

fedepalma

40 años
1962-2002

El palmicultor

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Junio de 2002 No. 364

Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero

La palma de aceite, una opción real, un futuro promisorio en Colombia

Un sector que planea a futuro no pierde el Norte aún en tiempos difíciles, esa parece ser una de las fortalezas de la Agroindustria de la Palma de Aceite en Colombia y que quedó corroborada al terminar los eventos gremiales de 2002. Los palmicultores ya propusieron su estrategia de desarrollo para trabajar de manera conjunta con el nuevo gobierno.

Los cultivadores de palma de aceite del país se reunieron el 5, 6 y 7 de junio para participar en el XXX Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, la XXX Asamblea de Fedepalma y la XII Sala General de Cenipalma. Encuentre en El Palmicultor un cubrimiento completo de estos eventos.

CONTINÚA PAG 2 ▶

Guía Ambiental para la Agroindustria de la Palma de Aceite

Durante la XXX Asamblea General de Fedepalma se entregó la Guía Ambiental para la Agroindustria de la Palma de Aceite. La Guía es un instrumento de orientación para los productores de aceite de palma en el manejo de la gestión ambiental y promoción de tecnologías limpias o ecológicas a través del uso de metodologías estandarizadas.

CONTINÚA PAG 27 ▶



Inusual caída en el crecimiento del área mundial en palma de aceite

Desde 1985 hasta el año 2000 el incremento en la producción de aceite de palma se debió principalmente al crecimiento del área en producción -como se sabe, la edad improductiva de los cultivos de palma de aceite oscila alrededor de tres años-. En este sentido, resulta lógico pensar que la disminución en el crecimiento del área sembrada, ocurrida entre 1999 y el 2000, haya pasado desapercibida por las fuerzas del mercado.

CONTINÚA PAG 20 ▶

En esta edición

Situación de mercado y precios del sector a nivel mundial

PAG 10

El Alca en blanco y negro

PAG 10

Elegida Junta Directiva de Fedepalma

PAG 19

Acto de Instalación del XXX Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite



Mesa principal del acto de instalación. De izquierda a Derecha: Pedro León Gómez, Director de Cenipalma; Rafael Mejía, Presidente de la SAC; César De Hart, Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma; Rodrigo Villalba, Ministro de Agricultura; Jairo Mesa G., Presidente de Fedepalma; Ángela María Orozco, Ministra de Comercio Exterior; José María Oregón, Presidente de la Junta Directiva de Cenipalma.

El XXX Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite se inició con una interesante sesión académica, cuyas conferencias se encuentran resumidas en esta edición de El Palmicultor.

Al finalizar la Sesión Académica se dio paso al acto de instalación del Congreso palmicultor que contó con una nutrida participación en la que estuvieron presentes la mayoría de los dirigentes y líderes del sector agropecuario a nivel nacional, así como reconocidos personajes del ámbito político.

El Congreso fue instalado por el Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma, César De Hart Vengoechea y el Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Rodrigo Villalba Mosquera.

En busca de la competitividad futura

Si se aspira a que la palma colombiana compita a gran escala en los mercados internacionales, previamente hay que prepararse para contar con las condiciones apropiadas. Los planes sociales que no estén sustentados sobre la preservación de la factibilidad y autosostenibilidad económica están destinados al fracaso, esta es una de las ideas planteadas por César de Hart Vengoechea, en el discurso de instalación del XXX Congreso.

Para De Hart el crecimiento del sector palmicultor no implica que el sector privado pueda suplir las deficiencias estatales, por lo tanto si se quiere popularizar y masificar el bienestar de la palma, al sector público le corresponde ejecutar una política de Estado más agresiva.

El dirigente gremial hizo énfasis en volver la mirada al campo, dijo que “la orientación económica del sector agropecuario debe corresponder a las concepciones políticas. Podemos abandonar la economía rural, reduciéndole su importancia cuantitativa, pero ello no significa que disminuya en la misma proporción como fuente de problemas sociales”.

Afirmó, además, que en la década de los 90 se rompió el equilibrio rural y urbano porque “Se desconoció que todos los grandes problemas del país pasan por el meridiano del campo. Se ignoró la existencia de vasos comu-

nicantes entre los sectores rural y urbano, lo que condujo a un desajuste de las estructuras sociales del país.”

Orden público

Con respecto al tema de orden público De Hart hizo hincapié en la necesidad de apoyar a las Fuerzas Armadas “como pilar indispensable para buscar la paz, no sólo en el escenario de la guerra, sino para viabilizar una eventual negociación. De esa realidad proviene el adagio: si quieres la paz prepárate para la guerra”. Sostuvo el líder palmicultor.

Dijo que “una negociación no puede prosperar sin una contundente y efectiva capacidad militar disuasiva.”

César de Hart considera que el paramilitarismo y la guerrilla se pueden combatir recuperando la vigencia institucional, rescatando los espacios que ha cedido el Estado.

Al finalizar su discurso César De Hart habló de la reciente elección de Alvaro Uribe Vélez como Presidente de la República, y destacó que para el nuevo mandatario el sector rural tiene gran relevancia ya que para él “devolverle la paz al campo es devolverle el empleo al país”.



César De Hart Vengoechea en el acto de instalación del XXX Congreso Palmicultor.

Palmicultores preparados para un futuro promisorio

“Para nadie es un secreto que los palmicultores se han preparado para alcanzar un Norte bastante promisorio. Prueba de ello es la creación de una institucionalidad gremial que responde a estos retos”, sostuvo Rodrigo Villalba Mosquera, Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, quien instaló el XXX Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite.

El Ministro manifestó que el sector palmicultor incrementó su participación en el PIB agropecuario sin café del 2,2 al 4,5% en la década de 1990 que fue especialmente crítica para el sector agropecuario.

También destacó que las cifras del sector hablan por sí solas.

Apoyo gubernamental

El alto funcionario dijo que el actual Gobierno no ahorró esfuerzos para incentivar el sector agropecuario y en cuanto a las acciones específicas desarrolladas para beneficiar la Agroindustria de la Palma de Aceite señaló las siguientes:

- El establecimiento del Incentivo a la Capitalización Rural hasta el 40% para la siembra y sostenimiento de cultivos de tardío rendimiento, que antes estaba en el 20%.
- Líneas de crédito adecuadas a los flujos de caja de los proyectos palmeros, las cuales cuentan hasta con 12 años de plazo y cuatro de gracias. Desde 1999 hasta el mes de mayo de 2002, el Banco Agrario aprobó más de 80 mil millones de pesos en crédito para esta actividad.
- Se promovieron las alianzas productivas como mecanismo para vincular a los pequeños productores a esquemas modernos de producción y comercialización, en este sentido el Fondo de Inversión para la Paz, FIP, ha destinado cuantiosos recursos para apoyar proyectos de palma que se adelanten mediante alianzas con pequeños productores, a los cuales se les otorga el 40% del valor total de la inversión.

El actual gobierno apoyó decididamente al sector agropecuario y adoptó acciones específicas para impulsar la palma de aceite

- Impulso al desarrollo tecnológico como la vía más expedita para garantizar la competitividad de la agroindustria palmera en el mercado internacional. Para ello se firmaron tres convenios con Cenipalma donde el aporte del Ministerio de Agricultura es cercano a los mil millones de pesos, orientados a apoyar el estudio prospectivo para el Desarrollo de la Industria Oleoquímica del Aceite de Palma en Colombia, el establecimiento de un campo experimental y del banco de germoplasma de palma de aceite y la transferencia de tecnología para asistentes técnicos y pequeños palmicultores de la Zona Central.

fue de gran importancia para el desarrollo competitivo de la palma de aceite la Misión Comercial a Malasia encabezada por el Presidente de la República, la cual permitió la firma de un acuerdo de cooperación científica, económica, educativa, técnica y cultural

con vigencia de cinco años, además de un convenio con dicho país para traer a Colombia 1.300.000 semillas de palma de aceite.

Al finalizar su discurso el Ministro de Agricultura, Rodrigo Villalba, indicó que sabe que el nuevo gobierno de Alvaro Uribe Vélez adelantará una política agropecuaria que va en la dirección de sostener el crecimiento a través del fortalecimiento de las cadenas productivas como instrumento idónea para concertar y focalizar acciones en los distintos renglones de la actividad agropecuaria.



El Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural Rodrigo Villalba, durante su discurso en el acto de instalación. En la foto aparecen junto al Ministro José María Obregón y Carlos Murgas Guerrero.

Informe especial de los Eventos Gremiales 2002

Como preámbulo al XXX Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite se realizó una sección académica interesante, con un selecto grupo de conferencistas, que permitió debatir temas de orden público, financiamiento para el sector, concepción de proyectos integrales de palma de aceite, perspectivas de la situación política y de seguridad en Colombia y los retos y oportunidades del ALCA.

Durante el XXX Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, la XXX Asamblea General de Cenipalma, la XII Sala General de Cenipalma se presentaron los informes sobre la gestión y administración

de los Fondos Parafiscales y los resultados de las actividades desarrolladas por Fedepalma y Cenipalma.



El Palmicultor presenta a continuación una síntesis de los eventos gremiales, un completo resumen de las conferencias de la sesión académica, las propuestas hechas por los palmicultores para fijar algunos lineamientos de acción para Fedepalma y Cenipalma, la recopilación de los principales

resultados de la gestión de los Fondos Parafiscales Palmeros y las conclusiones de los eventos gremiales.

Sesión académica

El conflicto colombiano desde la perspectiva de las Fuerzas Armadas

El General Fernando Tapias Stahelin, Comandante General de las Fuerzas Militares dictó una interesante conferencia en la que hizo una semblanza detallada de la situación de la guerrilla, los paramilitares su forma particular de operar, el fortalecimiento de las Fuerzas Armadas y su adaptación a la evolución de los agentes generadores de violencia.

El Palmicultor realizó una síntesis de los principales aspectos que mencionó en su conferencia el General Tapias.

¿Por qué llegan las Farc al terrorismo?

Las Farc hace cuatro años tenían una gran capacidad militar e iniciaron un proceso de paz con la convicción plena de que bien utilizado podría darles la fortaleza necesaria para llevarlos a la fase final de la toma del poder, pero la cantidad de delitos que cometieron, vulnerando todos los derechos, y el uso indebido de la zona de distensión lograron un efecto adverso para ellos ante la opinión pública nacional e internacional.

De la zona de distensión salen prácticamente derrotados, porque a pesar de haber crecido en número y de haber adquirido una gran cantidad de armamento, como consecuencia del fortalecimiento de las fuerzas legítimas del Estado tienen escasa capacidad de confrontación directa con éstas y eso los lleva a derivar hacia el terrorismo.



General Fernando Tapias S. Comandante General de las Fuerzas Militares

El terrorismo los lleva también a la dispersión, es decir, el volver a actuar en grupos pequeños ante la debilidad que tienen por la acción de la Fuerza Aérea que ha sido sistemática y los ha desgastado.

El terrorismo es ciego, es indiscriminado y se ha ido urbanizando porque para ser efectivo como instrumento político debe lograr un efecto intimidatorio grande.

El cambio de la Intimidación al terrorismo

La guerrilla antes tenía un sistema de intimidación que era el asesinato selectivo de personas que se oponían a sus intereses, utilizaba la persuasión

a través del adoctrinamiento, ahora pasó a la intimidación colectiva.

Al terminar la zona de distensión estos grupos subversivos se dan cuenta que ya no tienen el tiempo para conseguir el apoyo popular y por eso han decidido acercarse hacia las ciudades y lograr efectos intimidatorios.

