

El palmicultor

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Junio de 2003 No. 376

Tarifa postal reducida No. 632 Ven. Dic/2003 ISSN 0121-2915. Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero

Dice presidente de alianza Team:

“Debemos darle más competitividad a la palma africana para salir a los mercados externos”

La alianza Team (Tecnología Empresarial de Alimentos S.A.) es uno de los jugadores claves en la industria de aceites y grasas en Colombia y se consolida como el principal comprador de aceite crudo de palma a nivel local. En entrevista con El Palmicultor el presidente de la alianza, Mauricio Campillo, cuenta cómo ha evolucionado este holding de compañías desde su creación en 1999, cuáles son los objetivos de su estrategia de trabajo al 2007 y cómo visualiza el panorama de comercialización y competitividad de esta industria en el entorno de la CAN y del mercado global.



Mauricio Campillo, presidente alianza TEAM

CONTINUA PAG 6 ▶

Culminó XXXI Congreso de Cultivadores de Palma de Aceite. Gobierno y Palmicultores comprometidos con el futuro del sector



Con la suscripción de compromisos claros en materia de incentivos y proyectos para el fortalecimiento de la Agroindustria de la Palma de Aceite en Colombia culminaron el XXXI Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, la XIII Sala General de Cenipalma y la XXXI Asamblea General de Fedepalma, eventos que se celebraron el 29 y 30 de mayo en el Club Campestre de Bucaramanga y contaron con una asistencia de 462 personas, entre palmicultores afiliados, invitados especiales, funcionarios de gobierno, congresistas y periodistas.

CONTINUA PAG 14 ▶

En esta edición

Una lección para negociar el ALCA:

PAG. 3

Segunda importación de semillas germinadas de palma de aceite de Malasia

PAG. 9

Aceite de palma: energía pura

PAG. 23

Visite nuestro portal de Fedepalma
www.fedepalma.org

Exoneran del impuesto a la renta nuevos cultivos de tardío rendimiento

El Congreso de la República aprobó la exención del impuesto a la renta líquida gravable para los nuevos cultivos de tardío rendimiento, específicamente para palma de aceite, cacao, caucho, cítricos y demás frutales que tienen clara vocación exportadora y que permitirán generar

un número importante de empleos en las zonas rurales.

En el caso de la palma de aceite, la exención aprobada por el Congreso de la República el pasado 20 de junio será por un término de 10 años a partir del inicio de la producción.

CONTINUA PAG 9 ▶

“El tema de las ayudas internas debe resolverse en la OMC y no en el Alca”, indica Agregado Agrícola de la Embajada de Estados Unidos en Colombia

A continuación presentamos los principales apartes de la ponencia “Perspectivas de la negociación del Alca en el sector agropecuario y su particular impacto en los productos de la Cadena de Semillas Oleaginosas, Aceites y Grasas”, presentada por David Mergen¹, Agregado Agrícola de la Embajada de Estados Unidos en Colombia, quien expuso en el marco del XXXI Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite la posición de los Estados Unidos en las negociaciones de Área de Libre Comercio de las Américas, Alca, particularmente en lo que corresponde al tema agrícola.



David Mergen argumentó que el aceite de palma en el mundo es altamente competitivo y por ende puede competir con los demás aceites vegetales.

En su presentación resaltó la importancia de esta negociación para los Estados Unidos y para los países del resto de América y argumentó que el objetivo es agilizar las negociaciones e integrar los países del continente. De otra parte, mencionó los beneficios de tratados de libre comercio como el Nafta, celebrado entre los Estados Unidos, Canadá y México, donde prácticamente la mayoría de productos tienen cero arancel, gracias a lo cual y a juicio de Mergen, se han registrado crecimientos en las economías de estos países, duplicado sus flujos de comercio y registrado aumentos en la inversión en los últimos diez años como consecuencia de este TLC.

Así mismo, el funcionario expresó el interés de Estados Unidos en incrementar el comercio de bienes agrícolas y eliminar las restricciones al comercio de estos bienes en América. Argumentó que el aceite de palma en el mundo es altamente competitivo y por ende puede competir con los demás aceites vegetales. Sobre ello mencionó que por suerte el frijol soya, por su demanda para el uso en tortas, era un producto que estaba siendo usado para la producción de alimentos balanceados.

Derechos compensatorios

Sobre las negociaciones que se están llevando a cabo, el funcionario expresó que Estados Unidos

está dispuesto a desgravar a cero arancel los productos agrícolas, pero que esto dependería en parte de las ofertas que presentarán los demás países del Alca. Si bien realizó un breve recuento del avance logrado hasta la fecha en cada uno de los nueve temas de negociación en el Alca, entre los puntos de mayor interés para el sector palmero colombiano Mergen resaltó que dentro de las Américas ya existe un acuerdo de eliminar los subsidios a las exportaciones, aunque también aclaró que los créditos y las garantías a la exportación para los Estados Unidos no eran considerados como subsidios y que, en este sentido, se podría determinar unos límites

al uso de esos créditos. Lo mismo aseveró en el caso de la ayuda alimentaria.

Por otra parte, Mergen mencionó la necesidad de establecer derechos compensatorios para corregir la entrada al Alca de productos agrícolas subsidiados por terceros países. También expresó que en el tema de ayudas internas o mecanismos equivalentes, si bien hay preocupación por parte del sector palmero colombiano en cuanto a los pagos directos que reciben los cultivadores de soya en los Estados Unidos y la incidencia que ello tiene para el aceite de palma de Colombia, su país considera que este tema debe ser resuelto en la OMC y no en el Alca, debido a que los Estados Unidos no pueden desmontar estos mecanismos sabiendo que la Unión Europea y países de Asia como Japón, que son los que mayores montos destinan en ayudas internas, continúan otorgando esos pagos a sus sectores agrícolas.

Finalmente el funcionario expresó que en cuanto al tema de tener reglas especiales para países en desarrollo, la posición de los Estados Unidos es que si las reglas son buenas para los países desarrollados también lo son para los países en vías de desarrollo. ☞

1. Agregado Agrícola de la Embajada de los Estados Unidos en Colombia desde julio de 2002. La ponencia completa del Dr. Mergen será incluida en las Memorias del XXXI Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite que se publicarán en el próximo número de la revista Palmas.

Una lección para negociar el Alca: Tratados de libre comercio deben reflejar las circunstancias de los países en desarrollo, indica The Public Ledger

En desarrollo de las negociaciones que se realizan en el marco del Alca, y ante los diferentes debates que se han presentado sobre las implicaciones de este acuerdo en el sector agropecuario, reproducimos a continuación el editorial del semanario The Public Ledger, publicación inglesa especializada en el cubrimiento de la evolución de precios y comportamiento de 700 commodities, entre los que se encuentran granos, semillas oleaginosas, grasas y aceites y fibras, que indica que los acuerdos de comercio deberían reflejar las circunstancias de los países en desarrollo.

El editorial de este semanario inglés hace referencia a la noticia de que el gobierno de México, presionado por la comunidad agrícola de ese país, iniciará consultas oficiales con los gobiernos de Canadá y Estados Unidos para revisar los términos del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (Nafta/TLC) en cuanto a la importación de productos agropecuarios como maíz blanco y frijoles. El editorial establece que aunque la solicitud de renegociación de un tratado que ya ha sido firmado no es la forma adecuada de llevar a cabo negocios en el comercio internacional, debería ser reconocida la singular situación de país en desarrollo de México.

Indica que, por ejemplo, cerca de cinco millones de personas dependen de la industria azucarera en este país y, a menos que el Nafta tome esto en consideración, las consecuencias que podrían derivarse del empobrecimiento de la población acabarían con toda esperanza de prosperidad pretendida con la firma inicial del Tratado.

Este editorial fue publicado en la semana de mayo 12 al 18 y para mayor información puede consultar la página de Internet citada al final del texto.

Editorial
The Public Ledger*

México necesita exenciones

Bajo la presión de su poderosa comunidad agrícola, México está planeando solicitarle a Canadá y Estados Unidos renegociar el Tratado de Libre Comercio de América del Norte

(Nafta/TLC). Temiendo que este acuerdo lleve a que los productos americanos subsidiados inunden sus mercados, los productores mexicanos han solicitado con persistencia exenciones al acuerdo que permite el libre comercio de bienes y servicios entre los tres países.

The Public Ledger

80 Calverley Road, Tunbridge Wells, Kent TN1 2UN
Tel. +44 (0) 1892 530120 Fax. +44 (0) 1892 511803

Mexico needs exemptions

UNDER pressure from its powerful farming community, Mexico is planning to ask Canada and the US to renegotiate the North America Free Trade Association (Nafta) agreement. Fearing it will lead to subsidised US commodities being dumped on their market, Mexican producers have persistently asked for exemptions from the pact which allows duty-free movement of goods and services between the three countries.

Earlier this month, the producers got their way and Mexican federal executives are to begin immediate official consultations with the Canadian and US governments with the objective of revising Nafta terms on white maize and beans and replacing them with a permanent administration mechanism for imports. Mexico will also ask for a suspension of white maize import quotas except in cases where local supply has run dry, when it will investigate the status of bean imports and decide whether to impose safeguards or anti-dumping measures.

Mexican farmers argue that the zero-tariff system ends their ability to compete with the US and Canadian growers, who manage much bigger farms with economies of scale to match. Although Mexico's President Vicente Fox approves of Nafta in principle, his government has pledged to analyse and challenge the impact of the US 2002 Farm Bill which grants \$52bn in farm subsidies to growers north of the border over a six year period.

Alfonso Sanchez Anaya, the governor of Mexico's southeastern Tlaxaca State, said that competing against subsidies represented economic suicide. Mr Fox said the government would do everything it could to ease the transition to open competition from Canadian and US farm imports, short of actually renegotiating the treaty.

However, this has failed to pacify legislators from farming areas who published a document in December signed by lawmakers from all parties, calling on the president to enact Chapter VIII of Nafta and allowing him to declare a state of emergency in the country and renegotiate terms of farm imports. Renegotiating Nafta requires Canada, Mexico and the US all sitting down together to agree to changes, but this is very unlikely to happen, if for no other reason than that it sets a dangerous precedent.

Although asking for renegotiations on a treaty it has already signed cannot be the way to conduct international trade, the peculiarity of Mexico's situation must be recognised. For instance, about 5m people depend on the Mexican sugar industry and unless Nafta takes this into account, the repercussions that could erupt from their impoverishment could end all hopes of the prosperity the deal is seeking to create.

Trade deals should reflect the circumstances of developing countries. Mexico needs a few exemptions if the Nafta deal is to succeed.

A comienzos de mayo de 2003, los productores lograron su objetivo y ahora los representantes del gobierno mexicano están próximos a iniciar las consultas oficiales con los gobiernos de Canadá y de Estados Unidos con el objetivo de revisar los términos del Tratado en cuanto al maíz blanco y al frijol, a fin de reemplazarlos por un mecanismo de administración permanente de las importaciones. México también solicitará la suspensión de las cuotas de importación de maíz blanco, excepto en los casos en que la oferta local sea mínima, cuando se investigue el estado de las importaciones de frijol y se decida si se impondrán salvaguardias o medidas antidumping.

Los granjeros mexicanos argumentan que un sistema de tarifa cero elimina su capacidad para competir con los productores de Estados Unidos y Canadá, quienes cuentan con granjas más grandes, con mayores posibilidades de economías de escala. Aunque el presidente de México, Vicente Fox, en principio aprueba el Nafta, su gobierno se ha comprometido a analizar el impacto de la Nueva Ley Agrícola de los Estados Unidos (Farm Bill de 2002), la cual otorga subsidios por US\$52.000 millones a los productores del norte de la frontera en un período de seis años.

