rica, frente al contexto internacional y frente a la economía global.