

El palmicultor

Enero de 2004 No. 383

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Tarifa postal reducida No. 632 Ven. Dic/2003 ISSN 0121-2815. Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero

El peso GANANDO peso y los agricultores PERDIENDO pesos

En los últimos meses, los agricultores han perdido miles de dólares por cuenta de la revaluación del peso frente a la moneda estadounidense. Los productores rurales no sólo han tenido que enfrentar los malos precios domésticos que en casos como los del café han llegado a niveles ruinosos, sino también la pérdida de competitividad de sus productos en los mercados internacionales.

Ver página 16



En esta edición

Una oportunidad para abrir mercados

5

Alca y TLC: del fútbol al baloncesto

12

Tecnología y proyectos de interés del sector

18

Notas Técnicas

22

Impacto de la rebaja del IVA en el sector

Uno de los problemas aparentes que presenta la reforma tributaria actual para el sector palmicultor, es que al bajar el IVA del 16 al 7%, no se puede deducir el 100% de ese impuesto cancelado en la compra de insumos.

Ver página 5

La palma en radio

El Fondo de Fomento Palmero aprobó recursos para producir programas radiales dirigidos principalmente a pequeños palmicultores. El proyecto se iniciará en mayo próximo.

Ver página 24

Centro Corporativo de Servicios Fedepalma y Cenipalma

Hacia la mayor eficiencia administrativa

Oportunidad, amabilidad e información son los tres pilares en los que se basa la atención del Centro Corporativo de Servicios Fedepalma y Cenipalma que comenzó a funcionar el 5 de enero pasado con el propósito de lograr mayor eficiencia y reducir costos de la agremiación palmera.

Ver página 19

Nuevos precios de referencia

Se fijaron los nuevos precios de referencia de liquidación de la Couta de Fomento para el primer semestre de 2004.

Aceite de palma crudo: \$1.409

Almendra de palma: \$466

Micro **Maxi-Noticias**

La cifra

En 2003, el recaudo tributario de Colombia fue de \$32,18 billones.

Acosinú en Ley 550



La compañía Aceites Comestibles del Sinú (Acosinú) firmó un acuerdo de reestructuración con sus acreedores, en el marco de la ley 550. En él se estableció un plazo de 15 años para el pago del pasivo no sostenible a partir del 1º. de enero de 2004, hasta el 31 de diciembre de 2018.

Antiguo IDEMA se convierte en universidad

El Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Agricultura, entregó a la comunidad de San Martín (Meta) las antiguas instalaciones del Idema, donde funcionarán una universidad y un centro de acopio y comercialización.

Profesionales de Fedepalma en revista malasia

Evolution of the Latin American Oil Palm Sector During the Last Decade (1991-2001). Así tituló la revista *Oil Palm Industry Economic Journal* (vol. 3 No. 2, 2003), del MPOB de Malasia, el artículo escrito en conjunto por la directora y por la economista del Departamento de Economía de Fedepalma, Eden Bolívar y Marisol Cuéllar, respectivamente. A ellas felicitaciones, por demostrar una vez más la calidad del trabajo de la agremiación palmera colombiana.

Ley contra el bioterrorismo

Lo que usted debe saber



A partir de este año, Estados Unidos puso en marcha una serie de disposiciones legales para prevenir ataques terroristas con agentes biológicos, contemplados en la Ley de Seguridad de la Salud Pública y Preparación y Respuesta contra el Bioterrorismo 2002 (ley contra el bioterrorismo). Entre ellas, se destacan las directamente relacionadas con las exportaciones de productos agroindustriales a ese país, pues se establecen nuevos trámites: Registro de instalaciones, notificación previa de alimentos importados, establecimiento y mantenimiento de registros y detención administrativa.

Registro de instalaciones

Este requisito implica que cada exportador debe estar previamente registrado en un padrón de exportadores manejado por la Food and Drug Administration (FDA).

La FDA es responsable, entre otras cosas, de velar por el bienestar y la protección de la salud pública y de garantizar la seguridad y la eficacia de los medicamentos tanto para los seres humanos como para los animales. Además, es la encargada de vigilar y regular lo relacionado con los productos biológicos, dispositivos médicos, cosméticos, productos radioactivos y el suministro de alimentos de la nación.

El registro de instalaciones consiste en completar un formulario de registro de las instalaciones ante la FDA, el cual debe ser llenado por los propietarios, operadores o agentes a cargo de instalaciones nacionales o extranjeras.

Las instalaciones sujetas a cumplir con este requisito son aquellas que manufacturen y/o procesen, empaquen/embalen, almacenen o retengan alimentos bajo la jurisdicción de la FDA, destinados para el consumo humano o animal en Estados Unidos.

Este registro sólo se deberá hacer una vez y no tiene ningún costo. Si se modifica la información del registro inicial, debe ser actualizado. Los registros se pueden efectuar de tres formas: vía correo postal o fax, en CD Rom, o vía electrónica, que es la más

recomendada por la FDA y está disponible 24 horas todos los días, en www.cfsan.fda.gov/~furis/ovffreg.html

Preguntas vía internet: furis@fda.gov

Vía fax: 001 301 2100247 Vía telefónica 001 301 5750150

El registro lo pueden efectuar los propietarios, el operador o el agente en Estados Unidos de las instalaciones que exporten productos agroalimentarios a ese país.

El agente es una persona que reside o mantiene su negocio en Estados Unidos, a quien el propietario, operador o agente a cargo de una instalación extranjera designa como su representante ante la FDA en Estados Unidos. Es obligatorio tener un agente, que actúa como vínculo de comunicación entre la FDA y la instalación extranjera.

Notificación previa de alimentos importados

Consiste en diligenciar un formulario que debe presentarse a la FDA cada vez que se exporten productos agroalimentarios a Estados Unidos y antes de que estos arriben al puerto de llegada.

La notificación previa le sirve a la FDA para recibir información por adelantado sobre las partidas de importaciones. Esto le dará tiempo para revisar, evaluar y juzgar la información antes de que un producto alimentario llegue, y para asignar recursos, realizar inspecciones bien dirigidas, contribuir a interceptar productos contaminados y ayudar a garantizar la introducción de alimentos seguros al mercado.

Desde el 12 de diciembre de 2003, la asistencia técnica para el envío de la notificación previa (que debe hacerse vía electrónica) está disponible (en inglés) en los siguientes números:

Tel: 001 301 5750150 Fax: 001 301 2100247

Los alimentos que requieren notificación previa son: alimentos para ferias comerciales y pruebas de calidad en Estados Unidos; alimentos enviados para uso en zonas francas; alimentos que ingresan en calidad de tránsito, o que van a ser transbordados o reexportados a otro país; alimentos bajo la jurisdicción de la FDA destinados al consumo humano o animal, al almacenamiento o a la distribución en los Estados Unidos.

Estados Unidos puso en marcha una serie de disposiciones legales para prevenir ataques terroristas con agentes biológicos

Los alimentos que forman parte del equipaje personal, destinados al consumo personal, de familiares o amigos y que no son para vender o ser distribuidos, están exentos de una notificación previa.

Becas para doctorados



Estados Unidos ofrece becas de US\$78.000 para estudiantes de doctorado que realicen investigaciones tendientes a la conservación de parques nacionales de las Américas, en ciencias biológicas, físicas, sociales, culturales e innovación tecnológica.

La convocatoria vence en mayo 3 de 2004. Los interesados pueden enviar directamente los documentos al Dr. Gary Machlis, coordinador del Programa machlis@uidaho.edu y Marina Ratchford mratchfo@aaas.org. Para bajar la guía, formulario y detalles le recomendamos visitar la siguiente página de internet: www.nature.nps.gov/canonscholarships/

Nueva representante de Colombia ante la OMC

Claudia María Uribe Pineda fue nombrada por el Presidente de la República, Álvaro Uribe Vélez, como nueva Representante Permanente de Colombia ante la Organización Mundial de Comercio (OMC), con sede en Ginebra, Suiza.

Uribe Pineda, quien venía desempeñando el cargo de Viceministra de Comercio Exterior desde septiembre de 2001 -ratificada durante la actual administración-, es abogada con especialización en Derecho Comercial de la Universidad Javeriana y cuenta con una amplia experiencia en temas de comercio exterior. Ejercerá el cargo con rango de Embajadora Extraordinaria y Plenipotenciaria.

En su remplazo fue nombrado el economista Juan Ricardo Ortega, quien ocupaba el viceministerio de Hacienda y Crédito Público.

Más nombramientos

El economista Andrés Espinosa Fenwarth fue nombrado como Negociador Agrícola para los acuerdos comerciales, por el Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Carlos Gustavo Cano, quien lo designó como titular de la Dirección de Comercio y Financiamiento de la cartera agropecuaria.

Llegó el año del mono



Los malasio celebraron la llegada del año lunar del mono el 22 de enero pasado. Antes, habían tenido la Feria China del Año Nuevo en Kuala Lumpur, en donde el "rey mono" saludó en su año nuevo.

Vamos al grano

La Dirección de Estudios Sectoriales de la Contraloría Delegada para el Sector Agropecuario, de la Contraloría General de la República, ya puso en circulación el segundo número de su boletín virtual "Vamos al grano". Está hecho con esmero, muy buena diagramación y artículos ágiles.

Evalúan secretarías de agricultura

Justamente, en su edición de diciembre, "Vamos al grano" informa que el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural evaluó a las 31 secretarías de agricultura departamentales, de acuerdo con su experiencia y su capacidad técnica, administrativa y financiera. En conjunto, todas obtuvieron resultados desfavorables, con una calificación promedio de 3,75 sobre 10. Las secretarías con mayores resultados fueron Antioquia (8,35) y Cundinamarca (6,22), seguidas de Huila, que obtuvo 5,8.

Establecimiento y mantenimiento de registros

Consiste en establecer y mantener registros para identificar las fuentes inmediatas anteriores (FIA) y los receptores inmediatos posteriores (RIP) de los alimentos disponibles en el mercado estadounidense, es decir, de dónde vienen y quiénes los reciben.

Están obligados a establecer y mantener registro las instalaciones domésticas en los Estados Unidos que fabriquen, procesen, envasen, empaquen, transporten, distribuyan, reciban, almacenen o importen alimentos destinados al consumo humano o animal en Estados Unidos. Y las instalaciones extranjeras que fabriquen, procesen, envasen, empaquen o almacenen alimentos destinados al consumo humano o animal en Estados Unidos.

Los registros deberán crearse en el momento en que tenga lugar la actividad (incluido el transporte) y se deben mantener en la misma instalación en donde se realizan las actividades. Si existe una instalación subsidiaria, como una casa matriz, estos podrán mantenerse donde se prefiera y se encuentren más seguros.

No existe un formato especial para crear, mantener o presentar los registros. Así que puede hacerse como mejor le convenga al exportador, sea en formato electrónico o papel; lo importante es que contengan toda la información requerida por la FDA.

Detención administrativa

La detención administrativa consiste en que la FDA podrá retener o incautar administrativamente alimentos, si tiene pruebas o información creíble o fidedigna de que dichos alimentos representan una amenaza de consecuencias negativas y graves para la salud o de muerte para personas o animales.

No estarían afectados por la normativa los alimentos regulados de forma exclusiva y total por el Departamento de Agricultura de Estados Unidos: productos cárnicos, avícolas o huevos.

Una orden de detención administrativa puede apelarse dentro de los plazos establecidos por la FDA. Se debe actuar con mucha rapidez, ya que estos son muy breves y diferentes de acuerdo con el producto.

