

fedepalma

40 años
1962-2002

El palmicultor

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Agosto de 2002 No. 366

Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero

Se espera que la tendencia creciente en los precios continúe durante el 2002 / 2003*

Se espera que en los próximos 9 o 10 meses los siguientes factores influyan en un aumento generalizado en los precios de los aceites vegetales, semillas oleaginosas, granos y tortas.

Factores que van a influir por el lado de la oferta:

- El clima y su impacto sobre los rendimientos y la producción de las semillas oleaginosas y granos.
- Los severos daños sufridos en los cultivos de semillas oleaginosas en importantes regiones

CONTINÚA PAG 9 ▶

Condecorado Presidente Ejecutivo de Fedepalma

Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, recibió la Condecoración al Mérito Agrícola en el grado de Caballero por su contribución y servicios al sector agropecuario, especialmente a la Agroindustria de la Palma de Aceite.

Uno de los últimos actos oficiales que encabezó como Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Rodrigo Villalba Mosquera fue la imposición de esta condecoración a Jens Mesa Dishington

CONTINÚA PAG 2 ▶



40 años de Fedepalma, un balance entre lo social, ambiental y cultural

El 22 de octubre se realizarán los actos de conmemoración de los 40 años de Fedepalma y para ello se han programado diferentes actividades en la Biblioteca Virgilio Barco de Bogotá.

El programa se iniciará a las 2:00 de la tarde con una sesión académica dividida en tres partes dos conferencias y una charla dedicada a la evolución del sector palmero a lo largo de los 40 años de Fedepalma. Los temas de las conferencias serán el

CONTINÚA PAG 3 ▶

En esta edición

Noti Salud

PAG 11

Aterrizaron las semillas de Malasia

PAG 8

En septiembre taller sobre oleoquímica en Bogotá

PAG 22

Condecorado Presidente Ejecutivo de Fedepalma ◀ VIENE DE LA PAG 1

como persona natural y a la Sociedad de Agricultores de Colombia como persona jurídica.



De izquierda a derecha: atrás el Ministro de Agricultura Carlos Gustavo Cano y Luis Arango Nieto, en el centro el Exministro de Agricultura Rodrigo Villalba Mosquera condecora a Jens Mesa Dishington.

La condecoración fue conferida mediante el Decreto 1571 de 2002 firmado por Andrés Pastrana Arango antes de finalizar su período presidencial y el Ministro de Agricultura de Gobierno, Rodrigo Villalba Mosquera.

Varios fueron los considerandos que tuvo en cuenta el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural para conferir esta condecoración a Jens Mesa Dishington, entre ellos podemos destacar los siguientes:

- Que desde hace 13 años como Presidente de Fedepalma, entidad gremial que representa a los cultivadores de palma de aceite y productores de aceite de palma del país, ha logrado el reconocimiento que en la actualidad



Jens Mesa Dishington con la Orden al Mérito Agrícola en el grado de Caballero.

tiene la entidad dentro de los gremios agrícolas nacionales y posicionado al sector de la palma de aceite colombiano como líder latinoamericano.

- Desde Fedepalma ha impulsado importantes iniciativas para promover la investigación, la comercialización del sector y el desarrollo de proyectos agroindustriales de la palma de aceite. De su incansable deseo por sacar adelante estos proyectos surgieron el Centro de Investigación en Palma de Aceite, Cenipalma, la Comercializadora Internacional de Palma de Aceite, C.I. Acepalma S.A. y la Promotora de Proyectos Agroindustriales de Palma de Aceite, Propalma S.A.
- También fue gestor de las Leyes mediante las cuales se constituyeron el Fondo de Fomento Palmero y el Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones, iniciativas que se convertirían en bastiones del crecimiento sectorial

- Que Jens Mesa ha publicado diversos estudios sobre el sector agrario, y ha sido miembro de varias Juntas Directivas del sector y en dos oportunidades Presidente de la Junta Directiva de la Sociedad de Agricultores de Colombia, SAC, y su participación en la reestructuración de este gremio fue decisiva para ayudarla a superar momentos difíciles.

En el acto de condecoración que se realizó en el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural estuvieron personalidades representativas de la vida pública nacional, miembros de la Junta Directiva de Fedepalma, presidentes gremiales del sector agropecuario y familiares y allegados de Jens Mesa Dishington.

Con respecto a la condecoración Jens Mesa Dishington dijo que la recibía con humildad y no sólo como un reconocimiento a la gestión que ha adelantado a favor del sector agropecuario sino también al esfuerzo y a la labor realizada por todo el sector palmero colombiano.

El Presidente de Fedepalma sostuvo que su cariño por la agricultura y el compromiso que tiene con ella data desde su niñez, inculcado por sus mayores.

Al finalizar el acto de condecoración en el Ministerio de Agricultura, la Junta Directiva de Fedepalma ofreció un coctel en el Metropolitan Club en honor de Jens Mesa Dishington. ✿



El Presidente de la SAC, Rafael Mejía López, felicita a Jens Mesa Dishington.

40 años de Fedepalma, un balance entre lo social, ambiental y artístico

◀ VIENE DE LA PAG 1



Impacto ambiental de la Agroindustria de la Palma de Aceite y el Impacto social de la misma en Colombia.

Concluida la parte académica se realizará un acto de ceremonia en el cual se entregará la Orden al Mérito Palmero y se hará el reconocimiento de las personas que han contribuido al desarrollo del sector.

Al finalizar la tarde se presentará el proyecto cultural de Fedepalma "Diálogos de las Regiones Palmeras" y se inaugurará el Salón de la Palma, exposición que recoge las manifestaciones artísticas de las cuatro zonas palmeras en torno de la palma de aceite.

Avances del Salón de la Palma

Durante el mes de agosto los organizadores del Salón de la Palma visitaron varias regiones del país convocando a los artistas y dando a conocer el Programa Cultural de Fedepalma, lo cual ha sido acogido con gran entusiasmo por parte de los participantes.

Fueron visitadas las ciudades de Bogotá, Barranquilla, Santa Marta, Valledupar y Bucaramanga, donde se contactaron instituciones culturales como los Museos de Arte Moderno, las áreas culturales del Banco de la República, universidades y Escuelas de Bellas Artes, entre otras. En estas visitas se

reunieron más de 100 artistas interesados en el tema y se recibieron algunas inscripciones de participación. Igualmente se realizaron visitas a los medios de comunicación y reuniones con periodistas regionales para promocionar la convocatoria del Salón y se trabajó en la preparación de las exposiciones regionales.

Maria Eugenia Niño, directora del programa, visitó también las ciudades de Villavicencio y Cali, para continuar con el cubrimiento de las regiones palmeras. Para ampliar la convocatoria se decidió prolongar la fecha de inscripción de los participantes hasta el 15 de septiembre próximo.

En el Portal de Fedepalma se encuentra una galería de fotos que ilustran y apoyan el conocimiento sobre la palma de aceite y su agroindustria. Visítelo en www.fedepalma.org, Salón de la Palma – Galería de fotos.

Cada artista participará con un máximo de dos obras

- **Obra bidimensional**
- **Técnica libre**
- **Soporte papel**
- **Tamaño 35 x 50 cm ***
- **Sin marco**

***Indicar si la obra es horizontal o vertical ☼**

Avance de los proyectos de inversión ejecutados con recursos del Fondo de Reserva para Proyecto Especiales de Fedepalma

Ante las dificultades de recursos que ha enfrentado el Fondo de Fomento Palmero en los dos últimos años, la Asamblea General de Fedepalma ha asignado en estos años algunos recursos de la Federación para constituir un Fondo de Investigación para proyectos Especiales de interés del sector palmicultor.

Con cargo a estos recursos en el mes de mayo se autorizó la financiación de seis proyectos por valor de \$254 millones. El avance de ejecución que se tiene en algunos de estos proyectos es el siguiente:

Impacto de biodiesel en los mercados mundiales de combustibles y semillas oleaginosas.

Este proyecto corresponde a un estudio de alcance mundial que se adquirió a la forma LMC internacional de Inglaterra y que fue cofinanciado de manera conjunta con Ecopetrol. El presidente de LMC, James Fry, visitó a Colombia en el mes de julio y recibió de parte de Fedepalma algunas sugerencias sobre temas a contemplar en el estudio. Los resultados preliminares del mismo se esperan tener listos a finales del mes de septiembre.



Análisis de la relación beneficio–costo de posibles incentivos tributarios para incentivar la inversión del sector palmero

Este estudio tiene como objetivo evaluar el costo fiscal que generaría para el país el establecimiento de algunos incentivos tributarios para promover la inversión en el sector palmero y los posibles retornos fiscales, económicos y sociales que ello traería para el país a mediano y largo plazo. El estudio se adelanta con el experto Luis Alberto Zuleta y

sus resultados finales se tendrán a mediados del mes de septiembre, para ser presentados al Gobierno Nacional.

Los resultados preliminares que se tienen del estudio indican que los sacrificios fiscales que haga el Gobierno para incentivar la inversión en el cultivo de la palma de aceite serán recuperados en mayor proporción en los años próximos.

Evaluación de riesgos y siniestralidad para definir un programa integral de seguros dirigido a las plantas de beneficio de fruto de palma de aceite.

El proyecto tiene como propósito adelantar un diagnóstico sobre los diferentes riesgos a que están expuestas las plantas de beneficio de fruto de palma de aceite, con el fin presentarlo a algunas compañías nacionales e internacionales de seguros y reaseguros, para que puedan diseñar una póliza integral que ampara los diferentes riesgos a que hoy están expuestas en su actividad productiva. El estudio se inició a mediados de agosto y se tiene previsto culminar en el mes de octubre. Para la elaboración del diagnóstico se contó con la participación de 33 plantas de beneficio, las cuales tendrán al final del estudio un diagnóstico de cada una de ellas, así como diagnósticos agregados en el ámbito regional y nacional.

