

Gremios de Ecuador y Colombia evalúan políticas de negociación regional

El 24 y 25 de febrero se realizó en Quito, Ecuador una reunión entre representantes de Asociación Nacional de Cultivadores de Palma Africana de Ecuador (Ancupa) y Fedepalma, cuyo objetivo fue mostrar la experiencia del sector palmero colombiano en la comercialización de los aceites de palma y debatir las propuestas de los palmicultores de ambos países frente a la Comunidad Andina de Naciones, CAN y el Acuerdo de Libre Comercio de las Américas, Alca.

El encuentro contó con la participación por Colombia de miembros de la junta directiva de Fedepalma y por Ecuador de los directivos de Ancupa, de la Fundación de Fomento de Exportaciones de Aceite de Palma y sus Derivados de Origen Nacional, Fedapal y de los gerentes de las plantas extractoras.

El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington presentó los principales aspectos de la política y los instrumentos de comercialización del sector palmero colombiano y el desarrollo institucional que se ha logrado en esta dirección e hizo especial énfasis en el Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones, que funciona en Colombia. Sobre este Fondo el directivo mostró los criterios conceptuales que respaldan su funcionamiento y la descripción detallada de las operaciones que realiza. De igual manera destacó el efecto que ha tenido ese instrumento en los ingresos totales del sector palmero colombiano durante sus 5 años de operaciones.

Por su parte los representantes del sector palmero ecuatoriano destacaron la importancia que tendría para ese país promover la creación de un Fondo de Estabilización de Precios similar al que se tiene en Colombia, por cuanto permitiría una mejor organización de la comercialización de los aceites de la palma.

En cuanto a las propuestas de los palmicultores de Colombia y Ecuador frente a la Comunidad Andina de Naciones- CAN y el Acuerdo de Libre Comercio de las Américas, ALCA, los representantes de los dos países coincidieron en que el resultado de las negociaciones internacionales

que se adelantan en el Alca y el avance en la armonización del Arancel Externo Común, AEC al interior de la Comunidad Andina de Naciones serán vitales para el desarrollo futuro de la Agroindustria de la Palma de Aceite en los dos países. En tal sentido fue unánime la percepción de que la liberación del comercio de oleaginosas en el Alca conlleva para Colombia y Ecuador muchos más riesgos que oportunidades, debido a que no se vislumbra una reciprocidad equitativa en la negociación.

Se destacó de manera especial que las posibilidades que puedan tenerse en el acceso a algunos mercados de importancia en el continente

americano como Estados Unidos, México, Brasil y Chile parecen estar en los aceites de palma y palmiste crudos, sus fracciones y algunas mezclas de grasas semielaboradas, pero no en productos industriales procesados, en los cuales las barreras para-arancelarias, el desarrollo de las marcas y otro tipo de restricciones hacen poco probable la penetración de nuestros productos a esos mercados

La liberación del comercio de oleaginosas en el ALCA conlleva más riesgos que oportunidades

Tomando en cuenta las consideraciones anteriores los representantes

de los gremios palmeros de los dos países acordaron asumir una posición firme y conjunta, encaminada a condicionar la negociación del sector de oleaginosas aceites y grasas en el Alca, a la eliminación de ayudas internas y subsidios por parte de Estados Unidos y los demás países del continente que disponen de estos mecanismos que distorsionan el comercio agropecuario y a un pronunciamiento sobre la restricción comercial que Estados Unidos ha promovido contra los aceites tropicales como es el caso de los aceites de la palma africana.

Así mismo acordaron gestionar con los industriales de Ecuador y Colombia una alianza para desarrollar una estrategia exportadora en América, acorde con los productos y los mercados potenciales que se puedan identificar y adelantar un estudio de mercado conjunto entre palmicultores e industriales de los dos países, tendiente a identificar las oportunidades comerciales de la cadena de oleaginosas, aceites y grasas en América y las posibles estrategias de penetración de esos mercados. ❀