El palmicultor

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Abril de 2004 No. 386

Tarifa postal reducida No. 632 Ven. Dic/2005. ISSN 0121-2915. Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero

Se vino el TLC

El próximo 18 de mayo los gobiernos colombiano y estadounidense comenzarán las conversaciones con miras a establecer un tratado de libre comercio entre los dos países. La Junta Directiva de Fedepalma se reunió en días pasados, para establecer parámetros de negociación en el sector de oleaginosas, con la idea de dárselos al gobierno, que ya ha mostrado interés por conocerlos. Fedepalma también estará presente en el llamado "cuarto de al lado", monitoreando de cerca los desarrollos del encuentro y asesorando a los negociadores. **El Palmicultor** permanecerá atento y en su próximo número informará a sus lectores sobre este importante evento.

El Meta es el departamento que más produce aceite de palma en Colombia. Su gobernador actual, Edilberto Castro Rincón, asegura que el cultivo de la oleaginosa es bandera de su gobierno. A partir de este número, encuentre en El Palmicultor entrevistas con los gobernantes de las regiones palmeras del país. *Vea página 20.*

Jorge Ortiz Méndez ganó premio Expofinca

El pasado 24 de marzo don Jorge Ortiz Méndez se hizo merecedor del Premio Nacional Expofinca a los Mejores del Sector Agropecuario, en la modalidad "Toda una vida". El galardón le fue entregado durante la ceremonia de inauguración de Expofinca en Medellín, y a ella lo acompañaron su esposa, Luz Arango de Ortiz, su hija Luz Stella Ortiz Arango y los miembros de la Junta Directiva de Fedepalma Argemiro Reyes y Ernesto Vargas.
Vea página 6

Nueva tabla de bonificación por AGL%

Encuentre inserta en **El Palmicultor** la nueva tabla de bonificación por AGL% que pactaron los productores de aceite de palma y los industriales. *Vea página 11.*

En esta edición

Certificaciones de calidad para Consultécnica 4

La administración corporativa de los riesgos de seguridad 7

Indicadores palmeros 12

Notas técnicas 26

Eventos gremiales

Los días 2, 3 y 4 de junio próximo se realizarán en Santa Marta el XXXII Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, la XXXII Asamblea General de Fedepalma y la XIV Sala General de Cenipalma. ***Vea programa en la página 32.***

Fondos parafiscales: ¿Cuál es su futuro?

En los últimos meses, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, y los gremios que administran fondos parafiscales, han estado discutiendo la propuesta de esa cartera de fusionar los fondos y regionalizarlos. *Vea análisis en la página 16.*

Micro Maxi-Noticias

Informando al Minagricultura

Los empresarios del sector agropecuario deben informar al Ministerio de Agricultura hasta dónde pueden ceder en el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos. Así lo manifestó Andrés Arias, viceministro de esta cartera, quien dijo que el objetivo es que el sector privado dé a conocer las llamadas "líneas rojas", es decir, los puntos que no son negociables en desarrollo del tratado. La meta es que desde ya los empresarios comiencen a estudiar cuáles son sus posiciones con respecto a la negociación, para así poder reunirse permanentemente con ellos, con el fin de que todas las cartas estén puestas sobre la mesa los días 18 y 19 de mayo, cuando se realizará la primera ronda de la negociación.

Cuarto de al lado

El jefe de negociación del TLC, Hernando José Gómez, se reunió con la junta directiva de la Andi y reafirmó la importancia del llamado "cuarto de al lado" y dijo que habrá un proceso de inscripción previa, en el que podrán participar directores gremiales, representantes de las cámaras sectoriales de la Andi y el consejo gremial, entre otros.

En las sedes de las negociaciones funcionará el llamado cuarto de al lado, en el que otras instancias del gobierno, gremios, el Congreso y empresarios de gran representatividad y capacidad de interlocución, asesorarán permanentemente a los negociadores para la toma de decisiones frente a sus pares estadounidenses. Además, habrá un cuarto de control, una especie de torre de mando, para que el gobierno coordine y cruce lo discutido y acordado en las diferentes mesas de negociación.

Escasez de soya dispara los precios y causa inquietud en el sector alimenticio de Estados Unidos

Tomado de: El Tiempo, abril 6 de 2004

Por Scott Kilman
The Wall Street Journal

Los gigantes estadounidenses de bienes básicos han exportado tanta soya a lugares tales como China, que la escasez de esta mercancía ha elevado a US$10 el precio del búshel en Estados Unidos, el doble de lo que valía hace sólo siete meses.

"El aceite de soya ha sido algo brutal", dijo Carlos Gutiérrez, presidente de Kellogg Co., fabricantes de cereales y otros comestibles para el desayuno, con sede en Michigan, que usa este ingrediente en muchos de sus productos.

La soya no es el único bien básico agrícola cuyo precio se ha disparado. Las existencias mundiales de granos, medidas como porcentaje de su uso anual, son las más bajas en décadas, resultado de que el consumo superó la producción en los últimos cinco años. En comparación con los precios de hace un año, el arroz ha subido 79%, el maíz 30% y el trigo 18%.

Varias otras materias primas agrícolas pasan por un momento de auge. Después de dos años de precios deprimidos, el costo de la leche sin procesar ha aumentado 33% con respecto a hace un año, lo que indica que este verano subirán los precios de los lácteos, desde quesos hasta helados.

Recuperándose de una brutal sacudida, la industria del pollo está cobrando un precio récord por las aves, que han subido 42% frente al año pasado.

Pero la soya es la que está causando más dolores de cabeza en la industria alimenticia de Estados Unidos, debido a que se trata de un bien que podría agotarse en el país durante la segunda mitad del año.

Pocas cosechas son tan importantes para el sector como esta legumbre de color gris. Fuente de proteínas y aceite para cocinar, la soya sirve de ingrediente en cientos de miles de productos, desde comida para bebés hasta aderezo para ensaladas o comida para perros. Los agricultores estadounidenses son los mayores productores de soya del mundo.

Pero la sequía en Estados Unidos recortó de forma inesperada en 15% la soya en 2003, la menor producción en siete años. Luego, China compró cantidades récord de soya estadounidense para alimentar al ganado y así satisfacer la cada vez mayor demanda de carne de su población. China ha adquirido 300 millones de búshels desde

septiembre, el 13% de toda la soya producida el año pasado en Estados Unidos.

Los inventarios de soya de Estados Unidos al primero de marzo eran 25% menores que los de hace un año, según cifras del Departamento de Agricultura. El abastecimiento de soya no había sido tan escaso desde 1973, año en el que entonces presidente Richard Nixon prohibió las exportaciones de soya para proteger a los consumidores de Estados Unidos de los altos precios en los alimentos.

El gobierno de George W. Bush no piensa tomar esa medida, a pesar de que la escasez ya se está reflejando en los precios de los productos que pagan los consumidores. En esta ocasión, Washington quiere que Pekín compre más productos de Estados Unidos para reducir el gigantesco déficit comercial con China. Los precios altos de las materias primas permiten que el gobierno federal de Estados Unidos se ahorre miles de millones de dólares, debido a que no tiene que pagar compensaciones a los agricultores.

El gobierno de Bush cuenta con que los agricultores de Estados Unidos respondan al alza de precios con un aumento récord en la producción de soya. Si este año se dan las condiciones meteorológicas normales, el aprovisionamiento de soya se recuperará pronto.

Pero es muy temprano como para saber si la nueva cosecha será lo suficientemente grande o llegará a tiempo. A menos de que los precios aumenten para frenar la demanda, puede que Estados Unidos se quede sin soya a mediados de septiembre, antes de que la próxima cosecha venga a rellenar los graneros.

Mientras estaban exportando soya estadounidense a China, algunos ejecutivos de materias primas pensaron que podrían lidiar con la escasez mediante la importación de derivados de la soya, como harina de soya de Brasil.

Pero las condiciones meteorológicas en Suramérica han dificultado la estrategia. El costo de importar soya de Brasil ha aumentado súbitamente debido a que la cosecha actual es mucho menor de lo previsto. Además, estos planes han desatado el descontento de los granjeros estadounidenses, a los que no les gusta muco competir y están preocupados de que las importaciones puedan introducir en Estados Unidos la roya, una plaga de las plantas.

Pese a que los esfuerzos de iniciativa privada son abundantes en dispositivos, estos no se sustentan aún en políticas sólidas ni se desarrollan mediante un pensamiento estratégico que analice integralmente los riesgos sociopolíticos y de seguridad del sector privado.

Aún no queda claro cuánto aumentarán los precios de los alimentos para los consumidores. En todo caso, dicen los investigadores, cualquier incremento en los productos de las grandes marcas agrega presiones inflacionarias a la economía de Estados Unidos.

Equipo negociador

- Hernando José Gómez: encargado de coordinar la negociación en su conjunto
- Ricardo Torres: asesor del Consejo Superior de Comercio Exterior
- Rafael Barbosa: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- Ana Fabiola Guzmán: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- Luz Mary Espinosa: participación como delegada de Colombia ante el Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias ante la OMC
- Andrés Zambrano: curso de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de la OMC
- Andrés Arias: Viceministro de Agricultura
- Andrés Espinosa: Director de Comercio y Financiamiento del Ministerio de Agricultura
- Sara del Pilar Pareja: asesora del Ministerio de Agricultura
- Emilio García: Director Jurídico del Ministerio de Agricultura
- Juan Lucas Restrepo: asesor del gobierno para Asuntos Cafeteros. Coordinará temas sanitarios y fitosanitarios
- Orlando Meneses: Director de Desarrollo Tecnológico y Protección Sanitaria.

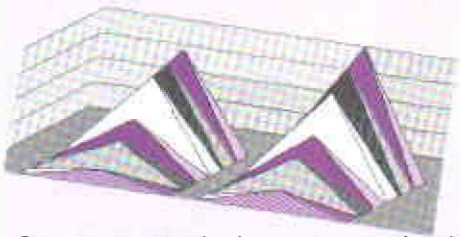
¿Cuánto debemos?

El saldo de la deuda externa de Colombia en diciembre del año pasado sumó US$38.226 millones, que representan el 49,3% del producto interno bruto.

De ellos, al sector privado le corresponden US$13.665 millones, inferior a la cifra de hace un año (US$14.555 millones).

Entre tanto, la deuda externa del sector público ascendía a US$24.561 millones, frente a US$22.785 millones en diciembre de 2002.

Comenzaron bien las exportaciones



Con respecto al mismo mes de 2003, las exportaciones colombianas crecieron 26,8% en enero pasado. El Dane asegura que las ventas externas del país pasaron de US$919,7 millones FOB a US $1.166,4 FOB anual.

El comportamiento obedeció en especial al crecimiento de las exportaciones de carbón. En enero, Estados Unidos fue el principal destino de los productos colombianos, con el 44,4%, seguido por la Unión Europea (20,7%) y los países de la Comunidad Andina (13,5%).

Nuevo equipo para tratamiento de semillas

Recientemente, Bayer CorpScience lanzó Niklas, un equipo de alta tecnología alemana que llegó a Colombia para el tratamiento de semillas de maíz, arroz, sorgo y algodón. Niklas tiene un rendimiento aproximado entre cuatro y ocho toneladas de semilla tratada por hora, garantizando una concentración del 100% de ingrediente activo por cada semilla de manera uniforme, brindando la oportunidad al agricultor de tener un mayor número de plantas emergidas, a menor costo, por la disminución en la cantidad de semillas de arroz a sembrar por hectárea.

Certificaciones de calidad para Consultécnica

Tres certificados recibió de manos del Instituto Colombiano de Normas Técnicas (Icontec) la empresa Consultécnica, que diseña, construye, instala y pone en marcha plantas extractoras de aceite y además presta asistencia técnica.

Los certificados le fueron entregados el 26 de marzo pasado y consisten en tres diplomas referentes a las normas ISO 9001, ISO 9002 e ISO 14001 (esta última de buen manejo ambiental), tanto para el diseño y construcción de maquinaria para extracción de aceite de palma y equipos industriales, como para la fabricación de productos metalmecánicos para automotores y otras industrias.

La empresa, que ya cumplió los 44 años fue creada por Gerardo Miller, un ingeniero alemán que vino a Colombia y decidió quedarse para emprender proyectos de la entonces naciente industria de la palma.

Hoy, mantiene presencia en nueve países entre los que se cuentan: Colombia, Guatemala, Honduras, Costa Rica, Panamá, República Dominicana, Venezuela, Ecuador y Perú.

Sus socios están convencidos de que las certificaciones son un estímulo para seguir el empeño de Consultécnica de mantenerse en los primeros lugares en el manejo de la calidad y entregar a sus clientes lo mejor.

En la gráfica, de izquierda a derecha, Gabriel Isaza, Subgerente, Jorge Ojeda, Gerente y Roberto Marroquín, Asistente de Gerencia. Tres de los siete socios al servicio de Consultécnica.

Doña Meta acompañó a Consultécnica

Ya no tiene palmas ni empresas en Colombia. Pero Elfriede Meta sigue volviendo a visitar a sus amigos, con la misma devoción con la que acompañó a su esposo, Gerardo Miller, a emprender aventuras en este país al que ama incondicionalmente.

Volvió a Alemania, su tierra natal y la de su esposo, luego de venderles a los profesionales de Consultécnica la empresa que fundara junto a Miller en 1960 para atender las necesidades de la también naciente industria de la palma de aceite y la cual ella misma condujo por varios años después del fallecimiento de su esposo en 1983. Y no se arrepiente de haber dejado en manos nacionales, en manos de sus colaboradores y amigos, esta empresa a la que acompañó el mes pasado a recibir las certificaciones ISO que la acreditan como una empresa que mantiene los más altos estándares de calidad.

Elfriede Meta

Cuando se le pregunta cómo ve hoy el desarrollo de la oleaginosa en nuestro país, doña Meta, como todos la conocen en el gremio palmero, ríe y contesta que no tiene muy buen criterio para ello porque "debido a las circunstancias, nunca he visto otra vez una plantación". Pero no deja de analizar las actitudes de sus otrora compañeros y sabe que "todo el mundo está con optimismo por el futuro. En esta visita he visto el entusiasmo no sólo de los palmicultores, sino también de otros sectores".

Y, en cuanto a Consultécnica, no tiene más que palabras de admiración para sus copropietarios. "Los admiro, hicieron un gran trabajo, invirtieron mucho esfuerzo para cambiar la mente de toda la gente y entusiasmarla para que sigan una disciplina. Sé que seguirán adelante con el mismo tesón y que mantendrán la calidad que demostraron para que los certificaran".

Déficit fiscal

Según el Consejo de Política Económica y Fiscal (Confis) en diciembre pasado los ingresos del Gobierno Central Nacional fueron de $2.62 billones y los egresos de $5.25 billones, con lo que se generó un déficit de $2.63 billones.

Según el Confis, $2.42 billones correspondieron a ingresos corrientes (tributarios), de los cuales $930.000 millones provienen del impuesto a la renta, del IVA interno $590.000 millones y del IVA externo $387.000 millones.

De los gastos, $5,06 billones correspondieron a pagos corrientes (funcionamiento) y $603.000 millones a inversión.

Cerealistas demandan recursos para inversión

José Adel Cancelado, el gerente general de Fenalce, le dijo a la periodista Paola Ramírez Leaño, de La República, que los cultivadores de cereales necesitan por lo menos US$1.500 millones para reconversión, de cara al TLC con Estados Unidos. "Si se cuenta con recursos, a medida que se vaya produciendo la desgravación, que el gremio considera debe ser gradual, los agricultores se pueden adecuar a lo que implica este acuerdo", afirmó.

Nombramiento en el Ministerio de Relaciones Exteriores

Guillermo Orjuela Bermeo fue nombrado como Director para Asia, África y Oceanía del Ministerio de Relaciones Exteriores, cargo del cual se posesionó el 18 de marzo pasado.

