

En 2004 el Fondo de Fomento Palmero financia



Tecnología & Proyectos de interés del sector

El Fondo de Fomento Palmero financiará 26 proyectos de inversión por \$7.450 millones que se ejecutarán durante el año 2004, de acuerdo con el presupuesto aprobado por el Comité Directivo del Fondo en diciembre de 2003. Esta inversión representa un incremento del 25% sobre la cifra ejecutada el año pasado.

El fondo continuará financiando inversiones en actividades tendientes a apoyar el mejoramiento de la productividad del sector palmero. En efecto, el 69% de los recursos de inversión presupuestados se destinan a la ejecución de proyectos de investigación y transferencia de tecnología que serán ejecutados por Cenipalma. Estos son:

- ▶▶ Complejo de Pudrición de Cogollo.
- ▶▶ Marchitez Sorpresiva de la Palma de Aceite
- ▶▶ Manejo de Pudriciones de Estípites en Palma de Aceite.
- ▶▶ Mancha Anular.
- ▶▶ Marchitez Vascular.
- ▶▶ Manejo Integrado de Plagas.
- ▶▶ Manejo Integrado de Suelos y Nutrición Vegetal.
- ▶▶ Manejo Integrado de Aguas, Fisiología de la Palma.
- ▶▶ Producción de Variedades.
- ▶▶ Plantas de Beneficio.
- ▶▶ Salud y Nutrición Humana.
- ▶▶ Referenciación Competitiva.

El 28,5% de los recursos de inversión presupuestados se irán a las áreas de: Gestión de Capacitación y Promoción Empresarial, Análisis Económico e Información Estadística, Comercialización, Gestión Ambiental y Difusión. Estos son ejecutados por

Fedepalma y su propósito es coadyuvar con el desarrollo competitivo y sostenible del sector. Para apoyar el mejoramiento de la tecnología de los pequeños productores y contribuir con su bienestar social, como parte de los programas de gestión de Capacitación y Difusión, Fedepalma diseñará y lanzará al aire un programa radial.

Los recursos del fondo provienen del propio sector y los palmicultores organizados contribuyen a formular y evaluar los proyectos de inversión para que el dinero que aportan rinda lo mejor posible. En tal sentido, los productores y técnicos de cada una de las cuatro regiones palmeras organizados en el Comité Agronómico, el de Plantas de Beneficio y el Administrativo y Financiero, establecieron el año pasado prioridades regionales que fueron consolidadas y evaluadas por los correspondientes Comités Nacionales. Los proyectos tecnológicos, a su vez, son priorizados por Cenipalma en su Sala General y en la Junta Directiva.

Todos los proyectos de interés general del sector inscritos en el Banco de Proyectos de Fedepalma fueron presentados y examinados técnicamente el 12 de noviembre de 2003 en Bogotá, durante la reunión a la que asistieron las juntas directivas de Fedepalma y Cenipalma, los palmeros afiliados, los Comités Directivos de los Fondos Parafiscales Palmeros y funcionarios de los ministerios de Agricultura y Comercio y de Fedepalma y Cenipalma.

En mayo o junio de cada año se reúne el Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, cuyo propósito es recibir y evaluar los informes de Gestión de los Recursos invertidos por los Fondos Parafiscales Palmeros y trazar las políticas de inversión de los mismos.

El Fondo de Fomento Palmero mejorará su reserva en 2004. La reserva sirve como capital de trabajo para atender los proyectos oportunamente y, además, para contar con recursos suficientes en los años de bajos precios del aceite de palma. Vale recordar que los precios fluctúan en ciclos y, como resultado la Cuota de Fomento Palmero aportada por todos los palmicultores colombianos, se reduce en los periodos de bajos precios.

Todos los proyectos de interés general del sector inscritos en el Banco de Proyectos de Fedepalma fueron presentados y examinados técnicamente el 12 de noviembre de 2003

Los gastos de administración y la contraprestación por la administración del Fondo tienen niveles moderados: De acuerdo con el presupuesto de 2004, representan el 12.5% del total de ingresos por concepto de la Cuota de Fomento Palmero.

Centro Corporativo Fedepalma y Cenipalma

Hacia la mayor eficiencia administrativa

Oportunidad, amabilidad e información son los tres pilares en los que se basa la atención del Centro Corporativo de Servicios Fedepalma y Cenipalma con el propósito de lograr un mejor servicio, mayor eficiencia y reducción de costos de la agremiación palmera.

La fusión de las áreas de apoyo y soporte de Fedepalma y Cenipalma representa una muestra del desarrollo institucional del gremio, que visionariamente ha ido modernizándose y adaptando su estructura para poder cumplir con mayor eficacia su misión, resumida en aspectos como la congregación de los palmicultores nacionales, la defensa de sus intereses y la orientación de la actividad palmera colombiana.

El nuevo mecanismo no representa traumatismos para la actividad gremial. Así que los usuarios y clientes, tanto internos como externos, de los servicios de Fedepalma y Cenipalma podrán seguir comunicándose como de costumbre.

El Centro

El organigrama del Centro Corporativo de Servicios está encabezado por su Gerente, Fabio Zuluaga, de quien dependen directamente los directores Financiero (Jeaninne Buraye), Administrativo y de Gestión Humana (Violeta Dascalu) y Comunicaciones (Patricia Bozzi). Igualmente, los jefes Jurídico (Jorge Echeverry) y de Sistemas (aún vacante).

A su vez, de la Dirección Financiera dependen el Contador General (Alfredo Espinel), el Jefe de Tesorería e Inversiones (Alejandro González) y el Jefe de Presupuesto y Cartera (Alberto Sarmiento).

A cargo de la Dirección Administrativa y de Gestión Humana se encuentran los jefes de Planeación y Procesos (Julián Mejía), de Compras (Omar Vásquez) y de Servicios Generales (Ángel Luis Mosquera), y la Asistente de Gestión Humana (Dora Elsy Gómez).

En la Dirección de Comunicaciones están la Jefe de Prensa (Marlyn Ahumada) y la Comunicadora Social.