

El palmicultor

Enero de 2003 No. 371

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Tarifa postal reducida No. 632 Ven. Dic/2003 ISSN 0121-2915. Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero

Adelante reactivación del puerto fluvial en Puerto Wilches



Avanza el proyecto para reactivar el puerto sobre el río Magdalena en Puerto Wilches.

“Reactivar el puerto sobre el río Magdalena en Puerto Wilches no es una ilusión sino una necesidad, dado el crecimiento mostrado por el Magdalena Medio en los últimos años y el potencial esperado para el año 2020, según la visión 20/20 de Fedepalma”. Así lo indica Guillermo Mantilla Plata, Gerente de la Sociedad Portuaria Regional de Puerto Wilches S.A., quien a continuación explica los alcances del proyecto y su impacto en el entorno socioeconómico de la zona.

CONTINÚA PAG 11 ►

En esta edición

Balance del sector palmero y perspectivas para 2003

PAG. 2

Cómo afecta la reforma tributaria al sector

PAG. 7

Adelante proyectos de inversión

PAG. 10

Novedades en el portal de Fedepalma

PAG. 20

Declaran exequibles Fondos de Estabilización de Precios

La Sala Plena de la Corte Constitucional declaró exequibles los artículos referentes a los Fondos de Estabilización de Precios de productos agropecuarios y pesqueros FEP, creados por la Ley 101 de 1993 o Ley General de Desarrollo Agropecuario y Pesquero, en sentencia proferida el pasado 3 de diciembre.

Dicha ley desarrolla los artículos 64, 65 y 66 de la Constitución Nacional, con miras a proteger el desarrollo de las actividades agropecuarias y pesqueras, promover el mejoramiento del ingreso y la calidad de vida de los productores rurales.

En su sentencia la Sala Plena de la Corte resolvió declarar exequibles el parágrafo del artículo 36, el numeral 1 y el parágrafo 2 del artículo 38 y el artículo 40, junto con sus parágrafos 1 y 2 de la Ley 101 de 1993. Esto significa que con la resolución de la Corte Constitucional el Capítulo VI, relativo a los FEP, queda vigente en su totalidad.

La sentencia acogió los argumentos que en defensa de los fondos de estabilización propusieron los gremios y el Ministerio de Agricultura y dejó sin piso la demanda de inconstitucionalidad impugnada contra los mencionados artículos.

Una información completa sobre la sentencia de la Corte Constitucional se encuentra en la página Web de Fedepalma: www.fedepalma.org. ☼

Nuevos precios de referencia para aceite crudo de palma y palmiste

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural fijó el precio de referencia, base de la liquidación de la Cuota de Fomento de la Agroindustria de la Palma de Aceite, para el primer semestre de 2003 en \$1.305 por kilogramo en las transacciones de aceite crudo de palma y \$413 por kilogramo en las de almendra de palmiste. Los nuevos precios de referencia fueron fijados mediante la Resolución 00358 del 26 de diciembre de 2002. ☼

Desempeño de la Agroindustria de la Palma de Aceite en 2002 y perspectivas para 2003

Este año se espera una recuperación significativa de la producción local de aceite de palma, la cual estima Fedepalma estará alrededor de 580.000 toneladas y la de aceite de palmiste en 54.000 toneladas. Este incremento se explica principalmente por la entrada en producción de las nuevas hectáreas sembradas en los últimos años. De esta producción se proyecta que 145.000 toneladas de aceite de palma sean exportadas (25% de la producción total) y que las 435.000 toneladas restantes se destinen a satisfacer el mercado interno.



Así mismo, se espera que el comportamiento favorable de los precios domésticos se mantenga durante gran parte del año, dada la estrecha situación de oferta y demanda de aceites y grasas en el mercado internacional. Esto sin embargo, requerirá de una adecuada organización de los palmicultores para garantizar que las exportaciones se hagan oportunamente y en los volúmenes requeridos.

A continuación presentamos un balance del comportamiento del sector a lo largo del 2002 y un vistazo a lo que acontecerá este año en el ámbito internacional.

Frente al desempeño de la Agroindustria de la Palma de Aceite a lo largo del 2002, hay que destacar que este año estuvo caracterizado por dos hechos sobresalientes para el sector de aceites y grasas en Colombia: la recuperación en los precios internacionales, luego de tres años de precios deprimidos y la caída en la producción nacional de los productos de la Agroindustria de la Palma de Aceite. Así mismo, el consumo interno tuvo un buen desempeño y en el caso de las exportaciones de los aceites de palma y de palmiste, aunque cayeron, terminaron el año por encima de lo esperado.

Por otro lado, de manera preliminar se estima que en 2002 se sembraron 14.354 nuevas hectáreas de palma de aceite en el país, la mayoría de ellas bajo el esquema de alianzas estratégicas con apoyo del Incentivo a la Capitalización Rural. Con esto el área total sembrada en Colombia llegó a 183.918 hectáreas y el área en producción fue de 145.026 hectáreas: 8,5% y 4,7% por encima de lo que se tenía en 2001 respectivamente.

Comportamiento de la demanda

Consumo nacional

El consumo nacional de aceite de palma en 2002 fue de 420.473 toneladas, evidenciando un crecimiento del 3,4% con respecto a las 406.762 toneladas consumidas en 2001. Sin embargo, la absorción de la industria solo aumentó un 0,2% debido a que los requerimientos por aceite de palma para incorporar en productos elaborados con destino al mercado de exportación se

redujeron en 12.900 toneladas, es decir, 27%. (Tabla 1).

Tabla 1. Consumo aparente de aceite de palma en Colombia 2001 - 2002
(Miles de toneladas)

Conceptos	Ene-Dic		Variación	
	2001	2002p	Absoluta	%
Inventario inicial /1	18,4	12,0	-6,4	-34,7
I. Producción	547,6	528,4	-19,2	-3,5
II. Importaciones	0,2	3,2	3,0	1370,3
IV. Exportaciones	147,4	110,9	-36,5	-24,8
V. Inventario final /1	22,0	12,2	-9,8	-44,5
VI. Consumo aparente nacional	406,8	420,5	13,7	3,4
Consumo aparente nacional promedio mes	33,9	35,0	1,1	3,4
VIII. Incorporación en exportaciones de procesados	47,8	34,9	-12,9	-27,0
VIII. Total absorción aparente industrial	454,5	455,3	0,8	0,2
Absorción industrial promedio mes	37,9	37,9	0,0	0,0

p: preliminar

/1: Incluye inventario en poder de productores y en puertos.

Exportaciones

En 2002 se exportaron 110.887 toneladas de aceite de palma frente a 147.431 de 2001, lo que representa una caída de 24,8% o 36.544 toneladas. Este volumen de exportaciones representó el 21% de la producción total de aceite de palma. Los principales destinos de las exportaciones fueron: Inglaterra con el 36%, Perú con un 17%, México 11% y Venezuela 10%. En este último país la participación se redujo drásticamente debido a la salvaguardia del 29% que aplica actualmente a las importaciones procedentes de Colombia.

En cuanto a las exportaciones de aceite de palmiste, entre enero y diciembre de 2002 se exportaron 21.139 toneladas, frente a las 25.819 registradas en 2001, lo que implica una reducción de 4.680 toneladas ó 18,1%. La mayor reducción se presentó en las exportaciones de aceite de palmiste incorporado en bienes industriales, las cuales pasaron de 7.325 a 3.717 toneladas (Tabla 2).

Según país de destino, México continuó siendo el principal comprador de aceite de palmiste con una participación de 70,7 % del total exportado. La CAN participó con un 16,8% e Inglaterra con un 5,4%.

Tabla 2. Exportaciones de aceites de palma y de palmiste en Colombia 2001 - 2002 (Miles de toneladas)

Producto	Ene-Dic		Variación	
	2001	2002p	Absoluta	%
Aceite de palma	147,4	110,9	-36,5	-24,8
Crudo	99,7	76,0	-23,6	-23,7
En otras formas	47,8	34,9	-12,9	-27,0
Aceite de palmiste	25,8	21,1	-4,7	-18,1
Crudo	18,5	17,4	-1,1	-5,8
En otras formas	7,3	3,7	-3,6	-49,3
Total	173,2	132,0	-41,2	-23,8

En términos generales, la caída en las exportaciones totales se debió en buena parte a la caída de la producción nacional, acompañada de una mayor absorción de aceite de palma en el mercado doméstico y a las barreras arancelarias para el ingreso de nuestros aceites en mercados como la CAN y México.

Comportamiento de la oferta

Producción

En 2002 la producción de aceite de palma crudo en Colombia fue de 528.400 toneladas, frente a 547.571 logradas en 2001, lo cual refleja una caída de 3,5% o 19.171 toneladas. (Figura 1).

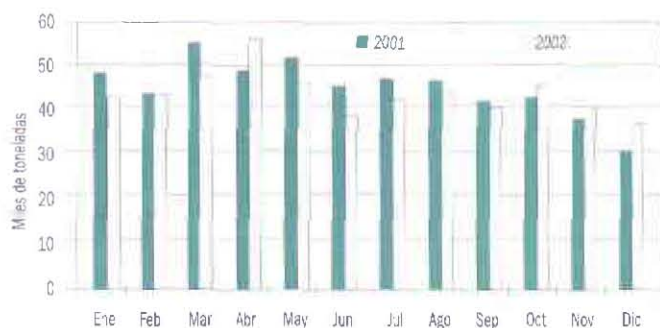


Figura 1. Evolución mensual de la producción de Aceite de Palma Crudo 2001- 2002.

El comportamiento observado en la producción de aceite de palma crudo durante 2002 se explica básicamente por la menor producción de toneladas de racimos de frutos de palma, la cual pasó de 2.647.829 toneladas en 2001 a 2.559.489 toneladas en 2002, lo cual representó una caída de 3,3%. El coeficiente de extracción promedio anual del aceite de palma crudo en 2002 (20,64%) fue similar al de 2001 (20,68%), debido a que la importante caída durante el primer semestre del año estuvo seguida de una rápida recuperación en la segunda mitad del año.

El palmicultor

Por regiones del país la producción de aceite de palma crudo tuvo resultados muy diversos: las Zonas Norte y Oriental registraron importantes caídas del 7,8% y el 6,0% respectivamente, mientras que la Zona Occidental creció un 4,3% y la Zona Central registró un ligero incremento de 1,3%. (Tabla 3).

Tabla 3. Producción de aceite de palma crudo en Colombia 2001 - 2002 Miles de Toneladas

Zona	Ene-Dic		Variación	
	2001	2002p	Absoluta	%
Central	122,0	123,6	1,6	1,3%
Norte	155,5	143,4	-12,1	-7,8%
Occidental	72,6	75,7	3,1	4,3%
Oriental	197,4	185,7	-11,8	-6,0%
Total	547,6	528,4	-19,2	-3,5%

En cuanto a la producción de almendra de palma en 2002, ésta registró una leve disminución de 2,1% alcanzando un volumen de 115.994 toneladas con respecto a las 118.526 toneladas de 2001. La Zona Central experimentó un importante crecimiento de 5,9% y la Zona Occidental lo hizo en un 2,0%. Por su parte, las Zonas Norte y Oriental registraron tasas de variación negativas del 5,2% y el 6,8%, respectivamente. Este comportamiento de la producción de almendra de palma permite estimar que la producción de aceite y torta de palmiste en 2002 fue de 48.717 y 59.853 toneladas, respectivamente.

