

El palmicultor

Febrero de 2003 No. 372

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Tarifa postal reducida No. 632 Ven. Dic/2003 ISSN 0121-2915. Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero

Se fortalecen alianzas productivas en el Magdalena

Dentro del proceso de promoción del esquema de Alianzas Productivas para la siembra de palma africana que actualmente se desarrolla en el departamento del Magdalena, la Fundación para el Desarrollo de Alianzas Estratégicas, Productivas y Sociales, *Fundalianza* organizó el pasado 15 de febrero una visita institucional al área de proyectos, coordinada en forma conjunta con los integradores y las cooperativas de productores de la zona.

La visita contó con la asistencia del presidente de Finagro, César Pardo Villalba; el Vicepresidente de Crédito de Fomento del Banco Agrario, Luis Fernando Cabrera; la Secretaria General de Fedepalma, Myriam Conto Posada;



CONTINÚA PAG 6

Secretaria General de Fedepalma, Myriam Conto hace un llamado a la eficiencia.

Negociaciones del ALCA preocupan a gremios agropecuarios

Colombia seguirá invocando el principio de equivalencia en las negociaciones internacionales. Así lo advirtió el ministro de Agricultura Carlos Gustavo Cano el pasado 26 de febrero al intervenir en el seminario "El Alca y su impacto en el sector agropecuario colombiano". "Ni un paso atrás, pero tampoco ni un paso adelante en las negociaciones del Alca en lo referente al sector agrícola, mientras no se cumplen los elementos de la cláusula de condicionalidad", agregó el funcionario. Este evento congregó a los principales gremios del agro que expresaron sus puntos de vista y sus preocupaciones en el desarrollo de las negociaciones de un Área de Libre Comercio de las Américas.

El ministro Cano indicó que el país no se puede mover de esta posición, si no se da la eliminación de los subsidios a las exportaciones y de los efectos distorsionantes de las ayudas externas a la agricultura por parte de Estados Unidos y Canadá. También explicó que las dificultades que enfrenta Colombia por la situación de orden público y la lucha contra el narcotráfico fueron consideraciones que incluyó Colombia en su última propuesta.

Como se sabe, el pasado 15 de febrero los países miembros de la Comunidad Andina (CAN), presentaron las primeras ofertas de negociación en bienes y servicios, inversión y compras

CONTINÚA PAG 7

Condolencias

Fedepalma se sensibiliza con los actos dolorosos que enlutaron a nuestro país durante el pasado mes de febrero, entre los que se cuentan el trágico accidente aéreo que cobró la vida del ministro de Protección Social Juan Luis Londoño y su comitiva, así como el atentado terrorista perpetrado contra el Club El Nogal. Nuestro gremio expresa al presidente Álvaro Uribe Vélez su respaldo y el del sector palmero frente a las acciones que su gobierno ha venido tomando para enfrentar el terrorismo y los distintos hechos de violencia que están agobiando al país y manifiesta que seguirá acompañando su programa de gobierno con voluntad férrea, compromiso social y la convicción de que entre todos, sector público y privado, la consigna es continuar trabajando por la construcción de un país mejor. ✽

En esta edición

Oferta y demanda de aceites de palma

PAG. 2

C.I. Acepalma avala su sistema de gestión de calidad

PAG. 8

Entrevista con gerente de Propalma S.A.

PAG. 9

Lea en el portal de Fedepalma

"Riesgos y Oportunidades del Alca"

PAG. 20

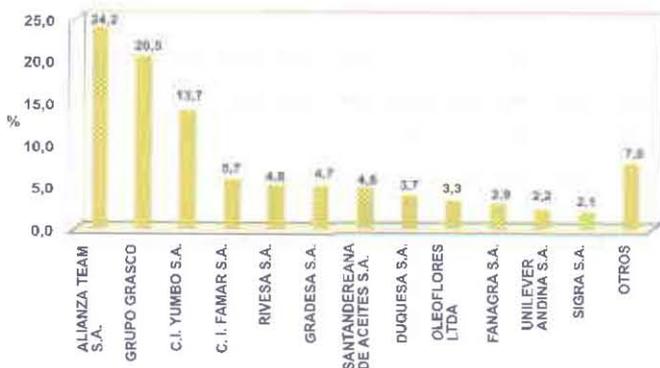
Oferta y demanda del aceite de palma crudo por zonas del país en 2002

A nivel nacional la caída en la producción de aceite de palma crudo (3,5%) se trasladó casi por completo al mercado de exportación. Las exportaciones de aceite de palma crudo pasaron de 99.680 toneladas en 2001 a 76.036 toneladas en 2002, lo que implicó que la participación de las exportaciones dentro de la producción total cayera 4 puntos porcentuales. La absorción aparente industrial (que incluye el consumo interno más el aceite de palma incorporado en bienes industriales con destino al mercado de exportación) prácticamente se mantuvo, experimentando una ligera caída del 0,5%.

Aceite de palma crudo	Total Nacional					
	Toneladas		Variación Absoluta %		Part. %	
	2001	2002			2001	2002
Producción	547.571	528.400	-19.171	-3,5	100,0	100,0
Exportaciones crudo	99.680	76.036	-23.644	-23,7	18,2	14,4
Cambio en inventarios	6.347	214	6.561	n.a.	-1,2	0,0
Total absorción aparente industrial	454.238	452.148	-2.090	-0,5	83,0	85,6

Según compradores puede observarse que el mercado interno sigue concentrado en tres grandes grupos: la Alianza TEAM S.A. con un 24,2%, el Grupo Grasco con un 20,5% y la Comercializadora Internacional Yumbo con un 13,7%. En 2002 la Alianza TEAM perdió participación en las compras directas a los palmicultores en tanto que el Grupo Grasco y C.I. Yumbo S.A. ganaron participación. Las demás empresas nacionales mantienen una relación de participación relativamente homogénea, la cual fluctúa entre el 5 y el 2%. Es importante destacar que nuevas empresas entraron al mercado haciendo que la participación de pequeños industriales pasara de 5,3% en 2001 a 7,6% en 2002.

Figura 1. Distribución de las ventas de aceite de palma crudo realizadas por los palmicultores según comprador, 2002.



La caída en la participación de la Alianza TEAM S.A. en el total de compras internas de aceite de palma crudo podría explicarse a la luz de varios hechos tales como: la caída en las exportaciones de aceite de palma incorporado en bienes industriales y el mayor volumen importado de frijol soya, que, a nivel nacional, ascendió a 621.000 toneladas en 2001 y que condujo a la reactivación de la molienda al interior del país. Se estima que un 44% de frijol importado se muele nacionalmente y que el restante es utilizado como full-fat.



La Zona Norte evidenció la mayor caída en la producción de aceite de palma crudo.

Zona Central

La Zona Central incrementó ligeramente (1,3%) la producción de aceite de palma en 2002. De esta producción exportó en términos de crudo 10.546 toneladas, frente a 17.518 toneladas en 2001, lo que significó que su oferta exportable pasara de 14,4 a 8,5%. En este sentido, tanto la mayor producción como las menores exportaciones hicieron que 8.668 toneladas adicionales se comercializaran en el mercado interno. La Zona Central finalizó el 2002 con una desacumulación de inventarios de 464 toneladas ligeramente superior al cierre del año anterior.

Aceite de palma crudo	Zona Central					
	Toneladas		Variación Absoluta %		Part. %	
	2001	2002			2001	2002
Producción	122.041	123.619	1.578	1,3	100,0	100,0
Exportaciones crudo	17.518	10.546	-6.972	-39,8	14,4	8,5
Cambio en inventarios	-346	464	-118	n.a.	-0,3	-0,4
Total absorción aparente industrial	104.869	113.537	8.668	8,3	85,9	91,8

Zona Norte

La Zona Norte evidenció la mayor caída en la producción de aceite de palma crudo, 12.122 toneladas, lo que condujo a una reducción de sus exportaciones y de la absorción aparente de la industria nacional y a una desacumulación de inventarios. La participación de las exportaciones se redujo de 18,1% en 2001 a 14,8% en 2002. Con lo anterior, se pasó de una situación de acumulación de 892 toneladas de inventarios en 2001 a una desacumulación de 1.236 toneladas en 2002.

Aceite de palma crudo	Zona Norte					
	Toneladas		Variación Absoluta		Part. %	
	2001	2002		%	2001	2002
Producción	155.517	143.395	-12.122	-7,8	100,0	100,0
Exportaciones crudo	28.159	21.241	-6.918	-24,6	18,1	14,8
Cambio en inventarios	892	-1.236	-2.128	n.a.	0,6	-0,9
Total absorción aparente industrial	126.466	123.391	-3.075	-2,4	81,3	86,0

Zona Occidental

En la Zona Occidental se observa que prácticamente todo el incremento en la producción se fue al mercado de exportación, propiciando que la participación de éste se incrementara de 32,0 a 34,7%. Por su parte, la caída en la absorción aparente industrial obedeció

a que el año 2002 presentó un incremento de inventarios de 637 toneladas mientras que 2001 había finalizado con una desacumulación de 2.887 toneladas.

Aceite de palma crudo	Zona Occidental					
	Toneladas		Variación Absoluta		Part. %	
	2001	2002		%	2001	2002
Producción	72.570	75.719	3.149	4,3	100,0	100,0
Exportaciones crudo	23.230	26.272	3.042	13,1	32,0	34,7
Cambio en inventarios	-2.887	637	3.524	n.a.	-4,0	0,8
Total absorción aparente industrial	52.227	48.811	-3.416	-6,5	72,0	64,5

Zona Oriental

En la Zona Oriental la reducción de la producción se reflejó principalmente en una menor oferta exportable. En efecto para 2002 se exportaron únicamente 17.978 toneladas de aceite de palma crudo, generando que la participación de las exportaciones dentro de la producción total pasara de 15,5% en 2001 a 9,7% en 2002. ☞

Aceite de palma crudo	Zona Oriental					
	Toneladas		Variación Absoluta		Part. %	
	2001	2002		%	2001	2002
Producción	197.443	185.687	-11.756	-6,0	100,0	100,0
Exportaciones crudo	30.699	17.978	-12.721	-41,4	15,5	9,7
Cambio en inventarios	-3.932	1.278	5.210	n.a.	-2,0	0,7
Total absorción aparente industrial	170.676	166.410	-4.266	-2,5	86,4	89,6

Requisitos Específicos de Origen para productos de la cadena de oleaginosas

En vista de que el comercio intracomunitario de oleaginosas se ha visto perturbado por los efectos de concesiones comerciales sobre materias primas a terceros países y por la aplicación de regímenes aduaneros especiales, la Secretaría de la Comunidad Andina de Naciones-CAN estableció el 4 de febrero pasado unos Requisitos Específicos de Origen (REO) para productos de la cadena de oleaginosas.

La Resolución 695 dictada por la Secretaría General de la CAN establece que por medio de estos requisitos un producto oleaginoso exportado de algún país de la CAN con destino a la subregión se beneficia de las ventajas de la Zona de Libre Comercio, es decir 0% arancel, siempre y cuando el valor CIF de la materia prima no originaria de los países miembros de

la comunidad, no exceda el 20% del valor FOB del producto final exportado. Con esta medida se corrigen en buena parte las distorsiones en el comercio de productos de la Cadena de Oleaginosas, Aceites y Grasas como el impacto de los Sistemas Especiales de Importación-Exportación (Planes Vallejo) y se estimula el uso de la materia prima oleaginoso de la subregión andina.

