

fedepalma



El palmicultor

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Abril de 2002 No. 362

Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero

En el primer trimestre

Recuperación de los precios y caída de la producción en el sector palmicultor

El sector palmicultor colombiano registró en el primer trimestre del año 2002 una caída de su producción y un menor dinamismo del consumo interno y de las exportaciones de los aceites de palma y de palmiste. En cuanto a los precios de estos productos, el mercado doméstico mostró una recuperación, acorde con el incremento que tuvieron las cotizaciones internacionales de los aceites y grasas.

El entorno económico y los resultados más destacados del sector se presentan a continuación.

CONTINÚA PAG 4 ▶

Grupo Ad Hoc de Oleaginosas

Propone derechos correctivos al comercio en la CAN

La primera reunión del Grupo Ad Hoc de la Cadena de las Oleaginosas de la CAN recomendó la aplicación de derechos correctivos al comercio intracomunitario de productos de esta cadena elaborados con materias primas provenientes de países distintos a la CAN.

Los derechos correctivos se aplicarán sobre la diferencia arancelaria para las importaciones de materias primas, bienes intermedios o productos similares, importados de países diferentes a los pertenecientes a la CAN.

CONTINÚA PAG 11 ▶



Fotografía tomada del folleto Óleo de Palma de Masajia del MPOPC

XXX Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite

La Junta Directiva de Fedepalma ha programado la celebración del XXX Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, de la XII Sala General de Cenipalma y de la XXX Asamblea General de Fedepalma para los días 5, 6, y 7 de junio del año en curso, en la ciudad de Bogotá.

En este año los eventos gremiales están enmarcados en la celebración de los 40 años de Fedepalma, motivo de orgullo y alegría ya que es el producto de

CONTINÚA PAG 2 ▶

En esta edición

Control riguroso a fertilizantes

PAG 18

Al 10% retorna arancel mexicano para aceite de palma

PAG 9

UE-15: Alza en Importaciones de Aceites y Grasas en los años 2001/02

PAG 13

XXX Congreso Nacional de... ◀VIENE DE LA PAG 1

un gran esfuerzo de todos los palmicultores por mantener una institución gremial que represente, nacional e internacionalmente, al sector y vele, cada día por sus intereses y necesidades.

Los palmicultores interesados en participar en las deliberaciones del Congreso y de la Asamblea requieren estar a paz y salvo con los Fondos Parafiscales Palmeros y con la Federación, respectivamente.

La participación de los palmeros es fundamental para garantizar el éxito de nuestros eventos gremiales. ☼



Fedepalma preparó documento sectorial para candidatos presidenciales

Fedepalma preparó el documento "Lineamientos de Política Pública para el Desarrollo de la Agroindustria de la Palma de Aceite en Colombia" dirigido a los candidatos presidenciales con el propósito de presentarles el sector palmicultor y las acciones que de manera conjunta se podrían desarrollar para garantizar su crecimiento continuo.

El documento muestra la importancia económica y social del sector palmero, la propuesta de Visión 2020 de la palmicultura colombiana, las metas de crecimiento para el 2002-2006, los retos de actividad palmera y los problemas que enfrenta.

Al final del documento se hace una propuesta sobre los instrumentos de política pública que podrían acelerar el crecimiento de la Agroindustria, entre ellos la elaboración de un Plan Indicativo para el sector, seguridad y orden público, incentivos fiscales y tributarios para promover la inversión de capital, financiamiento, infraestructura física y global, política laboral y de capacitación, normativa ambiental y promoción de mercados.

En el siguiente número de El Palmicultor espere un completo resumen de este documento. ☼

Organizado Banco de Proyectos Palmeros

Fedepalma organizó el Banco de Proyectos del Sector Palmero para administrar de manera eficiente los distintos proyectos y llevarles un seguimiento en sus distintas fases de ejecución.

Los proyectos tienen cinco etapas de evolución que registran el avance de los mismos:

1. Proyectos preinscritos: ficha de registro
2. Proyectos inscritos: términos de referencia y propuesta económica
3. Proyectos elegibles para financiación
4. Proyectos en ejecución: Proyectos elegibles a los que se les ha concedido financiación
5. Inventario de proyectos ejecutados: proyectos que han finalizado su ejecución.

Las áreas de programas que son elegibles en el Banco de Proyectos son:

1. Investigación, divulgación y promoción de tecnología
2. Análisis económico y estadísticas
3. Comercialización y mercadeo
4. Promoción y desarrollo del sector
5. Capacitación
6. Medio ambiente

Estos son los actuales proyectos de acuerdo con los diferentes programas:

I. Programa de investigación, divulgación y promoción de tecnologías.

A. Proyectos preinscritos

1. Revisión del estado de la utilización de los productos y subproductos de la palma de aceite en la alimentación animal.

2. Optimización del proceso de cosecha de palma de aceite (Estudio de tiempos y movimientos).
3. Plan Nacional de Investigación en Palma de Aceite.

B. Proyectos inscritos

1. Manejo de Marchitez Vascular de la palma de aceite.
2. Caracterización físico y química del aceite de palma crudo colombiano.
3. Aplicación de los campos magnéticos y el ultrasonido en procesos de extracción del aceite de palma. (Primera fase, ejecución con Ecopetrol).

C. Proyectos en ejecución

1. Estudio del Complejo Pudrición de Cogollo.
2. Manejo de Suelos y Nutrición Vegetal.
3. Manejo Integrado de Plagas.
4. Fisiología de la Palma de Aceite.
5. Estudio de Marchitez Sorpresiva de la Palma de Aceite.
6. Plantas de beneficio.
7. Producción de variedades de palma de aceite.
8. Programa de Salud y Nutrición Humana.
9. Manejo de Pudriciones de Estípites en Palma de Aceite.
10. Manejo de Aguas.
11. Estudio de la Mancha Anular.



II. Programa de análisis económico y estadísticas

A. Proyectos preinscritos

1. Actualización de principales variables del Censo Palmero (Se tiene propuesta del DANE para adelantar el trabajo en conjunto).
2. Evaluación del valor agregado, económico y social, de los diferentes eslabones de la cadena productiva de las oleaginosas aceites y grasas - Matriz Insumo/Producto (Se tiene propuesta del DNP para hacer trabajo conjunto).

B. Proyectos en ejecución

- Información Estadística y Estudios Económicos (Actividades de la Dirección Económica de Fedepalma).

III. Programa de comercialización y mercadeo

A. Proyectos preinscritos

1. Estrategia de comercialización y establecimiento de un sistema de información para desarrollar el mercado de los productos y

subproductos de la palma de aceite en el sector de alimentos balanceados para ani-males.

2. Diseño de un modelo de precios y mercados del sector palmicultor.
3. Evaluación del impacto del Fondo de Estabilización de Precios en la comercialización de los productos de la palma de aceite.

B. Proyectos en ejecución

1. Seguimiento de los acuerdos de integración Comercial (Se ejecuta con la Sociedad de agricultores de Colombia).
2. Estudio prospectivo para el desarrollo de la oleoquímica del aceite de palma en Colombia:

Actividades en ejecución financiadas por MinAgricultura.

- Explorar tecnología y mercados internacionales.
- Visión propectiva sobre usos y potencialidades.
- Analizar mercado nacional.
- Identificar condiciones técnicas y económicas para sustituir M.P. de uso tradicional por aceite crudo de palma.
- Identificar enfoque sobre las áreas de investigación de Cenipalma.

Actividades sin financiación

- Análisis del mercado mundial de la oleoquímica;
- Compra de siete libros sobre estudios puntuales del mercado de productos de la oleoquímica;
- Estudio de LMC International Ltd. "Cómo afectará el biodiesel los mercados mundiales de combustibles y semillas oleaginosas".

IV. Programa de promoción y desarrollo del sector

A. Proyectos preinscritos

1. Evaluación del modelo de Alianzas Estratégicas para el desarrollo de proyectos de inversión en palma de aceite.
2. Programa de inteligencia para el manejo de la seguridad en el sector palmicultor.
3. Análisis legal y socioeconómico de la Ley de Negritudes en el desarrollo del sector de la palma de aceite en Tumaco.

B. Proyectos inscritos

1. Impacto social de la Agroindustria de la Palma de Aceite en Colombia (Se tiene propuestas de CIDER/Andes y Universidad del Rosario).
2. Evaluación de los riesgos y siniestralidad en la operación de las empresas palmeras para establecer un programa integral de seguros (Se tienen Propuestas de empresas especializadas).

V. Programa de Capacitación**A. Proyectos preinscritos**

1. Seminario Internacional en Administración de Plantaciones (Se han solicitado propuestas a ISP y MPOP).
2. Concurso nacional de innovaciones destacadas para el sector palmero (Mejores prácticas en la agroindustria palmera, tesis meritorias).

3. Cartillas sobre el cultivo de la palma de aceite y su beneficio (cinco a siete cartillas didácticas para el pequeño y mediano palmicultor).

B. Proyectos en ejecución

1. Capacitación y Promoción Empresarial (Actividades de la Unidad de Gestión para la Capacitación y promoción empresarial de Fedepalma).
2. Difusión y transferencia de tecnología (Eventos y publicaciones que viene realizando Ceni-palma).

VI. Programa de Medio Ambiente**A. Proyectos preinscritos**

1. Estudio sobre cuencas hidrográficas para crear redes sobre su manejo en la Zona Norte y Oriental.

B. Proyectos en ejecución

1. Gestión ambiental para la Agroindustria de la palma de Aceite. (Actividades que desarrolla la Unidad de Gestión Ambiental de Fedepalma).*

Recuperación de los precios y caída de la producción en el sector palmicultor ◀ VIENE DE LA PAG 1**Entorno Económico Nacional**

La economía colombiana presentó una tasa de crecimiento del 1,8% anual en el primer trimestre del año, cifra igual a la observada en el mismo periodo de 2001, pero ligeramente superior al 1,7% registrado en el cuarto trimestre del 2001.

En el aspecto monetario, la tasa de interés de colocación cerró alrededor del 15,7% en el mes de marzo de 2002, monto inferior al 19% que se tenía en el mismo mes del año anterior. Por su parte, la tasa de cambio registró a finales de marzo una revaluación nominal para los últimos 12 meses de -2%, mientras que hace un año la devaluación estaba en el orden del 17,9%. En términos reales, a marzo de 2002, la revaluación fue del -8,2%. Esta situación contribuyó a que las exportaciones del país decrecieran un 4,6% entre enero y febrero del 2002.

En cuanto al comportamiento de los precios al consumidor, en marzo de 2002 la inflación acumulada para los últimos 12 meses fue del 5,9%, la cual estuvo por debajo de la meta proyectada por el Banco de República, del 6% para el año 2002. Se estima, sin embargo, un incremento de los precios de algunos productos agrícolas para el resto del año 2002, debido a los daños que pueda causar la llegada del Fenómeno del Niño al país, lo que afecta las decisiones de siembra de algunos cultivos, con la posibilidad de menores ofertas internas de los productos agrícolas.