Taller estratégico de palmeros ecuatorianos

Que el sector debe crecer y consolidarse, y su agremiación palmera posicionarse gremial e institucionalmente, fueron algunas de las principales conclusiones que obtuvieron los palmeros ecuatorianos reunidos en enero pasado en un taller de planeación estratégica, organizado por Ancupa y Fedapal.

El facilitador del evento fue el economista Franklin Maihuashca, ex asesor económico del ex presidente ecuatoriano Rodrigo Borja, quien entregará al gremio palmero de ese país un documento para que sea analizado y se tomen las decisiones que permitan enrumbarlo en la dirección adecuada.

Alarma en Ecuador por robo de aceite

El sector palmicultor ecuatoriano anda preocupado porque se han incrementado los asaltos a tanqueros que transportan aceite rojo de palma. El más reciente fue al de la Extractora Oleocastillo que fue interceptado por un vehículo del que bajaron varios encapuchados que golpearon al conductor y lo amordazaron. Luego descargaron las 35 toneladas de aceite y abandonaron el carguero. Ancupa está realizando contactos con la Policía y las Fuerzas Armadas de su país, y no descarta la posibilidad de contratar investigadores y seguridad privada para controlar los asaltos.

Ganó Jorge Ortiz Méndez

Don Jorge Ortiz Méndez, en compañía de su esposa, Luz Arango de Ortiz, durante la ceremonia en la que se le entregó el merecido galardón.

La Junta Directiva de Fedepalma había postulado a don Jorge al Premio Nacional Expofinca a los Mejores del Sector Agropecuario en la modalidad "Toda una vida", entre otras razones porque él fue el motor del desarrollo agrícola que le ofrecería a Colombia nuevas alternativas de cultivos comerciales: el algodón y la palma de aceite. Dos oleaginosas que, con el pasar del tiempo, le demostrarían al país que Ortiz Méndez era un hombre visionario.

Se ha dedicado con el empeño que sólo poseen los grandes, a darles forma a sus ideas y a las de otros. Así, ha estado presente en la génesis, el diseño y realización de proyectos, instituciones, empresas y agremiaciones que "han constituido y constituyen hoy día orgullo de su país y de todos los latinoamericanos", como lo dijera el Director General del Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA en 1975, al hacerle entrega de la Medalla Agrícola Interamericana.

Don Jorge fue uno de los fundadores de Fedepalma y durante once años participó en forma activa en su Junta Directiva y ejerció su presidencia durante dos años.

Igualmente, ha sido miembro especial de la Junta Directiva de Cenipalma desde su creación, dando orientaciones que han sido fundamentales para su organización y consolidación.

Por sus grandes contribuciones al sector agropecuario en general y en particular al palmero, en 1997 Fedepalma declaró a don Jorge Ortiz Méndez baluarte ético del sector palmicultor y ejemplo digno de emulación, y le confirió la "Orden al Mérito Palmero".

Para la agremiación palmera representó un gran honor postular a don Jorge para obtener el Premio Nacional Expofinca a los Mejores del Sector Agropecuario en la categoría Toda una Vida. Porque todavía hoy, casi 30 años después de que la OEA reconociera internacionalmente sus méritos, los latinoamericanos nos sentimos orgullosos de su vida y de su obra. Gracias a su tesonero esfuerzo en el pasado, para muchos productores agrícolas colombianos el presente es esperanzador y el futuro es promisorio. Y, gracias a que su espíritu visionario se mantiene intacto, por fortuna para Colombia sigue brindando su consejo, exponiendo sus experiencias y orientando los destinos del sector agropecuario, de cara a las nuevas realidades políticas y económicas del país.

La administración corporativa de los riesgos de seguridad

Tomado de Revista Latinoamericana de política, economía y sociedad, Perspectiva, número 3

Ernesto Borda Medina y
Julián Guerrero Orozco
Socios de *Trust*, Consultores en construcción de confianza

Tanto en el plano internacional, como en los ámbitos regionales y locales, la confianza constituye uno de los factores determinantes para el éxito de los procesos de globalización, integración y mercado. Fenómenos como el terrorismo, el crimen organizado o la delincuencia común se convierten en barreras que la lesionan seriamente, limitando las capacidades de la libre iniciativa, restando estímulo a las inversiones y alterando el curso normal de la dinámica económica.

En el ámbito latinoamericano estos fenómenos se agudizan en virtud de los crecientes brotes de conflictividad social y política, así como por las dificultades que enfrentan los Estados para proveer en forma eficaz los servicios institucionales de seguridad ciudadana y administración de justicia.

Estas circunstancias han llevado a que el sector privado se ocupe de proveer las condiciones de su propia protección, destinando para ello cuantiosos recursos humanos, económicos y técnicos, y a cuyo compás ha surgido una industria de seguridad privada de tales proporciones, que prácticamente supera en su tamaño y despliegue a los cuerpos institucionales de seguridad ciudadana.

Pese a que estos esfuerzos de iniciativa privada son abundantes en dispositivos, estos no se sustentan aún en políticas sólidas ni se desarrollan mediante un pensamiento estratégico que analice integralmente los riesgos sociopolíticos de seguridad del sector privado, con lo cual su pertinencia y racionalidad son limitadas.

Para el diseño de esquemas de seguridad privada que respondan efectivamente a sus necesidades y optimicen el empleo de sus recursos, las empresas deben adelantar al menos los siguientes pasos.

Comprender el entorno. Identificar adecuadamente los riesgos supone tener en cuenta que el destino de los negocios está ligado al del entorno en el que estos se desarrollan. De ahí la necesidad de reconocer integralmente las características y las dinámicas sociopolíticas de los entornos en que se realizan las actividades corporativas.

En la mayoría de los casos las vulnerabilidades y las amenazas que enfrentan las empresas están asociadas a circunstancias históricas, →

Cae soya paraguaya

Oil World pronostica que la producción paraguaya de soya será de alrededor de cuatro millones de toneladas, contra las expectativas iniciales de entre 4.8 y cinco millones de toneladas. El año pasado se produjeron 4.2 millones. Y es que se han causado daños severos a las plantaciones, en especial por la prolongada sequía. Se calcula que el mayor efecto será sobre las exportaciones, que bajarían a 2.47 millones de toneladas entre febrero de 2004 y enero de 2005.

Para China: menos aceite de soya desde Suramérica

China, que este año superaría a India como el principal comprador de

aceites vegetales, reemplazará en los próximos meses al aceite de soya de Suramérica por aceite de palma más barato de Malasia e Indonesia. El apetitito de China por el aceite de soya de Brasil y de Argentina disminuiría luego de que el país asiático cubrió el 70% de sus necesidades para 2004 tras ordenar unos dos millones de toneladas, dijeron los operadores. Este año, la demanda china del producto ha impulsado los precios internacionales a sus máximos en 15 años y medio. En el verano, China prefiere el aceite de palma, utilizado para preparar todo tipo de comidas. El país cambia al aceite de soya durante los meses más fríos, porque en esa temporada el aceite de palma, más barato, se solidifica fácilmente ante las temperaturas bajas (La República, abril 14 de 2004).

Amenazado precio de la canola

Se espera que los precios de la canola canadiense bajen entre el año 2004 y 2005, debido a un significativo incremento en la siembra, lo que incrementaría a niveles muy altos la producción.

Fedepalma inicia estudio de costos

El Gobierno Nacional, por intermedio del Ministerio de Agricultura y Desarrollo rural, solicitó a Fedepalma realizar un estudio para poder disponer de información actualizada de los costos de producción y de la competitividad real del sector palmero en las diferentes zonas productoras del país. El mismo le será útil durante las negociaciones del TLC con Estados Unidos, que se inician el próximo 18 de mayo.

De hecho, Fedepalma ha venido realizando gestiones ante el gobierno, para buscar que el sector palmicultor tenga en esas negociaciones un tratamiento acorde con su competitividad actual.

En consecuencia, ha contratado la realización del estudio "Costos y Competitividad de la Agroindustria de la Palma de Aceite en Colombia frente al Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos", con la firma Duarte Guterman & Cía. Ltda. Este estudio, entre otros aspectos, permitirá evaluar las brechas de competitividad de costos del sector palmero nacional frente a sus principales competidores internacionales, y sus resultados le servirán de soporte al gobierno para definir su estrategia de negociación en nuestro sector.

Para adelantar el estudio se ha previsto como instrumento principal la realización de una encuesta representativa de costos de producción de fruto y de aceite de palma crudo en las distintas zonas productoras del país, para lo cual el gremio espera contar con la colaboración de los palmicultores en el suministro de la información requerida.

geográficas, demográficas, socioproductivas, institucionales o de relaciones de poder que no son apreciadas y analizadas oportuna y adecuadamente por quienes tienen a cargo su seguridad. Para la protección es necesario apreciar globalmente el tablero antes de mover las fichas.

Reconocer los actores. Para administrar adecuadamente los riesgos sociopolíticos y de seguridad resulta necesario identificar los actores que participan en el entorno, reconocer sus intereses implícitos o explícitos, determinar sus niveles de influencia y establecer sus posiciones ante las actividades empresariales.

Pese a que los esfuerzos de iniciativa privada son abundantes en dispositivos, estos no se sustentan aún en políticas sólidas ni se desarrollan mediante un pensamiento estratégico que analice integralmente los riesgos sociopolíticos y de seguridad del sector privado.

Una mala costumbre de las empresas es asumir actitudes ermitañas en su propia comunidad. La protección, antes que el aislamiento, supone la construcción de alianzas con actores institucionales y no institucionales de carácter legítimo, el establecimiento de relaciones de buena vecindad, así como el conocimiento de aquellos individuos o grupos que son o que pueden constituirse en agentes de amenaza.

Definir el patrimonio expuesto a los riesgos. La seguridad de las empresas debe tener en cuenta la exposición a que está sometido el conjunto de su patrimonio y no sólo parte de éste. Un adecuado manejo de los riesgos sociopolíticos y de seguridad implica valorar integralmente los recursos humanos, de infraestructura, de producción y de reputación empresarial.

En no pocas oportunidades se enfatizan medidas que no apuntan a la salvaguarda de los bienes más preciados por las compañías, o se adoptan decisiones que, motivadas en la protección de determinados activos, propician la vulnerabilidad de otros. En esos casos, en lugar de reducir los riesgos se termina por escalarlos.

Definir adecuadamente las amenazas. Guiada por la institución, la identificación de amenazas tiende a reducirse a un listado de conductas generadoras de daño. Su impacto suele establecerse a través de sus efectos contables y su posibilidad de ocurrencia se estima por costumbre mediante criterios estadísticos. Ante los riesgos sociopolíticos y de seguridad tales procedimientos resultan en extremo rudimentarios.

Una adecuada definición de la severidad de los daños y de la posibilidad de su ocurrencia implica correlacionar una determinada conducta lesiva con el agente que actual o potencialmente la genera. En efecto, no es igual el daño ocasionado a una empresa mediante un homicidio de uno de sus empleados por parte de un delincuente común en un episodio de cantina, que un homicidio cometido por parte de una organización criminal ante una negativa de pago de extorsión. Del mismo modo, no

Sergio Naranjo, nuevo embajador de Colombia en Malasia

El ex alcalde de Medellín, Sergio Naranjo, fue nombrado embajador de Colombia en Malasia, cargo que asumirá en mayo próximo.

Naranjo es un hombre enamorado del campo y ha estado vinculado al sector agropecuario como asesor económico del Ministerio de Agricultura y Jefe de Desarrollo Social del Incora.

De otra parte, ha trabajado en los Seguros Sociales y ha ocupado importantes cargos también en el sector privado.

El gremio palmicultor recibió con gran agrado el nombramiento de Naranjo, quien recientemente visitó las instalaciones de Fedepalma, en donde almorzó con los miembros de la junta directiva.

Jens Mesa Dishington y Sergio Naranjo.

es igual de probable que una organización criminal calumnie a una empresa por daños ambientales a que lo haga un periodista ávido de reconocimiento por su labor.

Tanto la severidad de los daños como su probabilidad de ocurrencia deben entonces valorarse mediante procesos que conduzcan a establecer tanto la capacidad como el interés que tiene un determinado agente, en una coyuntura y entorno específicos, para ejercer una conducta hostil en contra del patrimonio empresarial, medido no sólo en sus términos pecuniarios, sino también en el desmedro de la confianza.

Prevenir y controlar. Sólo cuando las empresas conocen su entorno y sus vulnerabilidades, así como las amenazas y los agentes que las generan, tienen entonces los instrumentos necesarios para la adopción de medidas de administración de los riesgos sociopolíticos y de seguridad, y las bases objetivas para convenir con las instituciones públicas las acciones de protección que se deben desarrollar por cada cual según su naturaleza y ámbito de actividad.

En el ámbito privado la seguridad no es un asunto que se limite entonces a la actividad de una dependencia corporativa o a la contratación de empresas de vigilancia. Supone la incorporación de la protección en el propio corazón de los negocios, el establecimiento de procesos transversales que aseguren coherencia y cooperación, así como la edificación de una cultura sobre el tema que penetre en todas las operaciones empresariales.

En cuanto a las medidas de prevención, las empresas pueden definir estrategias integrales encaminadas a mitigar las vulnerabilidades de su propio entorno, especialmente mediante políticas de relacionamiento con instituciones y comunidades, gestión social y responsabilidad empresarial. Se trata de iniciativas que propician el fortalecimiento de la democracia y del capital social y que por esa vía crean mejores condiciones para la viabilidad de sus negocios.

Del mismo modo, las empresas tienen mayor posibilidad de acertar en la definición de acciones dirigidas a neutralizar la capacidad y el interés de los agentes de riesgo para causarles daños, bien sea eludiendo las amenazas, o a través de la disuasión o persuasión a sus agentes generadores, pero en todo caso dejando las acciones de represión en manos de las instituciones públicas de seguridad ciudadana y administración de justicia.

El control de los riesgos, por su parte, supone la determinación de planes de emergencia y protocolos de actuación corporativa que deben diseñarse de manera conjunta con las autoridades del Estado. De ello depende la obtención de una real mitigación y contención de los daños.

Finalizaron las negociaciones comerciales CAN – Mercosur

El pasado 1 de abril, finalmente culminaron las negociaciones comerciales entre Colombia, Ecuador y Venezuela con los países del Mercado Común del Sur (Mercosur): Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

El balance general de esta negociación para el sector de semillas oleaginosas, aceites y grasas del país es relativamente bueno, si se tiene en cuenta que los principales productos de este sector provenientes del Mercosur se consideraron como bienes sensibles, y su programa de desgravación será el más largo (15 años). Ésta se iniciará el 1 de julio próximo y sólo se aplicará sobre el arancel fijo del Sistema Andino de Franjas de Precios (SAFP). De otra parte, los aceites crudos de palma y de palmiste de Colombia continuarán ingresando a Argentina y Brasil con una preferencia del 80%, y su arancel se desgravará en ocho y seis años, respectivamente.

Otro objetivo importante de la negociación estaba relacionado con la armonización de las preferencias arancelarias de semillas oleaginosas, aceites y grasas, entre Colombia, Ecuador y Venezuela con Paraguay. Si bien en principio se buscó un esquema conjunto de negociación entre los países de la CAN y Paraguay, las altas exigencias de ese país en materia de preferencias para acceder al mercado colombiano generó el rompimiento de ese esquema y las negociaciones continuaron de manera bilateral. Al respecto, vale mencionar que Colombia le mantuvo a Paraguay su nivel actual de preferencias en semillas oleaginosas, aceites y grasas y no le concedió preferencias adicionales.

Con el rompimiento de las negociaciones conjuntas, los países andinos perdieron una buena oportunidad para eliminar una de las principales fuentes de distorsión de los flujos de comercio de semillas oleaginosas, aceites y grasas en la subregión, cuales son las grandes diferencias entre los niveles de preferencias que le dan a Paraguay.

