

Curso dictado por Golden Hope

En palma de aceite la experiencia no se improvisa

Si hubiera necesidad de buscar un dicho popular aplicable a agroindustrias como la de la palma de aceite, la palabra experiencia debería estar consignado en él.

Cada empresario podrá constatar en su ramo lo fundamental que resulta el conocimiento profundo (base principal de la experiencia) de todos los factores que inciden en el logro de una semilla, una planta, una gota de aceite y demás derivados con los más exigentes estándares de calidad que reclama un mundo globalizado y altamente competitivo como aquel en el que se desenvuelven quienes incursionan en la actividad agroindustrial.

De esa manera puede resumirse la conclusión más relevante del seminario sobre la administración y la auditoría de plantaciones organizado por la Unidad de Capacitación y Desarrollo Empresarial de Fedepalma en Bogotá y en Santa Marta entre la última semana de julio y la primera de agosto del presente año, donde la compañía malasia Golden Hope Plantations Berhad retrató a los participantes el estado actual de una compañía palmicultora que lleva un siglo dentro del negocio de la palma de aceite y hoy es una de las mayores empresas privadas del sector en Malasia, donde administra alrededor de 136.000 hectáreas.

Las conferencias abordaron en detalle los grandes temas propuestos haciendo uso de las plantaciones de Golden Hope como evidencia que permitió dilucidar las fortalezas y debilidades que debe procesar

cada empresa del sector siempre que tenga en mente el logro de los niveles de calidad más exigentes.

El primer día correspondió a la administración de las plantaciones como entidades integrales e integradas hacia el fin último de lograr que el aceite y los subproductos se obtengan en los volúmenes y las calidades deseables. El principal supuesto en este ámbito es el reconocimiento de que la productividad de una plantación requiere de un establecimiento ideal que pueda realizar las diversas funciones. Y como instrumentos esenciales para la operación efectiva y eficiente de la empresa, se enumeraron el trabajo de equipo, la comunicación abierta a la retroalimentación y el estímulo a la generación de innovaciones, entre otras.

Los componentes de la compañía deben mantenerse sincronizados y el personal de la plantación tiene que demostrarse comprometido con el trabajo duro e

inteligente y poseer un alto sentido de la rendición de cuentas que le compete. En contraprestación, la compañía le ofrece beneficios suficientes para garantizar su estabilidad y disfrutar de bienestar para los trabajadores y sus familias.

El segundo día se dedicó a las prácticas agronómicas y de administración del campo, que constituyen en la práctica la base fundamental para obtener un buen proceso de crecimiento de la palma de aceite y lograr producción óptima de aceite.

Los tres días restantes fueron para estudiar los procesos de beneficio de la palma desde la perspectiva de la administración y la auditoría, para lo cual Golden Hope cuenta con un sistema de administración de la calidad, que incluye el monitoreo intensivo y extensivo de los parámetros de calidad y productividad en varias etapas del proceso de extracción.

CONTINUA ▶



Uno de los representantes de la firma Golden Hope, Ahmad Tamizi, durante su intervención en Bogotá. Los otros dos conferencistas malayos fueron Faizrudin Mohamed Yusoff y Kumeran Rajagopal.

Los beneficiaderos son auditados dos veces al año desde la recepción del fruto hasta su despacho. Desde luego, permanentemente se mantienen definidas las responsabilidades y se suministra entrenamiento a medida que lo exijan los nuevos desarrollos de la investigación agronómica o gerencial.



Aspectos generales del curso dictado por Goidén Hope en la ciudad de Santa Marta.

En el tema de la auditoría, es evidente el cambio de estilo de control de las plantaciones con respecto a lo ocurrido a comienzos del siglo XX. En ese entonces, la sede principal de las compañías se encontraba en Europa, pese a que las plantaciones estaban localizadas en África o en Asia. Y para proteger sus intereses, lo usual era la contratación de firmas comerciales que actuaban como agentes. En la actualidad las compañías mantienen sus representantes directos en la plantación con fines de controlar que todo se esté llevando a cabo acorde con los últimos avances de la investigación sobre la materia tanto en el plano científico como en el gerencial.

Fedepalma tiene los estudios a disposición de sus asociados, que podrán valerse del conocimiento allí consignado. Ese conocimiento profundo que lleva de nuevo al sabio dicho popular según el cual la experiencia no se improvisa. ✽

Gobierno anuncia intención de fusionar fondos parafiscales Gremios se defienden

En un debate en la Comisión Tercera de la Cámara de Representantes, el ministro de Agricultura, Carlos Gustavo Cano Sanz, aseguró que el Gobierno es partidario de fusionar algunos de los fondos de recursos parafiscales que, según dijo, gastan más en funcionamiento que en inversión.

En la actualidad, en Colombia existen los fondos de cerealistas, importadores de cereales, leguminosas, avícola, de fomento hortofrutícola, panelero, palmero, del cacao, del ganado, porcícola, algodónero, del arroz, Fondo Nacional del Café y el de promoción turística. Allí los productores depositan unos recursos considerados como públicos, para que se inviertan en investigación, transferencia tecnológica, comercialización y estudios económicos, entre otros.

Opinan los gremios

Los gremios de la producción que administran los fondos parafiscales, por lo cual reciben el 10% del valor recaudado, consideran que, antes de tomar una decisión al respecto, el gobierno debería preguntarse cosas como: ¿Si el administrador de esos dineros fuera el Ministerio de Agricultura, sería más eficiente? ¿Qué habría pasado con el sector agropecuario si no hubieran existido el Fondo Nacional del Café o el algodónero, por ejemplo? ¿No está teniendo

en cuenta el gobierno que él mismo es el que vigila el manejo de los fondos?

De hecho, todos comités directivos de los fondos son presididos por el Ministro de Agricultura o su delegado, y es el ministerio el que aprueba o desaprueba los presupuestos de los distintos fondos y autoriza los gastos.

El presidente de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, en carta dirigida al ministro Cano Sanz, reflexionó sobre la competitividad sectorial como resultado no sólo de la situación que se presenta frente al manejo de algunos fondos parafiscales, sino también de la situación que se tiene en muchas agremiaciones de productos de ciclo corto, en la que los agricultores cambian de agremiación en función de su rotación de cultivos. Dijo que "como consecuencia de ello, los afiliados de muchas entidades gremiales no interactúan de manera permanente con su agremiación y además se ven obligados a sostener varias organizaciones y a aportar a varios fondos parafiscales, con lo cual se generan niveles de inestabilidad e ineficiencia que no favorecen a nadie".

En este orden de ideas, propuso al Ministro de Agricultura liderar el desarrollo de alianzas o la fusión de algunas entidades gremiales que, por la naturaleza de sus cultivos y la base gremial que representan, podrían desarrollar sinergias importantes, como, por ejemplo, en la administración de sus respectivos Fondos Parafiscales. ✽