

## Micro Maxi-Noticias

### Informando al Minagricultura

Los empresarios del sector agropecuario deben informar al Ministerio de Agricultura hasta dónde pueden ceder en el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos. Así lo manifestó Andrés Arias, viceministro de esta cartera, quien dijo que el objetivo es que el sector privado dé a conocer las llamadas "líneas rojas", es decir, los puntos que no son negociables en desarrollo del tratado. La meta es que desde ya los empresarios comiencen a estudiar cuáles son sus posiciones con respecto a la negociación, para así poder reunirse permanentemente con ellos, con el fin de que todas las cartas estén puestas sobre la mesa los días 18 y 19 de mayo, cuando se realizará la primera ronda de la negociación.

### Cuarto de al lado

El jefe de negociación del TLC, Hernando José Gómez, se reunió con la junta directiva de la Andi y reafirmó la importancia del llamado "cuarto de al lado" y dijo que habrá un proceso de inscripción previa, en el que podrán participar directores gremiales, representantes de las cámaras sectoriales de la Andi y el consejo gremial, entre otros.

En las sedes de las negociaciones funcionará el llamado cuarto de al lado, en el que otras instancias del gobierno, gremios, el Congreso y empresarios de gran representatividad y capacidad de interlocución, asesorarán permanentemente a los negociadores para la toma de decisiones frente a sus pares estadounidenses. Además, habrá un cuarto de control, una especie de torre de mando, para que el gobierno coordine y cruce lo discutido y acordado en las diferentes mesas de negociación.

## Escasez de soya dispara los precios y causa inquietud en el sector alimenticio de Estados Unidos

Tomado de: *El Tiempo*, abril 6 de 2004

Por Scott Kilman  
*The Wall Street Journal*

**L**os gigantes estadounidenses de bienes básicos han exportado tanta soya a lugares tales como China, que la escasez de esta mercancía ha elevado a US\$10 el precio del búshel en Estados Unidos, el doble de lo que valía hace sólo siete meses.

"El aceite de soya ha sido algo brutal", dijo Carlos Gutiérrez, presidente de Kellogg Co., fabricantes de cereales y otros comestibles para el desayuno, con sede en Michigan, que usa este ingrediente en muchos de sus productos.

La soya no es el único bien básico agrícola cuyo precio se ha disparado. Las existencias mundiales de granos, medidas como porcentaje de su uso anual, son las más bajas en décadas, resultado de que el consumo superó la producción en los últimos cinco años. En comparación con los precios de hace un año, el arroz ha subido 79%, el maíz 30% y el trigo 18%.

Varias otras materias primas agrícolas pasan por un momento de auge. Después de dos años de precios deprimidos, el costo de la leche sin procesar ha aumentado 33% con respecto a hace un año, lo que indica que este verano subirán los precios de los lácteos, desde quesos hasta helados.

Recuperándose de una brutal sacudida, la industria del pollo está cobrando un precio récord por las aves, que han subido 42% frente al año pasado.

Pero la soya es la que está causando más dolores de cabeza en la industria alimenticia de Estados Unidos, debido a que se trata de un bien que podría agotarse en el país durante la segunda mitad del año.

Pocas cosechas son tan importantes para el sector como esta legumbre de color gris. Fuente de proteínas y aceite para cocinar, la soya sirve de ingrediente en cientos de miles de productos, desde comida para bebés hasta aderezo para ensaladas o comida para perros. Los agricultores estadounidenses son los mayores productores de soya del mundo.

Pero la sequía en Estados Unidos recortó de forma inesperada en 15% la soya en 2003, la menor producción en siete años. Luego, China compró cantidades récord de soya estadounidense para alimentar al ganado y así satisfacer la cada vez mayor demanda de carne de su población. China ha adquirido 300 millones de búshels desde

septiembre, el 13% de toda la soya producida el año pasado en Estados Unidos.

Los inventarios de soya de Estados Unidos al primero de marzo eran 25% menores que los de hace un año, según cifras del Departamento de Agricultura. El abastecimiento de soya no había sido tan escaso desde 1973, año en el que entonces presidente Richard Nixon prohibió las exportaciones de soya para proteger a los consumidores de Estados Unidos de los altos precios en los alimentos.

