Tarifa postal reducida No. 632 Ven. Dic/2003 ISSN 0121-2915

fedepalma 40 años 1962-2002

El palmicultor

Boletín informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Noviembre de 2002 No. 369

Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero

Taller de Comercialización: Una apuesta al futuro

Con el desafío de desarrollar a profundidad el cluster de la palma, como un paso decisivo para incrementar la competencia tanto en el mercado doméstico como en otros países, Fedepalma culminó el Taller de Comercialización, que se realizó entre el 21 y 22 de noviembre en el Hotel Zuana de Santa Marta.

El evento se efectuó con el propósito de revisar y actualizar la estrategia de comercialización de la Agroindustria de la Palma de Aceite en Colombia y contó con la participación de los miembros de las Juntas Directivas de Fedepalma, C.I. Acepalma S.A., Propalma S.A., Cenipalma; de los Comités Directivos de los fondos parafiscales palmeros, así como de personal directivo de las mismas instituciones.

Alejandro Salazar Yusti, quien es consultor en la transformación de empresas e industrias y en el desarrollo de nuevos negocios actuó como facilitador del taller. Este ingeniero industrial de la Universidad de Los Andes cuenta con maestría y doctorado en Ingeniería Industrial y Administración de Northwestern University (Illinois) y ha participado en la transformación de empresas como Organización Corona, Coca-Cola

CONTINÚA PAG 6

Fedepalma recibe Orden Nacional al Mérito

El pasado 14 de noviembre se llevó a cabo la ceremonia de condecoración de la Orden Nacional al Mérito en el grado Cruz de Plata, otorgada a Fedepalma por el Gobierno Nacional. En la misma ceremonia también fueron condecorados los personajes del sector empresarial Hernán Echavarría Olózaga y Tito Lívio Caldas y las organizaciones Chaid Neme Hermanos, Fundación Santa Fe y Diario El Otún.

En su discurso el Presidente Alvaro Uribe Vélez expresó: "La Presidencia de la República exalta esta tarde los excepcionales méritos de dos insignes compatriotas y de cuatro importantes organizaciones empresariales, cuyos invaluables servicios en diversos campos de la vida social, han contribuido al progreso de la Patria".

Y refiriéndose a Fedepalma dijo: "Veo en Fedepalma, otra de las instituciones a quien hoy hacemos reconocimiento, una prefiguración del nuevo país que soñamos. Veo con emoción, que se asocien pequeños, medianos y grandes propietarios para ejercer la solidaridad, desarrollar el mejoramiento técnico, obtener insumos y créditos con precios y condiciones favorables.

Este Gobierno sueña con una Colombia de propietarios. No exaltamos la pobreza, sino la pequeña economía que garantice a las familias una permanencia digna en el campo, rodeadas de los beneficios del progreso. Que asocie la

CONTINÚA PAG 10

En esta edición

Exitosa Operación Forward PAG 7

En qué va la reforma tributaria PAG 8

Palmicultores de Tumaco en acción PAG 9

Perspectivas del mercado internacional de aceites y grasas 2002/03

Se estima un balance mundial de semillas oleaginosas mucho más ajustado de lo que se había anticipado.

La producción mundial combinada de las siete semillas oleaginosas será únicamente de 311 millones de toneladas en 2002/03, lo que implica una significativa reducción de 4,1 millones de toneladas respecto a lo que se produjo en el año agrícola 2001/02. Los inventarios iniciales solo alcanzarán a compensar un millón de toneladas de esta caída, por lo que la oferta mundial será menor en 3,1 millones de toneladas, lo que evidencia un panorama bastante ajustado en el mercado mundial de aceites y grasas.

Por su parte, el consumo aparente crecerá en 3,6 millones de toneladas, que se constituye en un incremento significativamente leve si se compara con el crecimiento promedio de 11 millones de toneladas que caracterizó los tres años anteriores. Esta situación impedirá que la molienda continúe con el ritmo de crecimiento anual que la había caracterizado en los últimos cinco años, en los que en promedio se había incrementado en 9,7 millones de toneladas, lo que inevitablemente creará un déficit de aceites vegetales.

Semillas oleaginosas: Oferta y demanda mundial

(Millones de toneladas)

Concepto	98/99	99/00	00/01	01/02	02/03	Variación Toneladas	%
Inventario Inicial	36,8	43,6	45,1	46,9	47,9	1,0	2,1
Producción	**288,6**	**295,8**	**305,0**	**315,1**	**311,0**	**-4,1**	**-1,3**
Fríjol soya	160,6	160,2	175,2	184,2	188,5	4,3	2,3
Girasol y colza	63,5	69,4	60,6	57,7	54,5	-3,2	-5,5
Otras semillas	64,5	66,2	69,2	73,2	68,0	-5,2	-7,1
Consumo	**281,8**	**294,3**	**303,2**	**314,1**	**317,7**	**3,6**	**1,1**
Fríjol soya	156,0	160,6	170,7	183,0	192,5	9,5	5,2
Girasol y colza	61,3	67,1	63,6	58,1	56,2	-1,9	-3,3
Otras semillas	64,5	66,6	68,9	73,0	69,0	-4,0	-5,5
Inventario final	**43,6**	**45,1**	**46,9**	**47,9**	**41,2**	**-6,7**	**-14,0**
Fríjol soya	34,9	34,4	38,9	40,1	36,1	-4,0	-10,0
Girasol y colza	6,4	8,7	5,7	5,3	3,6	-1,7	-32,1
Otras semillas	2,3	2,0	2,3	2,5	1,5	-1,0	-40,0

Fuente: OIL WORLD

Se estima que la molienda mundial de las siete semillas sea de 271,4 millones de toneladas, es decir, solamente un 1,9% más que el año anterior.

La demanda mundial por torta y aceite de soya ha estado muy fuerte recientemente, reflejando el incremento en la molienda de soya y en las exportaciones de Estados Unidos, Argentina y Brasil. La reducción en la producción de las otras semillas aumentará significativamente la dependencia por fríjol soya en la temporada 2002/03.

Fríjol soya: Oferta y demanda mundial

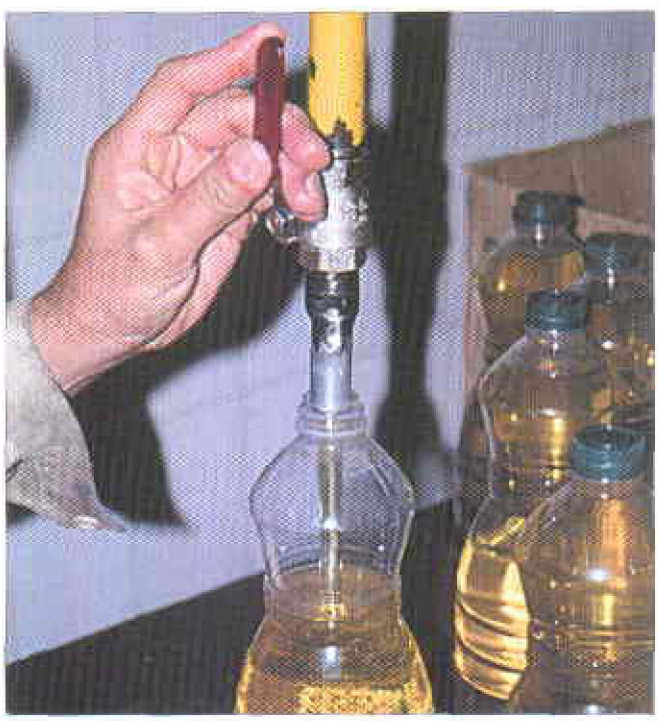
(Millones de toneladas)

Concepto	98/99	99/00	00/01	01/02	02/03	Variación Toneladas	%
Inventario Inicial	30,0	34,9	34,4	38,9	40,1	1,2	3,1
Producción	**160,6**	**160,2**	**175,2**	**184,2**	**188,5**	**4,3**	**2,3**
USA	74,6	72,2	75,1	78,7	73,2	-5,5	-7,0
Argentina	20,8	21,2	27,3	30,2	33,2	3,0	9,9
Brasil	31,4	34,1	39,1	42,4	47,5	5,1	12,0
Total oferta	**190,9**	**195,1**	**209,6**	**223,1**	**228,6**	**5,5**	**2,5**
Consumo	**156,1**	**160,6**	**170,7**	**183,0**	**192,5**	**9,5**	**5,2**
Inventario final (31 Ago 03)	**34,9**	**34,4**	**38,9**	**40,1**	**36,1**	**-4,0**	**-10,1**

Fuente: OIL WORLD

El alza en la demanda importadora de aceites vegetales difícilmente podrá ser satisfecha debido al estrecho balance en los principales aceites vegetales.

