

Hacia una producción sostenible de aceite de palma

Empresa colombiana, ejemplo mundial de sostenibilidad

La protección del medio ambiente y, en general, la sostenibilidad, son de aquellos temas que ofrecen la menor resistencia en la gran mayoría de países y sociedades del planeta cuando se trata de analizar alternativas que propendan por resolver los problemas con ellos relacionados.

Y el sector de la palma de aceite no podría ser la excepción, como se comprobó en la Primera Ronda de Diálogos sobre la Producción Sostenible de Palma de Aceite que se realizó previo al Congreso del Pipoc, entre el 21 y el 22 de agosto pasado en Kuala Lumpur, donde el principal énfasis fue establecido sobre la importancia y la necesidad de fijar pautas que contribuyan al logro del que se reconoció como un objetivo común: la producción teniendo en cuenta el respeto de los tres pilares fundamentales de la sostenibilidad. Esto es, la Gente (sostenibilidad social), el Planeta (sostenibilidad ambiental) y los beneficios (sostenibilidad económica). La ronda surgió como una iniciativa de empresas vinculadas al sector en el Reino Unido, Malasia, Suiza y Holanda, con la cooperación del *World Wildlife Fund* de Suiza.

La participación de diferentes jugadores de la cadena de oferta de palma de aceite, incluyendo los productores, compradores, organizaciones no gubernamentales e instituciones financieras rebasó las expectativas iniciales, que previeron la asistencia de 150 representantes. Acudieron 203 de 16 países de los cinco continentes así: la mitad malasios, el 25% indonesios, el 15% europeos y el 10% del resto del mundo, incluyendo Australia, África, Sur América, Estados Unidos y Papua Nueva Guinea.

El Presidente de la Asociación Malasia de Aceite de Palma, Tan Sri Abdul Khalid Ibrahim, indicó que esta iniciativa busca limar las diferencias

y concepciones erróneas acerca de la industria: “Es para promover la producción sostenible, establecer las mejores prácticas gerenciales y la mejor planeación del uso de la tierra en nuevas plantaciones”.

Advirtió que debe realizarse el esfuerzo de trabajar juntos para disipar esas percepciones equivocadas y hacer de la sostenibilidad de la palma de aceite una responsabilidad social, que mejore el uso de la tierra y el bienestar de más de cinco millones de pequeños propietarios en Indonesia y 500.000 familias en Malasia.

En ese sentido, aseguró que los productores de palma de aceite son los responsables de establecer sus propios estándares, estimulando a las sociedades y promoviendo la transparencia.

Por su parte, el director ejecutivo de la Asociación Malasia de Palma de Aceite, M.R. Chandran, dijo que los asistentes compartieron la idea de



La palma de aceite es un cultivo renovable, amigable con el medio ambiente.

que tiene que desarrollarse, acordarse e implementarse un código de conducta y práctica común: "Este código será firmado por todos los jugadores en una carta de intención que estará lista para finales del año. Subsecuentemente, este código será un documento para que los firmantes lo asuman y demuestren su compromiso para promover la producción sostenible".

Señaló que como un primer paso a la promoción de la producción sostenible de la palma de aceite, la totalidad de las partes de la cadena de oferta deben acordar un criterio común de administración de las plantaciones, conversión de bosques, tenencia de la tierra en el establecimiento de nuevas plantaciones, métodos de consecución y procesos de verificación.

Chandran explicó que *World Wildlife Fund* es una ONG basada en la ciencia, que realiza amplios estudios antes de presentar sus puntos de vista y no es tan emocional como muchas otras; y que su participación es una buena señal que podría influenciar a otras 33.000 ONGs en el mundo en el tema de la sostenibilidad de la palma de aceite.

Fedepalma - Colombia

A la reunión también asistieron representantes de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma) y el Centro Nacional de Investigaciones en Palma de Aceite (Cenipalma). El Grupo Daabon, una compañía colombiana afiliada a Fedepalma, considerada verdadera pionera mundial de la producción orgánica de palma de aceite y la mayor productora de América Latina, fue una de las escasas compañías en el mundo escogidas como un ejemplo concreto de la producción sostenible de palma de aceite y sus principios fueron presentados con detalle en el evento internacional.

El debate quedó abierto. Resta esperar que el código de conducta y prácticas previsto para ser firmado a finales del presente año, cumpla el papel que explícita o implícitamente acaban de hacer los participantes en la Ronda, en pro de la Gente, el Planeta y los Beneficios. ☸

Proyecto Apoyo a Alianzas Productivas

Ajustes al decreto reglamentario

El Gobierno Nacional hizo algunas modificaciones al Decreto 321 de 2002, regulatorio del Proyecto Alianzas Productivas para la Paz.

El principal ajuste fue la creación de la Comisión Intersectorial para la orientación y dirección del Proyecto (que ahora se denomina Apoyo a Alianzas Productivas), integrada por sus delegados o el Ministro de Agricultura, el Director del DNP, el Director Ejecutivo del Fondo de Inversiones para la Paz, el Ministro de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, el Presidente de Proexport, el Director General del Sena y el Gerente General del Incoder, cuando se trate de subproyectos con beneficiarios de la Reforma Agraria.

Al comité asistirán como invitados un representante del sector financiero, uno de las asociaciones representativas de las empresas comercializadoras o agroindustriales y uno a nombre de las organizaciones de pequeños productores.

La administración y ejecución del Proyecto Apoyo a Alianzas Productivas corresponderá al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, con arreglo a sus propias competencias y a través de un Grupo Coordinador del Proyecto. ☸