En febrero: Pico histórico en la producción de aceite de palma

En febrero de 2004 la producción de aceite de palma alcanzó un nuevo máximo histórico: se produjeron 62.578 toneladas (muy por encima de las 56.694 producidas en abril de 2002, último pico registrado). Esta cifra es 26,5% más alta que la registrada en igual mes del año pasado y 12,5% más que la de enero de este año. Según encuesta realizada por Fedepalma en las plantas extractoras, se estima una cifra igual o incluso superior para el mes de marzo.

Por zonas palmeras, el principal incremento se dio en la Zona Oriental (24,9%) que desde enero empezó a mostrar signos de una importante recuperación luego de la profunda caída que experimentó el año pasado.

La situación ha generado algunos problemas. En primer lugar, ha puesto en evidencia una importante escasez de mano de obra en algunas zonas del país -en especial en la Oriental y en la Occidental- y, de otro lado, ha mostrado la falta de ajuste de la capacidad de procesamiento de muchas plantas extractoras para afrontar el pico de producción.

Esto pone en relieve la importancia de crear la cultura en el sector palmero de generar pronósticos de producción que permitan prever con anticipación este tipo de situaciones y así poder planear las medidas pertinentes.

Nueva tabla de bonificación por AGL% (estándares de calidad)* para el aceite de palma crudo en el mercado interno

Palmicultores e industriales acordaron una nueva escala de bonificación para el aceite de palma crudo en el mercado interno, que comenzó a regir el 1 de abril de 2004, así:

- Entre el 5% y 4,5% de AGL, el factor de bonificación es de 1:1
- A partir de 4,5% aumenta progresivamente, hasta alcanzar una relación de 2:1 en 3,5% de AGL
- En adelante, el factor es constante en 2:1
- En cuanto a la bonificación recibida por contenido de humedad e impurezas, ésta se mantiene igual a la actual.

Uno de los temas que más discutieron en sus reuniones previas palmeros e industriales fueron las alternativas propuestas por la industria para modificar la bonificación que se paga actualmente en Colombia por el menor contenido de ácidos grasos libres (AGL%) para el aceite de palma crudo, y el promedio de AGL (%) utilizado para calcular la competitividad del aceite nacional frente al costo de importación de las materias primas sustitutas.

Según la industria, el esquema de bonificación actual en el mercado interno se constituye en sobre-costo para los aceites de palma crudos de mejor calidad, dejándolos en desventaja frente a algunos sustitutos importados, como el aceite de soya. Además, existe una brecha entre el sistema de bonificación interno y el internacional, la cual debería cerrarse en el mediano plazo, si se quiere que la agroindustria de la palma de aceite en Colombia sea más competitiva.

También argumentaron que el contenido promedio de ácidos grasos libres en el aceite de palma crudo recibido durante el año 2003 fue de 2,4%, pero el promedio de AGL utilizado para calcular la competitividad del aceite de palma crudo de producción nacional, frente al costo de importación de materias primas sustitutas, fue de 3,0%.

Como resultado de múltiples discusiones, los representantes palmeros que participaron en estas reuniones optaron por una propuesta de la industria que implica una leve reducción en el factor de bonificación para los aceites de mejor calidad, buscando así la gradualidad en los ajustes que deberán hacerse.

Igualmente se convino con la industria reducir de 3% a 2.5% el promedio de AGL (%) utilizado en la fórmula para calcular la competitividad del aceite de palma crudo frente al costo de importación de materias primas sustitutas, el cual estará vigente para el período abril-junio de 2004. Para el segundo semestre de 2004, se tomará el promedio de AGL(%) resultante de los aceites comprados por las principales industrias durante el mismo período del año 2003. Así mismo, durante el primer semestre de 2005 se tomará como dato de AGL (%) para dicha liquidación el promedio del primer semestre de 2004. En consecuencia, cada semestre se revisará este valor de AGL, con el objeto de tener en cuenta el efecto de la estacionalidad de la producción de aceite de palma crudo en los niveles de AGL; a mayor producción de aceite mayor contenido de ácidos grasos y viceversa.

Próximamente se adelantarán otras reuniones entre los representantes de la industria y del sector palmero para evaluar los demás criterios y factores que se vienen teniendo en cuenta para analizar periódicamente la competitividad del aceite de palma de producción nacional en el mercado local.

** Para mayor ilustración, encuentre inserta en este boletín la nueva tabla de bonificación acordada.*

Nuevos precios piso y techo del SAFP

Los nuevos precios piso y techo del SAFP entraron en vigencia este mes. Para el aceite de palma y sus productos vinculados, el precio piso pasó de US$406 a US$387 y el techo de US$585 a US$499, lo que representa una reducción de la amplitud existente entre los dos. Para el aceite de soya y sus productos vinculados, por su parte, el piso pasó de US$406 a US$403 y el techo de US$552 a US$497.

Debido a la entrada en vigencia de los nuevos precios piso y techo del SAFP, en la primera quincena de abril se generó una rebaja arancelaria del 19% para el aceite de palma y sus productos vinculados y en la segunda quincena una del 18%, luego de mantener durante todo el año 2003 y hasta marzo, un arancel del 20%.

Comportamiento de los precios internacionales de los principales aceites y grasas, enero 2004. US$ /TON

Principales aceites y grasas	Mes			Últimos 12 meses		
	Mar. 2004	Abr. 2004p.	Var. %	02/03	03/04	Var. %
Complejo palma						
Aceite Crudo de Palma, CIF N.W.Europe	550	541	-1,6	423	474	12,2
Aceite de Palma RBD, FOB Malasia	544	539	-0,9	409	470	14,8
Oleína RBD, CIF Rott.	598	596	-0,3	459	524	14,2
Oleína RBD, FOB Malasia	557	553	-0,7	419	483	15,4
Estearina RBD, FOB Malasia	486	493	1,5	373	412	10,4
Estearina RBD, CIF Rott.	522	537	2,8	413	452	9,6
Aceite Crudo de Palmiste, CIF Rott.	669	720	7,6	445	522	17,4
Otros aceites vegetales						
Aceite de algodón, US PBSY CIF Rott.	852	813	-4,6	777	804	3,4
Aceite de coco Phil/Indo CIF Rott.	685	728	6,3	448	535	19,4
Aceite de girasol, FOB Arg	628	615	-2,1	538	575	7,0
Aceite de soya, FOB Arg	628	606	-3,6	471	561	19,1
Aceites y grasas animales						
Aceite de pescado, AO CIF N.W.Eur.	652	658	n.a.	564	587	4,0
Cerdo, Pack, unref Bélgica	443	439	-0,8	423	472	11,5
Sebo US Bleach, Fancy CIF Rott.	449	503	12,1	399	485	21,5

Fuente: Oil World p: preliminar, corresponde al promedio de las tres primeras semanas de abril.

Producción de aceite de palma crudo en Colombia 2001 - 2004. Miles de toneladas

Período	2001	2002	2003	2004p.	Variación 02/03 absoluta	%
Enero	49,1	43,3	48,9	54,3	5,4	11,1
Febrero	44,1	43,9	49,5	62,6	13,1	26,5
Marzo	55,6	47,9	55,0	64,0	9,0	16,4
Abril	49,7	56,7	49,5			
Mayo	52,9	46,2	45,4			
Junio	46,4	38,7	38,1			
Julio	47,2	42,5	43,6			
Agosto	47,6	44,4	41,1			
Septiembre	42,1	40,9	42,1			
Octubre	43,2	45,9	40,7			
Noviembre	38,8	41,1	35,3			
Diciembre	30,8	36,8	37,5			
Total	**547,6**	**528,4**	**526,6**	**180,9**		
Promedio/mes	*45,6*	*44,0*	*43,9*	*60,3*		

p: preliminar Fuente: Fedepalma

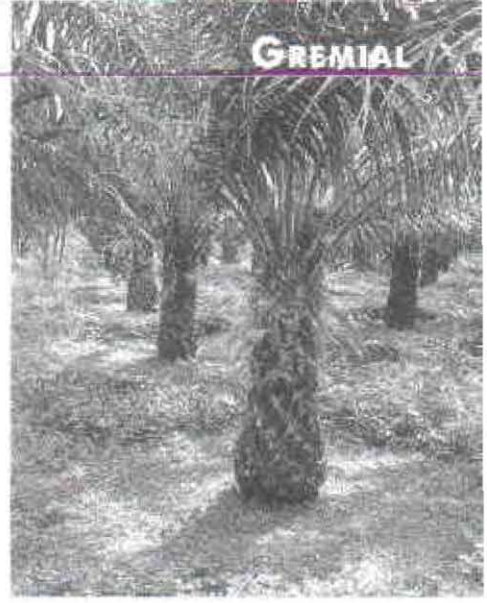
FONDO DE FOMENTO PALMERO

Precios de referencia base de liquidación de la Cuota de Fomento de la Agroindustra de la Palma de Aceite

Enero / junio de 2004

Aceite de palma crudo
$1.409 por kilogramo.

Almendra de palma
$466 por kilogramo.



Ministerio de Agricultura resalta labor de los fondos administrados por Fedepalma

Fedepalma le propuso al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural contratar la elaboración de un estudio sobre la administración y el impacto de los fondos de Fomento Palmero y de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones. La cartera agropecuaria le respondió, en cabeza de su Secretario General, Jaime Eduardo Rivas Ángel, que ello no era necesario, debido a que el ministerio considera que ambos tienen un manejo adecuado, acorde con los parámetros legales.

Por considerarlo de gran relevancia para sus lectores, **El Palmicultor** transcribe el texto de la carta del Secretario General del ministerio, fechada el 11 de marzo de 2004.

"Con relación a la comunicación de la referencia, mediante la cual remite los términos de referencia y las propuestas presentadas por seis de las doce firmas invitadas a hacer propuesta para la elaboración del 'Estudio de la Administración e Impacto del Fondo de Fomento Palmero y del Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones', para que se emita concepto por parte de este ministerio sobre la realización de este trabajo, me permito hacer las siguientes consideraciones.

Fedepalma como administrador del Fondo de Fomento Palmero y del Fondo de Estabilización de Precios, desde la suscripción de los contratos 050 de 1994 y 217 de 1996, ha adelantado una administración acorde con los parámetros establecidos por las normas que crean y regulan esta clase de contribuciones y los lineamientos señalados por el Ministerio de Agricultura y las entidades que ejercen control sobre estas contribuciones parafiscales. En cuanto al impacto de los programas de inversión, es importante señalar que es bien conocida por el sector palmicultor, el Ministerio de Agricultura y el sector oficial en general la gestión adelantada por Fedepalma en los 10 años de administración del Fondo de Fomento Palmero y en los seis años de operación del Fondo de Estabilización de Precios.

A juicio del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, los informes de labores que año a año ha venido elaborando la entidad presentan en detalle no solamente la gestión técnica y financiera del año correspondiente a las dos cuotas de fomento, sino que muestra un análisis económico que recoge el comportamiento de la oferta y la demanda de los productos objeto de contribución, el comportamiento de los precios y de las perspectivas de mercado; de igual forma, estos documentos contienen información relacionada con el impacto del Fondo de Estabilización de Precios en la Comercialización del Sector Palmero.

Todo lo anterior, unido a una estructura administrativa ajustada a las necesidades de los dos fondos, conforme a los parámetros establecidos por el Ministerio de Agricultura a través del Decreto 2025 de 1996, permiten concluir que los fondos de fomento del sector palmero cuentan con información suficiente respecto al impacto de la inversión de los recursos de las cuotas parafiscales y respecto a su administración que ésta ha sido adecuada, lo cual se ha podido comprobar a través de los fenecimientos de sus cuentas contables y presupuestales por parte de la Contraloría General de la República y los informes de Auditoria presentados al Comité Directivo de cada uno de los fondos.

En consecuencia, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural no considera necesario el estudio propuesto por parte de Fedepalma sobre la Administración e Impacto del Fondo de Fomento Palmero y del Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones; sin embargo, considera importante que con los recursos que se apropiaron para la vigencia fiscal de 2004 en el presupuesto del Fondo de Fomento Palmero con este fin, se apoyen las gestiones del Gobierno Nacional ante las negociaciones del TLC, en lo relacionado con el sector palmero".

Reuniones gremiales de Fedepalma

Comenzaron con gran éxito las reuniones gremiales de Fedepalma. La primera, realizada en Villavicencio el 26 de marzo pasado, contó con la asistencia de palmeros de toda la zona Oriental, que se mostraron satisfechos con el programa realizado.

Las exposiciones giraron en torno a los temas: Balance palmero 2003; perspectivas del negocio de la palma de aceite frente a los acuerdos de integración comercial que adelanta el país; análisis de los principales factores que limitan la competitividad del sector palmero en las zonas, y experiencia de la misión técnica de Fedepalma a Brasil en zonas productoras de palma de aceite y de frijol soya.

Los expositores en Villavicencio fueron: el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, el Director General, Álvaro Silva Carreño, el Director de la Unidad Ambiental, Miguel Ángel Mazorra Valderrama y la economista Marisol Cuéllar Mejía.

Modificados programa y mecanismo de estabilización de precios del aceite de palma y de palmiste

Mediante circular número 008/04, el Presidente de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, comunicó a los productores, vendedores y exportadores de los aceites de palma y de palmiste crudos, los cambios que le hiciera el Comité Directivo del Fondo de Estabilización de Precios al programa y a los mecanismos de estabilización, en su sesión del pasado 31 de marzo. Estos son:

1. Modificó el programa de estabilización de aceite de palma para las operaciones de estabilización en 2004. En tal sentido, cambió la proyección de producción de aceite de palma de 576.000 a 600.000 toneladas estimadas para 2004 y, debido a esto, presupuestó que la producción nacional se debe destinar al mercado interno y al de exportación en las siguientes proporciones: 73% al mercado interno y 27% al mercado internacional.

2. En el caso del aceite de palmiste, modificó la proyección de producción de 52.200 a 54.400 toneladas para 2004. Sin embargo, por el buen comportamiento del consumo interno del primer trimestre, mantuvo el presupuesto inicial de ventas así: 50% al mercado interno y 50% al mercado de exportación.

3. Modificó el porcentaje de la diferencia de precios que determina las cesiones y compensaciones de estabilización y, por consiguiente, ajustó su valor unitario, como se informó en la Circular No. 007 del 31 de marzo de 2004, principalmente por las siguientes razones:

a) La reducción de los aranceles del aceite de palma y del palmiste del 20% al 1% y de los sebos y grasas animales del 15% al 0%. Esto como resultado de la entrada en vigencia de la nueva franja del aceite de palma a partir del 1 de abril de 2004.

b) La disminución de la prima en el precio internacional del aceite de soya sobre el del aceite de palma en el último mes.

Vale destacar que son los productores quienes determinan en qué mercado venden, según el comportamiento de su producción y de las condiciones de precios de cada mercado, y no el Fondo de Estabilización.

En consecuencia, son los propios productores los que deben estar atentos a la evolución de la comercialización de sus productos, para garantizar la sostenibilidad de sus negocios.

VI Asamblea General de Propalma S.A.

En su informe a la Asamblea realizada el 31 de marzo pasado, el gerente de la entidad, Germán Jaramillo Arellano, explicó que durante 2003 la Junta Directiva de Propalma S.A. estuvo concentrada en el Proyecto de Titularización Palmera, "el cual deberá romper los paradigmas tradicionales de financiación del sector".

Agregó que su ejecución no ha concluido, debido a situaciones que generaron una ola de desconfianza en el sector agropecuario, como la caída de los TES con muy buena calificación, los problemas generados en la titularización ganadera por el robo de ganado y los manejos poco ortodoxos que hicieron algunos de los participantes, y la ubicación de las explotaciones palmeras en reconocidas áreas con problemas de orden público.

Explicó que por ello, la calificación inicial que se había obtenido de la Sociedad calificadora, BRc Investor Services, de doble A más (AA+) fue reducida a doble (AA), pero que ya se está trabajando para que la entidad reconsidere la decisión y Propalma S.A. pueda colocar sus títulos en firme a una mejor tasa.

