

## Programas para estudiar... A Distancia

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia (Unad), mediante su programa de primaria y bachillerato para jóvenes y adultos, ofrece los cursos de cuarto y quinto de primaria y los diferentes cursos del bachillerato completo en la modalidad a distancia, en los municipios de Acacías, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Corozal, Duitama, Girardot, Málaga, Medellín, Pamplona, Santa Marta y Zipaquirá.

En cada una de estas regionales, la Unad tiene registrado el Programa Educativo Institucional (PEI) en la respectiva Secretaría de Educación; tiene un representante legal, coordinador académico y un grupo de tutores que lideran el programa en la región.

Durante 2003, el costo de la pensión mensual fue de \$22.000 y la inscripción al inicio del programa, de \$6.000. Estos valores serán reajustados en 2004.

Si en una región de las mencionadas hay una empresa o grupo de empresas interesado, que tenga un número significativo de estudiantes que deseen entrar al programa, y que asuma el costo del desplazamiento de los tutores, previo acuerdo de términos con la Dirección Nacional del Programa de Bachillerato a Distancia de la Unad, los tutores podrían concurrir a la empresa específica o empresa articuladora en cuestión.

El programa está abierto a personas mayores de 15 años a quienes se les evalúa, se les pide fotocopia de la cédula y de la libreta militar y los certificados de estudios anteriores; si por el transcurso del tiempo o dificultades de algún tipo no tienen los certificados de los estudios anteriores, la propia Unad podrá homologarlos.

Los palmeros o empresas palmeras interesadas en el programa pueden obtener mayor información en la Unidad de Gestión para la Capacitación y Desarrollo Empresarial de Fedepalma, teléfono: (1) 3210300 extensión 114 ó 115, o escribiendo a: [acampo@fedepalma.org](mailto:acampo@fedepalma.org).

## La palma en radio

El Fondo de Fomento Palmero aprobó recursos para producir programas radiales dirigidos principalmente a pequeños palmicultores. El proyecto, que se iniciará a partir de mayo de 2004, y tendrá una vigencia inicial de dos años, cubre las siguientes fases:

- ▶ Constitución del equipo de trabajo inter-institucional experto en radio.
- ▶ Contacto con las emisoras de radio pertinentes para cubrir 24 municipios en las cuatro zonas palmeras del país.
- ▶ Elaboración de los primeros 26 programas radiales en 2004 (y otros 26 en 2005), para ser emitidos uno por semana a partir de septiembre de 2004.
- ▶ Emisión de los programas de radio a través de las emisoras contactadas.
- ▶ Seguimiento de audiencia y evaluación de los programas de radio.

Los programas tendrán como principal grupo objetivo a los campesinos y pequeños palmicultores, con el propósito de poner a su disposición un nuevo mecanismo de información, capacitación e interlocución desde Fedepalma, Cenpalma y C. I. Acepalma S. A., entidades del gremio palmero, mediante programas radiales de media hora de duración que tratarán temas referidos a:

- Aspectos técnicos de la agroindustria de la palma de aceite.
- Mecanismos y ofertas de valor del gremio.
- Actitudes y valores personales, familiares y sociales.
- Salud y nutrición.
- Notas económicas, administrativas, empresariales, de precios, mercados, comercialización y economía solidaria.
- Manejo e instrumentos financieros.
- Medio ambiente.
- Usos del aceite de palma.
- Noticias pertinentes a la palma de aceite en el ámbito nacional e internacional.