La alianza con el narcotráfico

A medida que se degrada el conflicto armado en el país tanto las Farc como las autodefensas se convierten en monopolio del narcotráfico en algunas regiones del país, en el sur y oriente del país no hay un kilo de pasta básica de coca que no pase por las manos de las FARC.

La pugna entre autodefensas y las Farc se da en las regiones de alta concentración de narcotráfico por eso se da en el Catatumbo, Putumayo, Caquetá, el oriente antioqueño, la Costa Pacífica cerca de Tumaco, Llorente, la selva del Naya que se convirtieron también en un área de cultivo del narcotráfico.

En la lucha por mejorar la correlación de fuerzas con el Estado y con las autodefensas es definitivo la cantidad de ingresos que pueden percibir los unos o los otros precisamente para lograr ese fortalecimiento.

Pasamos en diez años de tener 30 mil hectáreas con cultivos de coca a tener hoy cerca de 170.000 hectáreas, pero el narcotráfico no es la única fuente de ingresos de estos grupos, también obtienen recursos del secuestro y la extorsión, por ello, también se disputan las áreas donde hay un alto potencial para el secuestro y la extorsión.



El palmicultor

El ingrediente que hace particular el conflicto colombiano es el narcotráfico, porque son las únicas guerrillas en el mundo que no cuenta con apoyo popular ni externo y en lugar de debilitarse se fortalece.

El arma fundamental es el dinero que produce la droga, ese dinero les permite acceder a los grupos insurgentes a los armamentos y obtener las influencias que quieren, mientras no se debiliten estas fuentes la solución en Colombia no estará a la vuelta de la esquina.

¿Cuáles son las proyecciones actuales de estos grupos?

Las Farc en este momento pretenden continuar con el terrorismo, contra el sector energético, la red vial y contra el sector de comunicaciones para tratar de debilitar la infraestructura económica del país y en algunas regiones aisladas lograr efectos contundentes contra la fuerza pública.

En la parte política el objetivo principal es volver a una mesa de negociaciones en la que ponen tres condiciones, uno: canje, dos: territorios mayores, inclusive puede ser aumentando el número de hectáreas que tuvieron en la zona de distensión, y tres: que el territorio que les sea concedido tenga acceso a una frontera.

Por su parte el Eln lo único que puede hacer es tratar de sostener lo que tiene y mediante una unión con las Farc también buscar un proceso de negociación que evite esa degradación que están sufriendo sus estructuras.

Las autodefensas van a intentar crecer pero también están tratando de acceder a un posible proceso de negociación, esto sería positivo porque ni las Farc ni las autodefensas se van a desmilitarizar si subsiste la contraparte.

¿Cuál es la estrategia que proponen las Fuerzas Armadas?

La nación tiene que estar unida alrededor de sus instituciones legítimas, no se puede continuar creyendo que otros grupos armados fuera de la ley van a representar la solución para el Estado colombiano.

Es necesario coordinar una acción integral del Estado, no sólo de la Fuerza Pública sino de los poderes ejecutivo, legislativo y judicial, continuar con acciones dispersas es gravoso para la economía y la estabilidad del país.

El país no puede seguir teniendo 175 municipios sin fuerza pública, allí proliferan y se van acen tuando todos estos grupos, tampoco lugares donde no hay jueces, donde no hay fiscales, ni procuradores, el Estado tiene que apoyar la fuerza legítima.

Es imperante fortalecer la Fuerza Legítima del Estado y ampliar su pie de fuerza. Hoy en día su capacidad de respuesta está copada, el 33% de los efectivos se encuentran en instrucción, entrenamiento y seguridad de instalaciones propias y gubernamentales, el 8% se encuentra en seguridad de infraestructura económica del país, el 6% en seguridad de fronteras y el 54% combate el narcotráfico, la extorsión, la guerrilla y las autodefensas.

También se necesita adquirir una legislación penal más estricta y organizada donde no salgan

libres delincuentes por vencimiento de términos y por hacinamiento en las cárceles.

Es triste ver un tema como la inemputabilidad del menor, que se creó para protegerlo terminó satanizado, porque ahora los grupos al margen de la ley utilizan los menores de edad para delinquir amparados en esta inemputabilidad.

Por poner otro ejemplo en Europa y Estados Unidos el suplantar la autoridad y tener un arma ilegalmente puede significar veinte o treinta años de cárcel, en Colombia los delincuentes salen rápidamente por este concepto.

Tiene que haber una actitud firme de rechazo de la sociedad para poder salir adelante en una situación de terrorismo, pero esa actitud no la puede generar sino un liderazgo coherente en una estrategia antiterrorista integral. ☸

Hipótesis sobre el futuro proceso de paz colombiano

“Perspectivas de la situación política y de seguridad en Colombia” fue el tema de la conferencia que dictó el analista político Alfredo Rangel Suárez, en su participación esbozó interesantes argumentos e ideas sobre cuál será el desarrollo del conflicto armado en el país, lo que los colombianos estarían dispuestos a negociar, los escenarios de la confrontación, las razones de la fortaleza de la guerrilla, las debilidades del Estado a la hora de enfrentar los grupos armados insurgentes. El Palmicultor realizó una síntesis de sus planteamientos.

Las hipótesis de trabajo sobre el futuro de la paz en Colombia, según Rangel Suárez, se pueden enmarcar en tres escenarios, uno consiste en que el Estado con el apoyo de toda la sociedad doblegue y le imponga a la guerrilla unas determinadas condiciones de negociación, otro es que ambas partes se agoten mutuamente cediendo sus posiciones extremas y llegando a un punto intermedio sobre el qué, cómo y dónde negociar y el tercero es que la guerrilla derrote al Estado.

Que el futuro vuelva realidad alguno de estos tres escenarios dependerá del pulso militar entre las partes, por eso cada uno está haciendo el máximo esfuerzo en términos económicos, políticos y militares.

Colombia, gasto militar escaso

Colombia ha tenido un gasto militar en defensa y seguridad por debajo del promedio del resto de los países de América Latina, aún hoy en día el gasto estrictamente militar en Colombia está por debajo de Ecuador o de Chile.

España, por ejemplo, tiene un ejército del mismo tamaño que el colombiano con un territorio mucho más pequeño, es decir, que por kilómetro cuadrado tiene el doble de soldados, Suiza es un país en paz y tiene cuatro veces la fuerza militar disponible de Colombia. Hoy, el país tiene en promedio la mitad de los policías que tienen los países europeos por cada mil habitantes.

El Salvador en el peor momento de su guerra civil, un país del tamaño del Quindío, tenía cinco veces el número de helicópteros que los que tiene hoy Colombia.

¿Qué piensa el nuevo gobierno?

El nuevo Gobierno bajo la visión de Alvaro Uribe Vélez continuará fortaleciendo las Fuerzas Militares. Incrementará en 45.000 los

soldados profesionales que hoy ascienden a 55.000, es decir, espera llegar a un número de 100.000 soldados profesionales.

El Presidente Electo también planteó la necesidad de establecer un estatuto antiterrorista que le dé herramientas legales al Estado para combatir el terrorismo sobre todo a nivel urbano.

El nuevo Mandatario de la Nación tampoco ha cerrado la puerta a la negociación política, él tratará de apostarle primero a esta salida, pero bajo las siguientes condiciones: un cese al fuego que permita un alto a las hostilidades de la guerrilla contra la población, en segundo término una negociación que no necesariamente involucre una zona de despeje al interior del país, las negociaciones podrían hacerse en el exterior y en tercer término, que las negociaciones de paz tendrían como propósito acordar unas reformas políticas y garantías de seguridad que les permitirían a los guerrilleros desmovilizados hacer política.



Las condiciones de la guerrilla

La primera condición que coloca las Farc es el despeje del Caquetá y el Putumayo. La entrega del Putumayo revistiría una complejidad enorme empezando por la suspensión del Plan Colombia que tiene por epicentro este departamento. Además, el Putumayo colinda con el Ecuador, que aún hoy, con la vigilancia de las autoridades es la frontera más permeable para efectos de la introducción de municiones y dinero proveniente de lavado de dólares.

Pero no son las únicas razones que hacen interesante para la guerrilla el Putumayo, también les facilita la salida al mar que ha buscado las FARC. Desde hace años este grupo viene tratando de reemplazar la salida al mar que perdió por Urabá, por ello la zona de Tumaco y Barbacoas se ha vuelto estratégica para ellos.

Otra condición es que no accederían al cese de hostilidades. En cuanto al punto de cese de hostilidades que les pediría el Gobierno, la guerrilla no cederá fácilmente pues necesitan continuar el conflicto para presionar la negociación, buscar más recursos y presionar militarmente al Estado.

Tampoco estarían dispuestos a una mediación internacional. Para la guerrilla el acuerdo es entre dos partes, en el cual no tiene cabida una mediación de la comunidad internacional, además porque los consideran capitalistas amigos de un país capitalista.

Fronteras peligrosas

Hay una situación muy crítica en las fronteras colombianas. La frontera venezolana es un lugar de refugio para la guerrilla. Panamá tiene una fuerza militar muy precaria y esa frontera al igual que la de Ecuador es permeable.

Cuestión de economía

Las Farc aspiran a golpear el talón de Aquiles de la sociedad que es sin duda la economía, el país está en una situación económica precaria, la crisis fiscal es crítica y el endeudamiento externo es un problema serio. A las Farc no les interesa la reactivación económica y van a tratar de

impedirla para que el Estado no reciba más impuestos y de esta manera no tenga presupuesto para la guerra.

Las Farc tiende a doblegar el Estado mediante un sabotaje económico, realizado a la infraestructura vial, de telecomunicaciones y energética del país.

La guerrilla ha logrado incorporar su extorsión, el secuestro y la inseguridad a los costos de producción de los distintos agentes económicos, es decir, que han permitido que las empresas sobreagüen, pero el sabotaje económico del terrorismo puede afectar de una manera imprevisible la economía del país.

Una sola opción

“Hay que mantener la firmeza, el apoyo al próximo Gobierno, tenemos que darnos la pela los colombianos en torno a la opción que se ha escogido, la de fortalecer el Estado, fortalecer sus Fuerzas Militares, los cuerpos de seguridad, incorporar la ciudadanía en el apoyo a la Fuerza Pública, con el único fin de convencer algún día a la guerrilla que no se puede tomar el poder por las armas”. Concluyó Alfredo Rangel. ☸

Bancoldex amplia su visión de financiamiento

“Si usted no exporta directamente pero usted vende su producto a una empresa que a su vez lo transforma o lo comercializa en el exterior, usted tiene acceso en idénticas condiciones al crédito Bancoldex”, es uno de los mensajes que quiso dejar claro ante los palmicultores el Presidente de Bancoldex, Miguel Gómez Martínez, durante su conferencia en la sesión académica.

Según lo expuso Miguel Gómez, Bancoldex ha identificado como sujetos de crédito por parte de esta entidad a las personas o empresas que tienen que ver con la logística de comercio exterior, transporte, infraestructura, agentes aduaneros y todos aquellos que están asociados al proceso de exportación de nuestros bienes y servicios.

“La globalización depende de que el cliente de uno, ya sea proveedor o comprador, esté siempre en las mejores condiciones para que yo pueda beneficiarme de esas sinergias, en otras palabras aquí uno juega como en el yudo con la fuerza del oponente” precisó Gómez Martínez.

Coberturas de Bancoldex

El presidente de Bancoldex destacó que Bancoldex está interesado en ofrecer crédito para los siguientes aspectos del cultivo:

La semilla que es un insumo importante que requiere financiación adecuada

Los costos y gastos operativos del cultivo

Los activos fijos incluido la tierra en sectores que sean exportadores

Ofrece una línea para promoción que incluye participación en ferias, expedición de certificados, y trámites ambientales

Mejoramiento, investigación, promoción y certificación de la calidad

Financiamiento para capitalizar empresas o adquirir otras nuevas que sean necesarias para el negocio.

