

de la plantación, que ésta paga con el trabajo futuro que les ofrece la misma plantación y con el rendimiento de su inversión.

El valor agregado también debe contribuir a mejorar el atractivo financiero del proyecto para los inversionistas que aportan dinero o tierras. Se debe reconocer que en las actuales circunstancias, las condiciones de riesgo-país que ofrece Colombia, hacen necesario mejorar la rentabi-

lidad del proyecto para que estos inversionistas lo encuentren atractivo.

La distribución del valor agregado, mediante la retención de un porcentaje de las acciones, es el mecanismo más claro y expedito para ofrecer a la población rural marginada la posibilidad de convertirse en copropietarios de la plantación en la cual trabajarán. ☼

Los Fondos Parafiscales promueven efectivamente al sector palmicultor

El Fondo de Fomento Palmero fue en 2001, el principal instrumento de financiamiento de los programas y proyectos orientados al mejoramiento de la productividad y competitividad del sector palmero, como la investigación y transferencia de tecnología, la información de precios y mercados, la gestión ambiental y la gestión de capacitación y promoción empresarial, entre otros.

Por su parte el Fondo de Estabilización de Precios cumplió en el mismo año con la función de financiar la estabilización de los precios al productor de los aceites de palma y de palmiste y dentro de las posibilidades de mercado de estos productos logró los objetivos de procurar un ingreso remunerativo para los productores, regular la producción nacional

A continuación un resumen de los principales aspectos presentados por Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma durante el informe de gestión de los Fondos que son administrados por la Federación.



Fondo de Fomento Palmero

Los ingresos operacionales del Fondo de Fomento Palmero presentaron una caída del 4% en la vigencia 2001 en relación con los del año anterior, alcanzando la suma de \$4.265 millones. De éstos, los ingresos por Cuota de Fomento Palmero fueron de \$ 4.228 millones inferiores en 5% a los de 2000, fruto de los bajos precios internacionales registrados durante el primer semestre de 2001. Los proyectos financiados por el Fondo se agrupan

en cinco programas básicos de inversión como lo ilustra la tabla siguiente:

Inversión de los recursos del Fondo en la financiación de proyectos

Programa	Inversión (Millones)	Participación (%)	Valores 2001-2000 (%)
Difusión	464,4	11,0	-14,4
Economía	355,0	8,4	3,5
Competitividad	430,8	10,2	46,9
Comercialización	33,0	0,8	-36,1
Total	4.222,5	100,0	1,2

Cenipalma ejecutó con recursos del Fondo 12 proyectos de carácter tecnológico en 2001 por un valor de \$2.939. millones.

La investigación se realizó en los frentes de Sanidad Vegetal, Área de Manejo de Suelos y Aguas, Área Fitomejoramiento y Fisiología Vegetal, Área de Procesos Usos y Área de Transferencia de Tecnología.

Es importante resaltar la intensificación de las actividades en las Zonas Central y Occidental. En la Central en el Área de Sanidad especialmente con el apoyo de un nuevo profesional en el área de microbiología y en la Occidental con la ubicación de un profesional en el Área de Suelos y Aguas.

Los resultados de la investigación tecnológica así como los obtenidos en los estudios económicos logran su impacto a través de la divulgación de

CONTINÚA PAG 16

Los Fondos Parafiscales promueven efectivamente al sector palmicultor ◀ VIENE DE LA PAG 13

los mismos, por ello fueron financiados los proyectos de producción de publicaciones y Centro de Información. Entre las publicaciones financiadas están: 4 ediciones y una edición especial de la Revista Palmas vol. 22, 12 ediciones del Boletín El Palmicultor, 11 separatas de Ceniavances, los Informes de Labores de los Fondos Parafiscales y publicaciones especiales como: El Anuario Estadístico 2001, el libro "El cultivo de la Palma de Aceite y su beneficio: Guía General para el Nuevo Palmicultor".