Direcciones electrónicas importantes

Página electrónica oficial de la FDA: www.fda.gov/default.htm

Página electrónica de la ley contra el bioterrorismo: www.fda.gov/oc/bioterrorism/bioact.html

Nota: Este artículo se basó en la cartilla publicada por el IICA: "Lo que un exportador agroalimentario debe conocer sobre la ley contra el bioterrorismo". Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, San José de Costa Rica: IICA Área de Comercio y Agronegocios, 2003.

Nuevo IVA para el aceite de palma

Una oportunidad para abrir mercados¹

Al pasar la tarifa del IVA para aceite de palma del 16 al 7%, la nueva reforma tributaria estableció que no se puede deducir el 100% de ese impuesto cancelado por la compra de insumos.

En principio, ello puede sonar alarmante. Sin embargo, en el caso de los productores de aceite de palma la medida sólo afecta el 20% de los costos de producción (que tienen tarifa general del 16%). El fruto de la palma, no obstante, permanece en la tarifa del 7% y, por tanto, al igual que antes, puede seguirse descontando en su totalidad.

De otro lado, si bien la menor deducibilidad implica una reducción del 56% en el beneficio que se obtenía anteriormente al descontar la totalidad del gravamen, el efecto sobre el nivel de ventas es reducido. En efecto, la fracción del IVA no deducible representa menos del 1% de las ventas (0.54%). Este porcentaje es aún menos significativo, si se considera que cerca del 25% de la producción del país se exporta pues, como los productos destinados a los mercados externos están exentos de IVA, se les concede completa deducibilidad (0.41%).

De igual manera, como algunos subproductos del sector cuentan con IVA del 16% (que son deducibles totalmente), el im-

puesto por los productos vendidos arroja una ponderación superior al 7%, aumentando al mismo tiempo los márgenes de deducción. Así mismo, el sobrecosto producido por el IVA no deducible se puede recuperar en parte pues, como elemento de costo en la determinación del impuesto de renta, reduce la base gravable.

Oportunidades de mercado

Los análisis de sensibilidad realizados por el Departamento de Economía y Mercados de Fedepalma, basados en un modelo de formulación para alimentos balanceados, indicaron que la reducción en el IVA del aceite crudo de palma (ACP) crea una mayor oportunidad para penetrar ese mercado aún más.

A pesar de que técnicamente el porcentaje de participación del maíz y la soya es entre 15 y 28 veces mayor que el de ACP, la reducción del IVA a 7% posibilita estrechar esa brecha, en la medida en que, por lo menos frente a la soya, las condiciones de competencia comienzan a asemejarse.

En las simulaciones realizadas (para pollo engorde), la mejora en los precios relativos del ACP frente al maíz, y en especial frente a la soya (por tener ahora una tarifa de IVA igual), se

Exportadores rinden cuentas a E.U.



Desde el 12 de diciembre de 2003, los exportadores colombianos de alimentos están

obligados a rendir cuentas sobre el origen y destino de los productos (partidas) que entran a Estados Unidos, en concordancia con la entrada en vigor de la ley de bioterrorismo. El objetivo es identificar aquellos productos que representan amenazas graves o consecuencias negativas para la salud de personas o animales. Ver artículo completo sobre la ley en la página 2.



Palmeros ecuatorianos en planeación estratégica

Motivados por el progreso del sector palmero colombiano y de sus instituciones (Fedepalma y Ceni-palma), atribuido en gran parte al trabajo planificado y serio de la agremiación, los palmicultores ecuatorianos, representados por Ancupa, decidieron desarrollar un taller de planeación estratégica del sector de ese país, para los próximos 10 a 20 años.

Se trata de identificar "qué queremos y hasta dónde deseamos llegar", informó la revista *Ancupa y Fedapal Informan*. En el taller participarán los directores de Ancupa y Fedapal y sus comisiones, y a ellos podrán sumarse personas representativas del sector que puedan aportar ideas con criterios positivos dirigidas a plantear un enfoque de cadena productiva que involucre a todos los entes participantes del proceso de producción.



Se subió el dólar en Venezuela

Tres mil bolívares se pagan por un dólar negro en Venezuela por estos días, luego de que el presidente Hugo Chávez solicitara al Banco Central US\$1.000 millones de las reservas internacionales para programas del agro.

Nuevo secretario de la CAN

Allan Wagner Tizón, ex canciller del Perú, asumió el 15 de enero pasado el cargo de Secretario General de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), por un período de cinco años. Sucede en el cargo al colombiano Guillermo Fernández de Soto.

Más de la CAN

La CAN conformará un frente común de asesores para que oriente a los gobiernos de la subregión en el proceso de negociación del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos.

Certificado de Mincomercio a proveedores



El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo empezó a expedir, vía internet, el certificado al proveedor, documento que emiten las sociedades de comercialización internacional a los proveedores de materias primas, productos terminados o servicios intermedios de la producción. Por este documento, esas empresas pueden ser eximidas de pagar IVA o retención en la fuente, siempre y cuando las mercancías objeto de los certificados sean exportadas.

observó que el precio de los alimentos balanceados se reducía 0.6%. Según los técnicos, es posible elevar la proporción de ACP para varios preparados de alimentos para animales², uno o dos puntos adicionales, para lo cual es necesario mejorar sus condiciones de precio y de mercadeo.

Adicionalmente, el mercadeo y la búsqueda de nuevos nichos y usos para el ACP a nivel nacional, ciertamente permitirán ampliar la absorción del incremento esperado en la producción del ACP, evitando así una caída de precios producida por una eventual sobreoferta.

¹ Se agradece Iván Olano, experto en temas tributarios, por su colaboración en estas simulaciones del impacto del IVA. Igualmente, a Ruth Jaimes Acosta, especialista en nutrición animal, por su colaboración en estas simulaciones, mediante la utilización de los modelos de programación lineal para formulación de alimentos balanceados.

² La participación del ACP en la preparación de pellets puede llegar hasta 3.5% y en harinas hasta 6%. Considerando la información de la matriz de insumo-producto EAM-Dane, la participación de ACP no llega al 1%, por lo que el margen de penetración podría ser mucho mayor.

Esquema simplificado del impacto de la reducción del IVA en ACP para el productor

	Tarifa de IVA	
	Antes de la reforma	Después de la reforma
Aceite crudo de palma	16%	7%
Fruto de palma	7%	7%
Otros insumos	16%	16%
IVA deducible	16%	7%
IVA no deducible	0%	9%

Estructuras IVA y compra insumos

Insumos	IVA insumos	Compra insumos	Efecto en deducible
Fruto (IVA 7%)	65%	81%	no se afecta
Bienes con IVA 16%	35%	19%	se afecta

Estructuras de mercado aceite de palma

Interno	75%
Externo	25%

IVA en insumos como porcentaje de las ventas 1/

	IVA antes reforma deducible	IVA después de la reforma deducible	No deducible	Variación en deducible
Total	2.71%	2.17%	0.54%	-20%
Fruto (IVA 7%)	1.75%	1.75%		0%
Bienes con IVA 16%	0.96%	0.42%	0.54%	-56%

IVA no deducible como porcentaje de las ventas

IVA con venta 100% Mercado Interno	0.54%
Ajuste por mercado (75% Mercado Interno) 2/	0.41%

1/ Ejercicio basado en la estructura típica de una empresa productora de ACP.

2/ Para las ventas al Mercado Externo se permite deducir el 100% del IVA en insumos.



JOSEPH E. STIGLITZ

Tomado de *El País*, de España
Enero 6 de 2004

El año 2003 fue, en muchos aspectos, un desastre para la globalización. Estados Unidos y su «coalición» de voluntarios emprendieron la guerra de Irak sin el apoyo de la ONU, y la asamblea de la Organización Mundial de Comercio en Cancún que debía dar el impulso necesario para culminar con éxito la ronda de desarrollo de las negociaciones comerciales acabó en fracaso. Es muy probable que 2004 sea mejor, tanto para la globalización política como para la economía mundial. Pero no creamos que será un año espectacular.

Los acontecimientos de Irak demuestran el fracaso de los procesos democráticos a escala internacional y la necesidad de reforzarlos. La forma que ha tenido el Gobierno de Bush de afrontar la guerra y la posguerra se ha caracterizado por el mismo unilateralismo visible en su rechazo del Protocolo de Kyoto y el Tribunal Penal Internacional.

En estos dos casos, en los que la decisión colectiva del mundo difería de los deseos de los norteamericanos, el presidente Bush insistió en que Estados Unidos se saliera con la suya. El hecho de

que el Gobierno estadounidense mintiera deliberadamente al mundo sobre la existencia de armas de destrucción masiva en Irak, o se dejara arrastrar por su propia retórica, es menos importante que la lección que nos enseña: es peligroso poner un poder excesivo en manos de unos cuantos.

Ahora bien, Estados Unidos está comprendiendo, por fin, que ni siquiera una superpotencia puede garantizar la seguridad en un país ocupado por la fuerza. Podría haberse ganado al pueblo iraquí en los primeros meses de la ocupación, pero, a estas alturas, la acumulación de errores quizá ha condenado dicho esfuerzo al fracaso.

Así mismo, se ha dado cuenta de que es necesario condonar la deuda de Irak, para lo que será necesario recuperar la cercanía y la cooperación con países que eran aliados tradicionales de Estados Unidos, pero se opusieron a la guerra.

Estos pasos representan la esperanza de que, en 2004, Estados Unidos adopte una actitud más multilateral en su política exterior. Una esperanza que, sin embargo, se ve debilitada por el hecho de que el

Nace Oilpalmworld

Un medio electrónico para hacer negocios relacionados con la palma. Reúne a compradores, vendedores, dueños de plantaciones, proveedores, banqueros, aseguradores, agencias gubernamentales, investigadores, etc., en una plataforma de comercio por internet. Su idea es permitirles a los usuarios tener su propio supermercado virtual para hacer negocios. Será lanzado en marzo próximo. Para mayor información, ver: www.oilpalmworld.com o escribir al e-mail: info@oilpalmworld.com. También puede comunicarse con los teléfonos: 60-3-6203 1161 ó al 60-3-6203 2162 en Kuala Lumpur, Malasia.

Renuncia

El señor Luis Alfredo Orozco renunció al cargo que venía desempeñando como gerente de Palmeiras S.A. y de Araki S.A., plantaciones ubicadas en la Zona Occidental. Entre julio de 1992 y julio de 2000, Luis Alfredo había sido gerente de C. I. Acepalma S.A. Le deseamos muchos éxitos en sus próximas actividades.

Nuevo viceministro de Agricultura

Andrés Felipe Arias es el reemplazo de Juan Lucas Restrepo, quien se desempeñará como asesor para asuntos cafeteros del Gobierno Nacional.

El nuevo viceministro de Agricultura tiene un PhD en Economía de la Universidad de California y una maestría en Economía de la Universidad de los Andes. Arias se desempeñaba como Director de Política Macroeconómica del Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

Gobierno de Bush excluya de los contratos de reconstrucción a países acreedores como Francia, Alemania y Rusia.

Al mismo tiempo, si se lleva a cabo la «terapia de choque» que proponen los estadounidenses para esa reconstrucción liberalización económica y privatización inmediatas, seguramente aumentará el desempleo y se generará más resentimiento. La «terapia de choque» es una estrategia que ha fallado en repetidas ocasiones.

En 2004, es muy posible que el mundo vuelva a descubrir los riesgos de depender demasiado de la ideología o el liderazgo de un solo país. Irak sufrirá más que otros, pero las consecuencias se sentirán seguramente en todas partes.

Las conversaciones de la OMC en Cancún fueron el otro gran fracaso de la globalización en 2003. Estados Unidos y Europa faltaron a su promesa de que iba a ser una ronda de negociaciones destinada a mejorar las circunstancias de los países en vías de desarrollo.