Novedades en líneas de crédito

“Ya no tenemos únicamente capital de trabajo e inversión fija que eran las líneas tradicionales de Bancoldex, ahora tenemos toda la posibilidad de financiar a sus proveedores, a sus compradores y a todos los que en el intermedio sean indispensables para que ustedes puedan vender en el exterior”. Les dijo a los palmicultores Miguel Gómez.

Una línea muy útil para los palmicultores según señaló el Presidente de Bancoldex, es la de consolidación de pasivos que consiste en la reestructuración de deudas, a través de unir en un solo crédito los pasivos de corto plazo y extenderlos a un plazo más largo.



Miguel Gómez Martínez, Presidente de Bancoldex

Costos del crédito

El sistema de entrega de recursos de Bancoldex obedece a una bajasta, es decir que Bancoldex selecciona al intermediario financiero que le cobra la tasa final más baja al exportador, “despachamos nuestros recursos del que cobra menos al que cobra más”, dijo Miguel Gómez.

Los préstamos de Bancoldex tienen tasas preferenciales para medianas y pequeñas empresas. En cuanto al esquema de amortización también sostuvo el Presidente de la entidad que el cliente tiene la opción de escogerlo creciente, decreciente o estacional.

A pesar de las tasas de interés, “la verdad es que los resultados del banco muestran que los desembolsos para el sector palmero no son buenos, el año pasado estuvieron alrededor de \$ 4.000 millones, esto nos preocupa un poco”, concluyó Gómez Martínez, sin embargo dijo que el banco está listo para atender al sector. ✻

El Crédito Finagro y la palma de aceite, una solución

La Agroindustria de la Palma de Aceite ha recibido, en los dos últimos años, recursos de crédito Finagro por \$57.100 millones y subsidios del ICR (Incentivo a la Capitalización Rural) por \$22.700 millones, indicó el Presidente de la entidad, César Pardo Villalba, en marco del XXX Congreso Nacional de Cultivadores de Palma organizado por Fedepalma y señaló que hacia el futuro el cultivo puede ser una solución de los problemas de empleo y activación de la economía rural.

Sobre el modelo de Alianza Estratégica puesto en marcha por Finagro y empresarios palmeros, se destaca la generación de 31.200 empleos rurales directos en 10.400 hectáreas, principalmente ubicadas en zonas de conflicto armado, donde los pequeños productores se han vinculado con empresarios de esta industria no como jornaleros, sino como propietarios y socios de 22 proyectos donde se asegura de manera anticipada la compra-venta de la producción a largo plazo.



Adicionalmente, por las líneas ordinarias de crédito se han financiado 127 proyectos individuales para

establecer 9.250 hectáreas que demandaron recursos de crédito por \$25.000 millones, con las cuales se ha puesto en marcha el proyecto de la agroindustria de ampliar el área en los próximos 20 años.

Para los proyectos emprendidos como Alianzas Estratégicas, Finagro, ha robustecido sus instrumentos de apoyo a este sector de la economía rural, ampliando las garantías a todo tipo de productor (pequeños, medianos y grandes) a través del Fondo Agropecuario de Garantías, FAG que respalda hasta 80% del valor de los créditos desembolsados.

Así mismo, con el objeto de no limitar las siembras de cultivos de tardío rendimiento como palma de aceite, frutales y cacao, entre otros, desarrollados por medianos y grandes productores en forma individual, se reconocerá un incentivo de 20% sobre los costos de la plantación y sostenimiento y se pagará un monto máximo por beneficiario hasta por \$772'500.000. El porcentaje de ICR para cultivos de tardío rendimiento estaba en 30%, pero se reconocía máximo hasta \$154'500.000 por beneficiario.

Esta modificación para cultivos de tardío rendimiento, empezó a regir desde el primero de junio del presente año, para los proyectos financiados con crédito Finagro e inscritos para obtener el beneficio del ICR. ✽



César Pardo Villalba, Presidente de Finagro



Usted también puede estar en El Palmicultor

Todas las notas de interés que usted desee compartir publicar con relación al personal, capacitación, nueva tecnología, productos, precioses, asambleas, novedades e innovaciones en la estructura de su empresa, plantación o planta extractora nos la puede contar o enviar a:

Fedepalma, Carrera 10A No. 89-98 Teléfono: 321 83 00 Exta: 113-112

fprensa@fedepalma.org

El Alca en blanco y negro

Al cierre de la Sesión Académica de los Eventos Gremiales del sector palmicultor 2002, la Ministra de Comercio Exterior, Angela María Orozco Gómez, dictó la conferencia "El Alca, los retos y oportunidades para el sector agropecuario". A continuación una síntesis de las ideas expuestas durante su charla.

Magnitud del Alca

El Alca es un acuerdo de Libre Comercio entre los 34 países de América que representan en su conjunto 11 mil billones de dólares de Producto Interno Bruto y 800 millones de consumidores, entre los cuales trescientos tienen un nivel de ingresos entre medio y alto.

Las economías de los países que integran el Alca presentan un crecimiento dinámico en su conjunto, aunque algunas han tenido dificultades.

Para los países pequeños el Alca es una oportunidad, pueden obtener muchos beneficios de una negociación comercial, el Nafta rompió el paradigma de que entre un país mediano y otro grande sólo se beneficiaría al más fuerte. México ha recibido después de firmar el Nafta grandes flujos de inversión, estimulados porque hay un contrato de estabilidad jurídica que garantiza unas reglas de juego puntuales.

México en el Nafta, Portugal y España en la Unión Europea demuestran que la clave para beneficiarse radica en la manera de negociar. Una negociación debe ser integral no se puede hacer una focalización sectorial, donde cada quien se preocupa únicamente por su partida arancelaria, su producto o su cadena.

¿Qué se está negociando en el Alca?

En el Alca se negocian accesos de mercados y reglas y disciplinas. En términos de acceso de mercados se negocian: sector agrícola, los bienes industriales, los servicios, las compras del Estado y las inversiones.

En las disciplinas se están negociando reglas sobre:

1. Antidumping, subvenciones y medidas compensatorias. En cuanto al dumping Colombia tuvo el caso de las flores con un derecho antidumping por 15 años en el mercado de los Estados Unidos, en el cual se dio una especie de acoso administrativo porque debido a los trámites de responder los cuestionarios de dumping, las inversiones en abogados y la atención de las visitas, los productores de flores se desviaban de su objeto que es producir eficientemente para exportar.



Ministra de Comercio Exterior, Ángela María Orozco

El problema se superó en el momento en que los floricultores domésticos de los Estados Unidos y los exportadores colombianos acordaron destinar conjuntamente unos recursos para hacer promoción y aumentar el consumo genérico de flores en el país norteamericano. Fue un acuerdo económico.

2. Solución de diferencias. Un mecanismo de solución de diferencias debe ser ágil, efectivo y accesible, lo importante es que exista equidad en la oportunidades para las grandes empresas con muchos recursos y las de menores recursos.

3. Política de competencias. La política y las reglas de competencia dentro de los acuerdos comerciales cada día cobran mayor relevancia, en la medida en que efectivamente se pueden perder beneficios si no se tienen reglas estrictas en el tema.

En este aspecto Colombia tiene un ejemplo concreto, cuando se negoció el Acuerdo de Libre Comercio del G3, las reglas de origen negociadas en el sector textil y confección no fueron adecuadas porque no atendían a la realidad productiva colombiana en la medida en que exigen que todos los insumos sean originarios de México, Colombia o Venezuela, pero algunos de los insumos que necesita la industria colombiana son importados de países distintos al G3 y por no ser originarios no acceden a la preferencia arancelaria a pesar de ser insumos fundamentales para el proceso productivo.

4. Propiedad intelectual. Este tema es vital para proteger la innovación y el desarrollo de la investigación.

La negociación agrícola

En la negociación agrícola se está mirando el tema de acceso a mercados, como la desgravación y el acceso efectivo para los productos, los subsidios a la exportación, las ayudas internas, las medidas sanitarias y fitosanitarias.

En un principio la negociación abarcará todo el universo arancelario y se si se va a dar un tratamiento especial para algún sector será resultado de la negociación y no de una preconcepción.

Otro aspecto interesante es el de la eliminación de los subsidios. Un grupo de países liderados por la Comunidad Andina han manifestado una condicionalidad en el tema de subsidios a la exportación es decir, que hasta que no se eliminen no se puede avanzar en el tema de acceso.

Pero también se encuentra la posición de países liderados por Estados Unidos, Canadá e incluso México que consideran que el tema de los subsidios a la exportación es más de la ronda multilateral de la Organización Mundial del Comercio, en especial porque Estados Unidos considera que desmontar los subsidios mientras la Unión Europea los mantenga se constituye en una desventaja competitiva.

Frente al desmonte de los subsidios agrícolas la posición más radical es la de Colombia, en eso hay que reflexionar, porque no se puede estar solo en la mesa de negociación y lograr un resultado. La verdad es que el Farm Bill de los Estados Unidos es inferior incluso al nivel de subsidios otorgados por la Unión Europea.

La negociación del Alca también obliga como Comunidad Andina a trabajar en el tema del Arancel Externo Común porque es necesario presentar un Arancel base.

Prácticas que distorsionan el comercio

Las denominadas medidas que distorsionan el comercio, como el Sistema de Estabilización de precios, el Sistema Andino de Franjas de Precios que para Colombia y la Comunidad Andina son vitales, también están siendo revisadas en el Alca, ante lo cual la estrategia colombiana será defenderlos.

El mandato que se tiene en la negociación Alca es identificar las prácticas distorsionantes, inventariarlas y someterlas a una mayor disciplina, sobre el tema se está trabajando a ver si se llega a una definición común porque cada grupo de países tiene definiciones distintas.

Sin embargo, el tema de las medidas no arancelarias es difícil de limitar, la Organización Mundial del Comercio lleva cuatro años tratando de identificarlas y hasta ahora llegó a una presunta definición, porque la mayoría de obstáculos al comercio terminan clasificándose como una norma técnica o una norma sanitaria o fitosanitaria.

Estados Unidos se opone a negociar el tema de ayudas internas que son consideradas por Colombia como otras prácticas que distorsionan el comercio, el país norteamericano considera que este aspecto se está negociando con la OMC.

Medidas fitosanitarias y normas de origen

Las medidas fitosanitarias y sanitarias tendrán como principio de base el cumplimiento de las normas adoptadas por la OMC al respecto, pero además en el Alca se ha acordado establecer un sistema de cooperación técnica para la aplicación de estas normas. También se adoptó un sistema de notificaciones y contra notificaciones, en las que es importante aprovechar y negociar la eliminación de las que impliquen barreras arancelarias. Si Colombia no negocia el acceso a la medida sanitaria y fitosanitaria, el sector agrícola no puede acceder a los mercados.

En el tema de las reglas de origen y de las disciplinas está la realidad del acceso efectivo, hay normas generales como el salto de medida arancelaria, es decir que el insumo que se importe de una región externa al Alca sólo tendrá una partida arancelaria distinta cuando se transforme en bien final. Pero no todo van a ser normas generales, la tendencia de las negociaciones de origen tiende a los requisitos específicos.



Los requisitos de origen requieren del trabajo sincronizado entre el Gobierno y el sector público para negociar una norma que al país le dé acceso efectivo, pero también garantice que los productos son originarios del hemisferio.