Aceite de girasol: En orden de satisfacer su demanda doméstica, la Unión Europea importó de terceros países la cifra récord de 540.000 toneladas de aceite de girasol en 2001/2002. Aumentos en la demanda importadora se esperan esta temporada especialmente de Algeria, India y Sur África. Como resultado, se estima que para 2002/03 las importaciones conjuntas prove-



nientes únicamente de Ucrania y Rusia alcancen la cifra de 740.000 toneladas, frente a 535.000 toneladas registradas la temporada anterior. El incremento en la producción mundial de aceite de girasol fácilmente será absorbido por el mercado, ya que los consumidores tienen pocas alternativas.

Aceite de girasol. Oferta y demanda mundial
(Millones de toneladas)

Concepto	98/99	99/00	00/01	01/02	02/03	Variación Toneladas	%
Inventario Inicial	0,9	1,0	1,2	0,9	0,6	-0,28	-31,1
Producción	9,3	9,5	8,7	7,4	8,3	0,93	12,6
Consumo	9,2	9,3	9,0	7,7	8,3	0,60	7,8
Inventario final	1,0	1,2	0,9	0,6	0,7	0,7	6,5

Fuente: OIL WORLD

Los inventarios mundiales al finalizar la temporada se ubicaran en un nivel significativamente bajo de 650.000 toneladas. Este panorama contribuirá a que los precios continúen incrementándose en los próximos meses.

Aceite de colza: Se espera que la producción mundial de aceite de colza sea únicamente de 12 millones de toneladas en 2002/03, lo que representa una caída del 10,9% respecto del año pasado, constituyéndose en el menor nivel en seis temporadas. En orden de importancia los países experimentarán las mayores reducciones en su producción son: China en 540.000 toneladas, la Unión Europea en 230.000 toneladas, Canadá en 140.000 y Japón en 110.000 toneladas. Esta situación hará inevitable la caída en el consumo mundial de aceite de colza tanto en estos países como en el resto de países importadores. Las exportaciones de aceite de colza se han venido reduciendo significativamente desde 98/99 como resultado de la contracción del superávit exportable de la Unión Europea y Canadá. En 2002/03 solo alcanzarían la cifra de un millón de toneladas.

Aceite de colza. Oferta y demanda mundial
(Millones de toneladas)

Concepto	98/99	99/00	00/01	01/02	02/03	Variación Toneladas	%
Inventario Inicial	1,2	1,3	1,4	1,2	1,0	-0,1	-12,1
Producción	12,7	14,5	14,0	13,5	12,0	-1,5	-10,9
Consumo	12,7	14,4	14,2	13,7	12,2	-1,5	-11,0
Inventario final	1,3	1,4	1,2	1,0	0,9	-0,1	-12,7

Fuente: OIL WORLD

Aceite de palma: La producción mundial de aceite de palma se estima en 25,46 millones de toneladas en 2002/03 un 2,9% por encima de lo ocurrido en 2001/02. Por su parte se pronostica que las exportaciones sólo aumentarán en 400.000 toneladas esta temporada, frente al millón y medio en el año anterior. Así mismo, se espera que los inventarios al finalizar la temporada se sitúen en los 3,4 millones de toneladas. Esto hará que pronto los precios de la palma se aprecien y se fortalezca el esperado descuento del aceite de palma frente a sus aceites competidores.

Aceite de palma. Oferta y demanda mundial
(Millones de toneladas)

Concepto	98/99	99/00	00/01	01/02	02/03	Variación Toneladas	%
Inventario Inicial	2,6	3,2	3,7	4,2	4,0	-0,2	-3,7
Producción	19,4	21,2	23,8	24,7	25,46	0,7	2,9
Consumo	18,6	20,8	23,5	24,9	26,13	1,2	5,0
Inventario final	3,2	3,7	4,2	4,0	3,4	-0,6	-15,0

Fuente: OIL WORLD

Continúa aumentando la demanda importadora de aceites y grasas en los principales países compradores

China: Se pronostica que las importaciones que hace China de los 17 aceites y grasas en oct02/sep03 sean de 4,6 millones de toneladas. En 2001/02, cuando las importaciones sumaron 3,86 toneladas, gran parte de la demanda fue cubierta con aceite de palma, pues las importaciones de aceite de soya llegaron a niveles sumamente pequeños en las tres temporadas anteriores debido al incremento en la producción doméstica de este aceite.

Importaciones de 17 aceites y grasas (millones de toneladas)

India: Se estima que India, por su parte, importe 6 millones de toneladas de los 17 aceites y grasas, lo que representa un incremento de 1,2 millones de toneladas frente al año anterior. Este incremento se cubrirá básicamente con aceite de palma y de soya. Lo anterior implica que la India deberá cubrir un 50% de sus requerimientos domésticos con importaciones.

India Oferta y demanda de 17 aceites y grasas

(Millones de toneladas)

Concepto	98/99	99/00	00/01	01/02	02/03	Variación Toneladas	%
Producción	7,0	6,6	6,6	7,4	6,7	-0,7	-10,0
Importaciones	**4,5**	**5,3**	**5,9**	**4,8**	**6,0**	**1,2**	**25,1**
Aceite de soya	0,8	0,9	1,4	1,5	1,9	0,4	27,0
Aceite de girasol	0,6	0,6	0,5	0,0	0,1	0,0	200,0
Aceite de palma	2,8	3,5	3,9	3,2	3,9	0,7	21,7
Otros	0,3	0,3	0,2	0,1	0,2	0,1	70,0
Exportaciones	**0,20**	**0,24**	**0,27**	**0,21**	**0,18**	**-0,03**	**-14,29**
Cambio en inventario	0,41	0,06	0,12	-0,37	-0,02	0,4	-94,6
Consumo	**10,8**	**11,6**	**12,1**	**12,4**	**12,5**	**0,2**	**1,2**
Población (Mn)	993	1.009	1.025	1.041	1.057	16,0	1,5
Cons per cápita	**10,9**	**11,5**	**11,8**	**11,9**	**11,8**	**0,0**	**-0,3**
Crec PIB %	6,7	5,4	4,1	5,0	5,7	0,7	14,0

Fuente: OIL WORLD

Unión Europea: La Unión Europea tradicionalmente ha sido deficitaria en aceites y grasas, requiriendo que la producción doméstica deba ser satisfecha con volúmenes significativos de importaciones. Sin embargo, en 2002/03 el déficit de oferta crecerá a un nivel sin precedentes. Se estima que las importaciones netas de terceros países alcancen la cifra record de 3,7 millones de toneladas. El incremento en los requerimientos de importaciones netas se debe al hecho de que los consumidores estén dispuestos a cubrir sus necesidades con aceite de soya, únicamente bajo la certeza de que un tercio de la producción doméstica de aceite de soya se ha exportado.

