

Los requisitos de origen requieren del trabajo sincronizado entre el Gobierno y el sector público para negociar una norma que al país le dé acceso efectivo, pero también garantice que los productos son originarios del hemisferio.

La Cadena de Oleaginosas

Del Alca forman parte los cuatro países productores más grandes en la Cadena de Oleaginosas, Estados Unidos, Canadá, Argentina y Brasil, que representan el 25% de la producción mundial de aceites, el 28% de las exportaciones mundiales de éstos y casi el 70% del aceite de soya exportado.

A nivel mundial la palma representa dentro de la producción de aceites el 18%, la soya el 22% pero el comercio de aceite de soya es del 18% mientras que el del aceite de palma es del 42%, lo que indica que existe una clara relación entre

el aceite de palma y el comercio ratificando su vocación exportadora.

En el caso de las importaciones al interior del Alca el aceite de soya representa el 42% el de palma el 18% y el de girasol 17%. Al mirar por ejemplo los países del Nafta importaron en 2000 alrededor de 600.000 toneladas entre aceites de palma y palmiste, cifra en la cual la participación de Colombia es mínima.

En el período del año 1995 a 1999 las importaciones del aceite de palma crecieron a una tasa de 18%, 19% y para el aceite de palmiste de 77%.

Entonces lo que existe es una oportunidad inmensa en el continente americano. Desde el punto de vista del Alca para el sector palmicultor la estrategia implica planear a largo plazo, identificación de nichos de mercado, encadenamientos de valor y diferenciación porque el producto básico como tal puede hacerse de múltiples sustitutos. ☼

Escenarios de rentabilidad de sembrar palma a gran escala

La conferencia de Arturo Infante Villarreal como Coordinador del Plan Nacional para el Desarrollo Integral de la Industria del Aceite de palma en Colombia, giró sobre la presentación de varios escenarios que miden la rentabilidad de este proyecto desde el punto de vista financiero y de impacto social tanto para el Estado como para los inversionistas.

El Plan consiste en sembrar 830.00 nuevas hectáreas de palma de aceite en plantaciones grandes, de 30.000 hectáreas aproximadamente cada una de ellas, desarrollándolas en bloques de 5.000 hectáreas. Este objetivo se propone para el 2020.

El Plan de expansión tiene un importante propósito adicional al puramente económico. Busca contribuir significativamente a aliviar los graves problemas sociales que padecen las zonas rurales mediante el ofrecimiento de empleo y vinculación como copropietarios de las nuevas plantaciones a la población rural marginada.

El primer escenario analizado por Arturo Infante únicamente registra los ingresos provenientes de la venta del fruto a plantas extractoras, ajenas al proyecto, tampoco incorpora el apoyo

de los Incentivos a la Capitalización Rural (ICRs), ni los créditos de Finagro. Los otros escenarios introducen variables como el crédito, el 40% de ICRs, y un porcentaje de extracción de aceite del 20%.

Conclusiones

El proyecto es atractivo financieramente en sí mismo y lo es, aún más, cuando se incluye la presencia de ICRs.

El valor agregado del apoyo estatal es la fuente de recursos para ofrecer a la población rural marginada la posibilidad de comprar acciones



Dr. Arturo Infante Villarreal

de la plantación, que ésta paga con el trabajo futuro que les ofrece la misma plantación y con el rendimiento de su inversión.

El valor agregado también debe contribuir a mejorar el atractivo financiero del proyecto para los inversionistas que aportan dinero o tierras. Se debe reconocer que en las actuales circunstancias, las condiciones de riesgo-país que ofrece Colombia, hacen necesario mejorar la rentabi-

lidad del proyecto para que estos inversionistas lo encuentren atractivo.

La distribución del valor agregado, mediante la retención de un porcentaje de las acciones, es el mecanismo más claro y expedito para ofrecer a la población rural marginada la posibilidad de convertirse en copropietarios de la plantación en la cual trabajarán. ☼

Los Fondos Parafiscales promueven efectivamente al sector palmicultor

El Fondo de Fomento Palmero fue en 2001, el principal instrumento de financiamiento de los programas y proyectos orientados al mejoramiento de la productividad y competitividad del sector palmero, como la investigación y transferencia de tecnología, la información de precios y mercados, la gestión ambiental y la gestión de capacitación y promoción empresarial, entre otros.

Por su parte el Fondo de Estabilización de Precios cumplió en el mismo año con la función de financiar la estabilización de los precios al productor de los aceites de palma y de palmiste y dentro de las posibilidades de mercado de estos productos logró los objetivos de procurar un ingreso remunerativo para los productores, regular la producción nacional

A continuación un resumen de los principales aspectos presentados por Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma durante el informe de gestión de los Fondos que son administrados por la Federación.



Fondo de Fomento Palmero

Los ingresos operacionales del Fondo de Fomento Palmero presentaron una caída del 4% en la vigencia 2001 en relación con los del año anterior, alcanzando la suma de \$4.265 millones. De éstos, los ingresos por Cuota de Fomento Palmero fueron de \$ 4.228 millones inferiores en 5% a los de 2000, fruto de los bajos precios internacionales registrados durante el primer semestre de 2001. Los proyectos financiados por el Fondo se agrupan

en cinco programas básicos de inversión como lo ilustra la tabla siguiente:

Inversión de los recursos del Fondo en la financiación de proyectos

Programa	Inversión (Millones)	Participación (%)	Valores 2001-2000 (%)
Difusión	464,4	11,0	-14,4
Economía	355,0	8,4	3,5
Competitividad	430,8	10,2	46,9
Comercialización	33,0	0,8	-36,1
Total	4.222,5	100,0	1,2

Cenipalma ejecutó con recursos del Fondo 12 proyectos de carácter tecnológico en 2001 por un valor de \$2.939. millones.

La investigación se realizó en los frentes de Sanidad Vegetal, Área de Manejo de Suelos y Aguas, Área Fitomejoramiento y Fisiología Vegetal, Área de Procesos Usos y Área de Transferencia de Tecnología.

Es importante resaltar la intensificación de las actividades en las Zonas Central y Occidental. En la Central en el Área de Sanidad especialmente con el apoyo de un nuevo profesional en el área de microbiología y en la Occidental con la ubicación de un profesional en el Área de Suelos y Aguas.

Los resultados de la investigación tecnológica así como los obtenidos en los estudios económicos logran su impacto a través de la divulgación de

CONTINÚA PAG 16