Jaramillo Arellano alentó a los socios a seguir participando en forma activa en la consecución de los objetivos de la promotora, "como lo harían en forma contundente y decidida en proyectos como éste los pueblos orientales, donde está un poco más claro el concepto del trabajo en equipo y la defensa de grupo".

Junta directiva 2004 - 2005

Miembros principales	*Miembros suplentes*
Jens Mesa Dishington (presidente)	Rafael Torres Londoño
Enrique Umaña Valenzuela (vicepresidente)	Alejandra Robledo Pardo
Luis Guillermo Plata Páez	Enrique Stellabatti Torres
Carlos Murgas Guerrero	Armando José Daza Daza
Mauricio Herrera Vélez	Ricardo Buenaventura Pineda
Carlos Beltrán Roldán	Tito Eduardo Salcedo Diaz
Germán Jaramillo Arellano	Alexander Villanueva Guerrero

Presentación de "Estructuras en Finanzas"

Durante la asamblea de Propalma S.A. la firma Estructuras en Finanzas, representada por Bernardo Henao, les presentó a los asistentes un análisis sobre los títulos de contenido crediticio del sector agroindustrial.

Explicó que estos son relativamente recientes y que se han enfocado a cumplir con los siguientes objetivos:

- Sustituir pasivos bancarios
- Movilizar activos para financiar capital de trabajo
- Movilizar activos para financiar activos de largo plazo.

Dijo que las titulaciones ganaderas "Títulos de Inversión Ganadera Ganar", a pesar de haber emitido títulos de corto plazo, han sufrido la baja calificación a inversión especulativa DP4, debido a los robos de ganado, sin contar con pólizas de seguros.

Así mismo, la titularización "Fideicomiso Criáleche" sufrió baja calificación, al tener que apelar a fondos de cobertura, porque no se hicieron las entregas de leche originalmente pactadas.

De otra parte, los procesos de titularización del sector azucarero han mitigado sus riesgos de contraparte para compras de azúcar al fideicomiso con clientes de significativa liquidez y solvencia financiera.

Lo anterior, a juicio de las calificadoras, garantiza la liquidez del patrimonio autónomo para cumplir con la atención del servicio de la deuda.

Bernardo Henao aseguró que con el propósito de lograr potenciar la calificación previa otorgada a los "tip palmero", Estructuras en Finanzas se ha enfocado en mitigar los riesgos identificados por la calificadora, a saber:

- Inclusión en el comité fiduciario a un representante de los tenedores de títulos, con la finalidad de dar participación a la parte acreedora del proceso.
- Clasificación de solvencia jurídica, técnica y financiera de las plantas extractoras, con la finalidad de mitigar los riesgos de contraparte en la compra del aceite.
- Diversificación el riesgo por grupos de participantes del proceso, al establecer límites por palmicultores y plantas extractoras, con la finalidad de mitigar la concentración del riesgo.

Fondos parafiscales:

¿Cuál es su futuro?

En los últimos meses se han escuchado voces desde el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural que han cuestionado la gestión de los gremios agropecuarios como administradores de los fondos parafiscales. Estos fueron establecidos por la Constitución de 1991 y la Ley General de Desarrollo Agropecuario de 1993 con el fin de que los productores agropecuarios puedan ayudarse a sí mismos a hacer investigación y a desarrollar tecnologías para generar su propio progreso y competitividad, en vista de la insuficiencia de recursos que ha enfrentado el Estado colombiano para financiar esta labor.

Uno de los informes de la comisión designada por el Ministerio de Agricultura para estudiar el mecanismo, desarrolló temas de debate como los siguientes: "...Con la idea de que se trata de recursos del gremio y para el gremio, los presupuestos son preparados unilateralmente por éste y sometidos únicamente en forma global al Ministerio". "...Cada fondo establece su política de desarrollo rural, sin que exista una subordinación a la política de desarrollo rural del Estado", "...Cada grupo de productores considera que la contribución recaudada debe destinarse a su beneficio como grupo".

Asegura el informe que la asignación del gasto ha sido subjetiva, sin que medien estudios de costo-beneficio para sus contribuyentes, ni evaluaciones de impacto; que las inversiones también son subjetivas, sin planes ni programas y que en varios casos (el subrayado es nuestro) los recursos reservados para inversión permanecen por largo tiempo en colocaciones financieras sin que se apliquen a sus objetivos de apoyo a los productores.

Al respecto, vale precisar que los gremios no preparan unilateralmente los presupuestos de los fondos. No podrían hacerlo, puesto que la Ley se los impide. Además, el gobierno preside los distintos Comités Directivos que aprueban los presupuestos de los fondos parafiscales.

En el caso del Fondo de Fomento Palmero (FFP), por ejemplo, el presupuesto es aprobado por el Comité Directivo que es presidido por el Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural o su delegado. Además, se requiere previo visto bueno del ministerio (Ley 138 de 1994, Artículo 11).

De hecho, el ministerio ejerce un poder significativo sobre el presupuesto de los fondos parafiscales. Tanto, que en la actualidad permanecen congelados algunos proyectos de investigación de envergadura que emprenderían algunos gremios, precisamente porque el Ministerio de Agricultura no ha aprobado los presupuestos para la vigencia 2004. Y a otros a los que les ha aprobado el presupuesto, les ha estado renovando el contrato de administración por sólo dos y tres meses, como al Fondo Nacional Cerealista.

Si bien es cierto que la política gremial no está subordinada a la del Estado, comoquiera que los gremios son organizaciones de la sociedad civil, no ocurre lo mismo con las políticas de inversión de los recursos financiados por la cuota parafiscal, que están sujetas a las aprobaciones del Ministerio de Agricultura. En el caso del FFP, la propuesta del presupuesto la lleva el gremio luego de la obtención del visto bueno del ministerio. Aquí se requiere un proceso de formulación muy bien institucionalizado (congresos, comités regionales, Sala General de Cenipalma, reunión general de todos los miembros de las juntas directivas y comités directivos de todo el sector, incluidos los del gobierno en el Comité Directivo del FFP), que permite establecer prioridades a los proyectos de inversión que, como lo establece la ley, son los de interés general.

Por supuesto, un gremio representativo debe tener la capacidad de identificar los problemas y establecer las prioridades de los proyectos de interés general de su sector productivo, y el Ministerio de Agricultura aprobará el proyecto de presupuesto dentro del marco de interés general y de lineamientos de política gubernamental, en un proceso de diálogo constructivo como lo ha hecho

Jorge Enrique Bedoya Vizcaya

Rafael Hernández Lozano

José Adel Cancelado Perry

durante muchos años de historia de los fondos parafiscales.

De lo anterior se concluye que el presupuesto de los fondos parafiscales no podría ser unilateral ni en su formulación ni en el seguimiento, porque el Ministerio de Agricultura es parte del proceso. Igualmente el Estado, por medio de la Contraloría General de la República, fenece o no las cuentas que al finalizar las vigencias le presentan los administradores de los fondos.

Por último, con respecto al cuestionamiento de que los gremios "consideran" que la contribución recaudada debe destinarse a su beneficio como grupo, ello es así, no por capricho de los productores agropecuarios, sino porque de esa manera lo establece la Ley, como esencia de la parafiscalidad. Es decir, que las inversiones deben ejecutarse en proyectos y en acciones que sean de beneficio general del grupo que conforma el sector contribuyente de cada fondo.

El diagnóstico descrito y planteado por la comisión del Ministerio de Agricultura llevó a sus miembros a pensar que la mejor manera de resolver los problemas de los que a su parecer adolecen los fondos, sería fusionándolos y orientándolos hacia las regiones (regionalizándolos).

No deja de ser curioso, sin embargo, que no se haya hecho mención explícita de los gremios administradores de fondos parafiscales que presenten algún problema. En efecto, se habla de "varios", sin especificar. El único que se excluye taxativamente de someterse al régimen de la unificación y de la regionalización, es el Fondo Nacional del Café.

A propósito, el Presidente de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, ha dicho que justamente el gobierno debería ser un acompañante en el proceso de administración. Mostrarles a los fondos que no estén haciendo bien las cosas, la manera de mejorarlas en beneficio de sus contribuyentes. "Creo que el gobierno debe tomar la actitud proactiva que se espera de un Estado socio de los particulares y no la de reaccionar, como lo ha venido haciendo, en contra de la representatividad gremial."

En la misma tónica, el gerente de Fedearroz, Rafael Hernández Lozano, asegura que si hay fondos parafiscales que tienen problemas, el ministerio debe actuar. "De hecho, preside las juntas directivas de cada fondo, es decir, *tiene la sartén por el mango*. Así que está en la obligación de orientar, de acuerdo con los derroteros que haya trazado para cada fondo".

Para el Presidente Ejecutivo de Fenavi, Jorge Enrique Bedoya Vizcaya, con la fusión o regionalización de los fondos parafiscales se puede caer en el error de hacer muy poco por querer hacer mucho, pensando que ahí hay mucha plata disponible para invertirla en lo que el gobierno cree que se debe invertir.

"Lo que parece prudente, entonces, es que el gobierno se siente con los gremios a examinar su gestión como administradores de dichos recursos, con el objeto de afinar lo afinable y corregir los errores que puedan estar entorpeciendo una adecuada ejecución presupuestal. Eso es más constructivo que medir a todos con el mismo rasero", afirmó.

Explicó que en el caso del fondo que administra Fenavi, el Fonav, por tener dividido el país en siete grandes regiones avícolas bien diferenciadas, la distribución de la inversión de los recursos es de carácter regional, para beneficio directo de incubadores y productores de pollo y huevo.

Por su parte, el Gerente General de Fenalce, José Adel Cancelado Perry, dice que en las contadas excepciones en las que el gobierno ha hecho críticas abiertas al gremio, éste las ha tenido en cuenta. "En efecto, escuchamos que podríamos estar replicando la investigación realizada por otros gremios. Entonces, profundizamos los convenios, por ejemplo con el Fondo Nacional del Café, con el que

Jorge Visbal Martelo

Jens Mesa Dishington

sumamos unos recursos para investigación de maíz en la zona cafetera.

Igualmente, varias agremiaciones han estado analizando la posibilidad de minimizar los costos de importación de algunos productos como fertilizantes, que son comunes a muchos de los cultivos.

Han pensado inclusive en contratarse unos a otros sus servicios en las áreas donde tengan mayor experiencia. "Fedearroz y Fedepalma han trabajado en suelos y hasta tienen laboratorios. Entonces, Fenalce y otros gremios podrían contratarles el estudio de suelos para los respectivos cultivos que representan", explicó Cancelado a **El Palmicultor**.

Impuestos y lobby

El Ministerio de Agricultura ha planteado como alternativa a los administradores de los fondos parafiscales la unificación de los mismos y una asignación de recursos en las regiones por proyectos.

Durante el Congreso de Fenalce, el pasado 1 de abril, el Ministro de Agricultura, Carlos Gustavo Cano, aseguró que los fondos parafiscales deben estar orientados no a los productos en sí mismos, sino a los productores vinculados a las diferentes regiones.

Dijo que la parafiscalidad se mantendrá, pero que es necesario asociarse, con el fin de que se cumpla dicha orientación. "Las condiciones agroecológicas de cada región hacen de la producción un fenómeno múltiple y no individual. Las regiones y los campesinos tienen que ser los que a través de sistemas concursales indiquen cuáles son los proyectos prioritarios a los cuales los fondos de ciencia y tecnología, incluidos los parafiscales, deben apoyar. Tenemos que juntar y encadenar los recursos públicos que maneja el sector privado como Corpoica, ICA, Corporación Colombia y Conif, para ir en la misma dirección, ajustando su andar a la política sectorial que va a estar concentrada en la modernización y reconversión del aparato productivo rural de cara al TLC".

Agregó que se tiene que disminuir el tamaño burocrático del Estado para aumentar su tamaño social y tecnológico. "Esa es una reconversión que no sólo se tiene que quedar en el Estado, sino que tiene que extenderse a toda la sociedad colombiana y sus instituciones", puntualizó.

A decir de los productores, fusionar los fondos en uno solo desnaturalizaría el carácter de destinación específica que se atribuye a las contribuciones parafiscales, y de ser una contribución pasaría a convertirse en un impuesto, sobre cuya destinación proporcional a sus aportantes no podría tenerse cabal certeza.

Podrá decirse que si se crea esta nueva manera de "parafiscalidad fusión", no necesariamente tendrían los recursos que entrar como impuestos por la vía del Ministerio de Hacienda, como no lo hacen los dineros que aportan las empresas al Sena o a los Seguros Sociales.

Así las cosas, según Jens Mesa Dishington, al crear un organismo para administrar la fusión de todos los fondos parafiscales, el recaudo y distribución de los dineros, podría estarse gestando algo así como un Sena, que no permitiría atender adecuadamente las particularidades de cada subsector productivo.

Esas son inquietudes que seguramente el ministro Cano considerará y resolverá antes de tomar una decisión que pueda dar al traste con los logros que en materia de eficiencia y productividad han tenido los productores nacionales gracias a que el Estado, sin recursos para generar tecnología de punta y apoyarlos en los procesos inherentes a su actividad, les permitió ahorrar unos pesos de su propio bolsillo para luego invertirlos en beneficio de su grupo social.

Un ejemplo claro de ello es Cenipalma, el Centro de Investigación en Palma de Aceite que los productores de

Si bien es cierto que la política gremial no está subordinada a la del Estado, comoquiera que los gremios son organizaciones de la sociedad civil, no ocurre lo mismo con las políticas de inversión de los recursos financiados por la cuota parafiscal, que están sujetas a las aprobaciones del Ministerio de Agricultura.

la oleaginosa crearon para sumar al esfuerzo de investigación que entonces hacía el sector público en el antiguo ICA, y así poder avanzar más rápido en la solución de la problemática tecnológica del sector. Pero resultó que cuando los palmeros se sumaron, el gobierno se restó. Ello es así porque prácticamente acabó con la investigación en palma de aceite en Corpoica, la entidad que tomó las labores de investigación del antiguo ICA.

"Por tanto, el Estado no sólo no está acompañando esta y otras actividades con suficientes recursos para investigación y otros programas estratégicos para la competitividad sectorial, sino que ahora también quiere echarles mano a los dineros que con gran esfuerzo vienen aportando los propios productores a través de la parafiscalidad", afirmó el dirigente palmero.

Ahora bien. Supongamos un fondo común perfecto. Aun así, la asignación de sus recursos a actividades y proyectos específicos o a zonas determinadas siempre sería fruto de controversia por los sectores o las regiones que sintieran afectados sus intereses, y que tendrían que hacer *lobby* para acceder a ellos.

A título ilustrativo, ¿qué pasaría si el administrador del fondo único decide que aunque Colombia es totalmente eficiente en arroz, aquí no se sembrará más el grano porque no puede competir con Estados Unidos, debido a que ese país no cedió en las negociaciones bilaterales sus subsidios y ayudas internas? "Se quebrarían por lo menos cuatro departamentos que basan su economía en este cultivo: Tolima, Huila, Meta y Casanare", ha advertido Rafael Hernández, quien al mismo tiempo asegura que el gremio es nacional y mantiene alta representación en las regiones por medio de comités que plantean sus necesidades de investigación.

Del otro lado también está la agricultura que no es comercial "sino social", al decir de José Adel Cancelado, quien está seguro de que un fondo único no atenderá los problemas de los campesinos que "tienen dos cuyes, dos marranos y una huerta".

Para el presidente de Fedegán, Jorge Visbal Martelo, la propuesta del fondo único no consulta la realidad diversa del sector agropecuario, y "Ello podría llegar a ser una caótica amalgama de cosas totalmente diferentes en una verdadera Torre de Babel. En el reconocimiento de la diferencia está la esencia de la integración; en su desconocimiento, la del caos".

