

## Breve historia

# La palma de aceite: un producto con historia

La historia de Fedepalma está ligada de tal manera al progreso de la Agroindustria de la Palma de Aceite en Colombia que son como historias de vidas paralelas.

En cuarenta años la palma de aceite pasó de 1.000 hectáreas sembradas en 1960 a cerca de 170.000 a finales de 2001, cuando en 1957 el área sembrada con ese producto no llegaba a las 250 hectáreas.

Ante este fenómeno en ascenso el 26 de octubre de 1962 el país presencia la creación de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma, y quince años más tarde se funda el boletín *El Palmicultor*, que surgió como un pequeño reporte en máquina de escribir para registrar la actividad del sector.

El gremio se constituyó, entre otros aspectos, para organizar la representación y la interlocución de las primeras plantaciones de palma africana de aceite que se iniciaron a finales de la década de 1950 e inicios de 1960, buscando que desde su génesis los propios productores fuesen los protagonistas del desarrollo de su sector.

La mayoría de las plantaciones que se establecieron fueron fruto de la labor de promoción que adelantó el Gobierno a través del Instituto de Fomento Algodonero (IFA), mediante un esquema de inversión en asociación con productores y empresarios particulares, con 500 hectáreas en zonas aptas de diferentes regiones del país, con el propósito de fomentar la producción nacional de oleaginosas y sustituir importaciones de aceites y grasas. Pero también surgieron por iniciativa de empresarios destacados Coldesa e Indupalma.

## Consolidación institucional

Fedepalma, como institución, ha evolucionado con diferentes dinámicas a lo largo del tiempo en función de la problemática del cultivo y de las necesidades de los palmicultores.



La vida institucional de la Federación puede analizarse alrededor de tres periodos bastante diferenciados entre sí y singularizados principalmente por la evolución de su estructura organizacional.

El primero fue el de la creación y consolidación de la agremiación por quince años (1962-1977); el segundo, el de la profesionalización y estructuración inicial de una organización efectiva por doce años (1978-1989); y el tercero, el de la especialización de la actividad gremial durante trece años (1990-2002).

Desde un comienzo se tuvo claro que una visión de futuro era vital para el cultivo de la palma de aceite, de ahí que se publicara el estudio "La palma africana en Colombia. El programa para su desarrollo 1967-1992", de Ernesto Jaramillo Upegui, John W. Lowe y Robert H. Eldridge, el cual se constituyó en el primer análisis de prospectiva sectorial y logró anticipar las bases de un futuro promisorio con gran destreza.

En la década de 1980 cuando se consolidó el desarrollo institucional gremial se sembraron alrededor de 66.300 nuevas hectáreas de palma de aceite lo que representó un crecimiento de las siembras del 11,5 % anual, para un total de hectáreas sembradas de 99.900. La producción de aceite de palma crudo fue superior a las 232.000 en 1989.



introdujeron tres avances de gran impacto: el polinizador *Elaeidobius Kamerunicus*, que revolucionó la polinización de la palma de aceite en el país

y aumentó el rendimiento de los racimos de fruta fresca, el cuchillo malasio para la cosecha y la prensa de tornillo en el proceso de extracción del aceite.

La década de 1990 se caracteriza por la internacionalización de esta agroindustria y el fortalecimiento gremial. Asimismo es relevante el aumento de la producción (cerca de 50.500 hectáreas sembradas para un total nacional de 150.400 hectáreas en 1999, en tanto la producción de los aceites de palma fue de 500.500 toneladas) y, de igual modo, arrancaron las exportaciones (en 1990, 4.000 toneladas y alrededor de 124.400, en 1999 de aceite de palma crudo, con un crecimiento durante el decenio de 46,5%), aspectos éstos a los que se sumó el impacto positivo de la investigación en las actividades productivas.

Durante esta década se creó y se fortaleció la investigación científica para el sector con la fundación en 1991 de la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite, Cenipalma.

De igual modo, se da un paso muy importante en el manejo de la información en cuanto al establecimiento y organización del patrimonio documental de la Agroindustria de la Palma de Aceite, con la creación del Centro de Información de la Federación. Y en el área de la comercialización en 1991 los afiliados a Fedepalma promovieron la creación de la Comercializadora Internacional, C.I. Acepalma S.A. entidad que se encargó de organizar la capacidad exportadora de los palmeros colombianos.

Cuatro años después se crea el Fondo de Fomento Palmero, mediante ley de la República, como un mecanismo fundamental para garantizar programas de interés común y en 1998 se puso en marcha el Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones, mecanismo que ha permitido una comercialización fluida.

En materia de financiamiento el Gobierno adoptó el incentivo a la capitalización rural (ICR), para siembra y mantenimiento de cultivos de tardío rendimiento como el de la palma de aceite.

## Visión de largo plazo

El accionar gremial de Fedepalma durante sus cuatro décadas de actividades ha discurrido alrededor de cinco temas principales que comprenden las dos dimensiones: la particular de una plantación y la sectorial. Estos puntos son: i) el técnico, en especial relacionado con la protección y sostenibilidad del cultivo; ii) la capacitación o la transferencia de tecnología; iii) el financiamiento; iv) la comercialización; y v) la promoción de la agroindustria.



El nuevo milenio aporta una visión de prospectiva y de crecimiento para los palmicultores colombianos y los principales indicadores muestran un comportamiento favorable, de tal forma que en su visión de largo plazo Fedepalma al igual que en 1967 elaboró el estudio "Visión y estrategias de la palmicultura colombiana: 2000-2020".

Dentro de la consistencia en su visión de largo plazo, que ha contrastado con la de corto de los diferentes gobiernos, Fedepalma presentó a la actual administración de Uribe Vélez un plan indicativo para el desarrollo integral del sector en el país "Lineamientos de política pública para el desarrollo de la Agroindustria de la Palma de Aceite en Colombia 2002-2006".

Sin duda, hoy en día los palmeros y el país cuentan con un sector fortalecido y cada más competitivo, con una contribución creciente a la economía agrícola, pujante y con visión de futuro, posicionado en el mercado local y con buen potencial exportador, compenetrado con el desarrollo regional y el cuidado del medio ambiente. ✽

