

fedepalma

40 años
1962-2002

El palmicultor

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Julio de 2002 No. 365

Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero

Balance del sector palmero en el primer semestre de 2002

Mientras los precios internacionales continúan al alza la producción nacional cae



El sector palmicultor colombiano registró en el primer semestre del año 2002 una caída de su producción y un aumento del consumo interno de los aceites de palma y de palmiste. En cuanto a los precios de estos productos, el mercado doméstico continuó con la tendencia de recuperación, acorde con el incremento que tuvieron las cotizaciones internacionales de los aceites y grasas.

Desempeño del sector palmicultor

Los aspectos más destacados de la actividad palmera en el primer semestre de 2002 fueron los siguientes:

CONTINÚA PAG 2 ▶

Costos de producción del aceite de palma preocupan a futuro

Pedro León Gómez, Director Ejecutivo de Cenipalma participó en la II Conferencia Internacional organizada por el Indonesian Oil Palm Research Institute, Iopri, que tuvo por tema central el "Desarrollo de la Industria de la Palma de Aceite a través de una Tecnología Ambientalmente Amigable".

La Conferencia que se realizó en Bali, Indonesia estuvo dividida en una sesión de conferencias magistrales y los módulos de agricultura y procesamiento. El Palmicultor entrevistó a Pedro León Gómez para conocer algunos de los temas y

CONTINÚA PAG 10 ▶

Los peligros de excluir los sebos de la franja del aceite de palma

El Comité de Asuntos Aduaneros, Arancelarios y de Comercio Exterior (Comité Triple A) recomendó al Gobierno Nacional excluir los sebos desnaturalizados de la franja del Aceite Crudo de Palma del Sistema Andino de Franjas de Precios.

"Con esta decisión se presenta una abierta contradicción en la política del Gobierno para la Agroindustria de la Palma de Aceite, porque por una parte se promueven las nuevas siembras

CONTINÚA PAG 9 ▶

En esta edición

En 2002 se exportarían 95.000 toneladas de aceite de palma

PAG 6

Colombia establece salvaguardia para aceites de la CAN

PAG 17

Fedepalma apoya el mundo de la cultura en torno de la palma

PAG 12

Mientras los precios internacionales continúan al alza la producción nacional cae ◀ VIENE DE LA PAG 1

Consumo nacional

Durante el primer semestre de 2002 el consumo nacional aparente de aceite de palma fue de 219.924 toneladas, frente a 215.043 en igual período de 2001, lo que representó un aumento del 2,3%. Por el contrario, las compras industriales de aceite de palma nacional se redujeron de 239.606 toneladas en el primer semestre de 2001 a 235.554 en 2002, mostrando una leve caída del 1,7% (Tabla 1). Esto obedeció a los menores requerimientos para atender exportaciones de productos procesados, debido a las restricciones impuestas por Venezuela a los aceites colombianos.



Tabla 1. Consumo aparente de aceite de palma en Colombia. 2001 - 2002

(Miles de toneladas)

Concepto	Ene-Jun 2001	Ene-Jun 2002	Variación	
			Absoluta	Relativa
Producción	297,8	276,7	-21,1	-7,1%
Importaciones	0,1	0,0	-0,1	-100,0%
Exportaciones	85,1	58,8	-26,3	-30,9%
Cambio en inventarios ¹	-2,2	-2,0	0,2	-7,1%
Consumo aparente nacional	215,0	219,9	4,9	2,3%
Consumo aparente nacional promedio mes	35,8	36,7	0,8	2,3%
Incorporación en exportaciones de procesados	24,6	15,6	-8,9	-36,4%
Total compras industriales	239,6	235,6	-4,1	-1,7%
Compras industriales promedio mes	39,9	39,3	-0,7	-1,7%

¹ Incluye #sertidos en bodega de productos y en sueros.

Exportaciones

Entre enero y junio de 2002 las exportaciones colombianas de aceite de palma sumaron 58.792 toneladas frente a las 85.064 exportadas en el mismo período de 2001, lo que representó una caída del 30,9%. Las exportaciones de aceite de palma incorporado en productos elaborados se redujeron un 36,2% mientras que las de aceite crudo cayeron en 28,7%, con respecto a las registradas durante el primer semestre de 2001. En el caso del aceite de palmiste la reducción fue mucho menor (-8%), en gran parte debido a la caída de 63,9% en las exportaciones de aceite de palmiste incorporado en productos elaborados (Tabla 2).

La caída en las exportaciones de los aceites de palma y de palmiste es el resultado de varios factores, entre los que se pueden destacar: las menores ofertas de exportación que tuvieron los palmicultores, en razón a sus bajas producciones, el reducido nivel de inventarios y, para el caso del aceite incorporado en productos elaborados, las restricciones de acceso a mercados como los de Venezuela y México, países que a través de medidas arancelarias limitaron la entrada de aceites y grasas de origen colombiano. Venezuela continuó aplicando un arancel de 29% a los aceites y grasas provenientes de Colombia y la exigencia de licencias previas de importación. Así mismo, México elevó temporalmente el arancel de importación para el aceite de palma a 35% durante el primer trimestre

de 2002 y, aunque éste retornó al 10% a partir de abril, el arancel para el aceite de palmiste se incrementó del 10 al 45%.

Tabla 2. Exportaciones de aceites de palma y de palmiste en Colombia 2001 - 2002

(Miles de toneladas)

Producto	Ene-Jun 01	Ene-Jun 02	Variación 02/01
Aceite de palma			
Crudo	60,5	43,1	-28,7%
En otras formas	24,6	15,7	-36,2%
Subtotal aceite de palma	85,1	58,8	-30,9%
Aceite de palmiste			
Crudo	10,6	12,2	15,2%
En otras formas	4,4	1,6	-63,9%
Subtotal aceite de palmiste	15,1	13,8	-8,0%
Total	100,1	72,7	-27,4%

Producción

La producción de aceite de palma en Colombia presentó una fuerte caída en los primeros seis meses de 2002. El acumulado entre enero y junio fue de 276.700 toneladas frente a 297.800 del año anterior, registrándose una caída del 7,1% (Figura 1). En junio de 2002 la producción de aceite de palma crudo fue de 526.489 toneladas para los últimos 12 meses, frente a 560.891 en igual período del año anterior, mostrando un decrecimiento del 6,1%.

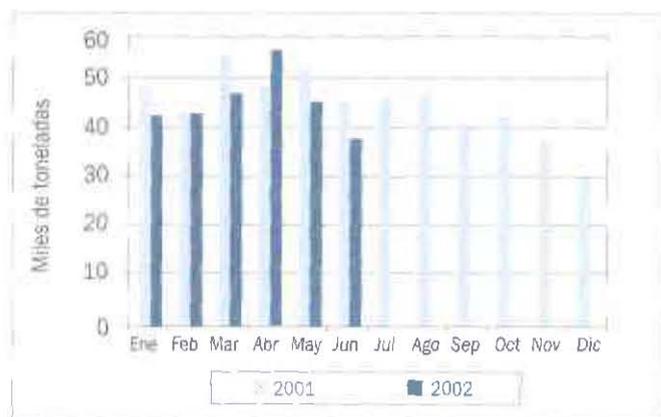


Figura 1. Colombia. Evolución de la producción de aceite de palma crudo 2001 - 2002

En el ámbito regional, la zona que más contribuyó a la caída de la producción de aceite de palma crudo durante el primer semestre de 2002 fue la Oriental, cuya producción fue de 103.000 toneladas frente a 114.400 registradas en igual período de 2001, lo que representa una disminución de 10%. En el acumulado de los últimos 12 meses, con corte a junio de 2002, se observó que la zona Oriental produjo 186.000 toneladas, lo cual representó una caída de 8,8% frente al año anterior. En las Zonas Central y Norte la caída para el acumulado del año fue del 6 y 5,9% respectivamente. La Zona Occidental fue la única que aumentó su producción en ese período, aunque de forma muy leve (0,7%), al pasar de 72.700 a 73.200 toneladas (Tabla 3).

Tabla 3. Producción de aceite de palma crudo por zonas, 2002 - 2001

Zona	Miles de toneladas		Variación	
	Últimos 12 meses Jul 00-Jun 01	Jul 01-Jun 02	Absoluta	%
Central	127,8	120,1	-7,7	-6,0%
Norte	156,5	147,2	-9,3	-5,9%
Occidental	72,7	73,2	0,5	0,7%
Oriental	204,0	186,0	-17,9	-8,8%
Total	560,9	526,5	-34,4	-6,1%

El comportamiento observado en la producción de aceite de palma crudo en los primeros seis meses del año se explica por la caída en la tasa de extracción de aceite y por la menor producción de toneladas de racimos de fruto de palma de aceite, que son manifestaciones rezagadas de la sequía que se prolongó en el país hasta marzo de 2002.

En cuanto a la producción de racimos de fruto de aceite de palma, se observó que pasó de 1.443.006 toneladas en los seis primeros meses de 2001 a 1.361.560 toneladas en igual período de 2002, caída que representó el 5,6% de la disminución en la producción de aceite de palma

crudo. Con respecto a la extracción se observó una leve disminución en el contenido de aceite de palma crudo por tonelada de racimo de fruto de palma de aceite, la cual pasó de 20,6% en el primer semestre de 2001 a 20,3% en 2002. Esta disminución contribuyó con un 1,5% en la caída total en la producción de aceite de palma crudo.

Inventarios

Los inventarios de aceite de palma crudo pasaron de 12.000 toneladas en diciembre de 2001 a 10.000 en junio del presente año, reflejando una desacumulación en este período de 2.000 toneladas. De este inventario, el 58% se encontraba en las plantas extractoras de aceite de palma y el 42% en los puertos marítimos del país. Este comportamiento se explica por el mayor dinamismo del consumo doméstico y la menor producción de aceite de palma durante el primer semestre del año 2002 (Tabla 4).

Tabla 4. Inventarios de aceite de palma en Colombia 2001 - 2002

Concepto	Miles de toneladas			
	Final Dic-01	Promedio Ene-Jun 01	Promedio Ene-Jun 02	Final Dic-02
Aceite de palma crudo				
En plantas extractoras (miles t)	6,0	14,0	8,9	5,8
En días de producción	4	9	5	4
En puertos (miles t)	6,0	3,4	4,2	4,2
Total (miles t)	12,0	17,4	13,1	10,0

t: toneladas

Importaciones de aceites y grasas

Durante el primer semestre de 2002 se importaron al país 162.625 toneladas de aceites y grasas, en términos de unidades grasas, respecto a 167.700 en igual período de 2001, reflejando una disminución de 3%. Comparando lo ocurrido entre enero y junio de este año frente a igual período de 2001, puede observarse que las importaciones de aceites crudos disminuyeron un 7,2% al pasar de 130.900 a 121.518 toneladas. Por el contrario, las importaciones de aceites y grasas refinadas experimentaron un crecimiento del 11,4% al situarse en 22.088 toneladas en junio de este año frente a 19.500 del año anterior. Este crecimiento estuvo principalmente impulsado por las importaciones de aceites refinados líquidos los cuales aumentaron un 29,5%. De estas importaciones, el 62,9% provino de Bolivia, país que hasta mayo del presente año pudo aprovechar las ventajas de arancel frente a terceros países.