Sin embargo, Fedepalma continúa gestionando ante el Gobierno Nacional la puesta en marcha de Derechos Correctivos Automáticos para complementar la adopción del REO y corregir de manera definitiva las distorsiones en el comercio de oleaginosas, aceites y grasas en la CAN. ☞

Gremios de Ecuador y Colombia evalúan políticas de negociación regional

El 24 y 25 de febrero se realizó en Quito, Ecuador una reunión entre representantes de Asociación Nacional de Cultivadores de Palma Africana de Ecuador (Ancupa) y Fedepalma, cuyo objetivo fue mostrar la experiencia del sector palmero colombiano en la comercialización de los aceites de palma y debatir las propuestas de los palmicultores de ambos países frente a la Comunidad Andina de Naciones, CAN y el Acuerdo de Libre Comercio de las Américas, Alca.

El encuentro contó con la participación por Colombia de miembros de la junta directiva de Fedepalma y por Ecuador de los directivos de Ancupa, de la Fundación de Fomento de Exportaciones de Aceite de Palma y sus Derivados de Origen Nacional, Fedapal y de los gerentes de las plantas extractoras.

El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington presentó los principales aspectos de la política y los instrumentos de comercialización del sector palmero colombiano y el desarrollo institucional que se ha logrado en esta dirección e hizo especial énfasis en el Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones, que funciona en Colombia. Sobre este Fondo el directivo mostró los criterios conceptuales que respaldan su funcionamiento y la descripción detallada de las operaciones que realiza. De igual manera destacó el efecto que ha tenido ese instrumento en los ingresos totales del sector palmero colombiano durante sus 5 años de operaciones.

Por su parte los representantes del sector palmero ecuatoriano destacaron la importancia que tendría para ese país promover la creación de un Fondo de Estabilización de Precios similar al que se tiene en Colombia, por cuanto permitiría una mejor organización de la comercialización de los aceites de la palma.

En cuanto a las propuestas de los palmicultores de Colombia y Ecuador frente a la Comunidad Andina de Naciones- CAN y el Acuerdo de Libre Comercio de las Américas, ALCA, los representantes de los dos países coincidieron en que el resultado de las negociaciones internacionales

que se adelantan en el Alca y el avance en la armonización del Arancel Externo Común, AEC al interior de la Comunidad Andina de Naciones serán vitales para el desarrollo futuro de la Agroindustria de la Palma de Aceite en los dos países. En tal sentido fue unánime la percepción de que la liberación del comercio de oleaginosas en el Alca conlleva para Colombia y Ecuador muchos más riesgos que oportunidades, debido a que no se vislumbra una reciprocidad equitativa en la negociación.

Se destacó de manera especial que las posibilidades que puedan tenerse en el acceso a algunos mercados de importancia en el continente americano como Estados Unidos, México, Brasil y Chile parecen estar en los aceites de palma y palmiste crudos, sus fracciones y algunas mezclas de grasas semielaboradas, pero no en productos industriales procesados, en los cuales las barreras para-arancelarias, el desarrollo de las marcas y otro tipo de restricciones hacen poco probable la penetración de nuestros productos a esos mercados

La liberación del comercio de oleaginosas en el ALCA conlleva más riesgos que oportunidades

Tomando en cuenta las consideraciones anteriores los representantes

de los gremios palmeros de los dos países acordaron asumir una posición firme y conjunta, encaminada a condicionar la negociación del sector de oleaginosas aceites y grasas en el Alca, a la eliminación de ayudas internas y subsidios por parte de Estados Unidos y los demás países del continente que disponen de estos mecanismos que distorsionan el comercio agropecuario y a un pronunciamiento sobre la restricción comercial que Estados Unidos ha promovido contra los aceites tropicales como es el caso de los aceites de la palma africana.

Así mismo acordaron gestionar con los industriales de Ecuador y Colombia una alianza para desarrollar una estrategia exportadora en América, acorde con los productos y los mercados potenciales que se puedan identificar y adelantar un estudio de mercado conjunto entre palmicultores e industriales de los dos países, tendiente a identificar las oportunidades comerciales de la cadena de oleaginosas, aceites y grasas en América y las posibles estrategias de penetración de esos mercados. ❀

Menor dinamismo del comercio de aceites y grasas entre Colombia y Ecuador en 2002

El flujo de comercio de aceites y grasas entre Colombia y Ecuador en 2002 se caracterizó tanto por la caída de las importaciones de Colombia provenientes del vecino país, como por un menor dinamismo de las exportaciones colombianas a ese mercado.

Las importaciones colombianas de aceites y grasas procedentes de Ecuador fueron de 14.882 toneladas en 2002, respecto a 18.691 de 2001, evidenciando una caída del 20%. Esta caída se explica principalmente por la disminución de las importaciones de aceites refinados, que pasaron de 17.932 toneladas en 2001 a 13.591 en 2002 (-24%), en buena medida por la adopción de la medida de salvaguardia que impuso Colombia a las importaciones de aceites refinados provenientes de la Comunidad Andina en agosto de 2002 y también por el comportamiento devaluacionista del peso colombiano frente al dólar, lo cual desestimuló la actividad importadora en el país.

Respecto a las importaciones de productos de la palma de aceite, Colombia incrementó sus importaciones de aceite de palmiste ecuatoriano a 953 toneladas, frente a 400 de 2001.

En cuanto al comportamiento de las exportaciones colombianas de aceites y grasas a Ecuador, éstas pasaron de 14.865 toneladas en 2001 a 10.203 en 2002, observándose un deterioro de 31%. Esta caída obedeció a las menores exportaciones de aceites de soya y de palma crudos, mientras que las de aceites

refinados se mantuvieron en volúmenes similares a las de 2001.



Sobre lo anterior, cabe resaltar que en la medida en que ambos países son productores de aceites de palma y de palmiste y cuentan con una oferta exportable importante, el crecimiento del comercio de éstos productos debe presentarse con terceros países y no en el comercio bilateral. En relación con el comercio de semillas oleaginosas, se observó que las importaciones colombianas de frijol soya ecuatoriano alcanzaron las 47.463 toneladas en 2002, frente a 41.317 en 2001, con un incremento del 15%. En tal sentido, la balanza comercial de tortas y harinas oleaginosas pasó de 38.827 toneladas a favor de Colombia en 2001 a sólo 3.713 en 2002, debido a la reducción en cerca de 30.0000 toneladas de exportaciones colombianas al vecino país en 2002.☼



Contáctenos, usted también puede estar en

El palmicultor

Fedepalma, Carrera 10A No. 89A - 44 Teléfono: 321 03 00 Exts: 113-112

cvaldes@fedepalma.org

VIENE DE LA PAG 1

Se Fortalecen Alianzas productivas en el Magdalena

el presidente de Daabon Organic, Alberto Dávila; el Director Ejecutivo de Fundalianza, Fabián Daza Ariza y los alcaldes de Algarrobo, Fundación y El Retén.

El programa se inició con un primer encuentro sostenido en el municipio de Pivijay, sede de los cultivos de palma de la Cooperativa Agropecuaria de Bellaena-Coagrobellaena, en el que se encuentran sembradas 500 hectáreas de palma que benefician a 58 familias. A esta reunión asistieron cerca de 350 productores agropecuarios pertenecientes a seis asociaciones productivas.

En sus exposiciones los participantes resaltaron el avance de los proyectos y su importancia en el desarrollo regional y reconocieron los obstáculos que tuvieron que superarse para dar nacimiento a la alianza entre Coagrobellaena y C.I. Tequendama S.A., que se ha convertido en pionera en la región y una de las principales alianzas del país.

En su intervención el presidente de Finagro expresó su compromiso con el desarrollo del sector y se refirió a las últimas modalidades de crédito que está facilitando la entidad, como líneas de financiación de bancos de maquinaria, reemplazamiento bovino y apoyo a la producción micro empresarial de la mujer rural. Pardo Villalba insistió en que el acceso al crédito y a cualquier esquema de producción competitiva depende exclusivamente del esfuerzo de los pequeños productores para organizarse de manera asociativa.

Por otra parte el Vicepresidente de Crédito de Fomento del Banco Agrario reconoció los esfuerzos que realizaron durante casi dos años los productores de Coagrobellaena y el director de Fundalianza, Fabián Daza Ariza, en la consecución del crédito por parte del Banco Agrario y reiteró la importancia de organizarse asociativamente para tener acceso a las diversas líneas de crédito que ofrece esta entidad.

La Secretaria General de Fedepalma, Miryam Conto llamó la atención de los productores

sobre la importancia de la sostenibilidad en el manejo del cultivo de palma, desarrollando mayor eficiencia en el proceso para tener control sobre los recursos económicos, dada la fluctuación de los precios de la fruta. También expresó la importancia que le ha dado Fedepalma a la problemática de la Sierra Nevada de Santa Marta en lo que tiene que ver con el manejo de sus cuencas hidrográficas, tratamiento de aguas residuales y uso de productos químicos, para lo que se ha diseñado una estrategia de inversión en proyectos prioritarios tanto en la Sierra, como en la Ciénaga.



El director ejecutivo de Fundalianza culminó la reunión con la presentación de un informe sobre el último desembolso de 100% del Incentivo al Crédito Rural ICR, para las alianzas que se encuentran ejecución y que representa un monto de 2.400 millones de pesos.

Los asistentes expresaron la necesidad de dinamizar acciones en torno al desarrollo

de los cultivos transitorios e hicieron un llamado para que las instituciones presten mayor atención en el manejo que se está dando a los distritos de riego, pues en época de verano el acceso al agua se hace cada vez más difícil.

Impulso productivo

Fundalianza ha venido impulsando las alianzas productivas en el departamento del Magdalena y hoy cuenta con 8 proyectos para el cultivo de palma africana, de los cuales 4 ya están en ejecución y 4 en etapa de gestión. En este proceso la fundación ha acompañado la consolidación del proyecto piloto de alianza que cuenta con 500 hectáreas sembradas y el afianzamiento de 4 organizaciones asociativas de pequeños y medianos productores, con un total de 2.100 hectáreas sembradas de palma que benefician a 120 familias de pequeños y medianos productores campesinos en los municipios de Pivijay, El Retén, Aracataca, Fundación y la zona bananera.

De igual forma se encuentran en formulación 5 nuevos proyectos de alianza, con lo que se espera contar en el año 2004 con nueve alianzas en ejecución, 5.000 hectáreas sembradas de palma africana y 300 familias beneficiadas. También se están abriendo nuevas perspectivas para la integración de alianzas con otras alternativas productivas como frutales de mediano y tardío rendimiento. ☼

VIENE DE LA PAG 1 ▶

Negociaciones del ALCA preocupan a gremios agropecuarios

públicas a la Secretaría del Alca con el fin de acordar los tiempos de desgravación arancelaria. Aunque hubo acuerdos en 86 por ciento de los productos, el tema agrícola quedó a un lado por ser uno de los más sensibles. Cada país presentó propuestas por separado, pero todos coincidieron en incluir una cláusula de condicionalidad en la que se establece como necesaria la eliminación de los subsidios. Sin embargo, los gremios agropecuarios consideraron que la cláusula de Colombia carece de coherencia y no representa una verdadera condición para negociar.