Desempeño del sector palmicultor

Los aspectos más destacados de la actividad palmera en el primer trimestre de 2002 fueron los siguientes:

Consumo nacional

Durante el primer trimestre de 2002 el consumo nacional de aceite de palma fue de 110.300 toneladas, frente a 118.900 en igual periodo de 2001. Lo anterior, indica un consumo promedio mensual de 36.800 toneladas, en relación con 39.600 consumidas un año atrás, (-7,2%). De igual manera, las compras industriales de aceite de palma nacional se redujeron de 130.600 toneladas en el primer trimestre de 2001 a 116.500 en 2002, mostrando una caída del 10,8%. (Cuadro 1)

Cuadro 1. Consumo aparente de aceite de palma en Colombia 2001 - 2002

(Miles de toneladas)

Conceptos	Ene-Mar 2001	Ene-Mar 2002	Variación	
			Absoluta	Relativa
I. Producción	148,8	135,1	-13,8	-9,3%
II. Importaciones	0,1	0,0	-0,1	-100,0%
III. Exportaciones	31,6	23,1	-8,4	-26,7%
IV. Cambio en inventarios ¹	-1,6	1,6	3,2	-198,5%
V. Consumo aparente nacional	118,9	110,3	-8,6	-7,2%
Consumo aparente nacional promedio mes	39,6	36,8	-2,9	-7,2%
VI. Incorporación en exportaciones de procesados ¹	11,7	6,2	-5,5	-47,1%
VII. Total compras industriales	130,6	116,5	-14,1	-10,8%
Compras industriales promedio mes	43,5	38,8	-4,7	-10,8%

1: Incluye inventario en poder de productores y en puertos.

Algunos factores que afectaron la demanda interna de aceite de palma en el primer trimestre fueron los siguientes: la caída de la producción doméstica de aceite de palma; el menor dinamismo de las exportaciones de productos terminados que incorporan aceite de palma, debido a la restricción impuesta por el Gobierno de Venezuela a las importaciones de aceites y grasas procedentes de los países andinos, y el incremento significativo de las importaciones de frijol soya para molienda, como consecuencia del impacto negativo que viene teniendo el IVA del 10% a los aceites y grasas, entre ellos el aceite de palma, mientras que los alimentos balanceados para animales están excluidos de este impuesto, por lo que cualquier IVA a sus insumos y materias primas se constituye en un sobrecosto al no poderlo deducir.

Exportaciones

Las exportaciones de aceites de palma y de palmiste en los 3 primeros meses del año 2002 presentaron una caída con relación a las observadas durante el mismo periodo del año anterior. Las exportaciones de aceite de palma fueron de 23.100 toneladas en este primer trimestre, frente a 31.600 del año anterior, reflejando un decrecimiento del 26,7%. La mayor caída se presentó en las exportaciones de aceite de palma incorporado en productos procesados, las cuales pasaron de 12.000 toneladas exportadas entre enero y marzo de 2001, a 6.200 en el mismo periodo de 2002, lo que representa una caída del 48,5%.

En relación con las exportaciones de aceite de palma crudo, éstas se redujeron de 19.600 toneladas en el primer trimestre de 2001 a 17.000 en el mismo periodo de 2002 (-13,4%). Por su parte, las exportaciones de aceite de palmiste pasaron de 4.100 toneladas en el primer trimestre de 2001, a 3.700 en el presente año. (Cuadro 2)

Cuadro 2. Exportaciones de aceites de palma y de palmiste en Colombia 2001 - 2002

(Miles de toneladas)

Producto	Ene-Mar 2001	Ene-Mar 2002	%Variación 02/01
Aceite de palma			
Crudo	19,6	17,0	-13,4%
En otras formas	12,0	6,2	-48,5%
Subtotal aceite de palma	31,6	23,1	-26,7%
Aceite de palmiste			
Crudo	3,0	3,4	11,7%
En otras formas	1,1	0,3	-71,7%
Subtotal aceite de palmiste	4,1	3,7	-10,3%
Total	35,7	26,8	-24,8%

El bajo dinamismo de las exportaciones de aceites de palma y de palmiste en el primer trimestre del año 2002, obedece a los siguientes factores:

a) Las medidas restrictivas que Venezuela y México han aplicado al aceite de palma y a otros aceites y grasas de origen colombiano. Desde octubre de 2001 Venezuela estableció una salvaguardia a Colombia, que consiste en la aplicación de un arancel del 29% y el establecimiento de licencias previas para la importación de aceites y grasas y México incrementó, a partir de enero de 2002, a 35% los aranceles del aceite de palma crudo y refinado de origen colombiano, los cuales estaban en 10 y 20% respectivamente.

En marzo se revisó esta medida, retornando a estos últimos niveles el arancel del aceite de palma, pero incrementando al 45% el del aceite de palmiste, como resultado de una solicitud presentada por los productores mexicanos de aceite de coco;

b) Las menores ofertas de exportación que tuvieron los palmicultores, en razón a sus bajas producciones del primer trimestre y al reducido nivel de inventarios que tenían al cierre del año 2001;

c) El desestimulo ocasionado por la tendencia revaluacionista que ha presentado la tasa de cambio en lo corrido del presente año.

Producción

La producción de aceite de palma ha presentado una fuerte caída en lo corrido de 2002. En el acumulado de enero a marzo se registró una caída del 9,2% en relación con el mismo periodo de 2001 (Figura 1). En marzo de 2002 la producción de aceite de palma acumulada fue de 533.796 toneladas para los últimos 12 meses, frente a 540.762 en igual periodo del año anterior, mostrando un decrecimiento del 1,3%.

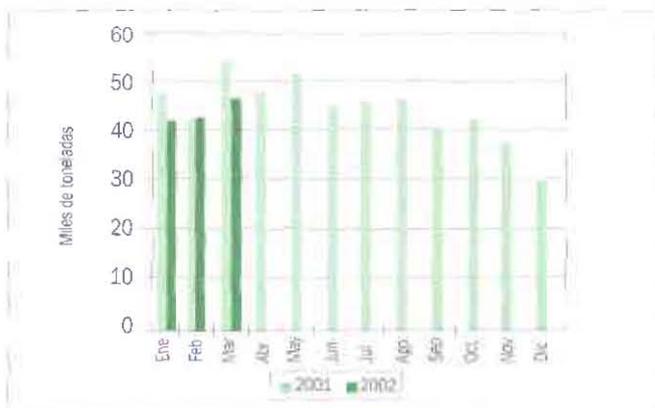


Figura 1. Colombia. Evolución de la producción de aceite de palma crudo 2001 - 2002

En el ámbito regional, la Zona Central presentó en marzo una caída de 4,2% en la producción acumulada para los últimos 12 meses, la Zona

Norte de 2,3%, y la Zona Occidental de 0,1%; por el contrario, la Zona Oriental mostró un crecimiento del 1%. (Cuadro 3)

Cuadro 3. Producción de aceite de palma crudo por zonas, 2002 - 2001

Zona	Miles de toneladas				Variación	
	Mar-02	Feb-02	Ene-02	Últimos 12 meses Abr01-Mar02	Abr00-Mar01	Absoluta %
Central	12,8	12,4	10,7	119,7	124,9	-5,2 -4,2
Norte	10,1	10,8	12,4	151,8	155,4	-3,6 -2,3
Occidental	5,8	5,1	5,9	72,4	72,5	-0,1 -0,1
Oriental	19,1	15,5	14,2	189,9	188,0	1,9 1,0
Total	47,9	43,9	43,3	533,8	540,8	-7,0 -1,3

los puertos marítimos del país. Este leve incremento se explica por el menor dinamismo del consumo doméstico y de las exportaciones de aceite de palma durante lo corrido del año. (Cuadro 4)

Cuadro 4. Inventarios de aceite de palma en Colombia 2001 - 2002

Concepto	Miles de toneladas			
	Final Dic-01	Ene-Mar 01	Promedio Ene-Mar 02	Final Mar-02
Aceite de palma crudo				
En plantas extractoras (miles t)	6,0	13,3	8,0	10,1
En días de producción	4	9	5	7
En puertos (miles t)	6,0	4,3	2,7	3,5
Total (miles t)	12,0	17,6	10,7	17,6

La menor producción de aceite de palma que se registra en el presente año obedece en buena medida a la caída del coeficiente de extracción de aceite de palma por tonelada de fruto, el cual, en promedio, ha sido del 20,0% en los primeros tres meses del año, frente a 20,5% del periodo anterior, registrando una caída de 0,5 puntos porcentuales (Figura 2) que equivalen a 13.000 toneladas de aceite de palma en este trimestre.

Importaciones de aceites y grasas

Las importaciones de unidades grasas equivalentes durante el primer trimestre de 2002 han sido ligeramente inferiores a las registradas en igual trimestre de 2001. Entre enero y marzo de 2002, se presentaron importaciones de unidades grasas equivalentes por 73.200 toneladas, respecto de 74.100 en similar periodo de 2001 (-1,3).

Si bien las importaciones totales de unidades grasas equivalentes registraron un menor volumen en los primeros meses del año, las de aceites crudos se incrementaron en un 10,9%. Es importante mencionar al respecto que las importaciones de frijol soya crecieron en cerca de 190% en el primer trimestre del año, frente al año anterior, lo cual ha reducido a su vez la importación de aceite y torta de soya. Esto obedece a que mientras estos dos últimos productos están gravados con IVA, el frijol soya no es objeto de este gravamen, lo que estimula su importación.

El incremento de las importaciones del frijol soya es atribuible también a los bajos precios de Estados Unidos durante el primer trimestre de 2002, los cuales, en promedio, fueron de US\$189 por tonelada, frente a US\$202 en igual periodo de 2001 (-6,5%). La baja cotización de este producto se explica por las expectativas de altas cosechas en Brasil y Argentina y por la menor demanda de soya norteamericana por parte de la China. La revaluación del peso colombiano frente al dólar, también facilitó que las importaciones pudieran competir en condiciones ventajosas frente a la producción doméstica.

En cuanto a las importaciones de aceites refinados, estas disminuyeron un 39,5% y las de sebos y grasas tuvieron una caída de 36,9% en este trimestre frente al año anterior (Cuadro 5)



Figura 2. Colombia. Evolución del coeficiente de extracción de aceite de palma 2001-2002

Debe mencionarse también que el pico de producción de aceite de palma, que en los dos años anteriores se ha tenido en los tres primeros meses del año, por razones climáticas, se espera este año en los meses de abril o mayo. Esto, debido a la sequía que se registró en la mayoría de las zonas palmeras desde finales del año pasado, la cual se prolongó hasta marzo de 2002.