Estudio sobre la tasa de cambio real, crecimiento y productividad en Colombia

Este proyecto corresponde a un estudio que adelanta Fedesarrollo y que es cofinanciado con otros gremios exportadores, el cual tiene por objeto evaluar y sugerir al Gobierno los efectos que tiene la política de manejo de la tasa de cambio sobre la inversión, la competitividad y el desempeño exportador de los

principales sectores económicos del país. Se busca con ello proponer al Gobierno actual algunas directrices para el manejo de su política cambiaria. El estudio se tendrá disponible a finales de septiembre y será presentado a consideración del Gobierno Nacional.

Se estudiará impacto social y ambiental del sector palmero en Colombia

La Junta Directiva de Fedepalma aprobó importantes proyectos para medir el impacto social y ambiental de la Agroindustria de la Palma de Aceite en Colombia. También se trabajará en la definición de productos estratégicos para la industria oleoquímica en Colombia y sobre nuevos desarrollos en procesos de extracción mediante la aplicación del campo magnético y de ultrasonido.

Los siguientes son los proyectos aprobados que se financiarán con cargo al Fondo de Reserva de Fedepalma para Proyectos Especiales:

1. Impacto social de la Agroindustria de la Palma de Aceite en Colombia

Estudio que tiene por objetivo identificar y medir los beneficios que el desarrollo de la Agroindustria de la Palma de Aceite ha provocado en las comunidades establecidas en el entorno regional y municipal de influencia de esta actividad. El estudio se focalizará en las localidades de San Alberto y Codazzi en el César, Puerto Wilches en Santander, Fundación o Ciénaga en el Magdalena, Acacias y Villanueva en el Meta y Tumaco en Nariño.

El presupuesto aprobado para este proyecto es de \$ 125 millones.

2. Impacto ambiental de la Agroindustria de la Palma de Aceite en Colombia.

Estudio que pretende analizar y evaluar dentro de un entorno nacional e internacional el panorama de la Agroindustria de la Palma de Aceite en Colombia frente a los posibles impactos ambientales por sus procesos productivos.

El presupuesto de este proyecto es de \$25 millones.

3. Definición de productos estratégicos para la industria oleoquímica en Colombia.

Este proyecto busca fomentar el desarrollo de la industria oleoquímica en Colombia a través de un análisis general de las tendencias del mercado y tecnológicas de los productos oleoquímicos y la elaboración de dos estudios de prefactibilidad que servirán de modelo para la realización de estudios posteriores de los productos que sean definidos dentro del mapa de la cadena oleoquímica. El valor de este proyecto es de \$ 30 millones.

4. Aplicación del campo magnético y ultrasonido en procesos del aceite de palma.

Pretende evaluar la aplicación de la tecnología Magcop (herramienta magnética propiedad de Ecopetrol) en la recuperación adicional de aceite en el proceso de extracción de aceite de palma.

El presupuesto aprobado para este proyecto: \$18 millones ☼

Avances en la concertación andina con miras al Alca

Entre el 20 y el 23 de agosto se llevó a cabo en Lima, Perú la reunión de expertos de la Comunidad Andina de Naciones a la cual no asistieron representantes de Bolivia. El tema principal de la reunión fue revisar el Arancel Externo Común y el Sistema Andino de Franjas de Precios, SAFFP, con miras a concertar la armonización arancelaria que permita enfrentar de manera conjunta la negociación en el Alca.

La agenda de las negociaciones andinas es corta ya que los compromisos frente al Alca incluyen

presentar por parte de la Comunidad Andina una lista de aranceles bases para la desgravación el próximo 15 de octubre.

Dentro de la Comunidad Andina Perú y Bolivia tienen trato especial porque Perú tiene una dispensa para no aplicar el Arancel Externo Común (AEC) y Bolivia por no tener una zona marítima puede aplicar aranceles inferiores.

Los cuatro países asistentes: Colombia, Venezuela, Perú, y Ecuador tuvieron acercamientos en cuanto

al AEC pero se presentaron discrepancias en algunas partidas arancelarias en las que Perú quiere aplicar aranceles inferiores al 10% tal es el caso de los aceites crudos de soya, girasol, frijol soya y la torta de soya. En cuanto al nivel arancelario del 15% se decidió mantenerlo por el momento.



Foto cortesía de Terlica.

En el tema de las Franjas de Precios se revisó la cobertura con base en una propuesta que entregó la Secretaría General de la CAN, que planteaba reducir alrededor de 65 partidas el ámbito de productos y eliminar la Franja de los trozos de pollo.

De la revisión hecha por los expertos fueron muy pocos los productos que consideraron excluir del Sistema Andino de Franjas de Precios (SAFP). En el caso de las Franjas de la cadena de oleaginosas, aceites y grasas se propuso dejar la franja de aceite de pie de buey y de linolina en el sistema de observatorio, es decir, supervisar durante un año el efecto que tiene en la franja correspondiente y al cabo de este tiempo se excluyen o continúan.

En el caso de los sebos y grasas animales Venezuela y Ecuador han planteado la necesidad que este producto continúe en el SAFP e incluso que su arancel aumente al 20% como propuso Venezuela.

Al finalizar la reunión Perú manifestó que no estaba interesado en modificar las Franjas de Precios que hoy en día tiene. En el caso de oleaginosas, Perú no tiene SAFP. De otra parte manifestó que tiene intención de mantener sus consolidaciones arancelarias ante la Organización Mundial de Comercio, las cuales son inferiores a la mayoría de los países andinos.

La segunda semana de septiembre habrá otra reunión ente los países andinos para avanzar en la concertación. ☼

Se reunieron gremios palmeros de Ecuador y Colombia

En Quito, Ecuador se reunieron el 12 de agosto representantes de los sectores palmeros de Ecuador y Colombia. La reunión tuvo por objetivo compartir la experiencia de Colombia en la comercialización y analizar la posibilidad de diseñar una estrategia conjunta entre los dos países para manejar algunos instrumentos de comercialización.

Al mismo tiempo se planteó la posibilidad de crear una empresa comercializadora andina, con la participación de C.I. Acepalma, S.A. destinada a la exportación de los aceites de palma y estudiar una posición conjunta de la Agroindustria de la Palma de Aceite de frente a las negociaciones de la CAN y el Alca.

Los palmicultores ecuatorianos estuvieron liderados por los directivos de Ancupa, Ramiro Gándara Gallego Presidente de este gremio y el gerente encargado de la entidad, el Ingeniero Rommel Vargas. Por parte de los palmicultores colombianos asistieron Luis Eduardo Betancourt y María Emma Núñez como representantes de C.I. Acepalma S.A., Jens Mesa Dishington y Julio César Laguna de Fedepalma. ☼



Protagonistas palmeros serán condecorados



Mauricio Herrera Vélez



Philippe Genty



John Noal



Antonio Guerra De La Espriella



Eliseo Restrepo Londoño

Fedepalma concederá la Orden al Mérito Palmero a 9 representantes que encarnan el empuje y la visión palmera. La Junta Directiva de Fedepalma aprobó conceder esta condecoración a Mauricio Herrera Vélez, Rafael Espinosa Rentería, John Noal, Antonio Guerra de la Espriella, Eliseo Restrepo Londoño, Philippe Genty, Industrial Agraria la Palma S.A., Promociones Agropecuarias Monterrey Ltda & S en C.S., Palmas Oleaginosas de Casacará Ltda.

Esta condecoración es una manera de exaltar los méritos de las personas, entidades o instituciones que ha contribuido al mejoramiento y al bienestar del sector palmero y del país.

El próximo 22 de octubre en el marco de la celebración de los 40 años de Fedepalma se hará entrega de la condecoración.

Ortopedistas interesados en Fedepalma

La Sociedad Colombiana de Cirugía Ortopédica y Traumatología invitó al Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington para dictar una charla "Experiencia exitosa de un gremio" en el marco del Curso Gremial y de Investigación en ortopedia y trumatología que se realizó el 18 y 19 de agosto en Bogotá.

En la exposición que hizo Jens Mesa presentó una visión del sector palmero colombiano, su organización, el proceso de adaptación del gremio a las necesidades de crecimiento sectorial y las estrategias desplegadas para dinamizar la gestión gremial. ☼

Nuevos afiliados

Las afiliaciones a la Federación continúan aumentando, es así como en los últimos 6 meses se registraron las siguientes nuevas afiliaciones después de ser aprobadas por la Junta Directiva:

En la Zona Oriental:

La plantación La Flor, cuyo representante legal es Marina Herrera Villalobos.

La plantación Cultivos Carolu. Los representantes legales son: José Arnulfo Perdomo Góngora y Olga Herrera de Perdomo.

La Agroindustria Baquero Guayacán Ltda, cuyo representante legal es Eduardo Baquero Guayacan

La plantación Palmeras de Viento del Corcovado Ltda, cuyo representante legal es Arturo Infante Villarreal.

La Extractora del Sur de Casanare S.A., cuyo representante legal es Hernando Dussan Bonilla.

En la Zona Central:

Palmares Santa Helena Ltda, cuyo representante legal es Luis Emilio Moreno Galvis.

Las plantaciones El Edén, San José, Sinaloa y Río Grande, cuyo representante legal es Alvaro Rojas Acosta.

Finca la Trinidad, cuyo representante legal es Alfredo Duarte Angel.

Finca Bellavista, cuyo representante legal es Fortian González Neira.

La plantación La Lorena cuyo representante legal es Gloria Mendoza Castro.

En la Zona Norte:

Inversiones Rodríguez Fuentes Ltda, con La plantación Hacienda Villa Chia, cuyo representante legal es Manuel Rodríguez Fuentes.

La plantación La América de Agroindustrias JMD y Compañía. Sociedad en Comandita.

Plantación: Fincas La Sarita y El Triángulo, representante legal: Dimas Rafael Martínez. ☼

Aterrizaron las semillas de Malasia



El 26 de agosto llegaron a Colombia 400.000 semillas germinadas de palma de aceite procedentes de Malasia, gracias al convenio que se suscribió entre el MPOB y Fedepalma en marzo de este año. Las semillas provienen de las siguientes empresas: (1)Applied Agricultural Research, (2)Golden Hope Plantation, (3)Guthrie Plantation, (4)IOI Corporation Bread, (5)Felda y (6)United Plantation Berhad.