En términos monetarios, la producción de aceite de palma y de almendra de palma en Colombia tuvo un valor nominal de US\$250 millones con respecto a US\$210 millones en 2001, lo cual representa un incremento del 18,7%, explicado fundamentalmente porque la recuperación en los precios compensó el menor volumen producido.

Inventarios

Los inventarios de aceite de palma crudo, tanto en plantas extractoras como en puertos, mostraron en 2002 un comportamiento similar al



de 2001. El nivel de inventarios en diciembre de 2001 era de 12.022 toneladas, frente a las 12.236 que se registraron en 2002, lo que implica una ligera acumulación de inventarios equivalente a 214 toneladas. De este inventario, el 53,5% se encontraba en plantas extractoras y el 46,5% restante en los puertos marítimos del país. Por el contrario, el nivel de inventarios promedio mensual se redujo significativamente en 2002 debido básicamente a la caída en la producción y al buen desempeño del consumo interno (Tabla 4).

Tabla 4. Inventarios de aceite de palma crudo en Colombia 2001 - 2002
(Miles de toneladas)

Concepto	Final Dic-01	Promedio Ene-Dic 2001	2002p	Final Dic-02
En plantas extractoras	6,0	10,5	7,7	6,5
En días de producción	4	4	4	4
En puertos	6,0	4,8	3,9	5,7
Total	12,0	15,3	11,6	12,2

Importaciones de aceites y grasas

Las importaciones de aceites y grasas cerraron el año 2002 un 3,1% por debajo del nivel registrado en 2001. En 2002 Colombia importó 328.469 toneladas de aceites y grasas, frente a 339.122 que se registraron en 2001 (Tabla 5).

Tabla 5. Importaciones de aceites y grasas vegetales y animales en Colombia 2001 - 2002
(Miles de toneladas)

Producto	Ene-Dic		Variación	
	2001	2002p	Absoluta	%
Aceites y grasas vegetales	304,9	289,8	-15,0	-4,9
Aceites crudos	261,0	258,0	-2,9	-1,1
Aceite de soya crudo	149,0	129,8	-19,2	-12,9
Aceite en frijol soya	78,2	104,2	26,1	33,4
Otros aceites vegetales crudos	33,8	24,1	-9,7	-28,8
Aceites y grasas refinadas	44,3	31,8	-12,5	-28,2
Aceites y grasas animales	34,3	38,6	4,4	12,7
Sebo y grasas de desperdicio	27,9	33,2	5,2	18,6
Otros aceites y grasas animales	6,4	5,5	-0,8	-13,2
Total aceites y grasas	339,1	328,5	-10,7	-3,1

Fuente: DIAN - Revista Sobordos de Importación

Es importante señalar algunos cambios ocurridos en las importaciones del complejo de la soya. Mientras que las importaciones de aceite de soya crudo experimentaron una caída de 12,9%, ubicándose en 129.800 toneladas, las importaciones de frijol soya aumentaron en un 33,4%, al pasar de 434.200 en 2001 a 579.000 toneladas en 2002, lo que significa que en términos de aceite, se pasó de 78.200 a 104.200 toneladas respectivamente. Las importaciones de torta y harina de soya registraron una ligera caída de 1,6%.

Debe resaltarse el menor dinamismo de las importaciones de aceites refinados, los cuales fueron de 31.800 toneladas en 2002 respecto a

44.300 toneladas en 2001, mostrando una caída del 28,2%. Esta disminución se evidenció principalmente durante la segunda parte del año, pues durante el primer semestre las importaciones de refinados aumentaron un 13,2% frente a lo ocurrido en los seis primeros meses de 2001. Este comportamiento se explica por la imposición por parte del Gobierno Nacional, a mediados del mes de julio, de una salvaguardia consistente en la aplicación de un arancel del 20% a los aceites refinados provenientes de los países miembros de la Comunidad Andina, que se constituían en los principales orígenes de tales importaciones.

En relación con las importaciones de aceites y grasas animales, éstas registraron un incremento del 12,7%, pasando de 34.300 toneladas en 2001 a 38.600 toneladas al finalizar el 2002. Este incremento estuvo impulsado por las importaciones de sebos, las cuales pasaron de 27.900 a 33.100 toneladas, situación relacionada con los precios coyunturales más competitivos del sebo en el mercado internacional.

Comportamiento de los precios

Mercado internacional

Los precios internacionales, CIF Róterdam, del aceite de palma mostraron una gran recuperación ya que después de promediar únicamente US\$286 por tonelada en 2001, lograron ubicarse en promedio en US\$390 dólares en 2002, lo que implica un incremento del 36,6%. Esta recuperación se aceleró principalmente en la segunda mitad del año cuando los precios se ubicaron por encima de los US\$400 la tonelada.

En general los precios de los principales aceites vegetales en el mercado mundial mostraron una significativa recuperación presentando tasas de crecimiento superiores al 26%. El precio promedio del aceite de soya, FOB Argentina, fue de US\$421 en 2002, mostrando una recuperación del 35,0%. El precio del sebo, por su parte, creció un 11,4% al pasar de US\$324 a US\$360 (Figura 2).

Las principales razones que explican la tendencia creciente en los precios de los aceites y grasas en 2002 están relacionadas con la estrecha situación de oferta de los aceites vegetales. Los países productores más importantes vieron afectadas sus cosechas debido a problemas climáticos que a su vez hicieron que aumentara significativamente la demanda importadora, generando una significativa reducción de inventarios y haciendo necesaria la racionalización de la demanda vía precios más altos.

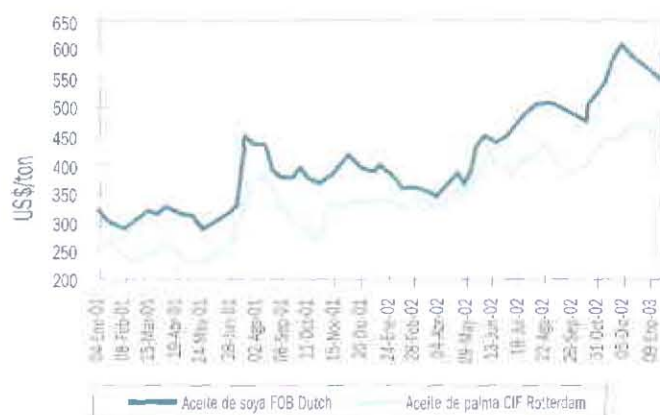


Figura 2. Evolución de los precios internacionales del aceite de palma y del aceite de soja 2001-2002

Mercado nacional

En 2002 se observó un precio doméstico promedio de \$ 1.167.400 por tonelada para el aceite de palma y de \$ 1.232.500 para el aceite de palmiste, lo que representa una mejora en términos nominales de 31,9% y 46,7% respectivamente, frente al precio observado el año anterior. En términos reales los precios mostraron niveles similares a los registrados en 1992 pero aún están lejos de los picos observados entre 1990 y 1991.

La recuperación de los precios domésticos estuvo relacionada con la tendencia que mostraron los mercados internacionales y con el comportamiento devaluacionista del peso colombiano frente al dólar, que fue una constante durante la segunda mitad del año. Otro factor que contribuyó a esta recuperación fue la menor producción nacional de aceite de palma.

Perspectivas de mercado para 2003

Ámbito internacional

La oferta ajustada, los bajos niveles de inventarios y las grandes presiones sobre la demanda influirán en el fortalecimiento de los precios en la temporada 2002/03.

- El consumo conjunto de aceite de soja y de aceite de palma, como porcentaje del consumo mundial de aceites vegetales, se estima que continuará creciendo, al pasar de 54% en 1998/99 a un estimado de más de 60% para el 2002/03. Esta situación es consecuencia del menor consumo de los aceites de girasol y de colza, cuya participación pasaría del 25,7% en 1998/99 a una participación estimada del 21,1% en 2002/03. Gran parte de este cambio es el resultado de la modificación en los patrones de

producción mundial. La producción de semillas de alto contenido de aceite como la colza y girasol ha caído significativamente, por lo que la soja, que es una semilla de bajo contenido de aceite, se ha estado moliendo con el fin de ofertar cantidades similares de aceite.

- En Estados Unidos se espera que la producción total de semillas oleaginosas caiera 6,2 millones de toneladas frente a lo observado en 2001/02. La contracción de la demanda de soja continuará entre enero y agosto de 2003, lo cual cierra el margen para una caída potencial en los precios, especialmente antes de marzo y abril cuando las nuevas cosechas de Suramérica empiecen a estar disponibles. (Tabla 6)

Tabla 6. Producción de semillas oleaginosas, frijol soja y aceite de soja (Miles de toneladas)

Producto	2001/02a	2002/03e	Variación Absoluta	%
Semillas Oleaginosas				
Estados Unidos	89,8	83,5	-6,2	-7,0
Sur América /1	82,1	92,0	9,9	12,1
Total Mundo	323,5	323,9	0,4	0,1
Frijol Soja				
Estados Unidos	78,7	74,3	-4,4	-5,6
Sur América /1	76,6	86,2	9,6	12,5
Total Mundo	184,3	190,9	6,6	3,6
Aceite de Soja				
Estados Unidos	8,6	8,5	-0,1	-1,2
Sur América /1	8,6	9,6	1,0	11,6
Total Mundo	28,8	30,3	1,5	5,2

Fuente: DIAN - Revista Sobornos de Importación

- La incertidumbre con respecto al tamaño de la cosecha en Suramérica será un factor que incidirá en la volatilidad de los precios internacionales de los aceites y grasas.

- Los factores de oferta de aceite de palma continuarán dando señales de alza en los precios entre enero y marzo, en tanto que la demanda continuará por encima de la producción, y si las expectativas de importaciones por parte de los grandes países compradores son correctas, los inventarios de aceite de palma en los principales países productores caerán a niveles significativamente bajos en los primeros tres meses del año.

- En relación con el sebo, los inventarios mundiales cayeron drásticamente en 2002, debido a que su consumo excedió a la producción. Se estima que los inventarios mundiales a fin de diciembre de 2002 se situaron en 0,6 millones de toneladas, que se constituye en el nivel más bajo en cinco años. ❀

Excluir de negociaciones del ALCA productos del sector palmicultor, pide Fedepalma

Mientras no exista un compromiso claro de eliminación de los subsidios y ayudas internas que los países desarrollados del continente americano como Estados Unidos, Canadá y Brasil, otorgan a su producción de oleaginosas, Fedepalma solicita al Gobierno Nacional excluir de las negociaciones del Área de Libre Comercio de las Américas, ALCA, los productos que conforman la Cadena de Semillas Oleaginosas, Aceites y Grasas.