El total de las importaciones de aceites y grasas vegetales, tanto crudos como refinados, se redujo en 6.800 toneladas (4,5%) en el primer semestre

de 2002 con respecto a los primeros seis meses de 2001. Por su parte las importaciones de aceites y grasas animales mostraron tendencia al alza, aumentando un 9,8% al pasar de 17.300 toneladas entre enero y junio de 2001 a 19.000 toneladas en igual período del presente año (Tabla 5).

Tabla 5. Importaciones de aceites y grasas vegetales y animales en Colombia 2001 - 2002

(Miles de toneladas)

Producto	Ene-Jun 2001	Ene-Jun 2002	Variación	
			Absoluta	Relativa
Aceite de soya	79,5	58,3	-21,2	-26,7%
Aceite en frijol soya	33,1	53,0	19,9	60,3%
Otros aceites vegetales crudos	18,3	10,2	-8,1	-44,2%
Subtotal aceites crudos	130,9	121,5	-9,4	-7,2%
Aceites y grasas refinadas	19,5	22,1	2,6	13,2%
Subtotal aceites y grasas vegetales	150,4	143,6	-6,8	-4,5%
Sebo y grasas de desperdicio	14,4	12,2	-2,3	-15,6%
Otros aceites y grasas animales	2,9	6,8	3,9	137,1%
Subtotal aceites y grasas animales	17,3	19,0	1,7	9,8%
Total aceites y grasas	167,7	162,6	-5,1	-3,0%

Fuente: DIAN - Revista Sobordos de Importación

En el volumen general de importaciones de semillas oleaginosas, aceites y grasas, debe destacarse el significativo incremento que tuvieron en el primer semestre de 2002 las importaciones de frijol soya, las cuales continuaron con la tendencia creciente de los últimos años. Entre enero y junio de 2002 las importaciones de frijol soya fueron 294.484 toneladas con respecto a las 183.700 en igual período de 2001. Lo anterior explica las menores importaciones de aceite de soya crudo que, en los primeros seis meses del año, fueron 58.3000 toneladas con respecto a 79.500 en 2001, exhibiendo un deterioro de 26,7%. Así mismo, se observa una baja en las importaciones de torta y harina de soya, lo que revela una reactivación de la molienda de frijol soya en el país. También es importante resaltar que el 40,2% del frijol soya que ingresó al país, entre enero y junio fue de origen paraguayo, fruto de su preferencia arancelaria del 34% para ingresar al mercado colombiano con este producto.

Comportamiento de los precios Mercado internacional

Los precios internacionales de los aceites y grasas en el primer semestre de 2002, presentaron un comportamiento significativamente mejor que el observado durante el mismo período de 2001. El precio del aceite de palma crudo entre enero y junio de 2002 fue, en promedio, de US\$356 por tonelada (CIF Róterdam), con respecto a US\$248 en similar período de 2001, mostrando un alza del 43,5%. En promedio, los precios de todos los

productos del complejo del aceite de palma tuvieron, durante el primer semestre de 2002, un crecimiento del 46% con respecto al primer semestre del año anterior.

De igual manera, el precio del aceite de soya (FOB Argentina) fue en promedio US\$358 por tonelada durante el primer semestre de 2002 con una tasa de crecimiento del 28,7%, con respecto a igual período de 2001.

Si bien los aceites de palma y soya experimentaron aumentos importantes, con respecto a lo ocurrido en el primer semestre del año anterior, también fueron significativos los aumentos que se dieron en los precios de los aceites y grasas animales: el precio del sebo pasó de US\$289 como promedio del primer semestre de 2001 a US\$325 en el mismo período de 2002 (Figuras 3).

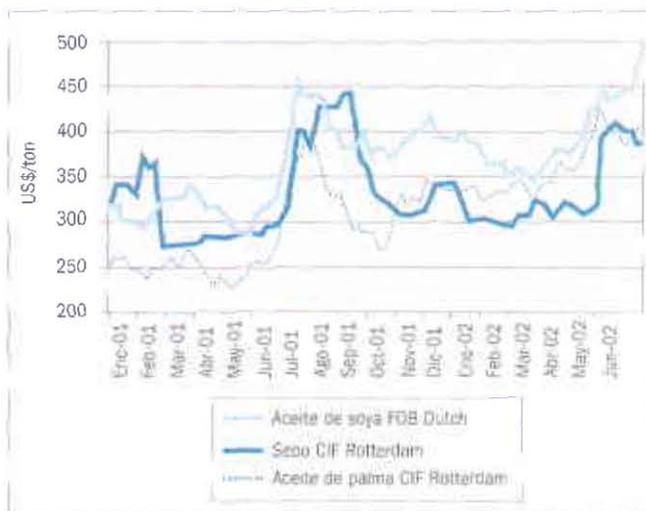


Figura 3. Evolución de los precios internacionales de aceite de soya, aceite de palma y sebo fancy

La recuperación que vienen presentando los precios internacionales de los principales aceites y grasas tiene varias explicaciones.

En Malasia, el principal productor mundial de aceite de palma, la producción durante el primer semestre de 2002 fue de 5,3 millones de toneladas, con respecto a 5,7 en igual período de 2001 (-6,0%). Como consecuencia de lo anterior, las exportaciones de aceite de palma de ese país presentaron una disminución, al pasar de 5,5 millones de toneladas entre enero y junio de 2001 a 5,1 millones en igual período de 2002. Así mismo, los inventarios de aceite de palma en Malasia bajaron de 1,2 millones de toneladas en diciembre de 2001 a 910.000 a finales de

junio de 2002, registrando una desacumulación en el semestre de 300.000 toneladas.

Otros factores que han incidido en la recuperación de precios fueron: los problemas de sequía en la mayoría de países productores de semillas oleaginosas, especialmente en Norteamérica, India y el norte de China; la retención que han hecho grandes productores de semillas oleaginosas como Brasil y Argentina de sus existencias, en espera de mayores precios y, las perspectivas de una escasa oferta exportable de aceites láuricos, aceite de colza y girasol que hicieron que los países consumidores e importadores de aceites aumentaran su cobertura en el mercado de futuros para la compra de estos aceites.



Mercado nacional

En el mercado nacional, el precio promedio del aceite de palma crudo, entre enero y junio del presente año, fue de \$990.000 con crecimiento de 25,8% frente a los \$787.000 logrados en el primer semestre de 2001. Para el aceite de palmiste el promedio fue de \$1.058.000 que es un 39,6% mayor que el promedio del primer semestre de 2001 que fue de \$758.000.

La recuperación de los precios domésticos ha estado ligada con la tendencia que muestran los mercados internacionales. Otro factor que ha contribuido en esta recuperación es la menor oferta nacional de aceite de palma, debido a la caída de la producción y de los inventarios.

Perspectivas para el segundo semestre de 2002

Ámbito internacional

Las proyecciones del mercado mundial de semillas oleaginosas, aceites y grasas muestran un crecimiento de la oferta por debajo del promedio de los años anteriores e insuficiente para satisfacer la creciente demanda generando así una situación de precios altos para lo que resta de 2002. Se espera además que durante el último trimestre

del año, la oferta mundial de aceite de palma se estanque en su nivel del año anterior. La caída en el ritmo de crecimiento de la oferta mundial en gran parte correrá por cuenta de una desacumulación mundial de inventarios la cual se estima en 630.000 toneladas. Los países que más contribuirán con esta desacumulación serán en su orden Malasia, Indonesia y China, principalmente por sus problemas de bajos rendimientos y a la sequía experimentada entre enero y marzo de 2002. Igualmente, los problemas originados por el fenómeno climático del Niño seguramente se continuarán manifestando en la segunda mitad del año reduciendo los volúmenes de cosecha.

En cuanto a la oferta mundial de las semillas oleaginosas diferentes al frijol soya se estima que ésta caerá en el año agrícola 2002/03. El deterioro en las proyecciones de producción en Canadá, China, Europa y en otros países ha apretado las perspectivas de la oferta mundial para la próxima temporada lo que contribuirá a un aumento de la dependencia mundial por frijol soya. Adicionalmente, el aumento en los precios está haciendo cada vez más atractivo el cultivo de este producto en Suramérica generando así mayores expectativas en torno a una significativa expansión en la producción de soya en Argentina y Brasil. Se considera, sin embargo, que únicamente Brasil satisfaga estas expectativas aumentando su producción de 41,8 millones toneladas a 45 millones toneladas en 2002/2003 ya que la severa crisis en Argentina ha limitado la capacidad de los productores para invertir en siembras adicionales.

Por el lado de la demanda, puede ocurrir que las perspectivas de una oferta limitada y precios altos ocasionen que los principales países importadores disminuyan sus barreras arancelarias para contrarrestar el efecto de los precios altos en el consumo. Otro aspecto que debe destacarse en este campo es el aumento en la demanda por aceites y grasas en la Unión Europea, donde el consumo se estima en 18,7 millones de toneladas para el año agrícola 2001/02, lo que representa un 15% del consumo mundial y sus importaciones se espera alcancen la cifra récord de 3,2 millones de toneladas, lo que significa un aumento del 11% (320.000 toneladas) con respecto a sus importaciones del año anterior.

Ámbito nacional

En relación con el comportamiento del mercado doméstico, se prevé que la producción nacional de aceite de palma crudo continúe presentando una tendencia por debajo de la observada en 2001. En este sentido se estima una producción de 530.000 toneladas al finalizar el año, lo que implicaría un deterioro de la producción de más de 15.000 toneladas con respecto a lo ocurrido en 2001.

Por otra parte, se espera que la tendencia al alza de los precios internacionales de los aceites y grasas, se vea reflejada en un mayor precio interno para los productos de la Agroindustria de la Palma de Aceite para el resto del año.



De continuar la tendencia devaluacionista del peso frente al dólar, que encarece la importación de productos, a lo cual se agrega el hecho de que el Gobierno Nacional aprobó, a finales de julio del presente año, la aplicación de una salvaguardia consistente en un arancel del 29% sobre los aceites refinados provenientes de Bolivia, Ecuador, Perú y Venezuela, se prevé que el segmento de mercado que habían ganado estos países en los últimos meses sea recuperado por los productos nacionales de alto contenido en aceite de palma, lo cual podría redundar seguramente en una mayor demanda de aceite de palma crudo por parte de la industria nacional. No obstante, podría presentarse un incremento de las importaciones de aceites refinados provenientes de Argentina debido a la baja de los aranceles por el efecto de la aplicación del SAFF.

