

fedepalma

40 años
1963-2003

El palmicultor

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Octubre de 2002 No. 368

Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero

Iniciativa del Ministro de Agricultura encendió el debate en el sector agropecuario

La propuesta del Ministro de Agricultura Carlos Gustavo Cano de negociar el ingreso al Acuerdo de Libre Comercio de las Américas (ALCA), con altos aranceles para proteger los productos del agro, encendió la polémica entre quienes propugnan por una economía libre de subsidios y los que solicitan que se protejan los productos del sector agropecuario, golpeado por la apertura indiscriminada.

En reunión sostenida en Bolivia a comienzos de año entre los países andinos, el Ministro Cano lideró la propuesta de declarar para una gama amplia de productos -entre los que se encuentran oleaginosas, cereales, azúcar y derivados lácteos- los máximos aranceles que todos ellos registraron previamente en la reciente ronda de negociaciones de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

Esta posición suscitó uno de los debates más álgidos que haya afrontado el sector desde la apertura de la economía colombiana.

CONTINÚA PAG 7 ▶

Orden al Mérito Palmero

Durante el escenario de los 40 años de Fedepalma se realizó la condecoración de la Orden al Mérito Palmero, de las cuales seis fueron otorgadas a título personal, categoría grado plata y tres a empresas palmeras, categoría grado oro, en reconocimiento a la labor realizada y los importantes aportes en beneficio del sector palmero colombiano. Se hizo entrega de una medalla, grado oro o plata, y un pergamino a cada uno de los condecorados.

CONTINÚA PAG 12 ▶



El Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Carlos Gustavo Cano Sanz.

Balance del sector palmero al tercer trimestre de 2002

Continúa la recuperación de los precios de los aceites y grasas

El sector palmicultor colombiano, al cierre del tercer trimestre, continúa con niveles de producción inferiores a los observados el año anterior, lo que ha generado una desacumulación de inventarios y la caída de las exportaciones. Por su parte, el consumo nacional de los aceites de la palma creció ligeramente y los precios siguieron su proceso de recuperación, ubicándose por encima del promedio registrado entre enero y septiembre de 2001.

CONTINÚA PAG 2 ▶

En esta edición40 años
FedepalmaPAG
14Reforma
TributariaPAG
10Aranceles
en la CANPAG
8

40 AÑOS

Fedepalma está cumpliendo!

Con una sorprendente acogida de sus invitados, Fedepalma celebró los 40 años con un acto especial en la Biblioteca Virgilio Barco en Bogotá, el pasado 22 de octubre.

Se contó con la asistencia de cerca de setecientas personas y además de los palmicultores, se hicieron presentes personalidades del sector agropecuario nacional, representantes del Gobierno Nacional, de las embajadas en Colombia, de la industria de aceites y grasas, consultores, asesores, proveedores y amigos de la Federación. Se destaca con agrado la asistencia de los directores de Ancupa y Acupalma, gremios palmeros de Ecuador y Venezuela respectivamente.

La celebración se inició con una tarde académica en donde se presentaron dos conferencias

y social de la palma de aceite en Colombia, ambos temas responden a estudios contratados por la Federación y se mostraron los avances

de cada proyecto. La primera presentada por Mauricio Perfetti del Corral, director ejecutivo del Centro de Estudios Regionales Cafeteros Empresariales, Crece, y la segunda por Manuel Rodríguez Becerra, ex ministro de Estado y consultor de Fedepalma.

El programa del acto especial comprendió, entre otros, los siguientes aspectos: un conversatorio sobre el desarrollo de políticas gremiales durante los 40 años, la entrega de las condecoraciones de la Orden del Mérito Palmero y la presentación del programa cultural de Fedepalma, Diálogo de las Regiones Palmeras, el cual se inició con la apertura del I Salón de la Palma. ☾



Mauricio Perfetti, conferencista



Durante el acto de instalación

¡La palma de aceite crece en el corazón de los colombianos!

Otra de las expresiones de Fedepalma durante la celebración de los 40 años, fue la presentación de un audiovisual realizado en homenaje al sector palmero colombiano, titulado "La Agroindustria de la Palma de Aceite en Colombia", el cual presenta lo que ha sido el desarrollo del cultivo desde su llegada al país, los avances tecnológicos, la creciente área sembrada, el soporte gremial del sector y los aportes tanto social como ambiental y económico para el país.



Este video será entregado en versión de VHS a todos los palmicultores afiliados para buscar la promoción y sentido de pertenencia a un sector pujante cuyo resultado es producto del esfuerzo y aporte de todos sus miembros.

Es importante que todos los trabajadores del sector, los empleados de las plantaciones y nuevos inversionistas conozcan esta valiosa herramienta que los introducirá en el mundo de la palma de aceite colombiana, porque ¡la palma de aceite crece en el corazón de los colombianos!