El proceso de nacionalización tomó en total dos días y medio, un poco más de lo previsto, en razón a que el certificado fitosanitario que acompañaba las semillas no incluyó toda la información exigida por ICA y comunicada por Fedepalma oportunamente al MPOB, lo que obligó a que esta se allegara por FAX y E-mail como efectivamente lo hizo el Departamento de Agricultura del Gobierno de Malasia, otorgando de esta forma todas y cada una de las garantías a la protección de la agricultura colombiana.

Las semillas fueron distribuidas inmediatamente a los afiliados de Fedepalma en las cuatro zonas palmeras colombianas de acuerdo a sus solicitudes de casa productora y cantidad. Las semillas fueron entregadas directamente por los transferidores de Cenipalma a los palmicultores y en cada empresa el Ingeniero Agrónomo asignado por el palmicultor llenará un formulario de evaluación técnica de su condición de recibo.

Esta es la primera vez que ingresan a Colombia semillas provenientes de Malasia porque, a pesar de ser este país el principal productor de aceite de palma del mundo, no es su política exportar semillas como quiera que estas llevan incorporada la investigación y generación de tecnología de muchas generaciones que han querido conservar para su propio desarrollo.

En 2003 y 2004 estarán ingresando al país 900.000 semillas. ☼

Se espera que la tendencia creciente en los precios continúe durante el 2002 / 2003 ◀ VIENE DE LA PAG 1

productoras. Para el año agrícola 2002/03 la producción mundial conjunta de semillas de algodón, colza, cacahuete y copra sufrirá un descenso de 5,7 millones de toneladas, respecto de lo ocurrido en 2001/02, lo que se constituye como la caída más grande en más de 25 años. Adicionalmente, la producción de frijol soya será únicamente de 187,3 millones de toneladas como consecuencia de la aguda sequía en los Estados Unidos y la India. Se estima que para las siete semillas la demanda mundial exceda a la producción en 5,4 millones de toneladas durante 2002/03, lo que va a ocasionar una significativa reducción de inventarios.

- La insuficiente producción de granos tendrá un efecto al alza en los precios de estos productos, lo que a su vez impulsará los precios de las semillas oleaginosas, especialmente del frijol soya, la semilla de girasol y la de colza dado que estas semillas compiten por las mismas tierras.
- El hecho que los agricultores en la mayoría de países productores continúen reteniendo sus ofertas en espera de mayores precios.
- La menor tasa de crecimiento de la producción de aceite de palma y la reducción en la oferta. Se espera que para el año agrícola Oct/Sep 2002/03 la producción mundial de aceite de palma aumentará únicamente un 2,4% que es una tasa muy inferior al promedio de 6,5% que caracterizó el crecimiento de la producción en los cinco años anteriores. Este incremento en la producción no será suficiente para compensar la caída en los inventarios estimada en 620.000 toneladas, lo que implica una oferta mundial de 27,8 millones de toneladas, un 0,2% menos que la esperada en 2001/02 y por ende experimente la primera caída desde 1997/98.
- La ajustada situación en la oferta para los principales aceites vegetales y tortas. Se espera que para el 2002/03 la producción mundial de los aceites de algodón, cacahuete, colza, palma y coco, cinco de los principales ocho aceites, descienda 360.000 toneladas (-0,7%), respecto del presente año agrícola y que los inventarios experimenten una caída de 12% equivalente a aproximadamente 750.000 toneladas. Aunque la producción de aceite de palma aumentará 600.000 toneladas, la de los

otros cuatro aceites se reducirá en casi un millón de toneladas haciendo que la oferta total caiga 1,1 millones de toneladas (-2%).

- El incremento en la oferta de aceite de soya, girasol y palmiste no será suficiente ni para compensar la caída en los 5 aceites mencionados anteriormente, ni para cubrir la expansión normal en el consumo de los ocho principales aceites. Aceite de soya, palma, palmiste, girasol, colza, algodón, coco y cacahuete.
- La producción mundial de las harinas de algodón, colza, cacahuete y copra, cuatro de las principales 8 tortas, descenderá en 2002/03 alrededor del 4% lo que equivalente a 1.9 millones de toneladas.

Factores que van a influir por el lado de la demanda:

Una vez que las perspectivas de oferta se asimilen, lo que probablemente ocurrirá entre octubre y noviembre, la demanda se volverá por lo menos tan importante como la oferta en el proceso de formación de precios.

- Se espera que el ingreso mundial aumente de octubre o diciembre de 2002 en adelante. Por sí solo el incremento en el ingreso impulsará la demanda por aceites, semillas oleaginosas, productos de ganadería, tortas y granos. Sin embargo, la ajustada situación en la oferta requerirá de un racionamiento de la demanda.
- Algunos países tendrán una importante demanda por importaciones en el año agrícola 2002/2003, respecto de la temporada actual, a pesar de la limitada oferta mundial y los mayores precios. Esto será consecuencia de la menor producción doméstica y de los bajos inventarios. La India constituye un claro ejemplo de esta situación, pues lo más probable es que incremente sus importaciones de aceites vegetales en un 15%, lo que significa que estas ascenderán a unos 5,8 millones de toneladas. Igualmente, se espera que China aumente significativamente sus importaciones de semillas oleaginosas y aceites vegetales. También se estima que las importaciones mundiales de los ocho principales aceites se expandirán en más de 1,4 millones de toneladas.
- El consumo mundial de los ocho principales aceites deberá ser racionado de modo que su crecimiento anual durante el 2002/2003 sea de

2,4 millones de toneladas respecto de los 3,5 millones que se esperan al terminar el presente año agrícola.

- La escasez en la oferta forzaría a una consiguiente reducción en los inventarios mundiales. Actualmente se espera que los inventarios de los ocho aceites en cuestión disminuyan 1,2 millones de toneladas y lleguen a ubicarse en 8,9 millones de toneladas, nivel que se constituye como el menor desde 1997/1998. Igualmente, se espera que los inventarios mundiales de las 5 principales semillas oleaginosas caigan en un 12%, es decir, alcancen los 41,4 millones de toneladas.

No obstante lo anterior, hay que tener en cuenta que también existen factores de demanda y oferta y los posibles cambios en las condiciones climáticas que podrían conducir reacciones depresivas sobre los precios, pero es poco probable que interrumpan persistentemente la tendencia al alza en los precios esperada para los próximos 9-10 meses. Entre estos factores podemos destacar:

- El hecho que en Sur América todavía permanezcan grandes inventarios de frijol soya sin vender. Si los agricultores los sacan a la venta, especialmente entre julio y septiembre de 2002, es posible que haya presión sobre los precios si coincide con un clima favorable y la venta de la nueva cosecha de Estados Unidos. Adicionalmente, se estima que a finales de agosto de 2002, los inventarios combinados, argentinos y brasileños, de frijol soya se elevarán en 5,4 millones de toneladas. Sin embargo, la incidencia de este factor es moderada ya que los inventarios en el resto del mundo se reducirán significativamente (principalmente en China y los Estados Unidos) de forma que, los inventarios mundiales de frijol soya se elevarán solamente en 1,1 millones de toneladas, es decir, sumaran nada más 39,6 millones de toneladas.
- Es posible que el incremento esperado en el precio de la harina de soya se vea atenuado si la molienda de frijol soya, requerida para cubrir la caída en la producción de aceites de palma, palmiste y algodón, se destina básicamente a la producción de aceite, lo que significaría un aumento pronunciado en los inventarios de harina de soya. Este hecho también moderaría el alza en el precio de frijol soya, ya que la harina es el principal subproducto que se extrae de éste. Igualmente, es necesario tener en

cuenta que la sustitución de los aceites de palma, colza, girasol, algodón y lauricos exclusivamente con aceite de soya, solamente puede durar un tiempo limitado, ya que la harina de soya no se almacena fácilmente y su precio finalmente puede quedar a un nivel que haga que la producción y/o la trituration del frijol soya no sean rentables.

Comportamiento proyectado de los precios

Finalmente, este análisis de las perspectivas de mercado para el siguiente año agrícola permiten concluir que los precios de casi todas las semillas oleaginosas y aceites exhibirán un incremento en los próximos 9 a 10 meses.

La única excepción sería el aceite de girasol, que se espera ceda, debido al pronunciado aumento en la producción mundial de girasol y de su molienda. Al respecto, se estima que los precios descendan, especialmente de noviembre o diciembre en adelante, cuando los trituradores argentinos comiencen a vender su nueva cosecha. Entonces las primas inusualmente altas, contra el aceite de soya, registradas en julio/junio 2001/02 ya no se justificarán.

Es predecible que entre julio y junio de 2002 / 2003 el precio promedio de los aceites lauricos y el aceite de palma experimenten los mayores incrementos, y seguirán en importancia, los aumentos en los precios de los aceites de soya y colza. Por el lado de las tres semillas oleaginosas, el alza más pronunciada será en la semilla de colza, seguida por el girasol y el frijol soya.

Tabla 1. Precios de los principales aceites y semillas oleaginosas

Commodity	Julio 2002	Junio 2003	% Δ
Frijol soya US, cif Rotterdam	195	234	20,0
Frijol soya Argentina, cif Rotterdam	189	226	19,6
Aceite de soya holandés, fob ex mill	390	510	30,8
Torta de soya 44/45% Argentina, Rott	176	193	9,7
Semilla de girasol, EU, Lower Rhine	280	285	1,8
Aceite de girasol EU, fob N.W Eur.	563	585	3,9
Torta de girasol Argentina, cif Rotterdam	113	115	1,8
Colza Europe, cif Hmb	216	255	18,1
Aceite de colza Hmb, fob ex mill	435	520	19,5
Torta de colza, fob ex mill Hmb	133	140	5,3
Aceite de palma, cif N.W. Eur	340	520	52,9
Aceite de palmiste, Cif Rotterdam	357	570	59,7
Aceite de coco Phil, cif Rotterdam	367	590	60,9

Py: proyectado
Fuente: Oil World, Agosto 3

*Basado en Oil World Flash de agosto 2 de 2002 titulado "Further Rise of Prices Likely".