Alfonso Sánchez Anaya, el gobernador del estado de Tlaxaca, al sudeste de México, afirmó que competir contra los subsidios representa un suicidio económico. El presidente Fox dijo que su gobierno hará todo lo posible por facilitar la transición hacia la competencia abierta que imponen las importaciones agrícolas de sus

vecinos de Canadá y Estados Unidos, incluso hasta la renegociación del tratado. Sin embargo estas declaraciones no han tranquilizado a los congresistas de las áreas agrícolas, quienes publicaron un documento en diciembre pasado, firmado por los legisladores de todos los partidos, haciendo un llamado al Presidente Fox para invocar el capítulo VIII del Nafta, que le permite declarar el estado de emergencia en el país y renegociar los términos de las importaciones agrícolas.

Renegociar el Nafta requiere que Canadá, México y Estados Unidos se pongan de acuerdo acerca de los cambios, lo cual es poco probable que suceda, porque sentaría un mal precedente. Aunque la solicitud de renegociación de un tratado que ya ha sido firmado no es la forma adecuada de llevar a cabo negocios en el comercio internacional, debería ser reconocida la singular situación de México. Por ejemplo, cerca de cinco millones de personas dependen de la industria azucarera en este país y a menos que el Nafta tome esto en consideración, las consecuencias que podrían derivarse del empobrecimiento de la población acabarían con toda esperanza de prosperidad pretendida con el Tratado.

Los acuerdos de comercio deberían reflejar las circunstancias de los países en desarrollo y México necesita unas cuantas exenciones si se quiere que el Nafta tenga éxito.

*Web site: www.public-ledger.com
Publicado el 12 de mayo de 2003 ☼

Nuevo pronunciamiento de Secretaría de la CAN sobre el REO en oleaginosas

La Secretaría General de la CAN declaró infundados los recursos de reconsideración presentados por Bolivia, Colombia, Perú y Venezuela. El organismo ratificó la Resolución 695, para el caso de Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela mediante la cual se determina un REO (Requisito Específico de Origen) para aceites y tortas, consistente en que el valor CIF de los materiales no originarios de CAN no excederán el 20% del valor FOB de la exportación de la mercancía final.

En el caso de Bolivia, el REO no es inmediato puesto que le da un período de transición mediante el cual, a partir del 1° de enero de 2004, empieza con un REO de 30%, a partir del 1° de julio de 2004 de 25% y a partir del 1° de enero de 2005 de 20%. ☼

Curso en formación pedagógica básica para palmeros de la Zona Central

Con cerca de treinta participantes que atendieron la convocatoria de la Unidad de Gestión para la Capacitación de Fedepalma, inició el 6 de junio de 2003 en las instalaciones del Sena regional Santander en Bucaramanga, el curso de Formación de Formadores en Pedagógica Básica, dirigido a expertos de empresas palmeras y avícolas de la Zona Central.

El curso se extenderá hasta el 9 de agosto de 2003 y tiene una intensidad total de 240 horas, de las cuales 96 son de carácter presencial que se ofrecerán durante diez sesiones de fin semana, viernes en la tarde y sábados en la mañana. El contenido del curso está distribuido en seis módulos que cubren inducción al proceso autoformativo, la formación profesional integral, el diseño curricular por competencias, la evaluación del aprendizaje y la realización de un taller experimental pedagógico.

En el curso participan, entre otros, personal de Palmeras de Puerto Wilches, Agrícola del Norte, Finca San José, Palmeras de Yarima, Agroince Ltda., Palmas Oleaginosas Bucarelia, Promociones Agropecuarias Monterrey, Oleaginosas Las Brisas, Indupalma, "Ramiro Cabarcas Mier", "Carlos Enrique Rey Meléndez", así como de la Sociedad de Agricultores de Santander.

Como se recordará, desde agosto de 2001 se constituyó la "Mesa Sectorial de Palma de Aceite" que ha venido coordinando conjun-

tamente con el Sena Regional Santander, la elaboración de la nueva oferta educativa que el sector palmero requiere, siguiendo la metodología de "Competencias Laborales".

En ese proceso ya se han elaborado y validado nacionalmente con el apoyo de los Comités Agronómicos Regionales de Ceni-palma, tres titulaciones dirigidas al nivel de trabajador calificado y referidas a "Siembra de palma de aceite", "Cosecha de fruto de palma de aceite" y "Mantenimiento del cultivo de la palma de aceite". Esta última en la fase de desarrollo del diseño curricular.

Para las titulaciones en siembra y en cosecha, el Sena ya efectuó el diseño curricular y elaboró materiales educativos consistentes en siete cartillas y dos videos y se planea comenzar con la primera oferta piloto de nuevas titulaciones en la Zona Central para el segundo semestre del presente año.

La oferta educativa plantea el reto de un esfuerzo conjunto entre el Sena Regional Santander y las empresas palmeras que apoyen las fases de instrucción y prácticas en aspectos técnicos de las titulaciones. Por ello el Sena ha programado el curso de "Formación Pedagógica Básica", de modo que expertos de las empresas palmeras obtengan competencias en temas pedagógicos y puedan colaborar con la oferta de las titulaciones por competencias que se han elaborado y validado. ☼

Marco regulatorio de los contratos de aprendizaje

Por considerarlo de interés para el sector de la Agroindustria de la Palma de Aceite, publicamos en el portal de Internet de Fedepalma www.fedepalma.org, el marco regulatorio que sobre el Contrato de Aprendizaje se ha expedido, a saber: Ley 789 del Congreso de Colombia de diciembre 27 de 2002, por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo; Decreto 933 del 11 de abril de 2003, por medio del cual se reglamenta el Contrato de Aprendizaje y se dictan otras disposiciones y el Decreto 934 del 11 de abril de 2003, por el cual se reglamenta el funcionamiento del Fondo Emprender.

Igualmente informamos que el SENA ha dispuesto canalizar información en la página Web: www.sena.edu.co o atender inquietudes de las empresas sobre el Contrato de Aprendizaje a través del correo electrónico: aprendices@sena.edu.co, y a través del PBX en Bogotá número 546 1500 extensiones 2016; 2044; 2427; 2430; 2431; 2435; 2437; 2452; 2763; 2765; 2767; 2768; 2769; 2779 ó la línea 018000911149.

A través de la Dirección de Promoción y Cooperación se dará atención para grandes contribuyentes del Sena en los teléfonos 594212 ó 2942013. ☼

“Debemos darle más competitividad a la palma africana para salir a los mercados externos”

¿Cómo califica usted el desempeño comercial del grupo Team en el último año?

La Alianza Team se creó en 1999 con una proyección de largo plazo e inicialmente se definió una estrategia clara al 2003. Por fortuna lo que se había definido con los accionistas y la junta directiva de la organización para el 2004 se cumplió con anticipación. De hecho en el 2002 hicimos una nueva reunión estratégica proyectando la compañía al 2007. Desde el punto de vista estratégico lo que se buscaba con la alianza en todas las áreas (mercadeo, proyección financiera de la compañía, desarrollo del talento humano y servicio al cliente, entre otras), se cumplió al 2002 y tenemos una estrategia al 2007 que estamos empezando a ejecutar. Nos ha ido bien porque una estrategia proyectada para cinco años se logró cumplir en tres.

¿El grupo se encuentra entonces en la segunda fase de la estrategia?

Sí, hemos proyectado la compañía por periodos de tiempo pues somos conscientes de que en el mundo moderno, en donde los mercados cada día se globalizan más, desarrollar estrategias de largo plazo requiere una revisión periódica y nosotros hacemos proyecciones a cinco años; pero tenemos revisiones anuales de la estrategia y le hacemos seguimiento a su ejecución. La estrategia comprende todas las áreas de la compañía y parte de una visión globalizada del negocio donde hay competidores de gran tamaño en los países vecinos, con altísimas eficiencias de grandes capacidades instaladas y nos hemos venido preparando para poder competir en un mercado que demanda ese tipo de características.

¿Qué beneficios le ha traído a la industria nacional de aceites y grasas la conformación de esta alianza empresarial?

La alianza partió de la preocupación de accionistas de diferentes grupos y compañías en el sector de aceites vegetales al ver cómo ese sector se venía concentrando en el mundo, tal y como ocurre con otros segmentos como aviación, bancos y telecomunicaciones. En segundo lugar, se generó

por la presencia de grandes competidores regionales, muchos de ellos multinacionales, con facturaciones superiores a los 10 billones de dólares y con amenazas al negocio si no se actuaba. Los accionistas entendieron que unidos podrían obtener sinergias y aprovechar los recursos de una mejor manera. Lo que se hizo fue una alianza estratégica donde los accionistas entregaron sus acciones y crearon una compañía como Team al estilo holding sin participación accionaria, encargada de la gestión de todas las empresas. La compañía se enfocó hacia cómo capturar las sinergias que se habían identificado de esa potencial unión



"Hay que buscar la forma de que la cadena integrada logre la exportación del mayor valor agregado posible".

que se estaba realizando. Una vez integradas se comienzan a hacer inversiones importantes para actualizar tecnológicamente todas las plantas que hoy se encuentran automatizadas. A la fecha se han hecho inversiones por 35 millones de dólares en adquisición de equipos nuevos, ampliación de las capacidades fabriles, especialización de las plantas, capacitación del talento humano, desarrollo de nuevos productos y consultoría, laboratorios y sistemas de información.

Una vez logrado esto llegamos a la segunda fase. Después de un benchmarking pudimos dar a conocer la compañía en Indonesia, Malasia, España, Estados Unidos y América Latina y hemos encontrado que para que la industria colombiana pueda competir en un mercado más abierto le hace falta escala en cuanto a capacidades y algunas otras eficiencias relacionadas con el tema de producción.

¿Y cuál es el objetivo más importante en esta etapa?

Parte de la segunda etapa, que deberá culminar en 2007, implica la inversión en nuevas refinerías. La ejecución de esa segunda fase de la estrategia se estará culminando con la nueva planta de Barranquilla, de importante capacidad en Colombia y en la Comunidad Andina. Puedo afirmar que se trata de la planta más grande de la CAN para el procesamiento de grasas vegetales. Tendrá la capacidad de procesar palma, soya y girasol porque contará con una refinería física, una refinería química y un fraccionamiento de altas capacidades, no tan grande como las plantas

de Malasia pero por lo menos parcialmente comparable con las de Brasil y Argentina. Adicionalmente la tecnología que hemos adquirido permite tener altísimas eficiencias en el tema de recuperaciones de servicios públicos, energía, vapor, agua y gas, lo que nos generará importantes eficiencias en producción. La refinería que se está comprando es cinco veces la actual refinería de Barranquilla y vamos a trabajar con el mismo personal, por lo que tendremos gran eficiencia en lo relacionado con costos laborales y servicios públicos. Esa refinería tendrá una línea de llenado español, equipos de inyección y soplado para botellas y será una planta auto-suficiente en toda su producción.

¿A cuánto asciende la inversión en esta planta?

Tomando todo el proceso completo de equipos, infraestructura y muelle, es un proyecto cercano a 15 millones de dólares, adicionales a los 35 que ya invertimos, y hace parte de la fase que comenzó en enero pasado y que se extenderá hasta el 2007.

Estas inversiones a largo plazo significan que el de la alianza es un matrimonio estable entre todas las compañías que la integran...

No es que sea un matrimonio estable sino que hoy en día es imposible destruir ese matrimonio porque parte del desarrollo de la primera fase consistió en especializar las plantas, lo que implicó el traslado de equipos de una a otra y las plantas quedaron con una producción específica: sólidos, aceites importados, derivados de la palma africana e incursionamos en el negocio de jabones. Cuando especializamos las plantas los activos que existían en cada una se trasladaron y hoy un accionista cuenta con un porcentaje que representa los activos en esas compañías. Esta alianza funciona como algo integrado; se trata de una figura empresarial que no existía en el Código de Comercio y nos ha tocado hacer carrera, pues parte de las dificultades que ha afrontado la alianza Team radican en que mucha de la normatividad no existía para aplicarse a este tipo de figuras empresariales. Hoy ya hay muchas alianzas estratégicas en otros sectores de la economía colombiana que se aproximan a este tipo de alianza para capturar sinergias en beneficio de la competitividad.

