

El palmicultor

Febrero de 2004 No. 384

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Tarifa postal reducida No. 632 Ven. Dic/2005 ISSN 0121-2915. Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero

Balance 2003 del sector palmero

Aunque en 2003 no se materializó la recuperación de la producción de la Agroindustria de la Palma de Aceite, el pasado puede considerarse un buen año para el sector, pues los precios internacionales siguieron recuperándose. Así, sus ingresos totales ascendieron a US\$282 millones, el 13% más que los obtenidos en 2002 (Lea el balance completo en la separata económica que circula con esta edición).



Palma de aceite es prioritaria para el Banco Agrario: Jorge Restrepo



Con la reestructuración del Banco Agrario, uno de los temas que llegó a tratarse con mayor intensidad fue el de palma de aceite. Así se lo dijo a El Palmicultor Jorge Restrepo, el presidente de la entidad, quien considera que en ese cultivo se conjugan dos hechos fundamentales: posee características de particular importancia para Colombia, por la cantidad de zonas potencialmente aptas, y tiene bastante desarrollado un buen modelo institucional (Ver página 16).

Estados Unidos comprará soja Argentina

Argentina está preparada para exportar soja a Estados Unidos este año, en un desarrollo sin precedentes que verá al mayor productor del mundo convertirse en importador por primera vez en la historia (Ver página 10).

La frase

En Colombia la desigualdad no se debe a la empresa privada, sino a la falta de empresa privada. La empresa privada organizada tiene altas cargas para contribuir a la solidaridad con sus trabajadores y el resto de la población. Nuestros empleadores pagan la mayor parte de las obligaciones parafiscales, y las últimas reformas tributarias han aumentado sus impuestos.

Frase del Presidente de Colombia, Álvaro Uribe Vélez, en Estrasburgo (Francia), ante la plenaria del Parlamento Europeo (febrero 10 de 2004).

CAN y Mercosur aceptan propuesta de Fedepalma

Durante las negociaciones del tratado comercial entre los dos bloques, que se llevaron a cabo en Caracas a mediados de este mes, la CAN y Mercosur acogieron la propuesta que Fedepalma y Fecolgras les habían hecho para evitar que Brasil y Argentina aplicaran los Requisitos Específicos de Origen (REO) para las partidas de la Cadena de Semillas Oleaginosas, Aceites y Grasas (Ver página 12).

En esta edición

Costa Rica cierra investigación a favor de Colombia



2

¿Qué mueve la divisa?

19



¿A dónde se ha ido el aceite?

20

Alianzas en palma de aceite son prioritarias para el Banco Agrario: Jorge Restrepo

Luego de una fuerte reestructuración, hoy el Banco Agrario ha logrado posicionarse en un honroso tercer lugar entre las entidades financieras más sólidas del país, después de los bancos de Colombia y de Bogotá. Desde esa posición, está cumpliendo con la importante tarea de institucionalizar nuevamente el crédito y facilitar la reactivación del sector agropecuario.



*Jorge Restrepo Palacios,
presidente del Banco Agrario.*

Y es que desde hace algunos años comenzó a medirse con los mismos parámetros de la banca comercial, de manera que pudiera garantizar la sostenibilidad en el tiempo lo que, para su presidente, Jorge Restrepo Palacios, es vital. "Se debe partir de la base de que la entidad es de fomento, de desarrollo, pero hay que considerar que para que perdure en el tiempo debe existir una estructura comercial sólida. No se puede pensar que, como es un banco público, hay que recapitalizarlo con frecuencia", le dijo a *El palmicultor*.

Eso se ha convertido en una carta de navegación. En 2003, el banco generó utilidades por cerca de \$120.000 millones. Trabaja con eficiencia y así lo demuestra, por ejemplo, uno de los indicadores fundamentales de las entidades financieras, cual es el de cartera vencida. En efecto, el del Banco Agrario se sitúa 4,94, muy por debajo del promedio del país que está en 7,5.

Pero no sólo el banco tiene que ser sostenible. También deben serlo los proyectos que promueve y financia. "Para nosotros, los proyectos deben tener una posibilidad razonable de éxito".

El *Palmicultor* habló con el Presidente del Banco Agrario, para que le contara cómo le fue el año pasado y cómo ve a los palmicultores.