Programa de Salud y Nutrición Humana de Cenipalma

El aceite de palma es una excelente opción para los productores de alimentos debido a sus beneficios nutricionales y a su versatilidad.

Este aceite contiene predominantemente ácido oleico en la posición n-2 en la mayoría de triacilglicérols, generando efectos benéficos descritos en numerosos estudios nutricionales. La versatilidad del aceite de palma, así como sus beneficios nutricionales, se mantienen en la variedad de alimentos que pueden ser elaborados a partir de su forma pura o de mezclas con otros aceites. Alimentos preparados con este aceite se consideran libres de ácidos grasos *trans*. La estabilidad del aceite de palma, junto con su efectividad, lo hacen incomparable

entre los aceites libres de colesterol. Esta propiedad puede extenderse a las mezclas de aceites poliinsaturados para proveerles mayor vida útil. Actualmente, el abastecimiento de aceite de palma obtenido de palmas no modificadas genéticamente está garantizado a precios razonables, dado que la palma de aceite es un cultivo perenne con una productividad insuperable.

Numerosos estudios han confirmado el valor nutricional del aceite de palma como resultado de su alta monoinsaturación en la posición n-2 de sus triglicéridos, haciéndolo tan saludable como el aceite de oliva. Se sabe que el impacto de las grasas de la dieta sobre las grasas plasmáticas y la modulación del colesterol es una consecuencia de su digestión, absorción

y metabolismo. La hidrólisis lipolítica de los triglicéridos del aceite de palma, los cuales contienen predominantemente ácido oleico en

la posición n-2 y ácidos palmítico y esteárico en las posiciones n-1 y n-3, permite la rápida absorción de los monoacilglicérols (n-2), mientras que los ácidos grasos libres saturados son pobremente absorbidos. El aceite de palma como parte de una dieta balanceada generalmente reduce el colesterol sanguíneo, las lipoproteínas de baja densidad (LDL) y los triglicéridos, mientras que favorece el incremento de las lipoproteínas de alta densidad (HDL). También se demostró la mejoría en los niveles de lipoproteína (a) y apo-A1 y mayor reducción de la concentración de triglicéridos con dietas ricas en

aceite de palma en comparación con regímenes ricos en ácidos grasos poliinsaturados.

El aceite de palma crudo provee carotenos, además de tocotrienoles y tocoferoles que han mostrado ser importantes antioxidantes y mediadores de funciones celulares. Estos componentes pueden ser antitrombóticos al causar aumento de la relación prostaciclina/tromboxano, reducir restenosis e inhibir la enzima HMG-CoA-reductasa (reduciendo la biosíntesis de colesterol). El aceite rojo de palma es una fuente de β -carotenos así como de α -tocoferol y tocotrienoles.



Foto de Malaysian Palm Oil

¿Qué son los isómeros trans?

Los ácidos grasos insaturados pueden presentar diferentes configuraciones geométricas (estereoisomería). Una de ellas, cuando una porción de la cadena hidrocarbonada está plegada en un doble enlace, es denominada configuración *cis*. Cuando este plegamiento no existe, o es sólo una alternativa de la función centrada en la doble ligadura, la configuración se denomina *trans*.

La configuración natural de los ácidos grasos corresponde a la forma *cis*, tal como se presenta el ácido oléico, cuya cadena está plegada sobre su doble enlace. La forma *trans* del ácido oleico es el ácido eláidico lineal. La forma *cis* es nutricionalmente aceptada. La forma *trans* se considera similar, en sus efectos nutricionales, a los ácidos grasos saturados. Cuando estos ácidos grasos *trans* forman parte de un triglicérido, suman su porcentaje al de los ácidos grasos saturados.

El efecto de estos ácidos *trans* aún es controvertido, debido a la respuesta que su ingestión genera en cada individuo; sin embargo, está claramente establecida su contribución a los disturbios cardiovasculares. Su participación como agentes carcinogénicos aún no está totalmente dilucidada. Todo esto ha llevado a establecer límites para la ingestión de grasas saturadas y de aquellas que contienen *trans* isómeros que, en el mejor de los casos, se las asimila a las que contienen sólidos. Esta limitación ha impulsado la inclusión en las etiquetas de los productos de la cantidad y tipos de grasas que estos contienen. Esto incluye las grasas saturadas y las que contienen *trans* como un conjunto, como se aprecia en las peticiones recibidas por la Food and Drug Administration, FDA, adjuntas a una etiqueta que ya incluye información sobre el contenido de *trans* del producto.

¿Cómo se forman estos ácidos trans?

Algunas grasas animales tienen pequeñas cantidades de ácidos grasos *trans*, pero la forma

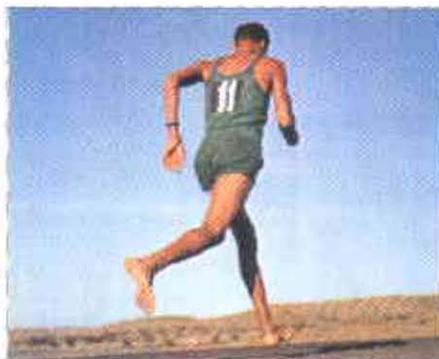
en que naturalmente se presentan los ácidos grasos insaturados es la forma *cis*. El contenido de ácidos grasos *trans* puede elevarse durante el proceso de refinación o de modificación de las grasas o aceites para darles nuevas propiedades funcionales.

Durante la desodorización, por efectos de la temperatura y el tiempo de exposición a ésta, se forman cantidades variables de ácidos grasos *trans*. Esta transformación es común a todos los ácidos grasos insaturados y es proporcional al grado de insaturación. Mientras que los ácidos oleico y el linoleico sufren esta modificación en extensión moderada y cre-

ciente con su grado de insaturación, el ácido linolénico sufre esta transformación en grado considerable, de modo tal que para una temperatura dada puede decirse que la generación de isómeros *trans* es función del ácido linolénico presente. El aceite de soya, por ejemplo, se isomeriza más que el de girasol y el de colza aún más que el de soya.

Las condiciones operativas de la desodorización pueden limitar estas transformaciones, pero a igualdad de condiciones, el grado de isomerización se mantendrá proporcional al contenido de ácido linolénico. Hacemos notar que durante la desodorización y según las condiciones operativas y el aceite involucrado, el incremento de ácidos grasos *trans* oscila entre 0,2 y 3%.

La fuente más importante de isomerización es sin duda la hidrogenación. La práctica de efectuar reacciones isomerizantes (25 a 35% de *trans* isómeros) ha sido deliberada, pues con ella se obtienen bases para margarina con curvas de sólidos empinadas, de rango de fusión corto, apropiadas para este tipo de productos. Las reacciones no isomerizantes producen menos *trans*-isómeros (15 a 20%), pero aún así, la cantidad de *trans* que se generan es muy importante y desde del punto de vista fisiológico se los considera como "sólidos" y su porcentaje se suma al de aquellos.



¿Cómo producir grasas o aceites modificados con bajo o nulo contenido de isómeros *trans*?

Mediante la interesterificación de mezclas de aceites totalmente hidrogenados y por lo tanto con cero *trans* (la hidrogenación total deja restos mínimos de ácidos grasos insaturados), con cantidades variables de aceites fluidos y empleando como catalizador metilato o etilato de sodio, pueden conseguirse bases grasas



con las más variadas consistencias y con contenidos de ácidos grasos *trans* "cero".

El fraccionamiento en seco de grasas consiste en cristalizar y filtrar estas grasas cristalizadas para obtener fracciones duras y blandas. El refraccionamiento de estas fracciones para lograr a su vez fracciones intermedias y extremas, permite obtener la más amplia gama de bases grasas para usos específicos.

Cualquier aceite fluido puede ser empleado para interesterificar. Las grasas sólidas que conformarán las mezclas a interesterificar pueden ser:

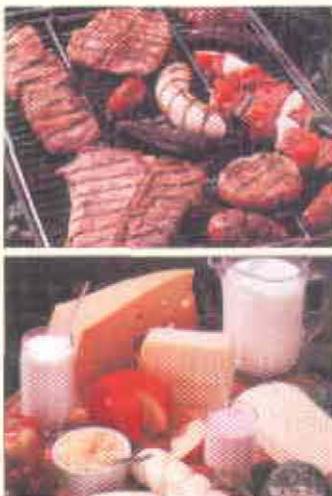
1. Los mismos aceites, totalmente hidrogenados, sin *trans*-isómeros.
2. La estearina de palma, resultante de obtener oleína de palma para usar como aceite fluido.
3. Oleoestearinas procedentes de fraccionar grasas vacunas, tal cual o hidrogenadas totalmente.

Adaptado de: José Melo. A&G Magazine 46 Tomo XII No 1. p. 13-14 2002

El ácido linoléico conjugado: Un ácido graso con isomería *trans* con efectos benéficos para la salud humana

El ácido linoléico conjugado (ALC) es un tipo de isómero *trans* que ha demostrado tener diversos efectos benéficos en la salud humana. La forma estructural más común del ALC es la configuración 9c (cis), 11t (trans). El ALC se encuentra habitualmente en los tejidos y/o secreciones de los rumiantes (por ej. en la leche), donde se forma a partir de la isomerización del ácido linoleico realizada por la bacteria ruminal *Butyrivibrio fibrisolvens*. El ALC puede también ser sintetizado por los rumiantes y los no rumiantes por desaturación del ácido vaccénico (18:1, 11t) a nivel del tracto digestivo o a nivel hepático.