El gobierno de George W. Bush no piensa tomar esa medida, a pesar de que la escasez ya se está reflejando en los precios de los productos que pagan los consumidores. En esta ocasión, Washington quiere que Pekín compre más productos de Estados Unidos para reducir el gigantesco déficit comercial con China. Los precios altos de las materias primas permiten que el gobierno federal de Estados Unidos se ahorre miles de millones de dólares, debido a que no tiene que pagar compensaciones a los agricultores.

El gobierno de Bush cuenta con que los agricultores de Estados Unidos respondan al alza de precios con un aumento récord en la producción de soya. Si este año se dan las condiciones meteorológicas normales, el aprovisionamiento de soya se recuperará pronto.

Pero es muy temprano como para saber si la nueva cosecha será lo suficientemente grande o llegará a tiempo. A menos de que los precios aumenten para frenar la demanda, puede que Estados Unidos se quede sin soya a mediados de septiembre, antes de que la próxima cosecha venga a rellenar los graneros.

Mientras estaban exportando soya estadounidense a China, algunos ejecutivos de materias primas pensaron que podrían lidiar con la escasez mediante la importación de derivados de la soya, como harina de soya de Brasil.

Pero las condiciones meteorológicas en Suramérica han dificultado la estrategia. El costo de importar soya de Brasil ha aumentado súbitamente debido a que la cosecha actual es mucho menor de lo

previsto. Además, estos planes han desatado el descontento de los granjeros estadounidenses, a los que no les gusta mucho competir y están preocupados de que las importaciones puedan introducir en Estados Unidos la roya, una plaga de las plantas.

Aún no queda claro cuánto aumentarán los precios de los alimentos para los consumidores. En todo caso, dicen los investigadores, cualquier incremento en los productos de las grandes marcas agrega presiones inflacionarias a la economía de Estados Unidos. 

**Pese a que los esfuerzos de iniciativa privada son abundantes en dispositivos, estos no se sustentan aún en políticas sólidas ni se desarrollan mediante un pensamiento estratégico que analice integralmente los riesgos sociopolíticos y de seguridad del sector privado.**

## Equipo negociador

- ♦ Hernando José Gómez: encargado de coordinar la negociación en su conjunto
- ♦ Ricardo Torres: asesor del Consejo Superior de Comercio Exterior
- ♦ Rafael Barbosa: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- ♦ Ana Fabiola Guzmán: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- ♦ Luz Mary Espinosa: participación como delegada de Colombia ante el Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias ante la OMC
- ♦ Andrés Zambrano: curso de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de la OMC
- ♦ Andrés Arias: Viceministro de Agricultura
- ♦ Andrés Espinosa: Director de Comercio y Financiamiento del Ministerio de Agricultura
- ♦ Sara del Pilar Pareja: asesora del Ministerio de Agricultura
- ♦ Emilio García: Director Jurídico del Ministerio de Agricultura
- ♦ Juan Lucas Restrepo: asesor del gobierno para Asuntos Cafeteros. Coordinará temas sanitarios y fitosanitarios
- ♦ Orlando Meneses: Director de Desarrollo Tecnológico y Protección Sanitaria.



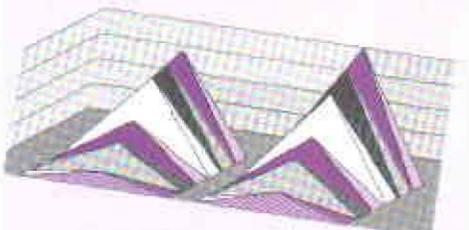
## ¿Cuánto debemos?

El saldo de la deuda externa de Colombia en diciembre del año pasado sumó US\$38.226 millones, que representan el 49,3% del producto interno bruto.

De ellos, al sector privado le corresponden US\$13.665 millones, inferior a la cifra de hace un año (US\$14.555 millones).

Entre tanto, la deuda externa del sector público ascendía a US\$24.561 millones, frente a US\$22.785 millones en diciembre de 2002.

