

Periodistas visitan plantaciones de la Zona Oriental

El pasado 26 y 27 de abril un grupo de 11 periodistas y dos reporteros gráficos de medios escritos viajaron al departamento de Casanare para participar en el día de campo para periodistas que organizaron las oficinas de prensa de Fedepalma y Cenipalma. La idea del viaje era que los comunicadores, en su mayoría especializados en economía y sector agropecuario, pudieran conocer más a fondo aspectos del cultivo de palma de aceite y el proceso de extracción del aceite crudo. Con este fin visitaron la plantación Palmeras Santana, localizada en la vereda El Caimán del municipio de Villanueva y la plantación Palmas de Casanare, ubicada en la vereda La Libertad, también en Villanueva.

El viaje comenzó con una conferencia sobre la incidencia del aceite de palma en la salud humana, dictada por Olga Lucía Mora, Líder del Proyecto de Salud y Nutrición Humana en Cenipalma, quien explicó los mitos que giran en torno al aceite de palma y mostró su valor nutricional en la dieta alimenticia. Luego los periodistas continuaron rumbo a Casanare, con una escala en el municipio de Paratebuena para despinchar llanta y tomar refrigerio.

A la llegada a Palmeras Santana el grupo fue recibido por el gerente de la planta de beneficio Rafael Torres Londoño y el director de la planta, ingeniero Mauricio Calle quienes, después de ofrecer a los viajeros un succulento almuerzo, se encargaron de explicar el proceso de extracción del aceite. En la

planta de beneficio los comunicadores probaron el fruto color mostaza que tiene un sabor similar al del chontaduro y vieron el proceso que comienza con el descargue de los racimos cosechados en una tolva, pasa por la esterilización y llega al proceso de clarificación, en que el que el aceite extraído por las prensas se purifica y luego, con el uso de equipos de secamiento al vacío queda listo para pasar a los tanques de almacenamiento de la planta.

Después de visitar la planta extractora los viajeros se dirigieron a la finca vecina Palmas del Casanare, a donde llegaron después de un largo recorrido y de haber perdido la brújula por cerca de una hora.

Ya en la plantación, donde los esperaba el gerente Miguel Guzmán y su equipo de asesores, los periodistas se instalaron en las cabañas y culminaron así una larga jornada.



En el Día de Campo participaron los periodistas Constanza Gómez de Portafolio, Giovanna Fuentes de El País, Martha Sánchez, de Reuters, Laura Charry y Amílkar Hernández de El Tiempo, Sandra Martínez de revista Credencial, Johanna Toro, fotógrafa de Cromos, Rafael Urueña de revista Dinero, Nelson Padilla de Cromos, Edgar Aldana de La República, Iván Lizardo y Narciso de la Hoz de la revista Gerente y Reynel Torres fotógrafo de El Tiempo.



El gerente de Palmas del Casanare, Miguel Guzmán explica aspectos del sector.



El grupo disfruta de un apetitoso desayuno ofrecido en Palmas del Casanare.

En la mañana de un lluvioso domingo y antes de encaminarse hacia los cultivos, Miguel Guzmán presentó un panorama económico del sector de palma de aceite y explicó que no era tarea fácil hacer empresa en las zonas rurales por los costos laborales, de insumos y materias primas. Citó el caso de los abonos, cuyo precio se incrementó durante el primer trimestre de este año en 84%.



La intrépida fotógrafa de Cromos guarda el equilibrio en un tractor de la plantación.

Por otra parte, el gerente mencionó el tema de las cooperativas de trabajo asociado, que han permitido a esta plantación de la organización Casa Luker mantener durante los últimos tres años un salario mínimo de \$24.000 diarios por obrero y alcanzar ahorros anuales por \$100 millones.

Esta plantación se considera pionera en el tema de creación de cooperativas en el sector rural, pues desde hace siete años contrata todo el trabajo bajo esta modalidad. En este momento tiene seis cooperativas cada una de las cuales cuenta con 34 trabajadores. “Somos la única empresa del país que ha logrado congelar sus costos durante tres años”, enfatizó Guzmán a los comunicadores.



Los periodistas, guiados por Miguel Guzmán, gerente de Palmas del Casanare, observan los lotes de palma de aceite.

Ya en el campo, a donde llegó la comitiva transportada en chiva y contando con la asesoría del gerente de la plantación y del transferidor de la Zona Oriental de Cenipalma, Juan Carlos Salamanca, el grupo se detuvo a observar el trabajo de los cosechadores en los lotes sembrados con palmas. Como era día de alta producción, pudieron verse de cerca los búfalos que permiten el transporte de insumos y racimos, así como todas las actividades que componen la cosecha.

La travesía periodística culminó con un apetitoso sancocho de gallina antes de abordar la buseta que los traería de regreso a Bogotá. ☘