La Cadena de Oleaginosas

Del Alca forman parte los cuatro países productores más grandes en la Cadena de Oleaginosas, Estados Unidos, Canadá, Argentina y Brasil, que representan el 25% de la producción mundial de aceites, el 28% de las exportaciones mundiales de éstos y casi el 70% del aceite de soya exportado.

A nivel mundial la palma representa dentro de la producción de aceites el 18%, la soya el 22% pero el comercio de aceite de soya es del 18% mientras que el del aceite de palma es del 42%, lo que indica que existe una clara relación entre

el aceite de palma y el comercio ratificando su vocación exportadora.

En el caso de las importaciones al interior del Alca el aceite de soya representa el 42% el de palma el 18% y el de girasol 17%. Al mirar por ejemplo los países del Nafta importaron en 2000 alrededor de 600.000 toneladas entre aceites de palma y palmiste, cifra en la cual la participación de Colombia es mínima.

En el período del año 1995 a 1999 las importaciones del aceite de palma crecieron a una tasa de 18%, 19% y para el aceite de palmiste de 77%.

Entonces lo que existe es una oportunidad inmensa en el continente americano. Desde el punto de vista del Alca para el sector palmicultor la estrategia implica planear a largo plazo, identificación de nichos de mercado, encadenamientos de valor y diferenciación porque el producto básico como tal puede hacerse de múltiples sustitutos. ☼

Escenarios de rentabilidad de sembrar palma a gran escala

La conferencia de Arturo Infante Villarreal como Coordinador del Plan Nacional para el Desarrollo Integral de la Industria del Aceite de palma en Colombia, giró sobre la presentación de varios escenarios que miden la rentabilidad de este proyecto desde el punto de vista financiero y de impacto social tanto para el Estado como para los inversionistas.

El Plan consiste en sembrar 830.00 nuevas hectáreas de palma de aceite en plantaciones grandes, de 30.000 hectáreas aproximadamente cada una de ellas, desarrollándolas en bloques de 5.000 hectáreas. Este objetivo se propone para el 2020.

El Plan de expansión tiene un importante propósito adicional al puramente económico. Busca contribuir significativamente a aliviar los graves problemas sociales que padecen las zonas rurales mediante el ofrecimiento de empleo y vinculación como copropietarios de las nuevas plantaciones a la población rural marginada.

El primer escenario analizado por Arturo Infante únicamente registra los ingresos provenientes de la venta del fruto a plantas extractoras, ajenas al proyecto, tampoco incorpora el apoyo

de los Incentivos a la Capitalización Rural (ICRs), ni los créditos de Finagro. Los otros escenarios introducen variables como el crédito, el 40% de ICRs, y un porcentaje de extracción de aceite del 20%.

Conclusiones

El proyecto es atractivo financieramente en sí mismo y lo es, aún más, cuando se incluye la presencia de ICRs.

El valor agregado del apoyo estatal es la fuente de recursos para ofrecer a la población rural marginada la posibilidad de comprar acciones



Dr. Arturo Infante Villarreal

de la plantación, que ésta paga con el trabajo futuro que les ofrece la misma plantación y con el rendimiento de su inversión.

El valor agregado también debe contribuir a mejorar el atractivo financiero del proyecto para los inversionistas que aportan dinero o tierras. Se debe reconocer que en las actuales circunstancias, las condiciones de riesgo-país que ofrece Colombia, hacen necesario mejorar la rentabi-

lidad del proyecto para que estos inversionistas lo encuentren atractivo.

La distribución del valor agregado, mediante la retención de un porcentaje de las acciones, es el mecanismo más claro y expedito para ofrecer a la población rural marginada la posibilidad de convertirse en copropietarios de la plantación en la cual trabajarán. ☼

Los Fondos Parafiscales promueven efectivamente al sector palmicultor

El Fondo de Fomento Palmero fue en 2001, el principal instrumento de financiamiento de los programas y proyectos orientados al mejoramiento de la productividad y competitividad del sector palmero, como la investigación y transferencia de tecnología, la información de precios y mercados, la gestión ambiental y la gestión de capacitación y promoción empresarial, entre otros.

Por su parte el Fondo de Estabilización de Precios cumplió en el mismo año con la función de financiar la estabilización de los precios al productor de los aceites de palma y de palmiste y dentro de las posibilidades de mercado de estos productos logró los objetivos de procurar un ingreso remunerativo para los productores, regular la producción nacional

A continuación un resumen de los principales aspectos presentados por Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma durante el informe de gestión de los Fondos que son administrados por la Federación.



Fondo de Fomento Palmero

Los ingresos operacionales del Fondo de Fomento Palmero presentaron una caída del 4% en la vigencia 2001 en relación con los del año anterior, alcanzando la suma de \$4.265 millones. De éstos, los ingresos por Cuota de Fomento Palmero fueron de \$ 4.228 millones inferiores en 5% a los de 2000, fruto de los bajos precios internacionales registrados durante el primer semestre de 2001. Los proyectos financiados por el Fondo se agrupan

en cinco programas básicos de inversión como lo ilustra la tabla siguiente:

Inversión de los recursos del Fondo en la financiación de proyectos

Programa	Inversión (Millones)	Participación (%)	Valores 2001-2000 (%)
Difusión	464,4	11,0	-14,4
Economía	355,0	8,4	3,5
Competitividad	430,8	10,2	46,9
Comercialización	33,0	0,8	-36,1
Total	4.222,5	100,0	1,2

Cenipalma ejecutó con recursos del Fondo 12 proyectos de carácter tecnológico en 2001 por un valor de \$2.939. millones.

La investigación se realizó en los frentes de Sanidad Vegetal, Área de Manejo de Suelos y Aguas, Área Fitomejoramiento y Fisiología Vegetal, Área de Procesos Usos y Área de Transferencia de Tecnología.

Es importante resaltar la intensificación de las actividades en las Zonas Central y Occidental. En la Central en el Área de Sanidad especialmente con el apoyo de un nuevo profesional en el área de microbiología y en la Occidental con la ubicación de un profesional en el Área de Suelos y Aguas.

Los resultados de la investigación tecnológica así como los obtenidos en los estudios económicos logran su impacto a través de la divulgación de

CONTINÚA PAG 16

Un Recorrido visual por los E del Sector Palmicultor



En la fotografías aparecen de izquierda a derecha:

1. Rodrigo Villalba Mosquera, Ministro de Agricultura; Jens Mesa D., Presidente Ejecutivo de Fedepalma; Angela María Orozco Ministra de Comercio Exterior.
2. César Loiza y Ramiro Gándara, directivos de Ancupa; Pedro Bichara, Presidente de Acupalma.
3. Pedro Bichara, Presidente de Acupalma.; Jens Mesa D., Presidente Ejecutivo de Fedepalma; General Fernando Tapias, Comandante General de las Fuerzas Militares de Colombia; César de Hart, Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma.
4. César de Hart, Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma y Carlos Gustavo Cano, Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural nombrado por el Presidente electo, Alvaro Uribe Vélez.
5. Adriano Quintana, Nicanor Hernández, Presidente de Almagrario y César Pardo Villalba, Presidente de Finagro.
6. Don Jorge Ortiz Méndez y Don Enrique Andrade Lleras observan los posters que resumen los 40 años de historia de Fedepalma.
7. Momentos de almuerzo de clausura en el Club Los Lagartos.
8. Jens Mesa D., Presidente Ejecutivo de Fedepalma en rueda de prensa.
9. El General Fernando Tapias parece decirle a los palmeros: "Aquí estamos en pie y en lucha".

Eventos Gremiales Junio 2002



Los Fondos Parafiscales promueven efectivamente al sector palmicultor ◀ VIENE DE LA PAG 13

los mismos, por ello fueron financiados los proyectos de producción de publicaciones y Centro de Información. Entre las publicaciones financiadas están: 4 ediciones y una edición especial de la Revista Palmas vol. 22, 12 ediciones del Boletín El Palmicultor, 11 separatas de Ceniavances, los Informes de Labores de los Fondos Parafiscales y publicaciones especiales como: El Anuario Estadístico 2001, el libro "El cultivo de la Palma de Aceite y su beneficio: Guía General para el Nuevo Palmicultor".

El Centro de Información atendió 2.156 usuarios en consulta en sal, 1.350 consultas a través de Internet y una cifra similar de consultas.

El programa de Economía genera estudios y análisis estadísticos relacionados con la evolución del sector de los aceites y grasa en Colombia y el mundo. En desarrollo del programa se gestionó ante entidades financieras la adecuación de líneas de crédito en plazos y condiciones de amortización acordes con el ciclo del cultivo, también colaboró con Propalma S.A. en la contratación y puesta en marcha de un proyecto de titularización, se prestó el apoyo técnico al Comité Temático del Fondo de Inversiones para la Paz, FIP.

En el Programa de Competitividad se financiaron, con recursos del Fondo, tres proyectos asociados con este tema: Gestión Ambiental, Capacitación y Promoción Empresarial y la Guía para el nuevo cultivador.

En cuanto a la gestión ambiental se presentaron 37 planes ambientales de empresas palmeras, se elaboraron las propuestas de cuantificación de costos por vertimientos y de cálculo de las tasas para ser presentadas a las Corporaciones Autónomas Regionales. También se participó en el análisis y concertación de las tasas del uso del agua con las entidades gubernamentales que lideran este tema.

En cuanto a la Gestión para la Capacitación y Promoción Empresarial Fedepalma ganó la convocatoria del ISS para la capacitación y asistencia técnica en salud ocupacional en 100 empresas palmeras, se elaboró un mapa de funciones productivas y se elaboraron las titulaciones en "siembra de palma de aceite" y "cosecha de fruto de palma de aceite".

Programa de Comercialización. En este aspecto se hizo un seguimiento a los acuerdos de integración económica y se realizó un estudio sobre las oportunidades de mercado para los productos de la Agroindustria de la palma de Aceite en Estados Unidos, México y Venezuela.

Fondo de Estabilización de Precios

El precio interno del aceite de palma gracias a las operaciones del Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones, FEP, se formó con base en el precio CIF de importación adicionado de aranceles, muy superior al FOB de exportación colombiano y al de Malasia.

El precio FOB de exportación del aceite de palma, FOB planta extractora fue menor al FOB de Malasia por los mayores costos de fletes y de logística.

El Sistema Andino de Franjas de Precios (SAFP) y el Fondo de Estabilización permitieron que el precio medio que lograron los palmicultores colombianos por sus ventas al mercado interno y al externo en 2001 tuvieran un significativo nivel de estabilización y no cayera tanto como el que recibieron los palmicultores malasios e indonesios por sus exportaciones.

Sin un mecanismo como el FEP, los palmicultores hubieran dejado de percibir US\$ 56 millones en 2001 y en el período 1998 a 2001, US\$ 190 millones, cifra equivalente a casi un año de producción. (ver cuadro 1)

Inversión de los recursos del Fondo en la financiación de proyectos

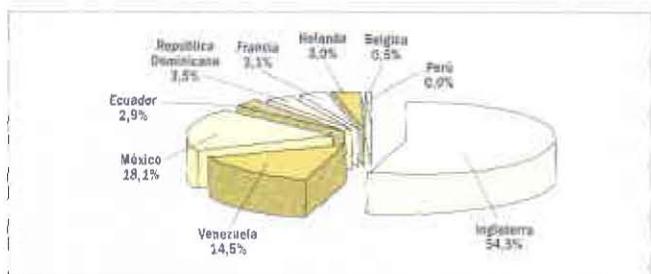


En cuanto al aceite de palmiste si el FEP no hubiera realizado operaciones en este mercado, los palmisteros hubieran dejado de percibir la diferencia entre el precio medio de venta y el precio FOB de exportación, que equivalió a US\$ 78 por tonelada de venta, lo que sumó US\$ 2 millones de dólares (\$ 4.600 millones) de ingreso en 2001 para el sector palmero.