¿Sin esta alianza hubiera sido posible lograr lo que han alcanzado en materia de competitividad?

Imposible. Más aún viendo el gran volumen de aceite boliviano que llegó al país a precios muy

bajos por las distorsiones arancelarias que se han presentado; los bajos márgenes que ha tenido la industria de aceites y grasas en Colombia con impactos negativos en los balances financieros y la necesidad de inversión que se requiere. Nuestras inversiones se han hecho con caja que ha salido de la compañía y no hemos pedido un solo centavo de deuda. Claro que esa caja se ha destinado a la inversión y podemos decir que tenemos unos sistemas de información y producción con la última tecnología. Tenemos una empresa totalmente inteligente.

En Colombia Team, compra el mayor porcentaje de la producción de aceite de palma. ¿Cómo evalúa el funcionamiento y operación de la cadena de oleaginosas a nivel local?

Somos los compradores más grandes en palma de aceite, soya y girasol en Colombia. Desafortunadamente hemos percibido que el precio de la palma se ha alejado parcialmente del precio de la soya en el último año y eso nos ha llevado a sustituir en forma importante la soya frente a la palma colombiana. Podemos estar comprando el 55% de la soya que entra al país como aceite líquido y una cifra similar del aceite de girasol. Es entendible que la soya se requiera en el interior del país, pues constituye el complemento del producto líquido en Colombia porque el clima frío obliga a consumir soya.

Sin embargo en otros sectores, si se separan demasiado los precios de la soya de los de la palma uno sustituye una materia prima con la otra. Los jaboneros, por ejemplo, han sustituido estearina con sebo igual que lo hemos hecho nosotros en el negocio de jabonería por las condiciones de precio. Pero nuestro foco está orientado al desarrollo de productos de valor agregado originados en aceites vegetales, dándole prioridad a la palma africana, que es el punto más importante de la estrategia de negocio, porque somos conscientes de que es clave promover el desarrollo de la palma a nivel local así como incentivar que haya siembra eficiente de palma. Podemos asegurar que somos la compañía, en Colombia y la Comunidad Andina, que más productos ha desarrollado con base en palma africana y trajimos un consultor malayo que desarrolló más de 80 fórmulas de productos alimenticios y productos de hogar y aseo. Cuando perdemos competitividad por el precio de la palma, tanto en el mercado local como internacional, acudimos a la soya en los casos en que es viable, porque hay productos que no se pueden sustituir con soya.

¿Considera que falta eficiencia en la Agroindustria de Palma de Aceite?

Lo que se está haciendo está bien, pero tenemos que darle más competitividad a la palma para

poder salir a los mercados externos con mayor valor agregado. Debe haber una alta eficiencia y los costos de producción del que produce fruto deben estar en niveles similares a los de los precios internacionales. Lo mismo ocurre con el que hace extracción, refinación, o con los que utilizan la grasa para fabricar productos de mayor valor agregado como galletas y helados. Si alguno en la cadena falla en su eficiencia, finalmente no tendremos competitividad para proyectarnos en los mercados internacionales. Debemos entender que el mercado colombiano, no el de aceites y grasas sino el mercado en general, ha estado relativamente estancado en los últimos años y su crecimiento ha sido muy pequeño. En la medida en que hay países donde la capacidad adquisitiva de los consumidores es tan reducida que debe destinarse a comprar productos básicos de la canasta familiar, tenemos que poner los precios ajustados al mercado, que permitan esa compra. No es lógico que sea el consumidor quien pague las ineficiencias de los productores y no me refiero solo a las oleaginosas sino a cualquier otra cadena.

¿Sus compras de aceite de palma se han visto afectadas por las restricciones que han impuesto varios países de la CAN?

No, porque las restricciones no son tanto para compras como para exportaciones. Nosotros hemos disminuido la compra de palma porque hemos perdido los mercados de Venezuela y Ecuador, que en gran parte estaban orientados a productos base palma. El cierre de estos mercados implicó que Team dejara de comprar entre 2.500 y 3.000 toneladas de aceite crudo de palma mensuales.

¿Qué aspectos de la comercialización considera que deberían mejorarse para incrementar el consumo de palma?

No soy enemigo ni amigo del proteccionismo o del liberalismo en el tema de comercialización. Para mí, el fondo del asunto es la equidad y siento que desafortunadamente en la CAN no existe equidad en el sector de las oleaginosas por las regulaciones que se tienen y esto afecta el comercio local e intracomunitario. Hay preferencias hacia algunos países para la entrada de producto a Colombia, que permiten que ingrese producto refinado importado en grandes volúmenes a precios muy bajos. Mientras nosotros tenemos un Arancel Externo Común con Argen-

tina y Brasil del 20%, hay países que entran a Colombia con cero arancel y al mismo tiempo no tienen arancel con otros países y eso afecta el mercado colombiano, porque pone precios muy bajos que nos obligan a buscar sustitutos como soya, cuando la palma no está a ese precio.

¿Cuál es su posición frente a las negociaciones del Alca?

Es una discusión bizantina. En este tema pienso que el país debe prepararse para competir en un mercado mucho más abierto, llámese Alca, acuerdo bilateral de comercio, Comunidad Andina de Naciones o acuerdos bilaterales con el Mercosur. Pero es muy claro que la mayor posibilidad de crecimiento que tienen países como el nuestro es vía nuevos mercados. Siempre ha existido temor en los acuerdos de libre comercio pero los países que se han integrado a otros mercados han logrado crecer. Estoy convencido de que Colombia debe buscar acuerdos de libre comercio para incentivar la inversión, porque el inversionista que entra a un país tiene la oportunidad de proyectarse a otros mercados a través de ese mismo país. El gobierno también debe preocuparse por incentivar el crecimiento de las compañías no únicamente vía crecimiento de la economía, sino también promoviendo las escalas de las compañías por medio de fusiones, adquisiciones e integraciones, porque seguimos siendo muy pequeños frente al mundo. Hoy ninguna de las compañías de nuestro sector factura más de 300 millones de dólares y las compañías con las que vamos a competir facturan por encima de 15 billones de dólares, entonces el gobierno debe incentivar la integración y abrir los mercados para que esas compañías grandes sean las que controlen el precio del producto en un mercado abierto y equitativo. ☼



El cierre de los mercados de Ecuador y Venezuela implicó que Team dejara de comprar entre 2.500 y 3.000 toneladas de aceite crudo de palma mensuales.

Exoneran del impuesto a la renta nuevos cultivos de tardío rendimiento



Para cacao, caucho, cítricos y demás frutales la exención será por un término de 14 años a partir de su siembra. El ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Carlos Gustavo Cano, destacó la importancia estratégica de impulsar estos cultivos frente al imperativo de arraigar a las gentes del campo en actividades lícitas frente a los cultivos de uso ilícito, y de absorber de manera duradera, y económicamente sostenible, la población desmovilizada de las conductas subversivas por la vía del empleo por cuenta propia o del derivado del trabajo para terceros, como bien se ha demostrado en países como Malasia.

Por tanto, dijo, el establecimiento de una exención de la renta líquida gravable para nuevos cultivos permanentes o de tardío rendimiento (palma, caucho, cacao, cítricos y frutales), que ya es ley de la República, es la mejor manera de asfaltar socialmente ese camino que nos debe conducir a la seguridad democrática.

Al solicitar el concurso inmediato de los empresarios para que hagan uso de estos beneficios, Cano Sanz explicó que se trata de

una especie de contrato social entre el empresariado y el fisco “para la creación concertada de una sustancial porción de puestos de trabajo en las zonas rurales, con base en un ejercicio que demuestre plenamente y de manera contundente el beneficio social del esfuerzo fiscal que estamos dispuestos a realizar”.

Para tener acceso a la exención, de acuerdo con la ley, se requiere que las nuevas plantaciones sean registradas ante el Ministerio de Agricultura y se exigirá que los beneficiarios lleven estados financieros independientes con cuentas separadas, como base para determinar la renta sobre la que se otorga la exención.

Igualmente se establece que las plantaciones que se beneficien de esta exención no podrán ser favorecidas con otros programas financiados con recursos públicos. Los ministerios de Agricultura y de Protección Social evaluarán anualmente el impacto económico que generen las nuevas plantaciones. ☸

Segunda importación de semillas germinadas de palma de aceite de Malasia

Con éxito culminó el proceso de la segunda importación de 450.000 semillas germinadas de palma de aceite de Malasia, en desarrollo del convenio firmado entre el Malaysian Palm Oil Board, MPOB y Fedepalma. En esta oportunidad el suministro de las semillas por parte de las empresas proveedoras en Malasia al MPOB -de acuerdo con las solicitudes de los palmeros- fue el siguiente:



Applied Agricultural Research, 68.000; Golden Hope Plantations, 134.000; Guthrie Plantations, 102.000; IOI Corporation Berhad, 46.000; Felda Agricultural Services, 20.000 y United Plantations Berhad, 80.000.

Las semillas fueron distribuidas entre 22 empresas de palmicultores de las cuatro zonas palmeras de la siguiente forma: Zona Norte 130.000, Zona Central 114.000, Zona Oriental 170.000 y Zona Occidental 36.000 semillas.

Para garantizar la certificación sobre las características generales de empaque y estado aparente de la calidad de las semillas, Fedepalma contrató a SGS Colombia con el fin de que se encargara de este trabajo técnico y de control. El informe técnico que presente SGS Colombia servirá de referencia para la entrega a los palmicultores que adquirieron las semillas y para hacer el reporte correspondiente al MPOB de Malasia. ☸

Conformadas juntas directivas de Fedepalma, Cenipalma y Comité Financiero de Fedepalma

JUNTA DIRECTIVA FEDEPALMA 2003 - 2004

Principales

César De Hart Vengoechea
 Ricardo Buenaventura Pineda
 Alfredo Lacouture Dangond
 Carlos Beltrán Roldán
 Rubén Darío Lizarralde Montoya
 Luis Eduardo Betancourt Londoño
 Fernando Restrepo Insignares
 Carlos Alberto Corredor Mejía
 Luis Fernando Herrera Obregón

Suplentes

Argemiro Reyes Rincón
 Luis Francisco Barreto Solano
 Alfonso Dávila Abondano
 Antonio José Varela Villegas
 Tito Eduardo Salcedo Díaz
 Rafael José Torres Londoño
 Dimas Martínez Morales
 Alexander Villanueva Guerrero
 León Darío Uribe Mesa

Miembros honorarios de Fedepalma

Jorge Ortiz Méndez
 Ernesto Vargas Tovar
 Enrique Andrade Lleras
 Mauricio Herrera Vélez
 Carlos Murgas Guerrero

JUNTA DIRECTIVA CENIPALMA 2003 - 2005

Miembros elegidos por la XIII Sala General de Cenipalma

Zona
 Oriental
 Central
 Norte
 Occidental

Principales

José María Obregón Esguerra
 Orieta del Pilar Prieto
 Silvia Margarita García Arrázola
 Fernando Rodríguez Niño

Suplentes

José Antonio Torres Londoño
 León Darío Uribe Mesa
 Miguel Bohórquez Moreno
 Julio A. Erazo Chamorro

Miembros designados por la Junta Directiva de Fedepalma

Zona
 Oriental
 Central
 Norte
 Occidental

Principales

Mauricio Herrera Vélez
 Argemiro Reyes Rincón
 Nelson Vives Lacouture
 Luis Alfredo Orozco Lourido

Suplentes

Rodrigo Belalcázar Hernández
 Fabio González Bejarano
 Carlos Mario Peláez Dangond
 Harold Blum Capurro

Presidente Ejecutivo de Fedepalma

Jens Mesa Dishington

Miembros postulados por la Junta Directiva de Cenipalma y elegidos por la XIII Sala General

Jorge Ortiz Méndez
 Arturo Infante Villarreal

COMITÉ ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO DE FEDEPALMA 2003- 2004

Cesar De Hart Vengoechea
 Fernando Restrepo Insignares
 Ernesto Vargas Tovar
 Enrique Andrade Lleras
 Mauricio Herrera Vélez
 Ricardo Buenaventura Pineda
 Luis Fernando Herrera Obregón

Buenas perspectivas para jabones elaborados a base de palma en Sudáfrica

La industria de jabones en Suráfrica ha registrado un crecimiento promedio de 10% cada año en términos de valor de ventas durante 1995 y 2000. Esta industria puede describirse como una actividad que registra un crecimiento gradual con una producción actual de alrededor de 200.000 toneladas, de las cuales el jabón de lavar constituye el sector más grande del mercado total de este producto. La proporción de la producción de jabón de lavar frente a jabón de tocador es de aproximadamente 70:30. El jabón de lavar en Suráfrica, también conocido como "la barra verde", es en la actualidad un jabón multifuncional usado tanto para lavar ropa como para baño.