Inventarios

Los inventarios de aceite de palma pasaron de 12.000 toneladas en diciembre de 2001 a 13.600 en marzo del presente año, reflejando una acumulación en este periodo de 1.600 toneladas. De este inventario, 75% se encontraba en las plantas extractoras de aceite de palma y 25% en

Cuadro 5. Importaciones de aceites y grasas vegetales y animales en Colombia 2001 - 2002

Producto	Ene-Mar 2001	Ene-Mar 2002	Variación	
			Absoluta	Relativa
Acetate de soya y mulsion	40,5	35,7	-4,8	-11,9%
Acetate de bñal soya	8,0	23,0	15,1	188,7%
Otros aceites vegetales a granel	7,3	3,1	-4,2	-57,6%
Subtotal aceites crudos	55,8	61,8	6,1	10,9%
Acetates y grasas procesados	10,7	6,5	-4,2	-39,3%
Subtotal acetates y grasas vegetales	66,5	68,3	1,8	2,7%
Sebo y grasas de desperdicio	5,9	4,6	-1,3	-21,9%
Otros aceites y grasas animales	1,7	0,2	-1,5	-89,6%
Subtotal aceites y grasas animales	7,6	4,8	-2,8	-36,9%
Total aceites y grasas	74,1	73,2	-1,0	-1,3%

Comportamiento de los precios

Mercado internacional

Los precios internacionales de los aceites y grasas en el primer trimestre de 2002, presentaron un comportamiento mejor que el observado durante el mismo periodo de 2001. El precio del aceite de palma crudo, entre enero y marzo de 2002 fue en promedio, de US\$335 por tonelada (CIF Róterdam), respecto de US\$249 en similar periodo de 2001, mostrando un alza del 34,5%. En general, los precios de todos los productos del complejo del aceite de palma tuvieron, durante el primer trimestre de 2002, un crecimiento del 36,4%, con respecto al primer trimestre del año anterior.

Los precios de aceites de soya y de girasol (FOB Argentina) fueron, en promedio, de US\$339 y US\$516 por tonelada durante el primer trimestre de 2002, con tasas de crecimiento del 21,1 y 51,3%, respectivamente, frente a igual trimestre de 2001.

En relación con los aceites y grasas animales, por la escasez de aceite de pescado en el mercado internacional, su precio promedio durante los tres primeros meses de 2002 se incrementó a US\$618 por tonelada (CIF Róterdam), frente a US\$325 del primer trimestre del año anterior (90,1%). El precio del sebo, que estuvo en US\$294 por tonelada en el primer trimestre de 2001, pasó a US\$307 en similar período de 2002. (Figura 3).

La tendencia de recuperación que presentan los precios internacionales de los principales aceites y grasas tiene varias explicaciones.

En Malasia, el principal productor mundial de aceite de palma, la producción durante el primer trimestre de 2002 fue de 2,6 millones de toneladas, respecto de 2,8 en igual periodo de 2001 (-8,5%).

Como consecuencia de lo anterior, las exportaciones de aceite de palma de ese país presentaron

una disminución, al pasar de 2,7 millones de toneladas entre enero y marzo de 2001 a 2,4 millones en igual periodo de 2002, generando que sus inventarios en los países importadores fueran consumidos en una alta proporción.

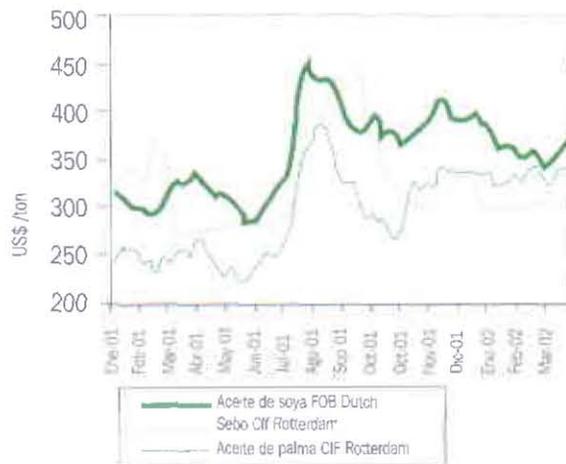


Figura 3. Evolución de los precios internacionales de aceite de soya, aceite de palma y sebo fancy

Por otra parte, los inventarios de aceite de palma en Malasia bajaron de 1,21 millones de toneladas en diciembre de 2001 a 1,17 millones a finales de marzo de 2002, registrando una desacumulación en el trimestre de 400.000 toneladas.

Por otra parte, la escasez de los aceites de colza, girasol y palma en el mercado internacional ha generado que la demanda de aceites vegetales se haya incrementado a favor del aceite de soya. Las exportaciones de aceite de soya realizadas por Estados Unidos, Brasil y Argentina fueron de 2,9 millones de toneladas entre octubre de 2001 y marzo de 2002, respecto de 2,2 millones de toneladas en igual periodo un año anterior (30%).

Mercado nacional

El precio nacional del aceite de palma entre enero y marzo de 2002 fue, en promedio, de \$991.700 por tonelada, respecto de \$773.300 en igual periodo de 2001, registrándose un crecimiento nominal del 28,2%. De igual manera, el precio doméstico del aceite de palmiste en este primer trimestre de 2002 fue de \$995.000 por tonelada, frente a \$783.300 en igual periodo del año anterior (27%)

La recuperación de los precios domésticos ha estado ligada con la tendencia que muestran los mercados internacionales. Otros factores internos que han contribuido en esta recuperación son: la menor oferta nacional de aceite de palma, debido a la caída de la producción y de los inventarios, y al impacto favorable de los mecanismos que dispone el sector palmero para apoyar su comercialización, como el Fondo de Estabilización de Precios y el Sistema Andino de Franjas de Precios, SAFFP.

Perspectivas para el año 2002

Ámbito internacional

El mercado internacional de los aceites y grasas, según varios analistas, presenta una tendencia de precios al alza para el año 2002. Los principales factores que están incidiendo en esta tendencia son los siguientes:

1. La menor producción de aceite de palma en Malasia, la cual se espera sea de 11,5 millones de toneladas en 2002, respecto de 11,8 millones el año anterior. Esto se explica por la caída en el ciclo biológico de rendimientos de las palmas durante el presente año, debido al agotamiento ocasionado por los altos rendimientos obtenidos durante los tres años anteriores. Así mismo, la erradicación de 200.000 hectáreas de palma de aceite con edades superiores a 25 años ha generado que salgan de mercado cerca de 600.000 toneladas de aceite de palma en 2002. La escasez de lluvias que se presenta en las principales zonas palmeras de Malasia e Indonesia está afectando también la producción.
2. La disminución de la oferta exportable de aceite de soya por parte de Argentina, país que ocupa el tercer puesto en producción de frijol soya a nivel mundial, en razón a las medidas adoptadas por el Gobierno de ese país de incrementar los impuestos a la exportación de frijol soya al 23,5%, y del aceite y la torta de soya al 20%, con el fin de disminuir el déficit fiscal. Además, la situación de incertidumbre que tienen en ese país los cultivadores y exportadores ha ocasionado que las cosechas no se estén comercializando en espera de una mayor devaluación del peso argentino. A lo anterior se agrega que la cosecha de frijol soya se retrasó, de manera tal que a principios de abril tan sólo contabilizaba el 7% del área total sembrada, debido a las constantes lluvias y a los problemas de inundaciones en varias zonas del país.
3. La disminución a US\$184 por tonelada del "Loan Rate" de los Estados Unidos, para la cosecha 2002/03 de frijol soya, con respecto a US\$193 que se tiene en la presente temporada. Este mecanismo, que actúa como un precio de sustentación, tendrá un impacto en las decisiones de siembra de frijol soya de los cultivadores estadounidenses, quienes se estima que disminuirán en cerca de 500.000 hectáreas las siembras actuales.
4. La caída de 300.000 toneladas en los estimativos de la cosecha de frijol soya de Brasil, por los daños causados en los cultivos y por la disminución de los rendimientos, en zonas como Río Grande do Sul, Santa Catarina y algunas áreas del norte del país.
5. Las restricciones no arancelarias a los productos genéticamente modificados, GMO, por parte de la China, país que redujo las importaciones de frijol soya en cerca de 900.000 toneladas en el primer semestre del presente año agrícola respecto del año anterior. Esto obligó a la industria procesadora de semillas oleaginosas y refinadora de aceites y grasas de ese país a usar sus inventarios domésticos, generando unas amplias necesidades de importación de estos productos para el segundo trimestre de 2002. En los primeros días de abril ese país expidió una cuota de importación de aceite de soya por 1,66 millones de toneladas.
6. La reducción de las importaciones de la India para los aceites de soya, palma, algodón, girasol y colza en más de 900.000 toneladas, entre octubre de 2001 y mayo de 2002, con relación al mismo período del año anterior (-35%). Esto generó una menor oferta disponible de aceites y grasas en el mercado interno, con el consecuente el incremento de los precios de los aceites. Ante esta situación, se estima una reactivación de las compras de aceites y grasas de ese país durante el segundo trimestre de 2002.

Ámbito nacional

En Colombia se estima que la producción de aceite de palma crudo tendrá una recuperación en el segundo trimestre del año, en la medida que el mayor nivel de producción se espera para los meses de abril y mayo.

Por el lado de las exportaciones de aceites de palma y de palmiste, se prevé un mayor dinamismo en el segundo trimestre, en razón a que

la oferta disponible en el mercado doméstico será significativamente superior a las necesidades de consumo.

En cuanto a los precios de los aceites de palma y de palmiste, por las expectativas que se tienen de recuperación de los precios internacionales de todos los aceites y grasas, el precio interno a partir de abril deberá mejorar en relación al observado en el primer trimestre del año.

A pesar del mejor panorama de precios que se espera para el resto del año, es importante fortalecer la organización de la comercialización del sector para promover una mayor absorción de los aceites de palma en el mercado doméstico y para exportar oportunamente la oferta necesaria para lograr una buena optimización de nuestros mercados.

Debe mencionarse que desde el mes de abril México normalizó los aranceles del aceite de palma al 10%, lo que reabre para Colombia ese mercado. Sin embargo, para el caso del aceite de palmiste,

ese país incrementó al 45% el arancel a partir de abril, cerrándonos prácticamente ese mercado, por lo que las exportaciones de ese producto tendrán que dirigirse a otros destinos.

En cuanto al mercado de Venezuela, restringido para los aceites y grasas de Colombia por la aplicación de un arancel del 29% y el establecimiento de licencias de importación, se espera que como resultado del trabajo que adelanta el Grupo Ad-Hoc de Oleaginosas, de la CAN, este mercado pueda normalizarse en los próximos meses para nuestro país. La restricción de ese mercado viene afectando especialmente las exportaciones de aceites de palma y de palmiste incorporado en productos procesados, pero tiene implicaciones significativas en el sector palmicultor, debido a que un mayor volumen de las exportaciones debe realizarse a mercados con mayor costo de acceso, como los de Europa y México, principales compradores de los aceites de palma colombianos. ☼

Al 10% retorna arancel mexicano para aceite de palma

El arancel de importación para el aceite de palma que México había elevado al 35% retornó a la posición anterior del 10%, sin embargo el arancel del aceite de palmiste subió del 10 al 45%.

“Esta situación si bien reabre en alguna medida las posibilidades de exportación del aceite de palma colombiano a México, cierra toda posibilidad de exportación al aceite de palmiste, el cual ha tenido en ese país nuestro principal mercado de exportación en los últimos años”, afirmó Jens Mesa Dishington, Presidente de Fedepalma.

En comunicación que el dirigente gremial envió a la Ministra de Comercio Exterior, Angela María Orozco Gómez, destacó que el incremento arancelario en México a los aceites de palma y de palmiste genera una fuente de negocio arancelario para los exportadores de Centroamérica ya que pueden comprar aceites colombianos para abastecer parte de su consumo local y destinar una mayor proporción de su

oferta propia al mercado mexicano debido a que pueden ingresar con un arancel muy bajo (2%).

