

En mayo o junio de cada año se reúne el Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, cuyo propósito es recibir y evaluar los informes de Gestión de los Recursos invertidos por los Fondos Parafiscales Palmeros y trazar las políticas de inversión de los mismos.

El Fondo de Fomento Palmero mejorará su reserva en 2004. La reserva sirve como capital de trabajo para atender los proyectos oportunamente y, además, para contar con recursos suficientes en los años de bajos precios del aceite de palma. Vale recordar que los precios fluctúan en ciclos y, como resultado la Cuota de Fomento Palmero aportada por todos los palmicultores colombianos, se reduce en los periodos de bajos precios.

Todos los proyectos de interés general del sector inscritos en el Banco de Proyectos de Fedepalma fueron presentados y examinados técnicamente el 12 de noviembre de 2003

Los gastos de administración y la contraprestación por la administración del Fondo tienen niveles moderados: De acuerdo con el presupuesto de 2004, representan el 12.5% del total de ingresos por concepto de la Cuota de Fomento Palmero.

Centro Corporativo Fedepalma y Cenipalma

Hacia la mayor eficiencia administrativa

Oportunidad, amabilidad e información son los tres pilares en los que se basa la atención del Centro Corporativo de Servicios Fedepalma y Cenipalma con el propósito de lograr un mejor servicio, mayor eficiencia y reducción de costos de la agremiación palmera.

La fusión de las áreas de apoyo y soporte de Fedepalma y Cenipalma representa una muestra del desarrollo institucional del gremio, que visionariamente ha ido modernizándose y adaptando su estructura para poder cumplir con mayor eficacia su misión, resumida en aspectos como la congregación de los palmicultores nacionales, la defensa de sus intereses y la orientación de la actividad palmera colombiana.

El nuevo mecanismo no representa traumatismos para la actividad gremial. Así que los usuarios y clientes, tanto internos como externos, de los servicios de Fedepalma y Cenipalma podrán seguir comunicándose como de costumbre.

El Centro

El organigrama del Centro Corporativo de Servicios está encabezado por su Gerente, Fabio Zuluaga, de quien dependen directamente los directores Financiero (Jeaninne Buraye), Administrativo y de Gestión Humana (Violeta Dascalu) y Comunicaciones (Patricia Bozzi). Igualmente, los jefes Jurídico (Jorge Echeverry) y de Sistemas (aún vacante).

A su vez, de la Dirección Financiera dependen el Contador General (Alfredo Espinel), el Jefe de Tesorería e Inversiones (Alejandro González) y el Jefe de Presupuesto y Cartera (Alberto Sarmiento).

A cargo de la Dirección Administrativa y de Gestión Humana se encuentran los jefes de Planeación y Procesos (Julián Mejía), de Compras (Omar Vásquez) y de Servicios Generales (Ángel Luis Mosquera), y la Asistente de Gestión Humana (Dora Elsy Gómez).

En la Dirección de Comunicaciones están la Jefe de Prensa (Marlyn Ahumada) y la Comunicadora Social.