

Plan Colombia le apuesta a la palma de aceite

Apoyar la ejecución de proyectos productivos agropecuarios, acuícolas y ambientales que permita el mejoramiento de las condiciones de vida del sector rural ha sido uno de los objetivos del programa Campo en Acción del Plan Colombia.

Desde que se inició la primera convocatoria del programa, se buscó que pequeños productores se organizaran y participaran en el diseño, ejecución y operación de los proyectos.

A través del Fondo de Inversión para la Paz (FIP) de la Presidencia de la República, el Plan Colombia inició la financiación de los proyectos con un porcentaje que llega hasta el 40% de los costos de instalación y mantenimiento de la etapa improductiva.

- 40% de los costos directos variables y fijos de la etapa improductiva.
- 10% del valor del proyecto son utilizados para acompañamiento.

Uno de los productos de mayor éxito dentro del programa Campo en Acción fueron los de Palma de Aceite.

Con esta estrategia social, El Plan Colombia ha financiado a pequeños productores en los departamentos de Cesar, Bolívar y Nariño en un área de 10.403 hectáreas de palma que equivalen al 5.35% del área total de palma sembrada en el país.

Son 15 asociaciones de campesinos y 1.289 familias que hoy tienen en la palma la esperanza de un cambio de vida radical para ellos y sus hijos.

Los recursos aprobados llegan a los \$ 18.695 millones de pesos de los cuales se desembolsaron \$9.057 y se han ejecutado 4.755 millones; el 52% de los recursos desembolsados.

Como funciona el programa

Se realizan convocatorias públicas, que permitan identificar proyectos que cumplan con los requisitos sociales, técnicos, financieros, comerciales y ambientales.

La entrega de recursos se realiza con la firma de un convenio de apoyo, entre el Plan Colombia,

los beneficiarios agrupados en una asociación de pequeños productores o una cooperativa y los ejecutores que son personas que tienen experiencia en el cultivo de palma y que cuentan con una capacidad operativa para desarrollar el proyecto durante la etapa improductiva; tiempo en el cual se comprometen a capacitar a los beneficiarios desde el punto de vista técnico y socioempresarial.

El Plan Colombia aporta hasta el 40% de los recursos. El 60% restante del valor del proyecto es financiado por la Banca Comercial. Es condición indispensable que el proyecto tenga un contrato de comercialización de venta futura de la fruta.

Los recursos tanto del apoyo, como del crédito son administrados por una entidad fiduciaria. Estos recursos forman parte de un Patrimonio Autónomo que se liquidará una vez se cumplan los objetivos y se cancele el crédito.

Para adelantar los proyectos ha sido importante la credibilidad y la confianza que ha tenido el Plan Colombia en las asociaciones campesinas. Igualmente ha sido importante para los campesinos que el Gobierno Nacional apoye a las pequeñas asociaciones a unirse con sus vecinos y presentar proyectos grandes que beneficien a toda una comunidad.

El Plan Colombia agradece el apoyo de las entidades ejecutoras participes en estos proyectos como son Indupalma S.A, Promotoras De Flores, Entrepalma S.A, Promoción Agropecuaria Monterrey y Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio entre otras. ☼

