

Seminario de Salud y Nutrición Humana en Bucaramanga

Dando continuidad a las actividades de difusión acerca de la composición, usos y efecto del aceite de palma en la salud, el Programa de Salud y Nutrición Humana del Centro de Investigación en Palma de Aceite, con las Escuelas de Nutrición y Dietética y de Química de la Universidad Industrial de Santander, realizará en Bucaramanga el próximo 5 de diciembre, de 4:00-7:30 p.m., en el Auditorio Fundadores, Facultad de Salud, UIS, el seminario científico "Grasas y aceites comestibles: investigación y perspectivas del aceite de palma en Colombia".

Las ponencias que se presentan son:

- Aceite de palma: hechos nutricionales. Olga Lucía Mora G., N.D. Líder Proyecto de Salud y Nutrición Humana de Cenipalma.
- Ácidos grasos y endotelio. Patricio López-Jaramillo, MD, Docente Universidad Indus-

trial de Santander. Investigador Fundación Cardiovascular Oriente.

- Dieta y cáncer. Carlos Vargas C. MD. Docente Universidades Nacional, Javeriana y Rosario. Investigador Instituto Nacional Cancerología. Pte Comité Asesor Cenipalma.
- Aceite de palma y perfil lipídico. Leonardo Lareo Director Dpto. de Bioquímica y Nutrición, Pontificia Universidad Javeriana. Miembro Comité Asesor Cenipalma.
- Comportamiento del aceite de palma durante procesos de fritura. Aidé Perea, química, Directora Escuela de Química, Universidad Industrial de Santander.

Habra un espacio para discusión y se clausura con la inauguración del Salón de la Palma en el Museo de Arte Moderno.



Taller de comercialización

Fedepalma llevó a cabo el Taller de Comercialización en el Hotel Zuana Beach Resort de la ciudad de Santa Marta durante los días 21 y 22 de noviembre de 2002.

El objetivo general de este taller es redefinir la estrategia de la comercialización de los productos de la Agroindustria de la Palma de Aceite, de tal manera que se identifiquen los segmentos y alternativas para una colocación competitiva de sus productos que permita optimizar el ingreso del sector.

La idea de efectuar este taller ha surgido de los diferentes factores que, en materia de comercialización, afronta el sector palmero tales como las negociaciones de integración económica y de libre comercio que adelanta el país, el desarrollo de nuevas tecnologías de producción, el espectro de nuevos usos para los aceites de la palma en la elaboración de bienes finales y la posibilidad de nuevos nichos de mercado para la colocación de los productos de la palma de aceite, tanto en el mercado doméstico como en el de exportación.

El programa preliminar que se ha organizado consta de las siguientes actividades:

- Introducción sobre el objetivo del Taller y su metodología

- Resumen del diagnóstico de comercialización preparado previamente

Problemática y temas de debate
Contexto, Estructura de la "industria" (proveedores, nuevos competidores, sustitutos, rivalidad, clientes), diamante competitivo (factores productivos, estrategia, clusters, demanda).

Evolución de los canales de comercialización
Evolución de los mercados

- Visualización de opciones estratégicas
- Discusión de opciones: determinación de cargas de prueba
- Evaluación de las implicaciones de las opciones estratégicas
- Pasos a seguir

Se espera que este taller deje aportes importantes para que las políticas gremiales puedan ser más acertadas y así permitir que el sector continúe su desarrollo empresarial y comercial de manera dinámica y ordenada.

En el próximo Palmicultor se informará sobre sus conclusiones.