Frente a la propuesta de desgravación de los productos que integran este sector en las negociaciones del ALCA, presentada por el Ministerio de Comercio Exterior, el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington indicó que "continuar con las negociaciones del ALCA sin tener claridad acerca del tratamiento que debe establecerse para la eliminación de los subsidios y ayudas internas por parte de los países desarrollados del continente, conduciría a que sectores como el de la Agroindustria de la Palma de Aceite en Colombia se vean enfrentados a una competencia inequitativa e imposible de dimensionar".

En carta dirigida al Ministro de Comercio Exterior Jorge Humberto Botero Angulo el pasado 17 de enero, el Presidente Ejecutivo de Fedepalma agregó que esta competencia es artificial y no surge exclusivamente de condiciones o factores inherentes a la eficiencia, productividad y competitividad, "y en consecuencia no sólo impediría la colocación de nuestros productos en el mercado ampliado del ALCA, sino que expondría al sector a entregar el mercado doméstico a la competencia externa, altamente subsidiada".

Esta solicitud del sector palmero se sustenta en el hecho de que las ayudas y subsidios de los países desarrollados generan distorsiones en el comercio internacional de los productos de la Cadena de Semillas Oleaginosas, Aceites y Grasas, que los países en desarrollo como Colombia no tienen la posibilidad financiera de contrarrestar. El gremio que reúne a los palmicultores colombianos manifiesta que el único instrumento disponible para salvaguardar el mercado doméstico ante esas condiciones de competencia inequitativa es el instrumento arancelario y solicita la colaboración del Ministerio de Comercio Exterior para que acoja la propuesta de exclusión

de las negociaciones del ALCA de los productos del sector, que redundará en beneficio de la palmicultura colombiana.

Como sustentación de la existencia de subsidios y ayudas internas que distorsionan el comercio de bienes en el continente americano, presentamos una tabla con la evolución en Estados Unidos del Equivalente de Subsidio al Productor (ESP), entre 1986 y 2000. El ESP es un indicador que mide las transferencias que reciben los productores para algunos productos agropecuarios específicos por parte del gobierno y que en buena medida permite cuantificar el valor nominal de estas ayudas a la producción agropecuaria en Estados Unidos.

Estados Unidos: Equivalente de Subsidio al Productor (US\$/ton)

Año	Trigo	Maíz	Soya	Azúcar
1986	99,5	46,0	16,7	212,7
1987	96,2	53,0	11,8	212,6
1988	65,3	43,6	27,8	170,8
1989	39,8	27,3	16,0	146,8
1990	57,5	21,6	13,6	159,6
1991	81,9	17,9	14,6	182,2
1992	50,8	20,6	11,5	174,7
1993	67,2	24,3	25,6	166,8
1994	47,3	18,3	12,3	141,3
1995	28,6	7,9	13,4	134,3
1996	44,2	14,0	13,5	143,6
1997	42,5	16,1	11,3	138,4
1998	60,4	29,3	31,9	178,3
1999	91,3	37,0	53,2	204,9
2000	90,7	36,0	53,1	135,3

Fuente: OECD

Estados Unidos: Equivalente de Subsidio al Productor como porcentaje del precio doméstico en finca (%)

Año	Trigo	Maíz	Soya	Azúcar
1986	112	78	9	65
1987	102	69	5	68
1988	48	44	10	54
1989	29	29	8	44
1990	60	24	6	42
1991	74	19	7	57
1992	43	25	6	54
1993	56	25	11	59
1994	37	21	6	43
1995	17	6	5	43
1996	28	13	5	43
1997	34	17	5	46
1998	62	38	18	60
1999	97	49	30	85
2000	95	49	30	52

Fuente: OECD

Cómo afecta la Reforma Tributaria 2002 al sector palmero colombiano

El pasado 27 de diciembre el Gobierno Nacional expidió la Ley 788, por medio de la cual se establecieron nuevas normas en materia tributaria y se dictaron otras disposiciones de orden nacional y territorial. Por considerarlo de crucial importancia para nuestros lectores, presentamos a continuación una síntesis de las principales implicaciones de esta reforma sobre el desarrollo de las actividades productivas del sector palmero colombiano.

Modificaciones del IVA

La reforma aprobada clasificó los diferentes bienes y servicios en las siguientes categorías y tarifas principales de impuesto de IVA a partir de 2003: excluidos del impuesto, exentos del impuesto, gravados con la tarifa diferencial del 7% y gravados con la tarifa general del 16%. A partir de 2005, los bienes y servicios excluidos van a ser gravados con el 2% y los que tienen el IVA diferencial del 7%, incrementarán su tarifa al 10%.

El gravamen establecido para los principales bienes que integran la Cadena de Semillas Oleaginosas, Aceites y Grasas presenta un tratamiento desigual, con ventajas para algunos bienes sustitutos que compiten con los productos de la palma de aceite. En particular, debe destacarse el caso del frijol soya de uso comercial, el cual pasó del régimen de excluido a gravado con tarifa del 7%, en tanto que el aceite de palma pasó de 10% a 16%, y la almendra y la torta de palmiste continuaron con 16%, situación que puede propiciar preferencias de consumo por el frijol soya, especialmente en el mercado de alimentos balanceados para animales. Otros bienes que compiten en el mercado de balanceados, como el maíz y el sorgo, fueron gravados con tarifa del 7%.

Otra modificación importante en el tratamiento del IVA para el sector palmero se presenta en la nuez y almendra de palma para siembra, que pasó de excluida a gravada con tarifa de 16%, aunque con tratamiento igual al del frijol soya para siembra. Este gravamen para la semilla de palma es también inequitativo frente las semillas

de los demás cultivos agrícolas, las cuales en su mayoría fueron excluidas del impuesto. El IVA para las plántulas se redujo del 16% al 7%.

Para el fruto de palma de aceite el IVA pasó del régimen de excluido al 7%, y para el servicio de maquila la tarifa que se aplica será igual a la del bien resultante. En este caso, el IVA para la maquila de fruto de palma se incrementa de 10 a 16% cuando se trate de la extracción de aceite de palma crudo.



El IVA para el aceite de palma pasó de 10% a 16% y para la almendra y la torta de palmiste continuó en 16%.

Los abonos, plaguicidas e insecticidas y la maquinaria agrícola seguirán excluidos del impuesto, pero a partir de 2005 serán gravados con el 2%. Esto mismo ocurrirá con los servicios que se destinen a la adecuación de tierras, a la producción agropecuaria y pesquera y a la comercialización de los respectivos productos, los cuales pasarán a ser gravados con el 2% a partir de 2005.

Debe destacarse también que los animales de las especies bovinas, caprinas y porcinas, incluyendo los búfalos de amplia utilización en el sector palmero, que estaban excluidos del IVA, pasan a ser gravados con el 2%

a partir de 2003, tarifa que se mantendrá incluso después de 2005.

Descuento especial del IVA

Para incentivar la reposición y modernización de maquinaria la reforma estableció que durante los años 2003, 2004 y 2005 se podrá descontar el impuesto a las ventas pagado en la adquisición o importación de maquinaria industrial.

Modificaciones del Impuesto de Renta

Los principales cambios en el tratamiento de este impuesto se refieren a la creación de una Contribución Especial a cargo de los contribuyentes obligados a declarar este impuesto para el año gravable 2003. Esta contribución será equivalente al 10% (del impuesto neto de renta determinado por dicho año gravable, y en consecuencia el impuesto de renta para este periodo es del 38.5%.

A partir del año gravable 2004 esta sobretasa será equivalente al 5%).

Rentas exentas

Dentro de las exenciones de renta establecidas en la reforma se incluyeron varias que pueden ser de interés para los palmicultores. Se destaca en particular, el Incentivo a la Capitalización Rural, ICR, previsto en la Ley 101 de 1993, el cual no constituye renta ni ganancia ocasional.

Otras rentas exentas de las que el sector se puede beneficiar son las siguientes:

- La venta de energía eléctrica generada con base en los recursos eólicos, biomasa o residuos agrícolas, realizada únicamente por las empresas generadoras, por un término 15 años. Para lo anterior se requiere: a) tramitar, obtener y vender certificados de emisión de bióxido de carbono, de acuerdo con los términos del Protocolo de Kyoto, y b) que al menos el 50% de los recursos obtenidos por la venta de dichos certificados sean invertidos en obras de beneficio social en la región donde opera el generador.

- La prestación del servicio de transporte fluvial con embarcaciones y planchones de bajo calado, por un término de 15 años a partir de la vigencia de la presente ley.

- El aprovechamiento de nuevas plantaciones forestales, incluida la guadua, según la calificación que para el efecto expida la corporación autónoma regional o la entidad competente.

Deducción por inversiones en control y mejoramiento del medio ambiente.

Se continuaron estimulando las inversiones realizadas por las empresas en control y mejoramiento del medio ambiente, para lo cual se estableció que las personas jurídicas que realicen directamente inversiones en control y

mejoramiento del medio ambiente, tendrán derecho a deducir anualmente de su renta el valor de dichas inversiones, hasta en un 20%.

Contribuciones parafiscales del sector agropecuario

La nueva reforma tributaria establece que los pagos efectuados por los productores a los Fondos de Estabilización de Precios de la Ley 101 de 1993 y en las demás leyes que lo crean tienen relación de causalidad en la actividad productora de la renta. Este reconocimiento explícito reafirma la deducibilidad de esta contribución en el impuesto de renta. Para el caso de las contribuciones al Fondo de Fomento Palmero, la reforma no incluyó ninguna aclaración, por lo que su tratamiento deberá ser precisado legalmente a la luz de la jurisprudencia vigente.

Tasa de interés moratoria

Se modificó el sistema de liquidación de los intereses moratorios para los contribuyentes o responsables de los impuestos administrados por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, lo cual se aplica para las contribuciones parafiscales agropecuarias, estableciendo que los agentes de retención, que no cancelen oportunamente los impuestos, anticipos y retenciones a su cargo, deberán liquidar y pagar intereses moratorios, por cada día calendario de retardo en el pago. Anteriormente estos intereses se liquidaban por mes o fracción de mes. Para el efecto, a partir del 1 de marzo de 2003. La tasa de interés moratoria será la tasa efectiva promedio de usura menos tres puntos, determinada por la Superintendencia Bancaria.

Para ampliar esta información y conocer en detalle los cambios en el IVA de los productos del sector palmicultor, consulte el portal de Fedepalma www.fedepalma.org, donde encontrará ésta y otras noticias de interés. ☼



Contáctenos, usted también puede estar en
El palmicultor

Fedepalma, Carrera 10A No. 69A - 44 Teléfono: 321 03 00 Exts: 113-112

cvaldes@fedepalma.org

Proyectos de Cenipalma para el 2003: Vuelco a transferencia en tecnología

“En el 2002 la historia de Cenipalma se partió en dos”. Así lo afirma el director ejecutivo de la entidad, Pedro León Gómez Cuervo, al realizar un balance de las principales actividades adelantadas por esta entidad el año pasado y anunciar los principales proyectos que se ejecutarán a lo largo de 2003. Entre los logros más importantes que se alcanzaron estuvo la consolidación del campo experimental “Palmar de La Vizcaina”, con el inicio de trabajos de investigación que tienen el apoyo del Ministerio de Agricultura. “Contar con un campo experimental propio era un objetivo que tenía Cenipalma desde 1992 y al lograrlo comienza a darse cuerpo al proyecto de producción de variedades”.