Un hecho para destacar del programa de estabilización 2001 es la diversificación mayor por mercados de exportación del aceite de palma crudo e incorporado en bienes procesados, reduciendo la concentración en el mercado europeo, que en 2002 representaba el 87% de

las exportaciones y en el 2001 el 54,5%, como se observa en la figura.

Exportaciones de aceite de palma crudo e incorporado en bienes procesados, por país de destino en 2001



Por su parte las exportaciones de aceite de palmiste se concentraron en México 65% disminuyendo la participación de Europa del 33% en 2000 a 11,5% en 2001. Por ello es de gran preocupación el arancel el 7,2% al 45% en el pasado mes de marzo, para las importaciones de aceite de palmiste en México.

Fondos, bien administrados

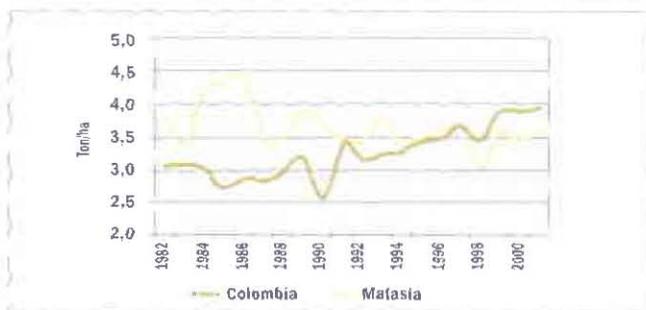
El concepto de la Contraloría General de la República sobre la administración realizada por Fedepalma de los Fondos Parafiscales en 2000 fue el siguiente:

“Fedepalma ejecuta sus hechos y operaciones con acatamiento a las disposiciones que la

regulan y ha logrado un acertado manejo de los recursos puestos a su disposición con criterios de eficiencia en sus programas, y un eficaz grado de cumplimiento”.

La administración adecuada de los Fondos Parafiscales Palmeros ha contribuido al desarrollo sectorial. Los rendimientos de aceite de palma por hectárea de los últimos 20 años dan testimonio del progreso técnico de la palmicultura colombiana. En efecto, eran muy distantes de los de Malasia en la década del 80, pero los esfuerzos del sector en investigación y adopción de tecnología contribuyeron a que se acercaran y luego superaran a los de los de los malasio.

Evolución de los rendimientos de aceite de palma en Colombia y Malasia, 1982 - 2001



Este cambio técnico ha permitido que el sector palmero sea competitivo a nivel internacional y que sus contribuciones monetarias hayan retornado en beneficio de los negocios palmeros. ☸

Conclusiones de los Eventos Gremiales 2001, algunos lineamientos de acción

Durante el desarrollo del XXX Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite; la XXX Asamblea General de Afiliados de Fedepalma, la XI Sala General de Cenipalma y los eventos académicos realizados el 6, 7 y 8 de junio de 2002 dirigentes nacionales y los delegados y líderes de los palmicultores hicieron exposiciones y presentaron proposiciones que la administración de Fedepalma ha venido analizando e incorporando a su agenda de trabajo.

En resumen los debates de los eventos palmeros se enmarcaron en tres grandes temas:

1. La crónica y agravada situación de inseguridad y violencia que ahuyenta la inversión deteriora los recursos de capital físico y humano y aumenta

los costos de la cadena productiva del aceite de palma.

2. La urgente necesidad de reducir los costos de producción y comercialización de los aceites de palma y de palmiste de Colombia para poder competir en mercados más libres y ampliados (ALCA) frente a competidores de menor costo como Malasia e Indonesia y a productos sustitutos como es el caso de las semillas oleaginosas que cuentan con continuos avances tecnológicos y reducción acelerada de costos en los Estados Unidos, Argentina y Brasil.

3. La alerta al gobierno, los bancos y los nuevos palmicultores sobre que el crecimiento de la producción no resulta por sí mismo competitivo

sino que debe realizarse con base en proyectos bien diseñados y evaluados a precios internacionales de exportación y cuya ejecución se haga dentro estrictas normas de aseguramiento de calidad.

4. Cuestionamientos a la liberación comercial cuando los países desarrollados mantienen una agricultura altamente subsidiada y Colombia no ha definido el papel político de su desarrollo agrícola.

Mandatos

La solución de los problemas de mayor impacto sobre el sector palmero recae sobre el Estado colombiano en cuyo caso Fedepalma adquiere la responsabilidad de gestionar ante las autoridades competentes. Las presentaciones y las proposiciones presentadas en el Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, la Asamblea General de Afiliados de Fedepalma y la Sala General de Cenipalma se pueden resumir en los siguientes mandatos.

Orden Público

- Los discursos y las proposiciones presentadas apoyan e interpretan el clamor de los palmicultores por el fortalecimiento institucional y por el ejercicio de la autoridad legítima y la revisión del modelo de desarrollo para que se traduzca en bienestar en el campo.

Incentivos fiscales y tributarios

- Excluir al ICR de la base gravable para el pago del impuesto de renta.
- Corregir las distorsiones que genera las exenciones del IVA en contra del aceite de palma en la producción de los alimentos balanceados.

Infraestructura física y social

- Lograr un mayor compromiso estatal en política laboral adecuada, política de apoyo social más activa, desarrollo de distritos de riego, infraestructura de transporte y condiciones financieras adecuadas.
- Continuar y fortalecer el proceso de investigación para que sea una herramienta efectiva para mejorar la competitividad.

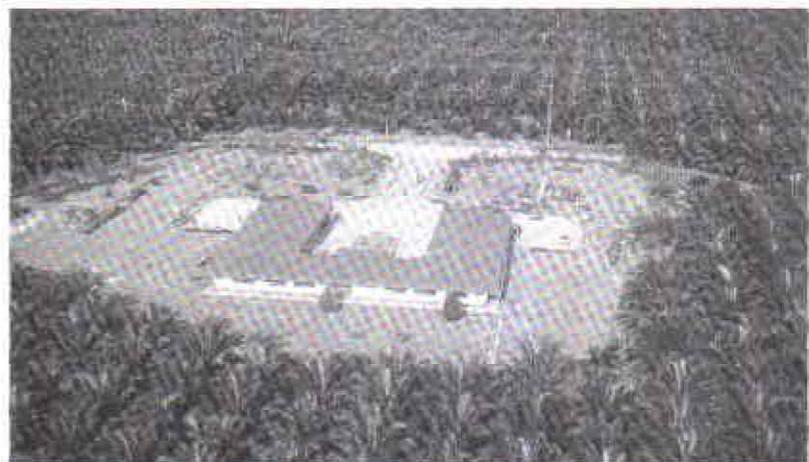
- Incentivar la investigación en oleoquímica de los aceites de palma y de palmiste y diseñar el esquema que debe seguir Cenipalma.
- Insistir en la consecución de Centros de investigación del ICA.
- Caracterizar, evaluar y motivar las alianzas estratégicas con los pequeños y medianos cultivadores para lograr capacidad empresarial y mejorar su eficiencia.

Política laboral y de capacitación

- Acompañamiento y gestión a nuevas formas de contratación de mano de obra.
- Gestión y contribución para lograr el mejoramiento de la calidad de la educación en zonas palmeras.

Política de Comercio Exterior y de comercialización

- Corregir las distorsiones y perforaciones existentes en el marco de la Comunidad Andina de Naciones.
- Propender por una política comercial transparente por parte de países como México y Venezuela buscando la eliminación de aranceles adicionales y salvaguardias que han instaurado a la cadena de los aceites y grasas.
- Establecer rectificaciones en la política comercial que eviten el deterioro productivo por efecto de la competencia desleal de productos que reciben altos subsidios internacionales.



- Realizar estudio de escenarios del Fondo de Estabilización que permitan analizar el periodo de transición.
- Realizar estudios para que el Fondo de Estabilización de Precios implante mecanismos que logren una mayor absorción de aceites de palma y de palmiste en el mercado doméstico y oportunidades en nuevos nichos del mismo.
- Proyectos de mercadeo, comercialización y nuevos usos con el fin de conseguir nuevos mercados a nivel nacional e internacional.
- Estudiar la creación de una empresa transformadora de aceite de palma (fracciones, mezclas, RBD, oleoquímica).
- Propiciar concertaciones regionales para reducir costos de exportación. ✽

Elegida Junta Directiva de Fedepalma

La XXX Asamblea General de Fedepalma nombró a la Junta Directiva para el año 2002-2003, la composición de la Junta se mantuvo estable, exceptuando en uno de los renglones suplentes en que se registró el cambio de Darío Cadena Osorio por Alexander Villanueva Guerrero. La siguiente es la composición:

Principales

César De Hart Vengoechea
 Carlos Alberto Corredor Mejía
 Ricardo Buenaventura Pineda
 Alfredo Lacouture Dangond
 Luis Eduardo Betancourt Londoño
 Rubén Darío Lizarralde Montoya
 Carlos Beltrán Roldán
 Fernando Restrepo Insignares
 Luis Fernando Herrera O.

Suplentes

Argemiro Reyes Rincón
 Antonio José Varela Villegas
 Luis Francisco Barreto Solano
 Alfonso Dávila Abondano
 Rafael José Torres Londoño
 Fabio Enrique González Bejarano
 Tito Eduardo Salcedo Díaz
 León Darío Uribe Mesa
 Alexander Villanueva Guerrero

Nueva Mesa Directiva

Durante la pasada Junta de Fedepalma celebrada el 25 de junio se ratificó a César De Hart Vengoechea como Presidente de la Junta Directiva y como Vicepresidente fue designado Fernando Restrepo Insignares, quien sucede a Luis Eduardo Betancourt Londoño.

Comité de los Fondos Parafiscales

El XXX Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite designó los miembros palmeros del Comité de los Fondos Parafiscales Palmeros. La siguiente es la composición:

Principales

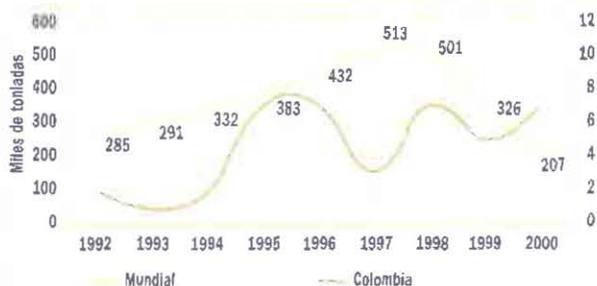
Alejandra Rueda Zárate
 Mauricio Acuña Aguirre
 Jaime Alberto Gómez Muñoz
 Armando José Daza Daza

Suplentes

Margarita María Vásquez
 Inés Elvira Escallón Gartner
 Jorge E. Corredor Mejía
 Jaime López Durán

Inusual caída en el crecimiento del área mundial en palma de aceite ◀ VIENE DE LA PAG 1

Durante los últimos años la evolución en el área mundial sembrada en palma de aceite se había caracterizado por tasas ascendentes (Fig. 1), hasta 1998, principalmente impulsadas por cuenta de Indonesia que en promedio aportaba el 54%, mientras que en 1999 y 2000, fue Malasia quien hizo el mayor aporte con un 72 y 42% respectivamente (Fig. 2).



Fuente: Fedepalma con información de Oil World.

