

**XXX Congreso Nacional de... <VIENE DE LA PAG 1**

un gran esfuerzo de todos los palmicultores por mantener una institución gremial que represente, nacional e internacionalmente, al sector y vele, cada día por sus intereses y necesidades.

Los palmicultores interesados en participar en las deliberaciones del Congreso y de la Asamblea requieren estar a paz y salvo con los Fondos Parafiscales Palmeros y con la Federación, respectivamente.

La participación de los palmeros es fundamental para garantizar el éxito de nuestros eventos gremiales. ☼



## Fedepalma preparó documento sectorial para candidatos presidenciales

Fedepalma preparó el documento "Lineamientos de Política Pública para el Desarrollo de la Agroindustria de la Palma de Aceite en Colombia" dirigido a los candidatos presidenciales con el propósito de presentarles el sector palmicultor y las acciones que de manera conjunta se podrían desarrollar para garantizar su crecimiento continuo.

El documento muestra la importancia económica y social del sector palmero, la propuesta de Visión 2020 de la palmicultura colombiana, las metas de crecimiento para el 2002-2006, los retos de actividad palmera y los problemas que enfrenta.

Al final del documento se hace una propuesta sobre los instrumentos de política pública que podrían acelerar el crecimiento de la Agroindustria, entre ellos la elaboración de un Plan Indicativo para el sector, seguridad y orden público, incentivos fiscales y tributarios para promover la inversión de capital, financiamiento, infraestructura física y global, política laboral y de capacitación, normativa ambiental y promoción de mercados.

En el siguiente número de El Palmicultor espere un completo resumen de este documento. ☼

## Organizado Banco de Proyectos Palmeros

Fedepalma organizó el Banco de Proyectos del Sector Palmero para administrar de manera eficiente los distintos proyectos y llevarles un seguimiento en sus distintas fases de ejecución.

Los proyectos tienen cinco etapas de evolución que registran el avance de los mismos:

1. Proyectos preinscritos: ficha de registro
2. Proyectos inscritos: términos de referencia y propuesta económica
3. Proyectos elegibles para financiación
4. Proyectos en ejecución: Proyectos elegibles a los que se les ha concedido financiación
5. Inventario de proyectos ejecutados: proyectos que han finalizado su ejecución.

Las áreas de programas que son elegibles en el Banco de Proyectos son:

1. Investigación, divulgación y promoción de tecnología
2. Análisis económico y estadísticas
3. Comercialización y mercadeo
4. Promoción y desarrollo del sector
5. Capacitación
6. Medio ambiente

Estos son los actuales proyectos de acuerdo con los diferentes programas:

### I. Programa de investigación, divulgación y promoción de tecnologías.

#### A. Proyectos preinscritos

1. Revisión del estado de la utilización de los productos y subproductos de la palma de aceite en la alimentación animal.

2. Optimización del proceso de cosecha de palma de aceite (Estudio de tiempos y movimientos).
3. Plan Nacional de Investigación en Palma de Aceite.

#### B. Proyectos inscritos

1. Manejo de Marchitez Vascular de la palma de aceite.
2. Caracterización físico y química del aceite de palma crudo colombiano.
3. Aplicación de los campos magnéticos y el ultrasonido en procesos de extracción del aceite de palma. (Primera fase, ejecución con Ecopetrol).

#### C. Proyectos en ejecución

1. Estudio del Complejo Pudrición de Cogollo.
2. Manejo de Suelos y Nutrición Vegetal.
3. Manejo Integrado de Plagas.
4. Fisiología de la Palma de Aceite.
5. Estudio de Marchitez Sorpresiva de la Palma de Aceite.
6. Plantas de beneficio.
7. Producción de variedades de palma de aceite.
8. Programa de Salud y Nutrición Humana.
9. Manejo de Pudriciones de Estípites en Palma de Aceite.
10. Manejo de Aguas.
11. Estudio de la Mancha Anular.



## II. Programa de análisis económico y estadísticas

### A. Proyectos preinscritos

1. Actualización de principales variables del Censo Palmero (Se tiene propuesta del DANE para adelantar el trabajo en conjunto).
2. Evaluación del valor agregado, económico y social, de los diferentes eslabones de la cadena productiva de las oleaginosas aceites y grasas - Matriz Insumo/Producto (Se tiene propuesta del DNP para hacer trabajo conjunto).

### B. Proyectos en ejecución

- Información Estadística y Estudios Económicos (Actividades de la Dirección Económica de Fedepalma).

## III. Programa de comercialización y mercadeo

### A. Proyectos preinscritos

1. Estrategia de comercialización y establecimiento de un sistema de información para desarrollar el mercado de los productos y

subproductos de la palma de aceite en el sector de alimentos balanceados para ani-males.

2. Diseño de un modelo de precios y mercados del sector palmicultor.
3. Evaluación del impacto del Fondo de Estabilización de Precios en la comercialización de los productos de la palma de aceite.

### B. Proyectos en ejecución

1. Seguimiento de los acuerdos de integración Comercial (Se ejecuta con la Sociedad de agricultores de Colombia).
2. Estudio prospectivo para el desarrollo de la oleoquímica del aceite de palma en Colombia:

Actividades en ejecución financiadas por MinAgricultura.

- Explorar tecnología y mercados internacionales.
- Visión propectiva sobre usos y potencialidades.
- Analizar mercado nacional.

- Identificar condiciones técnicas y económicas para sustituir M.P. de uso tradicional por aceite crudo de palma.
- Identificar enfoque sobre las áreas de investigación de Cenipalma.