En la actualidad, existen en ese mercado no menos de 15 compañías en el negocio del jabón y las cuatro más grandes representan un 60 % de la producción total. Una compañía multinacional lidera con cerca del 23 % de la participación del mercado, seguida por empresas locales.

El mercado del jabón de tocador se estima en aproximadamente 60.000 toneladas al año y los cinco productores principales de jabón de tocador dominan alrededor del 90% del mercado. Las marcas de mayor venta son las producidas por empresas multinacionales mixtas y los dos actores líderes representan alrededor del 60 % del mercado (con la mayoría de las compañías sudafricanas produciendo barras para lavar).



La mayoría de los productores de jabón en Suráfrica prefieren materiales de mejor calidad a base de palma, frente a materias primas baratas tales como el sebo.

La mayoría de los productores de jabón en Suráfrica prefieren materiales de mejor calidad a base de palma, frente a materias primas baratas tales como el sebo. No obstante, algunos fabricantes han advertido que el sebo puede recuperar su posición en la industria del jabón si los precios de la palma continúan su escalada. La devaluación del Rand y los crecientes costos de producción se traducirían negativamente en precios no competitivos de sus productos finales. Sin embargo, el mercado del jabón en Suráfrica ha crecido en forma sostenida y se espera que mantenga esta tendencia, en especial para el grupo de ingresos bajos. Con un ingreso creciente y oportunidades de empleo, se estima que el poder de

compra y de gasto de los consumidores de estrato más bajo se duplique en los próximos 15 años.

A medida que aumente gradualmente el ingreso, se prevé que más consumidores pasen de las barras de lavar al jabón de tocador para baño, aunque es de esperar que los consumidores actuales de jabón de tocador se desplacen hacia jabones de mejor o primera calidad. No obstante, la reciente devaluación del Rand ha tenido como resultado un desplazamiento de marcas de jabón costosas como Imperial Eláter o Protex de Colgate hacia un Lux alternativo más económico.

Oportunidades para proveedores malayos de aceite de palma

Habrán perspectivas de crecimiento en el mercado del jabón inducidas por el crecimiento gradual del ingreso en el mercado sudafricano. Se prevé que los niveles de consumo aumenten a la par con el crecimiento del ingreso. El poder de compra de la población de más bajos ingresos, que representa el 52 % del gasto total de los consumidores, está mostrando una tendencia ascendente, lo cual no debe pasarse por alto.

El crecimiento de la industria del jabón se atribuye también a la demanda de exportación de mercados vecinos como Angola, Mozambique y Zimbabue. En el lapso de pocos años, la producción total anual de carbón alcanzará las 300.000 toneladas anuales o aumentará a un crecimiento promedio anual de entre 9 y 10 %. Por consiguiente, el crecimiento de la materia prima acompañará la expansión del mercado del jabón.

La demanda de jabones de mejor calidad, conlleva una serie de oportunidades para los proveedores malayos de aceite de palma, en la medida en que los productores sudafricanos de jabón se aprovisionarán de materias primas de más alta calidad.

La demanda de jabones de mejor calidad, derivada de un mayor ingreso y de una población joven en expansión, con más conciencia de marca, serán asimismo los nuevos motores de crecimiento en el mercado del jabón.

Estos factores presentan un número inusitado de oportunidades para los proveedores malayos de aceite de palma, en la medida en que los productores surafricanos de jabón se aprovisionan de materias primas de más alta calidad y se inclinan por los productos malayos de aceite de palma, tales como estearina de palma o incluso pastas de jabón.

Igualmente puede ser oportuno que la industria malaya del aceite de palma saque provecho de las perspectivas de crecimiento en jabones de tocador o productos de superior calidad que no son sensibles a los precios. Los fabricantes podrían incrementar los volúmenes penetrando en las áreas rurales y Soweto, convirtiendo a los consumidores de jabones de lavar en consumidores de jabones de tocador para baño. Del mismo modo, pastas de jabón, que probablemente no sean competitivas en la actualidad, pueden promocionarse como materias primas alternativas para la industria del jabón.

Es necesario implementar estrategias efectivas para garantizar un mayor volumen y una mejora del valor para el aceite de palma malayo. Por ejemplo, una estrategia de nicho o la búsqueda

La educación es uno de los pilares sobre los cuales el MPOPC y los proveedores malayos están construyendo para aumentar la concientización de los consumidores y educarlos sobre los beneficios de materiales a base de palma de más alta calidad.

de mercados especializados pueden crear nuevos mercados para la palma.

El Malaysian Palm Oil Promotion Council (MPOPC) considera también la educación y la expansión como los dos pilares sobre los cuales este organismo y los proveedores malayos pueden construir para aumentar la concientización de los consumidores actuales y educar a los potenciales acerca de los beneficios de materiales que se obtienen con palma de más alta calidad. Estos objetivos pueden lograrse a través de seminarios, del Programa de Concientización de Comercialización de Aceite de Palma del MPOPC e incluso mediante actividades técnicas del MPOB. Igualmente el MPOPC se encuentra organizando la promoción de jabón y pastas de jabón, que implica la participación de fabricantes de jabón malayos y surafricanos.

Además la participación en ferias comerciales y exposiciones son también efectivas para ampliar el radio de acción a consumidores potenciales, especialmente a los actores menores del mercado, quienes aún no tienen conciencia de la amplia gama de materiales que pueden ofrecer los proveedores. ☼

*Artículo tomado de la revista Global Oils & Fats Business, editada por el Malaysian Palm Oil Promotion Council, Vol. 10, 2002



En Malasia, Agroindustria de Aceite de Palma se ve obligada a contrarrestar campaña europea de difamación

Por Hanim Adnan *

La industria local del aceite de palma, con la ayuda del gobierno malayo, adoptará medidas para contrarrestar la creciente reacción en contra del aceite de palma y el aceite tropical en el norte de Europa, similar a la campaña de difamación desatada por la American Soybean Association (ASA) a finales de la década de los 80.

Los actores industriales han manifestado que es tiempo de mirar seriamente la amenaza a largo plazo para los exportadores locales de aceite de palma a Europa, pues constituye aproximadamente el 14% del mercado total de palma de aceite de Malasia. Europa es también el tercer comprador más grande después de India y China.

Algunas organizaciones no gubernamentales y países europeos

etiquetan el aceite de palma como un aceite ecológicamente dañino, aduciendo destrucción masiva de la selva tropical y pérdida del hábitat de los orangutanes, ocasionada por compañías excesivamente agresivas que deforestan cada vez más tierra para plantaciones de palma de aceite.

Un documental titulado Food that Kills (Alimento que Mata), difundido en Suecia el 25 de

diciembre del año pasado, que describe deforestación y masacres de animales con el fin de aprovechar el valor comercial del aceite de palma, causó un alboroto entre los consumidores de aceites comestibles en esa nación.

Esto se tradujo en una reacción en cadena, con países que estuvieron a punto de boicotear el aceite de palma y otros aceites tropicales comestibles, producidos la mayoría de las veces por países del tercer mundo.

Campaña antidifamatoria

A la cabeza de esta última iniciativa para esclarecer las percepciones negativas se encuentra el Ministro de Industrias del Sector Primario Datuk Seri, Dr. Lim Keng Yaik, quien estará de visita en Bélgica, Suecia y Dinamarca, donde se originó la campaña de difamación, durante un mínimo de dos semanas que comenzarán el 28 de mayo.

El director ejecutivo principal de United Plantations Bhd Tan Sri, B. Bek-Nielsen, quien fue el delegado malayo en los Estados Unidos para contrarrestar la campaña de difamación de la American Soybean Association (ASA) en 1988-89, afirmó: "Los países europeos tienen que entender que economía y ecología tienen que ir de la mano, particularmente para los países del tercer mundo que necesitan desarrollarse y prosperar. Es erróneo decir que las empresas locales destruyeron selva tropical al plantar palma de aceite", enfatizó. "La mayoría de los 3,5 millones de hectáreas de palma de aceite en el país eran anteriormente plantaciones de caucho y coco. Sólo recientemente algunas grandes compañías cultivadoras ampliaron su número de hectáreas a Sabah y Sarawak, así como Indonesia, donde la tierra es

abundante, barata y apta para palma de aceite".

Con base en una investigación adelantada por seis organismos de investigación científica con sede en Estados Unidos, Malasia ha tenido éxito en limpiar la imagen del aceite de palma, empañada por la American Soybean Association (ASA).

Más aún, agregó, los cultivadores locales de palma de aceite son más modernos y sistemáticos en su programa de replantación y adoptan buenas prácticas de reforestación. "Basado en mi experiencia anterior, Malasia necesita asumir una posición fuerte que reafirme la bondad natural del aceite de palma". Con base en investigación comprobada, adelantada por seis organismos de investigación científica con sede en Estados Unidos, sostuvo que Malasia ha tenido éxito en limpiar la imagen del aceite de palma, empañada por la American Soybean Association (ASA).

"Convencimos a los consumidores norteamericanos que el aceite de palma no causa complicaciones cardiovasculares, refutando lo que fue resaltado por la American Soybean Association (ASA)", añadió.

Entretanto, el presidente de la West Malaysian Palm Oil Growers Association Tan Sri, Dr. Jesse J.C. Chang dijo que los países europeos tienen que entender que los cultivadores malayos de palma de aceite "plantaron la tierra con cultivos y no permitieron que se convirtiera en desierto".

Las campañas de difamación contra el aceite de palma se relacionan probablemente con el miedo por la competitividad del aceite de palma, agregó. El Dr. Lim declaró recientemente: "Los (países del norte de Europa) no pueden atacarnos con problemas de salud, de manera que no dejan de insistir en otros temas. No importa con qué problemas nos vengán, nosotros los enfrentaremos uno tras otro". ☼

*Artículo publicado en el diario The Star el 8 de mayo de 2003.



"Es erróneo decir que las empresas locales destruyeron selva tropical al plantar palma de aceite", enfatizó el director ejecutivo de United Plantations en Malasia.

Culminó XXXI Congreso de Cultivadores de Palma de Aceite

Gobierno y Palmicultores comprometidos con el futuro del sector

El acto de instalación estuvo a cargo del Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma, César de Hart Vengoechea y contó con la participación del Presidente del Congreso de la República Luis Alfredo Ramos Botero y del Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Carlos Gustavo Cano Sanz.

El presidente de la Junta Directiva de Fedepalma aseguró en su intervención que Colombia cuenta con un importante renglón productivo de palma de aceite a nivel regional y andino; pero que su participación relativa en el mercado de semillas oleaginosas, aceites y grasas del Alca (del 2,32%) es marginal y su papel como productor es de tomador de precios del mercado internacional.

El directivo fue enfático en afirmar a los asistentes que este sector no resistiría la desgravación arancelaria si los Estados Unidos mantienen los subsidios y apoyos a la producción de soya y agregó que independientemente del Alca, hay otras consideraciones que deben tenerse en cuenta para el futuro del sector y que tienen que ver con la reducción de costos de producción como los temas de seguridad, disminución del costo de capital y búsqueda de mayores eficiencias y productividades.