## Comenzaron bien las exportaciones



Con respecto al mismo mes de 2003, las exportaciones colombianas crecieron 26,8% en enero pasado. El Dane asegura que las ventas externas del país pasaron de US\$919,7 millones FOB a US \$1.166,4 FOB anual.

El comportamiento obedeció en especial al crecimiento de las exportaciones de carbón. En enero, Estados Unidos fue el principal destino de los productos colombianos, con el 44,4%, seguido por la Unión Europea (20,7%) y los países de la Comunidad Andina (13,5%).

## Nuevo equipo para tratamiento de semillas



Recientemente, Bayer CorpScience lanzó Niklas, un equipo de alta tecnología alemana que llegó a Colombia para el tratamiento de semillas de maíz, arroz, sorgo y algodón. Niklas tiene un rendimiento aproximado entre cuatro y ocho toneladas de semilla tratada por hora, garantizando una concentración del 100% de ingrediente activo por cada semilla de manera uniforme, brindando la oportunidad al agricultor de tener un mayor número de plantas emergidas, a menor costo, por la disminución en la cantidad de semillas de arroz a sembrar por hectárea.

# Certificaciones de calidad para Consultécnica

Tres certificados recibió de manos del Instituto Colombiano de Normas Técnicas (Icontec) la empresa Consultécnica, que diseña, construye, instala y pone en marcha plantas extractoras de aceite y además presta asistencia técnica.

Los certificados le fueron entregados el 26 de marzo pasado y consisten en tres diplomas referentes a las normas ISO 9001, ISO 9002 e ISO 14001 (esta última de buen manejo ambiental), tanto para el diseño y construcción de maquinaria para extracción de aceite de palma y equipos industriales, como para la fabricación de productos metalmecánicos para automotores y otras industrias.

La empresa, que ya cumplió los 44 años fue creada por Gerardo Miller, un ingeniero alemán que vino a Colombia y decidió quedarse para emprender proyectos de la entonces naciente industria de la palma.

Hoy, mantiene presencia en nueve países entre los que se cuentan: Colombia, Guatemala, Honduras, Costa Rica, Panamá, República Dominicana, Venezuela, Ecuador y Perú.

Sus socios están convencidos de que las certificaciones son un estímulo para seguir el empeño de Consultécnica de mantenerse en los primeros lugares en el manejo de la calidad y entregar a sus clientes lo mejor.



En la gráfica, de izquierda a derecha, Gabriel Isaza, Subgerente, Jorge Ojeda, Gerente y Roberto Marroquín, Asistente de Gerencia. Tres de los siete socios al servicio de Consultécnica.

## Doña Meta acompañó a Consultécnica

**Y**a no tiene palmas ni empresas en Colombia. Pero Elfriede Meta sigue volviendo a visitar a sus amigos, con la misma devoción con la que acompañó a su esposo, Gerardo Miller, a emprender aventuras en este país al que ama incondicionalmente.

Volvió a Alemania, su tierra natal y la de su esposo, luego de venderles a los profesionales de Consultécnica la empresa que fundara junto a Miller en 1960 para atender las necesidades de la también naciente industria de la palma de aceite y la cual ella misma condujo por varios años después del fallecimiento de su esposo en 1983. Y no se arrepiente de haber dejado en manos nacionales, en manos de sus colaboradores y amigos, esta empresa a la que acompañó el mes pasado a recibir las certificaciones ISO que la acreditan como una empresa que mantiene los más altos estándares de calidad.



*Elfriede Meta*

Cuando se le pregunta cómo ve hoy el desarrollo de la oleaginosa en nuestro país, doña Meta, como todos la conocen en el gremio palmero, ríe y contesta que no tiene muy buen criterio para ello porque “debido a las circunstancias, nunca he visto otra vez una plantación”. Pero no deja de analizar las actitudes de sus otrora compañeros y sabe que “todo el mundo está con optimismo por el futuro. En esta visita he visto el entusiasmo no sólo de los palmicultores, sino también de otros sectores”.

