

El palmicultor

Septiembre de 2003 No. 379

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Tarifa postal reducida No. 632 Ven. Dic/2003 ISSN 0121-2915. Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero

XIV Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite



Durante la ceremonia de instalación de la conferencia, aparecen en la gráfica, de izquierda a derecha, el presidente de la junta directiva de Fedepalma, César de Hart Vengoches, el ministro de Comercio, Jorge Humberto Botoero, el gobernador de Bolívar, Luis Daniel Vargas Sánchez y el Almirante de Fragata Guillermo Berrío Hurtado.

Una muy positiva valoración, tanto del contenido académico como de los aspectos logísticos del evento, hizo cerca de una cuarta parte de los participantes en la XIV Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite realizada del 23 al 26 de septiembre pasado en Cartagena de Indias (ver página 2).



El presidente de Fedepalma, Jorge Mesa Distingioni, contestando las preguntas de los periodistas de El Universal y Caracol.

Brasil, el nuevo granero

A Shiro Nishimura el futuro le sonríe. Semanas atrás recibió en su fábrica de Pompeia, en el estado de São Paulo, a 20 productores agrícolas de Mato Grosso que cultivan en conjunto más de 1.000.000 de hectáreas anuales. Nishimura es presidente de la brasileña Jacto, nacida hace 55 años, la mayor productora de equipos de fumigación de América Latina y una de las cuatro más grandes del planeta. Si las perspectivas de demanda de sus equipos se mantienen, en una década Jacto podría ser líder mundial. Pasa que los hijos de sus antiguos clientes, hoy productores de Mato Grosso, en el oeste de Brasil, están haciendo de esa región un granero para el mundo. (Ver página 7).

En esta edición

**Gran debate sobre el TLC
Colombia - E.U.**

PAG. 17

**Los palmicultores apuntan a la
industria oleoquímica**

PAG. 11

**Mensaje del presidente Alvaro
Uribe Velez a los palmicultores**

PAG. 14

**Creación de agendas
regionales de investigación**

PAG. 25

Eventos

PAG. 27

Centro de información

PAG. 28

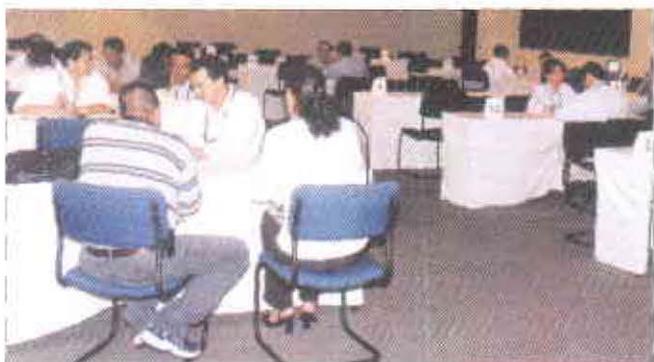
XIV Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite:

Bien evaluada por los participantes



La venta de publicaciones de Fedepalma y Cenipalma fue bastante buena, y los materiales técnicos producidos por Cenipalma tuvieron gran acogida, en especial las novedades sobre plagas y enfermedades. Igualmente, los servicios de los laboratorios de Cenipalma tuvieron gran acogida entre los participantes.

La complejidad y calidad del evento, la nutrida participación tanto nacional como internacional de conferencistas y participantes, la acogida e interés por las sesiones plenarias y temáticas, y la ocasión de encuentro de la comunidad palmera, entre otros aspectos, han convertido a la Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite que cada tres años organizan Fedepalma y Cenipalma, en un verdadero foro de integración y debate que colma las expectativas de quienes participan en él.



La Rueda de Negocios tuvo excelentes resultados: se realizaron más de 100 citas, con la participación de 71 empresas. Con la evaluación del 30% de las empresas se han reportado negocios concertados por valor de US\$ 4.000.000.



La muestra comercial ExpoPalma contó con 53 stands ocupados por múltiples empresas que mostraron sus productos a los palmeros, hicieron negocios y quedaron satisfechas con los buenos resultados. Sin excepción, los patrocinadores y las empresas participantes dijeron que volverían a acompañar a Fedepalma y Cenipalma en este tipo de eventos.



El Programa Cultural de Fedepalma llevó a la conferencia dos exposiciones de arte. En el Museo de Arte Moderno de Cartagena se exhibió la muestra del Salón de la Palma, y en el Centro de Convenciones la nueva colección de Enlaces Artistas-Palmeros, que estuvo muy visitada. Igualmente se presentaron registros fotográficos del proyecto Las Rutas de la Palma y la maqueta para la presencia de la palma en los museos.

Cifras de la conferencia

- Al evento asistieron 1.360 personas entre participantes, conferencistas, invitados, expositores y personal de apoyo.
- Los participantes internacionales sumaron 150, procedentes de 19 países diferentes.
- Ecuador fue el país de mayor procedencia de inscritos, seguido por Costa Rica, Venezuela, Perú, Brasil y Honduras. Alrededor del 80% de los extranjeros provino de esas naciones.
- Durante los cuatro días del evento se dictaron 106 conferencias en total.
- Con una nota promedio de 84 sobre 100 calificaron los participantes el cumplimiento de sus expectativas.
- El dominio y claridad de los conferencistas en los temas fue evaluado con una nota promedio de 88, el contenido técnico de las conferencias con 86 y las ayudas audiovisuales con 90.
- La organización general del evento obtuvo una nota promedio de 88, el manejo de las inscripciones de 84 y el personal de apoyo de 84.
- La traducción recibió una nota promedio de 90, las condiciones locativas 86 y la organización del transporte, almuerzos y refrigerios, 80. ☸

Entrevista con James Fry Un vistazo experto del sector



El Palmicultor tuvo la oportunidad de entrevistar en Cartagena al consultor internacional James Fry, sobre diferentes temas generales del sector agropecuario y del subsector de aceites y grasas en particular, y obtuvo algunos conceptos interesantes que se resumen en este artículo.

En primer lugar, el experto reconoció la importancia que las variables macroeconómicas tienen sobre el sector real. En particular se refirió a la inflación y a la devaluación, que son tan sensibles en países en desarrollo como la mayor parte de los productores de oleaginosas.

Para citar un ejemplo, entre enero de 2001 y julio de 2003 la devaluación con respecto al dólar se mantuvo estable alrededor del 20% en Brasil. En Colombia aumentó alrededor de 5% en 2001 al 20% en 2003. En Indonesia se presentó una devaluación aproximada del 10% en 2001 y una sobrevaluación superior al 20% en 2003, y en Argentina la devaluación sobrepasó el 60%.

Los movimientos en la tasa de cambio afectaron en más del 50% los costos de producción de frijol soya en América del Sur.

Entre 2000 y julio de 2003, los costos de producción del aceite en Colombia se vieron más afectados por la devaluación que Argentina, Brasil e Indonesia. Este último país, que en los noventa lideraba la producción mundial de palma de aceite, se vio muy afectado por la sobrevaluación de la moneda, que le redujo competitividad a sus exportaciones con relación a la producción para el mercado local.

La devaluación beneficia en un sentido a los exportadores, y en el corto plazo usualmente es bienvenida por el mayor ingreso que representa en moneda local. Pero en el largo plazo la devaluación puede ser una política inadecuada

CONTINÚA ►