El Centro de Información atendió 2.156 usuarios en consulta en sal, 1.350 consultas a través de Internet y una cifra similar de consultas.

El programa de Economía genera estudios y análisis estadísticos relacionados con la evolución del sector de los aceites y grasa en Colombia y el mundo. En desarrollo del programa se gestionó ante entidades financieras la adecuación de líneas de crédito en plazos y condiciones de amortización acordes con el ciclo del cultivo, también colaboró con Propalma S.A. en la contratación y puesta en marcha de un proyecto de titularización, se prestó el apoyo técnico al Comité Temático del Fondo de Inversiones para la Paz, FIP.

En el Programa de Competitividad se financiaron, con recursos del Fondo, tres proyectos asociados con este tema: Gestión Ambiental, Capacitación y Promoción Empresarial y la Guía para el nuevo cultivador.

En cuanto a la gestión ambiental se presentaron 37 planes ambientales de empresas palmeras, se elaboraron las propuestas de cuantificación de costos por vertimientos y de cálculo de las tasas para ser presentadas a las Corporaciones Autónomas Regionales. También se participó en el análisis y concertación de las tasas del uso del agua con las entidades gubernamentales que lideran este tema.

En cuanto a la Gestión para la Capacitación y Promoción Empresarial Fedepalma ganó la convocatoria del ISS para la capacitación y asistencia técnica en salud ocupacional en 100 empresas palmeras, se elaboró un mapa de funciones productivas y se elaboraron las titulaciones en "siembra de palma de aceite" y "cosecha de fruto de palma de aceite".

Programa de Comercialización. En este aspecto se hizo un seguimiento a los acuerdos de integración económica y se realizó un estudio sobre las oportunidades de mercado para los productos de la Agroindustria de la palma de Aceite en Estados Unidos, México y Venezuela.

Fondo de Estabilización de Precios

El precio interno del aceite de palma gracias a las operaciones del Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones, FEP, se formó con base en el precio CIF de importación adicionado de aranceles, muy superior al FOB de exportación colombiano y al de Malasia.

El precio FOB de exportación del aceite de palma, FOB planta extractora fue menor al FOB de Malasia por los mayores costos de fletes y de logística.

El Sistema Andino de Franjas de Precios (SAFP) y el Fondo de Estabilización permitieron que el precio medio que lograron los palmicultores colombianos por sus ventas al mercado interno y al externo en 2001 tuvieran un significativo nivel de estabilización y no cayera tanto como el que recibieron los palmicultores malasios e indonesios por sus exportaciones.

Sin un mecanismo como el FEP, los palmicultores hubieran dejado de percibir US\$ 56 millones en 2001 y en el período 1998 a 2001, US\$ 190 millones, cifra equivalente a casi un año de producción. (ver cuadro 1)

Inversión de los recursos del Fondo en la financiación de proyectos

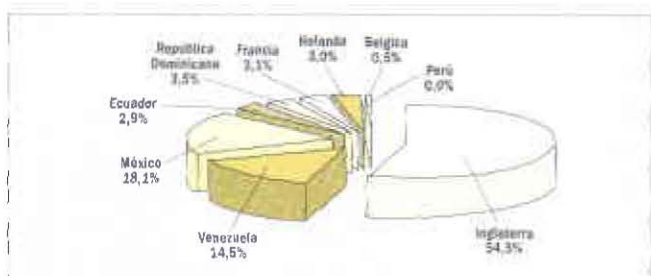


En cuanto al aceite de palmiste si el FEP no hubiera realizado operaciones en este mercado, los palmisteros hubieran dejado de percibir la diferencia entre el precio medio de venta y el precio FOB de exportación, que equivalió a US\$ 78 por tonelada de venta, lo que sumó US\$ 2 millones de dólares (\$ 4.600 millones) de ingreso en 2001 para el sector palmero.