Y, en cuanto a Consultécnica, no tiene más que palabras de admiración para sus copropietarios. “Los admiro, hicieron un gran trabajo, invirtieron mucho esfuerzo para cambiar la mente de toda la gente y entusiasmarla para que sigan una disciplina. Sé que seguirán adelante con el mismo tesón y que mantendrán la calidad que demostraron para que los certificarán”.

## Déficit fiscal

Según el Consejo de Política Económica y Fiscal (Confis) en diciembre pasado los ingresos del Gobierno Central Nacional fueron de \$2.62 billones y los egresos de \$5.25 billones, con lo que se generó un déficit de \$2.63 billones.

Según el Confis, \$2.42 billones correspondieron a ingresos corrientes (tributarios), de los cuales \$930.000 millones provienen del impuesto a la renta, del IVA interno \$590.000 millones y del IVA externo \$387.000 millones.

De los gastos, \$5,06 billones correspondieron a pagos corrientes (funcionamiento) y \$603.000 millones a inversión.

## Cerealistas demandan recursos para inversión

José Adel Cancelado, el gerente general de Fenalce, le dijo a la periodista Paola Ramírez Leaño, de La República, que los cultivadores de cereales necesitan por lo menos US\$1.500 millones para reconversión, de cara al TLC con Estados Unidos. “Si se cuenta con recursos, a medida que se vaya produciendo la desgravación, que el gremio considera debe ser gradual, los agricultores se pueden adecuar a lo que implica este acuerdo”, afirmó.



## Nombramiento en el Ministerio de Relaciones Exteriores

Guillermo Orjuela Bermeo fue nombrado como Director para Asia, África y Oceanía del Ministerio de Relaciones Exteriores, cargo del cual se posesionó el 18 de marzo pasado.

## Taller estratégico de palmeros ecuatorianos

Que el sector debe crecer y consolidarse, y su agremiación palmera posicionarse gremial e institucionalmente, fueron algunas de las principales conclusiones que obtuvieron los palmeros ecuatorianos reunidos en enero pasado en un taller de planeación estratégica, organizado por Ancupa y Fedapal.

El facilitador del evento fue el economista Franklin Maihuashca, ex asesor económico del ex presidente ecuatoriano Rodrigo Borja, quien entregará al gremio palmero de ese país un documento para que sea analizado y se tomen las decisiones que permitan enrumbarlo en la dirección adecuada.



## Alarma en Ecuador por robo de aceite

El sector palmicultor ecuatoriano anda preocupado porque se han incrementado los asaltos a tanqueros que transportan aceite rojo de palma. El más reciente fue al de la Extractora Oleocastillo que fue interceptado por un vehículo del que bajaron varios encapuchados que golpearon al conductor y lo amordazaron. Luego descargaron las 35 toneladas de aceite y abandonaron el carguero. Ancupa está realizando contactos con la Policía y las Fuerzas Armadas de su país, y no descarta la posibilidad de contratar investigadores y seguridad privada para controlar los asaltos.

# Ganó Jorge Ortiz Méndez



*Don Jorge Ortiz Méndez, en compañía de su esposa, Luz Arango de Ortiz, durante la ceremonia en la que se le entregó el merecido galardón.*

La Junta Directiva de Fedepalma había postulado a don Jorge al Premio Nacional Expofinca a los Mejores del Sector Agropecuario en la modalidad "Toda una vida", entre otras razones porque él fue el motor del desarrollo agrícola que le ofrecería a Colombia nuevas alternativas de cultivos comerciales: el algodón y la palma de aceite. Dos oleaginosas que, con el pasar del tiempo, le demostrarían al país que Ortiz Méndez era un hombre visionario.

Se ha dedicado con el empeño que sólo poseen los grandes, a darles forma a sus ideas y a las de otros. Así, ha estado presente en la génesis, el diseño y realización de proyectos, instituciones, empresas y agremiaciones que "han constituido y constituyen hoy día orgullo de su país y de todos los latinoamericanos", como lo dijera el Director General del Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas de la OEA en 1975, al hacerle entrega de la Medalla Agrícola Interamericana.