Figura 1. Incremento anual del área sembrada en palma de aceite 1992 - 2000

Al respecto, también es importante destacar el crecimiento en la participación que han tenido los otros países, la cual pasó del 8% en 1992 al 22% en 2000, principalmente impulsada por Tailandia y Nigeria.

En 1997 el crecimiento en el área sembrada alcanzó la cifra récord de 513 mil hectáreas. Sin embargo, a partir de ese año su crecimiento empieza a disminuir a tal punto que entre 1997 y el 2000 la reducción llegó a ser del 147,8%. No en vano, durante los últimos dos años se han experimentado las más bajas tasas de crecimiento mundial en el área sembrada desde la década de los sesenta.

Este fenómeno puede deberse a múltiples factores, entre los que podemos destacar: la crisis financiera en el sudeste asiático ocurrida entre 1997 y 1998 que disminuyó el ritmo de crecimiento del área sembrada en Indonesia, la caída sustancial en los precios del aceite de palma desde mediados de 1999 que redujo significativamente los incentivos para nuevas plantaciones en la mayoría de países productores y por último, los programas de erradicación de cultivos viejos subsidiados en Malasia, ya que no exigen su inmediata renovación, generaron un rompimiento en el ritmo de crecimiento del área.

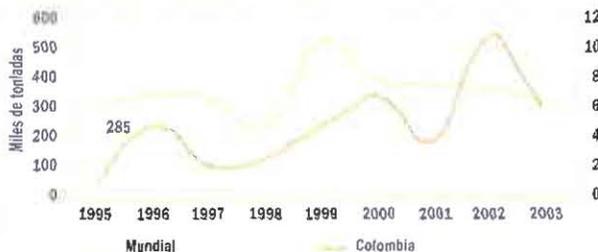


Fuente: Fedepalma con información de Oil World.

Figura 2. Participación por países en el crecimiento del área sembrada en palma de aceite 1992 - 2000

En el caso Colombiano puede observarse en los últimos 6 años un promedio de siembras nuevas cercano a las 6 mil hectáreas. Durante 2001 las nuevas siembras se estiman en 11 mil hectáreas (cuatro más que en el año anterior) lo que equivale a un crecimiento del 7%, porcentaje superior al promedio de los últimos diez años. Es fácil intuir que esta tendencia ascendente en el ritmo de crecimiento de las siembras está muy ligada al aumento de las líneas de crédito para nuevas siembras.

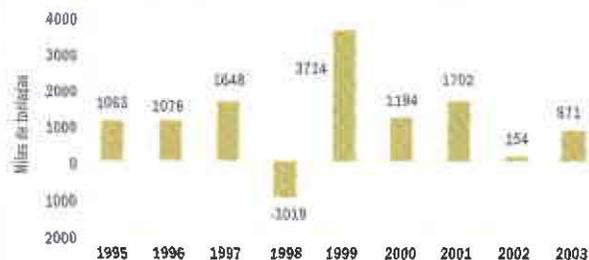
Por otro lado, los principales efectos de la caída en el incremento anual del área sembrada sobre el área productiva mundial comenzaron a sentirse en 2000, pues se pasó de un crecimiento de 531 mil hectáreas en 1999 a 397 mil en ese año. Se estima que esta tendencia decreciente continuará de forma que en el 2003 el crecimiento será únicamente de 319 mil hectáreas, es decir, experimentará una caída de 40% en 4 años.



Fuente: Fedepalma con información de Oil World.

Figura 3. Incremento anual del área en producción de palma de aceite 1992 - 2000

Como resultado de esta situación y adicionalmente a la caída en los rendimientos, que se estima sea de 3,6% en 2002, se espera que la producción mundial de aceite de palma exhiba entre los años 2000 y 2003 el menor crecimiento de las últimas tres décadas. (Fig. 4).



Fuente: Fedepalma con información de Oil World.

Figura 4. Crecimiento mundial de la producción de palma de aceite 1995 - 2003

Situación de mercado y perspectivas de precios de las semillas oleaginosas, aceites y grasas a nivel mundial

Jens Mesa Dishington Presidente Ejecutivo de Fedepalma, presentó a la Junta Directiva, las principales conclusiones de la ponencia realizada por Thomas Mielke, el 10 de junio de 2002 en la Conferencia Internacional de Aceites y Grasas, organizada por el MPOPC, en la ciudad de San Francisco - Estados Unidos. Esta ponencia hace relación a la evolución y perspectivas del mercado internacional de aceites y grasas, las cuales son las siguientes:

El consumo supera la producción de semillas oleaginosas

El área sembrada de las 10 principales semillas oleaginosas en el mundo creció de 150 millones de hectáreas entre 1983-84 a alrededor de 200 millones en 2001-02 y la producción de estas semillas en el mundo pasó de 180 millones de toneladas a 320 en el mismo período de tiempo. Esto indica, que mientras el área sembrada se incrementa en aproximadamente un 30% en esos 17 años, la producción creció cerca de un 75%, evidenciándose que el aumento de la productividad ha contribuido más al crecimiento de la producción, que el crecimiento del área.

Durante el año agrícola 2001-02 se observa que el consumo de las 10 principales semillas oleaginosas es superior a su producción y por tanto se presenta una reducción de sus inventarios, lo cual no se observaba desde el año 1996-97.

Preponderancia del frijol soya en las semillas oleaginosas

El crecimiento de la molienda mundial de semillas oleaginosas en los últimos 8 años agrícolas

Sin embargo, habrá que tener en cuenta otros factores determinantes claves de los niveles de producción esperados, como son el comportamiento de los precios y el clima, especialmente el régimen de lluvias vigente al momento en el que la primera inflorescencia femenina aparece. Es por esta razón que medir tal efecto se constituye hoy en día en un factor clave para lograr unos pronósticos de cosecha más robustos. ☼

finalizados en 2001-02 ha venido dependiendo del crecimiento de la molienda de frijol soya, ya que la producción de las otras semillas oleaginosas permanece a niveles similares a los de 1994-95.

Brasil y Argentina ganadores en frijol soya

En los últimos 30 años se observa un rápido crecimiento de la producción de frijol soya en Argentina y Brasil, alcanzando la de Estados Unidos. La cosecha de estos dos países se estima en 71,4 millones de toneladas, y la Estados Unidos en 78,7 para el período 2001-02. En contraste la producción de frijol soya de Argentina y Brasil en 1971, era de 3 millones de toneladas, mientras que la de Estados Unidos estaba alrededor de 30 millones. Lo anterior permite concluir que a pesar del crecimiento de su producción, los Estados Unidos durante las últimas tres décadas ha perdido participación dentro de la producción mundial de frijol soya.

El aceite de palma importante en el mercado de aceites y grasas

En los últimos 12 años, los aceites de soya, palma y colza, aumentaron su participación en el mercado de aceites y grasas, mientras que el aceite de girasol, los demás aceites vegetales y los aceites y grasas animales presentan una disminución. El aceite de palma que dentro del uso total de los 17 principales aceites y grasas participaba con el 13,8% en 1990-91, pasó al 20,1% en el año agrícola 2001-02.

Desde 1984-85 el consumo de los 17 principales aceites y grasas ha crecido anualmente por

encima de 1,5 millones de toneladas, y en los últimos 4 años finalizados en 2000-01, el crecimiento anual ha estado por encima de 3,5 millones de toneladas.

El comercio de aceite de palma se ha consolidado

En relación a las exportaciones mundiales de los 17 principales aceites y grasas, en los últimos años se ha consolidado el comercio del aceite de palma y en menor proporción el del aceite de soya. Las exportaciones de los 17 principales aceites y grasas alcanzaron 39,5 millones de toneladas en 2001-02, de las cuales 18 millones fueron de aceite de palma (45,6%) y 9 millones de aceite de soya (22,7%).

Disminuyen los inventarios de aceite de palma

La producción de aceite de palma a nivel mundial, que desde 1999 hasta el 2001, creció en promedio en 2 millones de toneladas al año, para el 2002 se estima crecerá tan sólo 300.000 toneladas, lo cual acorde con el dinamismo de su consumo, generará una desacumulación de inventarios por cerca de 600.000 toneladas.

El aceite de soya soporta el incremento de la oferta de aceites vegetales en 2001-2002

Tomando en cuenta la disminución de la producción de los aceites de girasol y de colza en 2001-02, respecto del período anterior y el leve crecimiento que tendrá la producción de aceite de palma, el incremento de la producción de los 17 principales aceites y grasas en el pre-

sente año, será alimentado por el incremento de 2 millones de toneladas de aceite de soya.

Este incremento no alcanzará a compensar el crecimiento de la demanda, dando como resultado que a finales de septiembre de 2002 los inventarios de los 17 principales aceites y grasas decrezcan en cerca de 1,3 millones de toneladas, respecto igual período del año anterior.

Si bien se observa un crecimiento continuó del consumo de aceites y grasas en la Unión Europea, Estados Unidos, India y China, desde 1987 hasta 2002, el mayor dinamismo de consumo se observa en éstos dos últimos países.



La brecha consumo-producción se está incrementando en India y China

Desde 1993 hasta el 2002, se observa que en la India, la brecha entre el consumo y la producción doméstica de aceites y grasas se ha venido ampliando. Para el período 2001-02 este país se verá obligado a importar más de 5 millones de toneladas de aceite y grasas, para satisfacer sus requerimientos internos.

Igualmente, la China ha incrementado el consumo de aceites y grasas en los últimos 15 años en casi tres veces. Este país consumía 7 millones de toneladas de aceites y grasas en 1987, y se estima que su consumo este cercano a los 20 millones de toneladas en 2002.

La situación de la oferta y de la demanda de semillas oleaginosas, aceites y grasas, expresada anteriormente, no solo explica la recuperación de los precios de los aceites y grasas en los últimos meses, sino que además permite predecir que los precios de estos productos en los próximos 2 años continúen aumentando. ☸

AVISO CLASIFICADO

Vendo en Ecuador Hacienda Palmera

Informes: 218 9404 - 218 9482 - 257 4538
Bogotá, D.C.

De la tertulia palmera del mes de junio

"El Protocolo de Kyoto y Opciones de Negocios para el sector Palmero" fue el tema de la Tertulia Palmera del mes de junio que presentaron Thomas Black Director del Centro Andino para la Economía en el Medio Ambiente, Fabio González y Humberto Rodríguez, ambos físicos y profesores universitarios.

La concurrida asistencia superior a los sesenta participantes, siguió con interés las perspectivas de mercadeo global de Certificados de Reducción de Emisiones-CRE- que se está construyendo y reglamentando con la supervisión y liderazgo de las Naciones Unidas, a partir del principio que la reducción de emisiones puede hacerse desde cualquier parte del globo terráqueo, de modo que las empresas que deben hacer compensaciones por sus emisiones, pueden optar por hacer medidas de control local o nacional, las cuales con frecuencia son muy costosas, o participar

financieramente mediante la adquisición de CRE de proyectos ubicados en otros países, como Colombia .

Los expositores se refirieron a un par de proyectos de este tipo que ya se están adelantando en Colombia y a las opciones que se abren para el sector de la palma africana de aceite. Ilustraron de la mano de datos experimentales tomados en las lagunas de oxidación cubiertas por carpas de la empresa Palmeiras S.A., las estimaciones del volumen de metano que se podría evitar emitir a la atmósfera si se le utiliza para la generación de energía eléctrica para cubrir las necesidades entre otras de la Planta de Beneficio.