Por otra parte, en su intervención el ministro de Agricultura, Carlos Gustavo Cano anunció la exención del impuesto a la renta líquida gravable para los nuevos cultivos de tardío rendimiento, específicamente para palma de aceite, cacao, caucho, cítricos y demás frutales que tienen clara vocación exportadora. Esta exención fue aprobada



Mesa principal durante la instalación del evento. De izquierda a derecha: Luis Alfredo Ramos, Presidente del Congreso; César de Hart Vengoechea, Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma; Carlos Gustavo Cano, Ministro de Agricultura; Jersé Mesa, Presidente Ejecutivo de Fedepalma; Jorge Elíaser Gómez Villanazar, Gobernador de Santander y Rafael Mejía, Presidente de la SAC.

por el Congreso de la República el pasado 20 de junio y en el caso de la palma de aceite será por un término de 10 años a partir del inicio de la producción. (Ver noticia "Exoneran del impuesto a la renta nuevos cultivos de tardío rendimiento").



César de Hart Vengoechea, Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma durante el discurso de instalación del Congreso.

"Queremos lanzar un reto creativo y estimulante a los cultivadores de palma y de rubros permanentes en el campo como cacao, caucho, frutales y cítricos: hacer un contrato social con el fisco de la Nación para superar con creces en los próximos diez años las expectativas de generación de empleo en el campo", indicó el ministro Cano Sanz en su intervención y añadió que el compromiso es generar empleo "y estamos otorgando los estímulos para que los capitales público y privado extranjero se asienten en Colombia".

Durante la sesión académica del XXXI Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite intervinieron el Agregado Agrícola de la Embajada de Estados Unidos, David J. Mergen, quien se refirió a las perspectivas de la negociación del Alca en el sector agropecuario y su impacto en los productos de la Cadena de Semillas Oleaginosas, Aceites y Grasas, así como el General Jorge Enrique Mora Rangel, Comandante de las Fuerzas Militares.

Parte de tranquilidad

En su presentación "La participación de las Fuerzas Militares en la política de defensa y seguridad", el general Mora Rangel presentó un panorama sobre la situación del conflicto armado colombiano y explicó cuáles son los principales objetivos para lograr que culmine la guerra.

Explicó que estas instituciones vienen haciendo desde 1999 un esfuerzo muy grande en materia de reestructuración. "Hemos tenido cambios profundos desde hace aproximadamente cuatro años, cuando iniciamos esta etapa. Se han creado nuevas unidades -que ustedes de vez en cuando oyen mencionar en la prensa y en las noticias- como la Fuerza de Despliegue Rápido, la Brigada contra el Narcotráfico y los batallones de montaña. Esos conceptos no existían en las organizaciones de las Fuerzas Militares de Colombia".

El general Mora aseguró que el aspecto más importante de la reestructuración ha sido la concepción del conflicto armado. "Más que crear unidades, más que tener helicópteros, lo fundamental de la reestructuración de las Fuerzas Militares ha estado en la mente de nuestros hombres. Ustedes tienen que haber notado esa concepción de nuestros hombres y soldados en el respeto por la gente, el respeto por nuestros campesinos, sus mujeres y sus hijos".

El general aseguró que las Fuerzas Militares de Colombia están identificadas con la política del Presidente Uribe y están actuando dentro del concepto de la seguridad democrática. "Lo más importante para nosotros desde el punto de vista militar en la política del nuevo Gobierno es que hay decisión y voluntad de acabar con el conflicto en Colombia, y creo que a los colombianos no les queda duda de ninguna clase".

En su intervención el general Mora llamó la atención de los asistentes para que dejen a un lado el pesimismo: "Los colombianos tenemos derecho a pensar que este conflicto se tiene que acabar y que podemos llegar a vivir en paz, como viven la mayoría de los países del mundo, y en

este momento lo que estamos recibiendo es el mensaje de una decisión y de una voluntad política de que el conflicto colombiano se tiene que acabar".

El Comandante de las Fuerzas Militares indicó que existen políticas y estrategias que le permiten tener a estas instituciones claridad absoluta sobre

hacia dónde van, cuáles son sus objetivos, metas y propósitos. "Sabemos que esta guerra la ganamos con los colombianos, con el pueblo, y producto de ese convencimiento es que nuestros soldados tienen que saber que su comportamiento tiene que ser excelente para que la gente los quiera y no los rechace".

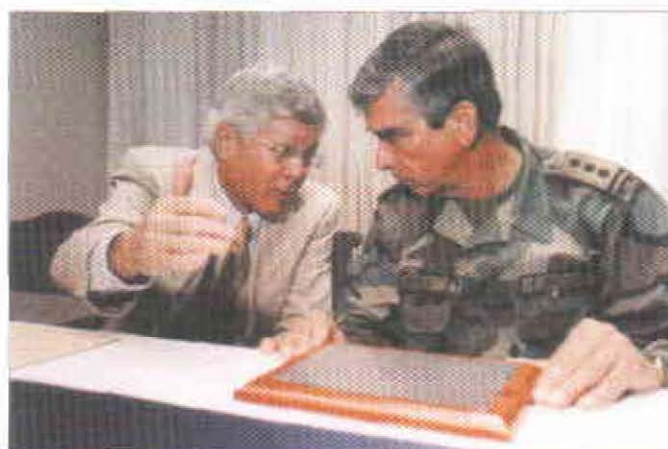
El general Mora enumeró los cinco objetivos para alcanzar el final del conflicto: neutralizar

las finanzas de la guerrilla por medio de la guerra contra el narcotráfico; neutralizar la capacidad armada de los grupos alzados en armas; alcanzar el control territorial; proteger la infraestructura económica y proteger la población civil y sus recursos.

"Hay unos planes y unas estrategias. Si nosotros unimos todas estas cosas, seremos capaces de llegar al final del conflicto colombiano. Este optimismo que yo les transmito a ustedes, lo hago con total y absoluta sinceridad. Estoy convencido de que estamos viviendo este final, de que nosotros estamos decididos a determinar ese final".



El Comandante de las Fuerzas Militares, General Jorge Enrique Mora, dialoga con los periodistas que asistieron al evento.



El general Mora dialoga con el Presidente de la Junta Directiva de Fedopalma, César de Hart Vengpechea y sostiene en sus manos la placa de reconocimiento que le otorgaron las palmicultoras de la zona de Tutuaco.

Prioridad de Fedepalma: Fortalecer empresas palmeras para avanzar en competitividad

En desarrollo de la XXXI Asamblea General de Afiliados de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, esta entidad presentó el informe de labores correspondiente a la vigencia de 2002. El Presidente Ejecutivo del gremio, Jens Mesa Dishington, indicó que los mejores precios para los aceites de palma y de palmiste en el último año se han traducido en resultados económicos más favorables para las empresas y para el sector palmero colombiano.

“Si bien la producción nacional de aceite de palma y de palmiste cayó en 2002 alrededor del 3,5%, dicha caída pudo ser contrarrestada con el incremento que tuvieron los precios en ese período”, enfatizó el directivo gremial y agregó que esta recuperación de los precios y del ingreso debe permitir a los productores realizar las inversiones necesarias para fortalecer y consolidar las empresas palmeras, con el objeto de continuar avanzando en el mejoramiento de la competitividad individual y sectorial. “La renovación de plantaciones poco productivas, la modernización y ampliación de las plantas de beneficio y su capacidad de almacenamiento, la inversión en infraestructura productiva y de comercialización, la estructuración de alianzas entre productores para conformar plantaciones, plantas de beneficio y unidades productivas de mayor escala y más competitivas y la reducción del endeudamiento son, entre otras, acciones que deben emprender muchas empresas para reducir sus costos de producción”, advirtió el Presidente Ejecutivo de Fedepalma.

En el último año las actividades de este gremio, que celebró 40 años de creado en octubre de 2002, han sido muy intensas debido a la presencia que debió hacer en distintos escenarios de la política nacional. El gremio elaboró y remitió al gobierno actual el documento “Lineamientos de Política Pública para el Desarrollo de la Agroindustria de la Palma de Aceite en Colombia 2002-2006”, en el que se propuso incrementar en 100.000 hectáreas las siembras durante el cuatrienio de este gobierno, lo que permitiría generar alrededor de 17.000 nuevos empleos directos, 30.000 indirectos y beneficiar a cerca de 200.000 personas. Para hacer viable esta meta se propusieron instrumentos de política pública tendientes

a crear un entorno favorable para la inversión en el sector.

La Federación también participó, por intermedio de la SAC, en gestiones ante el gobierno en lo que concierne al Proyecto de Reforma Tributaria, la defensa de la parafiscalidad agropecuaria, las negociaciones del Alca y el Plan de Desarrollo del Gobierno 2003-2006. Dentro de la actividad gremial de Fedepalma se destaca también la gestión adelantada con el gobierno para la creación del Consejo Nacional de Oleaginosas, Aceites y Grasas que cobró vida en febrero de 2003.

En el ámbito internacional, el directivo gremial dijo que Fedepalma mantiene un importante liderazgo en el sector, en especial dentro de los países de la Comunidad Andina de Naciones, CAN. “La Federación ha tenido un papel decisivo en la coordinación de propuestas conjuntas con los gremios representativos de la Cadena en esos países para las negociaciones del Alca, la armonización del Arancel Externo Común y para tratar de resolver los problemas que afectan el comercio de los bienes de la cadena en la subregión”.

Así mismo, el Presidente Ejecutivo destacó la importancia de las relaciones que mantiene el gremio con las entidades más representativas de Malasia en el sector de la palma de aceite y que permitieron que se hiciera efectiva la cooperación técnica de ese país para la venta a Colombia de materiales de semillas de palma de aceite, cuyo primer embarque se realizó a finales de 2002 y el segundo llegó en junio pasado.



El ministro de Agricultura conversa con el Presidente Ejecutivo de Fedepalma minutos después de su intervención en el evento.



El titular de la cartera de Agricultura, Carlos Gustavo Cárdeno recibe la obra que el Programa Cultural de Fedepalma le obsequió al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.



Presidente del Congreso, Luis Alfredo Ramos, recibe una obra del Salón de la Palma.

Perspectivas de Cenipalma en 2004: Incremento de la productividad, reducción de costos y fortalecimiento de alianzas estratégicas

La problemática tecnológica de la agroindustria se ha venido incrementando en la medida en que se han incorporado nuevas áreas de cultivo de palma de aceite, se ha iniciado el proceso de renovación de plantaciones y se han vinculado nuevos agricultores al sector. Por esto la labor de Cenipalma cobra mayor importancia día a día en frentes como el apoyo tecnológico a las plantaciones y la labor que realizan los Comités Asesores de Investigación.



El Director Ejecutivo de Cenipalma, Pedro León Gómez presenta el informe de labores 2002 y las perspectivas para el 2004.

En su intervención ante la XIII Sala General de Cenipalma, Pedro León Gómez, Director Ejecutivo, enfocó su presentación en tres puntos principales: desarrollo Institucional; principales logros en investigación y transferencia de tecnología y perspectivas para el 2004. Sobre desarrollo institucional, destacó que en 2002 se crearon los Comités Asesores de Administración de Plantaciones con el fin de cerrar el círculo con los Comités Técnicos de Agronomía y Plantas de Beneficio para la seleccionar las prioridades de investigación y dinamizar los procesos de transferencia de tecnología. Indicó que en las actividades de Cenipalma en el 2002 participaron directamente 389 personas, entre ellas 13 asesores nacionales e internacionales como los doctores Hubert de Franqueville de Francia, el Dr. N. Rajanaidú de Malasia y la Dra. Catherine Airede de Nigeria.