Para el ministro, tal y como está el panorama lo más probable es que el sector agrícola no se negocie en el Alca sino en la Organización Mundial de Comercio (OMC), ya que es previsible que a Estados Unidos no le interese negociar subsidios con quienes no los tienen, sino con los que los tienen como Europa y Japón



Gremios del agro sentaron su posición frente al ALCA

Los gremios se pronuncian

En su ponencia "Riesgos y Oportunidades del Alca en el Sector de Oleaginosas, Aceites y Grasas de Colombia", el presidente ejecutivo de Fedepalma Jens Mesa Dishington indicó que el futuro de Colombia en esta negociación está rodeado de incertidumbre. El directivo precisó que aunque el país tiene una oportunidad ya que la Agroindustria de la Palma de Aceite representa el 94,3% de la producción de aceites y grasas en Colombia y muestra una tendencia creciente en producción y exportaciones, el sector palmero ve en el Alca una gran amenaza debido a los altos costos de producción en Colombia y a los subsidios y ayudas internas que recibe la soya en otros

países del continente y la barreras para arancelarias a los aceites.

El dirigente gremial explicó que Colombia enfrenta mayores costos de producción de aceite de palma que sus principales competidores en palma y soya debido a factores relacionados con el "Riesgo País" entre los que se destacan la inseguridad, la existencia de unidades productivas pequeñas no organizadas, el alto costo del capital y la infraestructura deficiente e inadecuada. Puso como ejemplo el de los puertos, pues exportar desde un terminal marítimo una tonelada de aceite de palma cuesta 25 dólares en Colombia mientras en Malasia cuesta 5 dólares. "Colombia es un país costoso para producir y si nos vamos a ir a negociar el Alca, este tema debe estar presente, porque así los empresarios hagan hasta lo imposible por ser competitivos, el gobierno debe ser más proactivo para garantizar condiciones favorables de mercado." El presidente ejecutivo de Fedepalma advirtió que es un error decir que a todo el sector agropecuario le preocupa el Alca pues hay una parte que ve con entusiasmo y optimismo estas negociaciones; "pero otros actores las vemos con preocupación porque se traducen en prácticas de comercio no equitativas".

El sector arrocero también expresó sus reservas sobre una eventual negociación en el ALCA porque a su juicio resulta prácticamente imposible pensar en exportar debido a que los subsidios son demasiado elevados.

"Tenemos claro que cualquier nuevo tratado de libre comercio va a implicar más desprotección del sector", estableció el director de Investigaciones Económicas de Fedearroz, Néstor Gutiérrez. Su afirmación se sustenta en un estudio auspiciado por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP), en el que se demuestra que con los 12 años de libre comercio que ha tenido Colombia lo único que se observa es un incremento de la importación de productos del agro que supera 300% en algo más de una década, mientras que la tasa de desempleo aumentó 80% y el país pasó de ser exportador a importador de arroz.

En cuanto a la posibilidad de un acuerdo directo con Estados Unidos, el directivo señaló que las consecuencias serían las mismas, porque habría más desprotección hacia el sector agrícola y se van a ahondar todos los problemas que se han registrado desde el comienzo de la apertura económica. ☼

C.I. Acepalma avala su sistema de gestión de calidad

Con la buena nueva de que la Comercializadora Internacional C.I. Acepalma obtuvo la certificación ISO 9001 versión 2000, que demuestra que es una empresa enfocada al mejoramiento continuo de su gestión de calidad en la comercialización nacional e internacional de productos derivados de la palma de aceite y de los insumos para su cultivo, María Emma Núñez, gerente de la empresa presentó el informe de labores correspondiente al 2002 ante la Asamblea General de Accionistas que se llevó a cabo el pasado 18 de febrero.

Entre las actividades más importantes que desarrolló esa empresa el año pasado, la gerente destacó la recuperación en la participación de las exportaciones de aceite crudo de palma.

Mientras en el 2001 Acepalma participó con un 67% en el total de exportaciones de aceite crudo de palma que realizó el país, un año después su participación fue del 77%, que equivale a 63.605 toneladas. En promedio, el precio que obtuvo el palmero por los aceites exportados con la comercializadora fue de \$25.000/tonelada, por encima del precio promedio nacional. La gerente aclaró que esto se logró sin ir en detrimento de los intereses de los accionistas, ya que la utilidad del ejercicio del 2002, antes de impuestos, ascendió a \$2.745 millones.

Acepalma incursionó en exportaciones de productos procesados de valor agregado como la estearina -en las que se realizaron negocios por 762 toneladas que tuvieron a México como destino final- y se continuaron los negocios de palmiste blanqueado. Para el 2003 se espera seguir comercializando estos productos al igual que otras fracciones y mezclas.

En insumos, la gerente de Acepalma indicó que la nueva estrategia de comercialización consistió en realizar negociaciones en forma directa con los proveedores internacionales, con el fin de actuar en el mercado nacional como un regulador de precios. En este sentido se realizaron importaciones directas de 5.476 toneladas de cloruro de potasio y de 4.436 unidades de cuchillos malayos. En el caso del cloruro de potasio, el precio ofrecido al palmero estuvo 5,4% por debajo del precio dado por los proveedores tradicionales de este fertilizante.

Por otra parte en su intervención ante los accionistas, el presidente de la Junta Directiva

de Acepalma, Luis Eduardo Betancourt Londoño advirtió a los asistentes que las exportaciones colombianas no pueden dejarse al azar. "El riesgo de mercados que se nos cierran por abuso de algunos exportadores o porque simplemente hay proveedores en posiciones geográficas más competitivas que los pueden atender, es que si no tenemos una alternativa estable como los negocios de largo término, no va a haber buenos negocios coyunturales de desabastecimiento y oportunidad, sino pésimos negocios obligatorios de sobreproducción para desacumular inventarios". El directivo agregó que la válvula de alivio del aceite de palma colombiano es el negocio en fórmula.

Lo que viene

Como parte del proceso de direccionamiento estratégico que adelanta la comercializadora, este año los esfuerzos se concentrarán en los frentes de comercialización de los aceites a nivel nacional; diseño y puesta en marcha de mecanismos de cobertura e instrumentos financieros de comercialización; aumento del porcentaje de participación en el mercado de insumos; mantenimiento de la certificación ISO 9001 versión 2000 y la certificación ISO 14001 versión 1996; comercialización de aceites y derivados del mercado andino y evaluación de los transportes de aceites vía fluvial férrea y terrestre con el fin de abaratar los costos de transporte.

En cuanto a los compromisos de exportación de aceite crudo de palma para este año se tiene hasta el momento un total de 45.443 toneladas. De ese total 36.000 toneladas corresponden a compromisos para negocios en fórmula y 9.443 toneladas a compromisos para negocios de oportunidad. De estos compromisos de exportación, el 33% proviene de la Zona de Los Llanos, el 25% de la Zona Central, el 23% de la Zona Norte y el 19% de la Zona de Tumaco. ☞



Luis Eduardo Betancourt, presidente de la Junta Directiva de Acepalma.



Germán Jaramillo A. Gerente Propalma S.A.

Titularización de palma de aceite entra en su etapa definitiva

El proyecto de titularización de palma de aceite que estructura la Promotora de Proyectos Agroindustriales de Palma de Aceite, Propalma S.A. se encuentra listo para su aprobación final por parte de la Superintendencia de Valores.

El comité financiero está analizando la documentación presentada por los palmeros y hasta el momento ha sido aprobado el 98% de las solicitudes presentadas, las cuales se encuentran en trámite jurídico para estudio de títulos y legalización de la cesión del usufructo. Es muy importante que los palmeros que estén o deseen entrar en el proceso de titularización, entreguen su documentación para poder finalizar el proceso, luego de la aprobación de la Supervalores.

Como se sabe Propalma S.A. inició en septiembre de 2001 la formulación de un proyecto de titularización como mecanismo de financiación para los palmicultores colombianos. Este mecanismo permitirá a los cultivadores de palma expandir sus áreas sembradas utilizando recursos de largo plazo y con tasas de interés accesibles y competitivas. En octubre pasado la firma BRC Investor Services S.A. de Colombia otorgó la calificación AA+ a los títulos de contenido crediticio para la inversión palmera. Para obtener esta calificación se tuvo en cuenta que existen las adecuadas coberturas del flujo de caja generadas por la comercialización del aceite extraído de los frutos entregados por los palmicultores.

En total se emitirán 10.000 TIP palmero, que representan un monto de 50.000 millones de pesos y el valor nominal de cada uno es de cinco millones de pesos. Los recursos de la emisión se destinarán a financiar hasta 10.000 nuevas hectáreas de palma de aceite y sostener dicho cultivo durante su etapa improductiva, que corresponde a los tres primeros años desde su siembra.

Una vez efectuada la colocación de la primera emisión, los palmicultores involucrados en el proceso de titularización recibirán cinco millones de pesos por cada nueva hectárea sembrada. A continuación presentamos una entrevista con Germán Jaramillo Arellano, gerente de Propalma S.A., quien explica cómo avanza el proceso, cuáles han sido las principales dificultades que se han presentado y cuáles son sus alcances

1. El Palmicultor ¿En qué estado se encuentra el proceso de titularización?

En el año 2002 logramos obtener una calificación AA+, que es muy importante para el sector agro-

pecuario teniendo en cuenta los problemas que se presentaron con otras calificaciones como las de los TES. Esta calificación nos permite tener una posición muy importante dentro del mercado de capitales, ya que es un indicador de la solidez del proceso para los posibles inversionistas.

2. ¿Ustedes aspiraban obtener una calificación mayor?

AA+ es considerada como la segunda calificación, después de la AAA. Para el sector palmero, que acomete por primera vez un proceso de esta magnitud, y para Propalma, como empresa encargada del proceso, es un orgullo haber obtenido esta calificación, que se puede considerar como la máxima. Pero esperamos seguir mejorando.

3. ¿Por qué el proceso se ha demorado más de lo previsto?

El proceso se ha demorado un tiempo mayor al inicialmente presupuestado por la forma en que ha debido ser estructurado. Teníamos que buscar la mayor seguridad posible para los inversionistas y la mayor claridad para los palmicultores, en forma tal que debieron manejarse temas específicos como los de la Ley 550, la parte tributaria de los palmicultores y la seguridad en el tiempo de los inversionistas, haciendo que la suerte del proceso fuera independiente de la suerte de los palmicultores. Esto significa que el proceso se encuentra totalmente blindado contra cualquier problema de orden económico o de orden jurídico.

4. Independientemente de la evolución del comportamiento del sector palmero, los inversionistas pueden tener la tranquilidad de que su inversión es segura?

El proceso está blindado y los ingresos están garantizados. Han sido considerados todos aquellos eventos que puedan modificar el proceso: mayor o menor producción, mayor o menor precio. Todas estas variables se han tenido en cuenta para hacer que el proceso le cumpla a los inversionistas y sea independiente la suerte de la titularización, de la suerte de los palmicultores.

5. ¿Qué siguió una vez obtenida la calificación?

Obtenida la calificación estamos pendientes del visto bueno de la Superintendencia de Valores para hacer la respectiva oferta pública y la inscripción de los títulos en el Registro Nacional de Valores. Como ha sido un tema innovador, la Supervalores se ha tomado su tiempo con el fin de estudiar todas las implicaciones de orden jurídico que tiene el proceso, que ha sido estructurado con base en un esquema de contratos

forward derivados de la cesión de usufructo por parte de los palmicultores. Nuestra meta es finalizar el proceso durante este año y poder entregar el producto de la titularización a los palmicultores con el fin de apalancar nuevas siembras de palma de aceite. Una vez finalizado este proceso esperamos continuar anualmente con procesos similares que beneficien al sector.