Como conclusión de la Tertulia se recomendó que las opciones de negocios para el sector palmicultor se continúen estudiando para decantar su factibilidad, tanto técnica como económica. ❀

Luz verde para biodiesel en el Reino Unido

Es muy probable que Rossigton, cerca de Doncaster, Inglaterra, se convierta en el lugar donde se realice la primera producción comercial de biodiesel a gran escala en el Reino Unido, una vez que se lleven a cabo los cambios necesarios en los derechos de aduana sobre el combustible de motor.

El biodiesel es un poco más costoso que el diesel de petróleo en las bombas, pero en el presupuesto de abril del año 2001 se contemplaron rebajas preferenciales en los derechos de aduana este año para hacer que los biocombustibles sean una alternativa viable para los motoristas.

Aunque actualmente se están preparando varios proyectos para aprovechar la rebaja del impuesto, el proyecto de Dieselambiental, de propiedad parcial de Excelar, es el más grande.

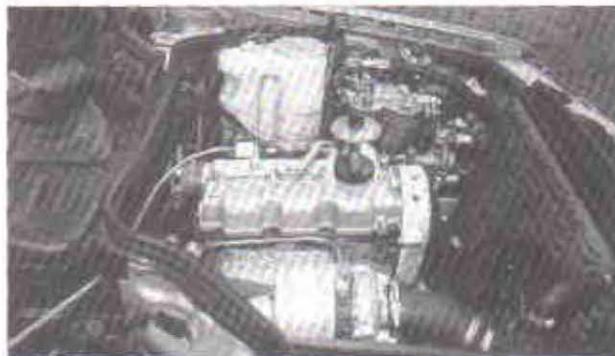
Actualmente la compañía está operando a escala de piloto en lotes de 1,000 litros, pero espera entrar en operación comercial a escala total para el otoño, utilizando un proceso continuo.

Alrededor de 130.000 litros de grasas de desperdicio de las cantinas, restaurantes y asaderos de la cadena de supermercados ASDA

formarán parte de la provisión de alimentos de la planta, junto con grasas y aceites de desperdicio de otros mercados comerciales, incluidas fábricas de alimentos. Un vocero de Excelar le dijo a OFI que la unidad de escala total debería producir por lo menos 5 M de litros de combustible por año.

Se calcula que el producto total nacional de grasas de desperdicio del Reino Unido es de alrededor de 90 M de litros por año. Actualmente Excelar está probando una serie de aceites usados para su adaptabilidad de procesamiento y dice que está interesada en recibir lotes de prueba de proveedores en perspectiva.

Fuente: Oils and Fats International



FONDO DE ESTABILIZACIÓN DE PRECIOS PARA EL PALMISTE, EL ACEITE DE PALMA Y SUS FRACCIONES

Concepto

CESIONES

Vigencia a partir de:	1 May 02	1 Jun 02	1 Jul 02
Aceite de palma crudo	109	84	67
Aceite de palmiste crudo	135	159	153

COMPENSACIONES

Vigencia a partir de:	26 Abr 02	30 May 02	28 Jun 02
Aceite de palma crudo			
Comunidad Andina de Naciones/CAN ¹	147	280	284
Países de América ¹	293	280	284
Resto del mundo	293	280	284

Aceite de palmiste crudo

Comunidad Andina de Naciones-CAN ¹	233	207	199
Países de América ¹	233	207	199
Resto del mundo	233	207	199

Fuente: FEP, Secretaría técnica
1. Se excluye Ecuador

FONDO DE FOMENTO PALMERO

Precios de referencia base de liquidación de la Cuota de Fomento de la Agroindustria de la Palma de Aceite

Julio-Diciembre 2002

ACEITE DE PALMA CRUDO



\$879

POR KILOGRAMO

ALMENDRA DE PALMA



\$320

POR KILOGRAMO

PRODUCCIÓN DE ACEITE DE PALMA CRUDO EN COLOMBIA 2002-2001 (Miles de toneladas)

MES	2001P	2002P	Variación	
			Absoluta	%
Enero	49.1	43.3	-5,8	-11,8
Febrero	44.1	43.9	-0,2	-0,5
Marzo	55.6	47.9	-7,8	-13,9
Abril	49.7	56.7	7,0	14,0
Mayo	52.9	46.2	-6,7	-12,6
Año corrido	251.4	238.0	-13.5	-5.4

p: preliminar.
Fuente: Fedapalma

COMPORTAMIENTO PRECIOS INTERNACIONALES PRINCIPALES ACEITES Y GRASAS US\$/TON

PRINCIPALES ACEITES Y GRASAS	JUN 2002	MAY 2002	PROMEDIO		VARIACIÓN ÚLTIMOS 12 MESES
			JUL/01-JUN/02	JUL/00-JUN/01	
Complejo palma					
Aceite crudo de palma, CIF N.W.Europe	412	371	340	264	28.6%
Aceite de palma RBD, CIF US W.Coast	n.d	n.d	n.d	290	n.d
Aceite de palma RBD, FOB Malasia	398	352	318	237	34.2%
Oleína RBD, CIF Rott.	443	402	372	300	24.2%
Oleína RBD, FOB Malasia	403	362	332	252	31.6%
Estearina RBD, FOB Malasia	387	323	277	193	43.2%
Estearina RBD, CIF Rott.	427	363	317	241	31.3%
Aceite de palmiste crudo, CIF Rott.	442	419	357	318	12.3%
Otros aceites vegetales					
Aceite de algodón, US PBSY CIF Rott.	462	443	381	439	-13.3%
Aceite de coco Phil/Indo CIF Rott.	445	420	367	328	11.7%
Aceite de girasol, FOB Arg	531	502	494	343	44.2%
Aceite de soya, FOB Arg	420	374	351	284	23.8%
Aceites y grasas animales					
Aceite de pescado, AO CIF N.W.Eur.	420	580	565	310	82.4%
Cerdo, Pack, unref Belgica	625	326	360	341	5.7%
Sebo US Bleach, Fancy CIF Rott.	363	315	338	282	19.9%

Fuente: Oil World
Elaborado: Fedapalma.
24- Jun-02

Eventos nacionales e internacionales de interés para el sector

Fecha	Organizador	Nombre del evento	Lugar	Información
1-Jul-2002	Embajada Británica / Fundesagro	Royal Agricultural Show	Centro Agrícola Nacional de Stoneleigh Park, Inglaterra 1 - 4 Julio 2002	Fundesagro - Embajada Británica Web: www.rase.org.uk E-mail: fundesagro@multiphone.net.co Telefax: 37-1-3462112 - Tel: 57-1-5415651
1-Jul-2002	ASAGA	Curso Refinación de Aceites y Grasas Alimentarias	Universidad Nacional de Río Cuarto, Córdoba 1 - 5 Julio 2002	Asociación Argentina de Grasas y Aceites Chacabuco 567, 1er Piso Ofc: 48 (1069) Bueno Aires Telefax: 11-4343-5623 E-mail: asaga@sinectis.com.ar
3-Jul-2002	ASCOLFI	XIII Congreso de Fitopatología y Ciencias Afines	Universidad Nacional de Colombia 3 - 5 Julio 2002	Oficina principal ASCOLFI E-mail: ascolfi@telesat.com.co Web: http://www.telesat.com.co/ascolfi Telefax: 2750557 Palmira
8-Jul-2002	IOPRI	International Oil Palm Conference	Sheraton Nusa Inah Hotel, Bali, Indonesia 8 - 12 Julio 2002	Indonesian Oil Palm Research Institute, Indonesia Tel: 62 61 7862477 Fax: 62 61 7862488 E-mail: iopri@dola.net.id Web: www.iopri.co.id
17,18-Jul-2002	Regional Councils	2nd National Palm Oil Industry Congress	Apo View Hotel, Davao City, Philippines	Tel: 083 5532440 Fax: 083 5539424 E-mail: pcar12@gsc.webling.com
12-Ago-2002	AOCS	World Conference and Exhibition on Oilseed and Edible, Industrial, and Specialty Oils: Sources, Processing, By-Products, Utilization and Feed Formulations, Applications and Functionality	Military Museum Istanbul, Turkey 12 - 15 Agosto 2002	AOCS Meetings & Exhibits Department P.O. Box 3489, Champaign, IL 61826-3489 USA Tel: 1-217-359-2344 Fax: 1-217-351-8091 E-mail: meetings@aoocs.org Web: www.istanbul2002.org
19-Ago-2002	MPOB	2002 National Seminar on Palm Oil Milling, Refining Technology, Quality and Environment	Kota Kinabalu, Sabah, Malaysia Borneo 19 - 20 Agosto 2002	P.O. Box: 1062050720 Kuala Lumpur Tel: 03-89259155 Ext: 2456, 2405, 3510 Fax: 03-89259446 E-mail: solehah@mpob.gov.my
29-Ago-2002	Society of Lipids and Atherosclerosis RCO	Fifth International Congress on Essential Fatty Acids and Eicosanoids	Taipei International Convention Center Taipei, Taiwan 29 Agosto - 2 Sept 2002	Taipei International Convention Center No. 1, Sec. 5, Hsin-yi Road, Taipei 110, Taiwan Tel: + 886-2-2723-2535 Fax: + 886-2-2723-2589 Web: http://www.ticc.com.tw
30-Ago-2002	a.m-coppiano	III AgroFeria Eje Cafetero 2002. Todo el Campo en la Ciudad.	Expoferias Manizales Agosto 30 - Septiembre 1 2002	Cra. 24 A No. 60 -38 E-mail: agroferiaejecafetero@hotmail.com Tel (6) 8810530 / 8862802 a.m-coppiano
22-Sep-2002	TEFLA'S	Globoil Indian and Agri Business Exhibition	The Ieela Kempinski Mumbai, India 22 - 23 Septiembre 2002	TEFLA'S Conferences and Events Pvt. Ltd Bldg. 27/3, MHADA Complex, Oshiwara, Andheri (W), Mumbai - 400 053 INDIA Tel: 91-22-6328866, 6348866 E-mail: tefflas@bom3.vsnl.net.in Web: www.goboilindia.com
23-Sep-2002		22nd IFSCC Congress: Cosmetic Science for a Global Marketplace	International Conference Center Edinburgh, Scotland 23 - 26 Sept 2002	22nd IFSCC Congress Office, UK. Tel: 44 2476 555383 Fax: 44 2476 256264 E-mail: jacquiButler@peter-rand-group.co.uk Web: www.scs.org.uk
23-Sep-2002	AOCS	22nd IFSCC Congress: Cosmetic Science for a Global Marketplace	International Conference Center Edinburgh, Scotland 23 - 26 Sept 2002	22nd IFSCC Congress Office, UK. Tel: 44 2476 555383 Fax: 44 2476 256264 E-mail: jacquiButler@peter-rand-group.co.uk Web: www.scs.org.uk
1-Oct-2002	Ministry of Science Malaysia	Biomalaysia 2002 "Lapfrogging into the Technology Revolution trough Biotechnology & Biodiversity"	Putra World Trade Centre, Kuala Lumpur Malaysia 1 - 4 Octubre 2002	Secretariat BioMalaysia 2002, Ministry of Science, Technology and the Environment, Level 1, Block C4, Parcel C, Federal Government Administration Complex 62662 Putrajaya, Malaysia Tel: (603) 8858184 / 88884050 E-mail: biom2002@imastec.gov.my Website: www.hobnet.gov.my
9-Oct-2002	AOCS	2nd EuroFedLipid (DNG - AFECG)	Stasbourg, France 9 - 11 Octubre 2002	Deutsche Gesellschaft für Fettwissenschaft, Tel: 49 69 7917529 Fax: 49 69 7917564 E-mail: f.amonet@gdch.de Web: www.eurofedlipid.org
13-Oct-2002	AOCS	5th World Conference on Detergents	Montreux Convention and Exhibition Centre Montreux, Switzerland 13 - 17 Octubre 2002	AOCS Meetings and Exhibits Department P.O. Box 3489, Champaign IL 61826-3489 USA Tel: 1-217-359-2344 Fax: 1-217-351-8091 E-mail: meetings@aoocs.org Web: www.aoocs.org/montreux.htm
13-Oct-2002	MPOB	11th Oil Palm Plantation Management Course	Kuala Lumpur, Malaysia 13 - 26 Octubre 2002	Malaysia Palm Oil Board Human Resource Development Section Tel: 03-89259155/775 - Fax: 03-89257549 E-mail: zaimon@mpob.gov.my MPOB - Economic Planning Unit
6-Nov-2002	AOCS-CCOA	China & International Soy Conference & Exhibition 2002 (CISCE 2002)	Beijing, China 6 - 9 Noviembre 2002	CISCE2002 Conference Management P.O. Box 3489, Champaign IL 61826-3489 USA Tel: 1-217-359-2344 Fax: 1-217-351-8091 E-mail: meetings@aoocs.org Web: http://CISCE2002.aoocs.org

Actualizado a Mayo de 2002

Día de campo sobre mancha anular en zona occidental

La Mancha Anular es una enfermedad de tipo viral y letal para la palma de aceite, afecta principalmente palmas en estado de vivero y palmas menores de 4 años. Para el comité asesor de investigación de CENIPALMA en la zona Occidental, esta enfermedad es el principal problema que tiene la palma de aceite en la zona de Tumaco. Hasta el momento su principal herramienta de manejo es la erradicación inmediata de palmas enfermas y supervisión de lotes continuos.