Es más, no lograron restablecer los desequilibrios de las rondas de negociaciones anteriores, que habían empeorado la situación de los países más pobres del mundo.

Estados Unidos y Europa no sólo intentaron imponer sus prioridades comerciales a los países en vías de desarrollo, sino que además siguieron insistiendo en su derecho a mantener los subsidios agrarios y plantearon nuevas exigencias que habrían empeorado todavía más la vida en esos países. Por primera vez, los países en vías de desarrollo se unieron, y las negociaciones fracasaron.

Después de echarse mutuamente la culpa de este fracaso, Estados Unidos y Europa seguirán insistiendo, en 2004, en que quieren reanudar la ronda de desarrollo. Ahora bien, si no se hacen concesiones significativas en agricultura, barreras no arancelarias y derechos de propiedad intelectual, ¿qué pueden ganar los países en vías de desarrollo? Los aranceles sobre los productos industriales en los países avanzados son ya lo suficientemente bajos como para que los países en vías de desarrollo no tengan muchas probabilidades de beneficiarse demasiado, y, en cambio, tienen mucho que perder si se llega a otro acuerdo comercial injusto.

Joseph Stiglitz

Ganó el Premio Nobel de Economía en el año 2001. Profesor de Economía, Empresa y Asuntos Internacionales de la Universidad de Columbia. Erudito y docente de renombre, el profesor Stiglitz es uno de los fundadores de la corriente más moderna de la economía del desarrollo. Además de enseñar en las universidades de Yale, Princeton, Oxford y Stanford, ocupó el cargo de

No obstante, los países en vías de desarrollo están aprendiendo varios trucos de Occidente. El pasado mes de noviembre, en Miami, aprobaron una zona de libre comercio de las Américas, que, en realidad, no permite el libre comercio y no va mucho más allá de lo que ya se había acordado en la OMC. En otras palabras, empieza a parecer que cualquier éxito posible en la ronda actual de negociaciones comerciales tendrá que basarse en acuerdos sin sustancia.

La recuperación de la actividad económica en Japón y Estados Unidos es un buen augurio para la economía mundial en 2004, y también lo es que se mantenga la fortaleza de China. Todas las crisis económicas tienen un final, y ya ha llegado el momento de que la economía estadounidense, que comenzó su desplome hace casi cuatro años, empiece a recuperarse. Podría haber empezado antes si el Gobierno de Bush hubiera defendido los recortes fiscales para los pobres y la clase media, y no para los ricos.

Pero los recortes fueron de tal dimensión que, aun así, supusieron cierto estímulo. Sin embargo, el coste ha sido enorme: un déficit fiscal gigantesco que pone en peligro el crecimiento futuro.

Ese inmenso déficit fiscal tiene su equivalente en un enorme déficit comercial. El doble déficit ha afectado de forma muy negativa la confianza de los extranjeros en la salud tradicional de la economía estadounidense y, por tanto, al valor exterior del dólar. Mientras el euro se mantenga fuerte respecto al dólar, el déficit comercial de Estados Unidos se aliviará, pero a costa de hacer que sea todavía más difícil una recuperación firme de Europa.

Por otro lado, cuando se confirme la recuperación, las grandes demandas en materia de préstamos de Estados Unidos y Europa harán, sin duda, que los tipos de interés crezcan en todo el mundo, y eso planteará nuevos problemas a los mercados emergentes, que se encontrarán, una vez más, con un nuevo caso de tener que pagar el precio de los errores estratégicos cometidos en los países industriales avanzados, un nuevo ejemplo de fracaso de la globalización.

Economista Principal del Banco Mundial. De 1993 a 1997, durante el gobierno de Bill Clinton, presidió el Consejo de Asesores Económicos de Estados Unidos. Su último libro, "El malestar de la globalización", según la edición argentina de Alfaguara, desborda de sabrosas anécdotas -narradas siempre "desde adentro"- que causaron conmoción en Washington.



La máxima ventaja competitiva del aceite de palma:

Sostenibilidad

Tomado de: *The Planter*, vol. 79, No. 929

Es un hecho bien conocido y documentado que el sistema malasio de plantaciones se construyó a partir de desarrollos e investigaciones científicas. La naturaleza perenne de las plantaciones requiere una eficiente utilización de recursos. Estrategias a largo plazo y la optimización de las inversiones son esenciales para asegurar una productividad y rentabilidad continua y sostenida. La primera plantación comercial de palma, establecida en 1917, sigue siendo productiva y con grandes rendimientos. Además de ésta, muchas otras plantaciones con palmas de tercera generación siguen produciendo altos rendimientos. Esto es un testimonio de la sostenibilidad del aceite de palma. La industria palmera en Malasia es proactiva y autoregulada, y contribuye al desarrollo económico nacional, al bienestar de los trabajadores y las comunidades alrededor de las plantaciones y se esfuerza por lograr grandes avances tecnológicos.

El aceite de palma es la columna vertebral del desarrollo nacional en Malasia, especialmente del desarrollo socioeconómico rural. La industria del aceite de palma

contribuye con 400.000 empleos directos y provee servicios a más de 2 millones de personas (vivienda, hospitales, etc.), sin contar el efecto multiplicador y otras actividades relacionadas como empleo y oportunidades de negocios para contratistas, proveedores, transportadores y otros. El aceite de palma es una fuente significativa de divisas, que alcanzan los 5.25 mil millones de dólares anuales (MPOA, 2003). Globalmente, la producción de aceite de palma juega un papel importante en el desarrollo económico de muchos países en vía de desarrollo, por ejemplo Indonesia.

Las operaciones en las plantaciones de palma de aceite se desarrollaron teniendo en cuenta la importancia de conservar el medio ambiente. Los operadores de plantaciones son conscientes de la necesidad de mantener la viabilidad del negocio y preservar a largo plazo los recursos que son valiosos en este empeño. El desarrollo de la industria palmera se benefició considerablemente de estos avances tecnológicos que hicieron de la palma de aceite el cultivo más eficiente en términos de consumo de energía y productividad, comparado con cultivos anuales. Las plantas de beneficio son autosuficientes en cuanto a sus requerimientos energéticos y pro-

ducen energía en exceso como para suministrar electricidad a toda la hacienda. La energía para las plantas de beneficio se obtiene de recursos renovables derivados de la biomasa sobrante de la palma. Esto reduce en forma considerable el consumo de combustibles fósiles lo que, junto con la captura de carbono por la palma de aceite, reduce los gases de invernadero de la atmósfera y hace que el cultivo de la palma de aceite tenga una ventaja ambiental.

Se han establecido técnicas efectivas para prevenir pérdidas de suelo, mantener la fertilidad del suelo por medio de programas equilibrados de fertilización, enriquecimiento del suelo devolviendo desechos orgánicos de biomasa sobrante de palma y efluentes tratados provenientes de las plantas de beneficio; cuidadoso manejo y conservación de aguas para asegurar la productividad, sin quemar durante los procesos de siembra y resiembra de leguminosas de cobertura para reducir la erosión. Se han desarrollado métodos culturales, físicos y biológicos para el manejo integrado de plagas que hoy día se usan ampliamente en las plantaciones malasias y contribuyen a la conservación del ecosistema. Los detalles de cómo manejar plagas específicas han sido bien investigados por el sector palmicultor.

El incremento de la productividad mediante selección y mejoramiento genético sigue contribuyendo en la obtención de mejores rendimientos y la reducción de

costos de producción. Esto es crucial en vista de los crecientes costos de producción y la competencia de otros cultivos de oleaginosas. El aceite de palma es de 2.5 a 7 veces más productivo que las oleaginosas



producidas en zonas templadas; por tanto, requiere menos área. Esto de por sí es una valiosa contribución desde el punto de vista de conservación. El desarrollo de productos para explotar los diversos usos del aceite de palma ofrece importantes incentivos para la diversificación del negocio de la palma de aceite. La versatilidad del aceite de palma lo convierte en una importante materia prima para el sector de alimentos y otros sectores. Las inversiones en investigación y desarrollo de productos realizadas por los productores han permitido mejorar la calidad de vida de los consumidores. La entrada del aceite de palma en el mercado mundial ha suministrado a los consumidores más opciones de aceites vegetales y ha ayudado a alimentar la población mundial con alternativas más sanas y económicas

¿Es sostenible el aceite de palma?

De acuerdo con los atributos positivos del aceite de palma descritos anteriormente, existe evidencia para demostrar que la producción de aceite de palma ha cumplido con

los tres pilares de la sostenibilidad: desarrollo económico, desarrollo social y protección ambiental; por tanto, se puede decir que la pro-

ducción de aceite de palma es sostenible. Sin embargo, mirando al escenario desde el punto de vista del consumo, existen diferencias de opinión entre la Unión Europea y Estados Unidos. Conservacionistas y organizaciones

no gubernamentales (ONG) piensan que la producción de aceite de palma no es sostenible y han iniciado campañas para influir sobre las decisiones de compra de los consumidores para presionar a los proveedores y productores de aceite de palma a comprometerse con un programa sostenible.

El Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) ha iniciado la campaña "Revise su Aceite – Salve el Bosque" en Alemania, Suecia y Suiza para crear conciencia entre los consumidores de que los bosques han sido talados y quemados para dar paso a cultivos de palma de aceite (www.wwf.ch/default.cfm?contentstring=4111).

La campaña del Movimiento Mundial por los Bosques cuestiona el desarrollo de cultivos industriales a gran escala (www.wrm.org.uy/). La campaña de la Agencia de Investigación Ambiental para salvar a los orangutanes y a los bosques de Indonesia recomienda a los consumidores expresar sus preocupaciones al Gobierno, al Banco Mundial y a los supermercados locales acerca de la fuente del aceite de palma

(www.eia-international.org/) y *Sawit Watch Indonesia* está monitoreando problemas en el sector palmero con relación a impactos sociales y está ayudando a las comunidades rurales a obtener tratamiento justo.

(www.sawitwatch.or.id)

Otro objetivo de las campañas son las instituciones financieras para presionar a los inversionistas a tomar parte en la agricultura sostenible. *Friends of the Earth Netherlands/Greenpeace Netherlands* (www.focusonfinance.org) viene presionando a los bancos holandeses que han invertido en proyectos de palma de aceite para que formulen políticas encaminadas al mejoramiento de la sostenibilidad. Las campañas de *Global Response "Stop Financing Destruction in Indonesia"* (www.globalresponse.org/gra_index/gra0402.html/) y *Rainforest Action Network "Stop Citigroup"* (www.ran.org/news/index.php?area=finance) tienen como objetivo el público estadounidense con énfasis en el Citigroup por su papel en actividades insostenibles; ellos presionan para que el grupo abandone sus inversiones en palma de aceite. La campaña de *Birdlife International "Saving Sumatra's Rainforest"* (www.birdlife.net/action/campaigns/saving)

**Globalmente,
la producción de
aceite de palma
juega un papel
importante en el
desarrollo económico
de muchos países
en vía de desarrollo**

sumatras_rainforests/index.html) está llevando a cabo acciones específicas para cada sitio, enfocadas en las políticas de los donantes e inversionistas internacionales que apoyan al sector palmero.

Minoristas y supermercados en la Unión Europea han tenido que declarar y demostrar que sus negocios no están asociados con actividades insostenibles y que no están financiando la destrucción de los bosques a través de la venta de productos que contengan aceite de palma y sus derivados. Migros, el grupo minorista más grande de Suiza, ha definido y aplicado normas para la producción sostenible de aceite de palma. Migros está auditando a sus proveedores de Ghana y Colombia. Karlshamns, una compañía sueca de grasas vegetales compra aceite de palma sólo de proveedores que no expanden sus plantaciones a costa de la destrucción de bosques tropicales. Seis negocios minoristas suecos han expresado su preocupación acerca de la deforestación en áreas donde se cultiva la palma de aceite (www.wwf.ch/default.cfm?contentstring=4111). El grupo Anglia/Aarhus, el mayor procesador de aceite de palma del Reino Unido; Unilever, el mayor comprador de palma de aceite y Sainsbury's, un minorista del Reino Unido, también han expresado su compromiso con la producción sostenible de aceite de palma (www.sustainable.palmoil.org).