Con respecto a las exportaciones de aceites de palma y de palmiste, el programa propuesto por el Comité Directivo del Fondo se ajustó en junio pasado al 22% y el 46% respectivamente de su producción estimada. Sin embargo, el dinamismo de las exportaciones estará sujeto al comportamiento de la producción nacional de estos aceites, por cuanto caídas superiores a las previstas podrían generar ajustes en los programas de exportación propuestos para lo que resta de 2002. ❀

En 2002 se exportarían 95.000 toneladas de aceite de palma

El Comité Directivo del Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones, FEP, en la sesión del pasado 31 de julio, ante la evidente caída de la producción nacional de aceite de palma en 2002, determinó disminuir del 22 al 18% la proporción de la producción que se orientaría al mercado de exportación para el presente año. En consecuencia, el presupuesto de ventas de aceite de palma para el mercado local aumentó del 78 al 82% de la producción, buscando con esto incrementar del 54,6 al 56,8% la participación

de este producto en el consumo total de aceites y grasas del país.

La producción de aceite de palma alcanzó 277.000 toneladas de enero a junio de 2002, 7% menos que en 2001, y la acumulada para los últimos doce meses, en el período agosto de 2001 a julio de 2002 se estima en 520.000 toneladas, cifra inferior al presupuesto previsto inicialmente y sus revisiones. Por lo anterior, la estimación de 540.000 toneladas de aceite de palma para 2002, fue ajustada a 530.000

toneladas por el Comité Directivo del FEP. Acorde con estos nuevos estimativos, se deberían destinar 429.000 toneladas de aceite de palma para el mercado local y 96.000 toneladas para exportación, con una recuperación de 5.000 toneladas en los inventarios a fines de 2002.

El consumo interno de aceite de palma en el primer semestre fue de 220.000 toneladas, 2,3% superior a igual período de 2001. Por esto, se prevé un consumo interno de aceite de palma, en el segundo semestre de 2002, cercano a 210.000 toneladas, 9,5% superior a lo registrado en igual período de 2001. Así mismo, las exportaciones de aceite de palma, entre

enero y junio de 2002, fueron de 59.000 toneladas, por lo que se tendría como meta exportar 36.000 toneladas de aceite de palma en el segundo semestre del año.

En el caso del Programa de Estabilización de Aceite de Palmiste se determinó mantener el presupuesto del Comité Directivo del FEP de alcanzar como meta al final del año, en promedio, un 46% de la producción para la exportación y un 54% de la misma al mercado local. Con un estimativo de producción de 48.000 toneladas de aceite de palmiste, se estima que 25.920 toneladas se vendan en el mercado local y 22.080 toneladas en el de exportación. ❀

Biodiesel hecho con aceite de palma, opción colombiana

El día 29 de julio tuvo lugar la Tertulia Palmera que presentó el profesor Lesmes Corredor Martínez de las Universidades del Norte, Antioquia y Nacional de Medellín, intitulada "Propuesta para un programa nacional en biodiesel a partir de aceite de palma", la cual contó con una nutrida participación de cerca de noventa contertulios, entre palmeros, delegados de ECOPETROL, de Transmilenio, del Dama, del Ministerio del Medio Ambiente, del Ministerio de Minas y Energía, representantes de la academia, y de las entidades del gremio palmero.

El esfuerzo europeo sostenido por generar biodiesel y la estrategia norteamericana de utilización y generación de biodiesel, programas en Malasia y en Indonesia de generar biodiesel a partir del aceite de palma, señalan rutas del mayor interés e importancia referencial para el caso colombiano.

De la mano de cifras del crecimiento del consumo de ACPM en Colombia, de las ventajas medioambientales, de experiencias y rendimientos en diferentes tipos de motores, y de cara a escenarios de costos y precios tanto del biodiesel como de otras fuentes energéticas, la tertulia generó animado intercambio.

A continuación El Palmicultor presenta los principales aspectos señalados por el profesor Corredor en su conferencia:

A nivel mundial se ha incrementado la producción de biodiesel como una alternativa para disminuir la dependencia de los combustibles fósiles, la necesidad de diversificar la producción agrícola, incluyendo cultivos energéticos y la urgencia de disminuir las emisiones de gases contaminantes a la atmósfera.

El Biodiesel por ser un biocombustible cumple con los requerimientos ambientales y se ha convertido en un combustible alternativo basado en fuentes renovables de energía dentro de los cuales se destacan los bioaceites y los alcoholes carburantes.



Las materias primas que están utilizando en el mundo para producir los bioaceites son la colza, girasol, cardo, soya y palma de aceite. La colza fundamentalmente en Austria, Francia y Alemania, el girasol y cardo en España, la soya en Estados Unidos y Canadá y la palma de aceite en Malasia.

Europa lleva años desarrollando la producción de biodiesel y las primeras fábricas instaladas lo hicieron a comienzos de la década de 1990, hoy en día Alemania es el principal productor en el mundo con una producción de 415.000 Toneladas/año, el segundo es Francia con 286.000 Toneladas/año. En Francia es obligatoria la utilización, a nivel nacional, de un 5% de biodiesel como mínimo.

En Malasia la producción de biodiesel con aceite de palma, se inició a nivel laboratorio a principios de la década de 1990, liderado por el Porim (Palm Oil Research Institute from Malaysia), con el apoyo financiero de la empresa estatal petrolera de ese país. Entre 1993 y 1994 en Malasia se hicieron pruebas en buses urbanos y en 1995 instalaron una planta piloto para producir biodiesel.

En Colombia el consumo actual de ACPM es de 62.000 barriles de petróleo diarios y el parque automotor diesel en el país pertenece en un 44% a Bogotá, 11% a Cali, 8% a Medellín, 8% a Barranquilla y 29% al resto del país.

El combustible diesel utilizado actualmente en Bogotá tiene un contenido de azufre aproximado de 1000 partículas por millón y el del resto del

país de 6000 partículas por millón. En Europa la normas Euro han restringido la cantidad de azufre a 350 partículas por millón.

¿ Por qué biodiesel con aceite de palma?

La palma de aceite es la oleaginosa más abundante en el país, la de mayor producción de aceite y de menor costo, además es un cultivo alternativo rentable.

Si se implementara una sustitución del 30% en volumen de ACPM utilizado en el país por biodiesel, serían necesarias 270.000 hectáreas de nuevos cultivos de palma de aceite, lo que implicaría cerca de 80.000 nuevos empleos entre directos e indirectos. ☘

Análisis de la educación en los municipios palmeros

Fedepalma promovió una reunión con el Ministerio de Educación Nacional para iniciar un análisis sobre la calidad y las oportunidades de acceso a la educación que tienen las poblaciones rurales de las zonas palmeras.

Motivados por la proposición acogida por el pasado Congreso Palmero, en torno a la inquietud por la educación formal que se viene impartiendo en los municipios palmeros, el pasado 18 de julio se dieron cita en el Ministerio de Educación Nacional la Directora de Educación Rural Carmen Emilia Pérez y sus colaboradores Hugo Hidalgo, Javier Serrano, Hernando Gelvez, Jesús Naspirán, con el Director de la Unidad de Gestión para la Capacitación y Promoción Empresarial de Fedepalma Alvaro Campo Cabal y el Director Ejecutivo de Fundewilches Jesús Octavio Puyana.

A partir de una breve descripción de la situación actual y perspectivas de la Agroindustria de la Palma de Aceite a nivel nacional, de la visión de desarrollo integral que promueve Fundewilches, se caracterizó la problemática de la educación primaria y media que se viene impartiendo en las zonas rurales en general y, en particular, en los municipios palmeros del país y las necesidades de capacitación para los adultos que laboran en la Agroindustria de la Palma de Aceite.

De la mano de criterios como el que la no cobertura e inserción de los actuales niños y jóvenes en el sistema educativo, es la fuente de los analfabetas funcionales del mañana, la Directora de Educación Rural se refirió a una serie de ofertas educativas flexibles y pertinentes que el Ministerio de Educación viene impulsando, con el apoyo de los gobiernos departamentales, municipales y con el apoyo de "fuerzas vivas" y sectores productivos en varios departamentos y municipios del país, con incipiente o casi nula expresión específica en municipios palmeros.



Posprimaria rural, telesecundaria, sistema de aprendizaje tutorial, aceleración del aprendizaje, escuela nueva, servicio de educación rural, entre otros, son parte del portafolio de alternativas educativas que han sido creativamente desarrolladas para atender problemáticas educativas rurales. A las cuales se suma, la experiencia del

"modelo Mondragón" que palmeros de la Zona Central han tenido oportunidad de conocer en su implantación en escuelas de Santander.

Para conocer en la práctica, es decir, en el aula, la Dirección de Educación Rural se comprometió a programar próximamente visita a escuelas en las cuales se estén implantando estas novedosas experiencias educativas, de igual forma se programará visita para recrear en aula la experiencia del modelo Mondragón. ☘

Los peligros de excluir los sebos de la franja del aceite de palma ◀ VIENE DE LA PAG 1

de este cultivo y por otra se toman medidas que cierran algunos mercados locales”, así lo manifestó Jens Mesa Dishington, Presidente de Fedepalma, en carta dirigida al Presidente de la República Andrés Pastrana Arango.

Para el dirigente gremial, la recomendación que ha hecho el Comité Triple A envía una señal desalentadora a los actuales cultivadores de palma de aceite y a los productores de aceite crudo de palma, al igual que a los potenciales inversionistas del sector, ya que prácticamente se estaría cerrando el mercado de la industria jabonera, para los productos derivados de la palma de aceite.

Jens Mesa Dishington opina que de hacerse efectiva esta recomendación se presentaría un deterioro en los precios del aceite de palma local y en las

condiciones de comercialización de los palmicultores. “Esto es muy grave, especialmente teniendo en cuenta que el Gobierno ha sido el más interesado en vincular a nuestro sector a pequeños agricultores, que normalmente son los más vulnerables”.

“Esta medida del Comité Triple A es completamente inequitativa y beneficia a grandes grupos empresariales, incluso algunas multinacionales, pero perjudica a los productores nacionales de sebo, a los cultivadores de palma de aceite, a los productores de aceite de palma y al fisco nacional”, sostuvo Jens Mesa Dishington.

Según el Presidente de Fedepalma el mercado interno de fracciones de palma, como la oleína y estearina también viene creciendo y ha mostrado un desarrollo interesante, por eso

considera insólito que se argumente que hay restricciones en la oferta de fracciones de palma en el mercado interno. Para él de aplicarse la misma lógica podría argumentarse que la exportación de estearina y otras mezclas elaboradas a partir de aceite de palma, que se venden en el exterior se da por cuanto no hay demanda local para estos productos.

