



Fuente: Fedepalma con información de Oil World.

Figura 4. Crecimiento mundial de la producción de palma de aceite 1995 - 2003

Situación de mercado y perspectivas de precios de las semillas oleaginosas, aceites y grasas a nivel mundial

Jens Mesa Dishington Presidente Ejecutivo de Fedepalma, presentó a la Junta Directiva, las principales conclusiones de la ponencia realizada por Thomas Mielke, el 10 de junio de 2002 en la Conferencia Internacional de Aceites y Grasas, organizada por el MPOPC, en la ciudad de San Francisco - Estados Unidos. Esta ponencia hace relación a la evolución y perspectivas del mercado internacional de aceites y grasas, las cuales son las siguientes:

El consumo supera la producción de semillas oleaginosas

El área sembrada de las 10 principales semillas oleaginosas en el mundo creció de 150 millones de hectáreas entre 1983-84 a alrededor de 200 millones en 2001-02 y la producción de estas semillas en el mundo pasó de 180 millones de toneladas a 320 en el mismo período de tiempo. Esto indica, que mientras el área sembrada se incrementa en aproximadamente un 30% en esos 17 años, la producción creció cerca de un 75%, evidenciándose que el aumento de la productividad ha contribuido más al crecimiento de la producción, que el crecimiento del área.

Durante el año agrícola 2001-02 se observa que el consumo de las 10 principales semillas oleaginosas es superior a su producción y por tanto se presenta una reducción de sus inventarios, lo cual no se observaba desde el año 1996-97.

Preponderancia del frijol soya en las semillas oleaginosas

El crecimiento de la molienda mundial de semillas oleaginosas en los últimos 8 años agrícolas

Sin embargo, habrá que tener en cuenta otros factores determinantes claves de los niveles de producción esperados, como son el comportamiento de los precios y el clima, especialmente el régimen de lluvias vigente al momento en el que la primera inflorescencia femenina aparece. Es por esta razón que medir tal efecto se constituye hoy en día en un factor clave para lograr unos pronósticos de cosecha más robustos. ☼

finalizados en 2001-02 ha venido dependiendo del crecimiento de la molienda de frijol soya, ya que la producción de las otras semillas oleaginosas permanece a niveles similares a los de 1994-95.

Brasil y Argentina ganadores en frijol soya

En los últimos 30 años se observa un rápido crecimiento de la producción de frijol soya en Argentina y Brasil, alcanzando la de Estados Unidos. La cosecha de estos dos países se estima en 71,4 millones de toneladas, y la Estados Unidos en 78,7 para el período 2001-02. En contraste la producción de frijol soya de Argentina y Brasil en 1971, era de 3 millones de toneladas, mientras que la de Estados Unidos estaba alrededor de 30 millones. Lo anterior permite concluir que a pesar del crecimiento de su producción, los Estados Unidos durante las últimas tres décadas ha perdido participación dentro de la producción mundial de frijol soya.

El aceite de palma importante en el mercado de aceites y grasas

En los últimos 12 años, los aceites de soya, palma y colza, aumentaron su participación en el mercado de aceites y grasas, mientras que el aceite de girasol, los demás aceites vegetales y los aceites y grasas animales presentan una disminución. El aceite de palma que dentro del uso total de los 17 principales aceites y grasas participaba con el 13,8% en 1990-91, pasó al 20,1% en el año agrícola 2001-02.

Desde 1984-85 el consumo de los 17 principales aceites y grasas ha crecido anualmente por

encima de 1,5 millones de toneladas, y en los últimos 4 años finalizados en 2000-01, el crecimiento anual ha estado por encima de 3,5 millones de toneladas.

El comercio de aceite de palma se ha consolidado

En relación a las exportaciones mundiales de los 17 principales aceites y grasas, en los últimos años se ha consolidado el comercio del aceite de palma y en menor proporción el del aceite de soya. Las exportaciones de los 17 principales aceites y grasas alcanzaron 39,5 millones de toneladas en 2001-02, de las cuales 18 millones fueron de aceite de palma (45,6%) y 9 millones de aceite de soya (22,7%).

Disminuyen los inventarios de aceite de palma

La producción de aceite de palma a nivel mundial, que desde 1999 hasta el 2001, creció en promedio en 2 millones de toneladas al año, para el 2002 se estima crecerá tan sólo 300.000 toneladas, lo cual acorde con el dinamismo de su consumo, generará una desacumulación de inventarios por cerca de 600.000 toneladas.

El aceite de soya soporta el incremento de la oferta de aceites vegetales en 2001-2002

Tomando en cuenta la disminución de la producción de los aceites de girasol y de colza en 2001-02, respecto del período anterior y el leve crecimiento que tendrá la producción de aceite de palma, el incremento de la producción de los 17 principales aceites y grasas en el pre-

sente año, será alimentado por el incremento de 2 millones de toneladas de aceite de soya.

Este incremento no alcanzará a compensar el crecimiento de la demanda, dando como resultado que a finales de septiembre de 2002 los inventarios de los 17 principales aceites y grasas decrezcan en cerca de 1,3 millones de toneladas, respecto igual período del año anterior.

Si bien se observa un crecimiento continuó del consumo de aceites y grasas en la Unión Europea, Estados Unidos, India y China, desde 1987 hasta 2002, el mayor dinamismo de consumo se observa en éstos dos últimos países.



La brecha consumo-producción se está incrementando en India y China

Desde 1993 hasta el 2002, se observa que en la India, la brecha entre el consumo y la producción doméstica de aceites y grasas se ha venido ampliando. Para el período 2001-02 este país se verá obligado a importar más de 5 millones de toneladas de aceite y grasas, para satisfacer sus requerimientos internos.

Igualmente, la China ha incrementado el consumo de aceites y grasas en los últimos 15 años en casi tres veces. Este país consumía 7 millones de toneladas de aceites y grasas en 1987, y se estima que su consumo este cercano a los 20 millones de toneladas en 2002.

La situación de la oferta y de la demanda de semillas oleaginosas, aceites y grasas, expresada anteriormente, no solo explica la recuperación de los precios de los aceites y grasas en los últimos meses, sino que además permite predecir que los precios de estos productos en los próximos 2 años continúen aumentando. ☸

AVISO CLASIFICADO

Vendo en Ecuador Hacienda Palmera

Informes: 218 9404 - 218 9482 - 257 4538
Bogotá, D.C.