La mayor preocupación es la rápida expansión del cultivo de palma de aceite, especialmente en Malasia e Indonesia, que destruye bosques de alto valor de conservación, causa incendios forestales, destruye los ecosistemas de agua dulce, destruye el sustento de quienes dependen del bosque, y destruye el hábitat de especies en peligro de extinción.

**La entrada del aceite
de palma en el mercado mundial
ha suministrado a los
consumidores más opciones
de aceites vegetales
y ha ayudado a alimentar
la población mundial con alternativas
más sanas y económicas**

El WWF se preocupa de que especies vegetales y animales se hayan perdido debido a la tala y quema de bosques naturales para la expansión del cultivo de palma de aceite. El sistema de monocultivo, que implica una plantación extensa de palma de aceite, reduce sustancialmente la biodiversidad y causa la pérdida de muchos de los ecosistemas que contiene el bosque húmedo para la vida silvestre. Las prácticas de campo bajo el sistema de manejo de plantaciones reduce las oportunidades de restauración de los ecosistemas (WWF Forest Conversión News, Marzo, 2003, Sitio Web de WWF).

Lo que no se menciona es que los aceites de colza, girasol, soya y otros aceites producidos en zonas templadas han destruido más bosques y acabado con más biodiversidad en el hemisferio norte. La industria palmera está siguiendo el mismo camino que siguieron los aceites de colza, girasol y soya en zonas templadas hace muchos años. Exactamente como sucedió con estos aceites, el aceite de palma está tratando de mejorar la economía nacional y el bienestar del pueblo, y lo ha hecho en forma más sostenible a pesar de los conceptos errados al respecto.

Las estadísticas nacionales sobre tierras de bosques y área cultivada

con palma de aceite demuestran que no todas las zonas forestales se han convertido en cultivos de palma de aceite (MPOA, 2003; Henson y Chang, 2003) y los incendios forestales de 1997/98 en Indonesia no se debieron enteramente al desarrollo de la palma de aceite (RT Meeting, 2003). La expansión en Malasia entre 1990 y 2000 se hizo principalmente a través de la sustitución de caucho y cacao por palma de aceite. Aunque el objetivo obvio de las campañas fue Indonesia, la palma de aceite de Malasia fue incluida, ya que el aceite de palma es un producto genérico y además Indonesia y Malasia se encuentran en la misma región.

El reciente encuentro inaugural llevado a cabo en agosto 21 y 22 de 2003 en Kuala Lumpur, fue la plataforma para que los interesados, incluyendo productores, procesadores, comerciantes, WWF y ONGs de todo el mundo definieran sostenibilidad y desarrollaran criterios y normas para los cultivadores y productores de aceite de palma. Esta reunión de ojos y cerebros debe ayudar a lograr un consenso y clarificar problemas. Esta iniciativa provee la oportunidad para que los interesados expresen y discutan sus puntos de vista y

Ver página 13

El Congreso no puede ser ajeno a las negociaciones

Alca y TLC: del fútbol al baloncesto

Con el equipo negociador nombrado por Colombia, no hay esperanza de un resultado favorable.

Por Emilio Sardi
Tomado de Portafolio,
enero 26 de 2004

En un foro, la viceministra de Comercio asemejó el Alca al fútbol, y concluyó que “para saber si uno gana o pierde un partido toca entrar en la cancha”.

Su símil no pudo ser mejor. Muestra la improvisación con que ese ministerio adelanta esas negociaciones, sin saber ni lo que se gana ni lo que se pierde. Equipara al equipo de negociación con nuestra selección nacional de fútbol, que ha logrado un punto en cuatro partidos de clasificación al Mundial. Y nos recuerda que Brasil y Argentina entienden mejor el juego y, normalmente, sacan la cara en defensa de la América latina. Así nos ganen luego.

Como Brasil y Argentina buscan que el Alca sea un tratado realmente de libre comercio, donde no se les otorguen privilegios en campos ajenos al comercio a las multinacionales, ni se acepten los subsidios de Estados Unidos a su producción y a sus exportaciones, nuestro Ministerio de Comercio quiere cambiar de juego, y llevarnos del fútbol al básquet. Su prioridad ahora es firmar a la carrera un tratado bilateral con los Estados Unidos (TLC).

El *basketball* fue inventado en Estados Unidos. El mejor equipo colombiano difícilmente se puede enfrentar al de una de sus universidades. En un partido, su selección nacional pasaría por encima de la nuestra como si ésta ni hubiera pisado la cancha. Lo mismo se puede decir sobre los equipos que negociarían el TLC.

El representante comercial de Estados Unidos, Bob Zoellick, ha concluido exitosamente negociaciones comerciales con China, Taiwán, Singapur, Chile y Jordania. Trazó el derrotero para las negociaciones con



Vietnam, Australia, Marruecos y Centroamérica, y está adelantando negociaciones con un país tan delicado políticamente como Egipto. De él han dicho: “Es un negociador nato y su idioma está marcado por el detalle”... “Si la contraparte no va con sus ideas y propósitos claros, Zoellick arrasa e impone”. Ha recibido condecoraciones por su capacidad y dotes de negociador. Y como si esto fuera poco, su equipo ha sido caracterizado como “una máquina demoledora”.

En contraste, Colombia ha nombrado un equipito conformado por personas con títulos académicos, pero sin experiencia en negociar seriamente, respondiéndoles a terceros por el manejo de sus bienes. Aunque su director es capaz, este equipo, como nuestra selección de básquet, no es ni comparable con el norteamericano. No hay esperanza de que la negociación nos sea favorable.

Lo peor es que este equipo, dentro del Ministerio de Comercio, es precisamente el que define las posiciones de Colombia para la negociación. Es torpe que quienes definen nuestras posiciones sean los encargados de defenderlas. El conflicto de interés es obvio. Su tendencia es y ha sido buscar facilitarse su trabajo

**No es sano que unos pocos
definan a quiénes beneficiarán
y a quiénes perjudicarán
estos tratados.**

posterior, definiendo posiciones que le gustan a la contraparte, pero son dañinas para el país. Ignoran sistemáticamente que sus estrategias lesionarán a la mayoría de los colombianos, y no dan participación activa en su definición a quienes serán perjudicados – empresarios, trabajadores o consumidores–, como tampoco establecen cómo se repararán los daños que causarán.

No es sano que unos pocos definan a quiénes beneficiarán y a quiénes perjudicarán estos tratados. Pero si eso se impone, no puede ser un pequeño grupo de funcionarios escogidos a dedo en un ministerio quien lo haga. El Congreso de la República, que representa a todos los ciudadanos, debe ser, como en Estados Unidos, el que defina los parámetros de la negociación.

No puede ser un convidado de piedra, a quien sólo le llevarán un documento para aprobación final rutinaria. Y para definir cómo se negociará, el Congreso debe hacer que el gobierno se apoye en los Ministerios de Protección Social y de Agricultura, que sí entienden que su primera responsabilidad es defender los derechos inalienables de los colombianos y buscarán defender a los consumidores, a los trabajadores y a los productores que pueden ser lesionados en esas negociaciones.

El rol del Ministerio de Comercio debe ser únicamente de negociador. Y para protección del interés nacional, ante la amenaza clara de grave daño para la mayoría de los colombianos, este proceso debe adelantarse bajo la vigilancia permanente y total de la Procuraduría General de la Nación.

Opine...

... sobre este artículo.

Escribanos a
prensa@fedepalma.org

y sea parte del DEBATE

Vine página 11

Sostenibilidad

logren un consenso sobre las mejores prácticas para la conservación de bosques y biodiversidad.

El hecho de que continuamente se lancen acusaciones contra el aceite de palma sugiere que existen brechas de credibilidad en la divulgación de información, lo que ha conducido a ideas erróneas sobre la producción de aceite de palma. También es evidente que información valiosa sobre la sostenibilidad del aceite de palma no ha llegado a los consumidores, procesadores, minoristas y ONGs.

La mayoría de los atributos positivos que prueban la sostenibilidad de la producción de aceite de palma están documentados en conferencias técnicas, revistas y libros. Esta información no se ha organizado en forma comercial y

fácil de entender. También falta información de mercadeo, especialmente datos científicos sobre aspectos ambientales.

Igualmente existe la posibilidad de que oportunistas tomen acciones deliberadas para desacreditar el aceite de palma. Si estos temas no se defienden, eventualmente pueden ser usados como barreras no comerciales o técnicas en el comercio mundial de aceite de palma, cuyo resultado final podría ser la detención de la expansión de la palma de aceite en los trópicos.

Las técnicas de Inventario de Ciclo de Vida (ICV) y Evaluación de Ciclo de Vida (ECV) son útiles herramientas analíticas ambientales que pueden cuantificar científicamente la carga ambiental de las operaciones de aceite de palma.

Trabajos anteriores sobre ECV se basaban en aspectos conceptuales o eran específicos de oleoquímicos o se basaban en consumo de energía sin cuantificar las emisiones ambientales. Todavía no existe un ICV para aceite de palma, mucho menos un ECV. El Seminario Nacional sobre Etiquetado del Medio Ambiente y Evaluación del Ciclo de Vida realizado en agosto 26 de 2003 en Putrajaya resaltó la importancia de la certificación de producto. A través de la certificación de producto, el aceite de palma puede hacer afirmaciones ambientales con datos científicos y defender con más efectividad su posición en el mercado mundial.

La máxima ventaja competitiva del aceite de palma es su sostenibilidad y esto debe ser demostrado científicamente.



En México: Industria de aceites y grasas contribuye con el desarrollo agrícola

En su editorial de la revista de la Asociación Nacional de Industriales de Aceites y Mantecas Comestibles A.C. (año XVIII, vol. 8, No. 42), el presidente de la misma, Enrique García Gámez, urge a la empresa aceitera de su país, México, a seguir aportando recursos para el Fondo para el Fomento de la Producción de Semillas Oleaginosas.

Dice el empresario, que en la fase inicial patrocinada por la industria aceitera se han definido las regiones que cuentan con las condiciones agronómicas y climáticas más apropiadas para cultivos como soya, canola y cártamo.

Asegura que ahora el sector agroindustrial debe dar el siguiente paso para utilizar de manera óptima los recursos aportados al fondo, “para difundir entre los agricultores, los gobiernos de los estados y aquellos agentes de la cadena productiva involucrados, los logros que se han alcanzado en la etapa de desarrollo e investigación, con el objetivo de promover la siembra de las nuevas variedades de soya y canola a nivel comercial y semi-comercial”.

Un buen ejemplo de cómo la empresa privada puede y debe contribuir con el desarrollo agrícola, que a la final es la fuente de su competitividad y sostenibilidad. Valdría la pena que en Colombia la industria de aceites y grasas repensara el tema y apoyara la investigación para el desarrollo del cultivo de las oleaginosas, como la palma de aceite.

Quién es quién

La revista La Nota Económica publicó este mes una edición especial titulada: “Líderes de Colombia 2004. Quién es quién en empresa, gobierno, sector social y cultura”.

Pues bien, dentro de la sección quién es quién en empresa, está catalogado como líder el presidente de Fedepalma, Jens Mesa Dishington.