En la comunicación enviada al Presidente de la República, Andrés Pastrana Arango, Fedepalma le solicitó al Primer Mandatario que reconsidere la decisión de recomendar excluir los sebos desnaturalizados de la franja del aceite de palma del Sistema Andino de Franjas de Precios y que por el contrario se apruebe que los sebos tengan igual tratamiento para su importación que los aceites y grasas vegetales. ☼

Lubricantes biodegradables de semillas oleaginosas altamente oleicas

Lubricantes compatibles con el medio ambiente que contienen estolides derivados de aceites de girasol altamente oleicos y de flor de celastro altamente oleicos, han sido desarrollados por Terry A. Esbell y Steven C. Cermak en el Centro Nacional UADA-ARS para la Investigación sobre la Utilización Agrícola (NCAUR) en Pioria, Illinois.

Los productos están diseñados para ser utilizados como fluido hidráulico biodegradable en equipo pesado o como fluido de cárter del cigüeñal. Se logró una producción de estolides a escala industrial en una planta piloto de NCAUR.

Los investigadores afirman que estos lubricantes se comparan favorablemente con los aceites de soya y de colza, que también han sido utilizados para producir lubricantes biodegradables. Las pruebas muestran que lubricantes basados en estolides fluyen bien en temperaturas frías, no se descomponen ni se degradan y retienen su capacidad de lubricar. Los lubricantes basados en estolides rinden más que los basados en la soya y la colza en todas estas características, según Isbell.

El aceite de soya es mucho más barato pero los lubricantes basados en estolide requieren menos aditivos que los lubricantes tradicionales de aceite

vegetal, lo cual hace que su costo final en el mercado sea esencialmente igual.

Esta investigación se realizó con la colaboración con Lambent Technologies de Chicago, que fue adquirida en 1998 por Petrofern de Fernandina Beach, Florida.

Para obtener más detalles, póngase en contacto con:

Dr. Terry A. Esbell,
USDA-ARS-NCAUR, USA:
Fax: +1-309-681-6524.
Correo electrónico:
isbelita@mail.ncaur.usda.gov.

Tomado de: Lipid Technology mayo de 2002. ☼

Costos de producción del aceite de palma preocupan a futuro ◀ VIENE DE LA PAG 1



Pedro León Gómez Cuervo

conclusiones presentadas durante la conferencia. A continuación la transcripción de la entrevista.

El Palmicultor. Hubo una conferencia de James Fry, Director del LMC sobre competitividad de la palma de aceite, ¿cuáles fueron las principales ideas expuestas por él en este tema?

Pedro León Gómez. James Fry hizo una interesante revisión de los costos de producción entre 1960 y 2000 y destacó que los precios de los aceites y grasas a nivel internacional han bajado en un 3% anual durante este período. Si bien la producción de aceite de palma ha crecido sustancialmente, este crecimiento se debió al incremento del área sembrada a diferencia del aceite de soya, cuyo aumento se explica fundamentalmente en la productividad.

Fry analizó los componentes de los costos de producción de la Agroindustria del Aceite de Palma y concluyó que el más influyente es el de mano de obra dentro del cual la cosecha representa un 93%. Por lo tanto si no hay un avance significativo en este aspecto la competitividad que tienen Malasia e Indonesia se seguirá reduciendo para el año 2010 si las condiciones de costos continúan iguales. Malasia ya no sería competitiva para la producción de aceite e Indonesia habrá perdido terreno, con

respecto a los grandes productores de aceite a nivel mundial.

Adicionalmente comentó que Indonesia y Estados Unidos son los más competitivos en producción de aceites de acuerdo con los precios Rotterdam.

E.P. ¿Cómo observó la situación de la Agroindustria de la Palma de Aceite en Indonesia?

P.L.G. El cultivo de la palma en Indonesia ha cambiado sustancialmente en los últimos años. Cuando nosotros visitamos por primera vez Indonesia en 1994 la situación salarial era muy diferente a la de hoy. En esa época el salario se pagaba, en muchos casos, en especie. Actualmente es un salario nacional fijado por un comité tripartito conformado por representantes del gobierno, los trabajadores y los empresarios.

El presidente de la federación de cultivadores de palma de Indonesia sostuvo que el salario se ha venido incrementando en un 30% al año.



Otro aspecto que está influyendo en el cultivo de palma de aceite en Indonesia es la descentralización, cada provincia y municipio es autónomo para colocar impuestos, a los palmicultores

les cobran impuestos por transportar aceite en las vías rurales, y cuando las provincias se ven sin recursos se inventan nuevos gravámenes.

Hay otro factor que incide en esta agroindustria en Indonesia y es el robo del fruto. A principios de 1990 se perdía por esta causa un 10%, hoy en día asciende a un 30%. De otra parte las ONG ambientalistas están en contra del incremento de las áreas sembradas de palma de aceite porque, según estas organizaciones, se disminuyen las selvas naturales, la biodiversidad y afecta las condiciones ecológicas de las regiones.

En este país, los nuevos desarrollos en palma de aceite solo serán posibles en cabeza de pequeños cultivadores quienes están reemplazando caucho por palma. Indonesia tiene más de tres millones de hectáreas sembradas en palma de aceite y una disponibilidad de nueve millones.

E.P. ¿Pudo observar alguna diferencia entre la conferencia del Pipoc en Malasia y ésta?

P.L.G. De esta conferencia llama la atención la influencia japonesa e inglesa en la parte académica, ya que los indonesios tienen varios proyectos en común con técnicos y científicos de estas nacionalidades en campos como los transgénicos, control biológico y oleoquímica.

E.P. ¿Qué conferencias llamaron especialmente su atención en el campo agronómico?

P.L.G. Así como en Colombia los comités asesores presentan los desarrollos investigativos en diferentes plantaciones. En esta conferencia también se presen-

taron los avances en diferentes aspectos agrícolas, sin embargo, el 40% de este módulo estuvo dedicado a la nutrición de la palma de aceite.

Me llamó mucho la atención un trabajo presentado por el Dr. H.L. Foster una autoridad en el tema de fertilización en Malasia, denominado "Overcoming the limitations of foliar diagnosis in oil palm", que pretende mejorar el diagnóstico de la nutrición teniendo en cuenta no sólo análisis foliares sino de raquis, indicó que los análisis foliares y de raquis deben complementarse.

Otra presentación interesante fue un trabajo realizado en Thailandia sobre renovación en el cual compararon diferentes poblaciones de erradicación vs. siembra nueva en cultivo limpio; se obtiene un mayor rendimiento económico, dejando un 50% de las palmas viejas en pie durante seis meses más acompañando a las palmas jóvenes y eliminar el restante 50% a los 24 meses de sembrado el nuevo cultivo.

Novedoso me pareció también la explotación comercial de palma y ganado de carne que se lleva a cabo en Papua Nueva Guinea. Este proyecto tiene 505 hectáreas de palma con la mitad de densidad comercial combinadas con, aproximadamente, 2.100 cabezas de ganado. La ventaja de este tipo de explotación según el Dr. P.S. Mann es una mayor estabilidad en los ingresos que cuando se siembra solo palma.

E.P. En estos congresos aparte del aprendizaje académico se establecen contactos importantes. Qué contactos se destacan?

P.L.G. Asistió una numerosa delegación de Papua, Nueva Guinea y varios investigadores de la asociación de palma de aceite de éste país. Dicha asociación apoyada por los palmicultores se creó hace 10 años con la participación de investigadores ingleses. En la actualidad el principal problema de productividad en esta nación es el de Gano-

derma. Con éstos contactos se está organizando una posible visita de productores colombianos a Papua, Nueva Guinea que incluiría un recorrido por la plantación con explotación ganadera.

Otro contacto interesante se sostuvo con Andrew Hamilton quien ha venido promoviendo la fertirrigación y desea que analicemos la viabilidad de este sistema en palma establecida. El Dr. Hamilton, posiblemente venga a Colombia en septiembre para analizar la posibilidad de desarrollar este tipo de investigación con Cenipalma y establecer en un área semicomercial su viabilidad técnico-económica. ☞



Finalizó programa de transferencia con el Sena

Finalizó el programa de transferencia SENA - SAC - FONADE - CENIPALMA para el primer semestre del año 2002. A través de este convenio se lograron desarrollar 27 actividades, reunidas en cinco acciones formativas.

Gracias a este convenio, se pudieron realizar en las cuatro zonas palmeras del país, los cursos de Manejo Integrado de plagas, Manejo Integrado de la Nutrición, los Seminarios de Avances de Investigación, los talleres de registros técnico administrativos, el curso de criterios técnicos para el

establecimiento de nuevos cultivos y una serie de días de campo, de importancia regional como: censos de producción, toma de muestras foliares y de suelos, anillo rojo, marchitez, mancha anular, plantas arvenses y cosecha, entre otros.

A estos eventos asistieron 1.100 personas, con un promedio de 41 personas por cada actividad realizada. Dentro de este mismo convenio se lograron imprimir tres boletines técnicos (Selección y descarte de plantas anormales de palma de aceite en viveros, Manejo de *Leptopharsa gibica-*

rina Froeschner, Insecto inductor de la pestalotiopsis y Biología, hábitos y manejo de *Cyprissius daedalus* Cramer, Barrenador gigante de la palma) y el libro manejo Integrado de Plagas en Palma de Aceite.

Se espera dar continuidad a algunas de las actividades realizadas en el primer semestre, a través de un nuevo convenio; el cual se desarrollaría en el segundo semestre de 2002. Se agradece a todos su colaboración y participación en el desarrollo de estos programas de transferencia. ☞

DIÁLOGOS DE LAS REGIONES PALMERAS Programa Cultural FEDEPALMA



DIÁLOGOS DE LAS
REGIONES PALMERAS

Dentro del marco de la celebración de los cuarenta años de fundación de Fedepalma nos hemos propuesto iniciar el programa cultural **DIÁLOGOS DE LAS REGIONES PALMERAS**.

Este programa tiene como objetivo central el crear una red de intercambios culturales entre las comunidades de las regiones palmeras partiendo de la vida cotidiana de sus habitantes. Y en una recuperación de los recuerdos y de los saberes a través de su memoria.

Este programa quiere fortalecer los sentidos de pertenencia, identidad, dignidad, y busca que las comunidades puedan sentirse satisfechas y orgullosas de ser parte fundamental de la historia de un producto que nace en sus regiones y cuyo cultivo ha impulsado el desarrollo del país.

Con **EL SALÓN DE LA PALMA**, Fedepalma inicia su programa cultural invitando - a través de las universidades y sus facultades de arte o de instituciones de arte moderno y contemporáneo - a los artistas jóvenes de todas las regiones del país a conocer y a interpretar el paisaje de la palma de aceite que, en muchas regiones, es hoy el paisaje que identifica el progreso. Fedepalma quiere acercarse al medio artístico colombiano con la idea de vincularlo progresivamente al desarrollo integral de todas las regiones donde tiene presencia, mediante proyectos anuales que surgirán de la primera muestra.