La ingestión diaria de ALC puede ser muy variable (0,5 g/día-1,5 g/día), ya que depende de la ingesta individual, del país, de los hábitos alimentarios regionales, y del consumo de carne, leche y derivados lácteos. Se han descrito diferentes propiedades biológicas y nutricionales atribuidas al ALC. Las más importantes se refieren a su efecto hipocolesterolémico, antiaterogénico e inmunoestimulante, al efecto protector sobre el desarrollo de ciertos tipos de cáncer, a sus propiedades antioxidantes y al efecto regulador sobre el peso corporal. Sin embargo, la confirmación definitiva sobre su beneficio en la salud necesita de



más evidencia experimental y clínica que soporte estos efectos. En la actualidad se ofrecen en el mercado diferentes productos que contienen ALC, particularmente aquellos

que le atribuyen efectos reguladores y reductores del peso corporal.

Adaptado de: Julio Sanhueza, Susana Nieto y Alfonso Valenzuela. A&G Magazine 47 Tomo XII No 2 p. 214-220 2002

Impacto de la suplementación con diferentes dosis de aceite de palma rojo y retinol en niños preescolares

En una población de India, los aceites de palma rojo (5 ml y 10 ml), de Maní (5 y 10 ml) y de cacahuete fortificado con 400 y 800 equivalentes de retinol palmitato fueron ofrecidos por un periodo de 7 meses a 6 grupos de niños preescolares asignados aleatoriamente (4 grupos experimentales y 2 grupos control). El objetivo del estudio fue monitorear la diferencia en la eficacia de la forma de suplementación y la óptima dosis para



mejorar las

concentraciones de vitamina A.
 Sison IS, Amin azaki,mat Y, Anamughan C, Santimawan A, Jandilistiny A, Sajo KR, Soban Yumiat DF, Quespa SS, Djomodjran M, Soman CR, Ramon Kutty V, Sankara Sarma P. 2002. Journal of Tropical Pediatrics v.48 no. 1 p.24-28

Los resultados mostraron mayor aumento en las concentraciones de retinol y β -carotenos en los consumidores de aceite de palma rojo comparados con los otros grupos; se observó también que la administración de 10 ml no ofreció una mejoría sustancial respecto a la dosis diaria de 5 ml.

Consumo de ácidos grasos trans asociado con enfermedad coronaria

Un alto consumo de ácidos grasos trans aumenta el riesgo de enfermedad coronaria, concluyen Claudia Oomen y sus colegas del Instituto Nacional de Salud Pública y el Ambiente y la Universidad de Wageningen, Holanda. Ellos estudiaron este efecto en un grupo de 667 holandeses con un alto consumo de ácidos grasos trans, incluyendo aquellos provenientes de aceite de pescado parcialmente hidrogenado, participantes del Zutphen Elderly Study y cuyas edades estaban entre 64-84 años.

Después de hacer ajustes por edad, índice de masa corporal, tabaquismo y factores dietarios, el consumo de ácidos grasos trans al principio del estudio fue asociado positivamente con un riesgo de 10 años de enfermedad coronaria. El riesgo relativo de enfermedad coronaria aumentó en cerca del 25% al incrementar en 2% el consumo de ácidos grasos trans (The Lancet, 10 marzo de 2001 pp 732-747). El

actual consumo de ácidos grasos trans aporta entre 0.5 y 2% del valor calórico total consumido en Europa Occidental y cerca del 2% de la energía consumida en Estados Unidos y Canadá.

Adaptado de: Lipid Technology Newsletter, 2001 p. 28



Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite

Director Ejecutivo:

Dr. Pedro León Gómez Cuervo

Coordinadora Programa de Salud y Nutrición Humana:

N.D. Olga Lucía Mora Gil

Envíe sus comentarios acerca de Noti-Salud a:

Programa de Salud y Nutrición Humana de Cenipalma

Calle 21 No. 42C - 47

Tel.: (91) 208 9670. Fax: (91) 368 1152.

A.A. 252171. Bogotá, D.C. Colombia

E-mail: olga.mora@cenipalma.org

Fedepalma defiende la no exclusión de los sebos del SAFF

El 23 de agosto el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington asistió a una reunión en el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural para explicar la posición de Fedepalma frente a la propuesta de la Cámara de la Industria Cosmética y de Aseo de la Andi de excluir los sebos desnaturalizados del Sistema Andino de Franjas de Precios, SAFF.



Fedepalma expuso varias consideraciones para que el Gobierno Nacional tenga en cuenta a al hora de tomar la decisión:

- En algunas épocas las rebajas arancelarias determinadas por el SAFF, le han permitido rebajar y corregir la situación de protección negativa a la industria jabonera.
- El SAFF igualmente le ha ayudado a la industria jabonera a estabilizar sus costos de importación de materias primas y reducir la volatilidad de sus precios.
- El excluir los sebos del SAFF distorsiona los precios relativos de las materias primas grasas, en cuanto que abarata los sebos importados, frente a los demás aceites y grasas utilizados como insumos en la elaboración de jabones. Esto promueve un mayor uso de sebo importado desplazando el consumo de materias primas nacionales.

- Va en contra de la tendencia mundial de la industria jabonera y demás productos de aseo personal, que promueve la sustitución de grasas animales por vegetales.
- Esta medida genera inconsistencia en la política y no favorece el desarrollo integral de la Agroindustria de la Palma de Aceite, en cuanto está cerrando uno de los principales mercados locales y cediendo espacio a materia prima importada, vía distorsiones inducidas en los precios relativos.

Alternativas de solución

Frente a la propuesta planteada por la Andi el Gobierno puede adoptar tres soluciones:

1. Excluir los jabones de la desgravación del G-3 e incluirlos en el SAFF
2. Establecer una norma de origen específica para los jabones, exigiendo que las materias primas utilizadas en su fabricación también sean de origen doméstico e incluir a los jabones en el SAFF.
3. Otra alternativa de solución pero que tendría duras consecuencias para el sector palmero sería la de excluir las materias primas del SAFF y desgravarlas.

Al finalizar la reunión el Presidente de Fedepalma, Jens Mesa, sostuvo que deben evaluarse todas las alternativas y escoger aquella que solucione el problema planteado de manera integral, sin perjudicar a los demás sectores productivos o minimizando su impacto.

Jens Mesa D. concluyó que si el Gobierno accede a la petición de la industria jabonera de excluir el sebo del SAFF, el sector palmicultor se vería gravemente afectado y, en consecuencia, necesariamente debería replantearse el desarrollo futuro del sector. ✽

Ecuador impone salvaguardia del 29%

El Gobierno ecuatoriano decidió aplicar una salvaguardia del 29% a las oleaginosas, a partir de agosto de 2002, en respuesta a la medida que tomo el gobierno de Colombia de aplicar una salvaguardia del 20% a los aceites refinados provenientes de los países de la Comunidad Andina. Esta medida tomada por Ecuador es

adicional a la decisión de exigir licencias previas de importación a los aceites y grasas, que ya estaba aplicando este país desde finales de 2001. Con esta decisión se cierra totalmente la posibilidad de acceder al mercado ecuatoriano para los productos de la cadena de semillas oleaginosas, aceites y grasas de origen colombiano. ✽

Venezuela incrementa el IVA de los aceites

El Gobierno de Venezuela decidió incrementar al 16% el IVA, así como su base gravable, con el objetivo de obtener cerca de 500.000 millones de bolívares adicionales por concepto de este impuesto, como parte de su programa fiscal, haciendo extensiva esta medida a los productos importados y que tienen producción doméstica. Las mantecas, al igual que los aceites crudos y refinados que antes estaban exentos del pago del IVA, a partir del 1 de enero de 2003, tendrán que pagar un impuesto al valor agregado del

8%. El IVA en el caso de los aceites deberá ser cancelado tanto por los productos importados como los de producción nacional. Dentro de la nueva ley que establece el IVA en Venezuela, es de resaltar que dentro de los bienes que quedaron exentos del pago de este impuesto se encuentran la margarina y las harinas de origen vegetal y algunos otros productos de uso masivo de la población venezolana de más bajos recursos. ☼

Cuestión de telecomunicaciones palmeras.

Como viene planeando el sector palmero hace algún tiempo, es importante desarrollar mecanismos que contribuyan a incrementar la productividad y competitividad del cultivo de la palma de aceite en Colombia, por lo que Fedepalma impulsó acciones con Telecom con el fin de implementar o mejorar la infraestructura de Telecomunicaciones de las zonas palmicultoras.

En la actualidad y de acuerdo con la demanda final detectada de líneas telefónicas y servicios de Telecomunicaciones, Telecom está elaborando la propuesta técnica final para los palmicultores, y a partir de esta propuesta y de la infraestructura de Telecom, las actividades que se desarrollaran en forma inmediata son las siguientes;

1. Solicitud de ofertas a los proveedores, para el suministro de los bienes y servicios requeridos por los palmicultores de acuerdo con la propuesta técnica final de Telecom.
2. Estudio de factibilidad técnica y económica de las propuestas.

3. Documento final consolidado.

4. Concertación de las propuestas con los Palmicultores interesados;

5. Ejecución de las propuestas concertadas con los Palmicultores, es decir, su Contratación, Instalación, Pruebas y Puesta en servicio.

De acuerdo con el documento final consolidado, se decidirá sobre la fecha de cierre del Convenio, en virtud a que la implementación de las soluciones puntos 4 y 5 será motivo de decisión de los palmicultores.

Para el buen desarrollo y el satisfactorio resultado de este proyecto continuamos invitando, una vez más, a los palmicultores interesados a vincularse e incentivar para que un mayor número de usuarios se vincule al programa.