Este pereirano es economista de la Universidad del Rosario y tiene maestría en economía agrícola (Master of Science) de la Universidad de Cornell, Ithaca, N.Y., Estados Unidos, con especialización en economía de la producción, mercadeo y finanzas. Cursó otros estudios de posgrado en el Economic Institute, de Boulder, Colorado, en administración, teoría económica y estadística. Participó en el programa Presidentes de Empresa de la Universidad de los Andes y en un seminario internacional para directores en Estocolmo, Suecia.

La Nota Económica incluye en su listado de 500 personajes a otros dos dirigentes gremiales del sector agropecuario: Rafael Hernández Lozano y Jorge Visbal Martelo. El primero es Gerente General de Fedearroz y Presidente de las juntas directivas de la SAC y de la Bolsa Nacional Agropecuaria. Por su parte, Visbal es el Presidente Ejecutivo de Fedegán.

El Palmicultor felicita a estos tres personajes por tan merecida distinción.



Importación de semillas malasias

Fedepalma tiene previsto realizar en el primer semestre del presente año, la tercera y última importación por 450.000 semillas germinadas de palma de aceite de acuerdo con la solicitud de los productores interesados.

Estos materiales provienen de las siguientes casas productoras de Malasia: Applied Agricultural Research, Golden Hope Plantations, Guthrie Plantations, IOI Corporation, Simme Darby & Felda y United Plantations. La Federación los adquiere en forma exclusiva en el marco del Acuerdo firmado con el Malaysian Palm Oil Board (MPOB), en marzo de 2002 para el suministro de 1.300.000 semillas germinadas de palma de aceite. Es importante destacar que Cenipalma visitó en ese mismo año los centros de producción de semillas de palma de aceite de cada una de las casas proveedoras, con el objeto de conocer todos sus antecedentes y trayectoria para asegurar la calidad de las semillas que adquieran los palmeros colombianos.

Foto: Semillas de Malasia en viveros de Palmas de Tumaco.



Hacienda Las Flores en El Herald

El periódico El Herald, de la ciudad de Barranquilla, incluyó en su edición del 5 de enero pasado, un artículo en el que resalta la gran labor que La Promotora Hacienda Las Flores -cuyo presidente es el miembro honorario de Fedepalma Carlos Murgas Guerrero- está llevando a cabo en el Cesar, en donde se practica un programa modelo de alianza estratégica entre pequeños productores y empresarios.

Según el Ministro Carlos Murgas

“En Cesar se gestó revolución agropecuaria”

El resultado es un programa modelo que funciona en la Costa y el país, con una alianza estratégica entre el pequeño campesino y los agroindustriales.



[Small text from the newspaper clipping, partially illegible]

Calendario de Fedepalma gana premio Propal



La versión 2004 del calendario de Fedepalma se ganó el primer premio de la empresa Propal en la categoría de contenido, “por el mensaje corporativo e información impresa de manera creativa”, entre 50 empresas concursantes. Al Director de la Unidad Ambiental del gremio, Miguel Ángel Mazorra Valderrama, quien fue el fotógrafo del calendario y junto con la Directora de Comunicaciones, Patricia Bozzi Ángel, redactó los textos, mil felicitaciones. El galardón es una prueba más del profesionalismo de los trabajadores de la Federación y de la calidad de sus productos.

A propósito de la revaluación del peso

El peso ganando peso y los agricultores perdiendo pesos

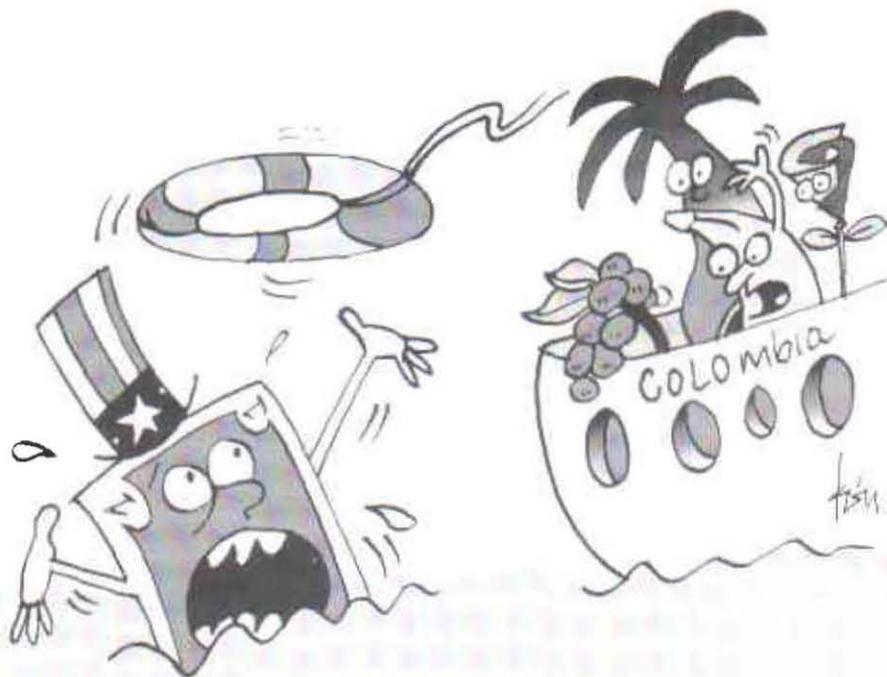
De la misma manera que sucede con las demás monedas, lo que ocurra con el dólar siempre tiene dos caras. Cuando se abarata, gozan los importadores y, si se encarece, los contentos son los exportadores. Y viceversa. Son los gajes del mercado cambiario.

En los últimos meses, diversas circunstancias han conducido a una revaluación del peso, resultando afectados principalmente los exportadores y entre ellos los palmicultores, que venden en Colombia y el resto del mundo según la cotización internacional en dólares.

Visto desde la otra cara de la moneda, el fenómeno revaluacionista ha beneficiado principalmente a los importadores y a los deudores en dólares. Y esos no son precisamente los productores rurales, quienes no sólo han tenido que enfrentar los precios domésticos que por ejemplo en el caso del café han llegado a niveles ruinosos, sino también la pérdida de competitividad de productos líderes como las flores, el banano, el azúcar y el aceite de palma, entre otros. En el caso de la palma de aceite, tampoco los productores se han beneficiado mucho como importadores, pues su principal componente de producción es la mano de obra, que se cotiza en moneda local.

Para el sector agropecuario el impacto de la revaluación es tal, que podría desestimular las siembras de los productos destinados a los mercados externos y desdibujar los logros que en materia, por ejemplo de generación de empleos y de contribución al crecimiento de la economía, ha empezado nuevamente a alcanzar en los últimos meses.

De hecho, según lo anunció recientemente el gobierno, la agricultura generó el año pasado 327.000 nuevos empleos y —comparada con igual periodo del año inmediatamente anterior— creció entre enero y septiembre 5,15% (sin contar café). Por su parte, el Producto Interno Bruto del sector



como un todo (con actividad agropecuaria, silvicultura, caza y pesca y sin cultivos ilícitos) creció 4,11%.

«Este comportamiento convierte al agropecuario en el sector líder de la recuperación económica y social del aparato productivo nacional», había señalado el ministro de Agricultura, Carlos Gustavo Cano Sanz.

El Gobierno Nacional es consciente del fuerte impacto negativo de la revaluación sobre las exportaciones y ya ha comenzado a delinear medidas para remediar la situación.

Así, el 22 de enero pasado anunció que otorgaría un subsidio cambiario para los productores de algodón particularmente y dijo que se aplicarán mecanismos similares para los productores de banano, flores y café, que se extenderán a los demás exportadores.

El mecanismo funcionará de tal manera que cuando el precio del dólar esté por debajo de \$2.750, el gobierno compensará al exportador con el menor valor que podría recibir por efectos de la revaluación; pero cuando la divisa supere los \$2.900 será el exportador el que tendrá que

girar al gobierno el excedente, para ayudarle a mitigar el impacto que sobre la deuda le genera la devaluación.

La entidad encargada de ofrecer la herramienta sería Bancóldex, operaría para todas las exportaciones y su aplicación sería automática.

El Palmicultor espera el documento Conpes que anunciará las medidas en forma detallada, para dárselas a conocer a sus lectores.*

Ante algunas críticas de sectores interesados en que no se detenga la tendencia alcista del peso, el ministro Cano aseguró: "Se dirá que la devaluación encarecería la deuda externa y las importaciones, y profundizaría el déficit fiscal.

Pues bien, no se debe olvidar que no puede haber fuente más sana y sostenible para atender cumplidamente los créditos en moneda extranjera, las compras del exterior y los impuestos, que la rentabilidad y el consiguiente crecimiento del sector real de la economía.

Aparte de que quienes más importan y más se endeudan afuera no son precisamente los más pobres, en su gran mayoría concentrados en el campo".

El sector palmero

Por su parte, los palmicultores dejaron de recibir más de \$5.000 millones entre diciembre de 2003 y enero

de 2004, por efecto de la revaluación del peso frente al dólar, que en los primeros 20 días de este año fue de 1,8%.

Y es que el fenómeno ha provocado no sólo la reducción del precio que reciben los palmicultores por sus exportaciones, sino que también ha reducido el precio de importación de las materias primas sustitutas del aceite de palma, que es la base para la formación de su precio interno.

En términos brutos, los ingresos de los palmeros fueron menores en alrededor de \$5.273 millones. El efecto neto es algo menor si se tiene en cuenta que se pagaron precios más bajos por los insumos importados.

En la tabla aparece la discriminación detallada de este monto, según mercado de destino de las ventas del sector palmero durante los meses de diciembre y enero.

Fedepalma, en cabeza de su presidente, Jens Mesa Dishington, y otros gremios del sector liderados por la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC), le han propuesto al Banco de la República, entre otras medidas, restringir los plazos para los giros de pago de las importaciones, controlar los capitales especulativos, regular las remesas (ingreso de capitales ilícitos y arbitraje de divisas), gravar los retiros en moneda extranjera, tomar las decisiones respecto a la compra y venta del oro y controlar los derivados financieros, etc.

Efecto de la revaluación sobre el ingreso del sector palmero

Mes	Ingreso por exportación (Millones de pesos)				Ingreso por ventas en el mercado interno (Millones de pesos)				Ingreso Total (Millones de pesos)			
	Situación real	Simulación 1/	Var. absoluta	Var. %	Situación real	Simulación 1/	Var. absoluta	Var. %	Situación real	Simulación 1/	Var. absoluta	Var. %
Dic-03	14.029	14.700	-6.71	-4,6	45.988	47.458	-1.470	-3,1	60.017	62.158	-2.141	-3,4
Ene-04	17.519	18.051	-532	-2,9	57.637	60.237	-2.600	-4,3	75.156	78.288	-3.132	-4,0
Total	31.548	32.751	-1.202	-3,7	103.625	107.695	-4.070	-3,8	135.173	140.446	-5.273	-3,8

1/ Suponiendo una Tasa de Cambio Representativa promedio de 2.880= peos / Dólar, que corresponde al promedio observado entre enero y noviembre de 2003.

2/ Distribución de las ventas: Mercado Interno 75% y Mercado de Exportación 25%.

*Al cierre de esta edición (enero 28/04), se conoció que el Conpes negó la iniciativa gubernamental "porque no convenció a los participantes del Conpes y porque argumentaron que las coberturas cambiarias son un mecanismo que ya existe y que ofrecen los bancos comerciales", según le dijo al diario El Tiempo un asistente a la reunión. El gobierno seguirá estudiando alternativas.

En 2004 el Fondo de Fomento Palmero financia



Tecnología & Proyectos de interés del sector

El Fondo de Fomento Palmero financiará 26 proyectos de inversión por \$7.450 millones que se ejecutarán durante el año 2004, de acuerdo con el presupuesto aprobado por el Comité Directivo del Fondo en diciembre de 2003. Esta inversión representa un incremento del 25% sobre la cifra ejecutada el año pasado.