Unión Europea Oferta y demanda de 17 aceites y grasas

(Millones de toneladas)

Concepto	98/99	99/00	00/01	01/02	02/03	Variación Toneladas	%
Producción	15,8	15,5	15,3	15,5	14,9	-0,6	-3,5
Importaciones	**4,6**	**4,9**	**5,3**	**5,9**	**6,1**	**0,2**	**2,9**
Aceite de palma	2,2	2,5	2,9	3,3	3,5	0,2	6,4
Otros	2,3	2,5	2,4	2,7	2,6	0,0	-1,5
Exportaciones	**2,8**	**2,9**	**2,4**	**2,6**	**2,4**	**-0,2**	**-8,4**
Cambio en inventario	0,09	0,03	-0,18	0,09	-0,32	-0,4	-455,6
Consumo	**17,1**	**17,6**	**18,3**	**18,7**	**18,9**	**0,3**	**1,4**
Población (Mn)	376	377	377	378	378	0,0	0,0
Cons per cápita	**45,5**	**46,7**	**48,6**	**49,4**	**50,1**	**0,7**	**1,4**

Fuente: OIL WORLD

Se espera que los mayores precios hagan que en 2002/03 la demanda solo crezca en 260.000 millones de toneladas aproximadamente, que es significativamente inferior al promedio de 460.000 toneladas que caracterizó a los cinco años anteriores. Los mayores precios de los aceites vegetales merman la rentabilidad de la producción de biodiesel, por lo que es de esperarse que en parte se desincentiven los usos no alimenticios en esta temporada.

Coyuntura del mercado internacional de aceites y grasas 2002/03

Argentina: Ha habido una notable mejoría en las condiciones climáticas y la siembra de fríjol soya está progresando a una velocidad normal. Por otra parte, se estima que durante noviembre las exportaciones de aceite de soya hacia la India, fueron de 135.000 toneladas y se prevé un volumen importante para diciembre. Con esto las exportaciones totales de Argentina a India durante el 2002 alcanzarían la cifra record de 1,12 millones de toneladas. China también se ha constituido en otro destino importante y se espera que en el año completo se hayan exportado 550.000 toneladas.

Malasia: La producción de aceite de palma está cayendo estacionalmente como es usual en esta temporada; pero más rápido que el año anterior. Se estima que para el último trimestre del año la producción se ubique 100.000 toneladas por encima de lo ocurrido en igual período del año anterior. Para el año calendario completo se pronostica una producción de 12 millones de toneladas, lo que representa un incremento de 1% respecto de lo observado en 2001. Los inventarios se recuperaron aparentemente en noviembre y se habla que hayan estado entre 1,27 y 1,30 millones de toneladas.

Indonesia: En noviembre las exportaciones de aceite de palma estuvieron de nuevo altas impulsadas por la demanda importadora de la Unión Europea, India y otros países. Las exportaciones de aceite de palma crudo y procesado durante noviembre se estiman en 525.000 toneladas frente a 417.000 toneladas en noviembre de 2001, lo cual representa un incremento del 26%. Para el año completo se prevé un importante incremento de 21%, al pasar de 4,94 millones de toneladas en 2001 a 5,97 millones de toneladas en 2002. Así mismo, la producción de aceite de palma exhibió un importante incremento de un millón de toneladas ubicándose en 8,6 millones de toneladas en oct01/sep02.

USA: La terminación de la cosecha en el sudeste estadounidense ha sido obstruída por la lluvia registrada en las últimas semanas y ahora el comienzo del invierno interferirá con el trabajo de campo. USDA actualizó las estimaciones de producción para algodón y semilla de algodón recientemente pero los anuncios oficiales sobre la cosecha de fríjol soya sólo estarán disponibles en enero.

FONDO DE ESTABILIZACIÓN DE PRECIOS PARA EL PALMISTE, EL ACEITE DE PALMA Y SUS FRACCIONES

Concepto			
CESIONES			
Vigencia a partir de:	**1 Oct 02**	**1 Nov 02**	**1 Dic 02**
Aceite de palma crudo	33	33	32
Aceite de palmiste crudo	211	205	191
COMPENSACIONES			
Vigencia a partir de:	**26 Sep 02**	**30 Oct 02**	**29 Nov 02**
Aceite de palma crudo			
Comunidad Andina de Naciones/CAN1	327	327	316
Países de América1	391	391	377
Resto del mundo	391	391	377
Aceite de palmiste crudo			
Comunidad Andina de Naciones-CAN1	262	255	218
Países de América1	262	255	218
Resto del mundo	262	255	249

Fuente: FEP, Secretaría técnica
1. Se excluye Ecuador

FONDO DE FOMENTO PALMERO

Precios de referencia base de liquidación de la Cuota de Fomento de la Agroindustria de la Palma de Aceite

Julio-Diciembre 2002

ACEITE DE PALMA CRUDO	ALMENDRA DE PALMA
$879	$320
POR KILOGRAMO	POR KILOGRAMO

PRODUCCIÓN DE ACEITE DE PALMA CRUDO EN COLOMBIA 2002-2001 (Miles de toneladas)

MES	2001P	2002P	Variación Absoluta	Variación %
Enero	49,1	43,3	-5,8	-11,8
Febrero	44,1	43,9	-0,2	-0,5
Marzo	55,6	47,9	-7,8	-13,9
Abril	49,7	56,7	7,0	14,0
Mayo	52,9	46,2	-6,7	-12,6
Junio	46,4	38,7	-7,6	-16,5
Julio	47,2	42,5	-4,7	-10,0
Agosto	47,6	44,4	-3,2	-6,8
Septiembre	42,1	40,9	-1,2	-2,8
Octubre	43,2	45,9	2,7	6,2
Noviembre*	38,8	40,7	1,8	4,8
Año corrido	434,7	404,5	-30,2	-7,0

* Estimado
Fuente: Fedepalma

COMPORTAMIENTO PRECIOS INTERNACIONALES PRINCIPALES ACEITES Y GRASAS US$/TON

PRINCIPALES ACEITES Y GRASAS	OCT 2002	NOV 2002	Var. %	PROMEDIO ÚLTIMOS 12 MESES DIC/00-NOV/01	DIC/01-NOV/02	Var. %
Complejo palma						
Aceite crudo de palma, CIF N.W.Europe	408	442	8.3	280	380	35.8
Aceite de palma RBD, CIF US W.Coast			#DIV/0!	290	n.d	
Aceite de palma RBD, FOB Malasia	394	431	9.4	251	363	44.8
Oleína RBD, CIF Rott.	443	480	8.4	311	415	33.5
Oleína RBD, FOB Malasia	403	440	9.2	264	375	42.2
Estearina RBD, FOB Malasia	352	388	10.2	214	324	51.4
Estearina RBD, CIF Rott.	392	428	9.2	261	364	39.4
Aceite de palmiste crudo, CIF Rott.	430	456	6.0	308	402	30.5
Otros aceites vegetales						
Aceite de algodón, US PBSY CIF Rott.	595	851	43.0	416	481	15.7
Aceite de coco Phil/Indo CIF Rott.	434	457	5.3	317	409	28.9
Aceite de girasol, FOB Arg	523	576	10.1	399	531	32.9
Aceite de soya, FOB Arg	470	530	12.8	306	406	33.0
Aceites y grasas animales						
Aceite de pescado, AO CIF N.W.Eur.	561	564	0.5	428	590	37.8
Cerdo, Pack, unref Belgica	477	486	1.9	352	373	5.8
Sebo US Bleach, Fancy CIF Rott.	379	404	6.6	320	352	9.9

Fuente: Oil World

VIENE DE LA PAG 1

Taller de Comercialización: Una apuesta al futuro

de Colombia y Grupo Siderúrgico Diaco y asesoró al Ministerio de Comercio Exterior en la elaboración del Plan Nacional Exportador.

De forma previa al taller, el facilitador realizó entrevistas de opinión para conocer los puntos de vista de los palmicultores frente al proceso actual de comercialización. También efectuó un diagnóstico en el que tomó en cuenta cada uno de los elementos que integran el diamante competitivo de la Agroindustria de la Palma de Aceite: Estrategia, Estructura y Rivalidad (materias primas, productores, plantas de beneficio y fondos palmeros); Demanda (mercado local, consumo per cápita, estructura tributaria); Factores Básicos (hectáreas sembradas, costo de la tierra, logística, instrumentos financieros y costo fertilizantes) y Cluster (entidades asociadas, infraestructura, costos seguridad, innovaciones en cosecha), con el fin de identificar los segmentos y alternativas para una colocación competitiva de productos que permita optimizar el ingreso del sector palmicultor.