En lo que se refiere al Campo Experimental El Palmar de La Vizcaina, ubicado a 30 kilómetros de Barrancabermeja y 102 kilómetros de Bucaramanga, el Director Ejecutivo del Centro explicó que entre las actividades más importantes se encuentra la programación de las áreas de siembra de 2003 a 2013; las obras de adecuación

del área para el banco de germoplasma; la construcción del módulo administrativo; el desarrollo de un vivero con materiales traídos de Malasia y con materiales de la colecta de Oleíferas del Amazonas colombiano y el establecimiento de convenios internacionales con el NIFOR de Nigeria, el OPRI de Ghana y el INCA de Angola para el suministro de materiales de origen africano para el banco de germoplasma.

Durante 2002 el Centro trabajó en trece proyectos (pudrición de cogollo, marchitez sorpresiva, pu-

drición de estípites, mancha anular, marchitez vascular, manejo integrado de plagas, suelos, aguas, fisiología, producción de variedades, plantas de beneficio, salud y nutrición humana y transferencia de tecnología), cuyos resultados se agrupan en cuatro puntos: manejo de enfermedades y plagas; manejo de suelos y nutrición; producción, proceso y usos del aceite y productividad en plantaciones y plantas de beneficio.



Carlos Murgas, ex ministro de Agricultura y quien fue nombrado como miembro honorario de Fedepalma, dialoga con César de Hart y Luis Alfredo Ramos.

En cuanto a enfermedades y plagas, Gómez Cuervo explicó que Cenipalma lleva 12 años trabajando en esta problemática y una de ellas, la pudrición de cogollo, fue la que dio origen a la creación del Centro. Este proceso ha dejado varias enseñanzas entre las que se destacan que trabajar en cultivos perennes es diferente a trabajar en cultivos semestrales y que en palma de aceite se debe convivir con las plagas y las enfermedades porque las plantas no se pueden erradicar. Sobre procesos en las plantas de beneficio informó que éstas han evolucionado en la implementación de los balances de pérdidas de aceite en planta, de tal manera que hoy las plantas que procesan el 57% del fruto total procesado en el país están participando en este ejercicio y durante el período 2001-2002 lograron en promedio una reducción de pérdidas del 0,08% de aceite/ RFF, lo cual significó una recuperación de 1.154 toneladas de aceite con un valor de \$1.732 millones. En el área de procesos y usos del aceite se están adelantando proyectos que buscan adelantar nuevos desarrollos, dentro de los cuales se destacan la evaluación de campos magnéticos y ultrasonido en la extracción de aceite de palma y la determinación de pérdidas en laboratorio con base en microondas.

tomaron una muestra de 116 niños con edades entre 22 y 56 meses y la conclusión preliminar es que el consumo del aceite de palma podría tener un efecto protector del sistema cardiovascular.



Auditorio durante la conferencia del general Jorge Enrique Mora.

Finalmente, con relación a procesos y usos del aceite, el Director Ejecutivo hizo referencia al estudio prospectivo para el desarrollo de la oleoquímica del aceite de palma en Colombia, el cual se perfeccionó durante 2002 y tuvo como objetivo conocer el estado de desarrollo, las potencialidades de la oleoquímica y el uso de productos derivados del aceite de palma y palmiste en Colombia. La conclusión central de este estudio es que en el país no existe, con excepción del glicerol, una producción de oleoquímicos básicos como son los ácidos grasos, los ésteres grasos, los alcoholes grasos, las aminas y las amidas. No obstante, hay un importante desarrollo de la oleoquímica derivada, que por supuesto se basa en oleoquímicos básicos importados.



Aspectos generales de la muestra comercial durante los eventos gremiales.

Por otra parte, el programa de Salud y Nutrición Humana de Cenipalma adelantó durante 2002 una investigación conjunta con el Instituto Nacional de Salud -INS sobre el uso de alimentos fortificados con aceite de palma. En este estudio también participaron Hacienda La Cabaña y las compañías Lloreda, Noel, Pfizer, Alpina, Nestlé, Bayer y la Universidad Javeriana. Para ello

Finalmente, el Director Ejecutivo se refirió en su informe a las perspectivas para el 2004 y para ello tocó tres aspectos: incremento de la productividad y reducción de costos, incremento de la problemática sanitaria e incremento de las alianzas estratégicas. Sobre el primer aspecto, dijo que era necesario adelantar una estrategia para aumentar la eficiencia de la fertilización, mejorar la sanidad del cultivo y aumentar la producción y calidad del aceite. De manera complementaria, se deben identificar las mejores prácticas, mediante la organización de un sistema

de información sobre el cultivo, la calidad de la cosecha, el proceso y la administración.

Por otra parte el directivo destacó que no debe olvidarse la utilización de las ventajas ambientales que exhibe la agroindustria de la palma de aceite actualmente en Colombia, como son el manejo de emisiones y el control integrado de plagas y enfermedades. Finalmente, para enfrentar las nuevas perspectivas del 2004, indicó que será necesario fortalecer las alianzas estratégicas entre plantaciones para comparar procesos con instituciones nacionales en búsqueda de apoyo en capacitación, generación y adopción de tecnología y con entidades internacionales para la generación de soluciones para los principales cuellos de botella tecnológicos que tiene el cultivo y realizar un intercambio para la formación de especialistas. ❀



Jens Mesa Distingtion con la prensa



Aspecto general de la muestra comercial durante los eventos



Saludo de los asistentes al General Mora



Contáctenos, usted también puede estar en El Palmicultor

Fedepalma, Carrera 10A No. 69A - 44
Teléfono: 321 03 00 Exts: 113 - 112

cvaldes@fedepalma.org

“Marchitez Vascular, el nuevo disturbio”

Por John Lowe

¿Cuál es el problema en Colombia? ¿Es que las condiciones del crédito todavía no son adecuadas? ¿Es que los bancos son el obstáculo? No sé cuál es el problema; pero hay palmeros, casi 50 años después, que buscan “economizar” en los aspectos básicos del establecimiento de la palma de aceite. Me refiero al artículo publicado en la primera página del Cenivances No.100, de diciembre 2002 sobre Marchitez Vascular, en el cual se indica que aunque hasta el momento no se ha identificado ningún agente causal de esta enfermedad, nuevas hipótesis han sido postuladas y se agrega que “algunas de ellas consideran que el ‘nuevo disturbio’ es un nuevo ciclo de la pudrición de cogollo (PC)”. Después el artículo señala que, “tales prácticas, además de los drenajes y de la fertilización han incluido el uso de productos como Benlate, Azodrin y Trichoderma sp. y la desinfectación de herramientas de cosecha.”

Parece que ambas enfermedades (MV y PC) tienen su origen básico al no cumplir adecuadamente con las normas para establecer este cultivo:

1). Selección adecuada de terrenos aptos; preparación idónea, bien hecha y a tiempo (en vez de a la carrera, a último momento), en la que deben incluirse drenajes antes de empezar la siembra en el campo.

2). Abono correcto y en equilibrio que desde el principio es

indispensable para el saludable y rápido crecimiento de la palma, empezando un mes después de sembrar la semilla germinada en el previvero* (cuando tiene sus dos primeras hojitas). Aquí la textura del suelo de las bolsas, junto con la humedad correcta del suelo, igual a la transpiración y/o evaporación, sin permitir que a las raíces le falta oxígeno, juegan un papel fundamental en la rapidez del crecimiento de las raíces y plantas. **

Estos factores -textura del suelo y su humedad, como niveles y balance de los abonos- son indispensables y necesarios para asegurar el máximo aprovechamiento de la capacidad productiva del material comprado por el palmero.

El retraso en el desarrollo normal en cualquier momento de la vida de la palma, va a reducir su producción/hectárea/año, y al mismo tiempo aumentará su susceptibilidad a enfermedades y ataques por plagas. Además tales fallas atrasarán su entrada de producción y perjudicarán el flujo de caja de su inversión.

Condiciones óptimas para el cultivo

Por esto es indispensable que el palmero ponga límite a sus hectáreas de la siembra anual y se circunscriba sólo a sembrar las hectáreas a las cuales él puede, con los fondos disponibles, darles las condiciones óptimas para aprovechar al máximo su producción y su futuro. El riego no debe sobrepasar las hectáreas que les garanticen su humedad adecuada desde su fuente disponible EN ALTO VERANO. Este factor va a limitar el programa de pro-



ducción del palmero, quien tiene que confirmar o descartar áreas para preparar y sembrar, antes de aplicar al crédito. De lo contrario va a tener una falta de planificación a largo plazo, que conducirá su proyecto a niveles inferiores al óptimo posible de producción.

Yo sé que es casi imposible cumplir con todos los requisitos. Sin embargo, el palmero debe hacer todo lo posible para minimizar la reducción de su potencial futuro en la zona del país y en la tierra que está seleccionando para sembrar. Debe abandonar la idea de que se puede alcanzar un buen resultado económico a largo plazo usando “economías falsas” durante las etapas del establecimiento y vida productiva de la palma de aceite, por tener un punto de vista a corto plazo en vez de a largo plazo.

Uno tiene que respetar la naturaleza y las condiciones necesarias para el desarrollo y producción, sin reducir su nivel de producción/hectárea/año, ni su margen de ganancia.

Inversión a largo plazo

Hay normas bien establecidas para todos los aspectos de la vida de la palma de aceite, su custodia y producción, que si se ignoran por cualquier razón o excusa, redundarán en menores o ninguna ganancia. ¡Recuerde que el ciclo de la inversión es de 25 o más años!

¡Piense a largo plazo!

Todavía estamos sufriendo por la demora mental del ajuste a los precios mundiales después de un largo período de precios nacionales que anteriormente estaban muy por encima del precio del mercado mundial y que -excluyendo cualquier incentivo para apretar los controles administrativos y técnicos- es un factor por el cual nuestro costo/tonelada es más alto que el de Malasia.

Una regla económica válida es que la inversión que se hace produce el máximo efecto por cada peso gastado; el siguiente control es bajar sus gastos generales. Solamente después, si se hace necesaria mayor economía, uno tiene que reducir de su programa actual las hectáreas proyectadas año tras año, para asegurar el máximo rendimiento de las hectáreas sembradas. No olvide que cada hectárea sembrada requiere dos años más de mantenimiento después de su siembra en el campo, antes de entrar en producción.

Su nivel de producción /hectárea y su costo/tonelada de aceite, va a determinar su viabilidad o no para el futuro, y esto depende del programa a largo plazo y de su respeto continuo por las normas de un cultivo tan noble, como la Palma Africana *Elaeis guineensis* Jacq.

Notas:

* Si la semilla no ha llegado a tener 2 hojitas a los 30 días, puede ser por una falta técnica/administrativa.

**La velocidad de crecimiento, durante las etapas de previvero y vivero, da la medida de buen/mal manejo.

Visto bueno a algodón transgénico

Una nueva variedad transgénica de semillas de algodón será comercializada en Colombia, según lo anunció el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. La liberación de las primeras variedades de algodón genéticamente modificadas en el departamento de Córdoba se produjo luego de que el Consejo Técnico Nacional recomendó al Instituto Colombiano Agropecuario-ICA autorizar siembras comerciales con variedades que contengan la tecnología Bollgard en algodón, que permite la resistencia a algunos insectos lepidópteros.

Esta siembra está autorizada únicamente para la región agroecológica del Caribe Húmedo Colombiano, pues desde 1999 el ICA ha realizado investigaciones en esta área y los resultados muestran un comportamiento favorable en cuanto a los efectos negativos para el medio ambiente y los agrosistemas de ese terreno.

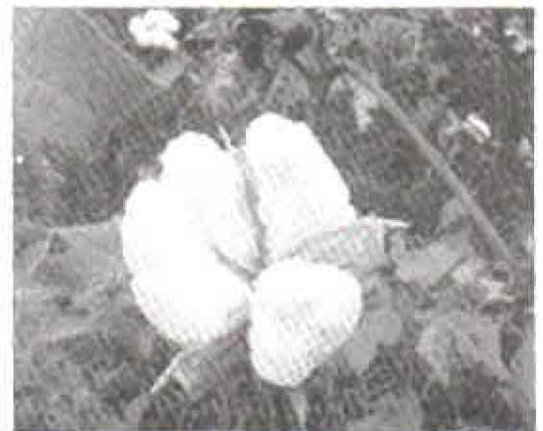
El ministro de Agricultura Carlos Gustavo Cano destacó que las semillas transgénicas darán mayor productividad al sector respetando el medio ambiente. También resaltó la disminución en el uso de agroquímicos en un 50%, reduciendo no sólo los costos en los insumos sino la toxicidad presente en los insecticidas empleados para combatir los insectos pertenecientes a la familia de los lepidópteros.