La creación y organización de este evento está a cargo de María Eugenia Niño, directora de la Galería Sextante, fundadora del Taller Arte Dos Gráfico de Bogotá, y gestora de proyectos vinculados con la integración artística latinoamericana.

A lo largo de cuatro meses, se expondrá **EL SALÓN DE LA PALMA** en Bogotá, Barranquilla, Bucaramanga, Santa Marta, Tumaco, Villavicencio y Valledupar. Se le dedicará una semana a cada ciudad. En torno a cada exposición se espera generar una serie de actividades que complementen la muestra.



Primera reunión con artistas jóvenes de las universidades Nacional, Javeriana y Los Andes, para promover el Salón de la Palma



SALÓN DE
LA PALMA

CONVOCATORIA

SALÓN DE LA PALMA

Octubre 22 al 29 de 2002 Bogotá

Convocatoria y bases

Tema: La palma de aceite

Exposición itinerante por las ciudades de Bogotá, Barranquilla, Bucaramanga, Valledupar, Villavicencio, Santa Marta y Tumaco. La curaduría será abierta, respetando las interpretaciones en los diferentes niveles, y proponiendo una lectura.

El Salón de la palma estará dividido en dos partes:

La primera incluye las obras de artistas nacionales y extranjeros que estén en las colecciones de los afiliados de Fedepalma y que tengan que ver con el tema propuesto (se realizará una selección).

La segunda incluye obras de artistas reconocidos, por invitación, y la obra de artistas convocados a través de las Universidades y sus facultades de arte, o por instituciones de arte moderno y contemporáneo.

OBJETIVOS

a) Invitar a los artistas jóvenes de todas las regiones del país a conocer e interpretar el paisaje de la palma de aceite, que, en muchas regiones, es hoy el paisaje que identifica el progreso, con la palma de aceite como referente.

Invitarlos a participar de un mundo sumamente rico que toca las relaciones sociales, la ciencia, la industria y la construcción del país. La invitación constituirá una primera aproximación para otros proyectos que impulsen la educación a través del arte.

b) Estimular la participación de artistas de las zonas palmeras.

FECHA

La inauguración del SALÓN DE LA PALMA está programada para el 22 de Octubre del 2002, dentro del marco de la celebración de los cuarenta años de la fundación de Fedepalma dando inicio al programa cultural DIÁLOGOS DE LAS REGIONES PALMERAS.

EL SALÓN DE LA PALMA, se iniciará en Bogotá, del 22 al 29 de octubre de 2002.

LAS OBRAS

Tema: la palma de aceite como referente. El artista participará con un máximo de dos obras.

Obra bidimensional, técnica libre, soporte papel, formato 35 x 50 cm. La información sobre la palma de aceite en Colombia se encuentra en el portal de Fedepalma: www.fedepalma.org

FECHA LÍMITE DE ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN : 30 DE AGOSTO DEL 2002.

Los artistas del SALÓN DE LA PALMA deberán enviar antes del 30 de agosto la siguiente documentación: hoja de vida -resumen (máximo media página tamaño carta a doble espacio), nombres y apellidos, dirección, teléfono y correo electrónico, incluyendo estudios, principales exposiciones colectivas e individuales y distinciones-

FECHA LÍMITE DE ENTREGA DE LA OBRA: 30 DE SEPTIEMBRE del 2002

Adjuntar: texto acompañando la obra que participaría en el Salón. (máximo 10 líneas) fotografías y diapositivas (mínimo dos) de la obra especificando: título, técnica, dimensiones y avalúo, (para la reproducción en el plegable y para la promoción del evento).

Una fotografía del autor, reciente, tamaño cédula a color.

La firma del artista en la carta significa su completo reconocimiento y aceptación del presente reglamento.

LUGARES PARA EL ACOPIO DE LA DOCUMENTACIÓN Y ENTREGA DE OBRAS

Bogotá, Santa Marta, Barranquilla, Bucaramanga, Valledupar, Villavicencio (Próximamente les daremos las direcciones correspondientes).

RESPONSABILIDADES

El envío y transporte de las obras hasta las sedes dadas por Fedepalma en esta convocatoria, serán por cuenta de cada participante. La organización del Salón procurará por todos los medios a su alcance mantener las obras en el mismo

estado en que las reciba, pero no se hará responsable por calamidades como hurto, robo, vandalismo, motín, incendio o daños fortuitos. Se sugiere a cada artista tener asegurada su obra.

Las obras deberán ser retiradas en las sedes donde fueron entregadas dentro de los 30 días siguientes a la comunicación de la finalización de las exposiciones. A partir de estas fechas Fedepalma dispondrá de las obras que no sean retiradas.

DERECHOS

Las obras expuestas en el SALÓN DE LA PALMA estarán a disposición del programa cultural de Fedepalma. Su venta se efectuará exclusivamente a través de la Dirección del programa cultural de Fedepalma, y de esta corresponderá al programa cultural DIÁLOGOS DE LAS REGIONES PALMERAS el veinte por ciento (20%) del valor de las obras.

El ochenta por ciento (80%) corresponde al artista.

Las obras vendidas sólo se entregarán a los compradores después del cierre del Salón y una vez haya sido cancelado íntegramente su valor.

DERECHOS DE REPRODUCCION

El artista autoriza la reproducción de su obra en afiches, postales, vallas, catálogos, t.v., calendarios, etc., para promoción del programa cultural y la publicidad.

JURADO

El jurado estará integrado por dos personalidades de las artes y un representante de Fedepalma, cuyos nombres se darán a conocer oportunamente.



Avances de investigación en la Zona Norte

Cenipalma en desarrollo de su programa de difusión y transferencia de tecnología cofinanciado por el SENA efectuó el 21 de Junio en el Hotel La Riviera del Rodadera (Santa Marta), el seminario de avances de investigación para dar a conocer a la comunidad palmera de la Zona Norte los resultados más importantes de los trabajos de investigación que adelanta con la participación de plantaciones de la zona como Inversiones Padornelo, C.I. Tequendama, Palmeras de Alamosa, Finca Macaraquilla, extractora de aceite El roble y Palmas Montecarmelo.

Se entregaron resultados del trabajo de caracterización de materiales dura en la zona cuyos resultados mostraron una alta producción de racimos y un buen potencial de aceite en los frutos de un buen número de palmas seleccionadas. En los trabajos de Marchitez Sorpresiva se fortaleció la hipótesis que indica que el insecto *Lincus* sp. corresponde al vector de la Fitomona que causa la enfermedad, además se comprobó que el insecto adquiere el flagelado alimentándose de pedúnculos con presencia de la fitomona.

Entre los avances más significativos en el proyecto de riego

por gravedad en la zona se destaca un mayor aprovechamiento del agua del suelo en la calle de cosecha en relación con la zona de paleras por registrar este sitio una mejor distribución horizontal y vertical del sistema radical de la palma.

Evaluaciones tanto de suelos como foliares en siete plantaciones de la Zona Bananera del Magdalena mostraron amplia variabilidad en la disponibilidad de los nutrientes entre la calle, el plato y la palera además, el nivel de correlación con la nutrición de la palma varió con el sitio muestreado. Entre los cicatrizantes evaluados en la recuperación de palmas con cirugía por pudrición de estipe, la breá permitió una rápida cicatrización y disminuyó los costos en un 30% en relación con la práctica tradicional. El trabajo que evalúa el desarrollo del racimo y formación de aceite en diferentes épocas del año indicó que el déficit hídrico 9 a 10 meses antes de la cosecha afecta la relación aceite a mesocarpio seco y mostró que hay una correlación positiva entre el brillo solar y la relación aceite a mesocarpio seco.

El trabajo que relaciona la nutrición de la palma de aceite

con la incidencia de la Pestalotiopsis mostró que la nutrición balanceada especialmente de las bases limita la severidad de la enfermedad. En relación con el uso de las tusas como fuente de nutrientes para la palma de aceite en los suelos de la zona, se lograron beneficios importantes en la nutrición del cultivo, el rendimiento de fruta y se obtuvo ahorros significativos en la compra de fertilizantes por sustitución de nutrientes provenientes de la tusa.

En el desarrollo del seminario se registró una entusiasta participación de dueños, gerentes, y técnicos de las plantaciones Agropal - P.M.D., Inversiones Padornelo S.A., Canel Hnos Ltda., Oleaginosas Caribú, Extractora de Aceite El Roble, Finca Silvia Mercedes, SENA - Agropecuario, Agropecuaria Pro Mil, C.I. Tequendama, Finca El Caimito, Palmeras de La Costa, Orlandesca S. A., Hernando Lacouture, Finca Palmeiras, Oleaginosas La Victoria, Palmag Ltda., H.D.B. en S.C.A., Inversiones Palo Alto, Finca Macaraquilla, Palmas Centro América y Finca las Palmeras. ☼



Usted también puede estar en El Palmicultor

Todas las notas de interés que usted crea conveniente publicar con relación al personal, capacitación, nueva tecnología, productos, reuniones, asambleas, novedades e innovaciones en infraestructura de su empresa, plantación o planta extractora nos la puede contar o enviar a:

Fedepalma, Carrera 10A No. 69-98 Teléfono: 321 03 00 Exts: 113-112

fprensa @fedepalma.org

Avances de las alianzas estratégicas en palma de aceite

El modelo de alianzas estratégicas para la producción de la palma de aceite en el país está tomando gran fuerza. Se establecieron dos nuevas alianzas, una el municipio de Paratebueno en la frontera entre Cundinamarca y el Meta y otra en el municipio de Lleras, Meta. Así mismo un proyecto de alianzas estratégicas en el área de Fundación, Magdalena ha reportado buenos resultados.

Alianza en Paratebueno

La Asociación de Productores de Palma de Aceite del municipio de Cumaral y Paratebueno, Asopalmas, Unipalma S.A., Dupont de Colombia y el sector oficial establecieron una alianza estratégica para sembrar 600 hectáreas de palma.

La asociación de productores lleva dos años conformada y durante este tiempo sus asociados han constituido ahorros y poseen unos fondos que aunados a los jornales constituyen el aporte de los pequeños productores.

El Estado mediante un crédito del Banco Mundial gestionado a través del Fondo de Inversión para la Paz y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural asignó una suma no reembolsable al proyecto.

Por su parte Unipalma S.A., aporta el acompañamiento productivo en la formación de los cooperados y el trabajo en la cultura empresarial. Dupont durante la fase no productiva del proyecto colocará las semillas y los insumos para establecer un cultivo de maíz, que generará un ingreso adicional al productor.

El proyecto va a ser administrado por profesionales de Fundesagro con el apoyo de la Junta Directiva conformada por representantes

de la Universidad de los Llanos, Asopalmas, Unipalma S.A. y Fundesagro.