Jens Mesa D, también solicitó a la Ministra que se adelanten las gestiones para lograr que México

ofrezca condiciones de acceso para los aceites de palma y de palmiste similares a las que les brinda a los demás países productores de Latinoamérica.

“El otorgamiento de esas preferencias por parte de México debería tramitarse en el marco de los compromisos suscritos en el G-3, tomando en consideración la situación deficitaria de nuestra balanza comercial con ese país y de manera particular el hecho de que Colombia incluyó en el programa de desgravación de ese acuerdo comercial el desmonte arancelario para los

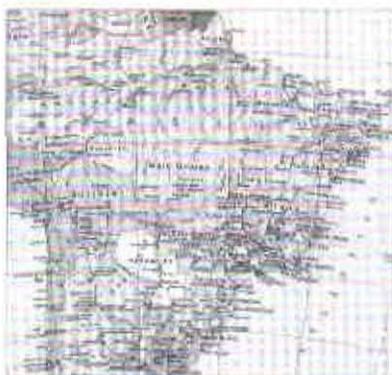
jabones y otros productos de aseo, los cuales son bienes finales vinculados en forma directa con la Cadena de Oleaginosas.” precisó el Presidente de Fedepalma. ☼



Brasil amenaza con iniciar acción ante la OMC por subsidios estadounidenses a la soya

Brasil está amenazando con presentar una queja formal a la Organización Mundial del Comercio (OMC) contra los Estados Unidos debido a que dicho país continúa pagando subsidios a los agricultores de frijol soya.

Brasil ya presentó una queja informal a los representantes estadounidenses en la OMC, reclamando que pierde mil millones de pesos por año como resultado de los subsidios de los Estados Unidos. Marcus Vinicius Pratini de Moraes, el Ministro de Agricultura de Brasil, también le ha advertido a miembros del Comité de Agricultura de la Cámara de Representantes de los Estados Unidos que las conversaciones comerciales internacionales entre los dos países no pueden proceder, a no ser que los Estados Unidos reduzca dichos subsidios a los agricultores, que distorsionan los precios.



El señor de Moraes dijo que para los brasileños era inaceptable que los subsidios de los Estados Unidos rebajaran los precios de frijol soya y productos tales como el algodón. Dijo: "Nuestro mensaje es que este asunto tiene que ser discutido, porque sin ello, no habrá Área de Libre Comercio de las Américas".

El Comité de Agricultura de la Cámara de los Estados Unidos está encabezado por el Republicano, Larry Combest, quien está respaldando el proyecto de ley de cultivo de los Estados Unidos, el cual Brasil sostiene que aumentaría los subsidios que distorsionan los precios.

El señor Combest dijo que, aunque estaba consciente de que había sentimientos muy fuertes sobre el asunto, especialmente en países pobres, Washington tenía el deber de proteger al agricultor estadounidense. Añadió que se opondría fuertemente a una queja formal a la Organi-

zación Mundial del Comercio.

Tomado de The Public Ledger, enero 21 de 2002, pág. 2

Nueva Delhi se opone a reducir los derechos de aduana a las importaciones de aceite de palma

Los productores de aceite de palma han quedado desilusionados con India, después de que Nueva Delhi se negó a ceder a la presión y reducir los derechos de aduana a las importaciones de aceite de palma crudo (APC) y sus derivados en el presupuesto para los años 2002/03.

Mediante la retención de altos derechos de aduana a las importaciones, Nueva Delhi destruyó las esperanzas de los productores de aceite de palma que deseaban obtener un acceso más fácil al inmenso mercado de India. En un esfuerzo por elevar las exportaciones, los principales productores de Malasia e Indonesia han estado ejerciendo presión a India, el primer comprador de palma, para que reduzca los derechos de aduana, desde que el impuesto al APC se fijó en el 75% en el presupuesto del año pasado.

Los exportadores a India ganaron una pequeña concesión en octubre de 2001 cuando los derechos de aduana del APC se redujeron un 10%, pero cuando su estrategia fiscal para 2002/03 fue revelada la semana pasada, Nueva Delhi demostró que ya no los seguiría apaciguando más. Aunque los derechos de aduana a las importaciones en general se redujeron al 30%, del 35%, la soya y la palma no fueron incluidas en esta reducción.

Shanta Kumar, el Ministro de Alimentos de India, dijo que el gobierno tenía planes de ofrecer incentivos a los productores locales de semillas oleaginosas para que aumentaran sus producciones, con base en recomendaciones de un informe presentado por un grupo de ministros. Además, derechos de aduana adicionales fueron impuestos repentinamente a

vanaspati, o aceite vegetal hidrogenado, importado de Nepal, donde los fabricantes tienen costos de producción más bajos y están vendiendo a un precio inferior al de sus contrapartes de India.

BV Mehta, Director Ejecutivo de Solvent Extractors Association de India, le dijo a The Public Ledger que recibía con beneplácito los cambios menores en el presupuesto. Añadió que sus miembros habían pedido a Nueva Delhi no llevar a cabo ninguna alteración a la estructura de importaciones que pudiera hacer daño a la industria local.

El señor Mehta dijo: "Nosotros solamente queríamos que el gobierno mantuviera el *statu quo*. El nivel actual de precios es cómodo para los consumidores, los procesadores y los agricultores y también apoyará la producción de semillas oleaginosas y el procesamiento de semillas no tradicionales, tales como salvado de arroz y semilla de algodón".

Los productores de palma de aceite han estado descontentos con los altos impuestos al APC y todo el año pasado han estado solicitando imparcialidad, citando los derechos de aduana del 45% al aceite de soya crudo, que lo ha hecho más atractivo para los refinadores de India que la palma. Sin embargo, India dijo que sus obligaciones con la Organización Mundial del

Comercio (OMC) le impedían aumentar los derechos de aduana al aceite de soya.

Recientemente, Rini Soewandi, el Ministro de Comercio e Industria de Indonesia, se reunió con su contraparte de India, Murasoli Maran, para solicitar una rebaja de por lo menos el 10% en los derechos de aduana al APC, pero regresó con las manos vacías. Derom Bangun, Presidente de la Indonesian Palm Oil Producers Association, dijo: "El ministro Murasoli dijo que sería imposible rebajar los derechos de aduana al APC".

"Hubo severas críticas de la industria local cuando el gobierno rebajó los derechos de aduana al 65% el pasado octubre. El ministro también dijo que, de acuerdo con los reglamentos de la OMC, los máximos derechos de aduana al aceite de soya para India eran del 45%, por lo tanto, es imposible elevar los derechos de aduana al aceite de soya, mientras que, bajo las reglas de la OMC, los máximos derechos de aduana permitidos al APC son del 300%".

Un comerciante de Róterdam dijo que se esperaba que India llevara a cabo algunos cambios a favor de las importaciones de aceite de palma, pero añadió que, a pesar del presupuesto decepcionante, las perspectivas seguían en alza, ya que se espera que la producción general de aceites descenderá este año.

Tomado de Public Ledger. Por Jonn Quigley ☼

Propone derechos correctivos al comercio en la CAN

Así mismo, el Grupo Ad Hoc planteó que se establezcan requisitos específicos de origen a los productos que resulten de un proceso de producción o transformación, realizado en un país miembro que utilice materiales originarios de la subregión y cuyo valor CIF de los materiales no originarios no exceda de un porcentaje del valor de exportación del producto.

La acogida de estas dos propuestas por los países miembros de la CAN representa un logro para Colombia, ya que fueron iniciativas de los representantes colombianos de la Cadena de Semillas Oleaginosas, Aceites y Grasas.

A la reunión del Grupo Ad Hoc que se realizó en Quito, Ecuador, el gobierno venezolano no designó representación. Por los otros países miembros asistieron la Viceministra de Comercio Exterior

◀ VIENE DE LA PÁG 1

de Colombia, María Claudia Uribe Pineda; el Subsecretario de Comercio Exterior de Ecuador, Germán Ortega; el Director Nacional del Ministerio de Integración y Negociaciones Comerciales del Perú, Jorge Brandes Salazar y la Viceministra de Comercio Exterior de Bolivia, Vesna Marinkovic de Hockman.

Por el sector privado de Colombia asistieron el Gerente de Coldeaceites, Ramiro Ramírez Plazas; el Director de la Cámara de Alimentos Balanceados de la ANDI, Carlos Leño Concha, el Presidente de Team, Mauricio Campillo Orozco; el Presidente de Fedepalma, Jens Mesa Dishington; el Presidente de Fecolgrasas, Camilo Caicedo Giraldo, el Director Económico de Fenavi, Fernando Avila Cortés y Luis Germán Osorno, Gerente General de Molinos del Cauca S.A. ☼

Kuala Lumpur aumenta el impulso a las ventas de aceite de palma crudo

Malasia lanzará una agresiva campaña de mercadeo de aceite de palma crudo (APC) que hará que el Ministro de Industrias Primarias, Lim Yaik, realice visitas relámpago al Medio Oriente.

El Dr. Lim llevará a cabo visitas a Siria, Iraq, Turquía, Egipto y Marruecos en un intento por aumentar las exportaciones de APC. Los funcionarios del Malaysian Palm Oil Board (MPOB) dijeron que la misión intensificaría las actividades de promoción para aumentar el consumo de la mercancía, que aún era relativamente baja en la región de Asia Occidental.

Los máximos ejecutivos de MPOB, el Malaysian Palm Oil Promotion Council y los funcionarios del sector privado acompañarán al Dr. Lim en la excursión. Antes de la visita a Asia Occidental, el Dr. Lim acompañó al Primer Ministro Mahathir Mohamad a una visita a Moscú el pasado 10 de marzo, cuyo evento más importante fue la firma de un acuerdo del pago de un crédito de aceite de palma para exportar 200.000 toneladas de APC a Rusia.

Un funcionario de MPOB señaló que las exportaciones de APC a Iraq han sido lentas, aumentando sólo, de 268 toneladas en 1999 a 3.324 toneladas en el año 2000. Las exportaciones a Siria se elevaron de 5.693 toneladas a 30.316 toneladas, mientras que las importaciones de Marruecos se elevaron de 3.001 toneladas a 3.420 toneladas.

Egipto ha surgido como un mercado de APC comparativamente importante, importando 457.451 toneladas en el año 2001, un aumento de las 434.986 toneladas en 2000, mientras que

Turquía importó 149.525 toneladas el año pasado, comparadas con 137.895 toneladas anteriormente. Los mercados de Asia Occidental respondieron por 13,88%, o 1,26 millones de toneladas, de las 9.08 millones de toneladas de exportaciones de APC de Malasia en el año 2000.

En un desarrollo adicional, Anifah Aman, el Viceministro de Industrias Primarias de Malasia, dijo que Cuba importó 237 toneladas de productos de aceite de palma malasio el año pasado. Añadió que Cuba, que depende en exceso de las importaciones para satisfacer su demanda doméstica de grasas y aceites, importó 10.653 toneladas de aceite de palma, oleínas, refinados, blanqueados y desodorizados de Malasia en 1998 frente a 3.996 toneladas en 1991.



Las importaciones de aceite de palma se realizaron bajo el plan del Arreglo de Crédito y Pagos de Aceite de Palma Malasio. El señor Anifah, que recientemente dirigió una misión económica y técnica para promover el aceite de palma en Cuba, Colombia y Brasil, anotó que Cuba consumió 108.000 toneladas de aceites y grasas en el año 2000, de las cuales alrededor del 93% eran importadas.