El taller se realizó en sesiones plenarias en las que por grupos de trabajo se analizaron los mercados objetivo de la industria palmera y se evaluaron los instrumentos de comercialización, especificando las oportunidades de mercado y mercadeo de los productos del sector, la formación de precios y manejo de ingresos, los esquemas e instrumentos de negociación y comercialización así como la logística.

Entre las conclusiones más importantes del taller se destacó la necesidad de desarrollar el cluster de la palma, como un paso decisivo para incrementar la competencia. Los clusters son concentraciones geográficas de compañías e instituciones conectadas entre sí en un lugar particular e incluyen proveedores de insumos e infraestructura. También se enfatizó la importancia de explotar a profundidad el mercado interno para ser más exitosos en los mercados internacionales y de institucionalizar la investigación y el desarrollo de nuevos mercados para crear demanda de aceite de palma. En este último punto las recomendaciones se dirigieron a aprovechar las oportunidades que ofrecen las industrias de alimentos y bebidas, aseo y hogar, cuidado personal y transporte.

El taller suministró a los participantes los elementos necesarios para el diseño de la nueva estrategia de competitividad y comercialización dirigida a que la industria de la palma cumpla los objetivos establecidos en la "Visión de la Palmicultura Colombiana al 2020". Una de las principales recomendaciones del taller fue la de crear una agenda práctica y alcanzable que incluya todos los agentes que el sector considere necesarios "para que la visión 2020 no sea sólo de más volumen sino de una industria más competitiva".

Las metas de crecimiento del sector expuestas en ese ejercicio de prospectiva plantean la posibilidad de incrementar las áreas de cultivo de palma de aceite, que para el 2001 fueron de cerca de 170.000 hectáreas, a más de 700.000 hectáreas en dos décadas y que la producción de aceite de palma que hoy llega a 550.000 toneladas sea de 3,5 millones en el 2020. Esto en lo que toca al mercado local. En el contexto internacional, la actualidad la Agroindustria de la Palma de Aceite participa con el 2% de la producción mundial de aceite de palma, genera divisas para Colombia por cerca de 50 millones de dólares y exporta el 25% de la producción anual de aceite de palma y el 46% de la de aceite de palmiste. La meta es que el país pase a participar con el 9% de la producción mundial en el 2020 y exporte 2,7 millones de toneladas de aceite de palma.

Para lograrlo el sector debe estar listo para afrontar los cambios en la comercialización de los aceites de palma que se están avizorando con el avance de las distintas negociaciones para la conformación de zonas de libre comercio y de integración económica que adelanta el país como la consolidación de una auténtica Unión Aduanera Andina, el Acuerdo de Libre Comercio de las Américas (ALCA), el acuerdo de la Organización Mundial de Comercio, el Mercado Común del Sur y los diferentes Acuerdos de Alcance Parcial de carácter bilateral.

Así mismo y gracias al desarrollo de nuevas tecnologías de producción, los palmicultores tienen que aprovechar el amplio espectro de posibilidades que se abre con los mayores usos para aceites de la palma en la elaboración de bienes finales y la posibilidad de conquistar nuevos nichos de mercado para la colocación de los productos de la palma de aceite tanto en el mercado doméstico como en el de exportación.

Operación Forward: Opción para acceder a capital de trabajo

Ahora los palmicultores colombianos pueden acceder de forma sencilla y rápida a la consecución de dinero para capital de trabajo, especialmente en época de bajos precios, sin tener que acudir al crédito tradicional. Fedepalma promovió una operación de venta futura "Forward con Cesión de Derecho a la Entrega", que se realizó el pasado 22 de noviembre por valor de 1.500 millones de pesos que se realizó el pasado 22 de noviembre por valor de 1.500 millones de pesos con el corredor Agrofinanzas Bursátiles, Agrofib.

El propósito de esta Operación Forward, que es un contrato con entregas y pagos futuros donde el vendedor y el comprador aseguran unas condiciones específicas para la comercialización del producto, fue generar capital de trabajo que permitiera a un palmicultor que enfrentaba un problema de liquidez de corto plazo, pagar deudas relacionadas con la operación de su negocio.

Las operaciones de venta futura permiten la emisión de títulos negociables que la Bolsa Nacional Agropecuaria coloca en su rueda entre los inversionistas; sirven para garantizar el pago anticipado de una cosecha y pueden realizarse con un plazo de hasta 18 meses. Los inversionistas tienen garantizado el pago de sus inversiones por medio de la Cámara de Compensación de la Bolsa Nacional Agropecuaria- CCBNA, que asegura el cumplimiento de las obligaciones derivadas de las operaciones de mercado abierto que se realizan en la BNA. La Cámara asume frente a las partes el riesgo de pago y entrega de producto o de dinero, dependiendo del tipo de negocio. En los negocios de entrega física de producto con cumplimiento inmediato o futuro, si se presenta un incumplimiento en el pago, la CCBNA paga al vendedor, vende el producto y ejecuta garantías. Por otra parte, si el incumplimiento es en la entrega, la Cámara compra producto, lo entrega al comprador inicial y ejecuta garantías.

En términos generales, estas operaciones permiten a cada agricultor estabilizar su flujo de fondos por medio del contrato de venta futura y cancelar sus obligaciones mejorando su flujo de caja. De esta forma, al acudir al mercado de capitales, los palmicultores están reduciendo sus costos financieros, mejorando sus finanzas y manteniendo el control de su negocio.

Evaluados proyectos que financiará Fondo de Fomento Palmero

El pasado 28 de noviembre se realizó en la Casa Hacienda La Fagua, en Cajicá, la presentación y evaluación de los proyectos propuestos para financiar con recursos del Fondo de Fomento Palmero en 2003. La reunión contó con la participación de los miembros de las juntas directivas y funcionarios de Fedepalma, Cenipalma C.I, Acepalma S.A. y Propalma S.A., miembros palmeros y delegados del Comité Directivo de los Fondos Parafiscales de los Ministerios de Agricultura y Comercio Exterior.

La jornada inició con la presentación de los recursos del Fondo de Fomento Palmero y las propuestas de inversión para el próximo año. Este fondo es una cuenta especial para el recaudo y manejo de los recursos provenientes de la Cuota de Fomento Palmero, contribución obligatoria de carácter parafiscal que deben aportar todos los cultivadores y productores de palma de aceite y que equivale al 1% del precio de cada kilogramo de palmiste y aceite crudo de palma extraídos. Se estima que para 2003 los ingresos por Cuota de Fomento Palmero llegarán a 8.016 millones de pesos, de los cuales 7.480 (93%) provendrán de la extracción de aceite crudo de palma y 536 millones de la almendra de palmiste.

En el encuentro se presentaron los proyectos que serán financiados con recursos del Fondo en las unidades de negocio de Economía y Competitividad, Comercialización, Capacitación y Promoción Empresarial, Ambiental y Comunicaciones de Fedepalma, así como los proyectos de investigación tecnológica desarrollados por Cenipalma.

Balance sobre gestión de Fedepalma frente a proyecto de reforma tributaria

El Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington sostuvo una serie de reuniones con el director de la Dian, Mario Aranguren, el presidente del Senado, Luis Alfredo Ramos y el representante a la Cámara Santiago Castro, para plantearles las inquietudes del sector palmicultor frente al proyecto de reforma tributaria que cursa en el Congreso. Entre los avances obtenidos el directivo destacó la presentación del texto final que incluye la exposición de motivos sobre la conveniencia de introducir un incentivo tributario para los cultivos perennes y de tardío rendimiento que contribuyan a dinamizar nuevas inversiones.