6. ¿Esto significa que vendrán nuevas titularizaciones?

Si, como mínimo habrá una titularización anual. El proyecto de la titularización busca resolver el problema de acceso crediticio con costos competitivos que hagan atractivo el negocio de la palma de aceite. Una vez resuelto ese problema, Propalma continuará trabajando en el desarrollo del macroproyecto de palma de aceite utilizando para ello nuevos mecanismos como los bonos de largo plazo.

7. ¿Una vez terminada esta primera titularización el proceso seguirá siendo más expedito?

Sí, las siguientes titularizaciones serán similares a la primera aunque más rápidas. Se les harán las correcciones que el tiempo, o la reglamentación, o la legislación exijan; pero la parte básica de la titularización quedará en firme.

8. ¿Cuál es el perfil de los inversionistas interesados en adquirir ese tipo de títulos?

Inversionistas tradicionales tales como fondos de pensiones o compañías de seguros.

9. ¿Es la titularización el mecanismo más novedoso para la financiación de nuevas siembras?

Hasta la fecha se convierte en el mecanismo más importante de financiación del cultivo de palma de aceite, porque se está accediendo directamente al mercado de capitales. Trabajaremos con la Bolsa Nacional Agropecuaria haciendo registros de contratos forward para garantizar tanto el cumplimiento en la venta como en la compra del aceite de palma que se extraerá de los frutos que se comercialicen y con la Bolsa de Valores de Colombia vamos a trabajar para la colocación de los títulos en el mercado de capitales. La intervención de la BNA y de la bolsa de valores es muy importante no solo para el gremio sino para el sector, porque va a organizar los sistemas de transacción de productos agropecuarios dándoles mayor seriedad y cumplimiento. Y es muy importante que la colocación se haga a través de la Bolsa de Valores de Colombia, porque

se busca ampliar el mercado de capitales, que es necesario para el desarrollo del país.

Si desea obtener mayor información sobre este proceso puede contactar a María Gimena López en el tel. 3210300 Ext. 117 ó ingresar al website de Propalma: www.propalma.org. ☘

Expectativas de aumento en producción de aceite de palma sustentan Programa de Estabilización del FEP

El Comité Directivo del Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones, FEP, definió el Programa de Estabilización de precios para los aceites de palma y de palmiste para la vigencia 2003. Este programa se basa en una proyección realizada sobre la producción de aceite de palma crudo y la producción de aceite palmiste para este año, que será de 580.000 y 53.000 toneladas respectivamente.

Se estima que el consumo total de aceites y grasas de Colombia tendrá un crecimiento similar al de su población (1,7%) y será de 769.000 toneladas. Se prevé que el aceite de palma aumentará su participación en dicho consumo, alcanzando el 57% este año, por la sustitución de aceites refinados y sebos importados. Por esta razón se proyecta que el consumo local de aceite de palma aumentará de 420.000 toneladas en 2002 a 435.000 toneladas en 2003. Según estos estimativos, la oferta exportable de aceite de palma sería del 25% para el 2003, que equivale a 145.000 toneladas y el saldo fluiría al mercado doméstico.

Con relación al consumo interno de aceite de palmiste, este último recuperó en 2002 su participación de 3,7% dentro del total de aceites y grasas y se prevé que para este año se mantenga esta participación, equivalente a un consumo de 28.100 toneladas. En este sentido, la oferta exportable de aceite de palmiste sería de 47% para el 2003, o un total de 25.000 toneladas, que representan un aumento del 11% frente al año anterior. El programa de estabilización del aceite de palmiste presupuesta destinar 53% de la producción para el mercado local y 47% para el mercado de exportación. ☘

Tertulia Palmera

Una nueva mirada a la palmicultura

Un llamado a “pensar diferente”, hizo a los palmicultores colombianos el presidente del Parque Tecnológico de Software de Cali, Orlando Rincón Bonilla, durante su intervención en la tertulia palmera del pasado 18 de febrero, cuyo tema fue “Oportunidades para el sector agrícola con las nuevas tecnologías informáticas y de las telecomunicaciones”.



Intervención del ingeniero Orlando Rincón Bonilla.

En su exposición el ingeniero de la Universidad Eafit indicó que las Tecnologías de la Información y la Comunicación representan enormes beneficios para sectores como la palmicultura, que se traducen en mayor productividad y competitividad, así como en la posibilidad de ofrecer tecnología local a precios razonables, realizar alianzas con otros sectores productivos, crear comunidad y establecer economías de escala en la cadena de producción, distribución y comercialización.

Con ideas como consolidar un sistema de información de la palma utilizando las ventajas y beneficios que aportan las nuevas tecnologías,

el ingeniero hizo un llamado a los palmeros para que realicen alianzas con otros clusters y para que construyan comunidades informáticas aprovechando las herramientas que otorgan programas estatales como Gobierno en Línea y Agenda de Conectividad.

“El tema fundamental no es hacer tendidos de cable y fibra óptica pues el problema no es de infraestructura. Es el momento de

pensar cómo se pondrá valor agregado a las telecomunicaciones para los negocios y la comunidad”, indicó Rincón en su intervención. El especialista, quien fuera galardonado como empresario vallecaucano 2002 en la actualidad maneja el parque tecnológico, un espacio de apoyo para emprendedores de software, que permite incubar empresas de conocimiento con la ayuda de 400 ingenieros de sistemas y de informática. Fedepalma programa una visita para el mes de abril, con las empresas palmeras interesadas en conocer de primera mano los desarrollos del Parque Tecnológico de Software de Cali. ☼

Creada comisión del agro para negociaciones internacionales

Ante las constantes quejas de los productores del sector agropecuario de que están siendo dejados de lado a la hora de las negociaciones internacionales, se conformó un equipo interdisciplinario entre el gobierno y los gremios de la producción para delinear la posición negociadora de Colombia ante los escenarios de integración comercial.

Esta fue una de las principales conclusiones de la reunión que sostuvieron algunos miembros y el presidente de la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC), Rafael Mejía con el primer mandatario Álvaro Uribe Vélez, los ministros de Agricultura, Comercio, Hacienda y el director de Planeación Nacional el pasado 27 de febrero. El objetivo es empezar un proceso de preparación previo a las negociaciones de Colombia en los escenarios de integración comercial. El equipo estará coordinado por el ministro de Comercio, Industria y Turismo, Jorge Humberto Botero, quien será el vocero de los acuerdos entre ese

despacho y los gremios de la producción; pero “será una vocería autorizada, apuntalada y acordada con los gremios de la producción y con el Ministerio de Agricultura”, según se acordó en el encuentro.

Las partes convinieron realizar reuniones periódicas del equipo económico del gobierno y la SAC, como gremio representativo de los productores, a fin de construir una opinión colombiana y un consenso antes de ir a las negociaciones, de suerte que se haga pública la posición del país y se busque un acuerdo para fortalecer esa postura. ☼



Miembros de la SAC se reúnen con el Presidente Uribe

Fructífera visita de Canciller a Malasia

En su reciente visita oficial a Malasia en el marco de la XIII Cumbre de Jefes de Estado o de Gobierno miembros del Movimiento de Países No Alineados (NOAL), que se realizó en Kuala Lumpur entre el 20 y el 25 de febrero, la Ministra de Relaciones Exteriores de Colombia Carolina Barco Isakson logró el compromiso del gobierno malasio de ampliar la venta de semillas de palma africana a nuestro país, con el fin de fortalecer la siembra de este producto.

La funcionaria se reunió en Kuala Lumpur con el Canciller y con el Ministro de Industria Primaria, que es el encargado del desarrollo que ha tenido Malasia en palma de aceite y caucho y aseguró que en ese país cuentan con un interesante sistema de desarrollo de palma de aceite a través de cooperativas de pequeños empresarios, una figura que ya tiene 25 años y que ha resultado muy exitosa. "Lo que han hecho los malasios es encontrarle muchísimos usos al aceite de palma, diversificándolo en otros productos", aseguró la ministra al hacer una síntesis de su visita. "Malasia nos venía vendiendo semillas en un volumen de 1.300.000, cifra que se comprometieron a ampliar en por lo menos 1.000.000 más y desde luego a continuar pres-tándonos su cooperación, lo cual va a ser muy importante para el desarrollo de proyectos agrícolas". La Canciller agregó que en Colombia existen muy buenos suelos para la palma y con esta singularidad resultará más fácil seguir adelante con las nuevas variedades de palma que se han desarrollado y que tienen la característica de alcanzar una mayor productividad.

Puntos cruciales para los palmicultores Dado el gran interés que representaba para el sector palmero colombiano el ampliar y consolidar la cooperación con autoridades y palmicultores

de ese país del sudeste asiático, que se consolida como líder mundial de la Agroindustria de la Palma de Aceite, Fedepalma aprovechó la visita de la canciller para plantearle los temas de interés para el sector durante los días previos a su visita.

Entre los puntos que se le expusieron a la ministra Barco estuvieron la importancia de promover la inversión de empresarios de ese país para proyectos agroindustriales de palma de aceite. De igual forma se le manifestó a la canciller la complacencia de Colombia con la cooperación técnica malasia en el suministro de material genético y de semillas (1'200.000 semillas), acorde con el convenio suscrito entre el Malaysian Palm Oil Board, MPOB, de Malasia y Fedepalma. Al respecto se le planteó la necesidad de ampliar el alcance de este convenio para incrementar el número de semillas a 5 millones y el término a por lo menos 10 años más.

Otro aspecto primordial en la relación bilateral era el de fortalecer y hacer más efectiva la cooperación técnica de Malasia en Investigación y Desarrollo Tecnológico y en Capacitación y Gestión Empresarial, ya que para la Agroindustria de la Palma de Aceite en Colombia es muy importante que personal científico y técnico de nuestro país pueda visitar Malasia en programas de entrenamiento en distintas áreas y en lo posible con algún programa de becas.

Fedepalma le indicó a la ministra Barco que para Malasia resulta estratégico fortalecer sus lazos con el sector palmero local, especialmente si se tiene en cuenta que Colombia le puede servir de puente para llegar al mercado de Estados Unidos y para la defensa del mercado del aceite de palma en nuestro continente. ☘



Malasia ampliará cupo de ventas de semillas a Colombia

Nace Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

En virtud de la Ley 790 de 2002 de Renovación de la Administración Pública, se cumplió la fusión de los ministerios de Comercio Exterior y Desarrollo Económico, que dio vida al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. De acuerdo con el decreto 210 del 3 de febrero el nuevo Ministerio de Comercio, Industria y Turismo estará conformado por los viceministerios de Comercio Exterior y Desarrollo Empresarial.

El Viceministerio de Comercio Exterior tendrá entre sus funciones el manejo de las direcciones de Relaciones Comerciales, Integración Económica, Inversión Extranjera y Servicios y Comercio Exterior. Así mismo, manejará las subdirecciones de Instrumentos de Promoción Exportadora, Prácticas Comerciales y de Diseño y Administración de Operaciones. Además, tendrá el manejo de las oficinas en el exterior y direcciones territoriales, funciones que viene desempeñando la Viceministra Claudia Uribe.