Malasia es el productor de APC más grande del mundo, con un promedio de producto total de 11 millones de toneladas, respondiendo por el 50% del total de las exportaciones globales. Sin embargo, con altas acumulaciones de inventarios, Kuala Lumpur ha emprendido una gama de iniciativas para elevar el consumo, incluido un mercadeo agresivo y la conversión del aceite a otros usos tales como el biocombustible.

Tomado de The Public Ledger, marzo 11 - 17 de 2002, pág. 7



Usted también puede estar en El Palmicultor

Todas las notas de interés que usted crea conveniente publicar con relación al personal, capacitación, nueva tecnología, productos, reuniones, asambleas, novedades e innovaciones en infraestructura de su empresa, plantación o planta extractora nos la puede contar o enviar a:

Fedepalma, Carrera 10A No. 69-98 Teléfono: 321 03 00 Exts: 113-112

fprensa @fedepalma.org

UE-15: Alza en Importaciones de Aceites y Grasas en los años 2001/02

Las importaciones de aceite de palma se elevaron 0.6 Millones de Toneladas, ó un 24% en enero/diciembre de 2001.

Es probable que los países de la Unión Europea UE-15 eleven sus importaciones de aceites y grasas 0,4-0.5 millones de toneladas, comparadas con las del año pasado, en octubre/septiembre de los años 2001/02. Esto llevará el total a un récord de cerca de 5,7 millones de toneladas, comparado con 5,2 millones de toneladas hace un año y 4,9 millones de toneladas hace dos años (estas cifras se refieren solamente a importaciones de terceros países, sin contar el comercio dentro de la Unión Europea). Por lo tanto, la UE-15 está surgiendo como la región con el aumento más alto en requisitos para las importaciones y la demanda más grande de importaciones en términos absolutos, considerando que India, el segundo importador más grande, logrará reducir sus importaciones significativamente en esta temporada.



Las razones por las cuales las importaciones se elevan rápidamente tienen que ver, por un lado con el crecimiento insuficiente de la producción y, por otro lado, un consumo aparente total que está pronosticado que crecerá 0,3 - 0,4 millones de toneladas en esta temporada, probablemente acercándose más hacia la cima del rango. Las tablas La producción combinada de aceites de soya, girasol y colza descendieron 80.000 de toneladas, comparada con la cifra de hace un año en octubre/diciembre de 2001, pero esto se compensó con excedentes con una alza en importaciones de aceite de palma de aproximadamente 160.000 toneladas en el mismo período. Se espera una recuperación en la producción doméstica en los próximos meses, en vista de ofertas de semilla de colza todavía relativamente altas. Si las expectativas actuales de una mayor producción de semilla de colza en la UE en el año 2002 se materializan, esto permitirá un aumento adicional en el producto total de aceite de colza, especialmente de julio en adelante.

En cuanto a la demanda, factores especiales tales como la prohibición parcial a grasas animales en la fabricación de alimentos han contribuido al alza sustancial en la demanda de aceite de palma en los últimos meses y mantendrá la de-

manda de importaciones a un nivel alto también en el año 2002. La demanda de aceite de colza en la producción de biodiesel ha sufrido últimamente debido a su competitividad en deterioro, contra aceites minerales. Puede que esto contribuya a un retraso significativo en el crecimiento del consumo aparente total del aceite de colza esta temporada. No obstante, la producción de biodiesel amplió la base de demanda de aceites vegetales en los últimos dos años y así también contribuyó al aumento sustancial de esta temporada en requisitos a las importaciones.

La UE-15 aumentó las importaciones de 17 aceites y grasas de terceros países en enero/diciembre del 2001, mientras que las exportaciones a terceros países descendieron significativamente. Los 15 países aumentaron impor-

taciones de países fuera de la UE a un récord de 5,5 millones de toneladas, una alza de 0,6 millones de toneladas, o el 12%, comparadas con las del año anterior. Durante el mismo periodo, las exportaciones de la UE a terceros países descendieron 0.25 millones de toneladas, a solamente 2,45 millones de toneladas, la cifra más baja en 5 años. Este pronunciado aumento en importaciones netas se debe a varios factores. Se puede esperar que requisitos de importaciones netas continuarán subiendo este año, por lo menos hasta julio, ya que los siguientes factores por lo general continúan iguales:

- La producción doméstica de 17 aceites y grasas cayó 0,2 millones de toneladas, a 15,3 millones de toneladas en enero/diciembre de 2001. Esta caída fue causada por un déficit en ofertas de semillas de girasol, que recortó la producción de aceite de girasol 0,2 millones de toneladas. Adicionalmente, la producción de aceite de colza descendió 0,3 millones de toneladas. Las trituraciones de semilla de colza cayeron pronunciadamente a causa de que muchos procesadores cambiaron a frijol soya debido a mejores márgenes. Sin embargo, el alza resultante en la producción total de aceite de soya de 0,3 millones de toneladas en el año calendario de 2001 podría compensar, sólo parcialmente, el descenso en los aceites de girasol y de colza.

- El uso de grasas animales en la fabricación de alimentos fue restringido o prohibido totalmente en muchos países de la UE. Esto provocó una mayor demanda de aceites vegetales como sustitutos. El aceite de palma fue el principal beneficiario de la demanda en aumento de los productores de alimentos, debido principalmente a su competitividad de precios.

Los países miembros de la UE elevaron las importaciones de aceite de palma a un récord de 0,8 millones de toneladas en octubre/diciembre

de 2001, una alza de las 0,6 millones de toneladas comparadas con un año antes. Esto llevó a las importaciones en enero/diciembre de 2001 a un récord de 2,98 millones de toneladas, implicando un pronunciado aumento de 0,57 millones de toneladas, comparado con el año anterior. De hecho, el crecimiento en los requisitos de importaciones netas de la UE elevó las importaciones de aceite de palma, de 1,74 millones de toneladas en enero/diciembre de 1995, por un promedio de 0,2 millones de toneladas anualmente hasta el año 2001. ❀

Malasia abrirá una nueva oficina de aceite de palma crudo

Malasia tiene planes de abrir una nueva oficina de ventas de aceite de palma en China, como parte de una campaña agresiva para aumentar las ventas a ese país, ahora que ha abierto su mercado.

El Malaysian Palm Oil Promotion Council (MPOPC) está estudiando seriamente la posibilidad de abrir otra oficina en China ya que este país entró a la Organización Mundial del Comercio (OMC). Haron Siraj, el primer mandatario de MPOPC, dijo que la oficina probablemente se ubicaría en Shanghai.

Actualmente, el MPOPC tiene nueve oficinas en los principales mercados de exportación, incluida una en China. Las oficinas están situadas en Beijing, Viena, Dhaka, Sao Paulo, el Cairo, Nueva Delhi, Lahore, Durban y Chicago.

Sin embargo, el señor Haron dijo que con la entrada de China a la OMC y la posibilidad de un aumento en ventas, había necesidad de aumentar la actividad de mercadeo y promoción. Añadió: "Tenemos que emprender nuestros propios esfuerzos para captar esta cuota extra, junto con Indonesia, y asegurarnos de que podremos hacer entregas antes de finales del año 2002".

Dijo que otra oficina de MPOPC le daría a Malasia una mejor visión del mercado chino, ya que ayudaría a la industria a mantenerse en contacto con los fabricantes y consumidores – los verda-

deros usuarios de aceite de palma en China. El señor Haron añadió que el MPOPC vigilaría las importaciones de China de enero y febrero para ver cómo los chinos van a abrir sus mercados.

Mientras tanto, Indonesia tiene el propósito de exportar 720.000 toneladas de aceite de palma crudo (APC) a China, cumpliendo por lo menos con el 30% de la cuota de 2,4 millones de toneladas fijada por Beijing recientemente. Derom Bangun, el presidente de la Indonesian Palm Oil Industries Group, dijo que el aumento en la cuota china, de 1,4 millones de toneladas, en el año 2001, elevaría los precios en el mercado internacional del nivel actual.



Indonesia exportó 450.000 toneladas de aceite de palma crudo a China, de su producción de 8 millones de toneladas en el

año 2001, mientras que se calculaba que Malasia había vendido 840.000 toneladas de su producción total de 11,8 millones de toneladas. Los exportadores de Malasia también confían que podrán aumentar sus exportaciones de APC a India, después de la decisión de Nueva Delhi de restringir las importaciones de aceite de soya.

Bajo la resolución de cuota de tarifaderecho arancelario, los importadores de India podrían decidirse por la compra de aceite de palma malasio o indonesio para compensar las importaciones de frijón de soya.

Tomado de The Public Ledger, febrero 4-10 de 2002, pág. 2. ❀

FONDO DE ESTABILIZACIÓN DE PRECIOS PARA EL PALMISTE, EL ACEITE DE PALMA Y SUS FRACCIONES

Concepto

CESIONES

Vigencia a partir de: 1 Mar 02 1 Abr 02 1 May 02

Aceite de palma crudo	118	111	109
Aceite de palmiste crudo	132	132	135

COMPENSACIONES

Vigencia a partir de: 28 Feb 02 22 Mar 01 26 Abr 02

Aceite de palma crudo

Comunidad Andina de Naciones/CAN ¹	158	151	147
Países de América ¹	316	302	293
Resto del mundo	316	302	293

Aceite de palmiste crudo

Comunidad Andina de Naciones-CAN ¹	229	229	233
Países de América ¹	229	229	233
Resto del mundo	229	229	233

Fuente: FEP, Secretaría técnica
1. Se excluye Ecuador

FONDO DE FOMENTO PALMERO

Precios de referencia base de liquidación de la Cuota de Fomento de la Agroindustria de la Palma de Aceite

Enero-Junio 2002

ACEITE DE PALMA CRUDO

ALMENDRA DE PALMA



\$887

POR KILOGRAMO



\$278

POR KILOGRAMO

PRODUCCIÓN DE ACEITE DE PALMA CRUDO EN COLOMBIA 2002-2001 (Miles de toneladas)

MES	2002P	2001P	Variación	
			Absoluta	%
Enero	43,3	49,1	-5,8	-11,8
Febrero	44,0	44,1	-0,1	-0,2
Marzo	47,9	55,6	-7,8	-13,9
Año corrido	135,2	148,8	-13,6	-9,2

p: preliminar
Fuente: Fedepalma

COMPORTAMIENTO PRECIOS INTERNACIONALES PRINCIPALES ACEITES Y GRASAS US\$/TON

PRINCIPALES ACEITES Y GRASAS	ABR 2002	MAR 2002	FEB 2001	PROMEDIO		VARIACIÓN ÚLTIMOS 12 MESES
				MAY/01-ABR/02	MAY/00-ABR/01	
Complejo palma						
Aceite crudo de palma, CIF N.W.Europe	342	338	330	315	277	13,7%
Aceite de palma RBD, CIF US W.Coast	323	320	312	292	250	17,1%
Oleína RBD, CIF Rott.	375	347	369	349	313	11,6%
Oleína RBD, FOB Malasia	335	334	329	307	265	15,8%
Estearina RBD, FOB Malasia	283	273	262	246	206	19,7%
Estearina RBD, CIF Rott.	323	313	302	287	254	13,4%
Aceite de palmiste crudo, CIF Rott.	405	358	359	336	344	-2,6%
Otros aceites vegetales						
Aceite de algodón, US PBSY CIF Rott.	430	420	408	408	459	-11,1%
Aceite de coco Phil/Indo CIF Rott.	407	366	376	345	354	-2,4%
Aceite de girasol, FOB Arg	468	501	516	470	332	41,6%
Aceite de soya, FOB Arg	329	326	332	330	288	14,5%
Aceites y grasas animales						
Aceite de pescado, AO CIF N.W.Eur.	620	620	620	547	285	91,6%
Cerdo, Pack, unref Belgica	292	271	279	330	340	-2,9%
Sebo US Bleach, Fancy CIF Rott.	312	309	299	329	283	16,4%

AO: any origin.
Fuente: Oil World
Elaborado: Fedepalma.
19-Abril-02

El Niño amenaza la producción total de aceite malasio

La producción total de aceite de palma malasio está en peligro de ser amenazada en los próximos meses, a medida que comienzan a surgir señales adicionales de que el fenómeno meteorológico de El Niño está por llegar más adelante en el año.