Este incentivo permitiría promover un programa amplio de nuevas siembras sin que el Estado incurra en sacrificios fiscales en el largo plazo. El estímulo se otorgaría a las plantaciones que se establezcan dentro de los cinco años siguientes a la fecha de entrada en vigencia de la reforma tributaria y sería por un término de 15 años. Se propuso también en los mismos términos una exención para los contribuyentes que a partir de la fecha de la entrada en vigencia de la reforma tributaria realicen inversiones en nuevas plantas de beneficio primario. Esa exención se haría extensiva al impuesto de renta presuntiva.

En su reunión con el representante a la Cámara por el departamento del Valle y miembro de la Comisión Tercera Santiago Castro, este último se mostró receptivo frente al tema de la deducibilidad de las contribuciones parafiscales de la base de la renta. El gremio ha insistido en la necesidad de que las denominadas deducciones parafiscales del sector agropecuario y pesquero tengan carácter de gasto deducible en el impuesto sobre la renta, por calificarse como expensas necesarias que guardan relación de causalidad con la actividad productora de renta.

Para la Dian estas contribuciones no califican como gastos deducibles de renta, pese a que existe una relación directa entre el pago de estas contribuciones obligatorias y los ingresos que se reciben en la actividad productiva, que son utilizados para investigación y transferencia de tecnologías. En este sentido el presidente de Fedepalma se reunió también con el Director de Impuestos y Aduanas Nacionales, Mario Aranguren, quien considera que el de la deducibilidad es un tema que se debe reformar al interior de la Dian, mediante un estudio que permita modificar su doctrina y no a través de la reforma tributaria.

Aranguren también se mostró de acuerdo con igualar el IVA del frijol soya para molienda a una tarifa equivalente a la del aceite de palma y excluir de IVA las semillas para siembra y las plántulas. El gremio del sector palmicultor había solicitado que las plántulas para siembra tuvieran un tratamiento de IVA igual al de las semillas oleaginosas para siembra, ya fuera excluyéndolas de este gravamen o incluyéndolas con el IVA diferencial. Esta solicitud se fundamenta en que la propuesta de reforma contempla que las semillas de frutos oleaginosos para siembra, que en la actualidad están excluidas de IVA, sean gravadas con 5% mientras que las plántulas que se adquieren para la siembra son gravadas con 16% y este desigual tratamiento perjudica a los pequeños agricultores.

En cuanto a la solicitud de no gravar con el impuesto de Industria y Comercio a la actividad de beneficio de la palma de aceite y en general la extracción de sus aceites, ya que no constituye transformación, el doctor Aranguren sostuvo que iba a plantear esta opción a la directora de la División de Apoyo Fiscal de la Dian, para que fuera ella quien analizara y promoviera el tema.

El Presidente Ejecutivo de Fedepalma también se reunió con el Presidente del Senado, Luis Alfredo Ramos en la ciudad de Bucaramanga, quien se mostró receptivo y atento a las inquietudes de la agremiación y comprometió su cooperación en el parlamento frente a las propuestas y recomendaciones que se formularon al proyecto original de reforma tributaria.

Al cierre de esta edición estaba siendo radicada la ponencia para segundo debate de la reforma tributaria que sería discutida en las plenarias del Congreso para su aprobación final.

Palmicultores de Tumaco comprometidos con el futuro del sector

El pasado 8 de noviembre Fedepalma adelantó una jornada de trabajo sobre la situación y perspectivas del cultivo de palma de aceite con representantes de siete cooperativas de pequeños cultivadores de palma del municipio de Tumaco (Nariño), afiliadas a la Corporación para el Desarrollo Agroempresarial de Nariño –Cordeagropaz. Alvaro Silva, Director General de Fedepalma y quien asistió en representación del gremio a la reunión coordinada por Bismarck Preciado, Director Ejecutivo de Cordeagropaz, indicó que en el encuentro se presentó un análisis detallado sobre las perspectivas en el mediano y largo plazo de indicadores como producción, consumo, precios y costos de la palma de aceite.

La conclusión más importante a la que llegaron los participantes del encuentro fue la urgente necesidad de que exista un mejoramiento permanente de la productividad y una disminución de costos que les permita ser competitivos en forma permanente. Se insistió también en que los crecimientos adicionales en producción de aceite de palma deberían buscar los mercados internacionales y en ese esfuerzo es conveniente que se formen grupos de pequeños empresarios para que se avance en la consolidación de alianzas estratégicas.

En el encuentro los pequeños palmicultores también plantearon su preocupación por los graves problemas de inseguridad que se presentan en esta zona debido a la multiplicación de los cultivos de coca y a la activa presencia de grupos guerrilleros. Los cultivadores de Tumaco, que son pequeños propietarios cada uno con no menos de 10 hectáreas, pidieron al director de Fedepalma que informara al gobierno acerca de las condiciones de inseguridad e incertidumbre bajo las cuales están trabajando y le solicitara mayores garantías de protección para continuar sus labores. Por otra parte, el Director Ejecutivo de Cordeagropaz informó que esta entidad no ha podido iniciar la última fase de su proyecto de inversión porque el Fondo de Inversión para la Paz, FIP, no ha enviado los desembolsos correspondientes.

Hasta la fecha y en el marco del Proyecto de Inversión para el Desarrollo de Núcleos de Producción de Palma de Aceite en Tumaco, que es operado por Cordeagropaz y forma parte del programa "Campesinos en Acción" del Plan Colombia, se han organizado siete empresas campesinas conformadas por 440 familias para la siembra de 2.809 hectáreas, de las cuales se encuentran en ejecución 1.809 hectáreas.

Los pequeños productores de la zona, quienes expresaron su interés en recibir información más regular sobre los mercados de fruto de palma de aceite y los precios comparativos, están atravesando una buena racha de precios y por ende un repunte de sus ingresos. Ante esta coyuntura, Fedepalma les insistió que como empresarios estaban iniciando un período de "vacas gordas" pero les advirtió que debían prepararse para la época de caída de precios.

I Salón de la Palma en Villavicencio

El Programa Cultural de Fedepalma, DIÁLOGOS DE LAS REGIONES PALMERAS, dio inicio a las exposiciones itinerantes de arte programadas en el marco del I Salón de la Palma, con la exhibición de obras en el Salón Floramarillo de la Gobernación del Meta, en la ciudad de Villavicencio.

La inauguración de la muestra, compuesta por 111 obras creadas en diferentes estilos y técnicas y a la que asistieron 150 personas, se realizó el pasado 15 de noviembre con la presencia del gobernador Luis Carlos Torres Rueda, el Director de Artes del Ministerio de Cultura, Eduardo Serrano Rueda y el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington.

En su discurso de apertura el gobernador del Meta resaltó que este I Salón de la Palma es un fenómeno cultural que establece una simbiosis entre la agroindustria y el arte. "La hermosa exposición de los artistas de todo el país, incluidos algunos de los nuestros, que han acudido a la convocatoria de Fedepalma, descubre que al valor material agregado que genera la palma cuando concurre, por ejemplo, a la laminación del acero, debemos adicionarle el inconmensurable valor agregado espiritual de una obra de arte inspirada también, por ejemplo, en el perfil de su estatura contrastada sobre el soberbio rojo del sol de los venados". El gobernador destacó que la palma es el cultivo oleaginoso que mayor cantidad de aceite produce por cantidad de superficie; "pero también es, como queda demostrado en esta muestra pictórica, el origen de un exuberante e infinito mundo de inspiración para el artista que encuentra en él todo un océano de referencias para ser interpretadas con las herramientas de su imaginación".

El Gobernador de Meta, Luis Carlos Torres Rueda y el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington.

La muestra estuvo expuesta en Villavicencio hasta el pasado 24 de noviembre y de ahí partió para el Museo de Arte Moderno de la ciudad de Bucaramanga, donde estará instalada hasta el 11 de enero. Posteriormente la exposición seguirá su recorrido por Santa Marta, Valledupar, Barranquilla, Tumaco y Cali.

Exposición en la ciudad de Villavicencio. Fotos de Constantino Castiblanco.