Otro logro significativo fue el fortalecimiento del cuerpo de investigadores del Centro, quienes alcanzaron el reconocimiento tanto de los palmeros como de otros centros foráneos de investigación. El Laboratorio de Análisis Foliar y de Suelos ya es reconocido plenamente por los palmeros y aumentó su número de usuarios. “Tenemos un camino por recorrer pero hemos ganado reconocimiento entre los palmeros”, asegura el director ejecutivo.

Dentro de los eventos importantes que la institución llevó a cabo el año pasado se destacó el Proyecto de Oleoquímica y la visita de la fitopatóloga del Nigerian Institute for Oil Palm Research - NIFOR, doctora Catherine Airede, que resultó clave para avanzar en el proyecto de Marchitez Vascular. También se dio inicio a un proyecto financiado por Fontagro que comenzó con la realización de un taller en diciembre para definir las metodologías para establecer los marcadores moleculares asociados a la resistencia a la pudrición del cogollo en palma de aceite.

Incremento en la productividad

En materia de proyectos para 2003, Cenipalma espera dar un vuelco a la transferencia de tecnología. “Hasta ahora veníamos haciendo transferencia basada en cursos, seminarios, publicaciones y días de campo. Seguiremos haciéndolo pero orientados a ciertos nichos. En la década pasada el sector palmero tuvo un

desarrollo tecnológico importante en cuanto a productividad. Hoy tenemos un sector palmero más heterogéneo de lo que era a comienzos de los noventa, porque en muchas plantaciones adicionamos un alto nivel de tecnología. Hay unos palmeros que están muy adelantados y otros a punto de comenzar; por esto no podemos hacer una transferencia igual para todos, sino que debemos segmentarla: a los que tengan alta productividad debemos orientarlos para que la aumenten y a los que están abajo llevarlos al promedio. Debemos tener nuestros planes de transferencia por regiones, para que podamos mirar su impacto en la producción y en la productividad. No queremos medir el éxito de la transferencia por el número de usuarios o asistentes a los eventos sino por el incremento en la productividad”.

El director ejecutivo espera este año montar un sistema de información en línea que permita sistematizar el archivo de investigación de la institución, pues contar con la información sistematizada permitirá que los palmeros puedan acceder a las investigaciones que desarrolla el centro. “Usando los resultados del proyecto de referenciación esperamos mostrar esos datos en la página Web para que el palmero pueda comparar indicadores de la agroindustria como eficiencia, fertilización y para que podamos sistematizar las condiciones ambientales de las diferentes zonas, contar con pronósticos de producción y tratar de predecir cómo va a afectar el clima la producción de aceite”. Este es un proyecto que espera financiarse con recursos externos.



Centro experimental “Palmar de La Vizcaina”, proyecto estrella del 2002

En la parte de investigación, Cenipalma tiene como objetivo para este año estimular un trabajo interdisciplinario y sistémico de los diferentes problemas en los que está trabajando como plagas, enfermedades, manejo del agua y manejo de nutrición. "Cuando uno está comenzando a hacer investigación en un área o un cultivo y la tecnología de ese cultivo es poca, con cualquier avance que haya se logra aumentar la producción. Eso ya ocurrió en la primera década de Cenipalma; de ahora en adelante los pasos que vamos a dar en productividad tienen que ser más calculados y deben abarcar más aspectos, porque ya no es tan fácil aumentar una tonelada de aceite. Ese enfoque debe ser multidisciplinario y fruto de una discusión amplia entre investigadores y palmicultores, para ver cómo cada uno aporta su grano de

arena. Tenemos que ser como los sastres, pues no es lo mismo hacer uniformes para el ejército que confeccionar diseños para las reinas".

El director ejecutivo de Cenipalma puntualiza que por cada zona existe un tema crucial: "en la Zona Oriental debemos avanzar en el nuevo disturbio de la Marchitez Vascular para aclarar su origen y su manejo. En la Zona Norte debemos intensificar las acciones para resolver la problemática del agua, en la Zona Central necesitamos trabajar en forma más integrada con las plantaciones en el manejo de plagas y en la Zona Occidental con el problema de la Sagalassa. Es así como en cada uno de esos proyectos se consolida el Programa de Mejoramiento, que dará sus frutos en el largo plazo; pero que será el activo más importante que tendrá el gremio".

Definidos proyectos de inversión del sector palmero para el 2003

El Comité Directivo del Fondo de Fomento Palmero aprobó el Presupuesto de Inversión en Programas y Proyectos para la vigencia 2003, que estará dirigido al financiamiento de los proyectos de interés general para la Agroindustria de la Palma de Aceite a lo largo de este año. En total fueron aprobados 23 proyectos de inversión por la suma de 6.005 millones de pesos, que corresponden a las áreas de Investigación y Desarrollo Tecnológico, Capacitación, Análisis Económico e Información Estadística, Comercialización, Gestión Ambiental y Difusión.

Palmero es una cuenta especial para el recaudo y manejo de los recursos provenientes de la Cuota de Fomento Palmero, que es una contribución obligatoria de carácter parafiscal que deben aportar todos los que por cuenta propia benefician fruto de palma de aceite o encarguen a una extractora o planta de beneficio la maquila de su fruto. Con base en los precios y cantidades producidas, se estima que los ingresos totales del FFP llegarán a 8.497 millones en la vigencia 2003 y que los ingresos por concepto de la Cuota de Fomento Palmero

serán de 8.066 millones de pesos. La disponibilidad de inversión este año se calcula en 6.251 millones, con un incremento de 33% en relación con el año anterior.

Entre los nuevos proyectos que serán financiados con recursos del FFP este año se destacan el



La transferencia de tecnología en plantas de beneficio es uno de los proyectos que se financiarán este año con recursos del FFP.

de Marchitez Vascular de la Palma de Aceite, que busca establecer sistemas de manejo económicos de esta enfermedad de carácter letal que se viene presentando en las plantaciones de palma de aceite de Villanueva (Casanare) y que constituye una grave amenaza para la palmicultura de la región. Otro proyecto nuevo es el de Referenciación Competitiva y Monitoreo de Costos

de la Agroindustria de la Palma de Aceite, que será ejecutado entre Cenipalma y Fedepalma y tiene como objetivo contribuir a aumentar la eficiencia técnica y económica de las empresas palmicultoras, así como fortalecer su competitividad internacional y mejorar su rentabilidad. Falta incluir en el presupuesto de inversión el proyecto Promoción y Desarrollo de Mercados, dado que no se ha definido la entidad ejecutora.

VIENE DE LA PAG 1 ►

Adelante reactivación del puerto fluvial en Puerto Wilches

Puerto Wilches es considerado como el municipio palmero por excelencia en el país y hoy cuenta con 34.000 hectáreas sembradas, de las cuales 14.000 pertenecen a pequeños palmicultores. Unido al sur del Cesar, este municipio conforma la llamada Zona Central, que engloba 88.000 hectáreas que tienen como centros de procesamiento a siete plantas extractoras.

Tomando inicialmente en consideración las producciones de la zona de Puerto Wilches y dado que la producción de toda palma sembrada a partir del año 2000 va con destino a la exportación, se dispone aproximadamente de 100.000 toneladas anuales dirigidas a los mercados nacionales e internacionales para ser transportadas por el río Magdalena.

No hay duda de que el Magdalena fue el eje comunicador y colonizador de nuestro país en el pasado y hoy se presenta como la alternativa del presente y el futuro que nos lleve a ser verdaderamente competitivos. Los últimos gobiernos lo han entendido así, especialmente el del Presidente Álvaro Uribe Vélez, que con directrices precisas tiende al mejoramiento de esta arteria fluvial. En Bucaramanga el Ministerio de Transporte convocó a la Sociedad Portuaria Regional de Puerto Wilches S.A. para que expusiera el proyecto y destinó 1.500 millones de pesos para la vigencia 2003, que permitan su viabilidad.

En la reunión convocada por la Asociación Nacional de Industriales, ANDI, también en Bucaramanga, la cartera de Transporte en cabeza de su delegado Fernando Aristizábal expuso lo siguiente: "El ministerio no quiere más estudios. Hoy venimos a confrontar a la industria, a los comerciantes y a las empresas de transporte. La tarea es cuánto vamos a colocar de carga para reactivar el río, pues es claro que se debe recuperar la navegabilidad; pero queremos saber si existe el interés para hacerlo y con qué contamos". Santander atendió al llamado y la Sociedad Portuaria expuso su necesidad de entrar a operar colocando 100.000 toneladas anuales de aceite de palma de aceite, para lo cual requiere del ministerio y del Gobierno la resolución que saque del limbo jurídico el uso de los terrenos donde hoy está asentado el puerto y su infraestructura.

Ferrovías debe conceder el uso a Cormagdalena vía comodato con esta entidad o con el municipio

de Puerto Wilches. Por su parte el municipio debe asumir la responsabilidad de los invasores de terrenos, reubicándolos en un sitio adecuado y Cormagdalena debe ejecutar las obras del puerto y su infraestructura.

Por su parte, C.I. Acepalma está licitando la construcción de tres mil toneladas en tanques y su infraestructura de cargue y descargue. Así pues, transcurrido año y medio de conformada la sociedad, es mucho lo que se ha gestionado; pero la barrera del Gobierno y su normatividad entre estamentos, se constituye en el obstáculo principal para su reactivación.

Ficha Técnica del proyecto

LOCALIZACIÓN

Departamento: Santander
Municipio: Puerto Wilches
Zona: Magdalena Medio

DISTANCIA GEOGRÁFICA

Barranquilla: Por Río 597 Km.
Por carretera 619 Km.

Bucaramanga: Por carretera 150 Km.

Barrancabermeja: Por Río 34 Km.
Por Carretera 48 Km.

Al cruce con el Ferrocarril del Atlántico : 15 Km.

Empresas que integran la Sociedad Portuaria Regional de Puerto Wilches S.A.

Colterminales; Compañía Colombiana de Terminales S.A.
Terminal Marítimo Muelles El Bosque S.A.

Algranel S.A.

Terlica Santa Marta S.A.

Terlica Barranquilla S.A.

C. I. Acepalma S.A.

Indupalma S.A.

Agroindustrial Palmaceite S.A.

Unipalma S.A.

Palmeras de Yarima S.A.

Promociones Agropecuarias Monterrey Cia. en C.S.

Palmas Oleaginosas Bucarelia S.A.

Palmeras de Puerto Wilches S.A.

Cooperativa de Palmicultores de Colombia Copalcol Ltda.

Oleaginosas Las Brisas S.A.

Agroince Ltda. y Cia S.C.A.

Municipio de Puerto Wilches ☼

Balance positivo para semillas de Malasia

Una vez realizadas las evaluaciones sobre el comportamiento de las semillas germinadas de palma de aceite de Malasia, Fedepalma resalta que existe satisfacción entre los palmicultores colombianos por el desarrollo de los materiales importados en agosto de 2002. De igual forma los técnicos en los previveros y viveros manifestaron su satisfacción por el alto número de mellizas que se presentaron en las semillas de las diferentes casas proveedoras.