Como el Ingeniero Orlando Vargas se retiró del proyecto el nuevo Director del para este convenio de Telecomunicaciones Telecom - Fedepalma, será Ricardo Arturo González Marín, rgonzale@teleco.net.co y el PBX en Bogotá, (091) 5610620. ☼



Contáctenos, usted también puede estar en
El palmicultor

Palmerías, Carrera 124 No. 898 - 49 Teléfono: 322 02 46 Fax: 322-322

inform@fedepalma.org

FONDO DE ESTABILIZACIÓN DE PRECIOS PARA EL PALMISTE, EL ACEITE DE PALMA Y SUS FRACCIONES

Concepto			
CESIONES			
Vigencia a partir de:	1 Jul 02	1 Ago 02	1 Sep 02
Aceite de palma crudo	67	28	32
Aceite de palmiste crudo	153	156	155
COMPENSACIONES			
Vigencia a partir de:	28 Jun 02	31 Jul 02	30 Ago 02
Aceite de palma crudo			
Comunidad Andina de			
Naciones/CAN ¹	284	359	359
Países de América ¹	284	359	359
Resto del mundo	284	359	359
Aceite de palmiste crudo			
Comunidad Andina de			
Naciones-CAN ¹	199	204	201
Países de América ¹	199	204	201
Resto del mundo	199	204	201

Fuente: FEP, Secretaría técnica
1. Se excluye Ecuador

FONDO DE FOMENTO PALMEROS

Precios de referencia para la liquidación de la Cuenta de Fomento de la Agroindustria de la Palma de Aceite

Julio-Diciembre 2002

ACEITE DE PALMA CRUDO	ALMENDRA DE PALMA
 \$879	 \$320
POR KILOGRAMO	POR KILOGRAMO

PREVISIÓN DE ACEITE DE PALMA CRUDO EN COLOMBIA 2002-2003 (Precio de Exportación)

MES	2002	2003	Variación	
			absoluta	%
Enero	49,1	43,3	-5,8	-11,8
Febrero	44,1	43,9	-0,2	-0,5
Marzo	55,6	47,9	-7,8	-13,9
Abril	49,7	56,7	7,0	14,0
Mayo	52,9	46,2	-6,7	-12,6
Junio	46,4	38,7	-7,7	-16,5
Julio	47,2	42,5	-4,7	-10,0
Año corrido	345,0	319,2	-25,8	-7,5

p: preliminar
Fuente: Fedepalma

COMPORTAMIENTO PRECIOS INTERNACIONALES PRINCIPALES ACEITES Y GRASAS US\$/TON

PRINCIPALES ACEITES Y GRASAS	Jul 2001	Ago 2002	PROMEDIO ÚLTIMOS 12 MESES		VARIACIÓN % 12 MESES
			SEP/00-AGO/01	SEP/01-AGO/02	
Complejo palma					
Aceite crudo de palma, CIF N.W.Europe	406	426	270	351	30,0%
Aceite de palma RBD, CIF US W.Coast	384	415	242	331	36,6%
Aceite de palma RBD, FOB Malasia	430	463	305	383	25,7%
Oleína RBD, CIF Rott.	396	423	258	343	33,2%
Oleína RBD, FOB Malasia	368	374	198	296	49,1%
Estearina RBD, FOB Malasia	405	414	246	336	36,7%
Estearina RBD, CIF Rott.	438	443	314	371	18,3%
Aceite de palmiste crudo, CIF Rott.					
Otros aceites vegetales					
Aceite de algodón, US PDSY CIF Rott.	474	512	433	429	-1,1%
Aceite de coco Phil/Indo CIF Rott.	445	446	324	381	17,6%
Aceite de girasol, FOB Arg	540	575	359	515	43,4%
Aceite de soya, FOB Arg	427	472	294	366	24,6%
Aceites y grasas animales					
Aceite de pescado, AO CIF N.W.Eur.	574	445	349	581	66,4%
Cerdo, Pack, unref Bélgica	413	619	349	365	4,5%
Sebo US Bleach, Fancy CIF Rott.	385	384	302	341	13,0%

Fuente: Oil World
Elaborado: Fedepalma.
30- Ago-02

Día de campo sobre manejo integrado de la Pestalotiopsis en plantaciones de la Zona Central

El pasado 26 de Julio, en las instalaciones de la plantación Palmosan, se realizó un día de campo para conocer las estrategias para el manejo de la Pestalotiopsis, que es la principal enfermedad del cultivo en la zona central de Colombia. La actividad tuvo los siguientes objetivos:

- Presentar el estado actual de la investigación que adelanta CENIPALMA en torno a la Pestalotiopsis.
- Hacer un reconocimiento físico de los suelos, su relación con la nutrición y la incidencia de la enfermedad, en un área del cultivo destinada a la experimentación.

Para cumplir con el primer objetivo, los investigadores del área de Manejo Integrado de Plagas y el área de Suelo y Agua, hicieron una presentación teórica sobre los resultados parciales de la investigación, a manera de una introducción al tema. El segundo objetivo era la parte

central del día de campo y consistió en una visita a campo para observar la relación que existe entre la incidencia de la enfermedad, la productividad del cultivo y el manejo nutricional actual; de igual manera, fue esta la oportunidad para dejar en los técnicos la inquietud de centrar mas su atención en el aspecto nutrición, como una herramienta de gran valor para dar un manejo más racional e integral a la Pestalotiopsis.

Por la importancia de esta actividad, se decidió invitar en una primera instancia a los técnicos de la región y es así como la actividad se hizo con técnicos vinculados a las siguientes empresas: Palmas Oleaginosas Bucarelia, Agroince, Agrícola del Norte, Palmeras de Puerto Wilches y Palmosan; adicionalmente, asistieron técnicos vinculados a la asistencia técnica de un gran numero de pequeños nuevos productores de los municipios de San Martín (Cesar), Sabana de Torres, Barrancabermeja y

Puerto Wilches (Santander) y San Pablo y Cantagallo (Bolívar). Considerando el alcance de los resultados de la investigación y su aplicabilidad, se programó otros días de campo similares para hacer conocer los resultados de la investigación al mayor numero posible de palmicultores y técnicos de la región.

La actividad se cumplió con la siguiente programación:

- Introducción de hormiga Crematogaster y plantas nectaríferas para el manejo integrado de la chinche de encaje.
- Relación entre la productividad, incidencia de la Pestalotiopsis y las condiciones físicas y químicas del suelo.
- Visita al campo para hacer reconocimiento de condiciones físicas y químicas del suelo, productividad e incidencia de la Pestalotiopsis en el área de experimentación.

Transferencia de tecnología a pequeños productores de la zona central

Continuando con las actividades de capacitación integral de pequeños productores previstas en el proyecto de PROAGRO, se terminó de ejecutar la segunda parte que consistió en dos días de campo para cada uno de los grupos; esta actividad se desarrolló entre el 21 de junio y el 12 de julio del presente año. Para estas actividades, se convocó a los mismos participantes de la primera actividad; es decir, con los pequeños productores de los núcleos del PDPMM, Municipios de Puerto Wilches,

Barrancabermeja y ECOPE-TROL; también participaron los técnicos del PDPMM, Umatas.

Los días de campo se diseñaron de tal forma que se tuviese en cuenta los resultados del diagnóstico tecnológico realizado antes de comenzar la programación oficial de actividades; después de esto se prepararon las actividades de campo en las parcelas demostrativas de Ceni-palma, las cuales se encuentran establecidas en Palmar del Río y Oleaginosas las Brisas. La metodología de trabajo tuvo como

objetivo, atender parte de la problemática detectada durante el diagnóstico, mediante demostraciones de método de algunas prácticas favorables para el manejo técnico y administrativo del cultivo. Es así como se diseño dos días de campo para atender las falencias en dos aspectos importantes como son: establecimiento de nuevos cultivos y manejo de información de campo. A continuación se describe cada uno de los días de campo y sus respectivos objetivos.

El primer día de campo fue sobre "Establecimiento de nuevos cultivos para pequeños productores", los objetivos fueron los siguientes:

- Dar a conocer las herramientas básicas para el diseño de una nueva siembra de palma de aceite.
- Conocer las técnicas más adecuadas para el establecimiento y manejo agronómico del cultivo en su fase inicial.

El segundo día de campo fue sobre "Utilidad de la información para el manejo técnico y administrativo de un cultivo", los objetivos fueron los siguientes:

- Enseñar a los participantes a utilizar la información para el manejo técnico y eficiente del cultivo.
- Conocer y aprender el procedimiento para hacer censos y estimativos de producción.
- Conocer y aprender el procedimiento para elaborar mapas del lote del cultivo.
- Conocer los formatos básicos para el registro de labores en un lote.

Estas prácticas de campo le permitieron al productor:

- Observar un cultivo nuevo y establecido, atendiendo a todas las recomendaciones técnicas para su preparación y siembra.
- Conocer prácticas eficientes para el manejo del agua, malezas, coberturas de leguminosas, y siembra de plantas nectaríferas.
- Aprender a determinar con anterioridad el volumen de producción que pueden producir en sus parcelas y su utilidad en la planificación económica.
- Conocer la utilidad de esta información en el cálculo de ingresos y egresos del negocio familiar.
- Conocer y aprender a utilizar los formatos básicos para el registro y manejo administrativo del cultivo.
- Conocer las prácticas de establecimiento de coberturas y manejo de drenajes, lo cual no es usual en la mayoría de sus predios. Muchos de ellos llevaron semilla de cobertura para iniciar su establecimiento.

- Una mayor motivación para procurar cambios en los predios, después de conocer las practicas tanto de establecimiento, como registros técnicos y administrativos del cultivo.

En total asistieron 80 participantes, en calidad de pequeños productores de los nuevos programas de la región. Próximamente se dará comienzo a las giras tecnológicas, las cuales consisten en llevar a cada uno de los tres grupos a las principales plantaciones de la zona central, con el objetivo de conocer las mejores prácticas tecnológicas, lo cual servirá para mejorar el proceso de sensibilización tecnológica y así acortar la distancia entre el proceso de transferencia y adopción tecnológica.



Fedepalma adquiere del sena el paquete "English Discovery"

El pasado mes de agosto Fedepalma adquirió del Sena el paquete multimedia del Programa "English Discovery" para el auto aprendizaje del inglés. El paquete consta de los CD siguientes:

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Setup • Network setup • Let's Start • Basic 1 • Basic 2 • Basic 3 • Intermediate 1 • Intermediate 2 | <ul style="list-style-type: none"> • Intermediate 3 • Advanced 1 • Advanced 2 • Advanced 3 • Review • The Executive • The Executive Manual |
|--|--|

English Discovery utiliza las varias opciones multimedia para la enseñanza de un idioma: leer, escuchar, hablar, escribir, va desde el inglés

básico hasta el nivel avanzado y consta de 15 CD-Rom.