Con la organización de este I Salón de la Palma, Fedepalma busca fomentar el sentido de pertenencia e identidad entre quienes trabajan en el cultivo y procesamiento de la palma de aceite y servir de puente para que el público se entere que esta agroindustria genera importantes beneficios económicos y culturales.

La exposición de arte podrá consultarse en visita virtual al portal de Fedepalma. (www.fedepalma.org).

VIENE DE LA PAG 1

Fedepalma recibe Orden Nacional al Mérito

parcela productiva con las procesadoras industriales y que se integre mano de obra y tecnología autóctona. Pero, además, predicamos la producción agrícola sostenible, limpia, orgánica. Que respete los bosques, y las palmas son bosque, que propague la fauna y que expanda, aunque parezca una paradoja, la maleza benéfica".

En las distinciones otorgadas, el primer mandatario de los colombianos recalcó que subyace un rasgo común: se enaltecen obras que por su perdurabilidad, su capacidad de superar tiempos adversos y generar bienestar y oportunidades a los colombianos se constituyen en referentes para la consolidación de nuestra nacionalidad.

XIV Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite

23 – 26 de Septiembre 2003. Centro de Convenciones Cartagena de Indias - Colombia

Aceite de palma: la alternativa de los aceites y grasas en América

Organizadores

Fedepalma. E-mail: **info@fedepalma.org**

Cenipalma. E-mail: **bogota@cenipalma.org**

Introducción

La Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite – Fedepalma y su Centro de Investigación en Palma de Aceite – Cenipalma organizan cada tres años una conferencia internacional donde cultivadores, industriales e investigadores analizan la problemática tecnológica y socioeconómica de la Agroindustria de la Palma de Aceite.

Durante la XIV Conferencia Internacional se analizarán las perspectivas del mercado americano y mundial de aceites y grasas, así como el rol que tendrá el aceite de palma y sus derivados. Se tendrán conferencistas nacionales e internacionales invitados, de amplia trayectoria en la agroindustria, los cuales serán complementados con la presentación de trabajos inéditos en las áreas de cultivo, procesamiento, oleoquímica, medio ambiente, alimentación y nutrición humana.

Módulos

La Conferencia se desarrollará mediante seis módulos especializados. Quienes estén interesados en participar con una ponencia podrán contactarse con el encargado en cada área.

Agronómico
fernando.munevar@cenipalma.org

Procesamiento y Logística
jesus.garcia@cenipalma.org

Tecnología de alimentos y Nutrición
olga.mora@cenipalma.org

Oleoquímica
monica.cuellar@cenipalma.org

Economía y Mercadeo
asilva@fedepalma.org

Administración de plantaciones
eduardo.castillo@cenipalma.org

INSCRIPCIONES

Tarifa US$ 500 + 16% Iva

Palmeros colombianos

10% Para palmicultores nacionales registrados
10% Para palmicultores nacionales afiliados a Fedepalma y Cenipalma
10% Para 4 o más funcionarios de una misma empresa palmicultora nacional

Descuento por pronto pago

15% Para quienes se inscriban antes del 30 junio de 2003
10% Para quienes se inscriban antes del 30 julio de 2003
5% Para quienes se inscriban antes del 30 agosto de 2003

El valor en pesos colombianos será el equivalente al cambio del dólar, a la tasa representativa del mercado, en la fecha de pago.

Tour post – conferencia

El 27 de septiembre se realizará un tour post – conferencia a la Zona Central palmera, a los municipios de Barrancabermeja, Puerto Wilches y San Alberto, Cesar, donde se tendrá la oportunidad de conocer el Campo Experimental Palmar de La Vizcaína de Cenipalma, los trabajos que se vienen realizando en evaluación de materiales, control biológico y manejo de enfermedades, así como los desarrollos de palma que se están produciendo en asocio con palmeros pequeños, medianos y grandes.

Adicionalmente, los participantes tendrán la oportunidad de visitar plantas de beneficio que en la Zona Central han mejorado su eficiencia con base en la comparación entre ellas (benchmarking).

Muestra comercial

Durante el evento habrá exposición de una amplia muestra comercial que permitirá ofrecer productos y servicios relacionados con el sector, con expositores a nivel mundial. Se dispone de 50 stands con una inversión de US$ 2.000 y descuentos de 10% por pago antes del 30 de junio de 2003.

Programa para acompañantes

Se tendrá un programa turístico especial para acompañantes y participantes que quieran disfrutar de la hermosa ciudad colonial de Cartagena de Indias. Mayores informes con Gema Tours, agencia oficial del evento:
germatour@elsitio.net.co

Satisfactoria evolución de semillas importadas de Malasia

Después de una serie de visitas realizadas por Fedepalma y Cenipalma a los viveros donde se sembraron las semillas de palma de aceite importadas de Malasia, se observa una excelente germinación y un buen desarrollo de las plántulas. Este buen resultado se da para todas las semillas procedentes de las seis casas proveedoras.

En total se descartó sólo el 7% de la primera importación de 400.000 semillas efectuada el pasado 21 de agosto desde Kuala Lumpur, Malasia. Como se sabe El Malaysian Palm Oil Board, MPOB y Fedepalma firmaron el 5 de marzo de este año un acuerdo para el suministro de 1,3 millones de semillas germinadas de palma de aceite procedente de diferentes casas proveedoras de Malasia.

Como el MPOB había estimado que para ese tipo de movilización habría un daño del 3%, lo cual dejaría un saldo de reposición del 2%, se optó porque los palmicultores tuvieran al menos ese saldo adicional en semillas buenas, sobre el total facturado. De esta forma la reposición total ascendió a un 9.3% y se facturaron 385.177 semillas. Como de todas maneras se presenta una reducción en el número de semillas facturadas, el resultado financiero de la operación, incluyendo los costos indirectos, no muestra utilidades pero es positivo y muy cercano al punto de equilibrio.

El Convenio con el MPOB ha permitido que el país disponga de materiales provenientes de seis casas proveedoras que se encuentran en todas las zonas palmeras colombianas y que podrían tener comportamientos diferentes según la zona. Por lo tanto resulta primordial para el futuro palmero colombiano el cuidadoso seguimiento de Cenipalma al comportamiento de estas semillas y su evaluación permanente de acuerdo con indicadores previamente establecidos.

Fitopatóloga del NIFOR visita plantaciones de las Zonas Norte y Oriental

Con el apoyo del Fondo Regional de Tecnología Agropecuaria - FONTAGRO, desde el 20 de noviembre y hasta el 6 de diciembre pasado la doctora Catherine Airede, Fitopatóloga del Nigerian Institute for Oil Palm Research – NIFOR y con amplia trayectoria en enfermedades de la palma prestó a Cenipalma una asesoría en Marchitez Vascular y Pudrición de Estípite.

La doctora Airede llevó a cabo visitas de campo para conocer la problemática de estas enfermedades en las Zonas Oriental y Norte y presentó en un seminario realizado el pasado seis de diciembre su evaluación sobre las visitas que hizo a varias plantaciones colombianas de palma de aceite. Este seminario constituyó un abrebocas al taller "Marcadores Moleculares y Complejo Pudrición de Cogollo en Palma de Aceite", programado entre el 9 y el 13 de diciembre. En el seminario la doctora Airede relató lo observado en las visitas a las plantaciones. Se espera contar en los próximos días con las memorias del importante evento.

V Reunión Anual de Evaluación en Cenipalma

Dentro de la programación de actividades de Cenipalma para el segundo semestre de 2002, se llevó a cabo entre el 25 y 26 de noviembre pasado la IV Reunión Anual de Evaluación. En esa oportunidad los investigadores presentaron los resultados de los experimentos a su cargo, con 65 exposiciones en total.

Dado que los temas tratados fueron de interés para toda la comunidad palmera, la invitación se extendió a los cultivadores de palma de aceite, ya que sus aportes fueron de gran importancia para enriquecer el trabajo investigativo.

Adicionalmente se llevó a cabo una reunión interna, donde los investigadores y el personal administrativo recibieron charlas acerca del direccionamiento estratégico del Centro.

