

## Tertulias Palmeras 2002

## Semillero de las buenas ideas

Este año Fedepalma continuó realizando las Tertulias Palmeras, que se afianzaron como un foro de encuentro para facilitar la divulgación de temas de actualidad e interés para el sector palmicultor y escenario propicio para el diálogo y el intercambio de ideas. Estos encuentros que se realizan mensualmente retoman la idea de la tradicional tertulia santafereña del siglo XIV, que se celebraba al calor de una espesa taza de chocolate. Las tertulias están guiadas por expertos reconocidos en cada uno de los temas tratados y se dan en un contexto de discusión amplio, informal y ameno, en el cual se comparten, analizan y discuten conceptos y experiencias comunes. Durante el 2002 se realizaron diez tertulias palmeras en la sede del gremio, que contaron con la asistencia y participación total de cerca de quinientos contertulios.



Como apoyo para la realización de estos encuentros, en el portal institucional de Fedepalma se publicaron los materiales audiovisuales utilizados por los ponentes en sus exposiciones, cuando existió disposición del material. La idea es que las personas que no puedan concurrir a las tertulias puedan hacer un seguimiento detallado de los temas tratados a través del portal.

Un ejemplo representativo del alcance que tuvieron las tertulias fue el encuentro organizado el 25 de junio sobre el Protocolo de Kyoto, que se centró en el mercado internacional de certificados de producción limpia. Como corolario de la reunión se recomendó elaborar un proyecto para precisar las opciones que con este tipo de negocios se le abren al sector palmero. Actualmente se avanza en la propuesta y desarrollo de este proyecto durante el 2003. En el caso del biodiesel, Fedepalma apoyó la propuesta de proyecto interinstitucional que preparó un grupo de universidades colombianas, aunque infortunadamente no se logró la aprobación final de Colciencias.

Para cerrar el cronograma de este año se organizó en noviembre un encuentro sobre la política comercial agropecuaria en el marco de los acuerdos multilaterales OMC y ALCA, que

actualmente están desarrollándose, sobre el cual se publica una nota adjunta.

Ante la acogida que ha tenido la celebración de las tertulias y su importancia en la evolución del sector, el gremio de los palmicultores continuará impulsando estas reuniones y rescatando la importancia que tiene el debate de las ideas en torno a la política agropecuaria y los temas que atañen directamente al sector palmicultor colombiano.

El espacio de encuentro que favorecen estas tertulias se ha posicionado formalmente gracias al interés de los temas y las ventajas que se derivan de la información recibida y compartida, con lo que se genera un semillero del que "nacen las buenas ideas", como reza en las tarjetas de invitación a las reuniones.

Presentamos un resumen de los temas que se trataron a lo largo del año y quiénes fueron sus respectivos expositores.

• **4 de febrero:**

"Comercio y negocios electrónicos (e-commerce / e-business) y lanzamiento del portal de Fedepalma en Internet".

Ponentes: Alejandro de los Ríos y equipo de trabajo de Fedepalma

• **25 de febrero:**

"La nueva realidad de la integración andina y sus implicaciones para el sector palmero colombiano".

Ponentes: Juan Carlos Elorza Valderrama y Jairo Cendales

En el portal de Fedepalma se colocó en forma electrónica el material audiovisual utilizado en la Tertulia.

• **19 de marzo:**

"Plan Nacional para el desarrollo integral de la Agroindustria de la Palma de Aceite: La importancia de la oferta de semilla".  
Ponente: Arturo Infante Villarreal, cónsul honorario de Malasia en Colombia.

• **23 de abril:**

"Novedosas experiencias en certificación de la calidad en el sector de la Palma de Aceite en

Astorga S. A. y en Indupalma S.A.”.

Ponentes: Antonio José Varela Villegas; Rubén Darío Lizarralde Montoya y César Rodríguez Osorio. En el portal de Fedepalma se colocó en forma electrónica el material audiovisual utilizado en la Tertulia.

· **21 de mayo:**

“Mitos, realidades y novedades del Aceite de Palma en la salud humana”.

Ponentes: Carlos Corredor Pereira, Ana Silvia Bermúdez, Patricio López Jaramillo.

· **25 de junio:**

“El protocolo de Kyoto y opciones de negocios para el sector palmero”.

Ponente: Thomas Black Arbeláez, Humberto Rodríguez y Fabio González.

· **29 de julio:**

“Propuesta para un programa nacional en biodiesel a partir de aceite de palma”.

Ponentes: Lesmes Corredor Martínez, profesor investigador de la Universidad del Norte. En el portal de Fedepalma se colocó en forma electrónica el material audiovisual utilizado en la Tertulia.

· **27 de agosto:**

“Finanzas del Estado Colombiano y elementos para la reforma tributaria”.

Ponente: Juan José Echevarría, Director Ejecutivo Fedesarrollo.

· **24 de septiembre:**

“Realidades de las reglas del comercio mundial y perspectivas para Colombia en la negociación del ALCA”.

Ponente: Juana María Unda Bernal, Directora de Asocaña.

· **27 de noviembre:**

Tertulia Palmera : “La política comercial agropecuaria frente a la OMC y el ALCA”.

Ponente: Yesid Castro Forero, Asesor Ministerios de Agricultura y Desarrollo. ☼

## Tertulia Noviembre

# Importaciones subsidiadas atentan contra el mercado doméstico

La tertulia palmera sobre la política comercial agropecuaria frente a la Organización Mundial de Comercio (OMC) y el Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA) que se realizó en noviembre pasado estuvo a cargo de Yesid Castro, experto internacional en comercio exterior y asesor del Ministerio de Agricultura. El especialista expuso que el panorama de largo plazo que se observa en estas negociaciones está orientado a propiciar un libre comercio en todos los productos, incluidos los agropecuarios, es decir con un 0% de arancel.

En este proceso se nota, sin embargo, la necesidad de disponer de instrumentos de protección para contrarrestar las distorsiones de los precios internacionales de muchos productos y de mecanismos de estabilización contra la volatilidad extrema de los precios de estos bienes.

Respecto a las causas que generan distorsiones en el comercio de los productos agrícolas se indicó que éstas obedecen a que los productores y exportadores reciben subsidios o ayudas internas, principalmente en países desarrollados y formadores de precios. También se destacaron otros factores que contribuyen a la distorsión del comercio de productos del sector agrícola como las barreras impuestas al comercio internacional, la imposibilidad de

fijar precios en condiciones de libre competencia y fallas en la valoración de los productos. En ese sentido, se argumentó en la tertulia que el mercado interno de productos agrícolas debe protegerse contra las distorsiones de los precios internacionales, pues de lo contrario los recursos no se asignan de manera eficiente y resulta inequitativo que los productores locales compitan contra precios distorsionados. Además Colombia presenta altos niveles de desempleo para lo que se requiere maximizar las oportunidades de producción agropecuaria doméstica.

En casos como el aceite de palma, cuya competitividad está afectada por la competencia de otros aceites como el de soya, la liberación del comercio de este último producto en el ALCA por las distorsiones que presentan los mercados mundiales del frijol soya, se constituye en una amenaza para la sostenibilidad y rentabilidad de esta agroindustria en Colombia.

Una de las reflexiones principales sobre las que llamó la atención el especialista Yesid Castro fue la relacionada con el impacto adverso que generan importaciones subsidiadas, que si bien pueden beneficiar a un reducido número de empresarios o consumidores, atentan contra la producción doméstica no sólo del mismo producto, sino de los demás bienes sustitutos o derivados con los que compite en el mercado. ☼