Luis Eduardo Betancourt Londoño, Gerente de Unipalma S.A. anotó que este proyecto requerirá créditos adicionales a partir del tercer año, que ya serán solicitados por la nueva empresa palmera originada por el proyecto. Betancourt Londoño destacó además que el convenio es el resultado de más de dos años de trabajo conjunto entre la Asociación de Productores, Unipalma S.A., Departamento Nacional de Planeación y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.



La alianza de Palmas del Ariari

Palmas del Ariari S.A., Palmariari, es la sociedad gestora de un proyecto de alianzas estratégicas que pretende sembrar entre el año 2002 y 2007 5000 hectáreas. Durante cinco años 800 anuales y 1000 hectáreas el sexto año.

En la primera fase se establecieron convenios con 16 pequeños productores de la región quienes participarán con áreas de 10 hectáreas, los cuales recibirán de la sociedad gestora los recursos financieros asistencia técnica, manejo cultural del cultivo, asesoría en gestión y desarrollo empresarial.

Este cultivo tiene un diseño de plantación georeferenciada y una infraestructura de vías adecuadas.

La alianza de Bella Ena

Bella Ena es un proyecto de alianzas estratégicas entre el grupo Daabon y 53 socios cooperados que se está desarrollando en el Magdalena para sembrar 500 hectáreas de palma de aceite.

Hasta el momento se han sembrado 422 hectáreas para las cuales se contó con un crédito del Banco Agrario que financió el 20% del proyecto y el restante 80% fue financiado por redescuento a través de Finagro.

Bella Ena es una finca parcelada que adjudicó el INCORA a un grupo de campesinos, que no tenían medios económicos para poner a producir la tierra e iniciaron los contactos con el Gobierno y el sector privado.

“Nos motivan estos proyectos porque somos de la región, propietarios de tierras por herencia de varias generaciones y queremos mejorar la situación social y económica de los campesinos. Todos tomados de la mano, buscando el bien común y trabajando con ahínco” manifestó Alfonso Dávila Abondano, gerente de Daabon.

En la próxima edición de El Palmicultor tendremos otros ejemplos de alianzas estratégicas como las llevadas a cabo en María La Baja y el proyecto organizado por Indupalma. ☘

Unilever vende Loders Croklaan, Mazola, Diversey

Unilever va a vender su negocio internacional de aceites y grasas de especialidad, el Grupo Loders Croklaan, varias marcas alimenticias que incluyen al aceite de cocina Mazola y la división de productos de limpieza, DiverseyLever, como parte de una política para concentrarse en actividades centrales.

Los informes de prensa sugieren que Unilever ha recibido una expresión de interés de la compañía danesa, Aarhus Oliefabrik por Loders Croklaan y que otros probables compradores serían Cargill y Karlshamns. Los analistas esperan que la venta de Loders reunirá alrededor de 100 millones de euros.

La compañía tiene fábricas en Wormerveer en los Países Bajos y en Channahon, cerca de Chicago, Illinois, Estados Unidos, con plantas más pequeñas en Toronto, Canadá y el Cairo, Egipto. Emplea alrededor de 600 trabajadores, tuvo ventas de aproximadamente US\$240 millones en el año 2001 y tradicionalmente ha suministrado provisiones a las industrias de confitería y panadería en todo

el mundo, junto con una división que provee aceites y grasas alimenticios a los fabricantes.

Unilever ha firmado un acuerdo definitivo para vender 19 marcas de alimentos vendidas a través de Norteamérica a ACH Food Companies Inc. de Memphis, Tennessee, Estados Unidos, una subsidiaria de Associated British Foods, plc. por US\$ 360 millones. Las marcas y los activos relacionados fueron adquiridos por Unilever en conexión con la adquisición de Bestfoods en octubre del 2000. Entre las marcas se encuentran los productos de aceite de cocina Mazola. El negocio también incluye un establecimiento de fabricación en Argo, Illinois. En total, aproximadamente 200 empleados serán trasladados a ACH Food Companies.

Unilever también ha terminado la venta de su división de productos de limpieza DiverseyLever a Jonhson Wax Professional por £1.7 mil millones.



Tomado de: Lipio Technology, mayo de 2002. Reseña Noticiosa ☘

Colombia establece salvaguardia para aceites de la CAN

El Gobierno Nacional aplicó una medida de salvaguardia arancelaria de 29% a las importaciones de aceites de soya y girasol refinados y las mezclas de aceites vegetales refinados originarios de los países miembros de la Comunidad Andina, de acuerdo con el Decreto 1504 del 19 de julio de 2002.

Lo establecido en el decreto no se aplicará a las importaciones que se realicen en desarrollo de los Sistemas Especiales de Importación-Exportación (Plan Vallejo).

Jens Mesa Dishington, Presidente de Fedepalma señaló que el sector registró con satisfacción la decisión del Gobierno colombiano de aplicar esta medida de salvaguardia, para defender la producción nacional. Sin embargo, dijo que lamentaba que esta medida se hubiera demorado tantos meses en ser tomada

ya que las condiciones del mercado son distintas actualmente.



“Los precios internacionales del aceite de palma han subido y por consiguiente los aranceles para importación han bajado, por ello la salvaguardia aplicada a la Comunidad Andina de Naciones (CAN) ya supera los aranceles de importación para terceros países, lo cual es un contrasentido si estamos hablando de una unión aduanera”, dijo Jens Mesa Dishington.

En opinión del dirigente gremial esta medida adoptada por Colombia va a permitir adelantar a partir de su aplicación un proceso de negociación en la CAN, para que las distorsiones que se vienen presentando desde años atrás finalmente se corrijan y se pueda tener una verdadera unión aduanera, que debería ser el propósito a alcanzar por parte de Colombia. ☼

nera, que debería ser el propósito a alcanzar por parte de Colombia. ☼

Unilever vendió planta de margarinería y refinería en Bogotá

En febrero de 2000 Unilever anunció, a nivel mundial, una reestructuración de sus procesos de manufactura por los altos riesgos que implica perder competitividad en el entorno actual de los negocios.

En el caso de Unilever Andina Colombia, los costos de producción en algunas categorías de productos en Bogotá no son competitivos, lo cual ha obligado a tomar la decisión de cesar las operaciones de manufactura de margarinería y refinería en las plantas de Bogotá.

En consecuencia a partir de la fecha las líneas de producción de margarina serán instaladas en la ciudad de Cali.

El proceso ha sido responsable y debidamente planeado lo cual nos asegura un control sobre las variables críticas especialmente en cuanto a inventarios y suministros necesarios para dar una respuesta satisfactoria a nuestros clientes y consumidores.

Por otro lado y como parte de los lineamientos del negocio enfocados a su crecimiento, la producción de la línea industrial para panificación y aceites ha sido vendida a SIGRA S.A., sin que esto afecte el abastecimiento del mercado con los productos de esta línea.

Los suministros en el futuro serán acordados directamente por el área comercial. ☼

Malasia busca renegociar el derecho arancelario a importaciones de aceite de palma*

Por Gurdip Singh, Singapur

Malasia tiene planes de renegociar su acuerdo con la World Trade Organization (WTO) para forzar a algunos de sus compradores potenciales a que bajen sus derechos de aduana a las importaciones de productos de aceite de palma. Los derechos de aduana a aceites comestibles se negociaron bajo el marco de la WTO y los Estados Unidos, representando a los productores de aceite de soya, pactaron derechos de aduana más bajos del 45% con esta institución mundial.

Sin embargo, el aceite de palma no tiene una tasa fija como esta y los compradores son libres de imponer los derechos de aduana que quieran a las importaciones.

Malasia celebra acuerdos bilaterales con sus compradores y últimamente ha estado renegociando derechos de aduana a importaciones con sus principales mercados. Por ejemplo, India, que es su principal cliente, tiene derechos de aduana restrictivos hasta del 92% sobre algunos productos de la palma y Kuala Lumpur quiere ser capaz de hacer que esto sea imposible en el futuro.

Sin embargo, el señor Chandran, el jefe ejecutivo de la Malaysian Palm Oil Association, dijo que seguir esta ruta sería un proceso largo. Añadió: "Tendremos que revisar este nivel máximo de los derechos de aduana".

El señor Chandran reveló que recientes negociaciones con India habían resultado en que Nueva Delhi rebajó los derechos de aduana al aceite de palma crudo, del 75% al 65%. Sin embargo, añadió que los derechos de aduana al aceite de palma semirrefinado seguían siendo del 75% y al aceite de palma refinado del 92.4%.

Estos derechos de aduana fueron impuestos sobre un precio mínimo supuesto de \$340 por una tonelada de aceite de palma crudo, a medida que Nueva Delhi actuó para frenar subfacturaciones por parte de importadores de India. Los derechos de aduana más altos y un paso

más lento en las compras han conducido a una fuerte caída del 32% en las exportaciones de aceite de palma malasio a India de enero a abril del año 2002.

Las exportaciones para los cuatro meses bajaron de 796.499 toneladas a 540.913 toneladas hace un año. En contraste, Europa no había impuesto ningún derecho de aduana al aceite de palma malasio y las ventas a Europa crecieron un 30%, comparadas con las de hace un año, a 1.6 millones de toneladas el año pasado, según el señor Chandran.

China ha establecido una tarifa fija de derechos de aduana del 9% sobre las primeras 2.4 millones de toneladas de aceite de palma a ser importadas bajo un sistema de cuotas y gravará derechos de aduana del 52.4% sobre importaciones por encima de la cuota. El señor Chandran dijo que Malasia, que suministró 1.2 millones de toneladas de aceite de palma a China el año pasado, espera proveer el 80% de la cuota de este año.

Paquistán, que ha estado comprando más de 1 millones de toneladas de aceite de palma malasio por año durante los últimos cinco años, también está gravando una tarifa fija de derechos de aduana de Rs 10.400 (\$181.32) la tonelada sobre compras. El señor Chandran enfatizó que Malasia continuaría negociando los derechos de aduana a importaciones con los mercados principales, incluidos India, China y Paquistán, mientras pacta un nuevo arreglo global con la WTO.

Añadió que las exportaciones de aceite de palma a India se mantendrían entre alrededor de 1.8 millones toneladas y 2 millones toneladas este año; señalando que las compras se elevarían a partir de la segunda mitad de este año, Malasia seguiría siendo el principal exportador de aceite de palma en 2002, con más de 10 millones de toneladas, aunque, su producción puede ser de 11.4 millones de toneladas, siendo más baja que las 11.8 millones de toneladas del año pasado.

