

Crédito asociativo hace germinar al sector agropecuario

El crédito asociativo que el Fondo para el Financiamiento Agropecuario, Finagro viene aplicando desde hace cuatro años está reactivando áreas de siembra que estaban deprimidas, aumentado la participación de pequeños usuarios, estimulando las alianzas en proyectos de largo plazo y propiciando la cultura empresarial en el campo. Así lo explicó el presidente de la entidad, César Pardo Villalba al presentar el balance correspondiente al periodo enero - noviembre de este año.



El directivo destacó que por medio de los Programas Especiales de Fomento y Desarrollo Agropecuario, las entidades financieras colocaron 114.173 millones de pesos, cifra superior en 56% con respecto a igual periodo de 2001, cuando se ejecutaron 73.293 millones de pesos. Por concepto de alianzas estratégicas entre pequeños, medianos y grandes productores para cultivos de tardío rendimiento, principalmente de palma de aceite, Finagro colocó recursos por 21.150 millones de pesos durante los primeros once meses del año (recuadro).

La entidad terminará el año con la colocación de 1,1 billones de pesos para así cumplir con la meta que se había fijado a comienzos del 2002 y el año entrante espera prestar 1,3 billones de pesos. Hasta noviembre se destacó un incremento del 78% en la colocación de crédito a los pequeños productores frente a los once meses del año anterior, debido al respaldo que otorgó el Fondo Agropecuario de Garantías, FAG, que avaló el

30,5% de las operaciones del total colocado para este tipo de usuarios.

Un total de 75.303 hectáreas fueron atendidas por la modalidad de crédito asociativo y agricultura por contrato, al que se vincularon 12.700 productores, principalmente pequeños. Por las líneas de inversión se desembolsaron 455.294 millones de pesos, cifra superior en 21% frente al periodo enero-noviembre de 2001 y destinada a la compra de animales para pie de cría de bovinos, porcinos, avicultura y especies menores, que creció 41%; siembra de cultivos de mediano y largo plazos, que aumentó 32%; compra de maquinaria y equipos de uso agropecuario que creció 26%; y en obras e infraestructura de adecuación de tierras, que fue mayor en 25%.

Por el programa del Incentivo a la Capitalización Rural, ICR, mediante el cual se estimula la tecnificación y modernización de la producción agropecuaria, se pagaron 2.184 solicitudes por valor de 35.851 millones de pesos, que jalieron inversiones en el sector por 175.235 millones de pesos, representados en maquinaria agrícola e implementos, equipos para producción pecuaria (ordeños, comederos, bebederos automáticos), equipos para manejo de productos a temperaturas controladas, obras de infraestructura y de adecuación de tierras para riego y drenaje, siembra de cultivos de tardío rendimiento y adquisición de equipos para la comercialización y transformación de productos agropecuarios. ☾

En 2002 se afianzaron alianzas estratégicas

Finagro colocó recursos por 21.150 millones en el periodo enero- noviembre del 2002, por concepto de alianzas estratégicas entre pequeños, medianos y grandes productores para cultivos de tardío rendimiento, principalmente de palma de aceite. Hasta septiembre pasado el Fondo había otorgado 15 créditos a medianos y grandes productores de palma de aceite por valor de 11.597 millones de pesos y cinco créditos a pequeños productores, por valor de 5.096 millones de pesos, para un total de desembolsos por 16.693 millones de pesos (Ver cuadro).

Las alianzas son arreglos formales entre productores de bienes agropecuarios, comercializadores y organismos de apoyo públicos o privados, cuyo propósito es expandir áreas de cultivos de tardío rendimiento o la modernización y actualización tecnológica de las unidades

productivas de pequeños productores. Cada alianza debe contar con convenios que aseguren la absorción y compra de la producción de los pequeños productores en condición de igualdad con el resto de productores y con la expedición de avales y garantías de los medianos y grandes productores al menos por la quinta parte del valor de los créditos que van a asumir los pequeños productores para la ejecución de la respectiva alianza. ☾

Programa de Reconversión y Modernización Tecnológica
Alianzas Estratégicas Enero - Septiembre (2002)

Siembra palma de aceite

Tipo de Alianza	No. Créditos	Área inscrita	No. Beneficiarios	Valor Aprobado	Valor Desembolsado (2002)	Valor Desembolsado (2001-2002)
Pequeños productores	5	1.840	600	9.041.395	1.761.276	5.096.141
Medianos y grandes productores	15	8.401	1.105	20.232.317	8.649.323	11.596.174
Total Alianzas Estratégicas	20	8.425	1.685	29.273.912	10.410.599	16.692.315