En general se observa un excelente manejo en los previveros con las diferentes técnicas utilizadas y tipo de sustratos, lo cual amerita hacer una evaluación para conocer las ventajas técnicas y económicas entre unas y otras semillas. El informe general que destaca los elementos del proceso de importación, distribución y el balance general de esta primera



Los técnicos llevan un registro del desarrollo de las semillas importadas.

experiencia se encuentra disponible en el portal de Fedepalma a partir de la fecha (www.fedepalma.org).

A través de las visitas realizadas a los diferentes previveros y viveros por parte de directivos de Fedepalma y técnicos de Cenipalma, se está llevando un registro del desarrollo de estas semillas. Este registro servirá de base a Cenipalma para que establezca el programa de monitoreo y seguimiento, con el fin de observar el comportamiento real de las palmas de las diferentes empresas proveedoras en las cuatro zonas palmeras.

Fedepalma anuncia también que se va a iniciar el proceso de la segunda importación por otras 400.000 semillas germinadas de palma de aceite de Malasia, en el marco del convenio firmado en el abril de 2002. En consecuencia, la Unidad de Gestión Ambiental está confirmando el pedido con los palmicultores que hicieron su solicitud el año pasado y a los nuevos interesados les informa que el Formato de Solicitud está disponible en la página Web de Fedepalma para que lo diligencien y envíen. El plazo máximo para hacer la solicitud será el 28 de febrero de este año. ✽

Reabren inscripciones para Incentivo a la Capitalización Rural

Desde el 15 de enero pasado y hasta el 31 de marzo estarán abiertas las inscripciones para los proyectos de los agricultores que deseen beneficiarse del Incentivo a la Capitalización Rural (ICR), aporte en dinero que es otorgado por Finagro con recursos de la Nación al saldo de los créditos que financien inversiones a largo plazo en el sector rural.

Las inscripciones estaban cerradas desde septiembre del año pasado debido a la falta de presupuesto generada por el déficit fiscal de la Nación. Sin embargo con los recursos obtenidos por concepto del 50% de las utilidades de FINAGRO, unos 32.000 millones de pesos, los incentivos empezarán a abonarse a partir de febrero a las solicitudes pendientes

de pago, para de esta forma fondear el programa y asegurar su permanencia.

Los productores que tienen proyectos pendientes de inscripción para acceder al incentivo deberán acercarse a la entidad financiera que les desembolsó el crédito para inscribirse ante Finagro antes del 31 de marzo de 2003. Con las utilidades de esta entidad se pagarán 2.820 solicitudes represadas que jalaron inversiones en el campo por 190.000 millones de pesos, principalmente en obras de adecuación de tierras, compra de maquinaria para uso agropecuario, infraestructura para producción y biotecnología, plantación y mantenimiento de cultivos de largo plazo, transformación de bienes de origen agropecuario y adquisición de ganado puro.

Además de las utilidades anuales de FINAGRO, están pendientes de entrar en tesorería para atender la creciente demanda del incentivo cerca de 16.250 millones de pesos, procedentes del Presupuesto Nacional. ✽

13 formas de ser un mejor trabajador



Por Bong R. Osorio*

Durante los últimos dos años nos hemos visto abocados a grandes cambios que han afectado la forma de conducir los

negocios, los patrones de comportamiento organizacional y la manera como los empleados tienen que afrontar estos cambios. Y a juzgar por todos los indicios de la economía y el mercado, precisamente el 2003 puede introducir transformaciones más drásticas. Hemos presenciado el viraje hacia una nueva economía, en donde el trabajo se ha vuelto global. Hemos visto imponerse al conocimiento y a la actividad de servicios, y a la nueva tecnología crear una competencia mundial intensa.

¿Qué significa esto para gente trabajadora como nosotros? La competencia para nuestro propio trabajo puede venir de cualquier parte de nuestros asociados, de los extraños o de talentos traídos de otros países o regiones del mundo. No podemos cruzarnos de brazos y quejarnos; tenemos que escoger entre "ser unos amargados o ser los mejores". Como nos recuerda el módulo de capacitación Price Pritchett, "El mundo recompensa sólo a aquellos que se dan cuenta de lo que está sucediendo, que gastan energía en encontrar y aprovechar las oportunidades generadas por el cambio. Y el cambio siempre viene con una carga de regalos."

El aprendizaje Price Pritchett presenta 13 pautas para manejar nuestro trabajo durante un cambio radical. De esta lista podemos aprender por qué la resistencia al cambio puede arruinar nuestra carrera; cuál es exactamente la



fuente de la seguridad laboral; por qué debemos prestar más atención a los resultados que al esfuerzo; el poder de volver a comprometerse; por qué no tenemos que tomarnos el tiempo para pensarlo; los riesgos de atenernos a nuestra reputación y por qué tenemos que aportar a nuestro trabajo más de lo que recibimos de salario. Hagamos de esta lista nuestro reto constante para evolucionar, mejorar e intentar consistentemente obtener la excelencia en el trabajo que realizamos.

Volvemos artistas del cambio rápido. Ir con la corriente.

Esperar que las empresas continúen rediseñándose, cambiando y flexibilizándose. Nosotros continuaremos presenciando reestructuraciones, outsourcing, recortes de personal, subcontrataciones y conformación de nuevas alianzas. Reportaremos a nuevos jefes, haremos frente a nuevos grupos de trabajo y veremos cómo se labran nuevas carreras. Estos cambios exigen que tengamos los pies ligeros y una gran capacidad de adaptación al cambio. Más que nunca, se nos pide que dominemos el arte de hacer tareas múltiples.

Comprometernos completamente con nuestro trabajo.

De hecho, tenemos que aspirar siempre a superar nuestro último gran logro. Las organizaciones están buscando operaciones más productivas y a menores costos, en las que puedan esperar más de cada miembro del equipo. La única forma en que nuestras empresas pueden aspirar a competir es a través de personas de alto rendimiento. Si no podemos hacer el trabajo, hay cientos de personas haciendo cola. Por consiguiente, no hay lugar para las personas que no invierten más que su tiempo. Un compromiso apasionado con nuestro

trabajo nos hace disfrutar más nuestra labor, sirve a nuestros mejores intereses, nos califica y despliega nuestro mejor potencial. Es un regalo que nos debemos a nosotros mismos.

3 Agilizar el ritmo.

Hay que empezar la carrera siempre corriendo. Las organizaciones de hoy tienen que viajar ligeras de equipaje y cubrir tantas áreas como sea posible. Deben apretar el paso o de lo contrario sufrirán una derrota, o incluso morirán. En consecuencia, se espera que obremos con un marcado sentido de la urgencia – aprender a caer, a levantarse rápidamente y a seguir adelante.

4 Aceptar la ambigüedad y la incertidumbre.

Hay nuevas expectativas, prioridades cambiantes, diferentes relaciones de trabajo. Nuestro mundo se ha vuelto "un mundo con demasiadas partes en movimiento". Necesitamos crear claridad de funciones para nosotros mismos, asumir responsabilidad para definir las prioridades de trabajo y trazar un camino para hacer que esas prioridades ocurran. La ambigüedad o la incertidumbre, como afirma E.L. Doctorow, son "como conducir de noche en medio de la niebla. Se puede ver tan lejos como alcanzan los faros delanteros, pero no se puede hacer todo el recorrido en esa forma". Necesitamos adaptar la estrategia a nuestra situación de trabajo que cambia rápidamente, como mejor lo entendamos.

5 Actuar como si nosotros mismos estuviéramos al frente del negocio.

Más y más organizaciones se están volviendo menos estratificadas, con menos capas, y mo-

viéndose hacia unidades de negocios descentralizadas, de pequeña escala. Se nos estimula a asumir más responsabilidad por el éxito de toda la empresa, se nos urge a mirar todo el cuadro y se nos hace considerar cómo podemos recortar costos nosotros mismos, servir mejor al cliente, mejorar la productividad e innovar. Pensar en nosotros mismos como trabajadores independientes, o actuar como propietarios de la empresa es la actitud que mejor nos puede servir en los años venideros.

6 Continuar en la escuela.

Lo que aprendimos en la universidad es cosa del pasado. Es imperativo que nos reequipemos constantemente para continuar siendo competitivos. Invertir en nuestro propio crecimiento, desarrollo profesional y renovación personal - leer, asistir a talleres y seminarios, tomar cursos cortos, ofrecernos como voluntarios para tareas de suplencia o aprendizaje, aceptar traslados laterales que ampliarán nuestra experiencia, solicitar oportunidades de aprendizaje y "sacarles el jugo", así como desarrollar "habilidades portátiles," precisamente en el caso en que necesitemos "cambiar de domicilio". Recuerde que entre más sepamos qué hacer y cómo hacerlo, mejor lo haremos y más valiosos seremos.

7 Mantenernos responsables de los resultados.

Orientación hacia resultados es el nombre del juego. Lo que cuenta no es la dificultad de hacer el trabajo o el esfuerzo que nos exigió. Nuestro valor como jugadores en un equipo individual se medirá por los resultados colectivos que produzca el grupo con el que trabajamos. Es importante la concentración en las cosas que hacemos; no podemos perder el tiempo en pasos o procesos innecesarios. Eliminar burocracia e intrigas y aprender a trabajar con otros equipos y departamentos. No hay lugar para arquear las cejas, hablar mal de los demás a sus espaldas o señalar con el dedo.

Agregar valor.

Asegurémonos de que el trabajo que aportamos a la empresa es superior al costo de nuestros salarios. Lo que cuenta es nuestro aporte, no las horas o años que invirtamos. Agregar valor suficiente a los resultados esperados de modo que todos en la organización puedan comprender que faltaría algo muy importante si nos retiráramos.

Volvemos centros de servicios.

Entre mejor sirvamos a nuestros clientes, mejor protegeremos nuestras carreras. Si no están felices con nuestro trabajo, ellos siempre podrán buscar otros centros de servicios. En el análisis final, la satisfacción del cliente es la única fuente de seguridad laboral.

Manejar nuestro estado de ánimo.

La empresa con la que trabajamos no es responsable de nuestro estado de ánimo - tampoco nuestros supervisores, compañeros de oficina, ni incluso nuestros amigos más íntimos. Dolor, ira, frustración y depresión nos golpearán inevitablemente en algún punto. Es perfectamente sano experimentarlos, pero no vivir en ellos. Tenemos que salir de cualquier experiencia negativa y seguir.

Practicar kaizen.

Es la palabra japonesa que significa "la implacable búsqueda de la perfección." Cada día, poco a poco, incansablemente, tenemos que apasionarnos por la excelencia. El éxito de nuestras empresas depende de la calidad de trabajo que hacemos. Entre mejor lo hagamos,

mejor lo harán nuestras empresas, y mejor para nosotros. Si practicamos religiosamente kaizen, mejorarán nuestras habilidades hasta un punto en donde será fácil desplazarse a otro trabajo si se hace necesario.

