

fedepalma

40 años
1962-2002

El palmicultor

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma

Marzo de 2002 No. 361

Publicación cofinanciada por el Fondo de Fomento Palmero

¿Por qué la titularización ha sido prioridad para Propalma S.A.?



Fotografía tomada en el campo de cultivo de palma de aceite en el Estado de Magdalena.

“Propalma se creó alrededor de una idea, no alrededor de un proyecto específico en una zona determinada pero para crecer es necesario generar los recursos y es ahí donde el financiamiento juega un papel fundamental” sostuvo Germán Jaramillo Arellano, Gerente de Propalma S.A.

Durante la III Asamblea de Propalma S.A. que se realizó el miércoles 13 de marzo el Gerente de la entidad hizo énfasis en la importancia del proyecto de la titularización “ya que es muy difícil acceder al crédito internacional e incluso a nivel nacional” precisó Jaramillo Arellano.

Otra ventaja de la titularización, según Germán Jaramillo, es que “al colocar los títulos en el

CONTINÚA PAG 2 ▶

Un vistazo al mercado internacional de aceites y grasas

El presente artículo tiene por objeto señalar algunos factores relacionados con la oferta y la demanda de semillas oleaginosas, aceites y grasas, que durante las últimas semanas han influido en el comportamiento de los precios de los principales aceites y grasas en el mercado internacional.

En relación con la oferta, el año agrícola que está transcurriendo, septiembre de 2001 a octubre de 2002, muestra los siguientes indicadores:

CONTINÚA PAG 4 ▶

2002, mejores perspectivas para C. I. Acepalma S.A.

En el 2001 C.I. Acepalma S.A. disminuyó su participación en el total de las exportaciones colombianas de aceite crudo de palma, pasando del 83% en el 2000 al 73% en el 2001, sin embargo, en el 2002 la perspectiva para la Comercializadora vuelve a mejorar.

“Esta disminución en el total de la participación de las exportaciones de aceite de palma crudo se debió básicamente a la falta de liderazgo de Acepalma y porque no se buscaron los negocios suficientes en mercados que se abrieron durante el 2001”, dijo Luis Eduardo Betancourt Londoño,

CONTINÚA PAG 3 ▶

En esta edición

El aceite de palma en el mercado de Estados Unidos

PAG 7

La palma de aceite punto de encuentro entre Malasia y Colombia

PAG 10

Importancia de la Certificación de la Calidad

PAG 15

¿Por qué la titularización ha sido ...

◀ VIENE DE LA PAG 1

mercado el sector palmero va a ser conocido como inversionista nacional, ésto le puede abrir el camino para la emisión de bonos más adelante”.

Entre los temas tratados en la Asamblea se habló de la interesante fórmula de la titularización como sistema de financiación. Este esquema de financiamiento está destinado a actuales palmicultores que desean ampliar la extensión de sus cultivos.

Como aclaró Jens Mesa Dishington, Presidente de la Junta Directiva de Propalma S.A. “el crecer alrededor de las actuales plantaciones tiene una ventaja y es que significa el mismo riesgo actual, con la facilidad de poder controlar mejor la inversión. Además representa una expansión con un buen costo financiero”.

Macroproyectos de siembra de palma de aceite

En el informe Germán Jaramillo dijo que Propalma también ha adelantado acciones para explorar la viabilidad de dos proyectos de siembra a gran escala. “El primero de ellos, de 20.000 hectáreas en la Zona Oriental, en asocio con los propietarios de la tierra y el segundo, de aproximadamente 20.000 hectáreas en la Zona Central”.

“El proyecto de la Zona Central está pospuesto debido a las negociaciones del Gobierno Nacional con el grupo guerrillero del ELN. En el proyecto de la Zona Oriental se ha trabajado en el estudio de factibilidad y del resultado de este estudio de-

pendará la viabilidad del proyecto” aclaró Jaramillo Arellano.

Durante el 2002 Propalma S.A. como se informó a la Asamblea continuará con la promoción de proyectos agroindustriales de palma de aceite y emitirá los Títulos de Inversión Palmera, TIP, esfuerzo primordial de la Promotora, que espera poder colocar en el segundo trimestre de este año.

La identificación de tierras aptas y disponibles para la siembra de palma de aceite a gran escala seguirá siendo punto importante de estudio de Propalma S.A.

Elegida nueva Junta Directiva

La Asamblea eligió la Junta Directiva para el periodo 2002-2003 quedando conformada así:

Principales

Jens Mesa Dishington
Enrique Umaña Valenzuela
Claudia Turbay Quintero
Carlos Murgas Guerrero
Mauricio Herrera Velez
Carlos Beltrán Roldán
Germán Jaramillo Arellano

Miembros Suplentes

Daniel Gómez Obregón
Alejandra Robledo Pardo
Lina Fulladosa Borda
Armando José Daza Daza
Ricardo Buenaventura Pineda
Luis Alfredo Orozco Lourido
Alexander Villanueva Guerrero ☼

Beneficios para palmeros por 40 años de Fedepalma

La celebración de los 40 años de Fedepalma que se realizará este año traerá beneficios para sus afiliados y estímulos para los palmeros que quieran afiliarse.

La Junta Directiva de Fedepalma acordó que el 50% del valor de las cuotas gremiales que corresponde a la Federación, por concepto de cuotas de afiliación y de sostenimiento de la vigencia 2002, que sean canceladas en el transcurso del año 2002, se reembolse a los afiliados en servicios que ellos utilicen de la misma Federación como las inscripciones a cursos y eventos y la adquisición de publicaciones así mismo los servicios del Laboratorio de Análisis Foliare y de Suelos de Cenipalma.

La cuota de afiliación para el 2002 es de \$ 3.502 por hectárea sembrada, de la cual Fedepalma recibe neto \$ 3.152 después de deducir el 10%

de la cuota gremial para Cenipalma, en consecuencia el reembolso en servicios de la Federación será para este caso de \$ 1.576.

La cuota de sostenimiento 2002 de una hectárea en producción es de \$ 876, y neto Fedepalma recibe \$ 788, es decir, que el reembolso correspondiente en servicios será de \$ 394. En cuanto a la cuota de sostenimiento por hectárea en desarrollo que es de \$ 180, el reembolso será de \$81.

Por su parte la cuota gremial de afiliación en 2002 por planta extractora es por tonelada/hora de \$ 175.000 y Fedepalma recibe neto \$ 157.000, el reembolso por servicios será de \$ 78.795 por este concepto. La cuota de sostenimiento por tonelada/hora de una planta extractora es de \$ 43.775, de ésta Fedepalma recibe \$ 39.398 y el reembolso aplicable será de \$ 19.699. ☼

2002 mejores perspectivas... ◀ VIENE DE LA PAG 1

Presidente de la Junta Directiva de C.I. Acepalma S.A. durante la Asamblea General de ésta, que se realizó el pasado 20 de marzo.

Por su parte, María Emma Núñez Calvo, gerente de la entidad, expresó que está consciente de los retos que C.I. Acepalma tendrá que enfrentar, "ya no somos la única alternativa en el mercado sino, por el contrario, tenemos varios competidores. Sin embargo tengo claro que con un direccionamiento estratégico y una visión a futuro se podrá ser líder en el mercado" manifestó.

Exportaciones de C.I. Acepalma S.A.

Como parte del informe a la Asamblea el Presidente de la Junta sostuvo que en 2001 C.I. Acepalma S.A. exportó 66.236 toneladas de aceite de palma crudo contra 71.416 toneladas exportadas en el año 2000, es decir, un decremento de 7,82%, donde el 69,9% se exportó a Inglaterra, el 21,2% se exportó a México, el 5,2% se exportó a República Dominicana, el 2,7% se exportó a Venezuela y el 1% restante fue exportado a Ecuador.

La participación de las exportaciones de aceite de palma crudo a través de C.I. Acepalma S.A. por zonas palmeras fue la siguiente durante el 2001: 38,84% la Zona Oriental, 27,83% la Zona Norte, 13,04% la Zona Central y el 20,28% la Zona de Tumaco.

En cuanto al aceite de pamiste durante el 2001 se exportaron 17.549 toneladas de aceite de palmiste contra 19.040 toneladas exportadas en el año 2000, es decir un decremento del 8,5% donde 9.167 toneladas fueron de aceite de palmiste blanqueado y 8.382 fueron de aceite de palmiste crudo. El 84% fue exportado a México y el 16% a Inglaterra.

La participación de las exportaciones de aceite de palmiste a través de la Comercializadora por zonas palmeras fue la siguiente durante el año 2001: 64,03% la Zona Oriental y 33,07% de la Zona Norte.