El decreto establece que el Viceministerio de Desarrollo Empresarial tendrá cinco direcciones: Productividad y Competitividad; Micro, Pequeña y Mediana Empresa; Turismo, Regulación y Promoción y Cultura Empresarial y está a cargo de Carlos Alberto Zarruk.

Al nuevo Ministerio estarán adscritas de forma provisional las superintendencias de Sociedades y de Industria y Comercio. La cartera contará con cuatro entidades vinculadas: Artesanías de Colombia, Fondo Nacional de Garantías (FNG), Instituto de Fomento Industrial (IFI) y el Banco de Comercio Exterior (Bancoldex), que serán objeto de reestructuración en los próximos meses.

El ministro de Comercio, Industria y Turismo, Jorge Humberto Botero reveló que serán de la competencia de este ministerio la micro, pequeña y mediana empresa, el comercio exterior de bienes, servicios y tecnología, la

promoción de la inversión extranjera, el comercio interno y el turismo; así como la ejecución de las políticas, planes generales, programas y proyectos de comercio exterior.

Dirigentes del sector agropecuario han tomado con cautela la fusión por el posible sesgo que pudiera tener la política de comercio exterior del país en favor del sector industrial y en detrimento del sector agropecuario. Consideran los directivos que este posible sesgo se neutralizaría si el gobierno fortalece las políticas que adelanta el Ministerio de Agricultura en la formulación de la política comercial agrícola.

De igual manera está a punto de salir el decreto que crea el Instituto de Desarrollo Agropecuario, entidad en la cual se fusionarán el Instituto de Desarrollo Rural Integrado - DRI; el Instituto de Reforma Agraria -Incora; el Instituto Nacional de Pesca -Inpa y el Instituto Nacional de Adecuación de Tierras -Inat. ☼

Con recursos del Plan Colombia

Abierta convocatoria para proyectos productivos en palma de aceite

La Consejería Presidencial para el Plan Colombia presentó el pasado 4 de febrero las políticas y proyectos que adelantará durante los próximos cuatro años, entre los que se encuentra el programa del Desarrollo Alternativo, que se constituye en uno de los ejes primordiales de este plan, enmarcado dentro de las estrategias "Proyectos Productivos" y "Familias Guardabosques".

El Programa Nacional de Desarrollo Alternativo es adelantado por la Presidencia de la República, se ejecuta en zona de cultivos ilícitos y busca vincular a 27.000 familias campesinas a actividades lícitas en proyectos agroforestales y agrícolas de mediano y largo plazo y establecer 76.350 hectáreas en cultivos lícitos en el periodo 2003-2006.

Entre sus líneas prioritarias de inversión se encuentran cacao, caucho, palma de aceite, café y forestales. En palma de aceite el programa se focalizará en la financiación de proyectos ubicados en la zona del sur de Bolívar, Norte de Santander, Meta, Vichada, Nordeste Antioqueño, Caquetá y Santander con la siembra de 15.000 hectáreas que beneficiarán a 2000 familias. Para financiar los cultivos de palma el programa contempla recursos por 105.000 millones de

pesos para los próximos cuatro años. Los proyectos seleccionados contarán con un incentivo que tendrá un tope máximo de 40% en la etapa productiva y un 10% de acompañamiento. Este incentivo se entregará por una sola vez, no será reembolsable y no se entregará a personas que hayan recibido otros incentivos del Plan Colombia o de otras entidades.



Se destinarán \$150.000 millones para financiar cultivos de palma.

Ya está abierta la convocatoria para la presentación de proyectos y entre abril y junio se procederá a su evaluación y selección, mientras que la asignación de recursos se efectuará en julio. Está previsto que los proyectos seleccionados entren en ejecución en agosto de este año. Los proyectos deben ser de carácter asociativo que agrupen a los pequeños productores y deben tener definidos los canales de comercialización y la tenencia de la tierra.

La asignación de recursos la hará el Consejo Directivo del Plan Colombia, previo concepto técnico favorable del programa, mientras que la administración de los recursos se hará a través de la figura de patrimonio autónomo. El programa apoya y asiste técnica, social y financieramente el desarrollo de los proyectos y supervisa su desarrollo a través de las direcciones regionales. ☼

Los frutos de la Palma de Aceite

A continuación presentamos el texto de la noticia publicada por el Centro Nacional de Noticias del Estado (CNE) el pasado 26 de febrero, con motivo del desembolso de 32.000 millones de pesos que hizo el Gobierno Nacional en Incentivos de Capitalización Rural. Noticias como esta llenan de satisfacción a la Federación y al sector palmero y lo motivan para continuar adelante con su labor.

Gracias a la palma, don Sindulfo enviará a sus hijos a la universidad

“Cuando el Gobierno llegó a hablarnos de la palma de aceite, nosotros ni siquiera conocíamos el cultivo. Pero decidimos creer y ahora estamos contentos y muy agradecidos”. Con estas palabras don Sindulfo Peña, un agricultor de palma de aceite del municipio de María La Baja, localizado al norte del departamento de Bolívar, resumió los beneficios de asociarse con el Gobierno y con la gran industria para sacar adelante proyectos productivos.

Don Sindulfo fue uno de los campesinos que durante la entrega de certificados de Incentivos de Capitalización Rural (ICR) por 32 mil millones de pesos, relató al presidente Álvaro Uribe Vélez la experiencia y las posibilidades de trabajar en equipo con el sector privado y el Gobierno Nacional.

Este campesino alto, delgado, moreno y quien lucía orgulloso un tradicional sombrero vueltiao, describió la experiencia de 285 pequeños cultivadores de palma de aceite que pasaron a la categoría de “nuevos ricos” del campo.

Don Sindulfo contó a los asistentes al acto que en sus siete hectáreas cultiva palma de aceite y su producción mensual es de 3.5 millones de pesos.

Esto más que satisfacciones personales y el premio a toda una vida dedicada a la agricultura, le reporta hoy la posibilidad de sacar adelante su familia y de brindarles a sus tres hijos la posibilidad de entrar a una universidad.

“Estamos dispuestos a seguir adelante. Ya somos 285 socios cultivadores de palma en pequeña escala”, dijo.

La unión de los pequeños esfuerzos ha dado como resultado en esta región del norte de Bolívar un gran proyecto que ya suma cultivos de palma de aceite en tres mil hectáreas, con una demanda de inversiones por 2.500 millones de pesos. “Estamos contentos y agradecidos por contar con un hombre como el Presidente Uribe que asume responsabilidades frente a lo que necesita el país”, afirmó.



Don Sindulfo es uno de los líderes de la región que con sus sencillas palabras ha convencido a otros agricultores con ganas de progreso para extender el cultivo de la palma. Ellos consideran hoy que cuentan con las mejores tierras del mundo para desarrollar esta actividad productiva. Cuando empezaron este ambicioso proyecto la meta era cultivar cinco mil hectáreas, pero “como María La Baja se merece más”, los campesinos se reunieron para invertir en una pequeña máquina extractora. La unión de todos los esfuerzos ha permitido lograr estas metas y ya se alistan para sobrepasarlas.

Pero estos pequeños-grandes empresarios quieren ir más allá. En la actualidad están buscando el apoyo necesario para montar una planta extractora más grande, “que lo haga todo”. Con esto podrán aprovechar al máximo las posibilidades del distrito de riego de este municipio.

Hasta la fecha las pequeñas asociaciones de palmicultores han invertido 300 millones de pesos en la adecuación de compuertas y canales del distrito de riego.

El presidente Álvaro Uribe Vélez le aseguró a don Sindulfo que a través de las líneas de crédito de Finagro, el Gobierno está dispuesto a seguir brindando apoyo. “Con esta herramienta estatal pueden acceder a recursos más baratos”.

Cenipalma participa en seminario internacional sobre vitamina A

Por invitación del Grupo Consultativo Internacional de Vitamina A (IVACG) Olga Lucía Mora, Líder del Proyecto de Salud y Nutrición Humana de Cenipalma, participó en la XXI reunión científica del grupo y en el simposio "Alimentos y Salud en el Norte y Oeste africanos", eventos que se realizaron en Marruecos del 3 al 8 de febrero del presente año. La participación de la investigadora en este evento fue financiada por International Life Science Institute (ILSI Research Foundation) bajo acuerdo cooperativo con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID).

El IVACG es una entidad creada desde 1975 por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) con el objetivo de proveer soporte y orientación a las actividades internacionales encaminadas a controlar y eliminar la deficiencia de vitamina A en el mundo. Con este fin, IVACG colabora con

organizaciones internacionales como la Organización Mundial de la Salud (OMS) y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef) y presta asesoría técnica mediante eventos y publicaciones científicas.

La investigadora de Cenipalma presentó durante el primer evento el trabajo titulado "Crude palm oil: prevention and treatment of avitaminosis A", que incluyó una descripción del potencial del aceite de palma como alternativa para tratar avitaminosis A y los resultados preliminares del proyecto de fortificación que actualmente Cenipalma ejecuta junto con el Instituto Nacional de Salud (INS).

Varios profesionales de la salud que opinaron sobre el tema expuesto, coincidieron en que la fortificación es una vía efectiva para incrementar el consumo del aceite de palma y destacaron la importancia de variables como el parasitismo y la matriz de los

alimentos fortificados en proyectos que evalúan la biodisponibilidad de carotenos. Adicionalmente sugirieron determinar el costo de cada una de las etapas del proyecto así como su impacto económico, que cubre desde el desarrollo de producto, capital humano y la distribución alimentos a los grupos objetivo, hasta estrategias de comunicación/difusión de resultados y proyectos relacionados.

Los proyectos presentados en este evento científico pretenden ser considerados como base para el desarrollo de políticas de nutrición en los países cuyas carencias nutricionales particulares lo ameritan. Sobre este tema, los asistentes destacaron que aunque se trata de una iniciativa del sector privado, se cuenta con la participación de entidades gubernamentales (Instituto Nacional de Salud e ICBF), importantes industrias de alimentos (Lloreda, Noel, Nestlé, Alpina) y laboratorios farmacéuticos (Bayer).

Finaliza asesoría de especialista malasio

El doctor Goh Kah Joo, especialista malasio en nutrición e investigador de Applied Agricultural Research realizó el pasado 14 de febrero un seminario sobre manejo agronómico y fertilización de la palma de aceite en las Zonas Oriental, Occidental y Central de Colombia, en el cual resumió sus experiencias durante la asesoría que prestó al sector palmicultor en los meses de enero y febrero. El evento inició con la presentación del Director Ejecutivo de Cenipalma, Pedro León Gómez, quien resaltó la importancia de las consultorías y reiteró que este tipo de eventos se continuarán realizando con el fin de apoyar la investigación y la mayor adopción tecnológica en la agroindustria.

Los principales puntos que se trataron dentro del seminario fueron la selección de fuentes, la época y la eficiencia de la aplicación de fertilizantes, el manejo adecuado de residuos de cosecha y el control de malezas. El especialista malasio comentó también sobre la necesidad de iniciar en las plantaciones un proceso de recuperación de suelos con la adición de materia orgánica, teniendo en cuenta estructura, grado de compactación y nivel de nutrientes de cada tipo de suelo.