El Sena y el Ministerio de Educación Nacional adquirieron los derechos (varios millones de dólares) de este programa multimedia para la enseñanza del inglés, para apoyar el desarrollo del bilingüismo en las empresas y en el sector educativo.

Se verifica que la capacidad computacional de la empresa permita la instalación de English Discovery (los CD-Rom requieren del orden de 5 gigabits de memoria en disco duro), o se analiza la mejor alternativa para su instalación, bien en red multiusuario o para monousuarios, tal como es el caso por el que optó Fedepalma, para no recargar el servidor central.

El programa permite medir el nivel de ingreso de cada participante en la capacitación, lleva registros de sus avances, etc. El módulo ejecutivo, contiene el inglés usual en el lenguaje entre ejecutivos.

Cada empresa interesada ha de cancelar al Sena, por una sola vez, la suma de un salario mínimo mensual legal vigente en el país (por contraste mencionamos que el valor comercial de un programa de esas características y para un número limitado de usuarios se estima del orden de los diez millones de pesos). La empresa también debe definir una persona o grupo que actuará como interlocutora del Sena, para la instalación y desarrollo del programa de capacitación en inglés.

El paso inicial para la empresa interesada, es hacer expresión de ese interés en un oficio dirigido al padre Joaquín Reyna Corredor, Jefe Grupo de Ética y Desarrollo Humano del Sena, Calle 57 No.8-69, fax 5461500 Extensión 2073, Bogotá. Favor enviar copia de esa comunicación a Alvaro Campo Cabal, Director de la Unidad de Gestión para la Capacitación y la Promoción

Empresarial, Fedepalma, Cra.10 a No.69-98, fax 2113508 Bogotá.

A la fecha 18 empresas o entidades del sector palmicultor han hecho solicitud, para 27 asignaciones de centros de formación Sena, puesto que algunas empresas han solicitado que el paquete se ponga a disposición de varias de sus sedes bien de carácter administrativo, plantaciones y plantas de beneficio.

Según datos suministrados por el Grupo de Ética y Desarrollo Humano del Sena, han hecho solicitudes del sector palmicultor: Palmas del Casanare, Representaciones y Desarrollos Biotecnológicos Ltda. Rebiotec, Indupalma S.A., Oleaginosas las Brisas S.A., Sociedad Agrícola el Corozo Ltda., Ruano y Castro Cia, Palmas de Tumaco, Inversiones del Darién S.A., Unipalma S.A., Guicaramo S.A., Agricultura y Ganadería Ltda., Palmar Santa Elena Ltda., Oleaginosas San Marco Ltda., Palmeras de Alamosa Ltda., Promociones Agropecuarias Monterrey Ltda y Cia., Palmeras de Yarima S.A., Cenipalma y Fedepalma. ☼

Eventos nacionales e internacionales de interés para el sector

Fecha	Organizador	Nombre del evento	Lugar	Contacto
16-Sep-2002	ENCON	The 4th International training program on Establishment	16 - 25 de Septiembre de 2002	Mayores informes: Sector 3, S-5/1
22-Sep-2002	TEFLA'S	Global Off Indian and Agri Business Exhibition	The Ieela Kempinski Mumbai, India 22 - 23 Septiembre 2002	TEFLA'S Conferences and Events Pvt. Ltd Bldg. 27/3, MHADA Complex, Gshwara, Andheri (W), Mumbai - 400 053 INDIA Tel: 91-22-6329866, 6348866 E-mail: teftas@bom3.vsnl.net.in Web: www.globallindia.com
23-Sep-2002		22nd IFSCC Congress: Cosmetic Science for a Global Marketplace	International Conference Center Edinburgh, Scotland 23 - 26 Sept 2002	22nd IFSCC Congress Office, UK. Tel: 44 2476 555362 Fax: 44 2476 256264 E-mail: jacqui@utler@peter-rand-group.co.uk Web: www.scs.org.uk
1-Oct-2002	Ministry of Science Malaysia	Biomalaysia 2002 "Lapfrogging Into the Technology Revolution through Biotechnology & Biodiversity"	Putra World Trade Centre, Kuala Lumpur, Malaysia 1 - 4 Octubre 2002	Secretariat Biomalaysia 2002, Ministry of Science, Technology and the Environment, Level 1, Block C4, Parcel C, Federal Government Administration Complex 62662 Putrajaya, Malaysia Tel: (603) 88858184 / 88884050 E-mail: biom2002@mastic.gov.my Website: www.nbbnet.gov.my
9-Oct-2002	AOCS	2nd EuroFedLipid (DNG - AFEGG)	Stasbourg, France 9 - 11 Octubre 2002	Deutsche Gesellschaft für Fettwissenschaft, Tel: 49 69 7917529 Fax: 49 69 7917584 E-mail: f.amon@it@gdch.de Web: www.eurofedlipid.org
13-Oct-2002	AOCS	5th World Conference on Detergents	Montreux Convention and Exhibition Centre Montreux, Switzerland 13 - 17 Octubre 2002	AOCS Meetings and Exhibits Department P.O. Box 3489, Champaign IL 61826-3489 USA. Tel: 1-217-359-2344 Fax: 1-217-351-8091 E-mail: meetings@aocs.org Web: www.aocs.org/montreux.htm
13-Oct-2002	MPOB	11th Oil Palm Plantation Management Course	Kuala Lumpur, Malaysia 13 - 26 Octubre 2002	Malaysia Palm Oil Board Human Resource Development Section Tel: 03-89259455/775 Fax: 03-89257549 E-mail: zainon@mpob.gov.my MPOB - Economic Planning Unit
6-Nov-2002	AOCS-CCOA	China & International Soy Conference & Exhibition 2002 (CISCE 2002)	Beijing, China 6 - 9 Noviembre 2002	CISCE2002 Conference Management P.O. Box 3489, Champaign IL 61826-3489 USA. Tel: 1-217-359-2344 Fax: 1-217-351-8091 E-mail: meetings@aocs.org Web: http://CISCE2002.aocs.org

Actualizado a Septiembre de 2002

Del Lector

Es el nuevo espacio con que cuentan los lectores de El Palmicultor para dirigir a este medio comentarios aclaraciones y sugerencias, si desea escribirnos por mail puede hacerlo a la dirección nmorales@fedepalma.org

La Alianza de Paratebueno

Quiero hacer un comentario sobre el artículo "Avances de las alianzas estratégicas en Palma de Aceite" publicado en la edición de El Palmicultor No.365 deo mes de agosto en la página 15. Considero que fue una información bien intencionada pero trasmite un mensaje erróneo con respecto a la alianza que lideró Unipalma. Se lee entre líneas, que el apoyo del estado más los ahorros de los trabajadores con el acompañamiento productivo en la formación de los cooperados

y el trabajo en la cultura empresarial aportado por Unipalma son suficientes para sembrar 600 Has de palma.

Esto puede generar expectativas y optimismo infundado pues hacen falta 900 millones de pesos que prestará Unipalma a 8 años, estos aportes no los menciona el artículo y sin los cuales el proyecto no es viable.

Cordial Saludo

Luis Eduardo Betancourt Londoño.
Gerente de Unipalma S.A.

Para riegos y drenajes

Con el objeto de mantener e intensificar la investigación y transferencia en riegos y drenajes, Cenipalma nombró a Oscar Mauricio Álvarez, en reemplazo de Mauricio Rengifo, como investigador auxiliar de la Zona Norte para el proyecto de Manejo de Aguas. Oscar Mauricio es ingeniero agrícola de la Universidad Nacional de Colombia en la sede de Medellín. Se desempeñó como auxiliar de docencia en el área de riegos y drenajes. Entre su experiencia se encuentra el diseño y construcción de un sistema de riego por aspersión en una finca productora de hortalizas ubicada al oriente del departamento de Antioquia, el "Diseño de un sistema de transporte por cable aéreo para fruta en zona de ladera" como trabajo de grado y la profundización de estudios en riegos y drenajes y mecanización agrícola.

Director en el Ministerio

Ricardo Sánchez López quien había sido seleccionado en mayo como Director de la Unidad Económica y Estadística de Fedepalma pasó a otro directorado pero se en Fedepalma sino en el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Ricardo es el nuevo Director de Política Nacional de este Ministerio.

Ricardo Sánchez es economista de la Universidad de los Andes, especialista en Planificación y Desarrollo Regional y Macroeconomía Agrícola en el University of London West College, Inglaterra. Ha sido consultor independiente del Banco Mundial, el Centro de Agricultura Tropical, CITA, y funcionario del Departamento Nacional de Planeación de la Unidad de Política Agrícola.

Nueva Directora Económica

Eden Bolívar es la nueva Directora de la Unidad de Análisis Económico y Estadístico de Fedepalma. Eden es filipina de nacimiento y colombiana por adopción ya que no sólo se casó con un colombiano sino que su conocimiento del país es muy amplio.

La nueva funcionaria de Fedepalma es economista de la Universidad de Filipinas y realizó una Maestría en Desarrollo Económico en Williams College, en Massachusetts, Estados Unidos.

En Colombia ha sido consultora económica de Colfuturo, Coordinadora de Asuntos Económicos de Coinvertir, asesora económica y traductora para varias publicaciones de Fedepalma y autora de algunas publicaciones para Coinvertir. En filipinas entre otros cargos se desempeñó como economista de la Delegación de la Unión Europea en Filipinas y Jefe encargada del International Finance Group del Ministerio de Hacienda de Filipinas.



Fedepalma / ISS parte II

Con fecha 30 de julio de 2002, el Instituto de Seguros Sociales y la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, suscribieron una segunda fase del contrato para la realización de actividades de capacitación y asistencia técnica en salud ocupacional.

