

Avances de las alianzas estratégicas en palma de aceite

El modelo de alianzas estratégicas para la producción de la palma de aceite en el país está tomando gran fuerza. Se establecieron dos nuevas alianzas, una el municipio de Paratebueno en la frontera entre Cundinamarca y el Meta y otra en el municipio de Lleras, Meta. Así mismo un proyecto de alianzas estratégicas en el área de Fundación, Magdalena ha reportado buenos resultados.

Alianza en Paratebueno

La Asociación de Productores de Palma de Aceite del municipio de Cumaral y Paratebueno, Asopalmas, Unipalma S.A., Dupont de Colombia y el sector oficial establecieron una alianza estratégica para sembrar 600 hectáreas de palma.

La asociación de productores lleva dos años conformada y durante este tiempo sus asociados han constituido ahorros y poseen unos fondos que aunados a los jornales constituyen el aporte de los pequeños productores.

El Estado mediante un crédito del Banco Mundial gestionado a través del Fondo de Inversión para la Paz y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural asignó una suma no reembolsable al proyecto.

Por su parte Unipalma S.A., aporta el acompañamiento productivo en la formación de los cooperados y el trabajo en la cultura empresarial. Dupont durante la fase no productiva del proyecto colocará las semillas y los insumos para establecer un cultivo de maíz, que generará un ingreso adicional al productor.

El proyecto va a ser administrado por profesionales de Fundesagro con el apoyo de la Junta Directiva conformada por representantes

de la Universidad de los Llanos, Asopalmas, Unipalma S.A. y Fundesagro.

Luis Eduardo Betancourt Londoño, Gerente de Unipalma S.A. anotó que este proyecto requerirá créditos adicionales a partir del tercer año, que ya serán solicitados por la nueva empresa palmera originada por el proyecto. Betancourt Londoño destacó además que el convenio es el resultado de mas de dos años de trabajo conjunto entre la Asociación de Productores, Unipalma S.A., Departamento Nacional de Planeación y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.



La alianza de Palmas del Ariari

Palmas del Ariari S.A., Palmariari, es la sociedad gestora de un proyecto de alianzas estratégicas que pretende sembrar entre el año 2002 y 2007 5000 hectáreas. Durante cinco años 800 anuales y 1000 hectáreas el sexto año.

En la primera fase se establecieron convenios con 16 pequeños productores de la región quienes participarán con áreas de 10 hectáreas, los cuales recibirán de la sociedad gestora los recursos financieros asistencia técnica, manejo cultural del cultivo, asesoría en gestión y desarrollo empresarial.

Este cultivo tiene un diseño de plantación georeferenciada y una infraestructura de vías adecuadas.

La alianza de Bella Ena

Bella Ena es un proyecto de alianzas estratégicas entre el grupo Daabon y 53 socios cooperados que se está desarrollando en el Magdalena para sembrar 500 hectáreas de palma de aceite.

Hasta el momento se han sembrado 422 hectáreas para las cuales se contó con un crédito del Banco Agrario que financió el 20% del proyecto y el restante 80% fue financiado por redescuento a través de Finagro.

Bella Ena es una finca parcelada que adjudicó el INCORA a un grupo de campesinos, que no tenían medios económicos para poner a producir la tierra e iniciaron los contactos con el Gobierno y el sector privado.

"Nos motivan estos proyectos porque somos de la región, propietarios de tierras por herencia de varias generaciones y queremos mejorar la situación social y económica de los campesinos. Todos tomados de la mano, buscando el bien común y trabajando con ahínco" manifestó Alfonso Dávila Abondano, gerente de Daabon.

En la próxima edición de El Palmicultor tendremos otros ejemplos de alianzas estratégicas como las llevadas a cabo en María La Baja y el proyecto organizado por Indupalma. ☘

Unilever vende Loders Croklaan, Mazola, Diversey

Unilever va a vender su negocio internacional de aceites y grasas de especialidad, el Grupo Loders Croklaan, varias marcas alimenticias que incluyen al aceite de cocina Mazola y la división de productos de limpieza, DiverseyLever, como parte de una política para concentrarse en actividades centrales.

Los informes de prensa sugieren que Unilever ha recibido una expresión de interés de la compañía danesa, Aarhus Oliefabrik por Loders Croklaan y que otros probables compradores serían Cargill y Karlshamns. Los analistas esperan que la venta de Loders reunirá alrededor de 100 millones de euros.

La compañía tiene fábricas en Wormerveer en los Países Bajos y en Channahon, cerca de Chicago, Illinois, Estados Unidos, con plantas más pequeñas en Toronto, Canadá y el Cairo, Egipto. Emplea alrededor de 600 trabajadores, tuvo ventas de aproximadamente US\$240 millones en el año 2001 y tradicionalmente ha suministrado provisiones a las industrias de confitería y panadería en todo

el mundo, junto con una división que provee aceites y grasas alimenticios a los fabricantes.

Unilever ha firmado un acuerdo definitivo para vender 19 marcas de alimentos vendidas a través de Norteamérica a ACH Food Companies Inc. de

Memfis, Tennessee, Estados Unidos, una subsidiaria de Associated British Foods, plc. por US\$ 360 millones. Las marcas y los activos relacionados fueron adquiridos por Unilever en conexión con la adquisición de Bestfoods en octubre del 2000. Entre las marcas se encuentran los productos de aceite de cocina Mazola. El negocio también incluye un establecimiento de fabricación en Argo, Illinois. En total, aproximadamente 200 empleados serán trasladados a ACH Food Companies.

Unilever también ha terminado la venta de su división de productos de limpieza DiverseyLever a Jonhson Wax Professional por £1.7 mil millones.



Tomado de: Lipio Technology, mayo de 2002. Reseña Noticiosa ☘