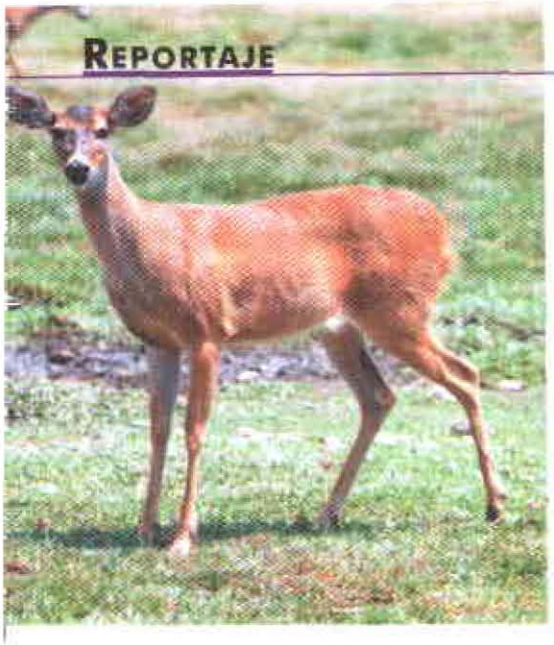
Lo cierto es que aunque desaparezcan los fondos de fomento, los gremios que los administran no van a desaparecer. Ya existían antes de que la ley aprobara la creación de aquéllos y lo seguirán haciendo. La razón: representan productores colombianos, gente de empuje,

Los dirigentes gremiales están convencidos de que el gobierno, más que estar pensando en fusiones, debería estar concibiendo estrategias de progreso que le permitan al aparato productivo agrícola colombiano, por lo menos, modernizarse.

echada para adelante, que no se amilana en circunstancias adversas y que sigue teniendo esperanza e invirtiendo en su país. Además, están los productos.

En el caso de los nueve que representa Fenalce entre cereales y leguminosas, el sorgo, el fríjol, el maíz e inclusive la arveja, podrían dar la batalla en un escenario de libre comercio y en ausencia de fondos, pero en condiciones muy desiguales. Los ganaderos no dudan en afirmar que hoy la carne y la leche nacionales son competitivas frente a Estados Unidos. "Claro que estamos seguros de que no tendríamos posibilidades sin los recursos parafiscales orientados estratégicamente durante los últimos diez años", dice Jorge Visbal. Por el lado del arroz, Rafael Hernández asegura que el grano colombiano es muy competitivo en ausencia de subsidios, por su alto grado de eficiencia y los bajos costos de producción. "Fedearroz es un gremio empresa, que seguirá existiendo y representando ante la sociedad a los productores". Por su parte, el aceite de palma está vendiéndose bien en Colombia y en el exterior "pero habrá que trabajar más sobre los costos de producción, porque en este momento tenemos una competitividad relativa determinada por la protección natural y arancelaria del mercado interno", dice Mesa Dishington. "La agremiación palmera seguirá existiendo con o sin fondo, porque los productores estamos guiados por una tesonera cultura empresarial que nos ha permitido desarrollar la investigación y adaptarnos a las diferentes circunstancias, siempre mirando hacia adelante".

Y todos los dirigentes gremiales que hablaron con **El Palmicultor** están convencidos de que el gobierno, más que estar pensando en fusiones, debería estar concibiendo estrategias de progreso que le permitan al aparato productivo agrícola colombiano, por lo menos, modernizarse. Y para ello requiere obras de infraestructura, distritos de riego, drenajes, vías, canales de comercialización, etcétera ¿Cuál es el futuro de los fondos parafiscales? El gobierno y los gremios tienen la respuesta, que es esencial dar en forma oportuna para mejorar la competitividad y el empleo rural.



¿Quiénes gobiernan las regiones palmeras?

"La palma de aceite es programa bandera del departamento": Gobernador del Meta

Edilberto Castro Rincón es una de esas personas que derrochan energía. Se mueve como pez en el agua entre los afanes de su tierra, que afronta con la creatividad propia de los llaneros y la fuerza emprendedora de los boyacenses. La misma que heredó de sus padres, quienes huyéndole a la violencia decidieron refugiarse en la tierra que hoy su hijo gobierna, por allá a comienzos de la década de los sesentas, que también vio nacer al Meta como departamento.

No es que lleve mucho tiempo en el sector público. De hecho, viene de trabajar en una empresa de gas, desde donde impulsó el gas domiciliario con el fin de disminuir los costos para la población más necesitada. Pero en escasos 100 días de haberse sentado en su despacho, no sólo ha dibujado la ruta del progreso para su departamento y tiene claro que a ella le es inherente el sector agrario, sino que también ha conseguido la atención del Gobierno Nacional para comenzar a recorrerla.

Sabe que el Meta es tierra eminentemente agropecuaria, de cultivos y de coleos, de llanura y de cordillera. De un pueblo ligado a la gesta libertadora de la Nueva Granada que consolidó la independencia de Suramérica, pues la Campaña Libertadora se inició con la organización de ejércitos en Casanare que hiciera el General Francisco de Paula Santander en 1819.

Los fabulosos e impactantes contrastes del departamento se perciben en todos sus rincones. El occidente ve pasar la Cordillera Oriental con alturas que alcanzan los 4.000 msnm en límites con los departamentos de Caquetá, Huila y Cundinamarca; el piedemonte o área de transición entre la cordillera, la llanura, y la serranía de La Macarena, ubicada esta última en forma casi perpendicular a la Cordillera Oriental.

La planicie, sector casi plano con alturas que no sobrepasan los 200 msnm y ubicado en el centro y el oriente del departamento, está conformado por la parte occidental del Escudo Guyanés y materiales robados de la cordillera y depositados por los diferentes ríos que la surcan, formando colinas, terrazas y vegas.

La zona sur del departamento cubre alrededor del 60% de su territorio y varía desde las tierras de páramo y laderas de la Cordillera Oriental hasta las vegas y planicies cálidas de los ríos Ariari y Guaviare. Allí confluyen grandes áreas del Sistema de Parques Nacionales Naturales: Los parques Páramo de Sumapaz, Cordillera de los Picachos, Tinigua y Serranía de la Macarena; comprende, además, los paisajes de altillanura con vegetación de sabana y bosque primario.

El palmicultor Fedepalma

Vocación y acción agrícola

Cuando Edilberto Castro Rincón llegó a su oficina, encontró que su antecesor había hecho esfuerzos importantes por el sector agropecuario del departamento; pero no se conformó con ello sino que comenzó a desarrollar planteamientos más audaces en temas como la reforma agraria, el acompañamiento a los campesinos, los programas de repoblamiento bovino y la capacitación de jóvenes campesinos, entre otros.

De hecho, los muchachos del internado de capacitación que funciona en el departamento comenzarán, dentro de poco tiempo y en convenio con el Sena, a sembrar 600 hectáreas de palma de aceite en una granja en San Martín que tiene en total 1.046 hectáreas. La idea es que con ese trabajo se sostenga el internado y que, además, los jóvenes salgan bachilleres técnicos agropecuarios, entre ellos algunos de la zona de conflicto del departamento. "Así se podrá atender a unos 2.000 niños que, cuando terminen su bachillerato, tendrán la capacidad de ejercer un oficio", aseguró el gobernador del Meta.

Y es que el Meta es el mayor productor de palma de aceite en Colombia. Y el municipio donde más se siembra, San Carlos de Guaroa, "es modelo en el país. No tiene desempleo. Así que hay que fortalecer este cultivo que, además de demostrar que genera grandes beneficios sociales, deberá demostrar que puede ser competitivo en los mercados internacionales en un contexto de libre comercio", aseguró el gobernador. Por eso, la palma de aceite es bandera de su gobierno. Y, de la mano con la iniciativa privada de los palmicultores de la región, ya está trabajando para mejorar las condiciones en las que se pueda desarrollar la agroindustria, de manera que el departamento siga ostentando el título de mayor productor nacional.

"En el área de San Martín estamos haciendo una carretera de 22 km. para mejorar la vía, lo mismo que en la zona de San Carlos de Guaroa. También estamos construyendo la carretera de Castilla-San Carlos (15 km). Nuestra intención es la de proveer la infraestructura necesaria para cumplirle como Estado al sector privado, que deberá progresar con esas mejores condiciones".

De otro lado, al iniciar este gobierno, el Distrito de Riego del Ariari se encontraba empantanado. "Tras los diálogos con el presidente Álvaro Uribe Vélez y con el ministro de Agricultura, Carlos Gustavo Cano Sanz, se revivió el proyecto y se logró que el gobierno central aportara la contrapartida cercana a los US$30 millones para la ejecución de la obra". Se busca habilitar 36.000 hectáreas de tierras que tendrían uso los 12 meses del año. El distrito creará 10.000 nuevos puestos de trabajo.

Edilberto Castro Rincón, Gobernador del departamento del Meta

Infraestructura

El gobernador del Meta sabe que su senda de progreso debe estar pavimentada para poder ser recorrida. Por eso, está construyendo y mejorando las carreteras que utilizan los productores para mover sus cosechas. Ha hecho convenios inclusive con el sector privado que, como el palmero, está comprometido en encontrar el mecanismo que le permita colaborarle al gobierno departamental con el mantenimiento de las vías.

Entre los proyectos más importantes en la agenda del gobernador Castro se encuentra la navegabilidad del río Meta. "Pero esa debe desarrollarse en conjunto con la región de la Orinoquia, para manejar proyectos regionales que nos competen a todos. De hecho, el tema de la navegabilidad no le corresponde sólo al Meta; están Arauca, Casanare y Vichada".

Justamente hacia esa dirección estuvo encaminado el encuentro que tuvieron recientemente los gobernadores de los departamentos involucrados en el tema, luego de que sus secretarios de Planeación Departamental se reunieran para comenzar a programar los desarrollos comunes que deben emprender y que competen a toda la región.

Otro de los temas importantes lo constituye la carretera hacia Venezuela. Sólo falta construir un tramo de pocos kilómetros en el área de Casanare, para conectarse con Arauca y finalmente con Venezuela. De concretarse el proyecto, el transporte terrestre tomaría trascendental relevancia. "Por el lado de Cúcuta se gastan a Caracas unas 29 horas y por este lado se gastarían alrededor de 19 horas Bogotá-Caracas. "Obviamente con menos dificultades porque aquí la carretera es plana, en cambio por allá no".

De otro lado, están la vía Puerto Gaitán-Puerto López, que es nacional, pero que ya está contemplada dentro del plan de pavimentación de 2.500 km del presidente Álvaro Uribe. También se encuentra la vía Fuentedeoro-San José del Guaviare, de más de 200 kilómetros toda pavimentada y con carpeta asfáltica y la vía Puerto López-Puerto Gaitán, en la cual deberán terminarse de construir 27 kilómetros y ponerle también una carpeta asfáltica a toda la vía. "Cuando estos proyectos se culminen, tendremos un importante desarrollo vial sobre todo por lo de Fuentedeoro-San José".

El Meta en cifras

Cultivos

Los principales cultivos son los de palma de aceite, arroz, plátano y maíz; además de los de algodón, sorgo, cacao, caña panelera, fríjol, yuca, flores exóticas, cítricos y otros frutales.

La Zona Oriental palmera, que comprende los departamentos de Caquetá, Casanare, Cundinamarca y Meta, produjo el año pasado 167.100 toneladas de aceite de palma y 35.500 toneladas de almendra de palma. Todo ello en un área sembrada que supera las 57.000 hectáreas, de las cuales más de 47.000 se encuentran en el departamento del Meta.

Vías de comunicación

Carreteras

La malla vial total es de 7.392.49 kilómetros, distribuidas así: 1.203.70 km en vías de segundo orden, 5.279.19 km en vías de tercer orden o municipales (71.4%), en afirmado.

Un bajo porcentaje de la red vial del departamento es de regulares condiciones de trazado y diseño, pero permite un rápido transporte de pasajeros y carga hacia Villavicencio y Bogotá, por el sur, desde Granada, Fuentedeoro y el departamento del Guaviare; por el oriente, desde Puerto López, Puerto Gaitán y el Departamento del Vichada, y por el noreste, desde Restrepo, Cumaral y el límite con Casanare.

La vía Villavicencio - Puerto López - Puerto Carreño está pavimentada hasta cerca de Puerto Gaitán; la «Marginal de la Selva» permite la comunicación de toda el área del piedemonte, pavimentada hasta Paz de Ariporo.

Por la vía Bogotá – Villavicencio, totalmente pavimentada, ampliada y remodelada, se realizaron 2.172 viajes de carga en el año 2000, transportando 14.562 toneladas y 1.939.486 galones.

Ríos

El río Meta tiene una extensión de 1.142 km, de los cuales 730 km son navegables; pertenece a la intendencia fluvial del Orinoco y sus principales puertos son Puerto López y Puerto Gaitán en el río Meta, y Puerto Rico y Puerto Lleras, sobre el río Ariari.

Aeropuerto

El aeropuerto Vanguardia de Villavicencio soporta casi toda la aviación regional hacia la Orinoquia y la Amazonia. Tiene una capacidad operativa del 57.5% de la capacidad total.

Durante 1999 ingresaron 59.526 pasajeros y salieron 66.405, lo cual representa el 2% del total nacional. Así mismo, ingresaron 1.609 toneladas de carga y salieron 6.256 toneladas, que representa el 6% del total nacional.

Además del aeropuerto Vanguardia, el departamento cuenta con 11 aeródromos de influencia regional y diversas empresas de aeronaves pequeñas.

Las ventas de *Fairtrade* en el Reino Unido llegan a 100 millones de libras esterlinas

El sistema ético se está convirtiendo en la tendencia predominante, a medida que los compradores lo conocen

Tomado de The Guardian Weekly
Por John Vidal

Aunque no es activista, Beth Jones de Ruabon, Wales del Norte, vota con su canasta familiar contra el sistema global de comercio.

La señora Jones, madre de tres niños, quien gana un poco más del salario mínimo trabajando en una fábrica en Wrexham, paga complacida las 0,20 libras esterlinas (US$ 0.35) extra de *fairtrade* (comercio justo) en su supermercado cooperativo local por 6 bananas y 0,40 por un frasco de café.

¿No es mucho, verdad? dice ella. En el Reino Unido, la comercialización justa de alimentos, mediante la cual se paga una pequeña prima adicional y un precio garantizado directamente a los granjeros en países en vías de desarrollo, se ha convertido en la forma favorita de ayudar a la gente.

El mes pasado se confirmó que el comercio justo de alimentos se ha convertido en la tendencia predominante, con ventas anuales de 100 millones (US$ 183 millones) en el Reino Unido, después de una tasa de crecimiento anual de 40%-90% durante una década. Este comercio creció a partir de una marca de café para cubrir ahora 130 tipos de alimentos

"Es un fenómeno local" dice Harriet Lamb, directora de la fundación *Fairtrade*, que, con la ayuda de una donación, fue creada por cinco organizaciones benéficas británicas en 1994. "Ha desarrollado conciencia de que el precio mundial de los alimentos es más bajo ahora que hace 20 años y que el comercio injusto ha dejado cientos de millones en una verdadera lucha de supervivencia.

La cooperativa, el primer supermercado en tomar seriamente el tema de los alimentos comercializados justamente, después de consultar a sus compradores en 1995, dice que uno de cada cuatro de sus bananos y barras de chocolate se comercializa en forma justa ahora y que espera que sus ventas anuales lleguen a 21 millones de libras el próximo año.

Hace cuatro meses la cooperativa cambió su café y chocolate por los de comercio justo y las ventas se incrementaron en 12% y 25% respectivamente.

En el Reino Unido, esta es la cadena de supermercados más grande en la comercialización de productos de comercio justo. Actualmente vende 62 de estos artículos y planea duplicar el número de marcas propias de productos de *Fairtrade* para el final de este año.

Las compañías dedicadas al comercio ético dicen que este crecimiento prueba que es posible obtener ganancias y ayudar a la gente al mismo tiempo.