Por el momento, Malasia está experimentando una combinación de altas temperaturas y falta de lluvia, lo cual es típico del patrón meteorológico de El Niño. Incendios forestales han irrumpido a través de Malasia peninsular en las últimas dos semanas y, aunque muchos han sido controlados, la racha



de sequía del país continúa amenazando la producción del aceite de palma.

Incendios comenzaron en tres plantaciones de aceite de palma cerca del aeropuerto internacional en la capital de Kuala Lumpur y ardieron por más de una semana. Se piensa que la causa de muchos de los incendios de turba y forestales, los cuales han sido agravados por el clima caliente, es la quema abierta para despejar los matorrales.

Fuente: The Pualic Ledger - 25 de febrero de 2002 ☸

Tertulia con calidad certificada

Para obtener la certificación no es necesario llenarse de manuales escritos lo importante es interiorizar la cultura de la calidad que se convierta en una actitud empresarial, dijo Rubén D. Lizarralde, Gerente de Indupalma.

Por su parte Antonio José Varela, Gerente de Astorga S.A. dijo que de las enseñanzas del proceso de certificación están el comprender que en cuestión de calidad el recurso humano es el fundamental. Destacó que si bien la Certificación es importante es más relevante es aún sostener el sistema de calidad.

Estas son opiniones de Rubén Darío Lizarralde y Antonio José Varela durante la Tertulia Palmera que se realizó el 23 de abril, Junto a ellos participó también César Rodríguez Osorio, Director de la Calidad, Organización y Métodos de Indupalma. A finales de enero Astorga S.A. recibió el Certificado de la Calidad ISO 9002 e Indupalma recibió la Certificación de la Calidad ISO 9001.

La política de calidad según Antonio José Varela se implementó en Astorga S.A. "para garantizar a sus clientes una imagen de seriedad y cumplimiento en sus compromisos, mediante productos de primera calidad, entrega oportuna, precios competitivos y seguridad en su cadena productiva".

Para implementar la política de calidad al interior de una empresa la documentación juega un papel primordial es así como se debe tener una estructura documental que consiste en la elaboración

de manuales de calidad, procedimientos, instructivos y formatos.

Al respecto Rubén Darío Lizarralde sostuvo que no todos los materiales deben ser escritos también se pueden utilizar herramientas más dinámicas como los dibujos y los gráficos.

Conclusiones de la tertulia

El mejoramiento de la calidad no se emprende sólo para reducir los costos, sino para satisfacer a los clientes y mejorar la condición de la compañía.

El sistema es un proceso dinámico que involucra a todas las áreas de la organización.

Es importante estandarizar los procesos para hablar el mismo lenguaje, facilitar el entrenamiento y la capacitación del personal.

Comprometer todos los estamentos de la entidad con el proceso.

El proceso de certificación debe ser liderado por una persona que integre y escuche a quien realiza las diferentes labores.

Las actitudes sólo se cambian cuando se cambia la cultura laboral de una empresa.

Lo que no está documentado no se puede hacer con calidad y lo que no se mide no se puede mejorar. ☸

IV Reunión de los Comités Asesores de Investigación de Cenipalma

Dentro de las actividades planeadas para los Comités Asesores durante el presente año, se realizará la IV Reunión de los Comités Asesores de Cenipalma, el 23 y 24 de mayo en el Hotel La Fontana (Av. 127 No. 21 -10, Bogotá). Se espera que en esta reunión, al igual que ocurrió en la pasada, haya una activa y numerosa participación.

Todas las presentaciones serán de actualidad práctica para las plantaciones, el jueves 23 de mayo se tendrán los siguientes módulos:

- Agronómico
- Manejo de suelos y producción
- Producción y pérdidas de aceite

El viernes 24 de mayo se tienen previstos los siguientes módulos:



- Procesos
- Administrativo

La inscripción al evento debe realizarse antes del 17 de mayo y tiene un costo de \$150.000 (incluye IVA), los cuales cubren: inscripción y asistencia a las conferencias, coctel de bienvenida, almuerzos, refrigerios, certificado de asistencia y CD con las presentaciones del evento. Hay un descuento del 15% para grupos de más de cuatro personas por empresa. Informaciones al teléfono 2442494 o al e-mail:

dir.ejecutiva@cenipalma.org

Curso "Manejo Integrado de la Nutrición de la Palma de Aceite"

Con el objeto de actualizar y profundizar conocimientos en el manejo integrado de la nutrición del cultivo de la palma de aceite, durante los días 10, 11 y 12 de abril de 2002 se llevó a cabo un curso taller en la ciudad de Bucaramanga dirigido a ingenieros agrónomos y personal técnico de las plantaciones de la zona. Esta actividad hace parte del proceso continuo e interactivo de actualización de conocimientos en la materia que realiza Cenipalma a través del área de manejo de suelos, agua y nutrición vegetal en coordinación con el área de transferencia de tecnología.

La metodología de trabajo del curso consistió en un modelo de conferencias a cargo de los doctores Fernando Munévar, Álvaro

Acosta y Luis Alfredo León, permitiendo el desarrollo continuo de sugerencias y aportes a los 17 temas tratados. Al final se ejecutó un taller donde los asistentes tuvieron la oportunidad de participar activamente en el desarrollo de una recomendación de nutrientes para un ejemplo en particular.

Dentro de los temas tratados en el curso se destacan: El suelo y el conocimiento de sus componentes fisicoquímicos, la dinámica de los nutrientes y la descripción de sus características mas sobresalientes como herramienta del diagnóstico nutricional del cultivo. El cultivo de la palma de aceite y la fisiología de la planta, pasando por temas tan importantes como la dinámica de los nutrientes, sus funcio-

nes, los mecanismos de absorción de los mismos y el sistema radical de la palma como parte importante de estos mecanismos.

El diagnóstico nutricional del cultivo y las herramientas necesarias para el diseño de los programas de nutrición, el conocimiento de las características de los fertilizantes, todo ello con un énfasis importante en la necesidad de incorporar el componente suelo dentro del manejo de la nutrición del cultivo.

El evento en Bucaramanga contó con la participación de 43 personas entre ellos, Ingenieros agrónomos, asistentes técnicos y técnicos de plantaciones, entre las que se destacan: Palmas Oleaginosas Las Brisas S.A., Palmas Oleaginosas Bucarelia

S.A., Promociones Agropecuarias Monterrey Ltda., Palmeras de Puerto Wilches S.A., Indupalma S.A., Palmas Promisión, La Cacica Ltda., Palmas Oleaginosas de Santander y un buen número de representantes de plantaciones pequeñas de la zona a través de sus asistentes técnicos. Además participaron estudiantes y personal docente de la Universidad de La Paz.

El curso en la Zona Norte con la participación de 51 técnicos de las empresas palmeras C.I. Tequendama, Agropal Ltda, Palmeras de Alamosa, Inversiones Padornelo, Agrícola La Española, Orlandesca S.A., Finca

Fátima, Palmeras de La Costa S.A., Palmag Ltda, Finca Macaraquilla, Oleaginosas la Victoria, Aceites S. A., Inversiones H.D.M., Extractora El Roble, Fernando A García y Cía., Finca La Loma, Gradesa S.A., Palmas Montecarmelo, Padelma Ltda, Grupo Dávila, Palmari Ltda, Finca Silvia Mercedes, Hacienda Leyva, Inversiones Palo Alto, Agroindustrias J.M.D., Rosa e Inés Lacouture, Iampagro Ltda, Finca Providencia, Canel Hermanos Ltda, Hacienda Gavilán, Hacienda Ariguani y Finca Las Delicias; además participaron representantes de entidades como el SENA, ICA y la Universidad del Magdalena.

Durante la ejecución de los temas del curso se hizo una continua comparación con los aspectos estrictamente relacionados con el cultivo, manteniendo con ello un interés creciente de los participantes y un continuo intercambio de ideas y renovación de conceptos agronómicos entre el personal técnico de la zona.

Con el desarrollo de estos eventos Cenipalma procura la creación de ambientes propicios para la transferencia de conocimientos y el surgimiento de escenarios donde los técnicos de cada una de las zonas productoras de palma de aceite en Colombia, intercambien experiencias en el manejo de la nutrición integrada del cultivo, incluyendo el componente suelo en todos sus aspectos, en procura de que éste cultivo continúe siendo ambientalmente sostenible, económicamente viable y socialmente aceptable

Este mismo curso se desarrollará en la Zona Occidental el 8 al 10 de mayo y en la Oriental del 12 al 14 de junio. En la Zona Norte se efectuó del 17 al 19 de abril.



Control riguroso a fertilizantes

El gobierno colombiano expidió el Decreto No. 334 de 2002 mediante el cual se establecen controles a productos o insumos que sin ser explosivos individualmente, en conjunto, conforman sustancias explosivas y sobre elementos que sin serlo de manera original, mediante un proceso pueden transformarse en explosivos.

La Industria Militar como entidad vinculada al Ministerio de Defensa Nacional podrá importar o autorizar la importación de los productos, insumos, materias primas, previo concepto favorable expedido por el Comando General de las Fuerzas Militares.

El Decreto da especificaciones sobre el Nitrato de Amonio en el grado de fertilizante que se considera una materia prima del

sector agropecuario pero que dependiendo de su concentración de nitrógeno puede ser utilizado en la fabricación artesanal de explosivos.

En la actualidad el Gobierno Nacional se encuentra reglamentando el Decreto 334 de 2002, para establecer las categorías de los elementos y definir sus aplicaciones.