Tomado de: The Public Ledger, 27 de mayo de 2002

FONDO DE ESTABILIZACIÓN DE PRECIOS PARA EL PALMISTE, EL ACEITE DE PALMA Y SUS FRACCIONES

Concepto

CESIONES

Vigencia a partir de: 1 Jun 02 1 Jul 02 1 Ago 02

Aceite de palma crudo	84	67	28
Aceite de palmiste crudo	159	153	156

COMPENSACIONES

Vigencia a partir de: 30 May 02 28 Jun 02 31 Jul 02

Aceite de palma crudo			
Comunidad Andina de Naciones/CAN:	280	284	359
Países de América:	280	284	359
Resto del mundo	280	284	359

Aceite de palmiste crudo

Comunidad Andina de Naciones-CAN:	207	199	204
Países de América:	207	199	204
Resto del mundo	207	199	204

Fuente: FCP, Secretaría técnica
1. Se excluye Ecuador

FONDO DE FOMENTO PALMERO

Precios de referencia base de liquidación de la Cuota de Fomento de la Agroindustria de la Palma de Aceite

Julio-Diciembre 2002

ACEITE DE PALMA CRUDO

ALMENDRA DE PALMA



\$879

POR KILOGRAMO



\$320

POR KILOGRAMO

PRODUCCIÓN DE ACEITE DE PALMA CRUDO EN COLOMBIA 2002-2001 (Miles de toneladas)

MES	2002P	2001P	Variación	
			Absoluta	%
Enero	43,3	49,1	-5,8	-11,8
Febrero	43,9	44,1	-0,2	-0,5
Marzo	47,9	55,6	-7,8	-13,9
Abril	56,7	49,7	7,0	14,0
Mayo	46,2	52,9	-6,7	-12,5
Junio	38,7	46,4	-7,7	-16,5
Año corrido	276,7	297,8	-21,1	-7,1

p. preliminar
Fuente: Fedepalma

COMPORTAMIENTO PRECIOS INTERNACIONALES PRINCIPALES ACEITES Y GRASAS US\$/TON

PRINCIPALES ACEITES Y GRASAS	JUL 2002	JUN 2002	PROMEDIO AGO/01-JUL/02	PROMEDIO AGO/00-JUL/01	VARIACION
					ÚLTIMOS 12 MESES
Complejo palma					
Aceite crudo de palma, CIF N.W.Europe	401	411	346	266	30.1%
Aceite de palma RBD, CIF US W.Coast	384	393	324	238	36.0%
Aceite de palma RBD, FOB Malasia	430	442	377	301	25.5%
Oleína RBD, CIF Rott.	390	399	337	253	33.0%
Oleína RBD, FOB Malasia	365	387	288	193	49.5%
Estearina RBD, FOB Malasia	405	427	328	241	36.6%
Estearina RBD, CIF Rott.	433	441	364	314	15.9%
Aceite de palmiste crudo, CIF Rott.					
Otros aceites vegetales					
Aceite de algodón. US PBSY CIF Rott.	474	462	423	435	-2.9%
Aceite de coco Phil/Indo CIF Rott.	440	446	374	325	15.1%
Aceite de girasol, FOB Arg	526	532	502	350	43.3%
Aceite de soya, FOB Arg	425	420	358	288	24.2%
Aceites y grasas animales					
Aceite de pescado, AO CIF N.W.Eur.	574	570	587	327	79.4%
Cerdo, Pack, unref Bélgica	413	365	347	341	1.9%
Sebo US Bleach, Fancy CIF Rott.	389	400	344	289	19.0%

Fuente: Oil World
Elaborado: Fedepalma
30- Jul-02

Eventos nacionales e internacionales de interés para el sector

Fecha	Organiza	Nombre del evento	Lugar	Informes
12-Ago-2002	AOCS	World Conference and Exhibition on Oilseed and Edible, Industrial, and Specialty Oils: Sources, Processing, By-Products, Utilization and Feed Formulations, Applications and Functionality	Military Museum, Istanbul, Turkey 12 - 15 Agosto 2002	AOCS Meetings & Exhibits Department P.O. Box 3489, Champaign, IL 61826-3489 USA Tel: 1-217-359-2344 Fax: 1-217-351-8091 E-mail: meetings@aocs.org Web: www.istanbul2002.org
19-Ago-2002	MPOB	2002 National Seminar on Palm Oil Milling, Refining Technology, Quality and Environment	Kota Kinabalu, Sabah, Malaysia Borneo 19 - 20 Agosto 2002	PO Box: 1002050120 Kuala Lumpur Tel: 03-89259115 Ext: 2450, 2405, 3510 Fax: 03-89259446 E-mail: sp@fah@mopb.gov.my
22-Ago-2002	ICONTEC	Foro Internacional sistemas integrados de Gestión, sobre ISO 9000, ISO 14000, OHSAS 18000	Cartagena, Colombia 22 - 23 de Agosto de 2002	Mayores informes: E-mail: akalid@icontec.org.co
29-Ago-2002	Society of Lipids and Atherosclerosis RCO	Fifth International Congress on Essential Fatty Acids and Eicosanoids	Taipei International Convention Center Taipei, Taiwan 29 Agosto - 2 Sept 2002	Taipei International Convention Center No. 1, Sec. 5, Hsiao-yi Road, Taipei 110, Taiwan Tel: + 886-2-2723-2535 Fax: + 886-2-2723-2589 Web: http://www.ticn.com.tw
16-Sep-2002	ENCON	The 4th International training program on Establishment	16 - 25 de Septiembre de 2002	Mayores Informes: Sector 3, S-5/1
22-Sep-2002	TEFLA'S	Global Oil India and Agri Business Exhibition	The Leela Kempinski Mumbai, India 22 - 23 Septiembre 2002	TEFLA'S Conferences and Events Pvt. Ltd Bldg 27/3, MHADA Complex, Oshiwara, Andheri (W), Mumbai - 400 053 INDIA Tel: 91-22-6328866, 6348866 E-mail: teflas@bom3.vsnl.net.in Web: www.globindia.com
23-Sep-2002		22nd IFSCC Congress: Cosmetic Science for a Global Marketplace	International Conference Center Edinburgh, Scotland 23 - 26 Sept 2002	22nd IFSCC Congress Office, UK, Tel: 44 2476 555383 Fax: 44 2476 256264 E-mail: jacquiButler@peter-rand-group.co.uk Web: www.scs.org.uk
1-Oct-2002	Ministry of Science Malaysia	Biomalaysia 2002 "Laprogging into the Technology Revolution trough Biotechnology & Biodiversity"	Putra World Trade Center, Kuala Lumpur Malaysia 1 - 4 Octubre 2002	Secretariat BioMalaysia 2002, Ministry of Science, Technology and the Environment, Level 1, Block C4, Parcel C, Federal Government Administration Complex 62062 Putrajaya, Malaysia Tel: 6031 88858184 / 88884650 E-mail: biom2002@msatic.gov.my Website: www.rbbnet.gov.my
9-Oct-2002	AOCS	2nd EuroFedLipid (DNG - AFEGG)	Strasbourg, France 9 - 11 October 2002	Deutsche Gesellschaft für Fettwissenschaft Tel: 49 69 7927829 Fax: 49 69 7927584 E-mail: farnon@igpcc.de Web: www.eurofedlipid.org
13-Oct-2002	AOCS	5th World Conference on Detergents	Montreux Convention and Exhibition Centre Montreux, Switzerland 13 - 17 October 2002	AOCS Meetings and Exhibits Department P.O. Box 3489, Champaign IL 61826-3489 USA Tel: 1-217-359-2344 Fax: 1-217-351-8091 E-mail: meetings@aocs.org Web: www.aocs.org/Montreux.htm
13-Oct-2002	MPOB	11th Oil Palm Plantation Management Course	Kuala Lumpur, Malaysia 13 - 26 Octubre 2002	Malaysia Palm Oil Board Human Resource Development Section Tel: 03-89259115/775 - Fax: 03-89257549 E-mail: zainon@mpob.gov.my MPOB - Economic Planning Unit
6-Nov-2002	AOCS-CCOA	China & International Soy Conference & Exhibition 2002 (CISCE 2002)	Beijing, China 6 - 9 Noviembre 2002	CISCE2002 Conference Management P.O. Box 3489, Champaign IL 61826-3489 USA Tel: 1-217-359-2344 Fax: 1-217-351-8091 E-mail: meetings@aocs.org Web: http://CISCE2002.aocs.org
04-Dic-2002	Ausilio PROEXPORT Colombia	Feria de Alimentos y Bebidas de las Americas	Centro de Convenciones de Miami Beach, Diciembre 4 - 5 2002	World Trade Center Miami 777 n.w. 72nd Avenue, Suite 38B65 Miami, FL 33126-3009 Web: www.worldtrade.org E-mail: atb@worldtrade.org

Actualizado a Julio de 2002

AVISO CLASIFICADO

TOPÓGRAFO PROFESIONAL

Luis Francisco Ortiz Montañez

Informes: (097) 649 3942 - (097) 677 1219
Bucaramanga

Visitas Técnicas con Corporinoquia

Para dar cumplimiento con otro de los requisitos para la aprobación de los Planes de Manejo Ambiental (PMA), del 18 de junio al 5 de julio del año en curso, se hicieron las visitas técnicas por parte de Corporinoquia y el Director de la Unidad de Gestión Ambiental de Fedepalma, Miguel A. Mazorra.

Las empresas visitadas fueron: Palmeras Santana Ltda., Guaicaramo S.A., Hacienda La Cabaña S.A., Unipalma de los Llanos S.A., Inversiones La Mejorana Ltda., El Palmar del Llano Ltda., Oleaginosas Santana Ltda., Agropecuaria La Loma Ltda., Palmeras La Margarita Díaz Martínez Cia., Oleaginosas San Marcos Ltda., Palmeras San Pedro S.A., Entrepalmas S.A., Palmeras El Morichal Ltda. y Sapuga S.A.

El balance en términos generales es muy favorable por la forma como las empresas vienen implementando las diferentes tecnologías de producción limpia, por tanto, se está cumpliendo con la política ambiental, tal como lo expresó la ingeniera Alba Yaneth Flórez de la Corporación, como funcionaria responsable de trabajar en la gestión ambiental de las empresas de la Agroindustria de la Palma de Aceite.



Distinción a Subdirector de Cenipalma

La junta directiva de la Sociedad Colombiana de Entomología (Socolen) otorgó el pasado 19 de julio en la ciudad de Montería, una distinción especial al doctor Hugo Calvache Guerrero, Subdirector Técnico de Cenipalma, por su continua y productiva trayectoria en el campo de la investigación entomológica.

En la categoría de Investigadores la junta hizo un reconocimiento de la dedicación del doctor Calvache en su vida profesional, al ejercicio de la entomología en Colombia y la labor meritoria en la actividad investigativa. Además exaltó su valioso trabajo en el manejo integrado de plagas de diversos cultivos y su capacidad y compromiso al servicio del mejoramiento fitosanitario en Colombia.