El fondo continuará financiando inversiones en actividades tendientes a apoyar el mejoramiento de la productividad del sector palmero. En efecto, el 69% de los recursos de inversión presupuestados se destinan a la ejecución de proyectos de investigación y transferencia de tecnología que serán ejecutados por Cenipalma. Estos son:

- ▶▶ Complejo de Pudrición de Cogollo.
- ▶▶ Marchitez Sorpresiva de la Palma de Aceite
- ▶▶ Manejo de Pudriciones de Estípites en Palma de Aceite.
- ▶▶ Mancha Anular.
- ▶▶ Marchitez Vascular.
- ▶▶ Manejo Integrado de Plagas.
- ▶▶ Manejo Integrado de Suelos y Nutrición Vegetal.
- ▶▶ Manejo Integrado de Aguas, Fisiología de la Palma.
- ▶▶ Producción de Variedades.
- ▶▶ Plantas de Beneficio.
- ▶▶ Salud y Nutrición Humana.
- ▶▶ Referenciación Competitiva.

El 28,5% de los recursos de inversión presupuestados se irán a las áreas de: Gestión de Capacitación y Promoción Empresarial, Análisis Económico e Información Estadística, Comercialización, Gestión Ambiental y Difusión. Estos son ejecutados por

Fedepalma y su propósito es coadyuvar con el desarrollo competitivo y sostenible del sector. Para apoyar el mejoramiento de la tecnología de los pequeños productores y contribuir con su bienestar social, como parte de los programas de gestión de Capacitación y Difusión, Fedepalma diseñará y lanzará al aire un programa radial.

Los recursos del fondo provienen del propio sector y los palmicultores organizados contribuyen a formular y evaluar los proyectos de inversión para que el dinero que aportan rinda lo mejor posible. En tal sentido, los productores y técnicos de cada una de las cuatro regiones palmeras organizados en el Comité Agronómico, el de Plantas de Beneficio y el Administrativo y Financiero, establecieron el año pasado prioridades regionales que fueron consolidadas y evaluadas por los correspondientes Comités Nacionales. Los proyectos tecnológicos, a su vez, son priorizados por Cenipalma en su Sala General y en la Junta Directiva.

Todos los proyectos de interés general del sector inscritos en el Banco de Proyectos de Fedepalma fueron presentados y examinados técnicamente el 12 de noviembre de 2003 en Bogotá, durante la reunión a la que asistieron las juntas directivas de Fedepalma y Cenipalma, los palmeros afiliados, los Comités Directivos de los Fondos Parafiscales Palmeros y funcionarios de los ministerios de Agricultura y Comercio y de Fedepalma y Cenipalma.

En mayo o junio de cada año se reúne el Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, cuyo propósito es recibir y evaluar los informes de Gestión de los Recursos invertidos por los Fondos Parafiscales Palmeros y trazar las políticas de inversión de los mismos.

El Fondo de Fomento Palmero mejorará su reserva en 2004. La reserva sirve como capital de trabajo para atender los proyectos oportunamente y, además, para contar con recursos suficientes en los años de bajos precios del aceite de palma. Vale recordar que los precios fluctúan en ciclos y, como resultado la Cuota de Fomento Palmero aportada por todos los palmicultores colombianos, se reduce en los periodos de bajos precios.

Todos los proyectos de interés general del sector inscritos en el Banco de Proyectos de Fedepalma fueron presentados y examinados técnicamente el 12 de noviembre de 2003

Los gastos de administración y la contraprestación por la administración del Fondo tienen niveles moderados: De acuerdo con el presupuesto de 2004, representan el 12.5% del total de ingresos por concepto de la Cuota de Fomento Palmero.

Centro Corporativo Fedepalma y Cenipalma

Hacia la mayor eficiencia administrativa

Oportunidad, amabilidad e información son los tres pilares en los que se basa la atención del Centro Corporativo de Servicios Fedepalma y Cenipalma con el propósito de lograr un mejor servicio, mayor eficiencia y reducción de costos de la agremiación palmera.

La fusión de las áreas de apoyo y soporte de Fedepalma y Cenipalma representa una muestra del desarrollo institucional del gremio, que visionariamente ha ido modernizándose y adaptando su estructura para poder cumplir con mayor eficacia su misión, resumida en aspectos como la congregación de los palmicultores nacionales, la defensa de sus intereses y la orientación de la actividad palmera colombiana.

El nuevo mecanismo no representa traumatismos para la actividad gremial. Así que los usuarios y clientes, tanto internos como externos, de los servicios de Fedepalma y Cenipalma podrán seguir comunicándose como de costumbre.

El Centro

El organigrama del Centro Corporativo de Servicios está encabezado por su Gerente, Fabio Zuluaga, de quien dependen directamente los directores Financiero (Jeaninne Buraye), Administrativo y de Gestión Humana (Violeta Dascalu) y Comunicaciones (Patricia Bozzi). Igualmente, los jefes Jurídico (Jorge Echeverry) y de Sistemas (aún vacante).

A su vez, de la Dirección Financiera dependen el Contador General (Alfredo Espinel), el Jefe de Tesorería e Inversiones (Alejandro González) y el Jefe de Presupuesto y Cartera (Alberto Sarmiento).

A cargo de la Dirección Administrativa y de Gestión Humana se encuentran los jefes de Planeación y Procesos (Julián Mejía), de Compras (Omar Vásquez) y de Servicios Generales (Ángel Luis Mosquera), y la Asistente de Gestión Humana (Dora Elsy Gómez).

En la Dirección de Comunicaciones están la Jefe de Prensa (Marlyn Ahumada) y la Comunicadora Social.



Gerente del Centro Corporativo

El Gerente del Centro Corporativo de Servicios Fedepalma y Cenipalma que comenzó labores a principios de este año, Fabio Zuluaga Álvarez, ha sido presidente y vicepresidente de varias entidades de los sectores financiero, salud y comercio. Posee amplios conocimientos en las áreas de negocios y sistemas, y experiencia en grandes proyectos de reestructuración e implantación de tecnología. Es ingeniero de sistemas de la Universidad de los Andes y cursó el programa de Alta Gerencia de la misma universidad; adicionalmente, tiene un diplomado en e-commerce de la Universidad Industrial de Santander. Fabio está vinculado a Fedepalma desde agosto del año pasado, y viene liderando la fusión de las áreas de apoyo de Fedepalma y Cenipalma en el Centro Corporativo.



Nueva Jefe de Prensa en Fedepalma

La comunicadora social y periodista de la Universidad Javeriana Marlyn Ahumada Yanet es la nueva jefe de prensa de Fedepalma. Especialista en Tributación de la Universidad de los Andes y en Derecho del Trabajo de la Universidad Externado de Colombia, Marlyn siempre ha estado muy cerca del sector agropecuario, desde que dirigió la Revista del Campo de El Espectador y coordinó la Página del Campo del mismo periódico. Ha sido jefe de prensa de Fenalce y de la SAC, y editora y coautora de importantes libros y revistas económicas. Ha colaborado en forma esporádica con Fedepalma, a la que le ha manejado la prensa de varias conferencias internacionales sobre palma de aceite y durante algunos años también diseñó y diagramó El Palmicultor y la revista Palmas.

Se fortalece equipo de Cenipalma

Dentro de la nueva estructura de Cenipalma, el doctor Ricardo Martínez Becerra ingresa al Centro para fortalecer el equipo del programa de Economía y Bioestadística como investigador titular, con el fin de apoyar la rigurosidad estadística y científica que deben tener los diferentes experimentos que lleva a cabo Cenipalma. También participará en la sistematización de la memoria institucional del Centro.

El doctor Martínez es ingeniero agrónomo de la Universidad Nacional de Colombia con maestría en Fitomejoramiento y Biometría en la Universidad del Estado de Iowa (Estados Unidos) y estudios de doctorado sobre estadística experimental en la Universidad del Estado de Carolina del Norte. Trabajó durante 33 años en la Universidad Nacional como docente en las facultades de Agronomía y Ciencias, y ha asesorado a varios centros de investigación entre los que ahora se incluye a Cenipalma.



Directora Financiera

Jeaninne Buraye Filipets fue nombrada Directora Financiera del Centro Corporativo Fedepalma y Cenipalma. Jeaninne es administradora de empresas de la Universidad de los Andes y especialista en Finanzas en el programa Eafit-Cesa-Incolda. Durante los últimos siete años se desempeñó como Asistente de Gerencia en la Organización Luis Carlos Sarmiento Angulo, donde tuvo la oportunidad de llevar a cabo un manejo integral de las actividades financieras. En el Centro Corporativo, Jeaninne será la encargada de planear, organizar y controlar lo correspondiente a los procesos de contabilidad, tesorería e inversiones, presupuesto y recaudos, y pagos de Fedepalma, Cenipalma, y los fondos de Fomento Palmero, Estabilización de Precios y Empleados. ¡Bienvenida al sector palmero!



En C.I. Acepalma, nueva Directora Financiera

María del Pilar Guzmán Ávila es la nueva Directora del Departamento Financiero de C.I. Acepalma S.A. Es profesional en Finanzas y Relaciones Internacionales, especialista en Gerencia de Banca Internacional de la Universidad de Florida, Estados Unidos, y tiene un MBA de la Universidad Carlos III de Madrid, España. María del Pilar posee amplia experiencia en el manejo de áreas de tesorería y planeación, y en el diseño e implantación de proyectos financieros o de software. ¡Bienvenida!.



Jefe Jurídico

El cargo que empezó a ejercer el abogado y comunicador social javeriano Jorge Echeverry Hoyos tiene la misión fundamental de garantizar el cumplimiento de las normas legales y reglamentarias en las actividades de apoyo a Fedepalma y demás entidades asociadas a la organización palmera. Jorge es especialista en Derecho Comercial y especialista en Seguridad Social. Conoce el sector palmero, pues estuvo vinculado durante los últimos años con Indupalma S.A., ejerciendo la Subdirección del Departamento Jurídico y de Relaciones Industriales.

Eventos Gremiales 2004

XXXII
Congreso Nacional de Cultivadores
de Palma de Aceite

XXXII
Asamblea de Fedepalma

XIV
Sala General de Cenipalma

Los días 2, 3 y 4 de junio en Santa Marta (Magdalena)

El Palmicultor les estará informando...

Las poliaminas como línea de investigación en varios cultivos

En el número más reciente de la reconocida revista internacional *Planta*, el investigador de Cenipalma Pedro J. Rocha, publicó un artículo sobre fisiología molecular que refleja la importancia de la investigación en poliaminas. Los experimentos allí tratados se realizaron sobre plantas de arroz, pero sirven como modelo para estudios en otras monocotiledóneas como la palma de aceite.

En términos sencillos, el estudio se puede explicar de la siguiente manera: las plantas cuentan con una cantidad normal de poliaminas (compuestos con múltiples funciones, entre ellas la del crecimiento). Estas poliaminas son producidas por la proteína arginina decarboxilasa. El experimento reportado en este artículo muestra que al bloquear el gen que codifica a esta proteína se puede controlar la producción de, entre otras sustancias, las poliaminas ya sea para aumentar, disminuir o



mantener su cantidad. En este caso, el estudio se realizó sobre plantas transgénicas de arroz en las que, siguiendo esta técnica, se redujo el contenido de poliaminas.

Es de anotar que los resultados aquí presentados, junto con los obtenidos por el área de Fisiología y Fitomejoramiento de Cenipalma, mediante la aplicación de poliaminas en palma de aceite con Pudrición de Cogollo (Mendoza y Rocha, 2003), han generado un

gran interés para trabajar las bases moleculares de la acción de poliaminas junto con el profesor doctor Harikrishna Kulaverasingam (Malasia).

