

La Agroindustria de la Palma de Aceite

¡Bien en Agroexpo!



La invitación a entrar a la Agroindustria de la Palma de Aceite en Colombia resultó muy llamativa para los visitantes de la feria.

Fedepalma, C.I. Acepalma S.A., Cenipalma y las empresas palmeras que acompañaron a las entidades gremiales, Unipalma S.A., Palmar del Oriente S.A. y Hacienda La Cabaña S.A. reportaron haber hecho fructíferos enlaces y cumplido con sus objetivos en Agroexpo, entre los cuales se encontraban: mostrar al público en general la versatilidad del aceite de palma, establecer contactos con compradores nacionales e internacionales, y dar a conocer todos sus servicios gremiales y de investigación.



El espacio de Hacienda La Cabaña S.A. estuvo muy concurrido tanto por conocedores de la agroindustria, como por visitantes inquietos que quisieron profundizar en el tema.

El gerente de La Cabaña, Mauricio Herrera, comentó que su objetivo era mostrarse también como palmeros distribuidores de semillas de palma Cirad e híbrido. La empresa ya había participado en tres oportunidades en Agroexpo, y la idea que han mantenido en la mente es establecer contactos. Para Mauricio Herrera, superaron de lejos las expectativas que tenían y por eso no duda en decir que seguirán participando en la feria, en conjunto con las empresas del gremio.

Por su parte, Luis Eduardo Betancourt, gerente de Unipalma S.A., se mostró satisfecho con los resultados obtenidos y dijo que el objetivo de mostrar la división relativamente nueva de su empresa que está desarrollando material propio y vendiendo semillas de Unilever, pudo concretarse.

Inclusive, Unipalma hizo más de 500 contactos de los cuales alrededor de 50 fueron productivos. “Las ferias no son para vender” -dijo- y agregó que le sorprendió el enorme interés que mostró el público en general por la palma de aceite.

Por su parte, la gerente general de C.I. Acepalma S.A., María Emma Núñez, aseguró que la empresa cumplió las expectativas que tenía al asistir al evento, en cuanto a que hicieron presencia y realizaron contactos que eventualmente podrían concretarse en negocios. Felicitó especialmente a los organizadores de Fedepalma, por el profesionalismo y el esfuerzo que empeñaron para que todo saliera bien.

De otra parte, el director ejecutivo de Cenipalma, Pedro León Gómez, ve la feria como una buena oportunidad para que el centro dé a conocer sus actividades de investigación y transferencia ante el público en general, “y eso fue lo que se logró con este evento”.

Indicó que los visitantes al stand de Cenipalma se mostraron vivamente interesados en los servicios que presta el Laboratorio de Análisis Foliar y de Suelos, y así mismo recibieron la información necesaria para que contacten al laboratorio y a Cenipalma en el futuro”.✻



Los visitantes del stand de Cenipalma se mostraron muy interesados en conocer de cerca los servicios que presta el Laboratorio de Análisis Foliar y de Suelos.