

Fedepalma, políticas corporativas 2001 - 2003

Fedepalma concluyó la segunda fase del direccionamiento estratégico, iniciado en el año 2000, en el marco de una alianza estratégica corporativa con Cenipalma, C.I. Acepalma S.A. y Propalma S.A. para cumplir eficazmente el papel que tiene que jugar en la construcción de la Visión 2020 del sector palmero colombiano.

Esta segunda fase arrojó como resultado las políticas gremiales conformadas por los objetivos y sus estrategias. Los objetivos estratégicos se resumen así: mandato amplio de representación, mejoramiento de la competitividad palmera, incremento de la producción anual del aceite de palma, consolidación de una institucionalidad gremial. Cada uno de ellos, para su desarrollo, presenta sus respectivas estrategias.

Fedepalma elaboró el documento "Políticas Corporativas 2001 - 2003" que presenta los resultados de la se-

gunda fase del planteamiento estratégico y continúa la secuencia iniciada por el folleto "Planteamiento Estratégico Gremial: Nuestro compromiso con la Visión 2020", publicado en mayo de 2001.

"Políticas Corporativas 2001-2003", se ha enviado a todos los palmicultores afiliados a la Federación y se encuentra disponible en el Centro de Información.

En cuanto a la tercera y cuarta fases del direccionamiento estratégico gremial ya están en marcha. La tercera fase comprende la alineación de estructura y cultura, así como el análisis de su viabilidad. La última fase contempla el despliegue, la ejecución y el monitoreo, el cierre de brechas y la auditoría de alta gerencia. ✽



Hora cero para eventos gremiales del sector palmicultor 2002... ◀ VIENE DE LA PAG 1

Sesión Académica de los eventos gremiales

En la mañana del 5 de junio se tendrán las siguientes conferencias:

"Estrategia de la Sociedad y de sus Fuerzas Militares para el manejo de la situación de orden público en Colombia", Conferencista: General Fernando Tapias Stahelin, Comandante General de las Fuerzas Militares.

"Los Servicios financieros para las exportaciones del sector palmicultor". Conferencista: Miguel Gómez Martínez, Presidente de Bancoldex.

"Estrategias para la financiación de la Agroindustria de la Palma de Aceite", Conferencista: César Pardo Villalba, Presidente de Finagro.

En las horas de la tarde:

"Esquema social y financiero para el desarrollo de proyectos integrales de palma de aceite en Colombia". Conferencista: Arturo Infante Villarreal.

"Perspectivas de la situación política y de seguridad en Colombia". Conferencista: Alfredo Rangel Suárez.

"Retos y Oportunidades del ALCA para Colombia y para el sector agropecuario". Conferencista: Angela María Orozco Gómez, Ministra de Comercio Exterior. ✽



Usted también puede estar en El Palmicultor

Todas las notas de interés que usted crea conveniente publicar con relación al personal, capacitación, nueva tecnología, productos, reuniones, asambleas, novedades e innovaciones en infraestructura de su empresa, plantación o planta extractora nos la puede contar o enviar a:

Fedepalma, Carrera 10A No. 89-98 Teléfono: 321 03 00 Exts: 113-112

fprensa @fedepalma.org