La palma de aceite se crece en el 2003

El próximo será un año de trascendental importancia para la Agroindustria de la Palma de Aceite por los cambios globales que se vienen presentando y por el avance en las distintas negociaciones de integración económica y el establecimiento de acuerdos regionales. Para evaluar las implicaciones de estos cambios en la actividad palmicultora está prevista la realización de dos eventos cruciales para el sector.

INTERNATIONAL PLANTERS CONFERENCE 2003

Entre el 16 y 17 de junio en el Hotel Istana de Kuala Lumpur, Malasia se llevará a cabo la Conferencia Internacional de Cultivadores (International Planters Conference 2003), que en esta oportunidad tratará el tema "Globalización y su Impacto en la Industria de la Palma de Aceite". Este evento es organizado por The Incorporated Society of Planters –ISP y forma parte de una serie de eventos internacionales organizados para discutir y considerar el impacto y relevancia que tienen en la industria de la palma de aceite los desarrollos que se presentan en el contexto global y regional.

Entre los temas incluidos en el certamen se encuentran "Globalización y Economía Mundial" y dos sesiones plenarias sobre "Globalización y la Industria de la Palma de Aceite" y "Globalización y su Impacto en las Semillas de Aceite". Las demás conferencias tratarán los temas centrados en el impacto de la globalización en tópicos como el desarrollo del recurso humano, desarrollo sostenible, manejo eficiente de los recursos naturales, desarrollo de una cultura para la innovación, estrategias de inversión y competitividad.

La IV Conferencia Internacional de Cultivadores se llevará a cabo en el Hotel Istana, No. 73, Jalan Raja Chulan, 50792 Kuala Lumpur, Malasia. Mayor información:

Incorporated Society of Planters P.O. Box 10262 50708 Kuala Lumpur, Malasia. Tel: (603) 21425561 Fax: (603) 214 26898
E-mail: **isphq@tm.net.my**

PIPOC 2003

Entre el 26 y 28 de agosto de 2003, el Malaysian Palm Oil Board – MOPB organiza el Congreso Internacional de Palma de Aceite "Aceite de Palma: La Fuente de Energía para la Economía Global de Aceites y Grasas". (*Palm Oil: The Powerhouse for the Global Oils & Fats Economy).*

Este evento se llevará a cabo en el hotel Putrajaya Marriot de Malasia y las conferencias versarán sobre los temas de agricultura, química y tecnología, alimentación y nutrición, oleoquímicos y economía & mercados.
Mayor información: website: http:// mpob.gov.my

Eventos nacionales e internacionales de interés para el sector

Fecha	Organiza	Nombre del evento	Lugar	Informes
27-Dic-2002	SENA - IICA	Organismos Transgénicos en la Agricultura	Videoconferencia Cra Cll 57 No. 8 – 69. Noviembre 27 de 2002	Tema: Beneficios, riesgos e impactos de los transgénicos en el medio ambiente, la agricultura y la salud. Hora: 8:30 a 12:00 m. Tel: 546 15 00 Ext: 2277 E-mail: sangarita@sena.edu.co
17, 19-Mar-2003	BURSA DERIVATIF MALAYSIA	Annual Palm and Lauric Oils Conference and Exhibition: Price Outlook 2003 / 2004	Shangri-La Hotel Kuala Lumpur. Marzo 17 – 19 de 2003.	Malaysia Derivatives Exchange BHD 10th floor, exchange square, bukit kewangan, 50200 Kuala Lumpur, Malaysia. Tel: (603) 20708199 Web: www.mdex.com.my
31-Mar 3- Abr-2003	IASC	73rd World Congress of the IASC		Web: www.iasc2003.com.br E-mail: iasc@iasc2003.com.br
4, 7-May-2003	AOCS	94TH AOCS Annual Meeting & Expo.	Bartle Hall Convention and Entertainment Center	Web: www. aocs.org/meetings/am2003 Kansas City, Missouri, USA AOCS y
16-Jun-2003	ISP – The Incorporates Society of Planters	International Planters Conference 2003. Globalization and its Impact on the Palm Oil Industry.	Hotel Istana, Kuala Lumpur Malaysia.	The Incorporates Society of Planters P.O. Box 10262 Tel: (603) 21425561 E-mail: isphq@tm.net.my Web: www.isp.org.my
31-Jul 10- Ago-2003	CORFERIAS	AGROEXPO 2003	Corporación de Ferias y Exposiciones	Corferias - Cra. 40 No. 22C – 67 Tel: (571) 3810000 Web: www.agroexpo.com - www.corferias.com E-mail: eserrano@corferias.com
25, 28-Ago-2003	MPOB	Palm Oil Board International Palm Oil Congress (INPOC)	Putrajaya, Malaysia Agosto 25 – 28 de 2003.	Advanced Oleochemical Technology Centre Malaysia Palm Oil Board Lot 9 & 11, Jalan p/14 43650 Bandar Baru Bangi, Selangor, Malaysia Fax: (603) 89256197 E-mail: salmaiah@mpob.gov.my
23, 26-Sep-2003	Fedepalma-Cenipalma	XIV Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite	Cartagena - Colombia	Fedepalma Carrea 10ª No. 69ª-44, Bogotá. Tel.:(571) 3210300 Web: www.fedepalma.org

Actualizado a Noviembre de 2002

Seminario Nacional en Malasia: Manejo de plantaciones, regreso a lo básico

Productividad creciente unida a costos reducidos que conduzcan a ganancias sostenidas, es el único camino que se le abre a la Agroindustria de la Palma de Aceite en el mundo. Este fue uno de los puntos más importantes que se destacaron en el Seminario Nacional organizado entre el 17 y 18 de junio de este año por la Incorporated Society of Planters ISP de Malasia, en la ciudad de Kuching, capital del estado de Sarawak, que se perfila como el área de mayor crecimiento en la producción de palma de aceite de este país.

La ISP fue creada para el desarrollo y avance de los intereses profesionales de las personas y entidades involucradas en forma directa o indirecta con la Agroindustria de la Palma de Aceite. El seminario fue organizado por una de las 20 regionales de la ISP, la South Sarawak Branch y congregó a un total de 535 participantes de los cuales solo 14 provinieron de fuera de Malasia.

El discurso inaugural introdujo cinco sesiones técnicas que consideraron 17 disertaciones de conferencistas invitados. Estas conferencias cubrieron puntos básicos relacionados con el manejo de plantaciones y riesgos, problemas de semillas, administración de recursos humanos, mecanización y nuevas tecnologías de la información y cultivos (incluyendo óptimo uso de la tierra y diversificación).

El certamen resaltó que mientras se trata de mejorar la productividad de las plantaciones de palma de aceite , la atención debe estar centrada en la identificación y eliminación de la brecha en la productividad entre cultivos. Las prácticas de garantía de calidad implementadas para alcanzar este objetivo deben complementarse con sistemas de aseguramiento de riesgo dirigidos a proteger márgenes y garantizar utilidades sostenidas.

Otro aspecto que se destacó a lo largo del evento fue que la escasez del recurso humano responde por la baja productividad de los cultivos y una de las formas más populares de resolver este problema es por medio de la mecanización. Aunque con la mecanización se han introducido innovaciones tecnológicas y se han ampliado las inversiones en maquinaria, se ha pasado por alto la necesidad básica de contar con un mantenimiento apropiado, por lo que deben ponerse en marcha estrategias dirigidas a contar con un cuidado preventivo de los equipos para apoyar todos los esfuerzos que se realicen en mecanización.

En tanto que esta última puede constituir una solución a la escasez de mano de obra en cierto número de operaciones, no puede reemplazar la necesidad del recurso humano para valorar aspectos como el estándar de madurez de un cultivo. Como la mano de obra es aún requerida, existe urgente necesidad de colocar especial atención a los componentes básicos del recurso humano y énfasis particular debe tener la selección de cada trabajado.