Un hecho para destacar del programa de estabilización 2001 es la diversificación mayor por mercados de exportación del aceite de palma crudo e incorporado en bienes procesados, reduciendo la concentración en el mercado europeo, que en 2002 representaba el 87% de

las exportaciones y en el 2001 el 54,5%, como se observa en la figura.

Exportaciones de aceite de palma crudo e incorporado en bienes procesados, por país de destino en 2001



Por su parte las exportaciones de aceite de palmiste se concentraron en México 65% disminuyendo la participación de Europa del 33% en 2000 a 11,5% en 2001. Por ello es de gran preocupación el arancel el 7,2% al 45% en el pasado mes de marzo, para las importaciones de aceite de palmiste en México.

Fondos, bien administrados

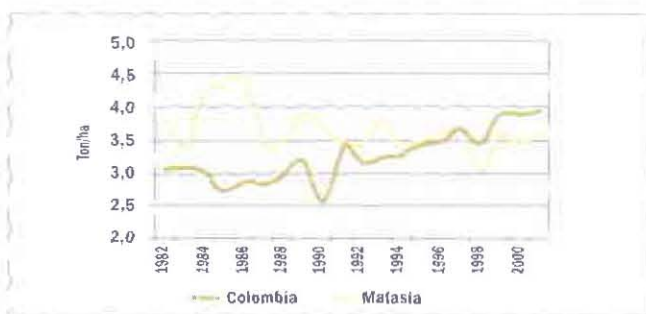
El concepto de la Contraloría General de la República sobre la administración realizada por Fedepalma de los Fondos Parafiscales en 2000 fue el siguiente:

“Fedepalma ejecuta sus hechos y operaciones con acatamiento a las disposiciones que la

regulan y ha logrado un acertado manejo de los recursos puestos a su disposición con criterios de eficiencia en sus programas, y un eficaz grado de cumplimiento”.

La administración adecuada de los Fondos Parafiscales Palmeros ha contribuido al desarrollo sectorial. Los rendimientos de aceite de palma por hectárea de los últimos 20 años dan testimonio del progreso técnico de la palmicultura colombiana. En efecto, eran muy distantes de los de Malasia en la década del 80, pero los esfuerzos del sector en investigación y adopción de tecnología contribuyeron a que se acercaran y luego superaran a los de los de los malosias.

Evolución de los rendimientos de aceite de palma en Colombia y Malasia, 1982 - 2001



Este cambio técnico ha permitido que el sector palmero sea competitivo a nivel internacional y que sus contribuciones monetarias hayan retornado en beneficio de los negocios palmeros. ☸

Conclusiones de los Eventos Gremiales 2001, algunos lineamientos de acción

Durante el desarrollo del XXX Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite; la XXX Asamblea General de Afiliados de Fedepalma, la XI Sala General de Cenipalma y los eventos académicos realizados el 6, 7 y 8 de junio de 2002 dirigentes nacionales y los delegados y líderes de los palmicultores hicieron exposiciones y presentaron proposiciones que la administración de Fedepalma ha venido analizando e incorporando a su agenda de trabajo.

En resumen los debates de los eventos palmeros se enmarcaron en tres grandes temas:

1. La crónica y agravada situación de inseguridad y violencia que ahuyenta la inversión deteriora los recursos de capital físico y humano y aumenta

los costos de la cadena productiva del aceite de palma.

2. La urgente necesidad de reducir los costos de producción y comercialización de los aceites de palma y de palmiste de Colombia para poder competir en mercados más libres y ampliados (ALCA) frente a competidores de menor costo como Malasia e Indonesia y a productos sustitutos como es el caso de las semillas oleaginosas que cuentan con continuos avances tecnológicos y reducción acelerada de costos en los Estados Unidos, Argentina y Brasil.

3. La alerta al gobierno, los bancos y los nuevos palmicultores sobre que el crecimiento de la producción no resulta por sí mismo competitivo