Ser alguien que soluciona, no alguien que señala con el dedo.

Es más fácil quejarse, o señalar con el dedo a otras personas. La arena de los negocios competitivos demanda personal que pueda solucionar problemas, no únicamente señalarlos. Estamos acostumbrados a esperar que la gerencia solucione todos nuestros problemas, lo cual es erróneo. Si detectamos un problema, tomemos la iniciativa de ofrecer una solución. Tener presente que "si no somos parte de la solución, entonces somos parte del problema".

Cambiar nuestras expectativas.

Organizaciones de alta velocidad están entre nosotros. No hay nada que podamos hacer para impedir que evolucionen. Sólo podemos adaptarnos porque si algunas organizaciones no pueden mantener el paso rápido, pueden ser arrolladas y posiblemente, morir. Ya no podemos exigir "prerrogativas", aumentos, bonificaciones o promociones si no podemos demostrar tangiblemente que los merecemos. Sólo el desempeño de nuestro trabajo nos asegurará el puesto.

Escuchemos el llamado de Price Pritchett ya mismo. Tenemos que estar a la altura de las nuevas expectativas de un puesto de trabajo rápidamente cambiante para mantener a flote nuestras respectivas empresas. Sólo así podremos continuar en el negocio, libres de preocupaciones excesivas y vivir la vida que todos queremos tener. Como todos nosotros decimos, "El cambio es la única constante en este mundo." No le temamos al cambio. Puede traer los dones de la alegría, la prosperidad y la estabilidad si nos damos la oportunidad de merecerlos todos.

*Artículo publicado por el diario Philippine Star el 8 de enero de 2003 ❀

**FONDO DE ESTABILIZACIÓN DE PRECIOS PARA
EL PALMISTE, EL ACEITE DE PALMA Y SUS FRACCIONES**

Concepto

CESIONES

Vigencia a partir de: 1 Dic 02 1 Ene 03 1 Feb 03

Aceite de palma crudo	32	104	111
Aceite de palmiste crudo	191	164	172

COMPENSACIONES

Vigencia a partir de: 29 Nov 02 17 Dic 02 03 Ene 03

Aceite de palma crudo

Comunidad Andina de Naciones/CAN:	316	316	337
Países de América:	377	377	402
Resto del mundo	377	435	464

Aceite de palmiste crudo

Comunidad Andina de Naciones-CAN:	218	249	262
Países de América:	218	249	262
Resto del mundo	249	351	370

Fuente: FEZ, Secretaría técnica
1. Se excluye Ecuador
FONDO DE FOMENTO PALMERO

Precios de referencia base de liquidación de la Cuota de Fomento de la Agroindustria de la Palma de Aceite

Enero-Julio 2003

ACEITE DE PALMA CRUDO

ALMENDRA DE PALMA



\$1.305

POR KILOGRAMO



\$413

POR KILOGRAMO

**PRODUCCIÓN DE ACEITE DE PALMA CRUDO
EN COLOMBIA 2002-2001 (Miles de toneladas)**

MES	2001P	2002P	Variación	
			Absoluta	%
Enero	49,1	43,3	-5,8	-11,8
Febrero	44,1	43,9	-0,2	-0,5
Marzo	55,6	47,9	-7,8	-13,9
Abril	49,7	56,7	7,0	14,0
Mayo	52,9	46,2	-6,7	-12,6
Junio	46,4	38,7	-7,6	-16,5
Julio	47,2	42,5	-4,7	-10,0
Agosto	47,6	44,4	-3,2	-6,8
Septiembre	42,1	40,9	-1,2	-2,8
Octubre	43,2	45,9	2,7	6,2
Noviembre	38,8	41,1	2,3	6,0
Diciembre*	30,8	36,8	6,1	19,7
Año corrido	547,6	528,4	-19,2	-3,5

* Estimado
Fuente: Fedopalma
COMPORTAMIENTO PRECIOS INTERNACIONALES PRINCIPALES ACEITES Y GRASAS US\$/TON

PRINCIPALES ACEITES Y GRASAS	DIC 2002	ENE 2002p	Var. %	PROMEDIO ÚLTIMOS 12 MESES		
				01/02	02/03	Var. %
Complejo palma						
Aceite crudo de palma, CIF N.W.Europe	465	458	-1,5	293	401	36,9
Aceite crudo de palma RBD, FOB Malasia	450	449	-0,2	269	385	43,4
Oleína RBD, CIF Rott.	503	500	-0,6	327	435	33,3
Oleína RBD, CIF Rott.	463	460	-0,6	282	396	40,2
Estearina RBD, FOB Malasia	402	401	-0,2	225	347	54,3
Estearina RBD, CIF Rott.	442	441	-0,2	270	387	43,6
Aceite de palmiste crudo, CIF Rott.	487	498	2,3	311	429	38,1
Otros aceites vegetales						
Aceite de algodón, US PBSY CIF Rott.	1.043	1.103	5,8	409	609	48,9
Aceite de coco Phil/Indo CIF Rott.	482	494	2,5	322	433	34,5
Aceite de girasol, FOB Arg	560	552	-1,4	434	530	22,1
Aceite de soya, FOB Arg	529	493	-6,8	319	432	35,7
Aceites y grasas animales						
Aceite de pescado, AO CIF N.W.Eur.	560	551	-1,6	475	582	22,5
Cerdo, Pack, unref Belgica	494	441	-10,7	338	398	17,8
Sebo US Bleach, Fancy CIF Rott.	438	455	3,9	322	373	15,9

Fuente: Oil World
02 preliminar

Agrónomo de Malasia asesora plantaciones en manejo de suelos y nutrición

El doctor Goh Kah Joo, especialista en suelos del Applied Agricultural Research de Malasia, se encuentra de visita en Colombia desde el 21 de enero y hasta el 14 de febrero, realizando una consultoría en el manejo de suelos y nutrición del cultivo de palma de aceite. De acuerdo con lo programado dentro de la consultoría, el pasado 31 de enero se efectuó el seminario correspondiente a la Zona Oriental. Esta actividad se llevó a cabo luego de que el especialista visitara ocho plantaciones de la Zona: Palmar del Oriente, Palmas del Casanare, Guaicaramo, Manuelita, Manavire, Unipalma, La Cabaña y Palmasol.



El expositor hizo una serie de recomendaciones para los palmicultores colombianos

relacionadas con aspectos como manejo nutricional por sitio específico en las diferentes etapas del cultivo; relación entre el régimen de lluvias y las épocas de fertilización; criterios para seleccionar las fuentes de fertilizantes y sitios más indicados para su aplicación, así como la importancia del uso de los análisis de suelos y los análisis foliares para el manejo nutricional y para mejorar la eficiencia de la fertilización.

La visita del especialista se produjo gracias a la financiación de las plantaciones Palmar del Oriente Ltda, Palmas de Casanare, Guaicaramo S.A., Hacienda La Cabaña-Roberto J. Herrera y Cia. Ltda., Manuelita S.A., Inversiones del Darién S.A.-Palmar de Manavire, Unipalma S.A., Palmasol S.A., Oleaginosas Las Brisas S.A., Palmas Oleaginosas Bucarelia S.A., Promociones Agropecuarias Monterrey, Pamosan, Palmeras de Puerto Wilches S.A., Palmeras de Yarima S.A., Palmas de Tumaco Ltda, Palmeiras y Araki S.A.

El Dr. Goh, quien se graduó como "Bachelor of Agricultural Sciences" de la Universidad

Pertanian en 1982 y recibió el grado de Master of Science en Computación Aplicada a la Biología de la Universidad de York en 1992, se ha especializado en la agronomía de cacao y palma de aceite, recomendaciones agronómicas y de fertilizantes en cacao y palma de aceite, reconocimiento de suelos y aptitud de las tierras, modelamiento de cultivos, sistemas expertos y sistemas de decisión orientados a agricultura de precisión, diseño de bases de datos, estadística aplicada avanzada y diseños experimentales.

Cenipalma espera que esta visita sea el inicio de una relación muy estrecha con el Applied Agricultural Research, para que en el futuro esta institución, que es líder en varias áreas de investigación en Malasia, suministre asesorías integrales a las plantaciones interesadas donde se evalúe no solo la parte agronómica del cultivo sino la administración de las plantaciones y que sirva a la vez como auditoría externa.

Empresas palmeras mejoran programas de salud ocupacional

Con resultados concretos en el desarrollo de programas de salud ocupacional ejecutados en 50 empresas palmeras, culminaron en diciembre pasado las actividades acordadas entre Fedepalma y el Instituto de Seguros Sociales, en el marco de la segunda fase

del Programa en Salud Ocupacional.

Fue así como entre el 30 de julio y el 15 de diciembre de 2002 se adelantaron una serie de acciones dirigidas a apoyar el desarrollo de la salud ocupacional en 50 empresas palmeras que cuen-



tan con 3.138 trabajadores afiliados a la ARP del ISS en los departamentos de Casanare, Cesar, Magdalena, Meta, Nariño y Santander.

Los objetivos del convenio entre el ISS y Fedepalma eran la elaboración o actualización de programas de salud ocupacional puestos en marcha por las empresas palmeras participantes; así como la implantación de un sistema de información para facilitar y estandarizar las estadísticas de accidentalidad en el sector.

En la primera fase del proyecto, ejecutada entre enero y junio de 2002, 35 de las 50 empresas

asignadas fueron calificadas con Grado de Desarrollo Incipiente en sus Programas de Salud Ocupacional, 8 empresas con Grado Intermedio y 7 con Grado Completo. En la segunda fase y tras elaborarse el documento de los Programas de Salud Ocupacional con todos los requisitos legales que incluyeron panorama de riesgos, comité paritario y cronograma de actividades, dicha calificación mejoró y 39 empresas obtuvieron Grado de Desarrollo Intermedio, mientras las 11 restantes alcanzaron Grado de Desarrollo Completo.

Las 39 empresas avanzaron también en el análisis del ausentismo laboral y en el

diagnóstico de las condiciones de salud, y las otras 11 avanzaron en la asignación de recursos (humanos, técnicos y financieros) para el desarrollo del programa.

Por otra parte, el Sistema de información para facilitar el registro y procesamiento de las estadísticas de accidentalidad se elaboró a partir del programa de computación Epi-info 6.01, suministrado por la Organización Mundial de la Salud, de libre uso, fácil manejo y de gran utilidad para análisis estadísticos. El programa se instaló y se capacitó personal en su manejo a personal de las 50 empresas participantes en el proyecto.

Discuten problemática ambiental

El Consejo Técnico Asesor de Política y Normatividad Ambiental del Ministerio del Medio Ambiente, creado por la Ley 99 de 1993, es un órgano que tiene como función principal asesorar al ministro del Medio Ambiente sobre la formulación de políticas y la

expedición de la normatividad ambiental del país.

Con el objeto de analizar y discutir las principales actividades en este campo, el viceministerio del Ministerio del Medio Ambiente convocó a este Comité a la primera sesión del

2003 que se llevó a cabo en el auditorio de la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca, CVC, el pasado 27 de enero, en la que se abordaron los siguientes temas:

- Agenda de Sesiones del Consejo para el año 2003.