Sin embargo, existe mucha controversia frente a los organismos transgénicos, es decir que han sido modificados genéticamente en su información de ADN para lograr determinadas características en los productos, pues algunos ambientalistas ase-

guran que se puede afectar la biodiversidad del país en el sentido de la modificación y las mezclas que pueden sufrir especies nativas por el transporte de polen o por la desaparición, en el caso de cultivos como algodón, de insectos que no son perjudiciales.

Lo cierto es que el ICA continuará realizando los estudios para determinar el comportamiento de esta tecnología en los agroecosistemas del Valle del Cauca, Huila y Tolima, en donde ya hay sembrados ensayos semi-comerciales en 160 hectáreas entre los tres departamentos.

Con base en los estudios de evaluación hasta ahora realizados y conforme a los resultados obtenidos, Colombia podrá iniciar el cultivo de algodón modificado genéticamente con la tecnología Bollgard exclusivamente para la región Caribe Húmedo de Colombia. Cabe resaltar que el suministro de la semilla necesaria para estos cultivos es responsabilidad de las empresas comerciales productoras de este material, según las cuales habrá la suficiente oferta de semilla teniendo en cuenta la demanda por parte de los agricultores.



Palmicultores visitaron Campo Experimental “El Palmar de la Vizcaína”

Concluidos los eventos gremiales celebrados en la ciudad de Bucaramanga el 29 y 30 de mayo de 2003, el 31 de mayo los miembros de la junta directiva de Fedepalma y palmicultores provenientes de diversas zonas del país realizaron una visita a la plantación Monterrey, donde se hizo una revisión de los experimentos que se están llevando a cabo, se conocieron los lotes de renovación de cultivos, los experimentos realizados con material Dura y el vivero de las semillas importadas de Malasia.

Posteriormente los visitantes llegaron al Campo Experimental “El Palmar de La Vizcaína”, donde fueron atendidos por el director del campo experimental, ingeniero

Eduardo Castillo y el grupo de investigadores de Cenipalma de la Zona Central. Durante el evento se realizó una detallada visita a los principales desarrollos del campo como la construcción de drenajes, vías de acceso, el vivero correspondiente a los materiales traídos de Malasia y el banco de germoplasma.

Después del recorrido los participantes disfrutaron de un almuerzo campestre y en la tarde estuvieron en el área correspondiente a las construcciones, donde pudieron apreciar el avance de la obra del módulo administrativo del campo experimental.



Laboratorio de Análisis Foliare y de Suelos otorga menciones de reconocimiento

El Laboratorio de Análisis Foliare y de Suelos, en la conmemoración de sus cinco años de servicio, otorgó una mención de reconocimiento a sus clientes más fieles durante la realización de los eventos gremiales en Bucaramanga. Las menciones se hicieron dentro de las siguientes categorías:

Mejores clientes: Por su fidelidad, expresada en el uso continuo del laboratorio durante el periodo de 1998 a 2002: Hacienda La Cabaña, Palmas Oleaginosas Las Brisas, Palmeras de Alamosa, Palmeiras, Palmas de Tumaco.

Categoría especial por mayor cantidad de muestras enviadas, durante los cinco años: Guaicaramo S.A.

Categoría de proveedores: por tratarse de plantaciones que han promovido el servicio de laboratorio a los proveedores de fruta: Palmeras de Puerto Wilches, Manuelita S.A., Hacienda Las Flores.

¡Felicitaciones a todos los galardonados!

Aceite de palma: energía pura

El pasado 22 de mayo Cenipalma, en coordinación con la Asociación Colombiana de Porcicultores-ACP, organizó un seminario sobre el uso de productos y subproductos de la palma de aceite en la nutrición porcina. El evento contó con la presentación de dos conferencistas: Álvaro Ocampo D., Zootecnista, MSc en Desarrollo Sostenible de Sistemas Agrarios y PhD. en nutrición animal del Imperial College Inglaterra y profesor investigador de la Universidad de Los Llanos y Priscila Chavarro, Médica Veterinaria Zootecnista, egresada de la Universidad de Los Llanos, vinculada como profesional a Palmeras Santana desde hace seis años.

El evento inició con la presentación de los objetivos de la conferencia por parte del Director Ejecutivo de Cenipalma, Pedro León Gómez, quien manifestó la importancia de mostrar ante los dos sectores, porcicultor y palmicultor, los estudios disponibles en alimentación de cerdos con productos y subproductos a base de aceite de palma, que son liderados por el doctor Ocampo. La idea es enriquecer los contactos entre los gremios mencionados y propiciar la creación de unidades porcícolas productivas asociadas con la palma de aceite. El Di-

rector Ejecutivo de Cenipalma agregó también que se hace necesario apoyar las investigaciones que se vienen realizando sobre el tema.

La conferencia del Dr. Ocampo despertó el entusiasmo del auditorio gracias a la discusión y a los datos presentados, que fueron producto de profundas investigaciones sobre el tema, donde se demuestra la viabilidad de sustituir las fuentes cereales por productos y subproductos de la palma de aceite para producir eficientemente carne de cerdo. Según la investigación desarrollada por el especialista durante más de 13 años -incluyendo el periodo del doctorado- las dietas ricas en grasa basada en el recurso palma de aceite (cachaza, efluentes, fruto entero y aceite), permiten producir cerdos con buenos rendimientos biológicos, con una alta eficiencia alimenticia y una calidad de carne igual o superior a la obtenida con dietas basadas en cereales.

Es así como el aprovechamiento de los productos y subproductos de palma de aceite proporcionan un valor energético más alto que el que proporcionan los cereales. El porcicultor puede ahorrarse entre un 25 y 30% en la compra del alimento, ya que lo importante no es la cantidad que se le proporcione al animal, sino la alta calidad de energía, que el aceite de palma puede proporcionar.

El conferencista dejó claro que el cambio en el patrón de energía para producir carne de cerdo utilizando dietas ricas en grasa basadas en el aceite de palma ofrece una oportunidad real para que los países tropicales mejoren su

producción de carne de cerdo. Es así como las proyecciones de investigación están guiadas próximamente a los estudios sobre sustitución de la dependencia proteica, por productos que puedan ser manejados fácilmente por los pequeños y medianos porcicultores.

Por otra parte, en su presentación la doctora Priscila Chavarro expuso las experiencias de Palmeras Santana en el aprovechamiento de los residuos resultantes de la extracción del aceite, que les ofrece eficiencia en la integración palma-producción animal. En la plantación, adicionalmente a la alimentación porcina, utilizan la cachaza, lodos y torta de palmiste para la alimentación de los animales de trabajo que recorren de 2,5 a 5 km. diarios.

Las personas que participaron en el evento, entre miembros de la Asociación Colombiana de Porcicultores, porcicultores de Cundinamarca y algunos palmicultores, manifestaron su entusiasmo por el tema ya que facilitó información clara y concreta para mejorar sus negocios y estuvieron de acuerdo con que se continuaran las investigaciones sobre el tema. Para la clausura del seminario, Erika Urrego, asistente ambiental de la Asociación Colombiana de Porcicultores dijo que las puertas estaban abiertas para el estudio de estrategias entre palmicultores y porcicultores y planteó la posibilidad de programar otra reunión para evaluar estos aspectos. De igual forma señaló que la ACP estudiaría estas posibilidades de alianza y serviría como multiplicadora de esta información.



Pruebas de desespigado en la Zona Norte

La tecnología usada para la extracción del aceite crudo del fruto de la palma de aceite fue desarrollada para frutos de materiales Dura y no ha variado en los últimos 50 años. En particular existen dos fases del proceso cuya mejora tecnológica garantiza un proceso continuo que contribuiría enormemente a reforzar la competitividad del sector. La primera etapa es la esterilización que persigue inactivar la lipasa y favorecer el desprendimiento de los frutos, requiriendo el mayor consumo de vapor en planta con tiempos apreciables en su operación y desarrollo. La segunda fase es el desfrutado, que dispone de un equipo con alto consumo energético para su operación y donde se genera la mayor pérdida de aceite en el proceso.



Aquí aparecen los ingenieros involucrados en el desarrollo del trabajo de las empresas El Roble, Aceites S.A., Agrícola y Paderma.

Con el propósito de mejorar la competitividad de la Agroindustria de la Palma de Aceite, el Comité Asesor de Investigación en Plantas de Beneficio de Cenipalma de la Zona Norte, realizó pruebas de desespigado de racimos en campo y procesamiento de espigas a escala industrial en las plantas de beneficio de El Roble y Aceites S.A del 28 al 30 de mayo del presente año.

Entre los beneficios que se obtienen en campo con este proyecto, se destacan la factibilidad de unificar el criterio de cosecha a la madurez fisiológica del racimo, la eliminación del corte adicional del pedúnculo de los racimos, la reducción tanto de la pérdida de fruto suelto en campo como del tiempo requerido para su recolección, así como la reducción en un 10% en peso del material a transportar a la planta de beneficio representado en el pedúnculo central del racimo que queda en el campo. Así mismo, se presentan ventajas en planta de beneficio como el incremento en la eficiencia de extracción de aceite por reducción de pérdida en fibra y eliminación del flujo de tusas.

Las pruebas realizadas mostraron el incremento en la eficiencia del proceso de desespigado manual, con un rendimiento de 2.000 kg. de RFF/jornal sin generar retrasos en el corte y transporte de fruto a la planta de beneficio. Actualmente estas empresas continúan desarrollando pruebas bajo el marco de un protocolo que persigue realizar la evaluación del desespigado en campo y procesamiento en planta para incremento de eficiencia y reducción de costos.



Este es el puesto de trabajo, sobre una cámara para tracción de espigas, con dos operarios en proceso de desespigado.

Curso sobre benchmarking

En el marco del proyecto de referenciación competitiva de la Agroindustria de la Palma de Aceite ejecutado conjuntamente entre Fedepalma y Cenipalma, se realizó un curso sobre benchmarking durante los días 12 y 13 de junio de 2003 en las instalaciones del Museo El Chicó. Este curso fue dictado por la Corporación Calidad, entidad líder en este tema en el país y se contó con la participación de 25 personas (presidentes de los Comités Asesores de Cenipalma y profesionales de Fedepalma y Cenipalma).

El curso tenía como objetivo brindar herramientas para desarrollar un proyecto de benchmarking en la agroindustria. Se usó la metodología de la APQC (American Productivity and Quality Center), que consta de cuatro fases: planeación del estudio, recopilación de la información, análisis de datos y adaptación y mejoramiento. Durante esta actividad se adquirieron destrezas para el desarrollo de ejercicios de benchmarking con base en estudios de caso.

Los asistentes manifestaron que el curso cumplió con sus expectativas y que es una herramienta útil para el desarrollo de proyectos de referenciación. Por este motivo se ha planteado que la actividad se repetirá en las cuatro zonas palmeras. Próximamente se comunicarán las fechas y lugares de los cursos a los que podrán asistir técnicos y gerentes de las plantaciones.