El Reino Unido es ahora el segundo mercado más grande después de Suiza. Las ventas han crecido drásticamente en los Estados Unidos y el mercado europeo creció 30% el año pasado llegando a cerca de 400 millones de libras esterlinas.

Continúa pág. 24

Listas notas del curso en administración y auditoría de plantaciones y plantas de beneficio

A los participantes en el curso "Experiencias de Malasia en Administración y Auditoría de Plantaciones y Plantas de Beneficio en la Agroindustria de la Palma de Aceite" organizado por Fedepalma del 28 de julio al 1 de agosto de 2003 en Bogotá y del 4 al 8 de agosto en Santa Marta, se les remitió un CD-Rom que contiene la traducción al español de las notas del evento, preparadas en inglés por Golden Hope Agrotech Consultancy.

El CD-Rom tiene instalado el programa "Acrobat Reader" de modo que, dando *clic* en el ícono denominado "Seminario Malasia", se despliega en la pantalla el texto a la derecha y, a la izquierda, el índice temático por capítulos.

También se dio la opción para que los participantes pudiesen recibir el material impreso de las notas del curso, cancelando los gastos de envío y las copias respectivas. Así las cosas, y a solicitud de los participantes interesados, se han enviado por correo certificado 40 copias argolladas, con portada en acetato y contraportada en pasta negra.

Es de señalar que Fedepalma recibió autorización para que las empresas y personas que participaron en los cursos mencionados puedan utilizar las notas, los cuadros, cuestionarios, formularios y tablas a su mejor entender e interés, teniendo presente que la apropiación a las circunstancias locales específicas es labor de cada empresa o palmicultor.

Otras personas interesadas en consultar el material pueden hacerlo en el Centro de Información de Fedepalma. Para mayores detalles contactar a la Unidad de Gestión para la Capacitación y Desarrollo Empresarial de Fedepalma.

Traducidas al español y disponibles en CD-Rom

Tertulias palmeras regionales sobre clima organizacional

La experiencia de medir el clima organizacional, y los buenos resultados en la materia obtenidos por Astorga S.A. de la Zona Occidental, que le valieron el premio "Maximun Excellence Productivity Talent and Trust-MEPT - 2003", ha sido ya compartida con cerca de un centenar de participantes de otras empresas palmeras, tanto en la tertulia realizada en Bogotá el 27 de enero en Fedepalma, como en otras tertulias palmeras regionales.

El 19 de marzo en Bucaramanga, el 2 de abril en Villavicencio y el 16 de abril en Santa Marta, la psicóloga Mónica María Castaño, consultora senior de API: Asesorías, Programas e Investigaciones en Capital Humano, se refirió al tema del "Clima organizacional en empresas palmeras: Experiencia de Astorga".

Viene de la página 23

De John Lowe

El agrónomo John Lowe, de Murgas & Low, participó en el debate. Esto opinó al respecto.

A pesar del proteccionismo del mundo industrializado, un porcentaje cada vez mayor de los votantes de 14 países de Europa occidental, Japón, Canadá y Estados Unidos no es necesariamente proteccionista, y considera que los países del Tercer Mundo necesitan ayuda contra la globalización, el proteccionismo y la agricultura subsidiada del mundo industrializado.

Se sabe que los subsidios agrícolas de los países industrializados superan en mucho la ínfima ayuda financiera que los mismos reparten a los países en vía de desarrollo. Y tarde o temprano tendrán que eliminar sus subsidios y liberar al Tercer Mundo de la glorificada esclavitud colonial, expresada en la deuda de la "ayuda financiera" con cuotas de capital virtualmente impagables más intereses, sin contar con las ataduras de condiciones desfavorables.

Los aceites y las grasas son una de las muchas materias básicas que se mantienen por debajo de los precios naturales del mercado internacional, por los auxilios que reciben los productores en el mundo industrializado.

La industria colombiana de la palma de aceite sufre de una "auto-infligida" carencia de competitividad, debido a la falta de planeación financiera, del desgano de replantar a tiempo con el material más productivo, y de la poca gerencia eficiente para asegurar una mayor producción de aceite por hectárea al año.

Este problema creció en esta industria debido a la insistencia, desde el principio, de mantener un precio interno del producto mucho mayor que el del mercado mundial de exportación, y así eliminar la necesidad de ser eficiente en un país fundamentalmente agrícola y altamente dependiente del trabajo, en vez de intentar ser básicamente un país industrializado.

Guaicaramo S. A. en la Familia de las empresas palmeras certificadas

El 26 de marzo de 2004 Guaicaramo S.A. recibió de BVQI Colombia Ltda., la Certificación NTC-ISO 9001:2000, cuyo alcance contempla la producción de fruta fresca de palma de aceite, y la extracción y comercialización del aceite crudo de palma.

Este logro es el resultado de un año y medio de trabajo en equipo de toda la organización y de sus trabajadores. El orgullo de Guaicaramo S.A. es su gente: colombianos que enfrentan retos, que desean aprender para mejorar, que demuestran no temerles a las adversidades y que buscan un mejor futuro para sus familias y su región.

A los directivos de Guaicaramo S.A. los llena de satisfacción el haber alcanzado con éxito esta certificación para entrar a implementar en todos sus procesos la gestión de la calidad, factor que sin lugar a dudas le servirá a la empresa para posicionar mejor sus productos en los mercados nacionales e internacionales, y para fortalecer sus esquemas de gestión dentro de los procesos de mejoramiento continuo. Con la orientación y asistencia de Fedepalma, Guaicaramo S.A. asumió el reto de buscar la certificación dentro de las normas ISO, con el apoyo financiero del Centro de Desarrollo Empresarial y la Cámara de Comercio de Bogotá.

Directivos de Guaicaramo S.A. al momento de recibir la Certificación ISO 9001:2000

Fedepalma felicita por este logro a Guaicaramo S.A. y aprovecha la oportunidad para invitar a las empresas que no han comenzado todavía a implementar su sistema de gestión de la calidad para que lo hagan, con el apoyo del gremio palmero.

Cormacarena visita empresas palmeras en el Meta

En la segunda quincena del mes de febrero pasado, Cormacarena, con la coordinación y asistencia de la Unidad Ambiental de Fedepalma, visitó todas las empresas palmeras con planta de beneficio del departamento del Meta, para conocer sus procesos productivos, la situación de su entorno natural, el uso de los diferentes recursos naturales renovables y sus relaciones e impactos ambientales.

Cuando la corporación fue designada por Ley 812 de 2003 como autoridad ambiental del departamento en reemplazo de Corporinoquia, se acordó con las empresas hacer estas visitas para que, además de tener el acercamiento de rigor, Cormacarena pueda tener elementos de juicio al momento de revisar y confrontar la información en los expedientes respectivos en el ejercicio de sus funciones. En relación con los Planes de Manejo Ambiental (PMA), se espera que en un plazo relativamente corto, la corporación pueda aprobar los que faltan para llenar este requisito, tan esperado por las empresas afectadas.

El balance fue altamente satisfactorio para las partes dentro del marco del Convenio de Producción Limpia, porque permitirá, por lado, mejorar la gestión ambiental que se tiene acordada dentro de una agenda especial y, por el otro, nivelarse con las Corporaciones Autónomas Regionales de las otras zonas palmeras.

Conclusiones del taller realizado en la Zona Occidental

"*Benchmarking* no es sinónimo de espiar o copiar"

Benchmarking es el proceso de compararse y evaluarse continuamente con otras organizaciones consideradas como las mejores para lograr información sobre filosofías, estrategias, procesos y medidas que le pueden ayudar a su organización a tomar acciones para mejorar su desempeño. En este sentido y con el fin de plantear las bases conceptuales y aplicar las herramientas de esta metodología en procesos desarrollados en el cultivo y la extracción de aceite, se han venido realizando los cursos teórico-prácticos sobre el "Desarrollo de habilidades en *benchmarking*" en el marco del proyecto de referenciación competitiva, adelantado por Cenipalma y Fedepalma.

Fue así como en el curso dictado en la Zona Occidental entre el 11 y 12 de marzo pasados se discutió la importancia de esta práctica y se destacó que es un proceso para obtener información útil que ayuda a mejorar sus procesos y que *benchmarking* no es sinónimo de espiar o copiar. También se expuso que está encaminado a conseguir la máxima eficacia en el ejercicio de aprender de los mejores.

El grupo asistente identificó a los clientes internos y los factores críticos de éxito para estos, en otras palabras, aquellas características, condiciones o variables que tienen un impacto directo en la satisfacción del cliente en relación con un proceso específico del negocio. También se clasificaron los procesos que intervienen en la labor de la agroindustria, para determinar el proceso de mayor importancia.

Al finalizar el taller se explicó la forma en que se realiza el análisis de los datos recogidos y la metodología de adopción de las prácticas nuevas, así como el código de conducta que se aplica en los proyectos de *benchmarking* a nivel mundial.

A este curso taller asistieron los representantes de las empresas Palmas Oleaginosas Salamanca S.A., Palmar Santa Elena, Palmas La Miranda, Central Manigua y Astorga S.A.

Compartir experiencias sobre la norma ISO: una herramienta útil para la implementación de sistemas de gestión de calidad

El pasado 12 de marzo en Santa Marta se convocó a una mesa redonda sobre la implementación de sistemas de gestión de calidad en plantas de beneficio. Esto se presentó como una necesidad expresada en el Comité de Plantas de Beneficio de la zona debido al interés por determinar los aspectos más críticos en los procesos de implementación de la norma NTC ISO 9001 en plantas de beneficio, y discutir las dificultades presentadas en el cumplimiento de algunos de sus requisitos.

Como metodología para la discusión se presentaron los requisitos de la norma correspondientes a proveedores, documentación, dispositivos de seguimiento y medición y mejora continua. Cada requisito fue discutido entre los asistentes compartiendo experiencias y diferentes interpretaciones y metodologías empleadas en cada empresa para dar respuesta a la norma.

De esa manera se pudieron definir algunas acciones comunes que facilitan el cumplimiento de los requisitos de la ISO 9001, particularmente en lo referente a proveedores y dispositivos de seguimiento y medición. En vista de los aportes conseguidos para cada una de las plantaciones y del estado de avance de los procesos de implementación en la zona, se acordó realizar una segunda reunión enfocada hacia temas más específicos de la NTC ISO 9001.

Esta reunión fue coordinada por Cenipalma y por el comité. Asistieron directores de plantas de beneficio y responsables del proceso de implementación ISO. Participaron las siguientes empresas: El Roble, Aceites S.A., Bella Esperanza, Oleoflores, Palmeras de Alamosa y Tequendama.

Cenipalma de cara a los avances

"No siempre las empresas tienen la capacidad de tener asesoría científica y técnica y Cenipalma ofrece ese servicio y lo ofrece bien. Y eso se percibe no en forma abstracta, sino en la práctica". Con estas palabras concluyó el Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma, César De Hart Vengoechea, el Seminario de Avances de Investigación de la Zona Central realizado en Bucaramanga el 29 de marzo pasado, uno de los cuatro eventos llevados a cabo durante ese mes en las zonas palmeras.

Estas actividades, al igual que otras 13, se encuentran dentro del convenio Sena-SAC-Gremio palmicultor y con ellas se busca, mediante capacitación, permitir la interacción con los palmicultores y los investigadores, logrando un acercamiento en un escenario propicio para el aprendizaje y la crítica constructiva.

En total asistieron 200 personas, entre técnicos y gerentes. Se destacó la participación de los palmicultores de la Zona Norte el 12 de marzo en Santa Marta, donde se esperaban 50 asistentes y se inscribieron más de cien. Durante estas actividades se presentaron los resultados más importantes de los trabajos que desarrolla Cenipalma y que son de interés para los palmicultores y técnicos de cada zona.

Los investigadores de Cenipalma expusieron los resultados más representativos de los proyectos en curso. Por ejemplo, el 19 de marzo en la Zona Oriental se presentaron los avances de la investigación en marchitez letal en lo relacionado con análisis epidemiológico y comportamiento de enfermedad, los síntomas externos e internos que expresan las palmas cuando presentan el síndrome y la relación entre las condiciones de suelos y la incidencia de la enfermedad, que sugirieron algunas alternativas de manejo.

En la segunda parte se explicó la nueva metodología que desarrollará Cenipalma para la transferencia de tecnología y para mejorar la adopción de tecnología por medio de las campañas fitosanitarias que, en el caso de la Zona Oriental, serán la de pudrición de cogollo y anillo rojo.

Finalmente, se presentaron trabajos relacionados con el manejo integrado de las pérdidas de aceite en el proceso de extracción, y la evaluación y sintonización del proceso de recuperación de almendra, que se realizó en la Zona Central. Este trabajo ilustró de forma práctica y científica a los participantes sobre la importancia de calibrar por separado los equipos de separación de almendra en las plantas de beneficio.

En la Zona Occidental (19 de marzo) también se contó con la activa participación de los palmicultores y técnicos y, al igual que en las Zonas Norte y Central se presentaron los servicios del Laboratorio de Análisis de Foliares y de Suelos. De la zona se presentaron los avances de investigación de los proyectos de Mancha anular, *Sagalassa valida*, seguimiento de los materiales malasios y el uso de microondas en pruebas de laboratorio.

Los siguientes Seminarios de Avances de Investigación están programados para los meses de agosto y septiembre del presente año en las cuatro zonas palmeras.

Asistentes al seminario en la Zona Oriental

Las prioridades de investigación no se improvisan

Durante el mes de abril los Comités Regionales de Investigación de Cenipalma: Agronómico, de Plantas de Beneficio y Administración de Plantaciones tienen programadas sus reuniones para definir las prioridades de investigación para el año 2005.

De esta forma, los comités regionales analizan las actividades que se están ejecutando actualmente y estudian en detalle los experimentos y proyectos que consideren para el año siguiente y algunos nuevos que se propongan, según las necesidades identificadas en cada zona palmera.

La mecánica de la priorización se hace especialmente a nivel regional por los comités Agronómico y de Plantas de Beneficio, para después pasar por la revisión del de Administración de Plantaciones. En seguida se estudian y consultan las propuestas en los Comités Nacionales y se presentan a la Junta Directiva, que prepara la propuesta final que deberá ser presentada en la XIV Sala General que se desarrollará el 2, 3 y 4 de junio en Santa Marta, en la que finalmente se definen los temas prioritarios de investigación para el año 2005.

Es así como para priorizar las actividades de investigación de Cenipalma en el siguiente año, se debe trabajar con un año de anticipación, para identificar en todas las instancias las necesidades del sector palmicultor y centrarse en ellas.

Esta priorización de actividades es la base para la asignación de los recursos que al final del año realiza el Fondo de Fomento Palmero, en la que se espera se cuente con un mayor porcentaje de cubrimiento de actividades en comparación con el año en curso.

El aceite de palma en la nueva pirámide alimentaria

El departamento de salud y nutrición de la Universidad de Harvard acaba de proponer una nueva pirámide de alimentos (Periódico El Tiempo, 14 de marzo de 2004, sección salud). La propuesta se presentó dado que la versión existente presentaba fallas que han generado problemas tan graves como el sobrepeso y la obesidad. En la nueva pirámide se reduce el número de cereales (pan, arroz, papa, pasta, etc.) y se destaca la importancia del ejercicio diario, el control de peso y el consumo de aceites vegetales.

En este aspecto el aceite de palma juega un papel fundamental, como herramienta en la prevención de enfermedades de tipo cardiovascular y deficiencia de vitaminas. En ella se considera al aceite de palma como parte de una dieta saludable y esto motiva a incentivar su consumo dentro de la población general, por ser benéfico para la salud y por ser fuente de provitamina A y vitamina E.

USDA and the US Department of Health and Human Services

¿Qué es una pirámide de alimentos?
Es una guía para el consumidor, que le permite identificar *qué y en qué cantidad debe comer*; es decir, identificar los alimentos que deben ser consumidos diariamente para lograr una alimentación saludable y las proporciones en que deben ser consumidos.