El artículo se titula en inglés como: *"Reduction in the endogenous arginine decarboxylase transcript levels in rice leads to depletion of the putrescine and spermidine pools with no concomitant changes in the expression of downstream genes in the polyamine biosynthetic pathway"* (Vol. 218 (1): 125-134) y se elaboró junto con investigadores del *Department of Crop Genetics and Biotechnology, Fraunhofer IME (Schmallenberg, Alemania)*, *Department of Biological Sciences, University of Durham (Durham, Reino Unido)*, *John Innes Centre (Norwich, Reino Unido)* y el *Department of Agricultural and Environmental Sciences, University of Newcastle (Newcastle, Reino Unido)*.

Directora del Instituto de Biotecnología de la Universidad Nacional visita Cenipalma

La doctora Dolly Montoya, Directora del Instituto de Biotecnología de la Universidad Nacional, estuvo en Cenipalma el pasado 9 de enero en un almuerzo donde se sostuvo una charla informal acerca de las experiencias investigativas y administrativas del Instituto durante 23 años de trabajo continuo, y sobre la posibilidad de explorar ac-

tividades de investigación con Cenipalma.

Durante el encuentro, Pedro León Gómez Cuervo, Director Ejecutivo de Cenipalma, planteó con los investigadores participantes y la doctora Montoya la posibilidad de iniciar proyectos conjuntos sobre biopesticidas, estudios sobre virus y parasitoides que puedan contra-

restar plagas que afectan la palma de aceite, y sobre muestreos en las plantas de beneficio para análisis de celulosa en residuos.

La visita concluyó con un recorrido a los laboratorios del Centro y con el propósito de tener una próxima reunión para evaluar los posibles trabajos de investigación que se puedan programar entre las dos entidades.

Cenipalma intensifica acciones con el Ciat

Cenipalma ha venido desarrollando proyectos en colaboración con el Ciat prácticamente desde su fundación y en 1995 se normalizaron esos convenios cooperativos.

Sin embargo, entre las actividades prioritarias que el gobierno colombiano señala al Ciat, no se incluía la investigación en palma de aceite. La agremiación palmera pidió al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural hacerlo, y fue así como el viceministro del ramo solicitó al Director del Ciat mayor apoyo encaminado a acciones conjuntas con Cenipalma.



En ese sentido, el pasado 8 de enero se realizó una reunión entre el Ciat y Cenipalma, con el fin de intensificar acciones de investigación entre estas dos entidades.

Al encuentro asistieron, por parte de Cenipalma, Pedro León Gómez Cuervo, Director Ejecutivo, y Fernando Munévar, Director del Programa de Investigación en Suelos y Aguas, Miguel Guzmán en representación de la plantación Palmas del Casanare y, por parte del Ciat, Douglas Pachico, director de investigación, Aart van Schoonhoven, director del Parque Científico "Agronatura" y Rafael Posada, Jefe del proyecto de evaluación de impacto. Durante el encuentro se acordó prorrogar el convenio de estas dos instituciones con el fin de realizar trabajos relacionados sobre usos y caracterización de suelos con el apoyo del doctor Édgar Amézquita.

También se concertó la elaboración de una carta de entendimiento en el área de entomología para el desarrollo de investigaciones relacionadas con el manejo de insectos plaga en palma de aceite. Adicionalmente, se convino que todas las actividades de investigación y de transferencia de tecnología en las que participe el Ciat sobre palma de aceite, se realizarán a través del Centro, con el objetivo de canalizar apropiadamente los recursos destinados para este fin, por parte de las dos instituciones y del gremio palmicultor.

Colciencias continúa apoyando a Cenipalma



En el segundo semestre de 2003, Cenipalma presentó a Colciencias varias solicitudes para recibir apoyo financiero; de estas propuestas fueron apoyadas las siguientes:

- Proyecto de investigación sobre "Caracterización bioquímica y molecular del banco de germoplasma de *Elaeis Oleifera* de Cenipalma", por un valor de \$103,9 millones.
- Proyecto para el "Diseño y puesta en marcha de la red de información de Cenipalma para administrar su investigación y transferencia tecnológica al sector palmicultor colombiano", con una cifra de \$76 millones.
- Propuesta para el fortalecimiento institucional del Centro, la cual fue aprobada por una suma de \$160 millones destinados a complementar los requerimientos de la construcción de los laboratorios del Campo Experimental Palmar de La Vizcaína.
- Y dentro del Programa de Jóvenes Investigadores, apoyó con el 40% del salario de un profesional que se vinculará por un año al Laboratorio de Marcadores Moleculares.

Programas para estudiar... A Distancia

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia (Unad), mediante su programa de primaria y bachillerato para jóvenes y adultos, ofrece los cursos de cuarto y quinto de primaria y los diferentes cursos del bachillerato completo en la modalidad a distancia, en los municipios de Acacías, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Corozal, Duitama, Girardot, Málaga, Medellín, Pamplona, Santa Marta y Zipaquirá.

En cada una de estas regionales, la Unad tiene registrado el Programa Educativo Institucional (PEI) en la respectiva Secretaría de Educación; tiene un representante legal, coordinador académico y un grupo de tutores que lideran el programa en la región.

Durante 2003, el costo de la pensión mensual fue de \$22.000 y la inscripción al inicio del programa, de \$6.000. Estos valores serán reajustados en 2004.

Si en una región de las mencionadas hay una empresa o grupo de empresas interesado, que tenga un número significativo de estudiantes que deseen entrar al programa, y que asuma el costo del desplazamiento de los tutores, previo acuerdo de términos con la Dirección Nacional del Programa de Bachillerato a Distancia de la Unad, los tutores podrían concurrir a la empresa específica o empresa articuladora en cuestión.

El programa está abierto a personas mayores de 15 años a quienes se les evalúa, se les pide fotocopia de la cédula y de la libreta militar y los certificados de estudios anteriores; si por el transcurso del tiempo o dificultades de algún tipo no tienen los certificados de los estudios anteriores, la propia Unad podrá homologarlos.

Los palmeros o empresas palmeras interesadas en el programa pueden obtener mayor información en la Unidad de Gestión para la Capacitación y Desarrollo Empresarial de Fedepalma, teléfono: (1) 3210300 extensión 114 ó 115, o escribiendo a: acampo@fedepalma.org.

La palma en radio

El Fondo de Fomento Palmero aprobó recursos para producir programas radiales dirigidos principalmente a pequeños palmicultores. El proyecto, que se iniciará a partir de mayo de 2004, y tendrá una vigencia inicial de dos años, cubre las siguientes fases:

- ▶ Constitución del equipo de trabajo inter-institucional experto en radio.
- ▶ Contacto con las emisoras de radio pertinentes para cubrir 24 municipios en las cuatro zonas palmeras del país.
- ▶ Elaboración de los primeros 26 programas radiales en 2004 (y otros 26 en 2005), para ser emitidos uno por semana a partir de septiembre de 2004.
- ▶ Emisión de los programas de radio a través de las emisoras contactadas.
- ▶ Seguimiento de audiencia y evaluación de los programas de radio.

Los programas tendrán como principal grupo objetivo a los campesinos y pequeños palmicultores, con el propósito de poner a su disposición un nuevo mecanismo de información, capacitación e interlocución desde Fedepalma, Cenpalma y C. I. Acepalma S. A., entidades del gremio palmero, mediante programas radiales de media hora de duración que tratarán temas referidos a:

- Aspectos técnicos de la agroindustria de la palma de aceite.
- Mecanismos y ofertas de valor del gremio.
- Actitudes y valores personales, familiares y sociales.
- Salud y nutrición.
- Notas económicas, administrativas, empresariales, de precios, mercados, comercialización y economía solidaria.
- Manejo e instrumentos financieros.
- Medio ambiente.
- Usos del aceite de palma.
- Noticias pertinentes a la palma de aceite en el ámbito nacional e internacional.

Comportamiento de los precios internacionales de las principales aceites y grasas, enero 2004. US\$/TON

Principales aceites y grasas	Mes			Ultimos 12 meses		
	Dic. 2003	Ene. 2004p.	Var. %	02/03	03/04	Var. %
Complejo palma						
Aceite Crudo de Palma, CIF N.W.Europe	510	493	-3,4	400	446	11,5
Aceite de Palma RBD, FOB Malasia	503	483	-4,0	385	440	14,3
Oleína RBD, CIF Rott.	551	531	-3,6	435	494	13,4
Oleína RBD, FOB Malasia	513	494	-3,8	395	453	14,5
Estearina RBD, FOB Malasia	465	461	-0,9	348	385	10,7
Estearina RBD, CIF Rott.	502	498	-0,7	387	425	9,8
Aceite Crudo de Palmiste, CIF Rott.	583	562	-3,7	429	464	8,2
Otros aceites vegetales						
Aceite de algodón, US PBSY CIF Rott.	802	784	-2,3	609	869	42,6
Aceite de coco Phil/Indo CIF Rott.	583	573	-1,7	432	474	9,7
Aceite de girasol, FOB Arg	612	620	1,4	530	549	3,6
Aceite de soya, FOB Arg	603	605	0,3	432	526	21,7
Aceites y grasas animales						
Aceite de pescado, AO CIF N.W.Eur.	575	600	4,3	581	566	-2,6
Cerdo, Pack, unref Bélgica	529	531	0,4	397	454	14,2
Sebo US Bleach, Fancy CIF Rott.	540	597	10,5	373	473	26,9

Producción de aceite de palma crudo en Colombia 2001 - 2003. Miles de toneladas

Período	2001	2002	2003p.	Variación 02/03 absoluta %	
Enero	49,1	43,3	48,9	5,6	12,9
Febrero	44,1	43,9	49,5	5,6	12,8
Marzo	55,6	47,9	55,0	7,1	14,8
Abril	49,7	56,7	49,5	-7,2	-12,6
Mayo	52,9	46,2	45,4	-0,8	-1,8
Junio	46,4	38,7	38,1	-0,7	-1,8
Julio	47,2	42,5	43,6	1,1	2,5
Agosto	47,6	44,4	41,1	-3,3	-7,4
Septiembre	42,1	40,9	42,1	1,2	3,0
Octubre	43,2	45,9	40,7	-5,2	-11,4
Noviembre	38,8	41,1	35,3	-5,8	-14,1
Diciembre	30,8	36,8	37,5	0,7	1,9
Total	547,6	528,4	526,6	-1,8	-0,3
Promedio/mes	45,6	44,0	43,9	(0,1)	-0,3

FONDO DE FOMENTO PALMERO

Precios de referencia base de liquidación de la Cuota de Fomento de la Agroindustria de la Palma de Aceite

Enero / Junio de 2004

Aceite de palma crudo
\$1.409 por kilogramo.

Almendra de palma
\$466 por kilogramo.