Aumentaron ventas de insumos

Según lo manifestó Luis Eduardo Betancourt, las ventas de insumos fueron de \$4.672 millones contra \$ 3.898 millones del año 2000, es decir se presentó un incremento de 19,84%.

En el 2001 se realizaron negociaciones fundamentalmente de fertilizantes, pero también se importaron cuchillos malayos, semilla de kudzú para los palmicultores.

El palmicultor



Objetivos de C.I. Acepalma S.A.

La Gerente de C.I. Acepalma, María Emma Núñez, comentó que con la ayuda de la Junta Directiva se han identificado unos objetivos estratégicos para la entidad que determinan un direccionamiento en el trabajo de la Comercializadora, estos objetivos son los siguientes:

- Diseñar e implementar un sistema de comunicación, de servicio y de atención a proveedores y accionistas.
- Liderar la comercialización de aceite de palmiste
- Ofrecer a los palmicultores de los Llanos diferentes alternativas para la comercialización de sus aceites
- Liderar la venta de insumos en el sector palmicultor.
- Racionalizar costos y gastos administrativos.
- Optimizar los recursos financieros de C.I. Acepalma S.A.
- Fortalecer tanto la gestión administrativa como la gestión de los colaboradores.
- Mejorar el conocimiento del mercado internacional de aceites y grasas.

Conformada nueva Junta Directiva

Al finalizar la Asamblea General de C.I. Acepalma S.A. eligió una nueva Junta Directiva que quedó integrada de la siguiente manera:

Principales

Orietta del Pilar Prieto
Luis Eduardo Betancourt Londoño
Guillermo Mantilla Plata
Francesco Giovanelli Eder
Hernán Lacouture Lacouture
Ernesto Vargas Tovar
Mauricio Acuña Aguirre

Suplentes

Alfonso Dávila Abondano
Luis Fernando Herrera Obregón
Antonio José Varela Villegas
María Luz Martínez Morales
Alfredo Lacouture Dangond
César de Hart Vengoechea
Inés Elvira Escallón Garner ☼

Un vistazo al mercado internacional... ◀ VIENE DE LA PÁG 1**Semillas Oleaginosas**

La producción de frijol soya en Sur América, que en un principio estaba amenazada por el retraso de las lluvias, se calcula que este año presentará un récord de producción. En Argentina, la cosecha se estima en 29 millones de toneladas (Mn T); es decir 1,5 Mn T más que lo registrado el año pasado. Por su parte, Brasil estima producir 42 Mn T respecto de 39 Mn T observadas el año anterior. Paraguay incrementará también su producción a 3,7 Mn T en relación con 3,5 Mn T de 2001. En conjunto la cosecha de frijol soya de estos tres países en 2002 será de 74,7 Mn T, frente a 69,9 de hace un año, evidenciando un crecimiento del 6,8%.

Acorde con lo anterior, la producción mundial de frijol soya llegaría en el presente año agrícola a 183 Mn T, respecto de 175,4 Mn T del año anterior, registrándose un crecimiento del 4,3%.

En cuanto a la semilla de girasol, el estimativo de la cosecha en Argentina para este año es de 3,4 Mn T, frente a 2,9 Mn T del año anterior, con un incremento del 17,2%.

Aceite de Palma

La producción de aceite de palma en Malasia, ha tenido en el presente año un menor dinamismo. Durante enero y febrero de 2002, la producción fue de 1,7 Mn T, en relación con 1,9 Mn T en igual período de 2001, registrando un deterioro del 12,5%. De la misma manera, las exportaciones de éste país decrecieron un 13,4%, al pasar de 1,7 Mn T entre enero y febrero de 2001, a 1,5 Mn T en similar período de 2002, para el año completo la producción de aceite de palma esperada en Malasia es de 11,5 Mn T, cifra levemente inferior a las 11,2 Mn T registradas en 2001.

La caída de la producción propició que los inventarios de aceite de palma a comienzos de marzo de 2002 en Malasia fueran de 1,28 Mn T, un 14% inferiores a los observados el año anterior. Es de esperar, que dados los estimativos de producción de aceite de palma de Malasia durante el presente año, se dé una significativa reducción de sus inventarios en el mediano plazo.

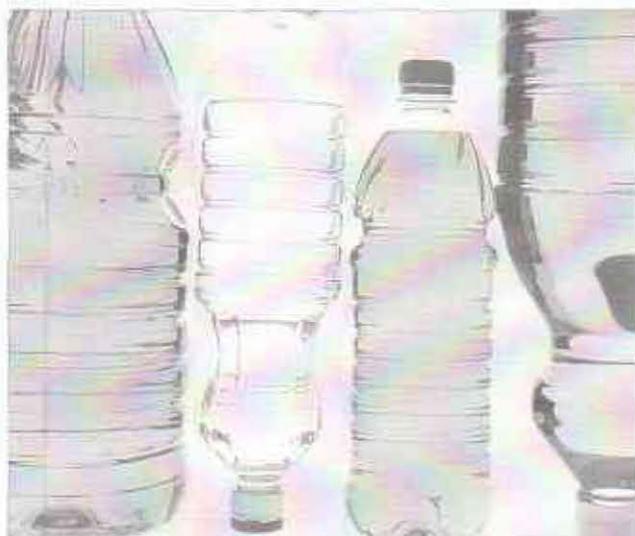
Aceite de Coco

La producción de copra en Filipinas ha tenido un deterioro en el presente año, por lo que la producción de aceite de coco y su oferta exportable en el mercado internacional sería significativamente menor. En efecto, las exportaciones de Filipinas de aceite de coco durante enero y febrero de 2002 fueron de 163.000 toneladas, un 22% inferior con respecto a lo observado en igual período del año anterior.

El deterioro que presenta la producción de los países asiáticos está muy relacionado con las condiciones climáticas que se vienen presentando en esa región, los cuales señalan que ya está en pleno desarrollo el Fenómeno del Niño.

En lo que tiene que ver con la demanda de semillas oleaginosas, aceites y grasas, algunos de los factores que están incidiendo en su comportamiento son los siguientes:

El Gobierno de la China, decidió implementar un certificado provisional para la importación de productos genéticamente modificados, GMO, que será aprobado en 30 días, el cual certifica que el producto importado no atenta contra la salud humana, ni causa daños al medio ambiente, y no en 270 días como se había expresado en un principio. En razón a lo anterior, el deterioro que inicialmente se esperaba en relación con las compras de frijol soya que realiza China de países tales como Estados Unidos, Brasil y Argentina, no será tan acentuado.



Por otra parte, China amplió la cuota de importaciones de aceite de palma a 2,4 Mn T para el año 2002, con respecto a 1,4 Mn T en 2001, atendiendo con esto sus compromisos para ingresar a la Organización Mundial del Comercio, OMC.

En relación con la demanda de aceites y grasas, debe resaltarse que en los primeros dos meses de 2002, se incrementó la demanda de aceite de soya, debido a la reducción de la oferta exportable de aceites de palma y de girasol en el mercado mundial. Las exportaciones de aceite de soya, entre octubre de 2001 y febrero de 2002, por parte de USA, Argentina y Brasil tuvieron un récord de 2,57 Mn T, 36% más que hace un año. Los principales países compradores fueron Rusia y algunos países de África, así como Asia, Centro y Sur América.

Es probable que la Unión Europea, incrementemente en el presente año, sus compras de aceites y grasas de terceros países, en cerca de 0,5 Mn T. Es decir, que sus importaciones de aceites y grasas llegarían a 5,7 Mn T en 2002, con respecto a 5,2 y 4,9 Mn T uno y dos años atrás. Este incremento obedece, entre otras, a las siguientes razones:

- a. La disminución de su producción de semillas oleaginosas, específicamente de semilla de girasol;
- b. El estimativo de crecimiento del consumo doméstico, en 0,4 Mn T y

c. La prohibición del uso de grasas animales en la elaboración de alimentos balanceados.

En general, la demanda mundial de los ocho principales aceites vegetales se espera que crezca cerca de 0,7 Mn T entre enero y marzo de 2002, con respecto a lo observado en igual período de 2001. Mientras que su producción, tan sólo se estima que sea superior en 0,4 Mn T, lo cual necesariamente tendrá un impacto a la baja en los inventarios mundiales de estos aceites.