Otro punto clave y no menos importante que el anterior es el manejo de plantaciones, que debe tener en cuenta la cultura local, tradiciones, creencias y prácticas, especialmente en las nuevas áreas de cultivo. Al mismo tiempo no deben pasarse por alto aspectos como salud, bienestar, vivienda y saneamiento básico para los trabajadores.

A pesar de que se espera un número limitado de nuevas plantaciones de palma de aceite en Malasia, gran cantidad de áreas serán replantadas en ese país y en este sentido se discutió en el seminario la necesidad de una adecuada planeación para optimizar el uso de la tierra y la diversificación de las semillas. Pero la planeación no incluye sólo tamaño del bloque, métodos de limpieza y densidad de plantación.

Un aspecto más importante y con frecuencia olvidado es la preparación para la mecanización de los cultivos, unida a una óptima supervisión y estricto cumplimiento de los horarios de fertilización. De hecho el Primer Ministro de Sarawak recordó a los asistentes la clara necesidad que tienen, tanto administradores como personal de supervisión, de poner especial énfasis en las condiciones del campo, ya que lo que acontezca en las plantaciones será lo que en últimas determinará la productividad y por ende el retorno de la inversión.

Gerente General de Indupalma es nominado al Premio Portafolio 2002

El Gerente General de Indupalma, Rubén Darío Lizarralde Montoya fue nominado al Premio Portafolio Empresarial 2002 en la categoría de Mejor Líder Empresarial, en reconocimiento a su labor como promotor de las cooperativas de trabajo asociado que desde 1995 generen empleo en el departamento del Cesar, a través de la prestación de servicios a esta empresa agroindustrial, que se dedica al cultivo de la palma africana y a la extracción y producción de aceite crudo de palma y de palmiste.

El empresario nació en Buga, Valle y es abogado de la Universidad Javeriana con especialización en Derecho Laboral y Maestría en Gerencia. Desde 1994 se desempeña como Gerente General de Industrial Agraria La Palma S.A.

Designado cónsul honorario de Malasia en Bogotá

El ex rector de la Universidad de los Andes y ex embajador en Malasia, Arturo Infante Villarreal fue nombrado cónsul honorario de Malasia en Colombia. Una de las tareas del diplomático colombiano será sacar adelante el Plan de Expansión Integral y en Gran Escala de la Industria de Palma de Aceite. Infante es Coordinador Nacional de dicha agroindustria y experto en proyectos de inversión.

Condecorado Director de Capacitación de Fedepalma

El Consejo Superior de la Universidad del Valle hizo un reconocimiento al doctor Álvaro Campo Cabal, hoy Director de la Unidad de Gestión para la Capacitación y Gestión Empresarial de Fedepalma, por la labor y apoyo que dio al Sistema de Regionalización de la Universidad cuando se desempeñó como vicerrector de esa institución educativa. El doctor Campo recibió la condecoración Gran Cruz de la Universidad del Valle en el grado de Gran Benefactor el pasado 18 de noviembre en la ciudad de Cali.

Culmina capacitación sobre servicios de las ARP y EPS

Entre octubre y noviembre del 2002 se realizaron ocho Seminarios/Taller en las ciudades de Villavicencio, Santa Marta, Tumaco y Bucaramanga, convocados por la Unidad de Gestión para la Capacitación de Fedepalma en el marco de los 40 años del gremio palmero.

Los eventos abordaron los temas: "Servicios poco usados o conocidos de las ARP y de las EPS" y "Elementos para la elaboración de programas de vigilancia epidemiológica". Los talleres contaron con la guía de la especialista Marlenne Cancino Rey y con 120 participantes entre directivos, empleados y trabajadores de las empresas palmeras de las cuatro zonas del país.

Las empresas que concurrieron a la capacitación están afiliadas en los servicios de ARP y EPS a una docena de entidades y evaluaron favorablemente los eventos. Los participantes concluyeron que era necesario articularse para realizar negociaciones de grupo con las ARP y EPS y asumir en forma conjunta o distribuida los diferentes estudios y acciones que requieren las empresas palmeras en materia de salud ocupacional.

Nombramientos

Nueva Jefe de Prensa en Fedepalma

Desde el pasado 2 de diciembre la Comunicadora Social Cristina Lucía Valdés Lezaca asumió el cargo de Jefe de Prensa de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite – Fedepalma.

Cristina es egresada de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Externado de Colombia y tiene un postgrado en Periodismo Económico de la Universidad de La Sabana y una especialización en Periodismo de Negocios de la Universidad de Boston.

La periodista estará encargada del manejo informativo del gremio y de la interacción con los distintos medios de comunicación.

Adpostal

Llegamos a todo el mundo !

Cambiamos para servirle mejor
a Colombia y el mundo.

243 88 51 - 341 03 04 - 341 55 34
9800 15503 Fax: 228 33 45

El palmicultor

Noviembre de 2002 / No. 369

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

DIRECTORES
Jens Mesa Dishington
Alvaro Silva Carreño

COORDINADORA GENERAL
Cristina Lucía Valdés Lezaca

COMITÉ EDITORIAL
Jens Mesa Dishington
Alvaro Silva Carreño
Jairo Cendales Vargas
Myriam Conto Posada
Eden Bolívar
Patricia Bozzi Angel

COLABORADORES
Jairo Cendales Vargas
Marisol Cuellar Mejía
Jaime González Triana
Miguel Angel Mazorra
Alvaro Campo Cabal
Leonor Romero Franco

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN : Bnceño Gráfico. **IMPRESIÓN :** Molher Ltda. Impresores

NOVEDADES DEL CENTRO DE INFORMACIÓN

Si aún no ha hecho uso del programa de afiliados Fedepalma 40 años, este es el momento de hacerlo adquiriendo publicaciones en el Centro de Información. Recuerde que este programa tiene vigencia hasta Marzo de 2003. ¡Aprovéchelo!

ALERTA No. 22

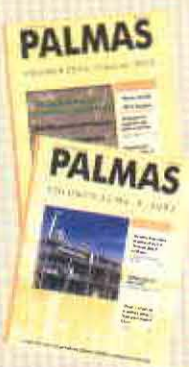
Ya está en circulación el Alerta No. 22, el cual recopila los principales artículos de las publicaciones periódicas recientemente recibidas por el Centro. Además incluye el listado de conferencias del PIPOC 2002 con temas sobre Agricultura, Química y Tecnología, Oleoquímica, Economía y Mercados, Tecnología de Alimentos y Nutrición. Además se presenta la bibliografía de las ponencias de la 2002 Conferencia Internacional sobre palma de aceite para impulsar el desarrollo de la Industria de la Palma de Aceite a través de tecnología ambientalmente amigable, que se llevó a cabo de Bali, Indonesia el pasado julio. Escoja los artículos de interés y solicítelos al Centro de Información.

NUEVO BOLETÍN TÉCNICO NO. 12

"Guía general para el muestreo foliar y de suelos en cultivos de palma de aceite", la segunda edición de este boletín es una herramienta importante para la obtención de una productividad y competitividad del sector palmero por ser un apoyo útil para la toma de muestras de suelo y foliares.Con respecto a la primera edición ésta detalla y precisa instrucciones y agrega nuevas fotografías y diagramas que ilustran mejor el tema.

VIDEO: LA AGROINDUSTRIA DE LA PALMA DE ACEITE EN COLOMBIA

Adquiéralo en el Centro de Información en versión VHS o CD R. en inglés o español. Su valor es de $10.000.



PALMAS Volumen 23 No. 2

Lea un intenso artículo sobre biodiesel.

PALMAS Volumen 23 Número Especial

Recopila las ponencias presentadas en el XXX Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite realizado en Bogotá el pasado mes de junio, con temas como orden público, seguridad, servicios financieros para exportaciones, financiación y comercio exterior, entre otros.

fedepalma
FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE
Carrera 10A No. 69A - 44
Teléfono: 321 0300 Fax: 211 3508
A.A. 13772 Bogotá, D.C., Colombia.
www. fedepalma.org E-mail: info@fedepalma.org
Tarifa Postal Reducida No. 632