

Astorga S. A. y en Indupalma S.A.”.
 Ponentes: Antonio José Varela Villegas; Rubén Darío Lizarralde Montoya y César Rodríguez Osorio. En el portal de Fedepalma se colocó en forma electrónica el material audiovisual utilizado en la Tertulia.

· **21 de mayo:**

“Mitos, realidades y novedades del Aceite de Palma en la salud humana”.

Ponentes: Carlos Corredor Pereira, Ana Silvia Bermúdez, Patricio López Jaramillo.

· **25 de junio:**

“El protocolo de Kyoto y opciones de negocios para el sector palmero”.

Ponente: Thomas Black Arbeláez, Humberto Rodríguez y Fabio González.

· **29 de julio:**

“Propuesta para un programa nacional en biodiesel a partir de aceite de palma”.

Ponentes: Lesmes Corredor Martínez, profesor investigador de la Universidad del Norte. En el portal de Fedepalma se colocó en forma electrónica el material audiovisual utilizado en la Tertulia.

· **27 de agosto:**

“Finanzas del Estado Colombiano y elementos para la reforma tributaria”.

Ponente: Juan José Echevarría, Director Ejecutivo Fedesarrollo.

· **24 de septiembre:**

“Realidades de las reglas del comercio mundial y perspectivas para Colombia en la negociación del ALCA”.

Ponente: Juana María Unda Bernal, Directora de Asocaña.

· **27 de noviembre:**

Tertulia Palmera : “La política comercial agropecuaria frente a la OMC y el ALCA”.

Ponente: Yesid Castro Forero, Asesor Ministerios de Agricultura y Desarrollo. ☼

Tertulia Noviembre

Importaciones subsidiadas atentan contra el mercado doméstico

La tertulia palmera sobre la política comercial agropecuaria frente a la Organización Mundial de Comercio (OMC) y el Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA) que se realizó en noviembre pasado estuvo a cargo de Yesid Castro, experto internacional en comercio exterior y asesor del Ministerio de Agricultura. El especialista expuso que el panorama de largo plazo que se observa en estas negociaciones está orientado a propiciar un libre comercio en todos los productos, incluidos los agropecuarios, es decir con un 0% de arancel.

En este proceso se nota, sin embargo, la necesidad de disponer de instrumentos de protección para contrarrestar las distorsiones de los precios internacionales de muchos productos y de mecanismos de estabilización contra la volatilidad extrema de los precios de estos bienes.

Respecto a las causas que generan distorsiones en el comercio de los productos agrícolas se indicó que éstas obedecen a que los productores y exportadores reciben subsidios o ayudas internas, principalmente en países desarrollados y formadores de precios. También se destacaron otros factores que contribuyen a la distorsión del comercio de productos del sector agrícola como las barreras impuestas al comercio internacional, la imposibilidad de

fijar precios en condiciones de libre competencia y fallas en la valoración de los productos. En ese sentido, se argumentó en la tertulia que el mercado interno de productos agrícolas debe protegerse contra las distorsiones de los precios internacionales, pues de lo contrario los recursos no se asignan de manera eficiente y resulta inequitativo que los productores locales compitan contra precios distorsionados. Además Colombia presenta altos niveles de desempleo para lo que se requiere maximizar las oportunidades de producción agropecuaria doméstica.

En casos como el aceite de palma, cuya competitividad está afectada por la competencia de otros aceites como el de soya, la liberación del comercio de este último producto en el ALCA por las distorsiones que presentan los mercados mundiales del frijol soya, se constituye en una amenaza para la sostenibilidad y rentabilidad de esta agroindustria en Colombia.

Una de las reflexiones principales sobre las que llamó la atención el especialista Yesid Castro fue la relacionada con el impacto adverso que generan importaciones subsidiadas, que si bien pueden beneficiar a un reducido número de empresarios o consumidores, atentan contra la producción doméstica no sólo del mismo producto, sino de los demás bienes sustitutos o derivados con los que compite en el mercado. ☼