

El palmicultor

Mayo de 2004 No. 387

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Tarifa postal reducida No. 632 Ven. Dic/2005. ISSN 0121-2915. Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero

Éxito de la V Reunión Anual de Comités Asesores de Cenipalma

Con un total de 34 conferencias y 306 participantes, la V Reunión Anual de Comités Asesores de Investigación de Cenipalma, realizada del 28 al 30 de abril pasado en Bogotá, fue todo un éxito. Los asistentes se mostraron satisfechos con los temas expuestos, que ofrecieron una gran variedad. *Vea página 28.*

En la foto aparecen: Jens Mesa Dishington, José María Obregón Esguerra y Pedro León Gómez Cuervo



iNo se lo pierda!



TLC

Comenzaron negociaciones con los estadounidenses

Los días 18 y 19 de mayo pasado comenzaron las negociaciones entre Estados Unidos y Colombia, Ecuador y Perú. Fedepalma estuvo presente en el llamado “cuarto de al lado”, desde donde le contó a **El Palmicultor** cómo cree que debe ser tratada la actividad palmera, si llegare a firmarse un acuerdo. *Vea página 14.*

En esta edición

Subsidios agrícolas ilegales

2

Gobierno radicó proyecto de exención tributaria

9

Con éxito culminaron reuniones gremiales

10

“El Niño” no es malo

21

¿Quiénes gobiernan las regiones palmeras?



Hugo Heliodoro Aguilar Naranjo es el gobernador de Santander. De carácter recio y convicciones firmes, este gran madrugador —su despacho se abre a las cinco de la mañana— maneja el destino del departamento donde se encuentra Puerto Wilches, el segundo municipio productor de aceite de palma en Colombia. En 2003 se produjeron allí 70.978 toneladas. *Vea página 15.*

El aceite de palma en el TLC con Estados Unidos

En el tema agropecuario, dentro de las negociaciones que están llevando a cabo Colombia y Estados Unidos con miras a establecer un tratado de libre comercio, no es únicamente el sector productor el que debe comprometerse a lograr la competitividad. También debe hacerlo el Estado.

Eso es lo que piensa Fedepalma, gremio que, en cabeza de su presidente, Jens Mesa Dishington, le ha dicho al Gobierno Nacional que él también debe comprometerse a mejorar la competitividad del país. "Colombia ocupa hoy día el puesto 63 en la calificación de competitividad que realizó el World Economic Forum 2003. Por consiguiente, la pregunta es: ¿Qué estrategia va a adelantar el gobierno para superar el alto costo país que contextualiza la actividad productiva en Colombia?"

En ese sentido, Mesa Dishington demandó del gobierno la puesta en marcha de un programa que promueva la estabilidad económica y una agenda de Estado que defina el cronograma para realizar los proyectos y programas estratégicos que se requieren para superar la brecha de competitividad del país, frente a aquellas economías con las cuales adelanta un ambicioso programa de integración comercial. Entre las necesidades más apremiantes están la infraestructura apropiada y la rebaja de los costos en la provisión de servicios. Esta agenda de temas prioritarios debe ser concertada entre el Gobierno Nacional y los diferentes sectores que conforman la rama de la producción agrícola.

El dirigente gremial dijo que ese período que establezca el gobierno para lograr tal cometido, no deberá superar el que se pacte para la desgravación total de los productos agrícolas nacionales.

De otro lado, defendió los instrumentos de política comercial utilizados por Colombia, como el Sistema Andino de Franjas de Precios (SAFP) y el Fondo de Estabilización de Precios (FEP). Estos, en el caso del aceite de palma, les han permitido a los productores, especialmente a los pequeños y medianos, enfrentar la altísima volatilidad que caracteriza los precios internacionales de los aceites y grasas, debida en gran parte a los subsidios y las ayudas internas que reciben los productores de Estados Unidos y de Europa.

Vale recordar que los precios del aceite de palma en el mercado mundial oscilan entre menos de US\$200 y más de US\$700 por tonelada, lo que representa una amplia brecha que los pequeños y medianos palmicultores no pueden cerrar por sí solos.

Por ello Fedepalma reclama la permanencia del SAFP y del FEP en un escenario de libre comercio con Estados Unidos. Más aún cuando ese país ha anunciado que el tema de subsidios y ayudas internas para su producción agrícola no será materia de negociación con Colombia y, en cambio, si lo será en el marco de la Organización Mundial de Comercio.

"En ese orden de ideas, -aseguró Mesa Dishington- el gobierno colombiano sólo podría comprometerse a desmontar esos mecanismos de apoyo a los productores nacionales (franjas de precios o instrumentos alternativos), en el momento en que entre en vigencia la eliminación de las ayudas internas a los productores de Estados Unidos en la OMC".

Por último, le pidió al gobierno no negociar con Estados Unidos en condiciones inferiores a las que se lograron entre los países andinos y el Mercosur. En efecto, en este acuerdo, los productos de la Cadena de Semillas Oleaginosas, Aceites y Grasas se encuentran en el programa de desgravación más largo contemplado (15 años). "Así que no veo por qué tendríamos que pactar menores condiciones con Estados Unidos. Se deben, siquiera, lograr las mismas", puntualizó el dirigente gremial.