- Propuesta de Decreto que reglamenta las tasas de uso de agua de la Ley 99 de 1993.

- Lineamientos técnicos para la modificación del Decreto 901 de 1997 sobre tasas retributivas.

Fedepalma, a través de la Dirección de la Unidad de Gestión Ambiental participó en la reunión como invitado especial, dado el interés y las repercusiones que para el sector palmero tienen estos lineamientos de la política ambiental.



Discuten reglamentación de tasas de uso del agua en Consejo Ambiental.

Programas de Becas 2003

Programa Alſan de Becas para Latinoamericanos en la UE

El Programa Alſan de Becas para Latinoamericanos en la Unión Europea abrió la primera convocatoria para la presentación de las candidaturas correspondientes al año lectivo 2003/2004. Este programa busca la promoción de la cooperación en educación superior entre la Unión Europea y América Latina y cubre estudios para postgraduados, así como formación especializada para profesionales latinoamericanos en instituciones o centros educativos de los 15 países que integran la Unión Europea.

Con 75 millones de Euros para la financiación del Programa y el cubrimiento del 75% del costo total de la beca (cerca de 19.200 Euros por año), los primeros becarios se bene-

ficiarán de estudios de postgrado - maestrías y doctorados - o de formación superior especializada a partir del año académico que inicia en septiembre de 2003.

Los periodos de educación o formación irán de 6 meses a tres años, dependiendo del nivel y del programa de educación o formación previsto.

La UE otorgó la coordinación del programa al Grupo Santander de Universidades presidido por el rector de la Universidad de Valladolid, José María Sanz-Serna y conformado por cerca de 50 universidades europeas, que opera a través de puntos focales establecidos en los 18 países latinoamericanos. En Colombia la entidad encargada de la coordinación es la Asociación Colombiana de

Universidades (ASCUN). Son elegibles para el Programa Alſan las Instituciones de Enseñanza Superior (IES) reconocidas como tales por las autoridades nacionales de los países correspondientes.

Mayor Información:

Para conocer las IES en la UE y América Latina, visitar la página: www.europa.eu.int/comm/europeaid/projects/alban/ies_es.htm.

Las IES que pueden avalar en Colombia la solicitud de Beca bajo el Programa Alſan se ubican en: www.europa.eu.int/comm/europeaid/project/alban/ies_colombia_en.htm.

Para más información o aclaraciones adicionales, escribir al correo electrónico: europeaid-infoalban@cec.eu.int

Programa Fulbright de postgrado año 2004

Hasta el próximo 30 de mayo estarán abiertas las convocatorias para los interesados en los programas Fulbright de Postgrado y para Desarrollo Universitario año 2004. El primero ofrece becas parciales a profesionales colombianos vinculados con instituciones públicas y privadas, para adelantar estudios de maestría o de doctorado en universidades de Estados Unidos a partir de septiembre de 2004.

El Programa Fulbright para Desarrollo Universitario está dirigido a profesores e investigadores vinculados con universidades colombianas que deseen realizar estudios de maestría o de doctorado en Estados Unidos.

Mayores informes:

COMISION FULBRIGHT
Calle 38 No.13-37 Piso 11- Bogotá
Tels.: 287-7831 / 232-4326
E-mail: asesoria@fulbright.edu.co
Página Web: www.fulbright.edu.co

Becas en Agrometeorología

El curso "Crop Weather Modelling" se llevará a cabo entre el 10 de marzo y el 6 de abril del 2003 en el Centro de Entrenamiento Meteorológico en Bet Dagan, Israel. Algunos de los objetivos del curso son proveer conocimientos básicos y principios de modelos agrometeorológicos, incrementar las capacidades de los participantes en la modificación, aplicación y gerencia de modelos agro meteorológicos, así como el intercambio de experiencias.

El programa está dirigido a profesionales con experiencia y manejo en áreas agrícolas, climatológicas o estadísticas, que trabajen en el servicio agrícola y/o meteorológico y tengan excelente nivel de inglés.

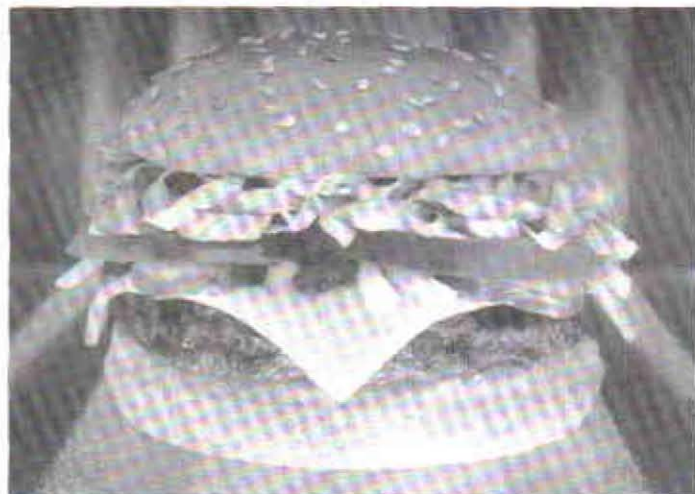
Los formularios están a disposición en la Embajada de Israel: Calle 35 No. 7-25 Piso 14, teléfono 2884637 en Bogotá o en www.mfa.gov.il.

Se debe anexar a la documentación una carta de compromiso sobre los tiquetes aéreos, ya que no están incluidos en el programa.

McDonald's emplea nuevo aceite de cocina

McDonald's Corp, anunció a finales del 2002 que comenzará a cambiar sus grasas de freír con el fin de disminuir el contenido de ácidos grasos *trans* (TFA por sus siglas en inglés) en sus alimentos fritos. El nuevo aceite será usado en los 13.000 restaurantes que la multinacional de comidas rápidas tiene en Estados Unidos y aunque la cadena anunció que no cambiará la grasa total que contienen las papas a la francesa, los niveles de TFA decrecerán en un 48%, las grasas saturadas en 16% y las grasas no saturadas aumentarán en un 167%. Expertos en salud argumentan que la reducción de TFA y el reemplazo de las grasas saturadas es beneficioso para prevenir las enfermedades cardíacas. Las papas a la francesa de McDonald's presentan los niveles más bajos de grasas saturadas y TFA en la industria de restaurantes de comidas rápidas en Estados Unidos, según reportes especializados.

La compañía planea usar el nuevo aceite para preparar comidas tan populares como las papas fritas, los nuggets de pollo y los sandwiches. McDonald's trabajó en forma cercana con Cargill para desarrollar el aceite y ha enfatizado que es el primer restaurante de comidas rápidas de Estados Unidos en establecer como objetivo la eliminación de los ácidos grasos *trans* en los aceites de cocina. El cambio en todos los restaurantes de la cadena estará listo en febrero de este año.



En India promueven producción local de oleaginosas



Los procesadores de aceite vegetal de India hicieron un llamado al gobierno de Nueva Delhi para que contribuya a disminuir la dependencia de las importaciones a través del incremento de la producción doméstica de oleaginosas.

agregación resaltó en un memorando dirigido al gobierno la urgente necesidad de persuadir a los agricultores para que reemplacen granos por oleaginosas y sugirió como aliciente el ofrecimiento de incentivos monetarios. Debido a una severa sequía durante el verano del año pasado, la cosecha de oleaginosas caerá a su nivel más bajo en una década con lo que se incrementarán las importaciones del aceite que es consumido en ese país.

La producción de oleaginosas de India ha venido en descenso en los últimos años, lo que ha generado una baja utilización de las plantas extractoras. Sin embargo, la SEA argumenta que un cambio en la política oficial podrá mejorar la producción doméstica y pidió a Nueva Delhi apoyar al sector para que sea más eficiente y extienda las cosechas de oleaginosas.

La Solvent Extractors' Association (SEA) le pidió al gobierno realizar cambios significativos en su política de oleaginosas para 2003 y 2004, en un intento por hacer de India un país más autosuficiente en este frente. La

Información de The Public Ledger y Lipid Technology Newsletter.

Unilever vende participación en plantaciones de palma

La firma Unilever aceptó vender a Palmco Corporation su participación en dos plantaciones de aceite en Malasia por un precio de 149,2 millones de dólares. Como parte de la estrategia corporativa "Trayectoria al Crecimiento", diseñada para focalizar su atención en las 400 marcas principales de sus productos en las áreas de alimentos, cuidado personal y hogar y con el fin de relegar las actividades no inherentes a su core business, Unilever decidió vender sus intereses en Unipamol Malaysia y Pamol Plantations. La operación, sujeta a la aprobación de los accionistas de Palmco, estará finiquitada a comienzos de este año.

La firma compradora posee 23.045 hectáreas sembradas con aceite de palma en estados de Malasia Oriental y Occidental y es subsidiaria

del conglomerado malayo IOI Corporation, que es dueño del 51% de sus acciones. Palmco Corporation fabrica productos oleoquímicos, que son usados para su transformación posterior en detergentes, shampoo, jabones, cosméticos y otros productos y posee cerca de 5.000 hectáreas de plantaciones de palma de aceite. También opera dos extrac-toras de palma de aceite con una capacidad de procesamiento de 55 y 60 toneladas por hora respectivamente.

La compra fue acordada sobre una base de entendimiento de las partes, después de tomar en consideración la valoración de Pamol, su potencial flujo de caja y sus ganancias futuras. Con este negocio Palmco incrementará sus plantaciones de palma de aceite a 28.045 hectáreas.