Las menores producciones de aceite de colza y girasol están propiciando también una mayor demanda de aceite de soya. La prima actual de los precios de los aceites de girasol y de colza en el mercado europeo, en relación con el precio del aceite de soya, ha propiciado una mayor preferencia por parte de los compradores internacionales por el aceite de soya. (Figura 1)

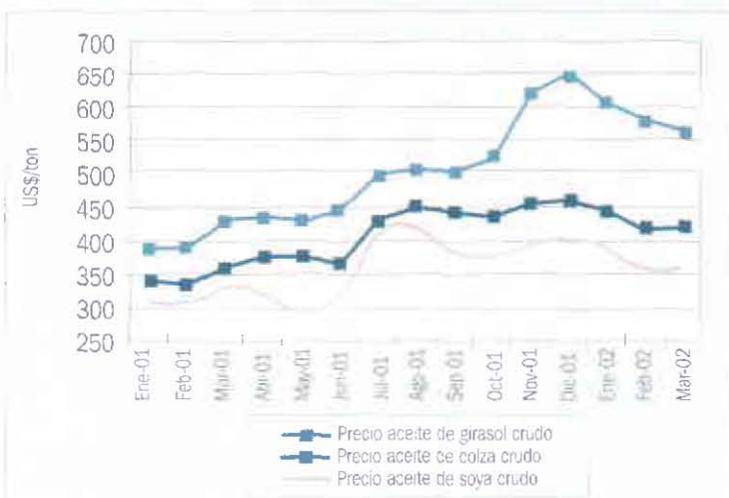


Figura 1. Evolución de los precios de los aceites de soya, girasol y colza en el mercado de Europa 2001-2002.

Tomando en cuenta los argumentos enunciados anteriormente, todos los analistas internacionales esperan que el precio de los aceites y grasas durante el presente año tenga un mejor comportamiento que el observado en 2001. La recuperación prevista en los precios de los aceites y grasas, sería particularmente significativa en los aceites de palma y de palmiste. En tal sentido, si bien los precios del aceite de palma durante los últimos años han venido presentando un descuento sobre los precios del aceite de soya en el mercado internacional, en el mediano plazo las cotizaciones del aceite de palma podrían tener una prima sobre las del aceite de soya. ☼

A partir del 1º de abril

Entraron en vigencia nuevas franjas de precios en la CAN

La variación de las Franjas de Precios para la Cadena de Semillas Oleaginosas, Aceites y Grasas que entró en vigencia a partir del 1º de abril podría tener una leve implicación en la formación del precio doméstico de los bienes de la Agroindustria de la Palma de Aceite.

En el caso del aceite de soya la franja de precios cuyo piso y techo estaba en 497 y 624 dólares respectivamente pasó a 435 y 585 dólares.

Para el aceite de palma el piso y techo que era de 519 y 662 dólares se redujo a 444 y 624 dólares.

Lo anterior conlleva a que los aranceles se reduzcan. El arancel total que para el aceite de soya estaba en 70% en la segunda quincena de marzo pasó a 42% en la primera quincena

de abril; sin embargo como el arancel acotado por Colombia para los aceites y grasas es de 40%, este último será el arancel aplicable.



En el caso del aceite de palma el arancel pasó del 67% al 38%, este cambio de arancel podría conducir a una leve reducción del precio interno del aceite de palma, pero el impacto dependerá fundamentalmente del comportamiento del precio del sebo porque está vinculado a la franja de precios del aceite de palma.

En consecuencia si el precio del aceite de palma sube y el precio del sebo no tiene un comportamiento similar, el precio interno del aceite de palma podría tener una tendencia a la baja. ☼

Creado Grupo de la CAN para revisar problemática de oleaginosas

La Secretaría de la Comunidad Andina de Naciones, CAN, creó un Grupo Ad Hoc para la cadena de oleaginosas con la finalidad de examinar integralmente la problemática que presenta este sector al interior de la Comunidad.

Así lo estipuló la Decisión 512 del 8 de marzo de 2002. El Grupo Ad Hoc le sugerirá a la Secretaría de la Comunidad Andina las medidas orientadas a generar condiciones equitativas de competencia para el comercio de las oleaginosas y propondrá las bases de un convenio de competitividad y complementación para el sector.

El Grupo Ad Hoc estará conformado por un funcionario gubernamental de alto nivel de cada uno de los países miembros y por tres representantes del sector privado de cada país, que sean

acreditados por los respectivos gobiernos y se reunirá por convocatoria de la Secretaría General.

Las reuniones serán presididas por el representante gubernamental del País Miembro que ocupa la Presidencia del Consejo Presidencial Andino. La primera reunión de este grupo se realizará el 2 y 3 de abril en Quito, Ecuador, a la que asistirá Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma, como uno de los delegados del sector privado acreditados por el gobierno colombiano.

Al cierre de esta edición de El Palmicultor se estaba llevando a cabo la reunión del Grupo Ad Hoc del sector de oleaginosas de la CAN, en la próxima edición tendremos las conclusiones de este encuentro. ☼

El aceite de palma en el mercado de Estados Unidos.

Estados Unidos incrementó importaciones de aceite de palma en un 16%, pero el aceite de palmiste es el que tiene mejores perspectivas de crecimiento en este mercado ya que el sector de producción de jabones y cosméticos tiene el mayor potencial.

Malasia es el principal país suministrador de aceite de palma de los Estados Unidos, exportando aproximadamente 100.000 toneladas de aceite de palma y derivados al año por un valor alrededor de 50 millones de dólares. Indonesia es el segundo país exportador de aceite de palma a los Estados Unidos por un valor de 12 millones de dólares en 1999.

Conclusiones como éstas hacen parte del estudio patrocinado por Proexport- Colombia y Fedepalma - Fondo de Fomento Palmero y realizado por Infoaméricas una empresa especializada en inteligencia de mercados y consultoría estratégica para investigar el mercado de aceite de palma en los Estados Unidos, México y Venezuela. En las próximas ediciones de El Palmicultor se publicarán las conclusiones del estudio para Venezuela y México.

La soya principal aceite en EE.UU.

El aceite de soya es el principal aceite vegetal producido, consumido y exportado por los Estados Unidos. Le sigue en importancia el aceite de maíz y el de semilla de algodón. Estados Unidos consume más de siete millones de toneladas de aceite de soya en crudo y seis millones de toneladas de consumo en refinado. Es de destacar también el consumo de grasas animales con 600.000 toneladas de grasas comestibles y otras 600.000 toneladas de grasas no comestibles. El alto nivel de exportaciones refleja la competitividad doméstica e internacional de los Estados Unidos en los mercados de grasas vegetales y animales lo que resulta en una difícil posición competitiva para las grasas vegetales importadas.

Las importaciones de aceite de coco, principal competidor de los aceites de palma y de palmiste en usos no comestibles en EE.UU., han aumentado moderadamente: un 26 % en el período 1995-99. Filipinas es el principal exportador de aceite de coco, seguido de Malasia. Ambos países capturan el 98 % de las importaciones de aceite de coco de los Estados Unidos.

Las importaciones de aceite de palmiste han aumentado un 77 % durante el período 1995-99. Malasia es el principal exportador seguido por Indonesia. Datos de aduanas del Departamento de Comercio de Estados Unidos solo registra exportaciones de Colombia por valor de US\$ 719.000 en 1997.

Competitividad en los precios

Indonesia es el país más competitivo en precios del aceite de palma en el mercado estadounidense con un valor medio de importación de US\$ 388 en 1999 frente a US\$ 472 de Malasia y US\$ 469 de Singapur. En aceite de palmiste, Indonesia, con US\$ 690 por tonelada, resulta ser también el país más competitivo, seguido de Malasia y Filipinas. Colombia exportó aceite de palmiste en 1997 a un precio de US\$ 715, lo que refleja un valor competitivo dentro del rango de precios de importación de ese año.

Usos de los aceites y grasas

Estados Unidos produce aceites de soja y maíz a precios muy competitivos, por lo tanto, la industria alimentaria utiliza estos aceites para la elaboración de grasas comestibles, mantequillas, ensaladas y otros productos comestibles. En el mercado de usos industriales, el aceite de palma compite con el aceite de coco en la producción de jabones, resinas y plásticos, lubricantes, y ácidos grasos. Desde 1998, el precio medio internacional del aceite de palma ha estado entre US\$230-260 por debajo del aceite de coco resultando en una demanda creciente por el aceite de palma.

A consecuencia de esta diferencia de precios, las importaciones de aceite de palma en los Estados Unidos durante el período octubre-julio 1999/2000 aumentaron un 28 % en volumen con respecto al mismo período del año anterior y las importaciones de aceite de palmiste aumentaron un 30 % durante el mismo período.

Basados en estas cifras, el tamaño del mercado para el aceites de palma y de palmiste se estima en unas 270.000 toneladas año. Dicho mercado muestra una tendencia creciente que ha llegado a las 330.000 toneladas año de importación en 1999 y que puede continuar debido a la creciente

competitividad del aceite de palma y palmiste frente al aceite de coco.