Don Jorge fue uno de los fundadores de Fedepalma y durante once años participó en forma activa en su Junta Directiva y ejerció su presidencia durante dos años.

Igualmente, ha sido miembro especial de la Junta Directiva de Cenipalma desde su creación, dando orientaciones que han sido fundamentales para su organización y consolidación.

Por sus grandes contribuciones al sector agropecuario en general y en particular al palmero, en 1997 Fedepalma declaró a don Jorge Ortiz Méndez baluarte ético del sector palmicultor y ejemplo digno de emulación, y le confirió la "Orden al Mérito Palmero".

Para la agremiación palmera representó un gran honor postular a don Jorge para obtener el Premio Nacional Expofinca a los Mejores del Sector Agropecuario en la categoría Toda una Vida. Porque todavía hoy, casi 30 años después de que la OEA reconociera internacionalmente sus méritos, los latinoamericanos nos sentimos orgullosos de su vida y de su obra. Gracias a su tesonero esfuerzo en el pasado, para muchos productores agrícolas colombianos el presente es esperanzador y el futuro es promisorio. Y, gracias a que su espíritu visionario se mantiene intacto, por fortuna para Colombia sigue brindando su consejo, exponiendo sus experiencias y orientando los destinos del sector agropecuario, de cara a las nuevas realidades políticas y económicas del país. ☸

# La administración corporativa de los riesgos de seguridad

Tomado de *Revista Latinoamericana de política, economía y sociedad, Perspectiva, número 3*

Ernesto Borda Medina y  
Julián Guerrero Orozco  
Socios de *Trust*, Consultores en construcción de confianza

**T**anto en el plano internacional, como en los ámbitos regionales y locales, la confianza constituye uno de los factores determinantes para el éxito de los procesos de globalización, integración y mercado. Fenómenos como el terrorismo, el crimen organizado o la delincuencia común se convierten en barreras que la lesionan seriamente, limitando las capacidades de la libre iniciativa, restando estímulo a las inversiones y alterando el curso normal de la dinámica económica.

En el ámbito latinoamericano estos fenómenos se agudizan en virtud de los crecientes brotes de conflictividad social y política, así como por las dificultades que enfrentan los Estados para proveer en forma eficaz los servicios institucionales de seguridad ciudadana y administración de justicia.

Estas circunstancias han llevado a que el sector privado se ocupe de proveer las condiciones de su propia protección, destinando para ello cuantiosos recursos humanos, económicos y técnicos, y a cuyo compás ha surgido una industria de seguridad privada de tales proporciones, que prácticamente supera en su tamaño y despliegue a los cuerpos institucionales de seguridad ciudadana.

Pese a que estos esfuerzos de iniciativa privada son abundantes en dispositivos, estos no se sustentan aún en políticas sólidas ni se desarrollan mediante un pensamiento estratégico que analice integralmente los riesgos sociopolíticos de seguridad del sector privado, con lo cual su pertinencia y racionalidad son limitadas.

Para el diseño de esquemas de seguridad privada que respondan efectivamente a sus necesidades y optimicen el empleo de sus recursos, las empresas deben adelantar al menos los siguientes pasos.

**Comprender el entorno.** Identificar adecuadamente los riesgos supone tener en cuenta que el destino de los negocios está ligado al del entorno en el que estos se desarrollan. De ahí la necesidad de reconocer integralmente las características y las dinámicas sociopolíticas de los entornos en que se realizan las actividades corporativas.

En la mayoría de los casos las vulnerabilidades y las amenazas que enfrentan las empresas están asociadas a circunstancias históricas, ➡

## Cae soya paraguaya

*Oil World* pronostica que la producción paraguaya de soya será de alrededor de cuatro millones de toneladas, contra las expectativas iniciales de entre 4.8 y cinco millones de toneladas. El año pasado se produjeron 4.2 millones. Y es que se han causado daños severos a las plantaciones, en especial por la prolongada sequía. Se calcula que el mayor efecto será sobre las exportaciones, que bajarían a 2.47 millones de toneladas entre febrero de 2004 y enero de 2005.