Eventos nacionales e internacionales de interés para el sector

Fecha	Organiza	Nombre del evento	Lugar	Informes
26 Feb 20 Mar-2003	Fedepalma	I Salón de la Palma, Banco de la República	Valledupar, Colombia	Web: www.fedepalma.org
17, 19-Mar-2003	BURSA DERIVATIF MALAYSIA	Annual Palm and Lauric Oils Conference and Exhibition: Price Outlook 2003 / 2004	Shangri-La Hotel Kuala Lumpur, Marzo 17 - 19 de 2003.	Malaysia Derivatives Exchange BHD 10th floor, exchange square, trusmi kowongan, 50200 Kuala Lumpur, Malaysia. Tel: (603) 20708199 Web: www.mdex.com.my
26 Mar 20 Abr-2003	Fedepalma	I Salón de la Palma, Museo de Arte Moderno	Barranquilla, Colombia	Web: www.fedepalma.org
31-Mar 3- Abr-2003	IASC	73rd World Congress of the IASC	Rio de Janeiro Brasil	Web: www.iasc2003.com.br E-mail: iasc@iasc2003.com.br
29 Abr 12 May-2003	Fedepalma	I Salón de la Palma, Tumaco	Tumaco, Colombia	Web: www.fedepalma.org
4, 7-May-2003	AOCS	94TH AOCS Annual Meeting & Expo.	Bartle Hall Convention and Entertainment Center	Web: www.aocs.org/meetings/am2003 Kansas City, Missouri, USA. AOCS.y
21 May 11 Jun -2003	Fedepalma	I Salón de la Palma, CECCE (Centro para la Ciencia, la Cultura y la Educación)	Cali, Colombia	Web: www.fedepalma.org
16-Jun-2003	ISP - The Incorporated Society of Planters	International Planters Conference 2003. Globalisation and its impact on the Palm Oil Industry.	Hotel Istana, Kuala Lumpur Malaysia.	The Incorporated Society of Planters P.O. Box 10262 Tel: (603) 21425561 E-mail: ispqh@tm.net.my Web: www.isp.org.my
31-Jul 10- Ago-2003	CORFERIAS	AGROEXPO 2003	Corporación de Ferias y Exposiciones Bogotá, Colombia	Corferias - Cra. 40 No. 22C - 67 Tel: (571) 3810000 Web: www.agroexpo.com - www.corferias.com E-mail: eserrano@corferias.com
25, 28-Ago-2003	MPOB	Palm Oil Board International Palm Oil Congress (PIPOC)	Putrajaya, Malaysia. Agosto 25 - 28 de 2003	Advanced Oleochemical Technology Centre Malaysia Palm Oil Board Lot 9 & 11, Jalan p14 43650 Bandar Baru Bangi, Selangor, Malaysia Fax: (603) 89256197 E-mail: satmaian@mpob.gov.my
22, 25-Sep-2003	Fedepalma-Genipalma	XIV Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite	Cartagena - Colombia	Fedepalma Carrea 10ª No. 69ª-44, Bogotá. Tel: (571) 3210300 Web: www.fedepalma.org

Actualizado a febrero de 2003

Annual Palm & Lauric Oils Conference & Exhibition: Price Outlook 2003/2004

Esta conferencia y exhibición anual organizada por el Malaysia Derivatives Exchange BHS se realizará del 17 al 19 de marzo en la ciudad de Kuala Lumpur, Malasia y durante su realización se discutirá el panorama de precios de los aceites de palma y laúricos para 2003 y 2004.

El programa incluye la presentación realizada por expertos, de una serie de tópicos que incluyen perspectivas para los principales países productores e importadores de aceite vegetal (Malasia, Indonesia, Filipinas, China e India) para el presente año; análisis técnico del comportamiento del precio de los aceites de mesa y desarrollos en los mercados de oleoquímicos.

Uno de los conferencistas invitados al evento es Dorab Mistry, director de Godrej International Ltd, quien hablará del impacto que tendrá la sequía de India sobre el panorama de precios en 2003. En la presentación del sr. Nagraj Meda, de la firma Foretell Capital Trust, se presentará un pronóstico de los precios de

los aceites de mesa. Otras charlas versarán sobre la demanda mundial, proveedores y panorama de precios de aceites y grasas, que presentará Thomas Mielke, Editor-in-Chief de Oil World, así como una presentación del Dr. James Fry de LMC International, Londres, sobre los virajes en tasas de cambio, costos de competitividad en los mercados de aceites y comidas y sus implicaciones para el panorama de precios 2003-04.

Los principales productores de aceites de mesa, banqueros que financian el comercio de aceites vegetales y proveedores de servicios, entre otros, exhibirán sus productos y servicios en este importante evento.

Mayor información: www.mdex.com.my.

POC 2003 Link:

<http://www.mdex.com.my/updates/2003/200103.html>



Soyfoods Summit 2003

El Food & Beverage Exchange celebrará en asocio con Soyatech su VI conferencia anual para la industria de la soya, que tendrá lugar del 26 al 28 de febrero en Miami, Florida. El valor agregado que tiene la industria de la soya en Norte y Sudamérica, así como en otras partes del mundo, ha experimentado un rápido crecimiento y cambio. Esto ha sido consecuencia de la consolidación continua, los procesos de compra, fusión y joint ventures (el caso más reciente fue la unión de Bunge, Central Soya y PFI) y por supuesto gracias a una demanda creciente generada por el valor agregado que en materia de proteína y salud suministran los alimentos basados en soya.

Entre las preguntas que se responderán en el evento se encuentran las de qué deberían estar haciendo los productores y procesadores de soya para mantener su competitividad y posición en el mercado, qué nuevos equipos o tecnologías se requerirán para estar al día, qué dice el último reporte en salud sobre la soya y sus beneficios para la salud y cómo puede una compañía usar estos beneficios para fortalecer su posición en el mercado.

Para ayudar a resolver estos cuestionamientos uno de los organizadores, el International Quality and Productivity Center, en asocio con Soyatech congregó a un "Soy Dream Team" virtual que reúne a más de 50 expertos en producción, procesamiento, mercado e investigación en salud para la industria de la soya.

Mayores informes: <http://www.soyatech.com/pdf/soysummit.pdf>

I Salón de la Palma en Santa Marta

La casa colonial que alberga al Museo Tayrona del Banco de la República en Santa Marta, abrió sus puertas en enero para exhibir las obras de los artistas que participan en el I Salón de la Palma, iniciativa que forma parte del Programa Cultural de Fedepalma Diálogos de las Regiones Palmeras. La exposición seguirá rumbo a Valledupar, donde permanecerá todo el mes de febrero y posteriormente llegará a Barranquilla, Tumaco y Cali.

En la muestra se despliegan obras de más de 100 artistas plásticos del todas las regiones del país que aceptaron el reto de conocer e interpretar el paisaje de la palma de aceite.

Entre los artistas samarios que participan en la exposición se encuentran Raquel Marina Angulo y su obra Fruto de los milagros y las patronas, Inés Alejandra Díaz Calderón y su óleo Encuentro Afortunado, Eliana Martínez Vaca con el óleo sobre cartón paja Compendio y Amparo Vargas Quintero con el acrílico sobre cartón Nacimiento de las Venus.

El diario El Informador se vinculó al Programa Cultural de Fedepalma con el fin de realizar un concurso de pintura infantil que llevará a los participantes a recorrer el mundo de la palma de aceite en Colombia. Los pequeños que se animen a participar deberán asistir el viernes 14 de enero al Museo Tayrona, observar la exposición y crear su propia obra. El concurso infantil tiene como tema central el cultivo de la palma de aceite y el procesamiento de sus frutos, con una técnica libre y busca fortalecer el sentido de pertenencia hacia la historia de un producto que nace en las regiones y cuyo cultivo ha impulsado el desarrollo del país.



Asamblea anual de C.I. Acepalma S.A.

La Comerciadora Internacional C.I. Acepalma S.A. realizará el próximo 18 de febrero de 2003 su Asamblea anual, en la que tratará temas como balancee 2002 y perspectivas de la entidad para el presente año. La reunión se realizará en el Hotel Rosales Plaza (Cl. 71 # 26-21) a las 2:30 de la tarde y en ella participarán los miembros de la Asamblea y Junta Directiva.

Fedepalma en Catama



Con gran éxito Fedepalma hizo presencia en la Feria Agroindustrial, Equina y Bovina de Catama, llevada a cabo en Villavicencio del 23 de enero al 2 de febrero de 2003. Los asistentes al evento que vinculó a los sectores agroindustriales y pecuarios del departamento del Meta, tuvieron la oportunidad de conocer el stand del Centro de Información de Fedepalma, donde se les brindó información general sobre el cultivo de la palma de aceite y donde pudieron conocer las publicaciones editadas por la Federación. Un total de 89 stands formaron parte de esta vitrina comercializadora de Colombia que congregó la muestra de producción de concentrados, abonos, semillas, maquinaria, químicos, pastos, insumos agrícolas y pecuarios.

Adpostal



Llegamos a todo el mundo !

Cambiamos para servirte mejor a Colombia y el mundo.

243 88 51 - 341 03 04 - 341 55 34
8800 15503 Fax: 228 33 45

El palmicultor

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Enero de 2003 / No. 371

DIRECTORES

Jens Mesa Dishington
Alvaro Silva Carreño

COORDINADORA EDITORIAL

Cristina Lucía Valdés Lezaca

COMITÉ EDITORIAL

Myriam Conto Posada
Jairo Cendales Vargas
Eden Bolívar
Patricia Bozzi Angel
Alvaro Campo Cabal

COLABORADORES

Marisol Cuellar Mejía
Jaime González Triana
Miguel Ángel Mazorra
Leonor Romero Franco
Guillermo Mantilla Plata

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN : Briceño Gráfico. IMPRESIÓN : Molher Ltda. Impresores

NOVEDADES DEL CENTRO DE INFORMACIÓN



PLANTATION TREE CROPS IN THE NEW MILLENNIUM: The Way Ahead. Vol. 1 y 2.

Estas son las memorias de la Conferencia Internacional de cultivadores del 2000, organizado por la Incorporated Society of Planters. En el

volumen 1 se presentan cuatro conferencias magistrales, 33 artículos técnicos y 17 sobre posters presentados en la conferencia. Entre los temas tratados en esta Conferencia están:

- La demanda futura de palma de aceite, mejoramiento y propagación
- Competitividad de la Industria de la Palma de Aceite y el manejo del suelo y del agua.
- Manejo del recurso humano
- Estrategias en palma de aceite y caucho
- Protección de Cultivos
- Mecanización
- Financiamiento e información tecnológica en el manejo de plantaciones
- Ingeniería y procesamiento
- Medio ambiente y calidad

El volumen 2 contiene las discusiones de las diferentes sesiones, así como los discursos de apertura y clausura.

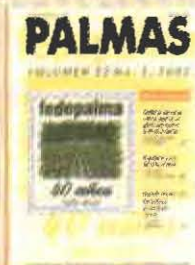
PLANTATION MANAGEMENT: Back to basics. Memorias del Seminario Nacional organizado por el ISP. Sarawak, junio 17 y 18 de 2002.

El tema de este seminario se desarrolló teniendo en cuenta la necesidad de que a medida que los cultivadores se mueven hacia delante con nuevos

conceptos sobre manejo de la plantación con los avances en prácticas agronómicas y mecanización, algunos de los fundamentos básicos del manejo se deben mantener en forma estricta.



REVISTA PALMAS Volumen 23 No. 3



En este número lea entre otros artículos "Cambio de percepción sobre el papel de las grasas saturadas en la nutrición humana", por N. Chandrasekharan y Yusof Basiron y una separata relativa a los 40 años de Fedepalma.

Consúltelos en el Centro de Información de Fedepalma.

www.fedepalma.org

En la página web de Fedepalma puede consultar los siguientes temas:

- Ley 776 del 17 de diciembre de 2003, por la cual se dictan normas sobre la organización, administración y prestaciones del Sistema General de Riesgos Profesionales.
- Anuario Estadístico 2002: La Agroindustria de la Palma de Aceite en Colombia y el mundo 1997 - 2001
- Sentencia C-1067 de la Sala Plena de la Corte Constitucional que declara la exequibilidad de los artículos referentes a los Fondos de Estabilización de Precios, de la Ley 101 de 1993.
- Reforma Tributaria 2002



FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE

Carrera 10A No. 69A - 44
Teléfono: 321 0300 Fax: 211 3508
A.A. 13772 Bogotá, D.C., Colombia.
www.fedepalma.org E-mail: info@fedepalma.org
Tarifa Postal Reducida No. 632