El Palmicultor: ¿Cuál es la política gubernamental de crédito para el sector palmero?

Jorge Restrepo: En el momento en que se empezó a reestructurar el banco, uno de los temas que llegó con intensidad fue el de palma. Dos hechos principales lo caracterizaban entonces: Era un cultivo para el que había significativas zonas potencialmente aptas y, además, alrededor de él se había ido desarrollando un modelo, una estructura institu-

cional muy sólida y clara que servía de soporte fundamental para el desarrollo del cultivo. Vimos en la palma una alternativa importante y valiosa, por lo cual desarrollamos para ella un modelo de financiamiento.

Comenzamos a plantear la posibilidad de alianzas que vincularan a pequeños productores y ello, además de ser una propuesta de impacto social muy grande, constituía un proyecto relativamente sólido desde el punto de vista de crédito, en la medida en que contara con el acompañamiento de empresas tanto en la capacidad de extracción y soporte tecnológico, como de gestión. Así, después de concienzudos análisis decidimos financiar una serie de proyectos importantes bajo este esquema.

E.P. ¿Pero el banco se ha dedicado entonces a financiar sólo proyectos de alianzas?

J.R. Lo que pasa es que los productores que lideraron el proceso del desarrollo de la palma en el pasado no estaban en el banco, no lo utilizaban. Acudían más bien a la banca comercial, a la privada. En ese orden de ideas, no es que los hayamos desplazado, sino que realmente no venían. Entonces el Banco Agrario sí ha hecho más énfasis en las alianzas en las cuales se apoya

a pequeños. La idea es que vayan asociados a una extractora tradicional, porque de esa manera existe un mercado garantizado y asistencia técnica.

Aunque también hemos financiado a empresarios tradicionales, más que en siembras nuevas, en sostenimiento. Igualmente han accedido a crédito productores medianos y algunos que se han asociado con otros en la parte de extracción. El año pasado el 95% de las siembras financiadas en palma fue en alianzas y el otro 5% se dedicó a la ampliación de cultivos ya establecidos.

E.P. ¿Cómo le va al banco con la cartera palmera?

J.R. Buena parte de los créditos todavía está en períodos de gracia, por lo que no se puede dar una calificación estricta. Pero difícilmente habría deterioro de la cartera, pues todos los proyectos están ligados a las empresas extractoras, que garantizan la compra del producto y con ésta se constituye una fuente de pago. Además el rigor de las prácticas culturales por los palmeros le da a uno tranquilidad. Si apareciera por ejemplo el famoso PC (Putridión de Cogollo), sabemos que ha estado controlado y no sería un factor de temer. A menos, por supuesto, que se produjera un siniestro.

E.P. En el tema de las alianzas de pequeños productores ¿es posible flexibilizar el sistema de pagos? ¿Que puedan, por ejemplo, abonar a su crédito cuando los precios están buenos?

J.R. Cuando se estructuró el programa para palma, los plazos que se diseñaron partieron de precios no muy optimistas; fuimos más bien conservadores. Además, se estructuraron los proyectos reconociendo un programa muy importante (FEP), y basándonos en unas productividades relativamente históricas, sabiendo que los proyectos nuevos tienen posibilidad de aumentar productividad.

Partimos de la base de que este cultivo tiene ciclos con épocas muy buenas y otras no tan buenas. Está previsto en casi todos los proyectos, en especial los que incluyen alianzas. Se plantearon unos comités de seguimiento, se va mirando el flujo de caja, y de acuerdo con eso se van arreglando los problemas que se pudieran presentar. Si hay excedentes, se mejora el costo financiero. Si hubiere condiciones desfavorables, el banco entraría a analizar la situación particular. Pero el plan resiste fluctuaciones dentro de lo previsible y dentro de la institucionalidad que tiene el sector, como la forma de comercialización y el FEP, para amortiguar.

E.P. ¿Cuáles son las líneas de crédito establecidas para el sector palmero? ¿Es posible ampliarlas, por ejemplo, incluir una para capacitación?