El segmento de jabones representa un 2.6% de la utilización de aceites y grasas. El sector de alimentos compuestos para animales representa un 13% de la utilización de aceites y grasas mientras que otro sector relevante, ácidos grasos, representa el 10 %.

La industria de jabones y artículos de limpieza en los Estados Unidos tiene una facturación de 47.797 millones de dólares de acuerdo con datos del Censo Industrial realizado en 1997. Dentro de esta industria, la producción de jabones asciende a 12.467 millones de dólares con un crecimiento del 13 % entre 1992 y 1996. La utilización de ácidos grasos y grasas en la producción de jabones aumento un 22 % entre los censos industriales de 1997 y 1992.



Estrategias de entrada en el Mercado de los Estados Unidos

A pesar de las duras condiciones competitivas de este mercado, debido por un lado a la competitividad de las exportaciones de Malasia, Indonesia y Filipinas y, por otro lado, a la competitividad de los aceites vegetales y grasas producidas en los Estados Unidos, hemos identificado algunas oportunidades para el aceite de palma colombiano y derivados en el mercado estadounidense:

Selección de productos a exportar. El aceite de palmiste es el que tiene unas mejores perspectivas de crecimiento según hemos visto en la evolución de las cifras de importación. La demanda de este aceite es creciente, independientemente de las exportaciones y el precio del aceite de coco.

Además de la selección del producto y el precio, las empresas entrevistadas para realizar el estudio señalaron que además de la variable precio, tienen en cuenta las condiciones de entrega, la disponibilidad y seguridad de una oferta continuada, oferta consistente, integración logística con las necesidades de producción con el fin de obtener economías de flujo, contratos de suministro a largo plazo.

Debido a las extremadas condiciones competitivas del mercado estadounidense, solo a través de la configuración de un producto atractivo que incluya, además de la calidad del producto y del precio, condiciones, lugar y ritmo de entrega, envasado (granel, contenedores), y contratos de suministro, se puede entrar de una manera exitosa y sostenible en este mercado.

Selección de industrias objetivo.

El sector industrial con mayor potencial es el de producción de jabones y cosméticos, sustituyendo al aceite de coco y derivados en este uso. Este sector tiene un crecimiento anual del 3 % y el uso de ácidos grasos y aceites por este sector ha crecido alrededor de un 4 % anualmente.

Otros sectores atractivos

Otros sectores atractivos son los alimentos balanceados para animales con un crecimiento anual cercano al 3 %. En este sector, los aceites de palma tendrían que competir en la sustitución de las grasas animales (Sebo no comestible).

A pesar de las desventajas competitivas del aceite de palma por competir en los usos alimentarios en los Estados Unidos, la reciente polémica con respecto al rechazo de los granos modificados genéticamente por parte de las empresas productoras de alimentos ofrece una oportunidad, según indicó un encuestado, para el uso de aceite de palma, en sustitución del aceite de soya y maíz, en aquellos productos que quieran ofrecer integridad (ingredientes no modificados genéticamente) en sus productos alimenticios.

Compañías objetivo. Los resultados de las entrevistas demuestran que las compañías grandes, ignoran el uso de aceite de palma con el fin de lograr mayores eficiencias productivas (a nivel de empresa o a nivel de conglomerado en el caso de la existencia dentro de la misma empresa de operaciones de acopio y suministro de materias primas) o lo utilizan ligado a contratos de suministro con proveedores o con subsidiarias en el país de origen. Sin embargo, si existe la posibilidad de suministrar a empresas de tamaño mediano que no tienen acceso a contratos de suministro desde subsidiarias en el país de origen. Este mercado potencial es bastante amplio, pero requiere una intensa labor de marketing con el fin de desarrollar relaciones comerciales duraderas.

Selección de área geográfica dentro de Estados Unidos. Las áreas geográficas que ofrecen mayores oportunidades son la Costa Este (Nueva York, Nueva Jersey y Pennsylvania) y la costa oeste (California). Los tres sectores seleccionados suman unas ventas finales de 3,060 millones de dólares en la Costa Oeste con 224 empresas en estos tres sectores. En la Costa Este, la cifra total de ventas finales en estos tres sectores es de 2,749 millones de dólares con 209 empresas.

Estrategias específicas de entrada en el mercado estadounidense. Dado el análisis anterior, consideramos que las estrategias de entrada más apropiadas para los aceites de palma y palmiste colombianos en el mercado estadounidense son:

Opción 1. Exportación y venta a través de brokers, agentes o distribuidores en los Estados Unidos.

Opción 2. Empresa filial comercializadora.

Opción 3. Empresa filial comercializadora y distribuidora.



Colombia estratégica para la palma de aceite

“Colombia es un país estratégico para la palma de aceite por su potencialidad y localización pero aún necesita crecer para aprovechar mejor las ventajas de las economías de escala” Sostuvo el Viceministro de Industrias Primarias de Malasia, Datuk Anifah Aman.

“Nosotros en Malasia creemos que el negocio del aceite de palma tendrá épocas mejores, en medio de una creciente competencia y grandes desafíos por enfrentar”, dijo Datuk Anifah Aman durante el discurso que pronunció en el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia con ocasión de la visita de la Delegación Oficial y Empresarial de Malasia al país.

El alto funcionario malasio destacó también que el consumo mundial de aceites y grasas no dejará de crecer con el incremento de la población mundial. “Ahora el consumo mundial de aceites y grasas es cercano a las 117 millones de toneladas. Con la presente tasa de crecimiento cada año el mundo necesita por lo menos entre 3 y 4 millones de toneladas adicionales. En otras palabras en 10 años necesitaremos más de 30 millones de toneladas anuales”.

Sin embargo manifestó una inquietud porque sostuvo que aunque existe una gran oportunidad para crecer, la expansión de cultivos se debe sincronizar con el mercado de tal manera que no se altere el balance global entre la oferta y la demanda. Así mismo, dijo que en Colombia aún existe mucho mercado interno por explotar.

El aceite de palma aumenta su popularidad

El Viceministro de Industrias Primarias de Malasia expresó que en el pasado el aceite de palma no fue muy bien aceptado por los consumidores, por lo que no era apreciado, se cuestionaba en términos nutricionales y de calidad. Pero añadió que gracias a los esfuerzos promocionales hoy se conoce la versatilidad del aceite de palma y se está buscando por sus atributos de índole técnica, económica y relacionados con la salud.

“Una buena parte del debate actual sobre los aspectos nutricionales de los aceites y grasas se focaliza en alguna evidencia nueva que sugiere el efecto nocivo de los ácidos grasos *trans*. Este asunto es particularmente tórrido en los Estados Unidos donde grupos de consumidores han pedido una nueva legislación sobre etiquetas relacionadas con los ácidos grasos *trans* para defender el interés de los consumidores. Y aquí de nuevo el aceite de palma ofrece la ventaja adicional de estar libre de los ácidos grasos *trans*”. Dijo Datuk Anifah Aman.

Con respecto a los cultivos genéticamente modificados Datuk Anifah Aman manifestó que los consumidores tienen mucha prevención en torno a éstos.

Finalmente, el Viceministro de Industrias Primarias de Malasia sostuvo que aunque cree que el aceite de palma se apoderará de una porción mayor de la nueva demanda se debe continuar buscando nuevas aplicaciones para el aceite de palma. En la actualidad 80% del aceite de palma se utiliza como alimento. En Malasia, a través de la investigación seguimos explorando oportunidades para aplicaciones no alimenticias del aceite de palma” afirmó Anifah Aman. ☼

La palma de aceite punto de enc



Del 3 al 5 de marzo estuvo una Misión Técnica y Oficial de la industria de la palma de aceite de Malasia en Colombia, durante la visita se habló del potencial de la palma de aceite en el país, se firmó el convenio para importar 1,3 millones de semillas de palma de aceite y se estrecharon los vínculos de cooperación con Malasia.

La delegación estuvo dividida en dos grupos: el del sector oficial y el del sector empresarial. La parte oficial se entrevistó con el Presidente de la República, Andrés Pastrano Arango; el Ministro de Desarrollo, Eduardo Pizano de Narváez; la Ministra de Comercio Exterior, Angela María Orozco Gómez; el Director de Planeación Nacional, Juan Carlos Echeverry y el Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, Rodrigo Villaiba Mosquera.



Por su parte los empresarios privados visitaron las instalaciones de la Alianza Team en Bogotá, y asistieron con la delegación oficial al encuentro en el Ministerio de Agricultura el día 5 de marzo. Durante esta reunión se presentó el panorama del sector agropecuario en Colombia, se firmó el convenio para la importación de las semillas de Malasia y Jens Mesa Dishington, Presidente de Fedepalma, realizó una presentación sobre la Agroindustria de la Palma de Aceite en Colombia.

