

- El uso de grasas animales en la fabricación de alimentos fue restringido o prohibido totalmente en muchos países de la UE. Esto provocó una mayor demanda de aceites vegetales como sustitutos. El aceite de palma fue el principal beneficiario de la demanda en aumento de los productores de alimentos, debido principalmente a su competitividad de precios.

Los países miembros de la UE elevaron las importaciones de aceite de palma a un récord de 0,8 millones de toneladas en octubre/diciembre

de 2001, una alza de las 0,6 millones de toneladas comparadas con un año antes. Esto llevó a las importaciones en enero/diciembre de 2001 a un récord de 2,98 millones de toneladas, implicando un pronunciado aumento de 0,57 millones de toneladas, comparado con el año anterior. De hecho, el crecimiento en los requisitos de importaciones netas de la UE elevó las importaciones de aceite de palma, de 1,74 millones de toneladas en enero/diciembre de 1995, por un promedio de 0,2 millones de toneladas anualmente hasta el año 2001. ❀

## Malasia abrirá una nueva oficina de aceite de palma crudo

Malasia tiene planes de abrir una nueva oficina de ventas de aceite de palma en China, como parte de una campaña agresiva para aumentar las ventas a ese país, ahora que ha abierto su mercado.

El Malaysian Palm Oil Promotion Council (MPOPC) está estudiando seriamente la posibilidad de abrir otra oficina en China ya que este país entró a la Organización Mundial del Comercio (OMC). Haron Siraj, el primer mandatario de MPOPC, dijo que la oficina probablemente se ubicaría en Shanghai.

Actualmente, el MPOPC tiene nueve oficinas en los principales mercados de exportación, incluida una en China. Las oficinas están situadas en Beijing, Viena, Dhaka, Sao Paulo, el Cairo, Nueva Delhi, Lahore, Durban y Chicago.

Sin embargo, el señor Haron dijo que con la entrada de China a la OMC y la posibilidad de un aumento en ventas, había necesidad de aumentar la actividad de mercadeo y promoción. Añadió: "Tenemos que emprender nuestros propios esfuerzos para captar esta cuota extra, junto con Indonesia, y asegurarnos de que podremos hacer entregas antes de finales del año 2002".

Dijo que otra oficina de MPOPC le daría a Malasia una mejor visión del mercado chino, ya que ayudaría a la industria a mantenerse en contacto con los fabricantes y consumidores – los verda-

deros usuarios de aceite de palma en China. El señor Haron añadió que el MPOPC vigilaría las importaciones de China de enero y febrero para ver cómo los chinos van a abrir sus mercados.

Mientras tanto, Indonesia tiene el propósito de exportar 720.000 toneladas de aceite de palma crudo (APC) a China, cumpliendo por lo menos con el 30% de la cuota de 2,4 millones de toneladas fijada por Beijing recientemente. Derom Bangun, el presidente de la Indonesian Palm Oil Industries Group, dijo que el aumento en la cuota china, de 1,4 millones de toneladas, en el año 2001, elevaría los precios en el mercado internacional del nivel actual.



Indonesia exportó 450.000 toneladas de aceite de palma crudo a China, de su producción de 8 millones de toneladas en el

año 2001, mientras que se calculaba que Malasia había vendido 840.000 toneladas de su producción total de 11,8 millones de toneladas. Los exportadores de Malasia también confían que podrán aumentar sus exportaciones de APC a India, después de la decisión de Nueva Delhi de restringir las importaciones de aceite de soya.

Bajo la resolución de cuota de tarifaderecho arancelario, los importadores de India podrían decidirse por la compra de aceite de palma malasio o indonesio para compensar las importaciones de frijón de soya.

Tomado de The Public Ledger, febrero 4-10 de 2002, pág. 2. ❀