El evento culminó con la intervención de Fernando Munévar, investigador titular de Cenipalma y líder del área de Suelos y Aguas, quien manifestó su agradecimiento al doctor Goh por su asesoría y la actitud positiva que asumió al compartir sus experiencias en este trabajo enriquecedor tanto para las plantaciones

como para Cenipalma. El ingeniero agrónomo también agradeció la participación activa del personal de las plantaciones, punto clave para el éxito de esta consultoría y comentó que el asesor malasio ha dejado varias recomendaciones y sugerencias útiles para el manejo adecuado de los suelos y nutrición de la palma de aceite, que espera sean acogidas por los palmicultores colombianos.



Intervención del dr. Goh Kah Joo en seminario sobre manejo agronómico

En marcha proyectos de investigación y desarrollo

A continuación presentamos una síntesis de los principales proyectos que se ejecutarán a lo largo del presente año y que tendrán gran incidencia en el desarrollo de la Agroindustria de la Palma de Aceite.

* “Estudio de mercado para identificar y cuantificar la demanda adicional de los aceites de palma y sus fracciones en la industria nacional”. El objetivo principal de este estudio que se financiará con recursos del Fondo de Reserva para Proyectos Especiales de Investigación de Fedepalma, es proporcionar al gremio palmicultor colombiano información válida y confiable sobre la posibilidad de incrementar la demanda interna de los aceites de palma y palmiste, identificando las empresas que estarían interesadas en utilizar estos aceites en bruto o sus fracciones, o sus mezclas blanqueadas para aumentar o diversificar su producción o para utilizarlas como sustituto de otras grasas, estableciendo además las condiciones de comercialización y precios. La cobertura de este estudio sería la industria de aceites y grasas comestibles, la industria jabonera y detergentes y la industria de productos químicos. La duración de su ejecución son 13 meses y se estima un valor de 45 millones de pesos.

* En desarrollo del convenio celebrado entre la Sociedad de Agricultores de Colombia –SAC y el Sena, Cenipalma y Fedepalma recibieron en enero pasado un desembolso por 108 millones de pesos destinados a promover actividades de transferencia de tecnología en la Agroindustria de la Palma de Aceite. El proyecto busca apoyar los seminarios de avances en investigación que realiza Cenipalma en cada zona productiva, así como financiar cursos en los campos de manejo integrado del agua en el cultivo de palma de aceite, manejo de enfermedades y plagas de la palma y manejo de nutrición de la palma de aceite. También comprende un curso internacional sobre administración de plantaciones, actividad que recibirá aportes por 78 millones de pesos. Estos cursos se ejecutarán en el primer semestre de este año.

* “Establecer las Bases para la Conformación de una Red de Investigación para el Desarrollo de la Oleoquímica del Aceite de Palma en Colombia”, es el nombre del proyecto que adelantará Cenipalma con el apoyo de Colciencias. Este proyecto es la continuación del estudio que se hizo en 2002 sobre prospectivas para el desarrollo de la oleoquímica en Colombia y busca aunar esfuerzos entre las distintas entidades que desarrollan investigaciones en esta área, para definir acciones a futuro. El proyecto recibió en diciembre pasado 70 millones de pesos por parte de Colciencias y para dar inicio a las actividades se espera la contrapartida, aportada por el Fondo de Investigaciones de Fedepalma.

* Otro proyecto apoyado por Colciencias y que ejecutarán conjuntamente Cenipalma y la Universidad Jorge Tadeo Lozano, es la “Recuperación de Carotenos a partir de Subproductos de la Extracción de Aceite de Palma en Colombia”. El proyecto fue firmado en diciembre pasado, tiene una duración de 21 meses y recibió 99,1 millones de pesos financiados por Colciencias. De obtener resultados favorables, los productos obtenidos serían objeto de patentamiento y por lo tanto se hizo un acuerdo de propiedad intelectual con la mencionada universidad.

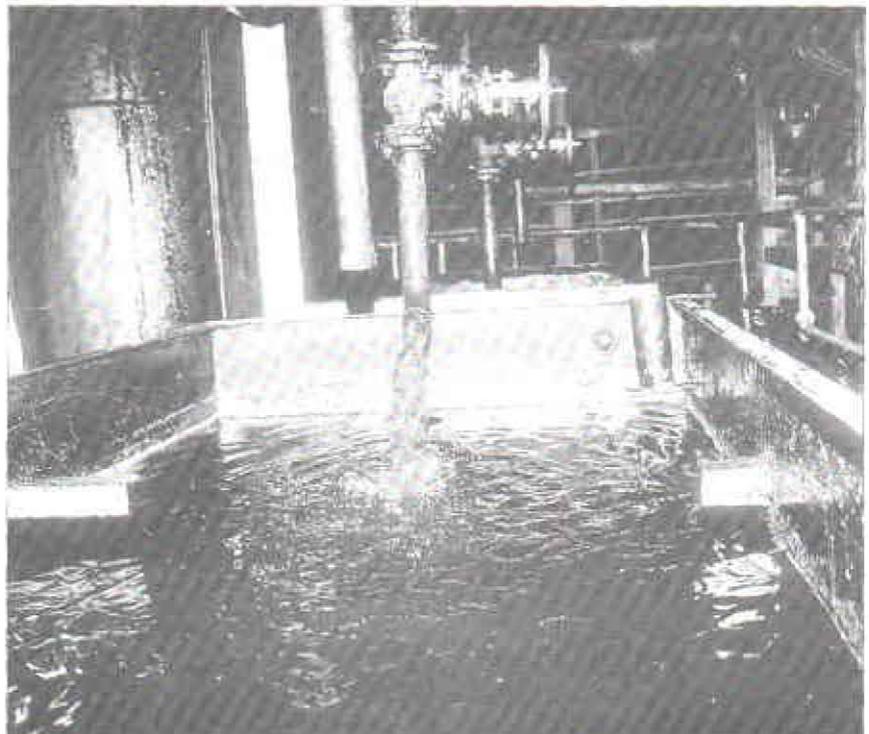
* Colciencias financió al Instituto Nacional de Salud-INS el proyecto “Efecto del Consumo de Aceites Vegetales sobre el Sistema Antioxidante y el Perfil Lipídico en Ratas”. En este proyecto participará el Programa de Salud y Nutrición Humana de Cenipalma; pero esta última entidad no recibirá recursos sino que hará una alianza estratégica con el INS para adelantar proyectos de investigación en este campo.

* En diciembre de 2002 se firmó un contrato entre Cenipalma y Colciencias enmarcado dentro del Convenio de Cooperación y Asistencia Técnica del Fondo de Comunicaciones Colciencias - Cintel. El proyecto denominado "Aplicación de tecnologías de la electrónica, las telecomunicaciones y la informática -ETI-", para un paquete educativo en CD-ROM sobre cultivo de palma de aceite", se realizará bajo la dirección de la Unidad de Capacitación de Fedepalma con el apoyo técnico de los transferidores de Cenipalma.

Este proyecto tiene una duración de 15 meses y busca poner a disposición de los nuevos palmicultores, de las empresas del sector comprometidas o en perspectivas de conformar alianzas productivas, así como del sector académico interesado, un paquete de contenidos educativos que desarrolle e ilustre los requerimientos para el establecimiento y mantenimiento del cultivo de la palma de aceite. El paquete educativo tiene un costo total de 190 millones de pesos, de los cuales Colciencias y Cintel aportarán 105,4 millones de pesos y Fedepalma aportará la cifra restante.

* Cenipalma adelanta en convenio con el Instituto Colombiano de Petróleo -ICP un proyecto que tiene como objeto realizar estudios de factibilidad para la aplicación de la tecnología de campos magnéticos, ultrasonido, mezcladores e hidrociclones en la recuperación adicional de aceite de palma en los procesos de extracción. El proyecto se firmó en diciembre de 2002 y busca adaptar una tecnología que ya ha sido desarrollada para el petróleo y aplicarla en palma de aceite. El proyecto se desarrollará entre las dos entidades y el ICP aportará 15 millones de pesos, mientras que el gremio debe aportar una cifra similar. El proyecto está planteado por etapas, la primera de las cuales durará cuatro meses, y dependiendo de los resultados de las primeras pruebas se avanzaría hasta procesos de diseño y patentamiento.

* Para el 2003 Cenipalma recibió una adición presupuestal por parte del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural al convenio 124 del 2001, a través del cual se recibirán 200 millones de pesos destinados a apoyar las actividades que se adelantan en el campo experimental El Palmar de la Vizcaína en lo referido al establecimiento del banco de germoplasma (150 millones de pesos) y 50 millones para continuar apoyando el proyecto de transferencia de tecnología de pequeños palmicultores en la Zona Central.



Comienzan visitas de interventoría ambiental

La Unidad Ambiental de Fedepalma iniciará las visitas de interventoría por las distintas zonas productivas, en cumplimiento de lo estipulado en los términos de referencia aprobados por las Corporaciones Autónomas Regionales para los Planes de Manejo Ambiental (PMA) de las empresas de la Agroindustria de la Palma de Aceite.

Las evaluaciones se basarán en las características de cada empresa y en las medidas de prevención, mitigación y control planteadas en los PMA, para los diferentes tipos de impactos ambientales que se generan por las actividades agrícolas y en las plantas de beneficio. La idea es elaborar informes que se presentarán ante las correspondientes autoridades ambientales.



Los informes se presentarán ante las autoridades ambientales.

Este proceso de gestión ambiental será un reto para todos los involucrados, que servirá para mejorar los canales de comunicación y coordinación hacia el interior de cada empresa y hacia afuera con el manejo de la

información a procesar, de acuerdo con la periodicidad requerida en las normas de regulación y los actos administrativos de las autoridades ambientales.

De otra parte, la interventoría buscará fortalecer los procesos de autogestión para reducir costos en los programas de Seguimiento y Control, que por mandato deben ejercer las Corporaciones Autónomas Regionales durante toda la vida de los proyectos.

Fedepalma -en el marco del Convenio de Producción Limpia- concertará esta estrategia de gestión con el objeto de darle legitimidad al trabajo de interventoría en los Planes de Manejo Ambiental aprobados.

Avanza transferencia de tecnología

Cenipalma inició las tareas de transferencia de tecnología para el 2003 con la presentación del trabajo "Utilización e impacto de un programa de seguimiento nutricional del cultivo de palma de aceite en Guaicaramo", en el que se expusieron los resultados obtenidos de los análisis foliares de los lotes comerciales de esta plantación durante los dos últimos años.

El evento se realizó el 17 de enero pasado en el Hotel Windsor House y las conferencias estuvieron a cargo de los investigadores Fernando Munévar y el ingeniero Álvaro Cristancho. Luis Fernando Herrera, gerente de Guaicaramo S.A., comentó la importancia que ha tenido para la plantación el monitoreo de los niveles de los diferentes elementos nutricionales en el follaje de la palma, lo que ha repercutido en un incremento sustancial de la producción en la mayoría de los lotes de la plantación.

Como complemento a este seminario el profesor de la Universidad del Llano Álvaro Ocampo presentó un trabajo de su tesis de doctorado "Adaptaciones endocrinas y metabólicas de

cerdos de engorde a dietas altas en grasas basadas en aceite de palma", apoyado por Fedepalma y Cenipalma. El profesor Ocampo habló acerca de las grandes posibilidades que tiene el aceite de palma y sus derivados para la alimentación animal y especialmente la de los cerdos. Se espera que en un futuro se puedan establecer alianzas entre palmicultores y porcicultores para incrementar el uso del aceite de palma y sus derivados en la alimentación animal, para con ello no sólo mejorar la calidad de la carne de cerdo, sino también para incrementar el consumo de aceite de palma en el país.