Jens Mesa Dishington consideró importante que una misión malasia viniera a Colombia porque "en Malasia el concepto del Estado es muy importante como rector de las directrices para el desarrollo de los sectores, por eso, ellos querían observar el clima para invertir en Colombia y ver que el potencial de la palma de aceite es un propósito concertado con el Gobierno."



1. De izquierda a derecha: Mauricio Herrera, Datuk Wasli Bin Mohd Said, Sharuddin Tegah, Luis Fernando Herrera, Ahmad Ibrahim, Mahinder Siingh, Luis Alfredo Orozco L.

2. El Dr. Ahmad Ibrahim, Director del Malaysian Palm Promotion Oil Council, MPOPC interpretando una canción que compuso para el aceite de palma.

3. César De Hart saludó y dió la bienvenida al almuerzo ofrecido por Fedepalma a la Delegación de Malasia

4. La delegación completa de Malasia y representantes del sector agrícola colombiano en el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Encuentro entre Malasia y Colombia



5. De izquierda a derecha: Arturo Infante Villarreal, Rodrigo Villalba Mosquera y el Viceministro de Industrias Primarias de Malasia, Datuk Anifah Hj Amam

6. De izquierda a derecha: Cesar Pardo V., Presidente de Finagro; Jens Mesa D., Presidente de Fedepalma; Aniffin Darus, Director del MPOB y Rodrigo Villalba M., Ministro de Agricultura



7. De izquierda a derecha: Alfredo Lacouture, Francesco Giovannelly, Gustavo Reyes, Carlos A. Espinoza, Datuk Kelvin Tan, Carlos Beltrán, Camilo Caicedo

8. De izquierda a derecha: Mauricio Campillo, Myriam Conto, Ariffin Darus, Jaime Gómez, Fernando Rodríguez, Argemiro Reyes, Enrique Umaña

9. Jens Mesa D. Presidente de Fedepalma y Ariffin Darus, Director del Malaysian Palm Oil Board (MPOB) en un intercambio de obsequios

FONDO DE ESTABILIZACIÓN DE PRECIOS PARA EL PALMISTE, EL ACEITE DE PALMA Y SUS FRACCIONES

Concepto

CESIONES

Vigencia a partir de: 1 Feb 02 1 Mar 02 1 Abr 02

Aceite de palma crudo	111	118	111
Aceite de palmiste crudo	136	132	132

COMPENSACIONES

Vigencia a partir de: 25 Ene 02 28 Feb 02 22 Mar 01

Aceite de palma crudo

Comunidad Andina de Naciones/CAN	165	158	151
Países de América ¹	330	316	302
Resto del mundo	330	316	302

Aceite de palmiste crudo

Comunidad Andina de Naciones-CAN	208	229	229
Países de América ¹	208	229	229
Resto del mundo	208	229	229

¹ Se excluye Ecuador

FONDO DE FOMENTO PALMERO

Precios de referencia base de liquidación de la Cuota de Fomento de la Agroindustria de la Palma de Aceite

Enero-Junio 2002

ACEITE DE PALMA CRUDO

ALMENDRA DE PALMA



\$887

POR KILOGRAMO



\$278

POR KILOGRAMO

PRODUCCIÓN DE ACEITE DE PALMA CRUDO EN COLOMBIA 2002-2001 (Miles de toneladas)

MES	2002P	2001P	Variación	
			Absoluta	%
Enero	43,3	49,1	-5,8	-11,8
Febrero	44,0	44,1	-0,1	-0,2
Año corrido	87,3	93,2	-5,9	-6,3

p: preliminar
Fuente: Fedapalma

COMPORTAMIENTO PRECIOS INTERNACIONALES PRINCIPALES ACEITES Y GRASAS US\$/TON

PRINCIPALES ACEITES Y GRASAS	MAR 2002	FEB 2002	ENE 2001	PROMEDIO		VARIACIÓN ULTIMOS 12 MESES
				ABR/01-MAR/02	ABR/00-MAR/01	
Complejo palma						
Aceite crudo de palma, CIF N.W.Europe	344	330	338	308	287	7,2%
Aceite de palma RBD, CIF US W.Coast	324	312	327	285	259	10,0%
Oleína RBD, CIF Rott.	378	369	385	342	323	6,1%
Oleína RBD, FOB Malasia	338	329	345	300	276	8,8%
Estearina RBD, FOB Malasia	274	262	268	238	213	11,7%
Estearina RBD, CIF Rott.	314	302	308	280	261	7,5%
Aceite de palmiste crudo, CIF Rott.	360	359	339	325	367	-11,5%
Otros aceites vegetales						
Aceite de algodón, US PBSY CIF Rott.	423	408	408	406	473	-14,2%
Aceite de coco Phil Indo CIF Rott.	368	376	362	336	375	-10,5%
Aceite de girasol, FOB Arg.	508	516	532	462	331	39,5%
Aceite de soya, FOB Arg.	332	332	358	327	294	11,0%
Aceites y grasas animales						
Aceite de pescado, AO CIF N.W.Eur.	620	620	613	524	276	89,7%
Cerdo, Pack, unref Belgica	270	279	316	336	335	0,3%
Sebo US Bleach, Fancy CIF Rott.	305	299	312	326	284	14,8%

AO: any origin
Fuente: Gil Works
Elaboración: Fedapalma
02 Abril 02

Cenipalma busca director para su campo experimental

El Campo experimental de Cenipalma está ubicado en la zona rural del Municipio de Barrancabermeja – Santander.

El director del campo será responsable de la ejecución de los planes de desarrollo, los cuales tienen que ver con: a) adecuación de terrenos (800 hectáreas), b) construcción de infraestructura (oficinas y laboratorios); c) establecimiento y mantenimiento de cultivos experimentales.

La mayoría de las actividades se desarrollarán por "out sourcing" y el director será responsable de negociarlas, coordinarlas, supervisarlas y responder por los resultados con la ayuda de un equipo mínimo de personas. En el campo tendrán sede nueve personas entre investigadores, personal de apoyo y administrativo.

Perfil del cargo

- Profesión: Ingeniero agrónomo o profesiones afines
- Edad: Menor de 45 años
- Experiencia: 10 años en manejo agronómico del cultivo de palma de aceite, de los cuales por lo menos 5 como director o superintendente de plantación.
- Dominio del inglés.
- Manejo eficiente del computador.
- Espíritu innovador y adaptabilidad al medio.
- Conocimientos administrativos y contables.
- Facilidad de comunicación oral y escrita.
- Destreza en el manejo de personal y excelentes relaciones humanas.

- Capacidad de gestión para la consecución de recursos y/o financiación.
- Conocedor de la problemática del cultivo de palma a nivel nacional.
- Capacidad para entender y manejar la problemática económica, social y de seguridad del país y de las regiones palmeras.
- Comprensión del proceso de investigación e interés en la aplicación de sus resultados.

Los interesados pueden enviar hoja de vida a la Dirección Ejecutiva de Cenipalma, indicando aspiración salarial.

Calle 21 No. 42 C-47.
Bogotá, D.C.

Avances en el Proyecto de Marchitez Vascular

Tal como estaba programado del 21 al 28 de febrero, se tuvo la consultoría del Dr. Hubert de Franqueville, Fitopatólogo del CIRAD – CP. El Dr. Franqueville visitó varias plantaciones de la Zona Oriental y tuvo oportunidad de discutir con los investigadores de Cenipalma, no solamente las actividades que se han realizado en el Proyecto de Marchitez Vascular, sino también la investigación ejecutada en Pudrición de Cogollo. Como una de las actividades de la consultoría se realizó una video conferencia transmitida desde Bogotá y con la activa participación de palmeros en Bogotá y Bucaramanga,

en total participaron 90 personas. En esta video conferencia Cenipalma presentó las actividades que ha realizado en el proyecto de Marchitez Vascular, las plantaciones afectadas presentaron el estado y manejo del problema y el Dr. Franqueville comentó sobre la sintomatología observada en campo en los Llanos Orientales y en África con relación a éste disturbio.

Como resultado de esta consultoría se acordó realizar inoculaciones en plántulas en los Llanos Orientales para tratar de reproducir la enfermedad y a la vez en una de las plantaciones

afectadas establecer pruebas de materiales comerciales para ver su reacción al patógeno. Además Cenipalma ha reiniciado con el apoyo de los Comités Asesores Agronómicos de las zonas Occidental, Norte y Central, el reconocimiento de este problema; en meses pasados se realizó en la Zona Oriental; se espera que con el apoyo de los miembros de los Comités una vez conozcan la sintomatología del disturbio, donde encuentren casos sospechosos lo reporten para que un investigador de Cenipalma analice cada caso.