Conformación de los Comités Asesores de Investigación en Administración de Plantaciones Nacional y Regionales

En cumplimiento del Acuerdo No. 01 de 2001 por el cual se crean los Comités Asesores de Investigación en Administración de Plantaciones Nacional y Regionales, se realizó la elección en las zonas palmeras para la selección de los miembros de los Comités Regionales. El 5 de abril se hizo la instalación del Comité Nacional y la Junta Directiva en su sesión del 9 de abril ratificó la conformación de los Comités a nivel regional y nacional. Los siguientes son los miembros:

ZONA ORIENTAL

Inés Elvira Escallón Gartner*	Inversiones del Darien S.A.
Luis Francisco Barreto Solano**	Palmar El Borrego
Luis Fernando Herrera Obregón	Guaicaramo Ltda.
Carlos Beltrán Roldán	Palmar del Oriente Ltda.
José Antonio Torres Londoño	Palmeras Santana Ltda.
Castor Jet Acevedo Rojas	Sapuga S.A.
Luis Eduardo Betancourt L.	Unipalma S.A.
Adolfo Ladino Escobar	Palmeras La Carolina Ltda
Rodrigo Belalcázar Hernández	Manuelita S.A.
Mauricio Acuña Aguirre	Palmasol S.A.-Finca Rincón Largo*

ZONA CENTRAL

Tito Eduardo Salcedo*	Palmas Oleaginosas Bucarelia S.A.
Fabio Enrique González Bejarano**	Palmas del Cesar S.A.
Edgar Restrepo Quintero	Palmosan
Fabio José Santos Orduña	Promipalma S.A.
Fabio López	P. A. Monterrey Ltda.
Roberto Villamizar Mutis	Agrícola del Norte S.A.
Alexander Villanueva Guerrero	Palmeras de Yarima S.A.
Guillermo Mantilla Plata	Palmeras de Puerto Wilches S.A.
Jorge Ismael Loza Gualdrón	Agrícola Arizona
Luis José Álvarez Ardila	Finca El Presagio

ZONA NORTE

Hernán Lacouture Lacouture*	Palcarmelo S.A.
Jaime E. Serrano Perez**	Fagrasas Ltda
Santiago Vives Prieto	Orlandesca S.A.
Jaime Vives Prieto	Extractora El Roble
Dímas Martínez Morales	Inversiones Padornelo S.A.
Fernando Restrepo Insignares	Palmas Oleag. Casacará Ltda.
Enrique Aaron David	Aaron David Enrique
Roberto Ballesteros López	Ballesteros López Roberto
Juan Carlos Abello Lacouture	Abepon Y Cía. S. en C.
Fulgencio Olarte Morales	Agrícola del Norte S.A.

ZONA OCCIDENTAL

Luis Alfredo Orozco Lourido*	Palmeiras S.A.
Harold Domínguez**	Araki S.A.
Jairo Erazo Jácome	Palmas Santafé Ltda.
Juan Pablo Saavedra Bucheli	Inversiones Saabu Ltda.
Eduardo Ruiz	Astorga S.A.
Julio A. Erazo Chamorro	Palmas La Miranda Ltda.
Francisco Puccini Wunderlin	Agrigan Ltda.
Harold Blum Capurro	Agropecuaria Blum y Domínguez Ltda.
Carlos Chavez Garzón	Palmeiras S.A.
Javier Dueñas Solarte	Palmar Santa Elena

COMITÉ ASESOR NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN PLANTACIONES

Tito Eduardo Salcedo Díaz*	Palmas Oleaginosas Bucarelia S.A.
Luis Alfredo Orozco Lourido**	Palmeiras S.A.
Inés Elvira Escallón Garner	Inversiones del Darien S.A.
Hernán Lacouture Lacouture	Palmas Montecarmelo S.A. - Palcarmelo S.A.
Jaime H. Acero Hernández	Presidente Comité Asesor Nacional Plantas de Beneficio.
Rafael Rey Picón	Presidente Comité Asesor Nacional Agronómico.
Jens Mesa Dishington	Presidente Ejecutivo Fedepalma.
José María Obregón Esguerra	Presidente Junta Directiva Cenipalma.
Rodrigo Belalcázar Hernández	Miembro Junta Directiva Cenipalma.
Mauricio Herrera Velez	Miembro Junta Directiva Cenipalma.

* Presidente
** Vicepresidente



Eventos nacionales e internacionales de interés para el sector

Fecha	Organiza	Nombre del evento	Lugar	Informes
5, 6, 7-Jun-2002	Fedepalma, Cenipalma	XXX Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, XXX Asamblea de Fedepalma y XII Sala General de Cenipalma	Hotel Dann Carlton, Bogotá	Teléfono: 321 0300 Ext. 113, 111
10-Jun-2002	GLOBAL OILS & FATS / MPOPC	2nd Global Oils & Fats Business Forum	Hilton San Francisco & Towers San Francisco 10 - 11 Junio 2002	Global Oils & Fats - MPOPC Hilton San Francisco & Towers 333 O'Farrell Street San Francisco, CA 94102 Tel: (415)771-1400 / 771-6807 Website: www.malaysianpalmusa.com
18-Jun-2002	Consejo Colombiano de Seguridad	35 Congreso de Seguridad, Salud y Ambiente, I Encuentro de la Comunidad Andina de Naciones, Centroamérica y del Craibe, y 16 Feria de la Seguridad Integral	Centro de Convenciones Gonalo Jiménez de Quesada Bogotá D.C Colombia 18 - 21 Junio 2002	Consejo Colombiano de Seguridad Web: www.laseguridad.ws Cra. 20 No. 39 - 62Tel: 288 63 55 Fax: 288 43 67 E-mail: 35congreso@cisred.com
1-Jul-2002	Embajada Britanica / Fundesagro	Royal Agricultural Show	Centro Agrícola Nacional de Stoneleigh Park, Inglaterra 1-14 Julio 2002	Fundesagro - Embajada Britanica Website: www.rase.org.uk E-mail: fundesagro@multiphone.net.co Tel: 57-1-5415651. Telefax: 57-1-3462112
1-Jul-2002	ASAGA	Curso Refinación de Aceites y Grasas Alimentarias.	Universidad Nacional de Río Cuarto, Córdoba 1 - 5 Julio 2002	Asociación Argentina de Grasas y Aceites Chacabuco 567, 1er Piso Ofc: 48 (1069) Buenos Aires. Telefax: 11-4343-5623 E-mail: asaga@sinctis.com.ar
3-Jul-2002	ASCOLFI	XIII Congreso de Fitopatología y Ciencias Afines.	Universidad Nacional de Colombia. 3 - 5 Julio 2002	Oficina principal ASCOLFI E-mail: ascolfi@telesat.com.co Web: http://www.telesat.com.co/ascolfi Telefax: 2750557 Palmira
8-Jul-2002	IOPRI	International Oil Palm Conference	Sheraton Nusa Inhah Hotel, Bali, Indonesia 8 - 12 Julio 2002	Indonesian Oil Palm Research Institute, Indonesia Tel: 62 61 7862477 Fax: 62 61 7862488 E-mail: iopri@idola.net.id Web: www.iopri.co.id
29-Ago-2002	Society of Lipids and Atherosclerosis RCO	Fifth International Congress on Essential Fatty Acids and Elcosanoids	Taipei International Convention Center Taipei, Taiwan 29 Ago - 2 Sep 2002	Taipei International Convention Center No. 1, Sec. 5, Hsin-yi Road, Taipei 110, Taiwan Tel: +886-2-2723-2535. Fax: +886-2-2723-2589 Website: http://www.ticc.com.tw
12-Ago-2002	AOCS	World Conference and Exhibition on Oilseed and Edible, Industrial, and Specialty Oils: Sources, Processing, By-Products, Utilization and Feed Formulations, Applications and Functionality	Military Museum Istanbul, Turkey 12 - 15 Agosto 2002	AOCS Meetings & Exhibits Department P.O. Box 3489, Champaign, IL 61826-3489 USA Tel: 1-217-359-2344 Fax: 1-217-351-8091 E-mail: meeting@aocs.org Web: www.istanbul2002.org
23-Sep-2002	AOCS	22nd IFSCC Congress: Cosmetic Science for a Global Marketplace	International Conference Center Edinburgh, Scotland 23 - 26 Sept 2002	22nd IFSCC Congress Office, UK. Tel: 44 2476 555383 Fax: 44 2476 256264 E-mail: jacquiButler@peter-rand-group.co.uk Web: www.scs.org.uk
1-Oct-2002	Ministry of Science Malaysia	Biomalaysia 2002 "Lapfrogging into the Technology Revolution through Biotechnology & Biodiversity"	Putra World Trade Centre, Kuala Lumpur Malaysia 1 - 4 Octubre 2002	Secretariat BioMalaysia 2002. Ministry of Science, Technology and the Environment. Level 1, Block C4, Parcel C. Federal Government Administration Complex 62662 Putrajaya, Malaysia Tel: (603) 88858184 / 88884050 E-mail: biom2002@mastic.gov.my Website: www.nbbnet.gov.my
9-Oct-2002	AOCS	2nd EuroFedLipid (DNG -AFECG)	Stasbourg, France 9 - 11 Octubre 2002	Deutsche Gesellschaft für Fettwissenschaft. Tel: 49 69 7917529 Fax: 49 69 7917564 E-mail: f.amoneit@gdch.de Web: www.eurofedlipid.org
13-Oct-2002	AOCS	5th World Conference on Detergents	Montreux Convention and Exhibition Centre Montreux, Switzerland 13 - 17 Octubre 2002	AOCS Meetings and Exhibits Department P.O. Box 3489, Champaign IL 61826-3489 USA. Tel: 1-217-359-2344 Fax: 1-217-351-8091 E-mail: meetings@aocs.org Web: www.aocs.org/montreux.htm
6-Nov-2002	AOCS-CCQA	China & International Soy Conference & Exhibition 2002 (CISCE 2002)	Beijing, China 6 - 9 Noviembre 2002	CISCE2002 Conference Management P.O. Box 3489, Champaign IL 61826-3489 USA. Tel: 1-217-359-2344 Fax: 1-217-351-8091 E-mail: meetings@aocs.org Web: http://CISCE2002.aocs.org

Actualizado a Mayo de 2002

Actualización del Registro Palmero



Para participar activamente en los eventos del sector palmero es muy importante actualizar los datos del área total reportada a la Federación en el Registro Nacional de Palmicultores con vigencia 2002. El formulario de actualización que se envió por correo, debe ser diligenciado y devuelto a la Secretaría General de Fedepalma.

La información que se coloca en los formularios es la base estadística de la Federación, por eso es muy importante llenarle con precisión y evitar posibles inconsistencias en los datos que maneja la Unidad de Análisis Económico y Estadísticas de Fedepalma.

ASISTENTE DE AUDITORÍA

Contador (a) Público Titulado con experiencia en Auditoría mínimo de un año.

Excelentes relaciones interpersonales, conocimientos en sistemas, capacidad de análisis y disponibilidad para viajar.

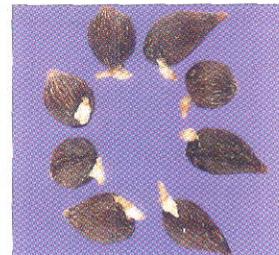
Hoja de vida con foto reciente, indicando aspiración salarial

A.A. 13772 en Bogotá, D.C.

Acogida a las semillas malasias

Las solicitudes para importar semillas de Malasia no se han hecho esperar, hace menos de un mes se envió a los palmicultores el formulario para diligenciar los requerimientos del material genético y hasta el momento se han registrado pedidos por 800.000 semillas.

De acuerdo con el Convenio que se firmó entre el Malaysian Palm Oil Board, MPOB, y Fedepalma, Colombia podrá importar hasta 1.300.000 semillas durante los años 2002 y 2003.