Palmas del Cesar trabaja para mejorar la calidad de la recolección de fruto suelto

Con el fin de mantener la buena calidad de los frutos sueltos durante la recolección, la plantación Palmas del Cesar ha implementado medidas que garantizan una mejora en la calidad del fruto con respecto a los sistemas tradicionales utilizados.

Es así como el tema de la calidad del fruto en el proceso de la cosecha y la dificultad para mantenerla después de la operación del corte se presenta como una de las preocupaciones del personal asignado para la recolección, transporte y proceso, ya que por la naturaleza de la labor, el fruto entra en contacto directo con el suelo y las demás partículas orgánicas e inorgánicas que se encuentran en él.

El mejoramiento que lleva a cabo esta plantación se debe no sólo a los programas de certificación de procesos de la empresa, sino a la implementación de prácticas novedosas para la recolección de los frutos, como por ejemplo:

- Recolección de fruto suelto en platos: el fruto suelto, una vez cortado el racimo de la palma, se amontona en el plato y se limpia con un equipo similar a una aspiradora utilizada por los cafeteros en la recolección de pepas afectadas por la broca y que fue adaptada para frutos de palma.
- Utilización de un recipiente plástico perforado: éste permite hacer un cernido previo para eliminar un alto porcentaje de impurezas antes de llevarlo a los puestos de acopio.
- Recolección de fruto en puestos de acopio: una vez se acumula el fruto suelto en los sitios de acopio se expone nuevamente al contacto con el suelo e impurezas y a la vez se expone a pérdidas antes de la labor del cargue. Para ello cada vehículo de transporte de fruto debe mantener los accesorios mínimos para recoger uno a uno los frutos sueltos alrededor del vehículo.

El mejoramiento que lleva a cabo esta plantación se debe no sólo a los programas de certificación de procesos de la empresa, sino a la implementación de prácticas novedosas para la recolección de los frutos

Culmina visita técnica a Ecuador con propuestas de convenios de investigación con Colombia

Con el fin de determinar la sintomatología de la prudrición de cogollo de Ecuador y compararla con la de la marchitez letal en Colombia, explorar las posibilidades de intercambio de germoplasma y de proyectos colaborativos y entrevistar estudiantes o pasantes para desarrollar actividades en campo o en el laboratorio de marcadores moleculares, los investigadores de Cenipalma Pedro Rocha, Carlos Castilla, Leonardo Rey y Juan Pablo Tovar realizaron una visita técnica al centro de investigación Iniap y a la plantación Palmeras del Ecuador S.A. del 7 al 13 de marzo.

A su regreso los investigadores presentaron el reporte de la visita en la reunión de la Junta Directiva de Cenipalma (13 de abril) dividido en cinco grandes secciones temáticas:

- Observaciones agronómicas
- Sintomatología de la pudrición de cogollo y el amarillamiento fatal en plantaciones comerciales del Ecuador
- Bancos de germoplasma de *E. oleifera* e híbridos interespecíficos OxG en Ecuador
- Visita al Cipal-Ancupa
- Establecimiento de la Red Latinoamericana de palma de aceite

Con las visitas a los centros de investigación se dejaron abiertas las posibilidades para desarrollar proyectos conjuntos en áreas de interés común, como patología y mejoramiento. Los resultados de la visita y los posibles proyectos serán estudiados por la junta para determinar su aplicabilidad.

Cenipalma agradece al personal de Iniap, Ancupa y de las plantaciones Palmeras del Ecuador S.A. y Palmar del Río por su valiosa colaboración a nivel técnico y logístico durante la visita de los investigadores.

Búsqueda de fuentes de financiación para la investigación

Con el fin de mejorar la información sobre fuentes de financiación para proyectos de investigación, Cenipalma patrocinó la participación de Martha Ligia Guevara, economista asistente de la Dirección Ejecutiva, en el Seminario Taller sobre *Fundraising & Grant Writing*, el cual fue organizado en Bogotá por Incolda y Cesa, y se realizó durante los días 17 y 18 de marzo de 2004.

En este seminario se definió el concepto básico de *Fundraising* como el conjunto de actividades organizadas encaminadas a la búsqueda de fondos provenientes de fuentes que actúan filantrópicamente para promover el bienestar humano (salud, educación, ambiente, infancia y vivienda, entre otros).

La información suministrada se centró en fuentes de los Estados Unidos, de las cuales se destaca que en 2002 hicieron contribuciones por US$240.000 millones, provenientes de cerca de medio millón de fundaciones -sin incluir las religiosas- y el monto destinado a Latinoamérica fue de sólo el 15%. La razón de esta baja asignación se explicó porque los latinoamericanos no saben formular proyectos precisos y no manejan correctamente el inglés para exponer sus propuestas.

Por tanto, el taller se orientó a brindar elementos fundamentales para la preparación de los proyectos, de tal manera que sean concretos y entendibles. En particular, se indicó que una solicitud no debe superar las ocho páginas y debe hacerse traducir por una persona nativa de los Estados Unidos que entienda del tema específico. Del total del tiempo dedicado a la preparación de una solicitud, el 70% debe destinarse a la investigación de las fuentes, es decir, a conocer qué tipo de temas les interesan, los montos que regularmente asignan, los requisitos que exigen y los formatos que requieren. Para ello se puede hacer una exhaustiva búsqueda en Internet, cuyos principales sitios web de interés fueron suministrados durante el evento y se pueden consultar en Cenipalma.

Para Cenipalma la principal conclusión es que el logro de recursos de estas fuentes está supeditado a que los proyectos de investigación que formule destaquen no sólo los aspectos tecnológicos, sino el impacto social y ambiental que generan en el sector palmicultor colombiano.

Director de Cenipalma será conferencista en Malasia

El Director Ejecutivo de Cenipalma, Pedro León Gómez Cuervo, participará como conferencista en la Conferencia Internacional sobre Plagas y Enfermedades de Importancia para la Industria de la Palma de Aceite", que se realizará en Kuala Lumpur, Malasia, los días 18 y 19 de mayo próximo. Los temas que expondrá son: barrenadores de estípite y de raíces: dos plagas importantes del cultivo de palma de aceite en Suramérica, y características y manejo de las principales enfermedades de la palma de aceite en Colombia. También hará parte del panel de discusión: Cómo armonizar las medidas de cuarentena.

El lema del evento es: "Fomentando la cooperación global para instituir protecciones de cuarentena". De esta manera, la conferencia actúa como plataforma para que los países productores de aceite de palma compartan información vital sobre la protección de la cosecha.

El principal objetivo es reunir y documentar información en enfermedades y plagas exóticas dominantes en distintas partes del mundo.

Pedro León Gómez Cuervo, Director Ejecutivo del Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma).

Esta información será útil para la efectiva formulación de medidas de cuarentena en los países en donde se cultiva palma de aceite.

Tertulia sobre caucho

"La experiencia de Mavalle S.A. (empresa de la organización Pajonales) en la exportación empresarial de cultivo del caucho en los llanos orientales de Colombia", fue el tema de la tertulia palmera del 31 de marzo pasado.

Luis Fernando Murgueítio Gómez, Gerente de Mavalle S.A. y Carlos Alberto Pérez Fernández, administrador, presentaron a los asistentes el cultivo del caucho natural como una oportunidad de negocio.

Según Murgueítio, en Colombia queda todo por hacer en el tema y las oportunidades de exportación son muy alentadoras pues, gracias a la Atpdea, el caucho es un cultivo libre de aranceles y se puede exportar sin restricciones a Estados Unidos, el mayor consumidor de caucho natural de América.

El cultivo del caucho tiene algunas coincidencias, sobre todo de tipo empresarial con el de la palma de aceite.

El Gerente de Mavalle S.A., Luis Fernando Murgueítio Gómez, explica al nutrido grupo de participantes en la tertulia, la experiencia de su empresa en la siembra de caucho.

Adicionalmente, su período improductivo estimado es de seis años y su vida útil de entre 32 y 34 años de producción permanente. Actualmente en Colombia existen hectáreas sembradas en la zona cafetera, Amazonia – Caquetá y Orinoquia.

El día anterior a la tertulia palmera, hubo un conversatorio sobre el mismo tema en las instalaciones de Fedepalma, al cual asistió el ex presidente de la República Alfonso López Michelsen. El conferencista fue el guatemalteco Hans Peter, quien explicó la situación del cultivo del caucho en su país. En la gráfica aparecen, de izquierda a derecha, el Presidente de Finagro, César Pardo Villalba; el Director Ejecutivo de Cenipalma, Pedro León Gómez Cuervo; el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington; el ex presidente López Michelsen, y el Gerente de Mavalle S.A., Luis Fernando Murgueítio Gómez.

Congreso y Asamblea de Fedepalma y Sala General de Cenipalma

Los días 2, 3 y 4 de junio próximo en el Hotel Zuana Beach Resort (Santa Marta), se llevarán a cabo los eventos gremiales: XXXII Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, XXXII Asamblea General de Fedepalma y XIV Sala General de Cenipalma.

El 2 de junio será la sesión académica, que incluirá los siguientes temas:

- Importancia de la investigación tecnológica para la competitividad de la palma de aceite en Colombia (Cenipalma)
- Perspectivas de las negociaciones comerciales del TLC Colombia–Estados Unidos, para el caso de la Agroindustria de la Palma de Aceite (Fedepalma)
- La competitividad de la Agroindustria de la Palma de Aceite en Colombia (Minagricultura y Fedepalma)
- Aspectos generales de la competitividad del sector (Luis Jorge Garay)
- Resultados del Estudio sobre costos de producción y competitividad de la palma de aceite en Colombia (Lía Guterman)
- Agenda de mejoramiento de la competitividad del sector palmero colombiano, a mediano y largo plazos (Fedepalma).

El jueves 3 de junio en las primeras horas de la mañana se terminará la sesión académica de los eventos gremiales, con una conferencia del analista de LMC Internacional Ltda., James Fry, sobre perspectivas de las semillas oleaginosas, aceites y grasas al 2015. Luego, el presidente de la Junta Directiva de Fedepalma, César de Hart Vengoechea, instalará el XXXII Congreso Palmero. Al acto están invitados el Presidente de la República, Álvaro Uribe Vélez, y los ministros de Agricultura y Desarrollo Rural, y de Comercio, Industria y Turismo.

El 4 de junio, en las horas de la mañana se realizará la XIV Sala General de Cenipalma y en las horas de la tarde la XXXII Asamblea General de Fedepalma.

28, 29 y 30 de abril: V Reunión Anual de Comités Asesores

Por estos días se está llevando a cabo la Reunión Anual de Comi-tés Asesores de Cenipalma en el Centro de Convenciones Compensar en Bogotá, donde se cuenta con la participación de más de 200 asistentes y 33 conferencistas de las cuatro zonas palmeras del país.

Las presentaciones están divididas en tres grandes módulos: Agronómico, Procesos y Usos, y Administración de la Tecnología.

Al finalizar el evento se hará un reconocimiento a las mejores presentaciones, para lo cual se ha designado un jurado para cada tema, compuesto por dos miembros de la Junta Directiva y un investigador de Cenipalma.

Los criterios de la evaluación son:

1. **Aplicabilidad y beneficio:** Aplicabilidad de los resultados de forma inmediata a nivel comercial y su relación costo/beneficio.
2. **Innovación:** Búsqueda de soluciones sencillas y centradas en problemas reales.
3. **Profundidad**: Rigurosidad y profundidad técnica con la que se desarrolló el trabajo y pertinencia de las conclusiones.
4. **Claridad en la presentación**: Orden, ayudas, dominio del tema y expresión corporal.

Como práctica novedosa en eventos técnicos y académicos organizados por Cenipalma se realizarán cuatro mesas redondas sobre temas de interés general, con el fin de tener un escenario propicio para compartir las experiencias en temas como el proceso de certificación de la calidad, cooperativismo, nuevas siembras y oferta de fruto.

Eventos de interés para el sector

Fecha	Organiza	Nombre Evento	Lugar	Información contacto
28 - 30 Abril Año 2004	Cenipalma	V Reunión Nacional de Comités Asesores de Investigación	Bogotá, Colombia	Cenipalma. Tel: (571) 2089680 ext. 129 E-mail: editor@cenipalma.org
5 - 7 Mayo Año 2004	Comalfi	XXXIV Congreso Anual. Rendimiento potencial de cultivos: Fisiología y Manejo "Competitividad y Futuros"	Centro de Convenciones Alfonso López Pumarejo. Univ. Nacional de Colombia, Bogotá.	Comalfi - Sociedad Colombiana de control de malezas y fisiología vegetal Cra. 50 No. 27 - 70 - Bloque C - Modulo 6 - Nivel 9 Tel: 2219643 Fax: 2217458 E-mail: comalfi@hotmail.com
7 - 9 Mayo Año 2004	AOCS	Conference on Specialty Oils. Activity and Preservation of Specific Components.	Millennium Hotel Complex. Cincinnatti, Ohio, Estados Unidos	AOCS Meetings Department Tel: +1-217-359-2344 Fax: +1-217-351-8091 Web: www.aocs.org/meetings/specialtyoils E-mail: meetings@aocs.org
9 - 12 Mayo Año 2004	AOCS	95th AOCS Annual Meetings & Expo.	Cincinnatti, Ohio, Estados Unidos	AOCS Meetings Department Tel: +1-217-359-2344 Fax: +1-217-351-8091 Web: www.aocs.org/meetings/specialtyoils E-mail: meetings@aocs.org
11 - 12 Mayo Año 2004	Agra-net	World Biofuels Conference	Sevilla, España	Agra-net.com 80 Carverley Road, Tunbridge Wells, Kent TN1 2UN, UK Phone: +44 (0) 1892 511827 Fax: +44 (0) 1892 527758 E-mail: conferences@agra-net.com
17 - 21 Mayo Año 2004	Red Africana para la Biología y Fertilidad del Suelo del Instituto de Biología y Fertilidad de los Suelos Tropicales del CIAT	Simposio Internacional sobre Fertilidad del Suelo	Yaounde, Camerún	TSBF Institute of CIAT (TSBF-CIAT) Po Box: 30677, Naoirobi, Kenya Tel: +254-20-524754 Fax: +254-20-524763 E-mail: a.bationo@cgiar.org
18 - 19 Mayo Año 2004	MPOB	International conference on pests and diseases of importance to the oil palm industry	Mutiara Hotel. Kuala Lumpur, Malasia	Malaysian Palm Oil Board (MPOB)Ministry of Primary Industries, Malaysia No. 6, Persiaran Institusi, Bandar Baru Bangi. 43000 Kajang, Selangor. Malaysia. Tel: 03-89259155/ 775 Fax: 03-89259446 Web: www.mbob.gov.my
2 - 4 Junio Año 2004	Fedepalma Cenipalma	XXXII Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite XXXII Asamblea de Fedepalma XIV Sala General de Cenipalma	Hotel Zuana. Santa Marta, Colombia	Fedepalma: (571) 3210300 Cenipalma: (571) 2089680 www.fedepalma.org
16 - 18 Junio Año 2004	Sefin	X Reunión Nacional de la Sociedad Española de Fijación de Nitrógeno	Granada, España	Mayores Informes Web: www.ugr.es E-mail: sefin@ugr.es
21 - 25 Junio Año 2004	Redbio 2004	5ª Reunión Latinoamericana y del Caribe de Biotecnología Agrícola	Punta Cana, República Dominicana	Mayores Informes Web: www.redbio.org E-mail: redbio2004@redbio.org
27 - 01 Jun. - Jul. Año 2004	ISSFAL	6th Congress for the International Society for the Study of Fatty Acids and Lipids	The Brighton Center, Reino Unido	ISSFAL 2004 Secretariat, Wheldon Events & Conferences Tel: +44 1922 457984 Fax: +44 1922 455238 E-mail: natashadougall@wheldonevents.freeserve.co.ok
28 - 30 Julio Año 2004	Socolén	XXXI Congreso de la Sociedad Colombiana de Entomología	Hotel Tequendama. Bogotá	Sociedad Colombiana de Entomología. Teléfono: 2218706. Bogotá. E-mail: congreso@socolen.org.co Página Web: www.socolen.org.co/congreso
11 - 13 Agosto Año 2004	Ascolfi	25° Congreso Ascolfi	CIAT. Palmira, Valle. Colombia	Ascolfi Tel. 092-2712244 Fax: 092-2750557 E-mail ascolfi@telesat.com.co Web: www.telesat.com.co/ascolfi
29 - 02 Ago - Sep Año 2004	Cetiom	16th International Sunflower Conference	Holiday Inn and Convention Center, Fargo, North Dakota, Estados Unidos	Fax: +1 701 239 1346 E-mail: lot@cetiom.fr Web: www.cetiom.fr/isa/ www.sunflowernsa.com
1 - 3 Sep. Año 2004	Instituto de Biotecnología de la Universidad Nacional de Colombia	II Congreso Colombiano de Biotecnología	Cámara de Comercio Av. Calle 26 No. 68D-35 Bogotá, Colombia	Universidad Nacional de Colombia Instituto de Biotecnología Tel: 316 5000 ext. 16975 E-mail: concb_bog@unal.edu.co
5 - 8 Sep. Año 2004	Euro Fed Lipid	3rd Euro Fed Lipid Congress - Oils, Fats and Lipids in a Changing World	Edinburgh University, Alemania	Euro Fed Lipid Tel: +4969 7917345 Fax: +4969 7917564 E-mail: edinburg2004@eurofedlipid.org Web: www.eurofedlipid.org
13 - 15 Sep. Año 2004	Embrapa Agrobiología	Reunión Latinoamericana de Rhizobiología y 1ª Reunión Nacional de Fijación Biológica del Nitrógeno	Brasil	Embrapa Agrobiología Área de Comunicaciones y Negocios Tel: 2682-1500 Ext: 237 / 245 E-mail: sac@cnpab.embrapa.br
22 - 25 Sep. Año 2004	MOSTA	4th OFIC Oils & Fats International Congress & Exhibition and World Congress on Oleochemicals	Putra World Trade Center, Kuala Lumpur, Malasia	Malaysian Oil Scientists' and Technologists' Association, MalaysiaTel: +60 3 79578930Fax: +60 3 79541644 o 79546440 E-mail:malsci@tm.net.my Web: www.mosta.org.my/events/ofic2004.shtml
3 - 7 Octubre Año 2004	AOCS	Conference on Food Structure and Food Quality	Jury's Hotel, Cork, Irlanda	AOCS Meetings DepartmentTel: +1-217-359-2344Fax: +1-217-351-8091Web: www.aocs.org/meetings/fsq E-mail: meetings@aocs.org

