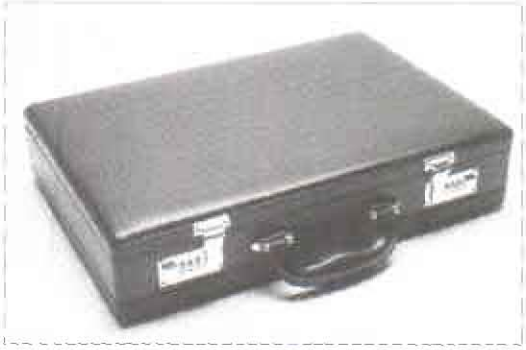
plantas de beneficio´´, con $73.1 millones, y ``Análisis de la relación beneficio/costo de un incentivo tributario al sector palmero´´, con $46.4 millones.



Del programa de Gestión Ambiental vale destacar el estudio sobre ``Análisis de prefactibilidad para la identificación y evaluación del potencial del Mecanismo de Desarrollo Limpio, MDL, del Protocolo de Kyoto´´ con apropiación de $165 millones, y el ``Estudio sobre el panorama de la Agroindustria de la Palma de Aceite y sus perspectivas frente a los impactos ambientales en Colombia´´, el cual se apoyó con $56.1 millones.

En el área de Comercialización, el Fondo destinó recursos para financiar, entre otros, los siguientes proyectos: "Estudio sobre prefactibilidad técnica y económica del biodiesel en Colombia´´ con $100 millones, y ``Estudio de mercado para identificar y cuantificar la demanda adicional de los aceites de palma en la industria nacional´´, el cual tuvo una inversión de $45 millones.

En el programa Capacitación y Promoción Empresarial, se financió el proyecto de ``Aplicación de tecnologías de la electrónica, telecomunicaciones e informática –ETI- para desarrollar un paquete educativo en CD-Rom sobre el cultivo de palma de Aceite´´, al cual se asignaron $40 millones.

Finalmente, el programa de Difusión ha tenido una asignación de $23 millones destinados a la dotación de libros de oleoquímica para el Centro de Información.

Palmicultores en contacto con el mundo

Cada día son más los palmicultores que deciden tener acceso al mundo entero vía Internet, independientemente del lugar remoto en el que se encuentren sus cultivos o sus plantas de beneficio.

En efecto, tras el acuerdo suscrito entre Fedepalma y la compañía Axesat, los palmeros colombianos se han puesto en contacto con esa firma que ofrece soluciones de comunicación satelital y servicios de Internet empresarial de banda ancha para la transmisión de datos, lo que les permite a los usuarios agilizar sus comunicaciones y, con ello, mejorar la eficiencia de sus negocios.

El Director de Mercadeo de Axesat, Juan de Bedout, dijo que cerca de 10 empresas del sector palmicultor cuentan ya con los servicios de la compañía y que algunas de las que ya contaban con él, han podido acceder a los beneficios que Axesat les ofrece por ser afiliados de Fedepalma.

Axesat S.A. es una empresa dedicada a promover soluciones de comunicación satelital y servicios de Internet empresarial. Opera en Colombia desde el año pasado y cuenta en la actualidad con más de 800 clientes. Para la prestación de sus servicios dispone de un moderno y avanzado centro de telecomunicaciones satelitales ubicado en Bogotá, desde donde se monitorea y se sirve a más de 10 países del área; todo esto con el respaldo del líder mundial en comunicaciones satelitales, Intelsat.

La tecnología satelital permite ofrecer una excelente relación de velocidad, con la configuración estipulada en cada paquete de servicios. Otro de los grandes beneficios de la tecnología satelital de punta es su independencia de la infraestructura terrestre de comunicaciones local; una empresa puede contar con el servicio de acceso a Internet de banda ancha satelital en cualquier lugar del país, con las mismas características técnicas y de servicio.

Para la conexión a Internet vía satélite, el usuario debe contar sólo con una pequeña antena, un equipo de procesamiento de datos comúnmente llamado IDU, un computador y una fuente de energía eléctrica normal.