## Para China: menos aceite de soya desde Suramérica

China, que este año superaría a India como el principal comprador de aceites vegetales, reemplazará en los próximos meses al aceite de soya de Suramérica por aceite de palma más barato de Malasia e Indonesia. El apetito de China por



el aceite de soya de Brasil y de Argentina disminuiría luego de que el país asiático cubrió el 70% de sus necesidades para 2004 tras ordenar unos dos millones de toneladas, dijeron los operadores. Este año, la demanda china del producto ha impulsado los precios internacionales a sus máximos en 15 años y medio. En el verano, China prefiere el aceite de palma, utilizado para preparar todo tipo de comidas. El país cambia al aceite de soya durante los meses más fríos, porque en esa temporada el aceite de palma, más barato, se solidifica fácilmente ante las temperaturas bajas (La República, abril 14 de 2004).

## **Amenazado precio de la canola**

Se espera que los precios de la canola canadiense bajen entre el año 2004 y 2005, debido a un significativo incremento en la siembra, lo que incrementaría a niveles muy altos la producción.

## **Fedepalma inicia estudio de costos**

El Gobierno Nacional, por intermedio del Ministerio de Agricultura y Desarrollo rural, solicitó a Fedepalma realizar un estudio para poder disponer de información actualizada de los costos de producción y de la competitividad real del sector palmero en las diferentes zonas productoras del país. El mismo le será útil durante las negociaciones del TLC con Estados Unidos, que se inician el próximo 18 de mayo.

De hecho, Fedepalma ha venido realizando gestiones ante el gobierno, para buscar que el sector palmicultor tenga en esas negociaciones un tratamiento acorde con su competitividad actual.

En consecuencia, ha contratado la realización del estudio "Costos y Competitividad de la Agroindustria de la Palma de Aceite en Colombia frente al Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos", con la firma Duarte Guterman & Cía. Ltda. Este estudio, entre otros aspectos, permitirá evaluar las brechas de competitividad de costos del sector palmero nacional frente a sus principales competidores internacionales, y sus resultados le servirán de soporte al gobierno para definir su estrategia de negociación en nuestro sector.

Para adelantar el estudio se ha previsto como instrumento principal la realización de una encuesta representativa de costos de producción de fruto y de aceite de palma crudo en las distintas zonas productoras del país, para lo cual el gremio espera contar con la colaboración de los palmicultores en el suministro de la información requerida.

geográficas, demográficas, socio-productivas, institucionales o de relaciones de poder que no son apreciadas y analizadas oportuna y adecuadamente por quienes tienen a cargo su seguridad. Para la protección es necesario apreciar globalmente el tablero antes de mover las fichas.

**Reconocer los actores.** Para administrar adecuadamente los riesgos sociopolíticos y de seguridad resulta necesario identificar los actores que participan en el entorno, reconocer sus intereses implícitos o explícitos, determinar sus niveles de influencia y establecer sus posiciones ante las actividades empresariales.

Una mala costumbre de las empresas es asumir actitudes ermitañas en su propia comunidad. La protección, antes que el aislamiento, supone la construcción de alianzas con actores institucionales y no institucionales de carácter legítimo, el establecimiento de relaciones de buena vecindad, así como el conocimiento de aquellos individuos o grupos que son o que pueden constituirse en agentes de amenaza.

**Definir el patrimonio expuesto a los riesgos.** La seguridad de las empresas debe tener en cuenta la exposición a que está sometido el conjunto de su patrimonio y no sólo parte de éste. Un adecuado manejo de los riesgos sociopolíticos y de seguridad implica valorar integralmente los recursos humanos, de infraestructura, de producción y de reputación empresarial.

En no pocas oportunidades se enfatizan medidas que no apuntan a la salvaguarda de los bienes más preciados por las compañías, o se adoptan decisiones que, motivadas en la protección de determinados activos, propician la vulnerabilidad de otros. En esos casos, en lugar de reducir los riesgos se termina por escalarlos.

