

forward derivados de la cesión de usufructo por parte de los palmicultores. Nuestra meta es finalizar el proceso durante este año y poder entregar el producto de la titularización a los palmicultores con el fin de apalancar nuevas siembras de palma de aceite. Una vez finalizado este proceso esperamos continuar anualmente con procesos similares que beneficien al sector.

## 6. ¿Esto significa que vendrán nuevas titularizaciones?

Si, como mínimo habrá una titularización anual. El proyecto de la titularización busca resolver el problema de acceso crediticio con costos competitivos que hagan atractivo el negocio de la palma de aceite. Una vez resuelto ese problema, Propalma continuará trabajando en el desarrollo del macroproyecto de palma de aceite utilizando para ello nuevos mecanismos como los bonos de largo plazo.

## 7. ¿Una vez terminada esta primera titularización el proceso seguirá siendo más expedito?

Sí, las siguientes titularizaciones serán similares a la primera aunque más rápidas. Se les harán las correcciones que el tiempo, o la reglamentación, o la legislación exijan; pero la parte básica de la titularización quedará en firme.

## 8. ¿Cuál es el perfil de los inversionistas interesados en adquirir ese tipo de títulos?

Inversionistas tradicionales tales como fondos de pensiones o compañías de seguros.

## 9. ¿Es la titularización el mecanismo más novedoso para la financiación de nuevas siembras?

Hasta la fecha se convierte en el mecanismo más importante de financiación del cultivo de palma de aceite, porque se está accediendo directamente al mercado de capitales. Trabajaremos con la Bolsa Nacional Agropecuaria haciendo registros de contratos forward para garantizar tanto el cumplimiento en la venta como en la compra del aceite de palma que se extraerá de los frutos que se comercialicen y con la Bolsa de Valores de Colombia vamos a trabajar para la colocación de los títulos en el mercado de capitales. La intervención de la BNA y de la bolsa de valores es muy importante no solo para el gremio sino para el sector, porque va a organizar los sistemas de transacción de productos agropecuarios dándoles mayor seriedad y cumplimiento. Y es muy importante que la colocación se haga a través de la Bolsa de Valores de Colombia, porque

se busca ampliar el mercado de capitales, que es necesario para el desarrollo del país.

Si desea obtener mayor información sobre este proceso puede contactar a María Gimena López en el tel. 3210300 Ext. 117 ó ingresar al website de Propalma: [www.propalma.org](http://www.propalma.org). ☼

## Expectativas de aumento en producción de aceite de palma sustentan Programa de Estabilización del FEP

El Comité Directivo del Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones, FEP, definió el Programa de Estabilización de precios para los aceites de palma y de palmiste para la vigencia 2003. Este programa se basa en una proyección realizada sobre la producción de aceite de palma crudo y la producción de aceite palmiste para este año, que será de 580.000 y 53.000 toneladas respectivamente.

Se estima que el consumo total de aceites y grasas de Colombia tendrá un crecimiento similar al de su población (1,7%) y será de 769.000 toneladas. Se prevé que el aceite de palma aumentará su participación en dicho consumo, alcanzando el 57% este año, por la sustitución de aceites refinados y sebos importados. Por esta razón se proyecta que el consumo local de aceite de palma aumentará de 420.000 toneladas en 2002 a 435.000 toneladas en 2003. Según estos estimativos, la oferta exportable de aceite de palma sería del 25% para el 2003, que equivale a 145.000 toneladas y el saldo fluiría al mercado doméstico.

Con relación al consumo interno de aceite de palmiste, este último recuperó en 2002 su participación de 3,7% dentro del total de aceites y grasas y se prevé que para este año se mantenga esta participación, equivalente a un consumo de 28.100 toneladas. En este sentido, la oferta exportable de aceite de palmiste sería de 47% para el 2003, o un total de 25.000 toneladas, que representan un aumento del 11% frente al año anterior. El programa de estabilización del aceite de palmiste presupuesta destinar 53% de la producción para el mercado local y 47% para el mercado de exportación. ☼