

Indonesia tiene planes de doblar las exportaciones de aceite de palma a lo largo de ocho años

Por John Quigley

Indonesia ha anunciado planes radicales para doblar sus exportaciones de aceite de palma para el año 2010 en un esfuerzo por desafiar la posición de Malasia de principal productor mundial.

Bajo los términos de un plan de expansión a ser implementado a lo largo de los próximos cinco a ocho años, Indonesia espera elevar la producción hasta el punto que pueda exportar 10m de toneladas. Actualmente Indonesia es el segundo productor de aceite de palma más grande del mundo, con una producción total de alrededor de 10m toneladas, de las cuales exporta entre 4m y 5m al año.

Bungaran Saragih, el ministro de agricultura de Indonesia, dijo que el plan consistía en aumentar las exportaciones de aceite de palma cada año a medida que la producción doméstica se elevaba. Añadió: "Las condiciones económicas y de seguridad actuales que están mejorando conducen a un mayor desarrollo en la producción y exportación de aceite de palma".

Indonesia exportó alrededor de 4.93m de toneladas de aceite de palma en el año 2001, comparadas con 4.11m de toneladas en el 2000 y se ha pronosticado que las exportaciones alcanzarán 5.4m de toneladas este año, según la Indonesian Palm Oil Producers' Association.

Malasia, el productor y exportador más grande del mundo, produjo 11.8m de toneladas el año pasado y está en vías de producir una producción total récord de 11.4m de toneladas en el año 2002, de las cuales 10m de toneladas serán exportadas.

Los comerciantes europeos dijeron que existían un sinnúmero de obstáculos para aumentar la producción en Indonesia, incluida la falta de

inversión financiera. Añadieron que también sería difícil aumentar las exportaciones a un punto tan inmenso debido a la competencia de Malasia y otros productores de aceite vegetal.

Un comerciante de Róterdam dijo: "En primer lugar, es necesario que los indonesios aumenten la capacidad de producción, lo cual es posible que puedan hacer, ya que tienen el área para sembrar, pero ¿tendrán el dinero para ampliarse y poder controlar la calidad? Económicamente, no tienen el dinero para invertir, así que yo diría que este tiene que venir de inversiones extranjeras".



El comerciante añadió que el mercado global de aceite de palma ha crecido alrededor del 1 al 2% por año, pero no se esperaba que se doblara en el período en que Indonesia está esperando aumentar las exportaciones. Un gerente comercial Belga añadió que

sería difícil aumentar las exportaciones este año debido a condiciones climáticas desfavorables, citando los meses de clima seco a través de la región del sudeste de Asia como un factor importante.

El comerciante añadió: "Actualmente, en Sumatra hemos visto que la producción está ligeramente en deterioro. Las plantaciones no están cumpliendo con los objetivos que esperaban".

Los comerciantes dijeron que la divulgación de Indonesia de que tiene planes de elevar la producción total, no tuvo impacto en las ventas de Malasia con entrega en el futuro, que brevemente alcanzaron M\$1,550 (\$408.13) la tonelada la semana pasada. La alza se debió a preocupaciones por el daño que el clima causaría al cultivo de frijol soya de los Estados Unidos, que potencialmente elevaría la demanda de otros aceites comestibles.

Tomado de: The Public Ledger, 22-28 de julio de 2002. ☞