**Definir adecuadamente las amenazas.** Guiada por la institución, la identificación de amenazas tiende a reducirse a un listado de conductas generadoras de daño. Su impacto suele establecerse a través de sus efectos contables y su posibilidad de ocurrencia se estima por costumbre mediante criterios estadísticos. Ante los riesgos sociopolíticos y de seguridad tales procedimientos resultan en extremo rudimentarios.

Una adecuada definición de la severidad de los daños y de la posibilidad de su ocurrencia implica correlacionar una determinada conducta lesiva con el agente que actual o potencialmente la genera. En efecto, no es igual el daño ocasionado a una empresa mediante un homicidio de uno de sus empleados por parte de un delincuente común en un episodio de cantina, que un homicidio cometido por parte de una organización criminal ante una negativa de pago de extorsión. Del mismo modo, no

***Pese a que los esfuerzos de iniciativa privada son abundantes en dispositivos, estos no se sustentan aún en políticas sólidas ni se desarrollan mediante un pensamiento estratégico que analice integralmente los riesgos sociopolíticos y de seguridad del sector privado.***

## Sergio Naranjo, nuevo embajador de Colombia en Malasia

**E**l ex alcalde de Medellín, Sergio Naranjo, fue nombrado embajador de Colombia en Malasia, cargo que asumirá en mayo próximo.

Naranjo es un hombre enamorado del campo y ha estado vinculado al sector agropecuario como asesor económico del Ministerio de Agricultura y Jefe de Desarrollo Social del Incora.

De otra parte, ha trabajado en los Seguros Sociales y ha ocupado importantes cargos también en el sector privado.

El gremio palmicultor recibió con gran agrado el nombramiento de Naranjo, quien recientemente visitó las instalaciones de Fedepalma, en donde almorzó con los miembros de la junta directiva.



Jens Mesa Dishington  
y Sergio Naranjo.

es igual de probable que una organización criminal calumnie a una empresa por daños ambientales a que lo haga un periodista ávido de reconocimiento por su labor.

Tanto la severidad de los daños como su probabilidad de ocurrencia deben entonces valorarse mediante procesos que conduzcan a establecer tanto la capacidad como el interés que tiene un determinado agente, en una coyuntura y entorno específicos, para ejercer una conducta hostil en contra del patrimonio empresarial, medido no sólo en sus términos pecuniarios, sino también en el desmedro de la confianza.

**Prevenir y controlar.** Sólo cuando las empresas conocen su entorno y sus vulnerabilidades, así como las amenazas y los agentes que las generan, tienen entonces los instrumentos necesarios para la adopción de medidas de administración de los riesgos socio-políticos y de seguridad, y las bases objetivas para convenir con las instituciones públicas las acciones de protección que se deben desarrollar por cada cual según su naturaleza y ámbito de actividad.

En el ámbito privado la seguridad no es un asunto que se limite entonces a la actividad de una dependencia corporativa o a la contratación de empresas de vigilancia. Supone la incorporación de la protección en el propio corazón de los negocios, el establecimiento de procesos transversales que aseguren

coherencia y cooperación, así como la edificación de una cultura sobre el tema que penetre en todas las operaciones empresariales.

En cuanto a las medidas de prevención, las empresas pueden definir estrategias integrales encaminadas a mitigar las vulnerabilidades de su propio entorno, especialmente mediante políticas de relacionamiento con instituciones y comunidades, gestión social y responsabilidad empresarial. Se trata de iniciativas que propician el fortalecimiento de la democracia y del capital social y que por esa vía crean mejores condiciones para la viabilidad de sus negocios.

Del mismo modo, las empresas tienen mayor posibilidad de acertar en la definición de acciones dirigidas a neutralizar la capacidad y el interés de los agentes de riesgo para causarles daños, bien sea eludiendo las amenazas, o a través de la disuasión o persuasión a sus agentes generadores, pero en todo caso dejando las acciones de represión en manos de las instituciones públicas de seguridad ciudadana y administración de justicia.

El control de los riesgos, por su parte, supone la determinación de planes de emergencia y protocolos de actuación corporativa que deben diseñarse de manera conjunta con las autoridades del Estado. De ello depende la obtención de una real mitigación y contención de los daños. ☸