Charla de Unipalma

“El potencial de producción de la palma africana, bajo óptimas prácticas agronómicas” fue la charla que el Dr. Tan Yap Pau, Consultor de United Plantations, dictó en Bogotá con el auspicio de Unipalma S.A.



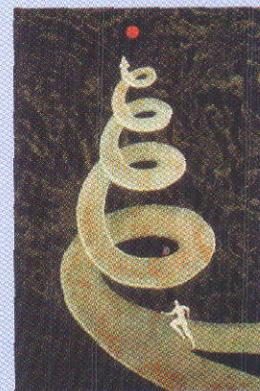
La conferencia que tuvo lugar en el Hotel Casa Dann Carlton el 12 de abril, le permitió a los asistentes refrendar conocimientos sobre aspectos como la importancia de la práctica del descarte de material no apto para siembra definitiva durante la etapa del vivero, la utilización de fertilizantes y los niveles de riego. Al finalizar la charla el Dr. Tan Yap Pau contestó las preguntas de los asistentes.

Fedepalma y la gestión integral

La Corporación Calidad organizó el 23 de abril un seminario sobre la gestión integral empresarial al que invitó a participar a Fedepalma con una charla que dictó Jens Mesa Dishington.

El tema que desarrolló el dirigente gremial fue la experiencia de Fedepalma en su proceso de direccionamiento estratégico adelantado con el acompañamiento de la Corporación Calidad.

La presentación mostró el desarrollo institucional gremial palmero a partir de un modelo horizontal de organización que busca constantemente adaptarse a los cambios del negocio palmicultor y que ve la necesidad de alinear la Visión 2020 del sector palmero con el objetivo gremial.



Tasas Retributivas

El pasado 12 de abril del presente año, se llevó a cabo una reunión especial de los gerentes de las empresas extractoras de aceite de palma de Puerto Wilches con el Director General de la



Corporación Autónoma de Santander, CAS, y la Unidad de Gestión Ambiental de Fedepalma en la ciudad de Bucaramanga, para analizar aspectos relacionados con la implementación de las Tasas Retributivas conforme al Decreto 901 de 1997.

Una vez revisados todos los componentes y los avances en el proceso con otras Corporaciones Autónomas Regionales, se acordó por las partes que la propuesta de implementación se haga a través de Fedepalma, lo mismo que la coordinación de las visitas del Centro de Estudios e Investigaciones Ambientales de la Universidad Industrial de Santander, UIS, para adelantar los monitoreos respectivos en el campo.

Para analizar las diferentes actividades dentro de los Planes de Manejo Ambiental aprobados para las empresas, se acordó adelantar una visita oficial con la CAS a los complejos agroindustriales en Puerto Wilches, donde se revisará conjuntamente y en forma preliminar la propuesta sobre las Tasas Retributivas.

Mesas Directivas



Jens Mesa Dishington



Enrique Umaña

La Junta Directiva de Propalma S.A. ratificó como Presidente de la Junta a Jens Mesa Dishington y como su Vicepresidente a Enrique Umaña Valenzuela.



Luis Eduardo Betancourt



Hernán Lacouture L.

En la Junta de C.I. Acepalma S.A. fue ratificado como Presidente Luis Eduardo Betancourt Londoño y como Vicepresidente fue nombrado Hernán Lacouture Lacouture.

Fedepalma en Banagrario

El 16 de abril Jens Mesa Dishington, Presidente de Fedepalma, fue invitado a la reunión de la Junta Directiva del Banco Agrario para hacer una presentación de la Agroindustria de la Palma de Aceite en Colombia y sus posibilidades de crecimiento.

La presentación estuvo dividida en siete temas principales: La importancia del aceite de palma en Colombia, la competitividad de la palma de aceite, evolución de los precios internacionales de aceites y grasas, evolución de los mercados doméstico e internacional de aceites y grasas, Colombia Visión de la Agroindustria de la Palma de Aceite 2000 - 2020, Colombia valor de la inversión en el cultivo de la palma de aceite, Colombia Institucionalidad Gremial del sector.

Receptividad caleña

El seminario "Aceite de palma en la nutrición, la enfermedad cardiovascular y el cáncer" que se llevó a cabo en Cali el 11 de abril contó con la participación de 89 asistentes (80% comunidad médica, 20% representantes de las industrias de aceites y grasas) cifra importante si se tiene en cuenta que ese día se presentaron graves hechos de alteración del orden público en esta ciudad.

La gran variedad de aplicaciones alimenticias del aceite de palma y el perfil nutricional del aceite de palma de híbrido, con el cual se prepararon los alimentos empleados en el proyecto de fortificación de alimentos que actualmente se realiza en Bogotá con una población de 110 niños de 2-4 años de edad, fueron los temas de mayor interés.

El evento que fue coordinado por el Programa de Salud y Nutrición Humana de Cenipalma fue evaluado como excelente por los asistentes quienes sugirieron que se dedicara una jornada completa al tema de los usos alimenticios y efectos del aceite de palma y sus fracciones.



Accidentalidad laboral

En el mes comprendido entre el 11 de marzo y el 11 de abril de 2002 se realizaron nueve seminarios/talleres de ocho horas cada uno, en investigación y reporte de accidentes de trabajo, en el marco del contrato entre Fedepalma y el Instituto de Seguros Sociales.

Estos eventos se realizaron en las cuatro zonas palmeras en las ciudades de: Codazzi, Fundación, Orihueca, Villanueva, Villavicencio, Puerto Wilches, San Alberto y Tumaco, con el apoyo de personal experto en salud ocupacional de Promosalud, Asollanos y Efisalud.

El objetivo de la capacitación fue el de realizar sesiones prácticas sobre la investigación y reporte de accidentes de trabajo, para identificar puestos críticos, elaborar recomendaciones y ofrecer una asesoría técnica. Con las conclusiones de estos talleres se harán consolidados regionales para conformar un compendio nacional y lograr así una intervención en el tema de la accidentalidad en empresas palmeras.

Estos eventos contaron con 158 participantes, entre gerentes, supervisores, administradores, personal de salud ocupacional, empleados y trabajadores, de 75 empresas palmeras.

Aceites y grasas en San Francisco



El 10 y 11 de junio se realizará en San Francisco, Estados Unidos, el Segundo Foro Mundial de negocios de aceites y grasas. El evento que se realizará en el Hotel Hilton de esta ciudad es organizado por el Malaysian Palm Oil Council of America.

Durante los dos días se desarrollarán cuatro sesiones: El mercado mundial de aceites y grasas, las aplicaciones y usos finales del aceite de palma, los desarrollos científicos y la nutrición, y el análisis de políticas y regulaciones existentes.

Corpomag de visita

A principio de abril se realizaron las visitas técnicas a las empresas productoras de aceite de palma en el departamento del Magdalena con Corpomag y la Unidad de Gestión Ambiental de Fedepalma, con el objeto de evaluar la situación actual y sus procesos de mejoramiento dentro de los Planes de Manejo Ambiental presentados el año pasado.

En términos generales, los conceptos emitidos por la Subdirección de Gestión Ambiental de la Corporación en la reunión de balance son positivos, lo cual indica el nivel de compromiso y de responsabilidad de las empresas para cumplir en las mejores condiciones con la política ambiental dentro del Convenio de Producción Limpia. Producto de estas visitas, se elaborará para cada empresa el documento técnico respectivo que servirá de soporte para sustentar aprobación de los Planes de Manejo Ambiental.



Adpostal



Llegamos a todo el mundo !

Cambiamos para servirte mejor a Colombia y el mundo.

243 88 51 - 341 03 04 - 341 55 34
9800 15503 Fax: 228 33 45

El palmicultor

Abril de 2002 / No. 362

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

DIRECTORES

Jens Mesa Dishington
Alvaro Silva Carreño

COORDINADORA GENERAL

Nadia Morales Hoyos

COMITÉ EDITORIAL

Jens Mesa Dishington
Alvaro Silva Carreño
Jairo Cendales Vargas
Myriam Conto Posada
Patricia Bozzi Angel
Nadia Morales Hoyos

COLABORADORES

Jairo Cendales Vargas
Miguel Ángel Mazorra
Alvaro Campo Cabal
Lionor Romero Franco
Jaime González Triana

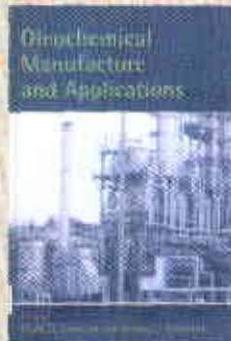
DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN : Brceño Gráfico. IMPRESIÓN : Molher Ltda. Impresores

ALGUNAS NOVEDADES PARA DESTACAR



**The Market for Fats and Oils
(Pas Performance, Current Trends
and Strategies for the Future)**

Estudio preparado por la compañía Business Trend Analysis, el cual ofrece servicios de información que permiten orientar y apoyar la toma de decisiones con base en estadísticas y datos soportados por análisis objetivos.



**Oleochemical
Manufacture and
Applications**

Este libro se concentra en la utilización de 16 millones de toneladas de aceites y grasas en la industria oleoquímica.

**Frank D. Gundstone
and Richard J**

EL CENTRO EFICIENTE EN LA INFORMACIÓN

El Centro de Información de Fedepalma en el primer trimestre de 2002, realizó una encuesta a una muestra de 60 personas, hombres y mujeres, pertenecientes a diferentes universidades, entidades, plantaciones y usuarios del Centro, con el propósito de identificar las fortalezas y falencias y así poder mejorar el servicio en cuanto a calidad y temas de información, para satisfacer la consulta de los usuarios que visitan el Centro de Información.

Resultados de la encuesta.

1. ¿Es usuario del Centro de Información?

El 83% ha visitado el Centro por primera vez y el 7% lo ha visitado varias veces



3. ¿Adquirió información sobre el tema solicitado?

En un 100%	41%
En un 90%	34%
En un 80%	11%
En un 70%	5%
Menos del 70%	9%



2. ¿A través de qué medio se enteró de la existencia del Centro de Información?

Internet	18%
Directorio Telefónico	26%
Boletín El Palmicultor	8%
Una persona	32%
Una entidad	16%



4. ¿Opinión sobre el servicio?

Excelente	89%	Regular	0%
Bueno	11%	Malo	0%

Temas que fueron consultados en el primer trimestre del 2002

- ACEITES Y GRASAS
- ASESORIA SOBRE CULTIVO
- BIODIESEL
- COSECHA
- ENFERMEDADES - PLAGAS
- HISTORIA DE LA PALMA DE ACEITE
- JABONES, OLEINAS Y ESTEARINAS
- PLANTAS EXTRACTORAS
- SUELOS
- USOS
- ARANCELES
- BIOCOMBUSTIBLES
- CAROTENOS
- COSTOS DE PRODUCCIÓN Y EXTRACCIÓN
- EXPORTACION
- IMPACTO AMBIENTAL
- MERCADO Y COMPETITIVIDAD
- SUBPRODUCTOS
- TOCOTRIENOS



FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE

Carrera 10A No. 69 - 98
Teléfono: 321 0300 Fax: 211 3508
A.A. 13772 Bogotá, D.C., Colombia,
www.fedepalma.org E-mail: cia@fedepalma.org
Tarifa Postal Reducida No. 632