¿Por qué no se vende aceite de palma colombiano en Estados Unidos?

En la actualidad, los aranceles de los aceites de palma y de palmiste, crudo y refinado, para acceder al mercado de Estados Unidos son de 0%. Por eso, en una eventual negociación bilateral, los productos del sector no obtendrían en materia arancelaria una ganancia adicional, excepto para asegurar que se mantenga el tratamiento favorable de algunos aceites terminados, como hidrogenados, margarinas y mezclas de aceites, que hacen parte de la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y de Erradicación de Drogas. Atpdea (por sus siglas en inglés).

La dificultad de acceso de los aceites de palma al mercado de Estados Unidos no está ligada a la protección arancelaria, sino a barreras no arancelarias que impiden su ingreso efectivo. Las campañas de publicidad en contra del consumo de aceites tropicales (palma, palmiste, coco) registradas en el pasado, sembraron una cultura adversa a su consumo. Así que el acceso real de los productos de la palma de aceite en Norteamérica está supeditado a un cambio en el patrón actual

Continúa pág. 25

Programa de Salud y Nutrición Humana de Cenipalma

Presente en reuniones científicas clave

La Asociación Colombiana de Nutrición Clínica llevó a cabo en la ciudad de Ibagué del 29 de abril al 1 de mayo el XVIII Congreso anual de avances en metabolismo y soporte nutricional. El Programa de Salud y Nutrición Humana participó en el concurso José Félix Patiño con el proyecto titulado “Efecto del consumo de alimentos preparados con aceite de palma crudo en los niveles séricos de vitamina A en preescolares de la ciudad de Bogotá”, que fue presentado como trabajo de investigación.

De otro lado, el programa participó con dos insertos del fascículo de Lípidos y Salud (Vol. 5 N. 1 y 2) dentro del maletín que fue entregado a cada uno de los asistentes al congreso. De esta forma no sólo se hizo presencia en el campo de la investigación sino en la difusión de información científica.

La participación en congresos científicos por parte del Programa

de Salud y Nutrición Humana hace parte de la estrategia de divulgación de información en el segmento de comunidad médica, en el cual según el estudio de percepción llevado a cabo por el Programa, el común denominador es el desconocimiento sobre el tema.

En la V Reunión Anual de Comités Asesores

Igualmente, el Programa de Salud y Nutrición Humana presentó, durante la V Reunión de Comités Asesores que se llevó a cabo del 28 al 30 de abril en Bogotá, los resultados del estudio titulado “Percepción actual sobre el efecto del consumo de aceite de palma en la salud y la nutrición humana”.

En esta reunión se destacaron los principales hallazgos y conclusiones en dos de los grupos evaluados: comunidad médica y palmicultores. Se concluye que en el grupo de profesionales de la salud existe un amplio desconocimiento

en el tema de las grasas y aceites en general y, específicamente, en aceite de palma.

En el segmento de palmicultores se señala la importancia que tiene el tema de la salud y la nutrición humana en el futuro del negocio de la palma de aceite, y las expectativas que ellos tienen frente al programa (divulgación de información, investigación, interacción con grupos de investigación e integración del gremio con las actividades del programa).

Los resultados para estos dos grupos, junto con los de otros segmentos evaluados (consumidores, periodistas que escriben en el área de la salud, industrias de alimentos y laboratorios farmacéuticos), son herramientas fundamentales para el Programa de Salud y Nutrición Humana, en el diseño de nuevas estrategias de divulgación de información (de acuerdo con las características y necesidades en cada grupo evaluado). 

Viene de la página 14

El aceite de palma en el TLC

de consumo de aceites y grasas que caracteriza ese mercado. Esto sólo se logrará con una campaña masiva sobre el consumidor industrial, para lo cual el TLC debería contemplar una estrategia.

Según el presidente de Fedepalma, el gobierno estadounidense debería garantizar el acceso del aceite de palma a su país y para ello podría comenzar por establecer algún cupo creciente con compra garantizada, que fuera atractivo para la industria procesadora de aceites y grasas norteamericana.

Recientemente, en Estados Unidos la Federal Drug Administration, FDA, determinó que, a partir del 1 de enero de 2006, los productos para consumo humano deben registrar

en la etiqueta el contenido de ácidos grasos trans, que se consideran perjudiciales para la salud. Estos se generan en el proceso de hidrogenación al cual deben someterse los aceites suaves, como el de soya, girasol y colza, entre otros, para solidificarse y cumplir con las condiciones requeridas para la elaboración de mantecas, margarinas y aceites cremosos. Debido a que el aceite de palma no necesita de ese proceso de hidrogenación, las mantecas o margarinas que se preparen a partir de aceite de palma, no tendrán ácidos grasos trans. En tal sentido, se abre una oportunidad para que el consumo de aceite de palma en Estados Unidos pudiera comenzar a dinamizarse. Pero este hecho va más allá de lo que contempla un Tratado Comercial como el que se pretende negociar con ese país. 