Al evento asistieron representantes de las plantaciones Palmas del Casanare, Agroflorida, Palmas Montecarmelo, Guaicaramo, Cararabo, Palmas del Ariari, Hacienda la Cabaña, Palmeras Barbascal, Palmasol, Sapuga, Unipalma, Oleoflores, Palmeras La Carolina, Kimberly, Oleoflores, Agropecuaria La Loma, Palmeras Santana, Promociones Agropecuarias Monterrey, Palmeras los Araguatos, Inparme, Manuelita, Palmeras San Antonio, Palmeras la Unión y Manuelita.

Distribuidas 300 fundas para el cuchillo malayo

En desarrollo de la segunda fase del Programa de Salud Ocupacional celebrado entre Fedepalma y el Instituto de Seguros Sociales, se distribuyeron entre 50 empresas palmeras 300 fundas para la hoz del cuchillo malayo durante los meses de enero y febrero de este año. Las fundas vienen en dos tamaños con el propósito de proteger el filo del cuchillo malayo y disminuir el riesgo de accidentes por corte durante su transporte o almacenamiento.

Estas fundas fueron desarrolladas con la asesoría de expertos en salud ocupacional y seguridad industrial, a partir de las sugerencias y recomendaciones que hicieron trabajadores cosecheros y supervisores de plantaciones en las pruebas de campo, tomando como modelo a más de diez diferentes prototipos de fundas que se han diseñado con anterioridad.

Se estima que la funda alcanzada no puede aún considerarse definitiva, si bien el diseño logrado y el prototipo distribuido cubre varias de las recomendaciones recibidas por los asesores, por lo que se debe seguir trabajando en la elaboración de diseños más flexibles de cara a las variadas curvaturas y tamaños de la hoz que se emplean en las plantaciones de palma de aceite.

Las trescientas fundas entregadas están elaboradas en material PVC tipo tapete imitación lámina alfajor, de 240 gramos para la funda pequeña y de 290 gramos para la funda grande y con resistencia al rasgado, sistema de unión de remache para talabartería número 6, separador en neopropeno de 12 por 6 milímetros y pasador para cinturón.

Las empresas o grupos asociativos palmeros interesados en recibir los planos de las fundas y sus especificaciones técnicas, pueden solicitarlos a la Unidad de Gestión para la Capacitación y Promoción Empresarial de Fedepalma, que ha coordinado la planeación y desarrollo de las actividades de los proyectos con el ISS.



Laboratorio de feromonas

Recientemente el Instituto Colombiano Agropecuario aprobó el registro del laboratorio de feromonas de Cenipalma como "Laboratorio de Control de Calidad de bioinsumos de uso agrícola". Al cumplir con este requisito el centro cuenta con la totalidad de requerimientos para solicitar el "Registro de importador de la feromona" con el fin de comercializarla dentro del gremio.

Seminario Científico en Tumaco

Entre el 18 y el 20 de febrero de 2003 Cenipalma adelantó en Tumaco la evaluación del estado de la investigación en Sagalassa valida, insecto que ha afectado principalmente a las Zonas Occidental y Oriental.

En reunión técnica con representantes de las plantaciones, se analizó la investigación que se está ejecutando y la que se proyecta realizar para el presente año en la Zona Occidental.

Las conclusiones serán presentadas en la reunión del Comité Agronómico el miércoles 19 de febrero en Tumaco.

Adicionalmente, el líder de transferencia del Centro presentará las estrategias de difusión de los resultados de investigación, y conjuntamente con el Comité se definirá el plan de transferencia para el cultivo en la Zona Occidental.

Junta Directiva de Cenipalma visita campo experimental

La Junta Directiva de Cenipalma visitó por primer vez el campo experimental "Palmar de La Vizcaina" el pasado 11 de febrero. Para la visita se programó un recorrido por la finca en el que los directivos de las cuatro zonas productivas pudieron observar el estado de desarrollo del vivero con las semillas importadas de Malasia. Así mismo conocieron en detalle las investigaciones que se están desarrollando



en la Zona Central, así como la marcha de proyectos como la construcción del módulo de administración; construcción de drenajes y vías; instalación de acometida eléctrica del campo; construcción de cercas con postes en concreto para 4.200 metros de lindero; replanteo de vías y drenajes.

FONDO DE ESTABILIZACIÓN DE PRECIOS PARA EL PALMISTE, EL ACEITE DE PALMA Y SUS FRACCIONES

Concepto

CESIONES

Vigencia a partir de: 1 Ene 03 1 Feb 03 1 Mar 03

Aceite de palma crudo	104	111	156
Aceite de palmiste crudo	164	172	295

COMPENSACIONES

Vigencia a partir de: 17 Dic 02 03 Ene 03 26 Feb 03

Aceite de palma crudo

Comunidad Andina de Naciones/CAN ¹	316	337	355
Países de América ¹	377	402	384
Resto del mundo	435	464	413

Aceite de palmiste crudo

Comunidad Andina de Naciones-CAN ¹	249	262	243
Países de América ¹	249	262	243
Resto del mundo	351	370	332

Fuente: FEP. Secretaría técnica
1. Se excluye Ecuador

FONDO DE FOMENTO PALMERO

Precios de referencia base de liquidación de la Cuota de Fomento de la Agroindustria de la Palma de Aceite

Enero-Julio 2003

ACEITE DE PALMA CRUDO

ALMENDRA DE PALMA



\$1.305

POR KILOGRAMO



\$413

POR KILOGRAMO

PRODUCCIÓN DE ACEITE DE PALMA CRUDO EN COLOMBIA 2002-2001 (Miles de toneladas)

MES	2001	2002	2003	Variación	
				Absoleta	%
Enero	49,1	43,3	46,0	-5,8	-11,8
Febrero	44,1	43,9		-0,2	-0,5
Marzo	55,6	47,9		-7,8	-13,9
Abril	49,7	56,7		7,0	14,0
Mayo	52,9	46,2		-6,7	-12,6
Junio	46,4	38,7		-7,6	-16,5
Julio	47,2	42,5		-4,7	-10,0
Agosto	47,6	44,4		-3,2	-6,8
Septiembre	42,1	40,9		-1,2	-2,8
Octubre	43,2	45,9		2,7	6,2
Noviembre	38,8	41,1		2,3	6,0
Diciembre	30,8	36,8		6,1	19,7
Año corrido	547,6	528,4		-19,2	-3,5

COMPORTAMIENTO PRECIOS INTERNACIONALES PRINCIPALES ACEITES Y GRASAS, 2002 US\$/TON

PRINCIPALES ACEITES Y GRASAS	ENE 2002	FEB 2002 ^p	Var. %	PROMEDIO ÚLTIMOS 12 MESES		Var. %
				01/02	02/03	
Complejo palma						
Aceite crudo de palma, CIF N.W.Europe	458	449	-1,9	300	410	36,7
Aceite crudo de palma RBD, FOB Malasia	449	441	-1,9	278	396	42,6
Oleína RBD, CIF Rott.	500	492	-1,5	335	446	33,0
Oleína RBD, CIF Rott.	460	450	-2,2	292	406	38,9
Estearina RBD, FOB Malasia	401	398	-0,7	232	359	55,0
Estearina RBD, CIF Rott.	441	438	-0,7	274	399	45,2
Aceite de palmiste crudo, CIF Rott.	498	476	-4,4	319	439	37,8
Otros aceites vegetales						
Aceite de algodón, US PDSY CIF Rott.	1.107	1.122	1,4	408	669	64,0
Aceite de coco Phil/Indo CIF Rott.	494	477	-3,5	329	440	33,8
Aceite de girasol, FOB Arg	552	546	-1,1	450	533	18,5
Aceite de soya, FOB Arg	493	493	0,1	324	445	37,6
Aceites y grasas animales						
Aceite de pescado, AO CIF N.W.Eur.	551	547	-0,8	499	575	15,3
Cerdo, Pack, unref Belgica	441	356	-19,2	337	403	19,9
Sebo US Bleach, Fancy CIF Rott.	460	418	-9,1	324	383	18,3

* Corresponde al promedio de las tres primeras semanas del mes
Fuente: Oil World
p: preliminar

Congreso Mundial de IASC

Entre el 31 de marzo y el 3 de abril de 2003 se llevará a cabo el Congreso Mundial de la International Association of Seed Crushers (IASC), que representa a la mayoría de asociaciones internacionales de oleaginosas del mundo y que ya cumple 90 años de existencia.

La versión 73 del congreso se realizará en Río de Janeiro y el anfitrión en esta oportunidad será la Asociación Brasileira de Industrias de Aceites Vegetales-Abiove, que ha organizado un programa de negocios en el que se busca debatir los desafíos que afronta la industria y que van desde tópicos del comercio mundial en el marco de la Ronda de Doha en la OMC, hasta aspectos relacionados con las preocupaciones de los consumidores en materia de biotecnología y sostenibilidad.

El Congreso se realizará justo en el momento en que Brasil estará cosechando una producción

récord de semillas de aceite cercana a los 50 millones de toneladas. La apertura formal del evento será realizada por el Ministro de Agricultura de Brasil, Roberto Rodrigues y por el presidente de IASC, Sergio Barroso. El primer tema que será abordado en el encuentro será la "Globalización y sus Efectos en el Comercio Mundial", que estará a cargo de David Rothkopf, de Intellibridge Corporation. Por su parte Thomas Mielke de Oilworld dará una perspectiva del panorama de las semillas de aceite, alimentos y los mercados de oleaginosas. Otros de los conferencistas serán Joseph Glauber, del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA), Meave Doran Schiratti de la Comisión Europea y Raúl Padilla de la Cámara de la Industria Aceitera de la República, quien se referirá en su ponencia al impacto en Sudamérica de las negociaciones en el marco de la OMC, Alca y Mercosur.