Programa de eventos de Cenipalma*

Año 2004	Nombre del evento	Lugar	Información contacto
Abril 14	Comité Asesor Agronómico	Zona Occidental	franz.betancourt@cenipalma.org
Abril 14	Comité Asesor Plantas de Beneficio	Zona Occidental	edgar.yanez@cenipalma.org
Abril 15	Comité Asesor Administración Plantaciones	Zona Occidental	eduardo.castillo@cenipalma.org
Abril 16	Comité Asesor Agronómico	Zona Norte	dumar.motta@cenipalma.org
Abril 16	Comité Asesor Plantas de Beneficio	Zona Norte	dumar.motta@cenipalma.org
Abril 16	Comité Asesor Administración Plantaciones	Zona Norte	dumar.motta@cenipalma.org
Abril 19	Comité Asesor Nal. Salud y Nutrición Humana	Bogotá	paola.yanquen@cenipalma.org
Abril 19	Comité Asesor Agronómico	Zona Oriental	juan.salamanca@cenipalma.org
Abril 19	Comité Asesor Plantas de Beneficio	Zona Oriental	guido.sierra@cenipalma.org
Abril 20	Comité Asesor Administración Plantaciones	Zona Oriental	eduardo.castillo@cenipalma.org
Abril 20	Taller en plantas de beneficio	Zona Occidental	edgar.yanez@cenipalma.org
Abril 23	Comité Asesor Agronómico	Zona Central	pedro.franco@cenipalma.org
Abril 23	Comité Asesor Plantas de Beneficio	Zona Central	pedro.franco@cenipalma.org
Abril 23	Comité Asesor Administración Plantaciones	Zona Central	pedro.franco@cenipalma.org
Abril 27	Comité Asesor Nacional Agronómico	Bogotá	pedro.franco@cenipalma.org
Abril 28	Comité Asesor Nacional Plantas de Beneficio	Bogotá	edgar.yanez@cenipalma.org
Abril 30	Comité Asesor Nacional Administración Plantaciones	Bogotá	eduardo.castillo@cenipalma.org
Abril 28, 29 y 30	Reunión Nacional de Comités Asesores de Investigación	Bogotá	editor@cenipalma.org
Mayo 13	Taller en Plantas de Beneficio	Zona Oriental	guido.sierra@cenipalma.org
Mayo 17	Curso Manejo Integrado de Plagas	Zona Oriental	juan.salamanca@cenipalma.org
Mayo 27	Curso Manejo Integrado de la Nutrición	Zona Occidental	franz.betancourt@cenipalma.org

* Las fechas y lugares pueden tener cambios de última hora. Para mayor información sugerimos contactar a la persona encargada.

El palmicultor

Directores
Jens Mesa Dishington
Álvaro Silva Carreño

Editora
Marlyn Ahumada Yanet

Comité editorial
Myriam Conto Posada
Jairo Cendales Vargas
Edén Bolivar Crucillo
Patricia Bozzi Ángel
Álvaro Campo Cabal
Pedro Rocha Salavarrieta

Colaboradores
Marisol Cuéllar Mejía
Jaime González Triana
Miguel Ángel Mazorra V.
Leonor Romero Franco
Sandra Moreno Correa

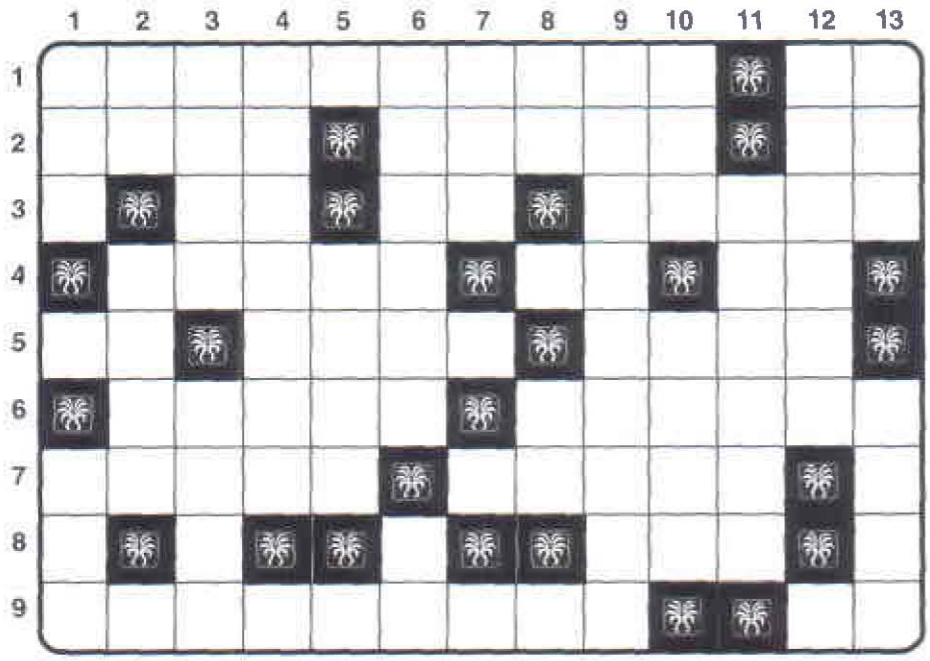
Diseño & Diagramación: B & B Comunicación Integral
Caricaturas: Luis Eduardo León
Impresión: Molher Ltda. Impresores

CAMBIAMOS!
Correos de Colombia
ADPOSTAL
Llegamos a todo el mundo !
Pensando en ofrecerle el mejor servicio
Nuestras líneas de Atención al Cliente
429 8487 - 283 3484 - 295 6896
018000 111210 / 111313
Fax: 416 3026
Subgerencia de Mercadeo: 334 0304
División de Mercadeo Regional D.C.: 423 7320
www.adpostal.gov.co

"Muchísimas personas sobrestiman lo que no son y subestiman lo que son".

Malcom Forbes

Palmigrama



Horizontales

1. Titula este pasatiempo. Letra que parece burla socarrona
2. Fuente de vida infaltable en agricultura. Haces versos. El estiércol del demonio en francés.
3. Desconocido en la crónica judicial. Este sapo se comió sus consonantes. Cada día es más utilizada la TV por este medio.
4. Todos debemos conformar nuestra propia base de ... Asiste. Escuché.
5. Tres y pico. Sobre ellas se siembra. Es como la pudrición del cogollo, pero en el café.
6. Al fin nombraron negociador agrícola para esto (pl). Así se llama el diálogo de comprador y vendedor tras el mejor precio para ambos.
7. Se le ahogó la G a este sinónimo de inundar. Se dice que son símbolo de nobleza (inv).
8. Paloma desconsonantizada.
9. Una de las recientes fue sobre caucho. Preposición que aproxima.

Verticales

1. Debe ser la prioridad del país. Tecla del lado izquierdo del computador.
2. Por ella baila el perro. Según la Kertzman era una perrera.
3. La roja la disfrutan nuestros afiliados llaneros. Hay que hacerlo con nuestras publicaciones.
4. Cada día está más desplazada por el aceite.
5. Debemos hacerlo por la prioridad del país.
6. La pareja de aceites cuando de sectores se habla. Pronombre personal.
7. Escenario ideal para los paseos de puente, aunque no para pescar de noche.
8. Por la mañana. Bronceaba a Cleopatra.
9. Suma de serranía con plaza de toros paisa.
10. Referencia fotográfica. No puede faltar en los frisoles y el mondongo.
11. Es el departamento con más municipios.
12. Sobrenombre bíblico para Brasil.
13. Consonante. No hay una para el amor (afortunadamente).

Solución del palmigrama anterior

Horizontales. 1. Fertilización. 2. Enero, natilla. 3. Do, energía, va. 4. Ejes, atraía. 5. Pan, SS, iñe. 6. Adonai, amaca. 7. Lo, unión, abur. 8. Red, con, ale. 9. Alazán, éticas.

Verticales. 1. Fedepalma. 2. Enojado. 3. Re, eno, Ra. 4. Tres, nuez. 5. Ión, tanda. 6. Ea, II. 7. Inris, oc. 8. Zagas, Noé. 9. Rita, NT. 10. Ciática. 11. Li, cabaña. 12. Ola, emula. 13. Nave, ares.

A Reír...

Repasando el lenguaje

Polinesia: mujer policía que no entiende razones

Camarón: aparato enorme que saca fotos

Decimal: pronunciar equivocadamente

Becerro: que ve u observa una loma o colina

Bermudas: observar a las que no hablan

Telepatía: aparato de TV para la hermana de mi mamá

Telón: Tela de 50 metros o más

Anómalo: hemorroides

Benceno: lo que los bebés miran cuando toman leche

Chinchilla: (Tomado del chino) auchenchia de un lugar para chentarche

Diademas: veintinueve de febrero

Dilemas: háblale más

Diógenes: la embarazó

Endoscopio: sacar copias dobles

Manifiesta: juerga de cacahuetes

Meollo: me escuchó

Ondeando: sinónimo de ´onde toy

Talento: va despacio

Nitrato: no lo intento

Platón: plato grande

Reparto: mellizos

República: mujerzuela

Sillón: respuesta afirmativa para los llamados John

Sorprendida: monja en llamas

Zaragoza: ¡Bien por Sara!

Envíe su chiste, caricatura o sugerencias a cualquiera de las siguientes direcciones de correo electrónico:
prensa@ccs.fedepalma.org
mahumada@ccs.fedepalma.org

CENIAVANCES

Asegúrese de tener completa su colección, están circulando los números 107 al 111

No. 107. Avances en el conocimiento de la biología y del control de *Imatidium neivai* Bondar, raspador de los frutos de la palma de aceite.

El insecto *Imatidum neivai* Bondar, que durante muchos años no ocasionó daños importantes en los racimos, se ha convertido en una plaga que afecta el potencial de producción de aceite del racimo y, por tanto, el porcentaje de extracción. En este Ceniavances se presentan los primeros resultados del trabajo que realiza Cenipalma en la biología y el manejo de este insecto, al igual que en los sistemas de control.

No. 108. Una alternativa para la evaluación de impacto económico de enfermedades en palma.

Cenipalma ha venido desarrollando metodologías para la cuantificación, en términos monetarios, de la problemática que aqueja al sector palmero. En este trabajo se presenta una propuesta metodológica para determinar el efecto económico de las enfermedades.

No. 109. Avances sobre la percepción actual del efecto del consumo de aceite de palma en la salud humana.

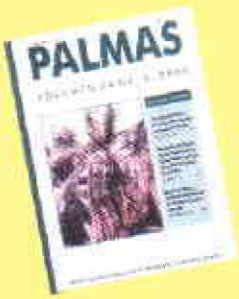
El Programa de Salud y Nutrición Humana de Cenipalma consideró importante conocer la percepción que sobre el aceite de palma tienen, tanto la comunidad médica como el público relacionado con la industrialización y el consumo. Para este fin hizo una encuesta con el Centro Nacional de Consultoría (CNC), cuyas bases se presentan en este Ceniavances.

No. 110. La fibra prensada de palma de aceite, una valiosa fuente de carotenos.

Se investiga la potencialidad de la fibra prensada en cuanto al contenido de carotenos (provitamina A). En este Ceniavances se presentan los resultados preliminares que indican un alto potencial, lo que permitirá aprovechar en forma integral este subproducto.

No. 111. Aplicación de factores autorregresivos (VAR) para determinar los efectos de variables climáticas sobre la producción de fruto de palma.

Con el ánimo de brindar información del efecto de algunas variables atmosféricas sobre el cultivo, Cenipalma ha venido buscando alternativas que, junto con la información de carácter agronómico y fisiológico, permitan determinar la relación entre el clima y la producción del fruto.



NOTI SALUD v. 5 no. 1. Ubiquinonas en el aceite de palma: sustancias claves para la salud.

Este suplemento aborda temas relacionados con la salud y la nutrición humana.

Si aún no ha recibido estos Ceniavances o Noti Salud, comuníquese con el Centro de Información de Fedepalma, Tel. 32103003 Ext. 230 ó 214, o envíenos un E-mail a ci@fedepalma.org o lromero@fedepalma.org

PALMAS V. 24 No. 4

Se encuentra en circulación y su contenido presentá artículos como:

- El acuerdo de Libre Comercio con el Mercosur: Un enorme desafío para el aceite de palma colombiano. Editorial.
- La marchitez letal no es la marchitez vascular africana causa por Fusarium.
- Bases de un sistema integrado de evacuación de racimo de fruto fresco.
- Mejores prácticas y desarrollo sostenible en la industria de la palma de aceite.
- Principales tecnologías para la elaboración de oleoquímicos a partir de los aceites de palma y de palmiste.
- Promedio nacional de palma de aceite en Malasia: concepto y evaluación.
- Aspectos económicos de mayores densidades de siembra en plantaciones de palma de aceite.

Además se recuerda que en este número se encuentra el índice de todo el volumen 24 de Palmas.

Consúltelos en el Centro de Información

fedepalma

Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite

Carrera 10 A No. 69 A - 44
Teléfono: 321 0300 Fax: 2113508
A. A. 13772 Bogotá, D.C. - Colombia
www.fedepalma.org E-mail:prensa@ccs.fedepalma.org