La mancha anular ha cobrado importancia por el auge que tiene el cultivo y especialmente los programas de establecimiento de la palma de aceite con pequeños palmicultores.

Por la importancia de esta enfermedad en la zona palmera de Tumaco tanto en parcelas de pequeños palmicultores como en las grandes plantaciones, CENIPALMA organizó un día de campo con el objeto de enseñar a los palmicultores cuales son

las características propias de la enfermedad como: síntomas externos e internos de palmas afectadas por la Mancha Anular, herramientas de manejo como la erradicación temprana, manejo de coberturas, eliminación de gramíneas y el adecuado mantenimiento de las palmas. El programa se desarrolló en las oficinas y lotes de la plantación Palmar Santa Elena.



Los conferencias y demostraciones estuvieron a cargo de los Ing. Víctor Hugo Aguirre de Santa Elena., Francisco Javier Velásquez de Astorga y Juan Carlos Salamanca de CENIPALMA.

En total asistieron 56 personas en representación de: Central Manigua, Araki S.A., Jamaica, Inversiones Saabu, Palmar Santa Elena, Astorga, Inversiones Rankin, Palmeiras, Palmas Santa Fe, Salamanca, El Gran Cebú, Corpoica El Mira, Hacienda Escocia, el SENA y 22 Agricultores del proyecto CORDEAGROPAZ; también se contó con la participación de plantaciones medianas como El Palmar, La rebeca, Providencia, la Esmeralda, el Refugio, San Jorge, la Carolina, la Unión y Alegrías.

Al finalizar la práctica se pudo constatar que los participantes podían reconocer los síntomas externos de la enfermedad y los distinguían de deficiencias nutricionales con una revisión que se hizo a un lote en pequeños grupos de participantes. Esta actividad fue cofinanciada por el Sena y CENIPALMA, en el marco de un convenio de transferencia de tecnología.

“Trans” nocivos



Las últimas investigaciones científicas que se han realizado a lo largo de la última década sugieren que los Ácidos Grasos Trans (AGT) y no los ácidos grasos saturados, son los principales culpables de la enfermedad del corazón cardiovascular.

Los papeles que juegan tanto los ácidos grasos trans como los ácidos grasos saturados en la enfermedad cardiovascular fueron examinados recientemente por de Roos y sus compañeros de trabajo (*Arteriocler Thromb Vasc Biol.*; 21:1233-1237). Las investigaciones se centraron en los efectos sobre el perfil del suero lípido y la vasodilatación mediada por flujo arterial (VMF).

El estudio descubrió que las nuevas grasas dietéticas ácidos grasos trans se relacionan con la enfermedad cardiovascular. Por consiguiente, se ha recomendado que los fabricantes de alimentos deben bajar el contenido de AGT en sus alimentos y deben utilizar aceites y grasas comestibles que naturalmente tengan propiedades semisólidas en aplicaciones de grasa sólida en alimentos.

Tomada de: Oils & Fats International, mayo de 2002

Grasa de desperdicio para biodiesel

Mientras que la mayoría del biodiesel involucra la modificación de aceites vegetales, Stephen Whittaker de Ebony Solution, está preparando el inicio de la primera gran planta de biodiesel en el Reino Unido con capacidad de 250.000 litros/semana que utiliza grasas de alimentos de desperdicio y grasas animales. Actualmente, Ebony Solution está produciendo 20.000 litros/semana de grasa y aceite de desperdicios provistos de una firma asiática de alimentos, Sharwood, que tiene varios mercados al por menor en todo el Reino Unido. A partir de junio de 2002, el biodiesel de Whittaker será vendido en estaciones de gasolina del Reino Unido con la meta de alcanzar 500 puntos de venta dentro de un año.

La producción de biodiesel de Ebony Solution es sólo una pequeña fracción de lo que se podría lograr en el Reino Unido. Como ejemplo, la gigante cadena de supermercados ASDA, actualmente produce y descarta 50-90 millones de litros de aceite de cocina anualmente. Se están llevando a cabo planes...



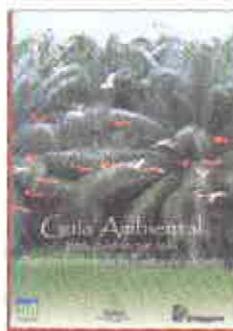
Tomada de: Inform. Volumen 13. Mayo de 2002.

Asistente de economía

Marisol Cuellar Mejía es la nueva asistente de la Unidad de Economía y Estadística de Fedepalma. Marisol es economista de la Universidad del Rosario y está cursando segundo semestre de la Maestría en Economía de la misma universidad. La nueva funcionaria fue asistente de investigación en la Oficina de Asesoría Económica e Internacional de la Federación de Cafeteros, entidad en la cual recientemente terminó su práctica profesional.



Guía Ambiental ... VIENE DE LA PAG 1



La Guía Ambiental se elaboró mediante un trabajo de cooperación y concertación con el Ministerio del Medio Ambiente a través de un Convenio General con la SAC donde se incluyeron 14 gremios del agropecuario y agroindustrial.

Con el Ministerio del Medio Ambiente se hizo el lanzamiento oficial de las 15 Guías Ambientales el 12 de junio y sin lugar a dudas, todo el sector agropecuario y agroindustrial del país se beneficiarán de sus aplicaciones para mejorar en sus aspectos ambientales y competitivos.

MPOPC de Chicago a California

El Malaysian Palm Oil Promotion Council of America Inc. ha trasladado sus oficinas del Edificio John Hancock en Chicago, Illinois, a Torrance, California.

La dirección principal, a partir del primero de abril, es Malaysian Palm Oil Council of America Inc., Centro Financiero Del Amo, 21515-21516 Hawthorne Boulevard, 6o Piso, Suite 690, Torrance, California, 90503 (teléfono: 310-944-3910; fax: 310-944-3544; correo electrónico: mpocusa@aol.com ; netlink: www.malaysianpalmusa.com).

Mohd. Salleh Kassin es el director ejecutivo de la organización que promueve el uso de productos de la palma de aceite malasia.

Adpostal



Llegamos a todo el mundo !

Cambiamos para servirte mejor a Colombia y el mundo.

243 88 51 - 341 03 04 - 341 55 34
9800 15503 Fax: 228 33 45

El palmicultor

Junio de 2002 / No. 364

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

DIRECTORES

Jens Mesa Dishington
Alvaro Silva Carreño

COORDINADORA GENERAL

Nadia Morales Hoyos

COMITÉ EDITORIAL

Jens Mesa Dishington
Alvaro Silva Carreño
Jairo Cendales Vargas
Myriam Conto Posada
Patricia Bozzi Angel
Nadia Morales Hoyos

COLABORADORES

Ricardo Sánchez López
Julio César Laguna
Miguel A. Mazorra
Jaime González Triana
Alvaro Campo Cabal
Lionor Romero Franco

DISÑO Y DIAGRAMACIÓN : Briceño Gráfico. IMPRESIÓN : Molher Ltda. Impresores

CONOZCA ALGO MÁS SOBRE EL MUNDO DE LA OLEOQUÍMICA

Adquiera mayores conocimientos sobre la oleoquímica, consultando las últimas adquisiciones sobre el tema, que se encuentran disponibles en el Centro de Información de Fedepalma.

Entre los estudios adquiridos podemos destacar los siguientes:



INDUSTRIAL AND INSTITUTIONAL DETERGENT AND SURFACTANTS IN WESTERN EUROPE, NORTH AMERICA AND JAPAN

Una contribución técnica y económica de las oportunidades, desarrollos, tendencias y proyecciones de los negocios en el siglo 21. Este reporte presenta la contribución, el impacto y futuro desarrollo de la industria de detergentes y surfactantes en regiones industrializadas como Norteamérica, Europa Occidental y Japón.



THE WORLD'S FATTY ACID INDUSTRY

Este libro, fuera de ser una valiosa herramienta para conocer el mercado de los ácidos grasos en los últimos cinco años y su comportamiento a futuro en el próximo quinquenio, se constituye en una fuente bibliográfica en la cual el lector podrá encontrar no solo las cifras y tendencias al respecto sino una completa descripción de estos oleoquímicos y sus usos en las industrias en que son utilizados (desde la industria de alimentos hasta la actividad petrolera). El libro hace también mención del mercado de algunos de los derivados de los ácidos grasos y sus usos en la industria, describiendo los procesos de obtención, usos y pronósticos de consumo hasta el 2007.

THE WORLD'S FATTY ESTERS INDUSTRY

Si está interesado en conocer el consumo y el crecimiento de los ésteres grasos proyectados para el periodo 2002-2007, y los productores en Europa, Norteamérica y Japón, consulte este estudio. Además, en él encontrará los productos que pertenecen a este grupo de oleoquímicos, sus propiedades y sus aplicaciones en la industria de alimentos, cuidado personal y plásticos, entre otros.

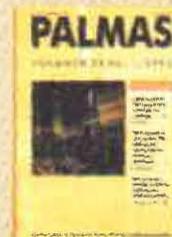
SE ENCUENTRA EN CIRCULACIÓN

Palmas v.23 no. 1

Contiene artículos de gran interés tales como:

La poda en palma de aceite y relación entre el área foliar y el rendimiento. Una breve revisión de experimentos previos. Ian E. Henson.

Polinización con insectos en palma de aceite. ¿Es el momento para evaluar la viabilidad a



largo plazo y la sostenibilidad del *Elaeidobius kmaerunicus*? R.W. Caudwell

Una trampa efectiva para capturar adultos de *Opsiphanes cassina* Felder (Lepidoptera: Brassolidae) y observaciones sobre el comportamiento de la plaga en palma de aceite. Ronny Lorya, Carlos Chinchilla, José Domínguez, Razmón Mexzón.



FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE

Carrera 10A No. 69 - 98
Teléfono: 321 0300 Fax: 211 3508
A.A. 13772 Bogotá, D.C., Colombia.
www.fedepalma.org E-mail: ci@fedepalma.org
Tarifa Postal Reducida No. 632