Nuevos servicios y tarifas del laboratorio de Cenipalma

El Laboratorio de Análisis Foliar y de Suelos de Cenipalma terminó un estudio detallado sobre los servicios que viene prestando y las tarifas de los mismos, el cual fue presentado a la Junta Directiva del Centro. El citado trabajo permitió identificar la conveniencia de ofrecer nuevos tipos de análisis de suelos para satisfacer de mejor manera las necesidades de los palmicultores, así como hacer algunas modificaciones a las tarifas, de tal forma que guarden mejor relación con los costos de los diferentes servicios. Adicionalmente, con base en razones prácticas tanto para los clientes como para Cenipalma, se decidió fijar los precios de los servicios en pesos colombianos y no en dólares como se venía haciendo. En las tablas siguientes se relacionan las nuevas tarifas aprobadas por la Junta Directiva, las cuales se aplicarán a partir de abril 1° de 2002.

Follares

Tipo de Análisis	Determinaciones que incluye	Valor (\$ antes de IVA)
Básico	N, P, K, Ca, Mg, B, Cu, Fe, Mn, Zn	68.000
Básico + Azufre	N, P, K, Ca, Mg, B, Cu, Fe, Mn, Zn, S	77.000
Básico + Cloro	N, P, K, Ca, Mg, B, Cu, Fe, Mn, Zn, Cl	75.000
Completo	N, P, K, Ca, Mg, B, Cu, Fe, Mn, Zn, S, Cl	84.000

Suelos

Tipo de Análisis	Determinaciones que incluye	Valor (\$ antes de IVA)
Básico	Text. Bouyoucos, pH, Acidez Interc., Al, Mat. Org., C.I.C., Cond. Eléctrica, P, K, Ca, Mg, Na	54.000
Básico + Boro + Azufre	Text. Bouyoucos, pH, Acidez Interc., Al, Mat. Org., C.I.C., Cond. Eléctrica, P, K, Ca, Mg, Na, B, S.	71.000
Básico + M.E.C*	Text. Bouyoucos, pH, Acidez Interc., Al, Mat. Org., C.I.C., Cond. Eléctrica, P, K, Ca, Mg, Na, Fe, Cu, Mn, Zn.	64.000
Completo	Text. Bouyoucos, pH, Acidez Interc., Al, Mat. Org., C.I.C., Cond. Eléctrica, P, K, Ca, Mg, Na, B, S, Fe, Cu, Mn, Zn.	81.000

*MEC = microelementos catiónicos.



Eventos nacionales e internacionales de interés para el sector

Fecha	Organiza	Nombre del evento	Lugar	Informes
5-May-2002	AOCS (USA)	93 rd AOCS Annual Meeting & Expo	Palais des Congrès de Montréal, Québec, Canada 6-8 Mayo 2002	AOCS, P.O. Box 3489, Champaign, IL 61820-3489 USA E-mail: reservations@aoacsnet.com Tel: 514-844-0848 Fax: 514-844-5771
10-Jun-2002	GLOBAL OILS & FATS / MPOPC	2nd Global Oils & Fats Business Forum	Hilton San Francisco & Towers, San Francisco 10 - 11 Junio 2002	Global Oils & Fats - MPOPC Hilton San Francisco & Towers 333 O'Farrell Street San Francisco, CA 94102 Tel: (415)771-1400 / 771-6807 Website: www.malaysianpalmusa.com
5, 6, 7-Jun-2002	Fedepalma, Cenipalma	XXX Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, XXX Asamblea de Fedepalma y XII Sala General de Cenipalma	Bucaramanga, Santander	Teléfono: 301 0300 Ext. 113, 111
1-Jul-2002	Embajada Británica / Fundesagro	Royal Agricultural Show	Centro Agrícola Nacional de Stoneleigh Park, Inglaterra 1-14 Julio 2002	Fundesagro - Embajada Británica Website: www.raise.org.uk E-mail: fundesagro@multi-phone.net.co Tel: 57-1-5415651 Teletax: 57-1-3462112
29-Ago-2002	Society of Lipids and Atherosclerosis RCO	Fifth International Congress on Essential Fatty Acids and Eicosanoids	Taipei International Convention Center Taipei, Taiwan 29 Ago - 2 Sep 2002	Taipei International Convention Center No. 1, Sec. 5, Hsinyi Road, Taipei 110, Taiwan Tel: +886-2-2723-2535, Fax: +886-2-2723-2589 Website: http://www.licc.com.tw
10-Oct-2002	Ministry of Science Malaysia	Biomalaysia 2002 'Lapping into the Technology Revolution through Biotechnology & Biodiversity'	Putra World Trade Centre, Kuala Lumpur, Malaysia 1 - 4 Octubre 2002	Secretariat BioMalaysia 2002, Ministry of Science, Technology and the Environment, Level 1, Block CA, Parcel C, Federal Government Administration Complex 62662 Putrajaya, Malaysia Tel: (603) 88658184 / 98884050 E-mail: biom2002@mscst.gov.my Website: www.nbnet.gov.my
13-Oct-2002	MPOB	11th Oil Palm Plantation Management Course	Kuala Lumpur, Malaysia 13/26 Oct 2002	Malaysian Palm Oil Board Human Resource Development Section, Tel: 03-89259155/179 E-mail: zainon@mpob.gov.my sueking@mpob.gov.my

Actualizado a Marzo de 2002

En Cali Seminario sobre el Aceite de Palma y la Salud Humana

Con el propósito de continuar con la difusión del consumo actual del aceite de palma en Colombia y sus efectos sobre la salud humana, el Programa de Salud y Nutrición Humana del Centro de Investigación en Palma de Aceite, Cenipalma, realizará en Cali el seminario "Aceite de palma en la nutrición, enfermedad cardiovascular y cáncer" el día 11 de abril de 6:00 - 9:30 p.m. en el Hotel Pacifico Royal.

El evento será instalado a las seis de la tarde por el Director Ejecutivo de Cenipalma, Pedro León Gómez Cuervo y a continuación se tendrá el siguiente programa:

6:20 p.m. El aceite de Palma: generalidades y hechos nutricionales. Olga Lucía Mora Gil, N.D. Coordinadora Programa de Salud y Nutrición Humana de Cenipalma.

6:50 p.m. Aceite de palma: usos alimenticios y consumo actual. Ana S. Bermúdez Pinilla, Químico, M.Sc. Nutrición Humana, Prof. Asociado Universidad Nacional de Colombia. Bogotá.

7:20 p.m. Uso de aceites y grasas en Colombia. Luis Eduardo Zapata, Ing. Químico, PhD Ciencias Naturales Aplicadas, Gerente Investigación y Desarrollo Lloreda S.A. Cali.

7:50 p.m. Efecto del aceite de palma, tocoferoles y tocotrienoles sobre el perfil lipídico. Carlos Corredor PhD Bioquímica, Facultad de Ciencias, Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá.

8:20 p.m. Ácidos grasos saturados y riesgo cardiovascular: Julián Coronel, MD Director Dpto. Medicina Interna Clínica Farallones, Cali; Profesor de Medicina, Universidad Libre Sec. Cali.

8:50 p.m. Discusión. Moderador: Adolfo Vera, MD Presidente Sociedad Colombiana de Cardiología.

9:15 p.m. Coctel.

Esperamos contar con su asistencia a este seminario de entrada libre. Por favor realice su inscripción antes del 9 de abril en el Tel. 2089680 Ext. 112-113, vía fax al 3681152, Bogotá o por E-mail a: olga.mora@cenipalma.org



Importancia de la Certificación de la Calidad

La certificación dentro de las normas de la serie ISO, versión 2000, son herramientas claves en competitividad para responder a las expectativas cada vez más estrictas de los mercados y sirven como elementos de diferenciación al elevar el nivel de confianza en las organizaciones y en los clientes.

La Organización Internacional de Normalización (ISO) al aprobar las nuevas normas que entraron en vigencia desde el año 2000, en los 138 países miembros como Colombia, redujo y simplificó su selección y uso de acuerdo con los desarrollos tecnológicos, de mercados y necesidades de cada usuario. La estructura que presenta la nueva serie incluye:

ISO 9000: 2000. Fundamentos y vocabulario. Esta norma contiene los principios de un sistema de gestión de la calidad y define los términos relacionados con los mismos.

ISO 9001: 2000. Requisitos. Especifica los requisitos de los Sistemas de Gestión de Calidad aplicables a toda organización que necesita

demostrar su capacidad para proporcionar productos que cumplan con los requisitos de sus clientes y los reglamentarios que le sean de aplicación. La norma ha sido diseñada para tener la mayor compatibilidad con la ISO 14001 que rige para la gestión ambiental.

