

El palmicultor

Enero de 2004 No. 383

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Tarifa postal reducida No. 632 Ven. Dic/2003 ISSN 0121-2815. Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero

El peso GANANDO peso y los agricultores PERDIENDO pesos

En los últimos meses, los agricultores han perdido miles de dólares por cuenta de la revaluación del peso frente a la moneda estadounidense. Los productores rurales no sólo han tenido que enfrentar los malos precios domésticos que en casos como los del café han llegado a niveles ruinosos, sino también la pérdida de competitividad de sus productos en los mercados internacionales.

Ver página 16



En esta edición

Una oportunidad para abrir mercados

5

Alca y TLC: del fútbol al baloncesto

12

Tecnología y proyectos de interés del sector

18

Notas Técnicas

22

Impacto de la rebaja del IVA en el sector

Uno de los problemas aparentes que presenta la reforma tributaria actual para el sector palmicultor, es que al bajar el IVA del 16 al 7%, no se puede deducir el 100% de ese impuesto cancelado en la compra de insumos.

Ver página 5

La palma en radio

El Fondo de Fomento Palmero aprobó recursos para producir programas radiales dirigidos principalmente a pequeños palmicultores. El proyecto se iniciará en mayo próximo.

Ver página 24

Centro Corporativo de Servicios Fedepalma y Cenipalma

Hacia la mayor eficiencia administrativa

Oportunidad, amabilidad e información son los tres pilares en los que se basa la atención del Centro Corporativo de Servicios Fedepalma y Cenipalma que comenzó a funcionar el 5 de enero pasado con el propósito de lograr mayor eficiencia y reducir costos de la agremiación palmera.

Ver página 19

Nuevos precios de referencia

Se fijaron los nuevos precios de referencia de liquidación de la Cota de Fomento para el primer semestre de 2004.

Aceite de palma crudo: \$1.409

Almendra de palma: \$466

Programas para estudiar... A Distancia

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia (Unad), mediante su programa de primaria y bachillerato para jóvenes y adultos, ofrece los cursos de cuarto y quinto de primaria y los diferentes cursos del bachillerato completo en la modalidad a distancia, en los municipios de Acacías, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Corozal, Duitama, Girardot, Málaga, Medellín, Pamplona, Santa Marta y Zipaquirá.

En cada una de estas regionales, la Unad tiene registrado el Programa Educativo Institucional (PEI) en la respectiva Secretaría de Educación; tiene un representante legal, coordinador académico y un grupo de tutores que lideran el programa en la región.

Durante 2003, el costo de la pensión mensual fue de \$22.000 y la inscripción al inicio del programa, de \$6.000. Estos valores serán reajustados en 2004.

Si en una región de las mencionadas hay una empresa o grupo de empresas interesado, que tenga un número significativo de estudiantes que deseen entrar al programa, y que asuma el costo del desplazamiento de los tutores, previo acuerdo de términos con la Dirección Nacional del Programa de Bachillerato a Distancia de la Unad, los tutores podrían concurrir a la empresa específica o empresa articuladora en cuestión.

El programa está abierto a personas mayores de 15 años a quienes se les evalúa, se les pide fotocopia de la cédula y de la libreta militar y los certificados de estudios anteriores; si por el transcurso del tiempo o dificultades de algún tipo no tienen los certificados de los estudios anteriores, la propia Unad podrá homologarlos.

Los palmeros o empresas palmeras interesadas en el programa pueden obtener mayor información en la Unidad de Gestión para la Capacitación y Desarrollo Empresarial de Fedepalma, teléfono: (1) 3210300 extensión 114 ó 115, o escribiendo a: acampo@fedepalma.org.

La palma en radio

El Fondo de Fomento Palmero aprobó recursos para producir programas radiales dirigidos principalmente a pequeños palmicultores. El proyecto, que se iniciará a partir de mayo de 2004, y tendrá una vigencia inicial de dos años, cubre las siguientes fases:

- ▶ Constitución del equipo de trabajo inter-institucional experto en radio.
- ▶ Contacto con las emisoras de radio pertinentes para cubrir 24 municipios en las cuatro zonas palmeras del país.
- ▶ Elaboración de los primeros 26 programas radiales en 2004 (y otros 26 en 2005), para ser emitidos uno por semana a partir de septiembre de 2004.
- ▶ Emisión de los programas de radio a través de las emisoras contactadas.
- ▶ Seguimiento de audiencia y evaluación de los programas de radio.

Los programas tendrán como principal grupo objetivo a los campesinos y pequeños palmicultores, con el propósito de poner a su disposición un nuevo mecanismo de información, capacitación e interlocución desde Fedepalma, Cenpalma y C. I. Acepalma S. A., entidades del gremio palmero, mediante programas radiales de media hora de duración que tratarán temas referidos a:

- Aspectos técnicos de la agroindustria de la palma de aceite.
- Mecanismos y ofertas de valor del gremio.
- Actitudes y valores personales, familiares y sociales.
- Salud y nutrición.
- Notas económicas, administrativas, empresariales, de precios, mercados, comercialización y economía solidaria.
- Manejo e instrumentos financieros.
- Medio ambiente.
- Usos del aceite de palma.
- Noticias pertinentes a la palma de aceite en el ámbito nacional e internacional.