FONDO DE FOMENTO PALMERO

Precios de referencia base de liquidación de la Cuota de Fomento de la Agroindustria de la Palma de Aceite

Enero-Julio 2003

ACEITE DE PALMA CRUDO

ALMENDRA DE PALMA



\$1.305

POR KILOGRAMO



\$413

POR KILOGRAMO

PRODUCCIÓN DE ACEITE DE PALMA CRUDO EN COLOMBIA 2001-2003 (Miles de toneladas)

MES	2001	2002	2003p	Variación	
				Absoluta	%
Enero	49,1	43,3	48,9	5,6	12,9
Febrero	44,1	43,9	49,4	5,6	12,7
Marzo	55,6	47,9	55,0	7,1	14,8
Abril	49,7	56,7	49,5	-7,2	-12,6
Mayo	52,9	46,2	44,7	-1,5	-3,2
Junio	46,4	38,7			
Julio	47,2	42,5			
Agosto	47,6	44,4			
Septiembre	42,1	40,9			
Octubre	43,2	45,9			
Noviembre	38,8	41,1			
Diciembre	30,8	36,8			
Total	547,6	528,4	247,6		
Promedio mes	45,6	44,0	49,5		

pc preliminar
Fuente: Fedepalma

COMPORTAMIENTO PRECIOS INTERNACIONALES PRINCIPALES ACEITES Y GRASAS, 2002 US\$/TON

PRINCIPALES ACEITES Y GRASAS	MAY 2003	JUN 2003p*	Var. %	PROMEDIO ÚLTIMOS 12 MESES (JUL-JUN)		Var. %
				01/02	02/03	
Complejo palma						
Aceite crudo de palma, CIF N.W.Europe	417	429	3,0	340	428	26,1
Aceite crudo de palma RBD, FOB Malasia	419	428	2,3	317	418	31,6
Oleína RBD, CIF Rott.	471	482	2,4	372	468	25,8
Oleína RBD, CIF Rott.	428	442	3,3	331	428	29,2
Estearina RBD, FOB Malasia	345	346	0,4	277	372	34,4
Estearina RBD, CIF Rott.	388	386	-0,4	317	411	29,8
Aceite de palmiste crudo, CIF Rott.	421	438	4,1	357	445	24,4
Otros aceites vegetales						
Aceite de algodón, US PBSY CIF Rott.	992	896	-9,7	419	859	105,1
Aceite de coco Phil/Indo CIF Rott.	440	465	5,7	367	451	22,9
Aceite de girasol, FOB Arg	541	550	1,6	494	542	9,8
Aceite de soya, FOB Arg	498	503	1,0	351	488	38,9
Aceites y grasas animales						
Aceite de pescado, AO CIF N.W.Eur.	562	563	0,2	578	562	-2,7
Cerdo, Pack, unref Belgica	436	457	4,9	339	440	29,8
Sebo US Bleach, Fancy CIF Rott.	400	455	13,8	341	411	20,2

* Corresponde al promedio de los 12 últimos meses
Fuente: Oil World
pc preliminar

Se avecina Agroexpo 2003

Faltan pocos días para que comience uno de los eventos más importantes para el sector agropecuario colombiano. Se trata de la Feria Internacional Agropecuaria y de Industrias Afines, Agroexpo 2003, que realiza su XIV versión del próximo 31 de julio al 10 de agosto. Este evento tiene gran importancia para el intercambio comercial del sector agropecuario nacional y se constituye en una vitrina de ventas para exponer y realizar negocios que fortalezcan al sector.



Con el objetivo de promover y fortalecer la imagen de la Agroindustria de la Palma de Aceite en Colombia y apoyar la difusión de los beneficios y usos de sus productos, así como resaltar el aporte económico y social que representa esta actividad para el país, Fedepalma participará en el desarrollo de este evento. En este sentido ha reservado un área de 117 m2 en el Pabellón 6, Nivel 1, Stand 414, correspondiente al pabellón del Salón de la Alimentación, Maquinaria-Insumos y Producto Terminado.

Entre las empresas que expondrán sus productos y servicios en este certamen, además de Fedepalma y Cenipalma, se encuentran Hacienda La Cabaña que expondrá sus semillas de palma de aceite y torta de palmiste, Palmar de Oriente con su laboratorio de biotecnología, Unipalma S.A. con semillas de palma de aceite y C.I. Acepalma que promocionará las exportaciones y la venta de insumos para palma de aceite.

En el marco de la feria se realizará una sesión académica en la que se presentarán como temas centrales, además de la importancia socio-económica y perspectivas de la palmicultura en Colombia, los usos y beneficios de la palma de aceite. ☼

Inscripciones por Internet para la XIV Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite

Lo invitamos a inscribirse en la XIV Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite, que se realizará del 23 al 26 de diciembre en el Centro de Convenciones de Cartagena de Indias utilizando el portal de Fedepalma y acogiéndose al descuento por pronto pago.

Señor palmicultor afiliado a Fedepalma, utilice sus puntos como abono al pago de su inscripción y obtenga los descuentos a los que tiene derecho. ☼

Eventos nacionales e internacionales de interés para el sector

Fecha	Organiza	Nombre del evento	Lugar	Informes
27-Jul-2003	Fedepalma	Salón de la Palma	Tunaco	www.fedepalma.org
31-Jul-2003 10-Ago-2003	CORFERIAS	AGROEXPO 2003	Corporación de Ferias y Exposiciones Bogotá, Colombia	Corferias - Cra. 40 No. 220 - 67 Tel: (571) 3819000 Web: www.agroexpo.com - www.corferias.com E-mail: aserrano@corferias.com
25, 28-Ago-2003	MPOB	Palm Oil Board International Palm Oil Congress (PIPOC)	Putrajaya, Malaysia	Advanced Oleochemical Technology Centre Malaysia Palm Oil Board Lot 9 & 11, Jalan p14 43880 Bandar Baru Bangi, Selangor, Malaysia Fax: (603) 89256197 E-mail: salmiah@mpob.gov.my
23, 26-Sep-2003	Fedepalma-Cenipalma	XIV Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite	Centro de Convenciones Cartagena - Colombia	Fedepalma Carrera 10A No. 89A-44, Bogotá. Tel: (571) 3210300 Web: www.fedepalma.org

Actualizado a Junio de 2003

Tertulia Palmera

Análisis del Proyecto de Referendo

En su conferencia, celebrada el 16 de junio en la Sala de Juntas de Fedepalma, el catedrático realizó un recuento histórico sobre los distintos periodos en los que los distintos gobiernos han acudido a la figura de la consulta popular y realizó un análisis comparativo del proyecto de referendo presentado por el entonces candidato Álvaro Uribe Vélez y el articulado del que presentó ya posesionado como Presidente. 🌴



En la tertulia palmera correspondiente al mes de junio el catedrático en Derecho Administrativo Constitucional y profesor de la Pontificia Universidad Javeriana Jorge Enrique Ibáñez Najjar, presentó la ponencia "Análisis del proyecto de referendo- La propuesta presidencial vs. la decisión del Congreso de la República".

Palmas Oleaginosas Bucarelia ingresa a la familia de las empresas certificadas

La empresa Palmas Oleaginosas Bucarelia S.A., recibió de manos del Instituto Colombiano de Normas Técnicas, Icontec, el Certificado de Gestión de Calidad ISO 9001:2000 para su línea de producción de racimos de fruta fresca, extracción de aceite crudo y almendra de palma. Esta certificación del Icontec fue aprobada en diciembre de 2002 y rige hasta diciembre de 2005.

A la fecha están certificadas con la ISO 9000, incluyendo a Bucarelia las empresas palmicultoras Indupalma, Astorga y Manuelita; 11 empresas han alcanzado un



nivel avanzado en el proceso de certificación y siete más se encuentran en su fase inicial, para un total de 22 empresas que han entrado en este proceso, lo que representa el 44% de las plantas de beneficio de fruto de palma de aceite. Fedepalma continuará motivando a las demás empresas del sector, para que ingresen al "club" de las certificadas, dada la importancia que tiene este distintivo en los mercados externos y en las exigencias a futuro de los consumidores de todo el mundo. 🌴

Adpostal



Llegamos a todo el mundo !

Cambiamos para servirte mejor a Colombia y el mundo.

243 88 51 - 341 03 04 - 341 55 34
9800 15503 Fax: 228 33 45

El palmicultor

Junio de 2003 / No. 376

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fecepalma

DIRECTORES

Jens Mesa Dishington
Alvaro Silva Carreño

COORDINADORA EDITORIAL

Cristina Lucía Valdés Lezaca

COMITÉ EDITORIAL

Myriam Conto Posada
Jairo Cendales Vargas
Eden Bolívar
Patricia Bozzi Angel
Alvaro Campo Cabal

COLABORADORES

Marisol Cuellar Mejía
Jaime González Triana
Miguel Angel Mazorra
Leonor Romero Franco

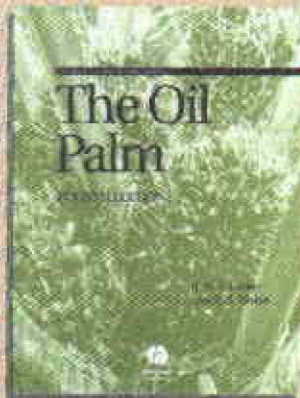
DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN : Briceño Gráfico. **IMPRESIÓN :** Molher Ltda. Impresores

Nuevas adquisiciones del Centro de Información

THE OIL PALM. 4th Edition. 562p.
R. H. V. Corley y P. B. Tinker

Este libro es la cuarta edición del Oil Palm de C. W. S Hartley y la primera no preparada por este autor. Los autores de la publicación comentan que no fue una tarea fácil escribir esta nueva edición de un libro que ya se ha convertido en un clásico. El principal propósito de esta nueva edición es actualizar la publicación en todos su contenido y en las referencias, pues muchas de las que aparecieron en las primeras ediciones fueron omitidas.

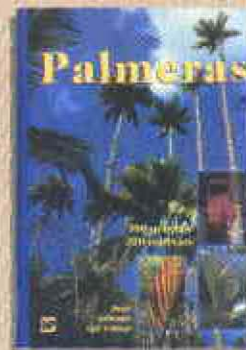
Esta cuarta edición incluye una cobertura actualizada sobre la investigación en palma de aceite, con material que explica, para los no especialistas, áreas tales como biotecnología, nutrición de las plantas y usos finales del aceite de palma. También contiene consejos prácticos para aquellas personas en la industria, incluyendo detalles sobre cómo mejorar la selección del sitio, la producción, la nutrición, el mejoramiento genético y el manejo de las enfermedades y plagas. Finalmente este libro contiene numerosas ilustraciones y una lista de referencias actualizadas.



La publicación es una contribución esencial para la investigación en palma de aceite y será una referencia y guía indispensable para estudiantes de agricultura, investigadores y todas aquellas personas que trabajan en la Agroindustria de la Palma de Aceite.

PALMERAS. 2ª Edición.
709p.

José Antonio del Cañizo



La primera edición de este libro despertó la afición y el interés por las palmeras entre profesionales y especialistas, así como también entre aquellos amantes de las plantas. Esta nueva edición es una obra ampliada, muy actualizada y enriquecida con 650 fotos a color y 80 dibujos. El libro ofrece un fascinante panorama de la gran diversidad y el valor ornamental de la familia PALMAE.

La primera parte del libro trata sobre las palmeras en general y habla de las cultivadas en España, las adecuadas para zonas frías, la distribución mundial, los récords que tiene esta familia, sus usos, etc. Se discuten las ventajas e inconvenientes del uso de palmeras en la ciudad y se denuncian los abusos y los errores que se cometen en la poda. Finalmente se describen los caracteres morfológicos en los que más conviene fijarse para conocerlas y distinguirlas.

El libro describe 100 géneros y 300 especies, con interesantes datos sobre su origen, aspecto general, clima y suelo, detalles morfológicos y diferencias con otras especies semejantes. Al final se ofrece un glosario sobre palmas y listas para elegir las palmeras según diversos criterios.



**FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES
 DE PALMA DE ACEITE**

Carrera 10A No. 69A - 44
 Teléfono: 321 0300 Fax: 211 3508
 A.A. 13772 Bogotá, D.C., Colombia.
 www.fedepalma.org E-mail: info@fedepalma.org
 Tarifa Postal Reducida No. 632