ISO 9004: 2000. Directrices para la mejora del desempeño. Proporciona las directrices que consideran tanto de la eficacia como la eficiencia de los Sistemas de Gestión de la Calidad. El objetivo de esta norma es la mejora del desempeño de la organización y la satisfacción de los clientes y de las partes interesadas.

ISO 19011: 2000. Directrices para las auditorías de los Sistemas de Gestión de Calidad y de Gestión Ambiental. Se espera que en el curso del presente año la Organización la ponga a disposición de las entidades certificadoras para su aplicación.

En general, todas las normas de la familia ISO 9000-2000 están basadas en los principios de la gestión de la calidad para lograr que las empresas, en forma eficiente y eficaz cumpla con los

objetivos dentro de su actividad. Como estructuras nuevas, las normas ISO contemplan 4 cláusulas principales: Responsabilidad de la Dirección, Gestión de los Recursos, Realización del Producto y Medición, Análisis y Mejora.

Al principio, la certificación era vista como una barrera arancelaria, ahora es una herramienta clave para acceder a los mercados cada vez más globalizados y competitivos. La certificación, que es de aplicación voluntaria para las empresas, por fuerza de los mercados y exigencias de los clientes pasan a ser obligatorias y no tenerla es estar en franca desventaja para competir exitosamente.

Por considerarlo de interés para las empresas asociadas a la Agroindustria de la Palma de Aceite, presentamos los principales beneficios para el sector y para las empresas que se destacaron en la Circular N° 013/00, al realizar la encuesta para que Fedepalma liderara el Programa de Aseguramiento de la Calidad.



Principales beneficios para el sector:

- Profundizar en la cultura de la competitividad.
- Ganar mayor confianza en todos los escenarios nacionales e internacionales.
- Lograr unificar criterios de desempeño y establecer un sistema de indicadores de gestión.
- Tener mayor participación en la definición de las políticas.
- Asegurar mayor intercambio de experiencias y aplicar procesos estables.
- Garantizar vinculación y mayor participación en la Red de la Competitividad.

Beneficios para las empresas:

- Mejorar procesos y establecer nuevos índices de crecimiento
- Reducir costos tanto en el programa como en su desarrollo y aplicación.
- Mejorar utilidades.
- Garantizar mayor control en todas las actividades administrativas, técnicas y humanas que repercuten en el desempeño de la empresa.
- Fortalecer sistemas de autocontrol.
- Evitar reclamos y devoluciones que repercuten en la imagen y en la rentabilidad.
- Identificar los principales obstáculos y problemas para buscar soluciones apropiadas.
- Lograr una mayor vinculación y articulación con los mercados internos y externos.

Es pertinente destacar, de otra parte que los Acuerdos de Competitividad para la Agroindustria de la Palma de Aceite están orientados por los mismos lineamientos.

Desde el punto de vista ambiental, el lema de la ISO entregado a todos sus organismos afiliados en el mundo el año pasado, reza: "El medio ambiente y las normas: en estrecha unión". En nuestro caso, al tener todas las empresas los Planes de Manejo Ambiental aprobados por las autoridades ambientales respectivas, tienen el camino preparado para acceder a la certificación ISO 14001.

Por tal motivo, invitamos a las empresas que aún no han comenzado el proceso de certificación, a diligenciar el formulario de inscripción enviado el año pasado para ir haciendo trámites que permitan conseguir el apoyo financiero por la vía que escojan: Icontec- Programa CYGA, SENA- Programa Nacional de Aseguramiento y Certificación de la Calidad o Proexport- Aseguramiento de la Calidad en Empresas Exportadoras.

Para cualquier información sobre el particular, favor contactarse con:

La Unidad de Gestión Ambiental de Fedepalma.
Teléfono 3210300 extensión 118 o 114.

E-mail: fambiental@fedepalma.org ✉

Metas en Competencias Laborales de la palma de aceite 2002

En el 2002 el trabajo del Sena en materia de las competencias laborales para el sector palmicultor tendrá, entre otras metas, la producción, el diseño y el desarrollo curricular de las titulaciones de siembra de palma de aceite y cosecha, así mismo elaborará cartillas y videos sobre ambos temas.

Adicionalmente el Sena con la colaboración del sector palmicultor elaborará ocho nuevas unidades de competencias laborales que constituirán la titulación "Mantenimiento de Cultivos de Palma de Aceite".

El siguiente es el plan de ejecución propuesto por el Sena en el tema de competencias laborales este año:

a. Diseñar y hacer el desarrollo curricular detallado para las dos titulaciones de siembra de palma de aceite y cosecha del fruto de palma de aceite, ya validadas nacionalmente y aprobadas como norma sectorial por el Grupo Directivo Sena/Sector Palmicultor a finales del 2001, de modo que para el primer trimestre del año 2002 se elabore y complete su diseño curricular por parte de un equipo nacional del Sena, del cual forman parte expertos del Sena de la División del Sector Primario de la Dirección General del Sena, profesionales e instructores Sena de la Regionales de Santander, Norte de Santander, Magdalena, Meta y con la asesoría metodológica de Luz Marina Parada Carvajal, profesional de la División de Apoyo a la Formación del Sena Regional Santander.

b. Para septiembre del 2002 se estima tener elaboradas siete cartillas y producidos dos videos de quince minutos de duración cada uno sobre los procesos de siembra y cosecha que conforman con las cartillas un paquete de material educativo que acompañarán la oferta pedagógica Sena de las titulaciones en "Siembra de palma de aceite"

y "Cosecha del fruto de palma de aceite". Los títulos de las siete cartillas, que ya han sido contratadas por el Sena con expertos del sector palmero, son:

- Trazado de áreas de siembra
- Preparación del suelo
- Selección de material para la siembra
- Siembra de material vegetal
- Corte de fruto y poda
- Recolección de transporte del fruto
- Mantenimiento de herramientas y equipos para la cosecha del fruto

c. Elaboración con la participación de equipos técnicos de las plantaciones de la Zona Palmera Central de ocho nuevas unidades de competencia laboral que constituyan la titulación de "Mantenimiento de Cultivos de Palma de Aceite" a saber:

- Monitorear las áreas del cultivo con base en las variables de crecimiento y desarrollo.
- Fertilizar el suelo de acuerdo con los requerimientos nutricionales del cultivo
- Mantener el balance hídrico del suelo de acuerdo con las necesidades del nivel freático del cultivo.
- Regular la presencia de poblaciones asociadas al cultivo de acuerdo con los niveles de intervención.
- Intervenir la presencia de insectos, plantas y patógenos minimizando riesgos de impacto ambiental.
- Realizar las labores culturales con las técnicas requeridas para el cultivo.
- Almacenar insumos y productos de acuerdo con las condiciones exigidas.
- Verificar el estado de sanidad del cultivo de acuerdo con los indicadores de productividad.

Culminada la elaboración de esta nueva titulación se haría su validación técnica nacional durante los últimos meses del 2002.☺



Usted también puede estar en El Palmicultor

Todas las notas de interés que usted crea conveniente publicar con relación al personal, capacitación, nueva tecnología, productos, reuniones, asambleas, novedades e innovaciones en infraestructura de su empresa, plantación o planta extractora nos la puede contar o enviar a:

Fedepalma, Carrera 10A No. 69-98 Teléfono: 321 03 00 Exts: 113-112

fprensa @fedepalma.org

Plan Nacional para la Palma

La Tertulia del mes de marzo sobre El Plan Nacional para el Desarrollo de la Palma de Aceite resultó un interesante intercambio de conceptos y experiencias. Arturo Infante Villarreal, coordinador del Plan realizó una exposición que estableció un parangón entre la situación de Malasia hace unos 60 años cuando era un país de desarrollo incipiente y con problemas de guerrilla.



En 1960 lograron derrotar la guerrilla basados en una estrategia de mejorar las condiciones de las poblaciones rurales para evitar la colaboración con la guerrilla, ofrecimiento de esquemas concretos de reinserción para la guerrilla y a nivel económico fortalecimiento de sus organizaciones productivas, con un énfasis especial en la palma de aceite.

Colombia tiene 3,5 veces el territorio de Malasia y el doble de población, posee los recursos naturales y las oportunidades de mercado son amplias. La lucha ahora es por "Los corazones y las mentes de los colombianos", como lo mencionó Arturo Infante, para comprometerlos con el país y con la Agroindustria de la Palma de Aceite.

Asamblea del Fondo de Empleados

El 21 de marzo se realizó la VII Asamblea General de Asociados del Fondo de Empleados de Fedepalma. Durante el último año los aportes de los asociados al Fondo alcanzaron la suma de 289 millones, superior en un 40% a diciembre de 2000.