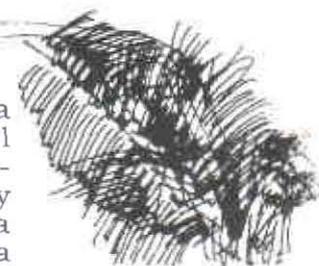
Mayor Información: www.iasc2003.com.br

Eventos nacionales e internacionales de interés para el sector

Fecha	Organiza	Nombre del evento	Lugar	Informes
11,28 Mar-2003	Fedepalma	I Salón de la Palma, Banco de la República	Valledupar, Colombia	Web: www.fedepalma.org
17, 19-Mar-2003	BURSA DERIVATIF MALAYSIA	Annual Palm and Launc Oils Conference and Exhibition: Price Outlook 2003 / 2004	Shangri-La Hotel Kuala Lumpur, Marzo 17 - 19 de 2003.	Malaysia Derivatives Exchange BHD 10th floor, exchange square, bukit kemuning, 50200 Kuala Lumpur, Malaysia. Tel: (603) 20708199 Web: www.mdex.com.my
31-Mar 3- Abr-2003	IASC	73rd World Congress of the IASC	Río de Janeiro Brasil	Web: www.iasc2003.com.br E-mail: iasc@iasc2003.com.br
3,26 Abr-2003	Fedepalma	I Salón de la Palma, Museo de Arte Moderno	Barranquilla, Colombia	Web: www.fedepalma.org
29 Abr 12 May-2003	Fedepalma	I Salón de la Palma, Tumaco	Tumaco, Colombia	Web: www.fedepalma.org
4, 7-May-2003	AOCS	94TH AOCS Annual Meeting & Expo	Banle Hall Convention and Entertainment Center	Web: www.aocs.org/meetings/am2003 Kansas City, Missouri, USA AOCS.y
21 May 11 Jun -2003	Fedepalma	I Salón de la Palma, CENICE (Centro para la Ciencia, la Cultura y la Educación)	Cali, Colombia	Web: www.fedepalma.org
16-Jun-2003	ISP - The Incorporated Society of Planters	International Planters Conference 2003. Globalisation and its Impact on the Palm Oil Industry.	Hotel Istana, Kuala Lumpur Malaysia.	The Incorporated Society of Planters P.O. Box 10262 Tel: (603) 21425561 E-mail: ispqh@tm.net.my Web: www.isp.org.my
31-Jul 10- Ago-2003	CORFERIAS	AGROEXPO 2003	Corporación de Ferias y Exposiciones Bogotá, Colombia	Corferias - Cra. 40 No. 22C - 67 Tel: (571) 3810000 Web: www.agroexpo.com - www.corferias.com E-mail: eserrano@corferias.com
25, 28-Ago-2003	MPDB	Palm Oil Board International Palm Oil Congress (PIPOC)	Putrajaya, Malaysia, Agosto 25 - 28 de 2003.	Advanced Oleochemical Technology Centre Malaysia Palm Oil Board Lot 9 & 11, Jalan p/14 43850 Bandar Baru Bangi, Selangor, Malaysia Fax: (603) 89256197 E-mail: salmaiah@mpob.gov.my
23, 26-Sep-2003	Fedepalma-Cenipalma	XIV Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite	Cartagena - Colombia	Fedepalma Carrea 10ª No. 69ª-44, Bogotá., Tel: (571) 3210300 Web: www.fedepalma.org

Actualizado a Febrero de 2003

Continúan Diálogos de las Regiones Palmeras



Como parte de la ejecución del Programa Cultural de Fedepalma, Diálogos de las Regiones Palmeras, este año se pondrán en marcha con el apoyo de las comunidades y de las agroindustrias, tres proyectos que buscan afianzar la Visión 2020 en cada una de las zonas productoras y estrechar los lazos de cooperación con la comunidad.

La primera propuesta es un proyecto de intervención y transformación del espacio urbano y cotidiano, basado en la experiencia del taller de pintura decorativa con rodillos de espuma que realiza la artista Vicky Fadul, cuya actividad de pintar las viviendas tiene un impacto positivo en las personas y en la comunidad. El proyecto se presentará a las agroindustrias palmeras de las ciudades en las que se ha exhibido la exposición itinerante de las obras pertenecientes al I Salón de la Palma, con el fin de incentivarlas a poner en marcha este proyecto en sus áreas de influencia. La propuesta se iniciará con un proyecto piloto en la zona norte (Aracataca) y la idea es extenderla a todas las zonas productoras.

El segundo proyecto es "La Agroindustria de la Palma de Aceite y su Presencia en los Museos de Ciencias". Los organizadores del programa cultural están preparando una propuesta que tenga como referencia las características del Museo de los Niños y de Maloka, así como una maleta viajera didáctica para los lugares de las zonas palmeras donde no hay museos de ciencias.

Otra propuesta es "La geografía palmera, el conocimiento, descubrimiento de sí mismo y del entorno", que busca impulsar la educación a través del arte con publicaciones dirigidas a los jóvenes, que les faciliten el conocimiento de la geografía de Colombia a través de las zonas palmeras, de una manera amena y profunda.

Los anteriores proyectos se ejecutarán en la medida en que se consiga la financiación por parte de las regiones palmeras y de acuerdo con la motivación que exista en cada zona.

De igual forma continúa el cronograma de la exposición itinerante del I Salón de la Palma con las siguientes exhibiciones:



Valledupar. Marzo 11 de 2003, Biblioteca Consuelo Araújo Noguera del Banco de la República

Barranquilla. Abril 3 al 26 de 2003, Museo de Arte Moderno de Barranquilla

Tumaco. Abril 29 de 2003

Cali. Mayo 21 de 2003, Cámara de Comercio Centro para la Ciencia, la Cultura y la Educación Rodrigo Lloreda Caicedo -CECCSE

Cartagena. Septiembre 15 al 26 de 2003, Museo de Arte Moderno - Centro de Convenciones Cartagena de Indias - XIV Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite.

Despedida a asesor malasio

Aspectos de la cena que ofreció el Director Ejecutivo de Cenipalma, Pedro León Gómez para despedir al doctor Goh Kah Joo, investigador de Applied Agricultural Research. El especialista malasio culminó en febrero pasado una visita de dos meses en los que asesoró a los palmicultores de las cuatro zonas productivas en el manejo adecuado de los suelos y nutrición de la palma de aceite. De izquierda a derecha Luis Fernando Herrera, gerente de Guaicaramo S.A.; Dr. Goh Kah Joo; Alexander Villanueva, gerente Palmeras de Yarima S.A y Luis Eduardo Betancourt, gerente de Unipalma S.A.



Comité Intergremial de Risaralda reconoce a ciudadanos ilustres

El Comité Intergremial de Risaralda cumplió su vigésimo quinto aniversario y decidió hacer un reconocimiento a un destacado grupo de ciudadanos que “desde las importantes posiciones ocupadas tanto en el ámbito nacional como internacional han dejado en alto el nombre del departamento”, entre los que se encuentran el presidente ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington.

Como parte de esta distinción, la gobernadora de Risaralda, Elsa Gladis

Cifuentes hizo entrega del Atlas de Risaralda a los homenajeados, entre los que se encuentran, además del presidente de Fedepalma, el Secretario General de la OEA, César Gaviria Trujillo, el presidente de Seguros La Previsora,

Juan Carlos Grillo Posada, el Gerente Comercial de La Federación Nacional de Cafeteros, Roberto Vélez Vallejo, el presidente de la Andi, Luis Carlos Villegas y el presidente de Anif Fabio Villegas, entre otros.



Relevo en Propalma S.A.

La Administradora de Empresas de la Universidad de La Sabana, María Cristina Uribe renunció al cargo que venía desempeñando como Asistente General de la Promotora de Proyectos Agroindustriales de Palma de Aceite, Propalma S.A.

María Cristina tuvo una activa e invaluable participación en el proceso de titularización de aceite de palma que viene adelantando Propalma desde septiembre de 2001.

La economista empresarial de la Universidad Autónoma de Manizales, María Gimena López asumió desde febrero pasado el cargo de Asistente General de Propalma. María Gimena trabajó previamente en el área de mercadeo de la operadora de telefonía celular Comcel y estará encargada de culminar con éxito el proceso de titularización.

Reconocimiento de C.I. Acepalma



Los directivos de la Comercializadora Internacional C.I. Acepalma desean resaltar la participación y compromiso que asumió la Auxiliar de Aseo y Cafetería Blanca Duarte desde el momento en que la empresa comenzó la implementación del Sistema de Gestión de Calidad. La actitud proactiva de trabajadores como Blanca permitieron que la comercializadora alcanzara la certificación ISO 9001 versión 2000 y harán posible que la empresa continúe trabajando camino hacia la excelencia empresarial.

Nuevo Superintendente de Sociedades

El abogado barranquillero Rodolfo Danies Lacouture se posesionó como nuevo Superintendente de Sociedades. El funcionario a quien unen fuertes lazos con el sector palmero, estudió Derecho en el Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario y se especializó en Derecho Comercial y Derecho Procesal en la misma universidad.



Adpostal



Llegamos a todo el mundo !

Cambiamos para servirle mejor a Colombia y el mundo.

243 88 51 - 341 03 04 - 341 55 34
9800 15503 Fax: 228 33 45

El palmicultor

Febrero de 2003 / No. 372

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

DIRECTORES

Jens Mesa Dishington
Alvaro Silva Carreño

COORDINADORA EDITORIAL

Cristina Lucía Valdés Lezaca

COMITÉ EDITORIAL

Myriam Conto Posada
Jairo Cendales Vargas
Eden Bolívar
Patricia Bozzi Angel
Alvaro Campo Cabal

COLABORADORES

Marisol Cuellar Mejía
Jaime González Triana
Miguel Angel Mazorra
Leonor Romero Franco

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN : Briceño Gráfico. IMPRESIÓN : Molher Ltda. Impresores

ANUARIO ESTADÍSTICO 2002

Se encuentra en circulación "La Agroindustria de la Palma de Aceite en Colombia y el mundo 1997-2001," editada este año en Cd-Rom, el cual puede adquirirse en el Centro de Información de Fedepalma. Igualmente puede consultarlo en nuestro Portal www.fedepalma.org. En este Anuario podrá encontrar temas como:



- Localización geográfica de los cultivos de palma y plantas de beneficio.
- Estadísticas de la palma de aceite en Colombia.
- Estadísticas del sector de semillas oleaginosas, aceites y grasas en Colombia.
- Precios al consumidor de aceite vegetal, margarinas y jabones en Colombia.
- Principales indicadores macroeconómicos en Colombia.
- Estadísticas del sector de semillas oleaginosas, aceites y grasas en el mundo.

Adquiéralo y consúltelo. Es una herramienta útil para la toma de decisiones.

www.fedepalma.org

Desde su oficina o su casa puede ingresar a nuestra base de datos y efectuar la consulta sobre los documentos y artículos del tema que usted requiera a través de nuestro portal www.fedepalma.org. Hacer clic en el Centro de Información y, en búsqueda bibliográfica. Allí podrá efectuar la búsqueda por título, autor o tema, listar la información y requerirla a través del correo electrónico:

oci@fedepalma.org
irpmero@fedepalma.org

TRABAJOS DE GRADO

Entre los últimos trabajos de grado recibidos por el Centro y que están disponibles para consulta se encuentran:

Mantilla Afanador, Javier Guillermo. 2002

Establecimiento de patrones moleculares mediante marcadores RAPDs para la identificación de genotipos de las palmas aceiteras especies *Elaeis guineensis*, *Elaeis oleifera* e híbridos interespecíficos del C.I. El Mira - Tumaco. Departamento de Biología, Facultad de Ciencias, Universidad de los Andes. Bogotá. 81p. T-0134

Ramos, Juan Camillo; Velasco, Carlos Ignacio. 2002

Efectividad de la cobertura de riesgo en la comercialización de productos agropecuarios. Metodología. Departamento de Ingeniería Industrial, Universidad de Los Andes, Bogotá, 104p. T-0128

Jaimes Moreno, Diana Ibeth; Romero Pineda, Carlos Alexander. 2002

Prospectiva de la producción en Colombia de oleoquímicos derivados del aceite de palma y de palmiste. Departamento de Ingeniería Química, Facultad de Ingeniería, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá 178p. T-0135

Ocampo Durán, Álvaro. 2002

High lipid diets based on palm oil for growing-fattening pigs. Department of Agricultural Sciences, Imperial College (Wye Campus), University of London, Wye. 352p. (Tesis de Ph.D.) T-0133



FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES
DE PALMA DE ACEITE

Carrera 10A No. 69A - 44
Teléfono: 321 0300 Fax: 211 3508
A.A. 13772 Bogotá, D.C., Colombia,
www.fedepalma.org E-mail: info@fedepalma.org
Tarifa Postal Reducida No. 632