Nuevo investigador en Cenipalma

Wilman Antonio Delgado Ávila, está vinculado a Cenipalma desde abril, como nuevo investigador asociado. Es químico de la Universidad Nacional de Colombia, magíster en Química de la Universidad Industrial de Santander (UIS). Cuenta con experiencia en extracción, purificación y análisis de productos naturales, al igual que en análisis instrumental (cromatografía de gases CG y cromatografía líquida de alta eficiencia HPLC) y se desempeñó como docente por más de dos años en la UIS.

Novedad en el Laboratorio

Pedro J. Rocha Salavarieta es el nuevo líder del Laboratorio de Marcadores Moleculares de Cenipalma. Es biólogo de la Universidad Nacional de Colombia. Realizó sus estudios de doctorado en el John Innes Centre-University of East Anglia (Norwich, Reino Unido). Se ha desempeñado como investigador de la Unidad de Biotecnología Agrícola de Corpoica, asistente de investigación de la Unidad de Biotecnología del CIAT (Cali), investigador del Centro Internacional de Física (CIF, Bogotá) e investigador post-doctoral en The Sainsbury Laboratory (Reino Unido). Rocha Salavarieta es experto en manipulación genética del metabolismo secundario en plantas medicinales, transformación genética vegetal, fitopatología molecular y marcadores moleculares.



Pero Pedro Rocha no sólo tiene experiencia en la manipulación genética de plantas vegetales también es experto en esgrima. Como esgrimista ha sido campeón nacional renovación y campeón durante cuatro años consecutivos, del Norfolk County Fencing Union Competition (Reino Unido).

Talleres y reuniones especiales para la tasa por uso del agua

La Unidad de Gestión Ambiental de la Federación ha participado en los diferentes Talleres y Reuniones Especiales para la implementación y reglamentación del Artículo 43 de la Ley 99 de 1993 sobre las Tasas por Utilización de Aguas. Los elementos y criterios de mayor importancia para el sector palmero, en general, se han tomado de los Talleres que para el mismo propósito se realizaron con las empresas palmeras y con Corporinoquia en el año 2000 y 2001.



Actualmente en el Ministerio del Medio Ambiente, se está revisando el proyecto de decreto donde los gremios del sector agrope-

cuario y agroindustrial en forma crítica le estamos solicitando que se profundice más en el análisis de costos y efectos reales, por la forma y aplicación del sistema y método de cálculo con la Tarifa Mínima y el Factor Regional por las serias implicaciones de tipo económico, social y ambiental que se generarían si se aprueba tal como está la propuesta que hace el Ministerio del Medio Ambiente.

Frente a esta situación y al interés manifiesto del actual gobierno por dejar aprobado el decreto respectivo, estaremos muy atentos para definir las estrategias a seguir con los palmeros en las diferentes zonas del país.

Ministro de Agricultura

Carlos Gustavo Cano Sanz, fue nombrado Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural. El alto funcionario es Economista de la Universidad de los Andes, Master en Economía de University of Lancaster, Inglaterra, con estudios de Postgrado en Gobierno, negocios y economía Internacional de la Universidad de Harvard, Boston y de Alta dirección Empresarial del Inalde, Bogotá.

El Ministro de Agricultura ha sido presidente de Comunican S.A. (El Espectador), Director de la Corporación Colombia Internacional, CCI, Consultor Internacional en planeación estratégica del IICA, presidente de la Sociedad de Agricultores de Colombia, SAC, Gerente General de la Federación Nacional de Arroceros, Fedearroz, entre otros.

Ha pertenecido a diversas Juntas Directivas, como a la de Astorga S.A., Comité Nacional de Cafeteros, Banco Ganadero, Sociedad de Agricultores de Colombia y la Asociación Bancaria de Colombia.

Al nuevo ministro el sector palmicultor le desea mucho éxito en su gestión y estará colaborándole en lo que sea necesario para construir la visión de progreso del campo colombiano.

A seguir estudiando

Fredy Marin Céspedes, Asistente Administrativo de los Fondos Parafiscales se retiró de Fedepalma para ir a cumplir su sueño... todos los que lo conocieron en Fedepalma alguna vez le escucharon decir "voy a hacer una maestría en Estados Unidos", lo logró. A mitad de agosto estará iniciando el Master in Applied Economics en State University of New York gracias a que fue seleccionado como beneficiario de un Crédito-Beca de Colfuturo para la convocatoria 2002-2003.

Fredy es economista de la Universidad del Rosario y se vinculó a Fedepalma en abril de 1999 como Asistente Profesional de la Unidad de Análisis Económico y Estadística. En marzo de 2002 fue promovido al cargo que vino desempeñando hasta el 1 de agosto en los Fondo Parafiscales. Entre los principales logros de su labor en Fedepalma estuvo su papel como asistente del estudio "Visión y Estrategias de la Palmicultura Colombiana: 2000-2020" y el desarrollo de la Geografía Palmera.

Fedepalma extrañará a Fredy pero también se alegra porque su paso por la Federación le ayudó a concretar la oportunidad de seguir preparándose.



Coordinador de comercialización

Jaime González Triana, economista de la Unidad de Análisis Económico y Estadística de Fedepalma será el nuevo Coordinador de Comercialización. Jaime estudió economía en la Universidad del Rosario, ingresó como pasante a Fedepalma desde 1998 y se vinculó formalmente con la Federación en abril de 1999 cuando obtuvo su grado. En el desarrollo de sus funciones adquirió un amplio conocimiento del sector y del mercado internacional de las semillas oleaginosas, aceites y grasas lo que le permitió tener el perfil adecuado para asumir el nuevo reto de apoyar el manejo de los temas de comercialización.



Taller sobre oleoquímica

Del 23 al 27 de septiembre de 2002 se realizará en Bogotá un taller internacional sobre oleoquímica a partir del aceite de palma, en el cual se presentarán las conclusiones del proyecto "Estudio prospectivo de la Oleoquímica del aceite de palma en Colombia", apoyado por el Ministerio de Agricultura y realizado por Cenipalma. El proyecto, se inició con el objetivo de diseñar los diferentes escenarios en los que puede encontrarse el desarrollo de la oleoquímica del aceite de palma en 20 años en cuanto a su avance tecnológico, la penetración en los mercados, y así poder elegir la mejor opción de futuro.

Este taller contará con la participación de Eugenio Flores de COGNIS, Bernhard Reusch de Uniqema, Jeff Clayron de Proter & Gamble y Carlos Ospina de Stepan, y 15 expertos colombianos.

En El Palmicultor de agosto espere más información sobre el evento.



El Viceministro

Juan Lucas Restrepo Ibiza fue nombrado como Viceministro de Agricultura y Desarrollo Rural. El nuevo Viceministro es ingeniero civil de la Universidad de los Andes con una maestría en Economía Agropecuaria de la Universidad de Cornell de los Estados Unidos.

Ha sido Gerente de Desarrollo de Nuevos productos de la multinacional Syngenta, Director de la Unidad de Desarrollo Agrícola del Departamento Nacional de Planeación y Director de Política Sectorial del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

El sector palmicultor le desea mucho éxito al Viceministro en su labor y le reitera el apoyo en lo que sea necesario para mejorar las opciones productivas del campo colombiano.

Adpostal



Llegamos a todo el mundo !

Cambiamos para servirle mejor a Colombia y el mundo.

243 88 51 - 341 03 04 - 341 55 34
9800 15503 Fax: 228 33 45

El palmicultor

Julio de 2002 / No. 365

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

DIRECTORES

Jens Mesa Dishington
Alvaro Silva Carreño

COORDINADORA GENERAL

Nadia Morales Hoyos

COMITÉ EDITORIAL

Jens Mesa Dishington
Alvaro Silva Carreño
Jairo Cendales Vargas
Myriam Conto Posada
Patricia Bozzi Angel
Nadia Morales Hoyos

COLABORADORES

Jairo Cendales Vargas
Jaime González Triana
Marisol Cuellar Mejía
Julio César Laguna
Miguel Ángel Mazorra
Alvaro Campo Cabal
Leonor Romero Franco

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN : Briceño Gráfico. IMPRESIÓN : Molher Ltda. Impresores

INDONESIA LLEGA AL CENTRO DE INFORMACIÓN

Con la asistencia del Dr. Pedro León Gómez Cuervo, Director Ejecutivo de Cenipalma, a la 2002 Conferencia Internacional sobre Palma de Aceite "Para impulsar el desarrollo de la Industria de la Palma de Aceite a través de una tecnología ambientalmente amigable" que se llevó a cabo en Indonesia del 8 al 12 de Julio pasado, logramos obtener las memorias de dicha conferencia. Estas contienen una serie de artículos de gran importancia para el desarrollo de la Agroindustria de la Palma de Aceite en Colombia y permitirá adquirir nuevos conocimientos en diversos aspectos. Consúltelas ya en el Centro de Información de Fedepalma.



A continuación se presentan algunas de ellas y en los próximos Palmicultores se señalarán las más importantes:

En el módulo de Agricultura Sesión Mejoramiento Genético se destacan:

Nuevas variedades de alto rendimiento del segundo ciclo del programa de Mejoramiento de Palma de Aceite del IOPRI

A. Razal Purba, Akiyat y Dwi Asmono

El valor de la predicción de cruzamientos en el mejoramiento de la palma de aceite.

S.P.C. Nelson y P.D. Caligari

Este artículo registra los resultados de investigaciones para determinar si es práctico para los mejoradores de palma de aceite adoptar el método de predicción de cruzamiento para seleccionar progenies con características de interés.



El IOPRI ha contribuido a la industria de la palma de aceite en Indonesia principalmente produciendo semillas de alta calidad desde 1972. El 80% del hectariaje sembrado en palma de aceite es con materiales de siembra obtenidos a través de un esquema de selección recurrente recíproca.

Méritos del un ciclo de selección del pedigrí para la creación de variedades élite de palma de aceite (*Elaeis guineensis* Jacq.)

T.D. Gasselin

Alrededor de 1955 se encontró que existe heterosis en cruzamiento entre palmas de aceite de Asia con palmas de África y para explotarla se lanzó un esquema de selección recurrente recíproca.

Producción de variedades y el mejoramiento de la palma de aceite: El ejemplo del PT Socfin Indonesia

H. Asmady, J. Ch Jacquemard, Z. Hayun, S. Indrah y T.D. Gasselin

La producción de semilla mejorada de palma de aceite por el PT Socfin Indonesia está basada en un esquema recurrente recíproco. Junto con el CIRAD, como copartícipe, este esquema está conectado a otros compañeros de la red de trabajo de África y Suramérica.



FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE

Carrera 10A No. 69A - 44
Teléfono: 321 0300 Fax: 211 3508
A.A. 13772 Bogotá, D.C., Colombia
www.fedepalma.org E-mail: info@fedepalma.org
Tarifa Postal Reducida No. 632

No. 69-98
Bisito Capital-Colombia