De 1996 a 2001 se han aprobado y desembolsado 1.089 préstamos que han contribuido al mejoramiento de la calidad de vida del asociado y su núcleo familiar.

Terminó huelga en Monterrey

Entre el 1 y el 20 de marzo los trabajadores de Promociones Agropecuarias Monterrey estuvieron en huelga, sin embargo aunque ya regresaron a sus labores el conflicto laboral será dirimido por un tribunal de arbitramento.

Para Argemiro Reyes Rincón los costos de la plantación son muy altos, dijo "que mientras el valor de una tonelada cosechada en otras plantaciones es de \$ 15.000 en Monterrey cuesta \$ 56.000", debido fundamentalmente a los sobrecostos laborales que se manejan.

Reyes Rincón manifestó preocupación por estos costos y sostuvo que mientras se mantengan en ese nivel la empresa no será competitiva, por ello cree que los trabajadores tienen en sus manos una responsabilidad social muy grande. Concluyó que están en juego los beneficios extralegales o la viabilidad de la empresa.

Expansión palmera

Indupalma produjo recientemente un folleto llamado "Expansión de la Frontera Palmera" que presenta el proyecto de la Hacienda El Palmar, ubicada en los municipios de Sabana de Torres y Puerto Wilches, donde 170 campesinos cooperados y asociados adquirieron cada uno el derecho sobre 10 hectáreas sembradas de palma.



Los campesinos recibieron apoyo de Indupalma, financiación de Megabanco y de Finagro. El proyecto de la Hacienda El Palmar se enmarca dentro de la propuesta de Indupalma para ampliar la frontera palmera con la siembra de 20.000 hectáreas en un radio de 60 kilómetros alrededor de la plantación en San Alberto, Cesar.

Desconocimiento del ALCA

Sólo el 28% de los empresarios colombianos conocen en su totalidad el proceso que está realizando el país frente a la conformación del Área de Libre Comercio de las Américas, ALCA, según la encuesta que el Ministerio de Comercio Exterior realizó durante el VI Encuentro para la Productividad y Competitividad que se realizó recientemente en Santa Marta.

Entre los sectores participantes en la encuesta se encuentran el agropecuario, el comercial, la construcción, el financiero, el manufacturero, servicios y transporte.

Certificación para Indupalma



Industrial Agraria La Palma S.A. – Indupalma S.A. recibió la Certificación de la Calidad ISO 9001. El alcance de la certificación comprende el desarrollo y producción de nuevos materiales, la producción de semillas híbridas así como de

palmas y de fruto, la extracción de aceite y torta de palmiste y la administración de cultivos.

La certificación fue otorgada por BVQI Colombia Ltda., en un certificado que se expidió a finales de febrero y que será válido por un periodo de tres años hasta febrero de 2005.

Zona Norte competitiva

En el marco del VI Encuentro para la Productividad y la Competitividad se firmó el Acuerdo de competitividad de la Cadena de Aceites, Grasas y Oleaginosas de la Zona Norte, este es el segundo acuerdo ya que el primero fué el de la Zona Central.



El Acuerdo compromete a las autoridades departamentales, a los empresarios del sector palmero y a varias entidades del sector público nacional a trabajar en los siguientes temas: seguridad, investigación y transferencia de tecnología, capacitación, infraestructura y servicios, medio ambiente y alianzas estratégicas.

Biodiesel al 2003

Según el Austrian Biofuels Institute (ABI), la producción mundial de biodiesel, que fue de aproximadamente 10.000 toneladas métricas en 1991 y alcanzó 589.000 toneladas métricas en 1997, se podría elevar a 2,7 TM para finales del año 2003.

Se ha reportado que la producción de biodiesel en Alemania se podría elevar entre 0,90 y 1,25 millones de toneladas métricas anuales para el año 2003, comparada con la producción total actual de biodiesel de alrededor de 0,25 millones de TM. Italia ha ampliado su cuota de biodiesel, de 125.000 a 300.000 toneladas métricas, mientras que Francia ha emprendido una acción similar, aumentando su cuota de 250.000 a 380.000 toneladas métricas. (Fuente: Inform, Pág. 732, Vol. 12, No. 7, de 2001).



Adpostal



Llegamos a todo el mundo !

Cambiamos para servirte mejor a Colombia y el mundo.

243 88 51 - 341 03 04 - 341 55 34
9800 15503 Fax: 228 33 45

El palmicultor

Marzo de 2002 / No. 361

Boletín Informativo de la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fecopalma

DIRECTORES

Jens Mesa Dishington
Alvaro Silva Carreño

COORDINADORA GENERAL

Nadia Morales Hoyos

COMITÉ EDITORIAL

Jens Mesa Dishington
Alvaro Silva Carreño
Myriam Conto Posada
Patricia Bozzi Angel
Nadia Morales Hoyos

COLABORADORES

Jairo Cendales Vargas
Miguel Ángel Mazorra
Alvaro Campo Cabal
Leonor Romero Franco
Jaime González Triana

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN : Brceño Gráfico. IMPRESIÓN : Molher Ltda. Impresores

Nuevas Adquisiciones



Curso Nacional Manejo Integrado de Plagas en Palma de Aceite. 2002. Cenipalma.

Se encuentra para consulta este libro que contiene las memorias del Curso Nacional sobre Manejo Integrado de Plagas, con el cual se pretende dar a conocer los aspectos más sobresalientes de este nuevo concepto en el manejo de los insectos plagas. Involucra desde el mantenimiento de la vegetación en el entorno de la palma, hasta el control de plagas en focos iniciales, sin olvidar las revisiones periódicas de plagas que este manejo requiere.

Boletín técnico No. 13. 2002. Cenipalma, CIAT. Diagnóstico y Manejo Preventivo de las Enfermedades Virales de la Palma de Aceite en la Zona Occidental de Colombia.



Esta circulando el Boletín Técnico No. 13. 2002. Cenipalma, CIAT el cual es fruto de un trabajo de Cenipalma con la colaboración del CIAT y encaminado a aclarar algunos aspectos de las enfermedades virales causantes de la Mancha Anular y el Anillo Clorótico en Palma de Aceite y establecer posibles medidas de control.

Adquiéralo en el Centro de Información de Fedepalma o en Cenipalma.

Otros Proyectos de Grado relacionados con la Industria de la Palma de Aceite

Entomología

- Ramirez Cirollo, Fernán. Reconocimiento de enemigos naturales y estudio de la fluctuación poblacional de *Rhynchophorus palmarum* L. Y *Metamasius hemipterus* E. (Coleoptera: Curculionidae) Acacias (Meta). Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Agronomía. Santafé de Bogotá, 1998. (T-0114)
- Ardila Lizarazo, Miguel Ángel. Aspectos generales de la Biología del *Durrantia* sp. Cerca de *arcabella* (Busck) (Lepidoptera: Oecophoridae) defoliadores e inductor de Pestalotiopsis de la Palma de Aceite *Elaeis guineensis* en Aracata (Magdalena). Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales UDCA, Facultad de Ingeniería Agronómica. Santafé de Bogotá, 1998. (T-0115)
- Castillo Mongui, Sandra Judith. Evaluación de técnicas de liberación de *Trichogramma pretiosum* Riley (Hymenoptera: Trichogrammatidae) para el manejo de *Stenoma cecropia* Meyrick (Lepidoptera: Stenomidae) en el cultivo de la palma de aceite. Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Agronomía, Área de Sanidad Vegetal, Santafé de Bogotá. 2000. (T-0117)
- Gualva Castillo, Orlando Humberto. Aislamiento y multiplicación de *Trichogramma pretiosum* Riley (Hym.: Trichogrammatidae) parasitoide natural de *Stenoma cecropia* Meyrick (Lep.: Stenomida) en palma de aceite. Universidad del Valle. Facultad de Ciencias, Programa Académico de Biología, Santiago de Cali. 2000. (T-0116)
- Castebianco Cifuentes, Javier Andrés. Manejo de *Sagalassa valida* Walker mediante técnicas de protección física e introducción radical en la palma de aceite en Cumaral (Meta). Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Facultad de Ciencias Agrarias, Escuela de Ingeniería Agronómica, Tunja 2001. (T-0111)



FEDERACIÓN NACIONAL DE CULTIVADORES DE PALMA DE ACEITE

Carrera 10A No. 69 - 98
Teléfono: 321 0300 Fax: 211 3508
A.A. 13772 Bogotá, D.C., Colombia.
www.fedepalma.org E-mail: cij@fedepalma.org
Tarifa Postal Reducida No. 632