En el marco del contrato a cincuenta empresas palmeras afiliadas al ISS, se les asesorará o actualizará en sus Programas de Salud Ocupacional, se elaborará e implementará un sistema de información que estandarice las estadísticas de accidentalidad en el sector palmicultor y se diseñará un prototipo de aditamento o guardas de protección al cuchillo malasio.

Estas acciones que coordina la Unidad de Gestión para la Capacitación y la Promoción Empresarial de Fedepalma, se prevé que se realizarán en tres meses a partir del perfeccionamiento y legalización del contrato.



Nombrado Director del Campo Experimental de Cenipalma

Eduardo Castillo Calderón, está vinculado a Cenipalma desde el pasado ocho de agosto en el cargo de Director del Campo Experimental Palmar de la Vizcaína, ubicado en jurisdicción de Barranabermeja, Zona Central. Eduardo es Ingeniero Agrónomo, egresado de la Universidad Nacional de Colombia, seccional de Palmira. Laboró en Manuelita S.A. desde 1986 a 1998 inicialmente como jefe de departamento de abonos-control de malezas y departamento de riegos-drenajes en la División caña de azúcar y a partir de 1988 participó en la implementación del Proyecto de Manuelita Palma Africana desde el municipio de San Carlos (Meta) como encargado de riegos y drenajes, adecuación de tierras y superintendente de Campo. Estuvo vinculado con los siguientes Ingenios del Grupo Azucarero Campollo: en Costa Rica, como Gerente Agrícola de Central Azucarera Tempisque (Prov. Guanacaste) y posteriormente en República Dominicana como Jefe de Planeación y Control del Área Agrícola en el Consorcio Azucarero Central - Ingenio Barahona (Prov. Barahona).



Culminó una etapa

Fernando Ramírez Amado, quien se vinculó a Fedepalma en 1994 y se desempeñó como Auditor del Fondo de Fomento Palmero, Director Administrativo y Financiero y Coordinador del proyecto para establecer un sistema de control interno en la Federación se retiró de su cargo el pasado 30 de agosto.

Fernando es Economista de la Universidad de los Andes con estudios de postgrado en Ingeniería Industrial y se desempeñó como Contralor General y Director de Plantación en Indupalma S.A., Asistente de la vicepresidencia financiera y de mercados de Cementos Diamante y como asesor de la Oficina de Desarrollo Organizacional de Telecom.

Durante el tiempo que estuvo en Fedepalma se destacó por su prudencia, y era usual verlo caminando por los pasillos mientras pensaba, solía decir que caminar le aclaraba los pensamientos y aunque ahora será un caminante de otros rumbos sus ideas generaron proyectos que hoy continúan en la Federación.



Daabon, premio a la exportación

La Asociación Nacional de Comercio Exterior, Analdex, otorgó al Grupo Daabon Organic el Premio Nacional de Exportaciones 2002 en la modalidad Labor de Exportación Gran Empresa. Esta es la primera vez que una empresa exportadora de aceite de palma del sector palmicultor recibe este premio.



Daabon Organic de Santa Marta son productores y comercializadores de aceite de palma orgánico y sus derivados, banano orgánico y otras frutas tropicales, café orgánico y azúcar orgánica.

Analdex tuvo en cuenta para otorgar el premio a Daabon consideraciones como: la proyección internacional en nichos de mercado exigentes y especializados, su tradición exportadora, sus excelentes estrategias de mercadeo internacional, su espíritu de innovación y desarrollo de un producto, así como el aporte al desarrollo social y económico a la Sierra Nevada de Santa Marta, patrimonio natural del país.

En septiembre taller oleoquímico

Del 23 al 27 de septiembre se realizará en el Hotel Windsor House de Bogotá el Taller Internacional sobre Prospectiva de la Oleoquímica a partir del Aceite de Palma en Colombia.

Los primeros cuatro días se reunirán los expertos nacionales e internacionales convocados para el evento académico. Entre los participantes internacionales se encuentran representantes de las empresas Procter & Gamble, Cognis, Berhard Reush y Uniquema. Entre los asistentes nacionales se encuentran representantes de las empresas Colgate Palmolive, Lloreda Grasas, Gradesa, D'Smet, Palmeiras S.A. y Fedepalma, entre otros.

Los primeros cuatro días se reunirán los expertos para diseñar unos escenarios relativos al futuro de la oleoquímica en Colombia, a través de su activa intervención y suministro de información propia. El 27 de septiembre están convocados todos los productores de aceite de palma del país para escuchar las conclusiones del taller.

Mayores informes.
En Cenipalma con Mónica Cuellar, teléfono: 2089680 Ext. :125.

Cambio en telecomunicaciones

Orlando Vargas Valencia desde el mes de mayo de 2000 dirigió el Proyecto de Telecomunicaciones Telecom – Fedepalma, el 30 de agosto se retiró de su cargo después de cimentar con éxito las bases de este proyecto.

Orlando es Ingeniero Electrónico de la Universidad Distrital “Francisco José De Caldas” con cursos de especialización en el campo de las telecomunicaciones en empresas como: Motorola Communication International. Inc. Bogotá; General Electric, Lynchburg, Virginia, USA.; Siemens de Colombia S.A. Bogotá y NEC Tokio, Japón.

Ha sido profesional en el Área de Electrónica y Comunicaciones en la Empresa de Energía Eléctrica de Bogota, y en Telecom. Durante tres años fue Consultor de Telecomunicaciones en la Empresa Industrial Agraria la Palma, Indupalma S. A.



Orlando hizo parte del equipo de trabajo de Fedepalma y gracias a su innegable don de gentes, su simpatía y su profesionalismo dejó una importante huella.

Adpostal



Llegamos a todo el mundo !

Cambiamos para servirle mejor a Colombia y el mundo.

243 88 51 - 341 03 04 - 341 55 34
9800 15503 Fax: 228 33 45

El palmicultor

Agosto de 2002 / No. 366

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

DIRECTORES

Jens Mesa Dishington
Alvaro Silva Carreño

COORDINADORA GENERAL

Nadia Morales Hoyos

COMITÉ EDITORIAL

Jens Mesa Dishington
Alvaro Silva Carreño
Jairo Cendales Vargas
Myriam Conto Posada
Patricia Bozzi Angel
Nadia Morales Hoyos

COLABORADORES

Jairo Cendales Vargas
Eden Bolivar
Marisol Cuellar Mejia
Jaime González Triana
Miguel Angel Mazorra
Alvaro Campo Cabal
Leonor Romero Franco

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN : Brnceño Gráfico. IMPRESIÓN : Molher Ltda. Impresores

EL CENTRO DE INFORMACIÓN DESDE SU COMPUTADOR



Recuerde que gracias a la tecnología usted puede efectuar la consulta de los documentos que desee a través del Portal de Fedepalma, en una forma sencilla y rápida. Basta entrar a nuestro portal, dirigirse por la vía del Centro de Información hasta encontrar "Búsqueda bibliográfica". Allí encontrará el formato que le permite hacer la consulta ya sea por el Título del documento, su autor o por cualquier palabra clave que contenga el artículo. La búsqueda puede hacerse en forma "Standard" o sea que tan solo liste el nombre del libro y

el autor, o en forma de "Cita Bibliográfica" la cual incluye la lista de documentos, con Título, Autor, fecha, palabras claves y ubicación dentro de la base de datos. Esto le facilita la solicitud del documento ya sea para consulta en el Centro o para solicitar reprografía del mismo. ¡Visítenos y lo comprobará!

NUEVO PROYECTO DEL CENTRO DE INFORMACIÓN

Con el propósito de brindar una información más ágil y oportuna, el Centro de Información de Fedepalma está estudiando extender su red de servicios a las diferentes zonas del país, creando unos puntos de atención en las instalaciones de Cenipalma en las diferentes zonas. El objetivo de este proyecto es apoyar en el proceso de la información interna de proyectos de Cenipalma y ofrecer los servicios del Centro en las regiones palmera del país.



MÁS INFORMACIÓN DE INDONESIA LLEGA AL CENTRO DE INFORMACIÓN (continuación...)

Memorias de la Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite "Para impulsar el desarrollo de la Industria de la Palma de Aceite a través de una Tecnología Ambientalmente Amigable" llevada a cabo en Indonesia del 8 al 12 de julio de 2002.

Se continúa con la presentación algunos artículos de mayor importancia que pueden ser consultados en el Centro de Información de Fedepalma.

En el módulo de Agricultura Sesión Mejoramiento Genético se destacan:

Respuestas moleculares de la palma de aceite (*Elaeis guineensis* Jacq.) al estrés hídrico

Pudriciones de estipite de la palma de aceite causadas por ganoderma: tendencias sanitarias en PNG

Palma de aceite (*Elaeis guineensis* Jacq.) y oryctes rinoceros L: Efecto del material de siembra

Prácticas de manejo integrado para el control del Oryctes que afecta la palma de aceite en las zonas costeras de la India

El uso de la biomasa integrada basada en la biotecnología microbiana para el desarrollo sostenible de las plantaciones de palma de aceite



Superación de las limitaciones del diagnóstico foliar en la palma de aceite

Nutrición de la palma de aceite (*Elaeis guineensis* Jacq.): efecto del material de siembra

Incidencia de la aplicación de fertilizante de K y Mg sobre el rendimiento en racimos de fruto fresco de la palma de aceite en una plantación comercial en Nigeria

Criterios e indicadores de las mejores prácticas en la industria de palma de aceite y manejo de plantaciones

Vivero de palma de aceite con tecnología de fertirrigación por goteo



FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE

Carrera 10A No. 69A - 44
Teléfono: 321 0300 Fax: 211 3508
A.A. 13772 Bogotá, D.C., Colombia.
www.fedepalma.org E-mail: info@fedepalma.org
Tarifa Postal Reducida No. 632

Señorita
CAROLINA ROJAS RAMÍREZ
Auxiliar Bibliotecología
-FEDEPALMA
Carrera 10A 69A-98
Bogotá-Distrito Capital-Colombia