### Actividades sin financiación

- Análisis del mercado mundial de la oleoquímica;
- Compra de siete libros sobre estudios puntuales del mercado de productos de la oleoquímica;
- Estudio de LMC International Ltd. "Cómo afectará el biodiesel los mercados mundiales de combustibles y semillas oleaginosas".

## IV. Programa de promoción y desarrollo del sector

### A. Proyectos preinscritos

1. Evaluación del modelo de Alianzas Estratégicas para el desarrollo de proyectos de inversión en palma de aceite.
2. Programa de inteligencia para el manejo de la seguridad en el sector palmicultor.
3. Análisis legal y socioeconómico de la Ley de Negritudes en el desarrollo del sector de la palma de aceite en Tumaco.

**B. Proyectos inscritos**

1. Impacto social de la Agroindustria de la Palma de Aceite en Colombia (Se tiene propuestas de CIDER/Andes y Universidad del Rosario).
2. Evaluación de los riesgos y siniestralidad en la operación de las empresas palmeras para establecer un programa integral de seguros (Se tienen Propuestas de empresas especializadas).

**V. Programa de Capacitación****A. Proyectos preinscritos**

1. Seminario Internacional en Administración de Plantaciones (Se han solicitado propuestas a ISP y MPOP).
2. Concurso nacional de innovaciones destacadas para el sector palmero (Mejores prácticas en la agroindustria palmera, tesis meritorias).

3. Cartillas sobre el cultivo de la palma de aceite y su beneficio (cinco a siete cartillas didácticas para el pequeño y mediano palmicultor).

**B. Proyectos en ejecución**

1. Capacitación y Promoción Empresarial (Actividades de la Unidad de Gestión para la Capacitación y promoción empresarial de Fedepalma).
2. Difusión y transferencia de tecnología (Eventos y publicaciones que viene realizando Ceni-palma).

**VI. Programa de Medio Ambiente****A. Proyectos preinscritos**

1. Estudio sobre cuencas hidrográficas para crear redes sobre su manejo en la Zona Norte y Oriental.

**B. Proyectos en ejecución**

1. Gestión ambiental para la Agroindustria de la palma de Aceite. (Actividades que desarrolla la Unidad de Gestión Ambiental de Fedepalma).\*

**Recuperación de los precios y caída de la producción en el sector palmicultor** ◀ VIENE DE LA PAG 1**Entorno Económico Nacional**

La economía colombiana presentó una tasa de crecimiento del 1,8% anual en el primer trimestre del año, cifra igual a la observada en el mismo periodo de 2001, pero ligeramente superior al 1,7% registrado en el cuarto trimestre del 2001.

En el aspecto monetario, la tasa de interés de colocación cerró alrededor del 15,7% en el mes de marzo de 2002, monto inferior al 19% que se tenía en el mismo mes del año anterior. Por su parte, la tasa de cambio registró a finales de marzo una revaluación nominal para los últimos 12 meses de -2%, mientras que hace un año la devaluación estaba en el orden del 17,9%. En términos reales, a marzo de 2002, la revaluación fue del -8,2%. Esta situación contribuyó a que las exportaciones del país decrecieran un 4,6% entre enero y febrero del 2002.

En cuanto al comportamiento de los precios al consumidor, en marzo de 2002 la inflación acumulada para los últimos 12 meses fue del 5,9%, la cual estuvo por debajo de la meta proyectada por el Banco de República, del 6% para el año 2002. Se estima, sin embargo, un incremento de los precios de algunos productos agrícolas para el resto del año 2002, debido a los daños que pueda causar la llegada del Fenómeno del Niño al país, lo que afecta las decisiones de siembra de algunos cultivos, con la posibilidad de menores ofertas internas de los productos agrícolas.

**Desempeño del sector palmicultor**

Los aspectos más destacados de la actividad palmera en el primer trimestre de 2002 fueron los siguientes:

**Consumo nacional**

Durante el primer trimestre de 2002 el consumo nacional de aceite de palma fue de 110.300 toneladas, frente a 118.900 en igual periodo de 2001. Lo anterior, indica un consumo promedio mensual de 36.800 toneladas, en relación con 39.600 consumidas un año atrás, (-7,2%). De igual manera, las compras industriales de aceite de palma nacional se redujeron de 130.600 toneladas en el primer trimestre de 2001 a 116.500 en 2002, mostrando una caída del 10,8%. (Cuadro 1)

Cuadro 1. Consumo aparente de aceite de palma en Colombia 2001 - 2002

(Miles de toneladas)

Conceptos	Ene-Mar 2001	Ene-Mar 2002	Variación	
			Absoluta	Relativa
I. Producción	148,8	135,1	-13,8	-9,3%
II. Importaciones	0,1	0,0	-0,1	-100,0%
III. Exportaciones	31,6	23,1	-8,4	-26,7%
IV. Cambio en inventarios <sup>1</sup>	-1,6	1,6	3,2	-198,5%
V. Consumo aparente nacional	118,9	110,3	-8,6	-7,2%
Consumo aparente nacional promedio mes	39,6	36,8	-2,9	-7,2%
VI. Incorporación en exportaciones de procesados	11,7	6,2	-5,5	-47,1%
VII. Total compras industriales	130,6	116,5	-14,1	-10,8%
Compras industriales promedio mes	43,5	38,8	-4,7	-10,8%

1: Incluye inventario en poder de productores y en puertos.