J.R. Esa línea se tiene, lo que pasa es que en el campo agrícola sólo cuando son sectores muy estructurados, muy consolidados, llegan a pensar en recursos o para eso o para biotecnología. Pero es muy poco lo que en el sector todavía se considera que se puede acudir al financiamiento para capacitación. Se acude para la parte industrial, todo lo que es infraestructura, algo de vías, etc. El banco tiene una gama de líneas muy amplia que incluye todas las actividades. Inclusive la adquisición de predios para después sembrarlos. Se evalúa el proyecto productivo, desde la implantación del cultivo hasta la etapa de comercialización.

E.P. ¿Es posible implantar una especie de créditos rotativos, como los hay en otros bancos, en los que se establecen cupos que pueden o no usar los productores según la conveniencia del momento?

J.R. Algo se ha implantado recientemente: desarrollamos para un sector específico (el ganadero) una tarjeta que queríamos utilizar como primer elemento de experiencia para ir la ligando a otros sectores. Se trata de una tarjeta para utilizar en las subastas ganaderas, con un cupo relativamente significativo, de manera que cuando la persona está en una subasta y decide comprar un animal, tiene la disponibilidad inmediata para hacerlo. El propósito es utilizarla en otros sectores, pero atendiendo el flujo de fondos particular de cada actividad, porque si no, se correría el riesgo de dar un sobre-financiamiento. En el pasado se presentaron experiencias desagradables.





Para el Banco Agrario, más que la actividad, son los proyectos los que deben ser viables para poder acceder al crédito.

Hay varios esquemas que se están analizando. El básico del financiamiento se sigue teniendo tal como está planteado hoy para cada cosecha y cada cultivo, otro, el de cupos, busca tener disponibilidad durante un año, sin necesidad de trámite nuevo (algo parecido se utiliza ya en algunas etapas de comercialización) y, por último, está la alternativa de tarjeta.

E.P. ¿Qué actividades considera el Banco Agrario más viables para financiar?

J.R. Uno no puede irse a regar plata en proyectos que no son viables, pues se perjudica el banco y también el actor económico que recurre al crédito, pues no podrá pagar y, al no hacerlo, quedará excluido del sistema financiero.

Así, más que la actividad, el proyecto mismo es el que debe ser viable. Usted puede tener una actividad muy buena, pero si el proyecto no es bueno (por ejemplo, plantea sobreinversiones que el proyecto no resiste, etc.), no le irá bien.

Por otro lado, hay actividades que podrían parecer no rentables en principio. Pero si llega alguien con un propósito empresarial muy claro, con una gran búsqueda de eficiencia en el proyecto, puede ser viable.

Por ejemplo, en un cultivo de papa usted encuentra productores con 30 toneladas de rendimientos por hectárea y otros, con 7 u 8. La misma actividad puede resultar claramente viable y sostenible en unos proyectos y en otros no.

Y es que todavía en Colombia opera en ciertos sectores productivos la inercia: "Toda la vida he sembrado esto y toda la vida he sembrado así", piensan algunos. Esos son los proyectos que con mucha frecuencia no funcionan. ☞

El banco en cifras

Con respecto a diciembre de 2002, en diciembre de 2003 el Banco Agrario:

- Aumentó el monto total de los desembolsos en más de \$220.000 millones: de \$516,7 millones a más de \$736.000 millones.
- Aumentó 51,2% sus desembolsos de crédito para el sector rural (que representan el 91,1% del total de las colocaciones). Es decir, se pasó de prestar \$444.000 millones a más de \$671.000.
- Desembolsó cerca de \$611.000 millones con recursos de Finagro, con lo que el rubro creció 52,7%.
- Pasó su monto de desembolsos con recursos de Finagro a pequeños productores de \$117.000 millones a más de \$196.000 millones, esto es, creció 67,8%. Así mismo, el banco participa con el 97% del número total de desembolsos de Finagro y con el 85% del total de recursos destinados para este tipo de productores.
- Desembolsó a otros productores más de \$414.000 millones, frente a \$283.000 del año inmediatamente anterior.
- En la parte agropecuaria los desembolsos fueron de \$611.000 millones, con un crecimiento de 53%. El desembolso agropecuario, en el caso de pequeños productores –sin incluir alianzas– creció 62%. El de créditos asociativos, 68% (en donde si se incluyen alianzas de palma).