Eventos nacionales e internacionales de interes para el sector

Fecha	Organiza	Nombre Evento	Lugar	Información Contacto
8 Febrero 2004	The Solvent Extractors' Association of India	International Seminar Castor Seed, Castor Oil & its value added products	The Grand Bhagwati, Ahmedabad, India	The Solvent Extractors' Association of India 142, Jolly Maker Chambers No. 2, 14th Floor, 225, Nariman Point, Mumbai-400 021 E-mail: info@thegrandbhagwati.com/India
10 Febrero 2004	AOCS	trans Fats-Food for Thought a One-Day Symposium on Issues Compliance Strategies	Hyatt Regency O'Hare, Rosemont, Illinois, Estados Unidos	AOCS Meetings Department Tel: +1-217-359-2344 Fax: +1-217-351-8091 Web: www.aocs.org/meetings/trans E-mail: meetings@aocs.org
2 - 4 Marzo 2004	MDEX	POC 2004 Palm & Lauric Oils Conference & Exhibition: Price Outlook 2004/2005	Shangri-La Hotel, Kuala Lumpur, Malasia	Malaysia Derivatives Exchanges Bhd Tel: +60 3 20708199 Fax: +60 3 27102313 E-mail: info@mdex.com.my Web: www.mdex.com.my
17 - 19 Marzo 2004	Negocios y Ferias Ltda	Congreso Internacional & Salón de Expositores en Tecnología Medio Ambiental AMBIENTEC 2004	Bogotá, Colombia	Negocios y Ferias Ltda. Filial de la Cámara de Industria y Comercio Columbo - Alemana. Tel: 57-16233330 Fax: 57-16233308 E-mail: ferias@ahk-colombia.com Web: www.ahk-colombia.com/ambiente
7 - 9 Mayo 2004	AOCS	Conference on Specialty Oils Activity and Preservation of Specific Components	Millennium Hotel Complex, Cincinnati, Ohio, Estados Unidos	AOCS Meetings Department Tel: +1-217-359-2344 Fax: +1-217-351-8091 Web: www.aocs.org/meetings/specialtyoils. E-mail: meetings@aocs.org
9 - 12 Mayo 2004	AOCS	95th AOCS Annual Meetings & Expo.	Cincinnati, Ohio, Estados Unidos	AOCS Meetings Department Tel: +1-217-359-2344 Fax: +1-217-351-8091 Web: www.aocs.org/meetings/specialtyoils. E-mail: meetings@aocs.org
18 - 19 Mayo 2004	MPOB	International conference on pests and diseases of importance to the oil palm industry	Mutiara Hotel, Kuala Lumpur, Malasia	Malaysian Palm Oil Board (MPOB) Ministry of Primary Industries, Malaysia No. 6, Persiaran Institusi, Bandar Baru Bangi, 43000 Kajang, Selangor, Malaysia Tel: 03-89259155/775 Fax: 03-89259446 Web: www.mbob.gov.my
2 - 4 junio 2004	Fedepalma Cenipalma	XXXII Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite XXXII Asamblea de Fedepalma XIV Sala General de Cenipalma	Hotel Irotama, Santa Marta (Magdalena) Colombia	Fedepalma: (571) 32100300 Cenipalma: (571) 2089680 www.fedepalma.org
29 Ago. - 2 Sep. 2004	CETIOM	16TH International Sunflower Conference	Holiday Inn and Convention Center, Fargo, North Dakota, Estados Unidos	Fax: +1 701 239 1346 E-mail: lot@cetiom.fr Web: www.cetiom.fr/isa/ www.sunflowerusa.com
22-25 Septiembre 2004	MOSTA	4th OFIC Oils & Fats International Congress & Exhibition and World Congress on Oleochemicals	Putra World Trade Center, Kuala Lumpur, Malasia	Malaysian Oil Scientists' and Technologists' Association, Malaysia Tel: +60 3 79578930 Fax: +60 3 79541644 o 79546440 E-mail: malsci@tm.net.my Web: www.mosta.org.my/events/ofic2004.shtml
3 - 7 Octubre 2004	AOCS	Conference on Food Structure and Food Quality	Jury's Hotel, Cork, Ireland	AOCS Meetings Department Tel: +1-217-359-2344 Fax: +1-217-351-8091 Web: www.aocs.org/meetings/fsq E-mail: meetings@aocs.org

CAMBIAMOS!

Correos de Colombia



ADPOSTAL
Llegamos a todo el mundo!

Pensamos en ofrecerle el mejor servicio
Nuestras Líneas de Atención al Cliente
429 8487 - 263 3484 - 295 6896
018000 112210 / 113213
Fbx: 418 3028

Sugerencia de Mercadeo: 334 0304
División de Mercadeo Regional D.C. 4297320

www.adpostal.gov.co

El palmicultor

Directores
JENS MESA DISHINGTON
ALVARO SILVA CARREÑO

Comité Editorial
MYRIAM CONTO POSADA
JAIRO CENDALES VARGAS
EDÉN BOLIVAR CUBILLOS
PATRICIA BOZZI ÁNGEL
ALVARO CAMPO CABAL
SANDRA MORENO CORREA

Colaboradores
MARISOL CUELLAR MEJIA
JAIME GONZÁLEZ TRIANA
MIGUEL ÁNGEL MAZORRA V.
LEONOR ROMERO FRANCO

Editora
MARLYN AHUMADA YANET

Diseño & Diagramación: B & B Comunicación Integral
Caricaturas: Luis Eduardo León
Impresión: Mother Ltda. Impresores



A Reir...

Un consultor palmero, que trabajaba en su escritorio desde Bogotá, debió viajar a una plantación en Tumaco para hacer una consultoría especial. Como lo hizo con premura, su empleador no logró darle anticipos de viaje y le prometió que se los haría llegar a la plantación.

Ya en la zona, y al verse sin dinero, le pidió a una señora que le diera alojamiento y comida mientras le llegaban los viáticos.

Quince días más tarde, ya enojada, la señora exigió al consultor que le pagara.

Él, consternado, le explicó su condición de consultor altamente calificado y le pidió que confiara en su palabra.

La señora, inquieta, le preguntó:

- ¿Qué es un consultor?

- Déjeme explicárselo.

Por ejemplo, estoy viendo en su corral que usted tiene 25 gallinas y cinco gallos. Yo, como consultor, le sugiero que tenga 25 gallinas y un solo gallo: Así sería más productiva.

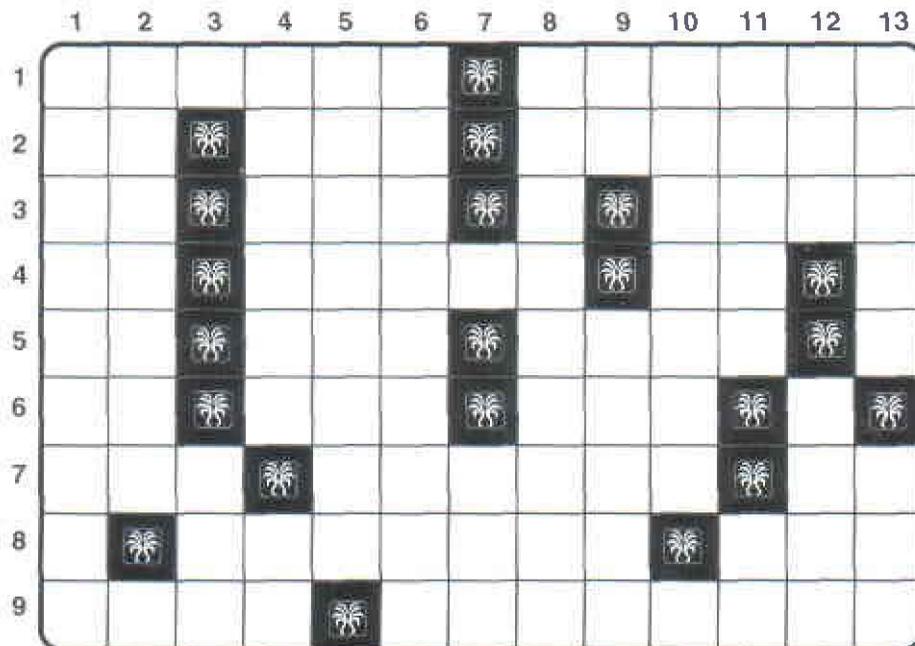
- Entiendo doctor.

Pero déjeme decirle que en realidad yo tengo 25 gallinas y un solo gallo. Los otros cuatro son consultores palmeros.

Sólo hay un tipo de personas que nunca cometen errores: Los que no emprenden nada.

- Joana A. Vidal -

Palmigrama



Horizontales

- En este golfo africano se originó la palma de aceite. A ese país entraron las primeras palmas conocidas en América.
- Aluminio. Sin, en desorden. Embarró.
- Generalmente, estas notas las hace quien traduce. Amarré, al revés. Forma del fruto de la palma.
- Amnistía Internacional. Dañe. Ir, en Iowa.
- Manganeso, al revés. Sobre. NPAZ y punto.
- Cobalto. Un inglés muy elegante. Aprieta el estadounidense.
- La entidad que capacita, junto con Fedepalma, en prevención de accidentes a los empleados de las empresas palmeras. Híbrido de Dura x Pisífera. Calcio.
- Planta herbácea de la familia de las ranunculáceas. Esta entidad internacional defiende a los trabajadores del mundo.
- Así se podría quedar ella, si no se casa. Tela delgada de lana que usan para sus hábitos varias órdenes religiosas.

Verticales

- Lo que debemos buscar, sin pasar por encima de nadie.
- Serán los primeros.
- Su catedral queda en Zipaquirá.
- Las del tiempo platearon la sien del cantor de tangos. Sodio.
- Comunica a las raíces con el penacho de las hojas que lo coronan.
- Esta palma, paisana nuestra, tiene mayores contenidos de ácido oléico y linoléico (inv.).
- Soltero.
- Fruto morado de una planta solanácea.
- Radón. Te detienes.
- Así es la palma, porque su polinización es cruzada.
- En voz baja y suave. Un partido sin goles.
- No venida. Así le dicen al costarricense (inv.).
- Varias Dolores. Impedí el movimiento.

Envíe su chiste, caricatura o sugerencia de esta sección al e-mail: prensa@fedepalma.org mahumade@fedepalma.org

Reubicación del Centro

Con el objeto de prestar un mejor servicio, facilitar la consulta y ampliar el área de la biblioteca, Fedepalma decidió reubicar dentro de su sede el Centro de Información.

Ahora está ubicado al frente de Recepción, por lo que los usuarios tienen acceso directo a la Sala de Consulta.

Esperamos contar con su visita a nuestras nuevas instalaciones y brindarle la atención y la información que usted requiere.

Nuestro horario es de lunes a viernes

de 8:30 a.m. a 12:00 m.
y de 2:30 a 4:00 p.m.

Carrera 10A No. 69A – 44
Teléfono: 3210300 Ext. 214 y 230.
Bogotá, D.C.

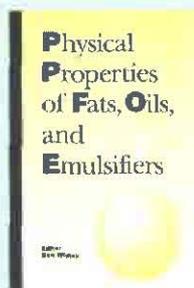
E-mail ci@fedepalma.org

Nuevas adquisiciones

El Centro ha querido seguir enriqueciendo las referencias bibliográficas en diferentes temas relacionados con su principal objetivo de brindar información sobre palma de aceite, aceites y grasas. Para lograrlo, adquirió nuevos libros editados por la

AOCS (Estados Unidos), los cuales son considerados de gran relevancia en las áreas de Tecnología de Grasas y Aceites, Tecnología de Alimentos, y en Salud, Nutrición y Bioquímica.

Se encuentran disponibles para consulta en el Centro:



Physical Properties of Fats, Oils, and Emulsifiers.
Neil Widlak (Ed.)
AOCS Press,
Champaign, Il.
Estados Unidos. 1996



Fat Digestion and Absorption.
Armand B. Chrisophe y
Stephanie De Vriese (Eds.),
AOCS Press, Champaign, Il.
Estados Unidos.
2000



Deep Frying. Chemistry, nutrition and practical applications.
Edward G. Perkins, Michael D. Erickson (Eds.).
AOCS Press, Champaign, Il.
Estados Unidos.
1996



Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite

Carrera 10 A No. 69 A - 44
Teléfono: 321 0300 Fax: 2113508
A. A. 13772 Bogotá, D.C. - Colombia
www.fedepalma.org E-mail: info@fedepalma.org
Tarifa postal reducida No. 632